

**ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ
Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи**

СИЛАБУС

**УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНИМИ ДЕСТИНАЦІЯМИ /
TOURIST DESTINATIONS MANAGEMENT**

Інформація про викладача	
Викладачі	Корж Наталія / Антонюк Катерина
Науковий ступінь	доктор економічних наук / доктор філософії з економіки
Вчене звання	професор / -
Посада	професор кафедри туризму та готельно-ресторанної справи / доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи
Адреса кафедри	м. Вінниця, Соборна, 87, каб. 37
Контактний телефон	098-56-31-301 / 097-119-35-92
E-mail:	n.korzha@vtei.edu.ua / k.antonjuk@vtei.edu.ua
Електронна сторінка курсу в системі дистанційного навчання	http://moodle.vtei.edu.ua/course/view.php?id=842
Консультації	Понеділок, четвер, 14.00-16.00
Інформація про дисципліну	
Освітній ступінь	Магістр
Галузь знань	24 Сфера обслуговування
Спеціальність	242 Туризм і рекреація
Освітня програма	Міжнародний туристичний бізнес
Навчальний рік	2024-2025
Семестр	1
Факультет	торгівлі, маркетингу та сфери обслуговування
Курс	1
Групи	МТБ-11д(м)
Анотація курсу	Освітній компонент «Управління туристичними дестинаціями» відноситься до обов'язкових дисциплін, які визначенні освітньою програмою «Міжнародний туристичний бізнес». Метою освітнього компоненту є сформуванню у здобувачів вищої освіти розуміння цілей, інструментів, напрямів стратегічного управління туристичними дестинаціями, вміння здійснювати процес стратегічного планування туристичного розвитку територій на засадах сталості з урахуванням інноваційних тенденцій розвитку світового туризму.
Мова викладання	українська
Місце дисципліни в освітній програмі	
Освітня програма (ОП)	«Міжнародний туристичний бізнес»
Перелік загальних компетентностей (ЗК)	ЗК1. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності. ЗК2. Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі. ЗК4. Здатність розробляти проекти та управляти ними. ЗК5. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. ЗК6. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
Перелік спеціальних (фахових) компетентностей (СК)	СК3. Здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній дестинації, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях. СК4. Здатність організовувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків

	<p>на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду.</p> <p>СК5. Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією.</p> <p>СК6. Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації.</p> <p>СК7. Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку.</p> <p>СК8. Здатність до просування туристичного продукту (дестинації) на міжнародний ринок.</p>
<p>Перелік результатів навчання (РН)</p>	<p>РН1. Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму та рекреації і на межі галузей знань.</p> <p>РН2. Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур у сфері туризму і рекреації.</p> <p>РН3. Застосовувати сучасні цифрові технології, методи та інструменти дослідницької та інноваційної діяльності для розв'язання складних задач у сфері туризму та рекреації.</p> <p>РН5. Здійснювати комплексний аналіз і оцінювання функціонування туристичного ринку різних ієрархічних рівнів, прогнозувати тенденції його розвитку.</p> <p>РН7. Організовувати співпрацю зі стейкхолдерами, формувати механізми взаємодії суб'єктів туристичного ринку з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.</p> <p>РН8. Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів.</p> <p>РН11. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійних проблем, презентації результатів досліджень та проектів у сфері туризму і рекреації.</p> <p>РН12. Аналізувати, формулювати і реалізовувати національну та регіональну туристичну політику, вдосконалювати механізми управління туристичними дестинаціями на національному, регіональному та локальному рівнях.</p>
<p>Пререквізити дисципліни (що треба знати, з чим ознайомитися студенту перед вивченням дисципліни)</p>	<p>Передумовою вивчення освітнього компоненту «Управління корпораціями в туризмі» є наявність у здобувачів вищої освіти знань з організації туризму статистики, менеджменту, економіки, маркетингу, інформаційних технологій.</p>

Тематичний план та оцінювання результатів навчання

	Назва теми	Кількість годин			Форми контролю	Бальна оцінка	
		всього	з них				
			лекції	ПЗ	СРС		
Тематичний план (схема вивчення курсу)	Тема 1. Туристична дестинація як елемент системи туризму	22	4	4	14	В, КТ/Т, П, Д	10
	Тема 2. Туристичні ресурси як формоутворюючий елемент туристичної дестинації	22	4	4	14	В, КТ/Т, П/РЗ/УД, Д	10
	Тема 3. Сутність управління туристичними дестинаціями.	11	2	2	7	В, КТ/Т, П, Д	5
	Тема 4. Діяльність організацій з управління туристичними дестинаціями	11	2	2	7	В, КТ/Т, П, Д	5
	Тема 5. Інтеграційні процеси в туристичних дестинаціях	11	2	2	7	В, УД, РПЗ	5
	Тема 6. Кластерний підхід в управлінні туристичними дестинаціями	11	2	2	7	В, КТ/Т, П, Д	5
	Тема 7. Конкуレントоспроможність туристичних дестинацій	22	4	4	14	Д, В, КТ, П/РЗ/К	10
	Тема 8. Стратегічне планування розвитку туристичних дестинацій	11	2	2	7	В, Д/КТ, П	5
	Тема 9. Маркетинг туристичних дестинацій	11	2	2	7	КТ/В, РЗ, К	5
	Тема 10. Інновації, інвестиції та цифрова трансформація туристичних дестинацій	11	2	2	7	РПЗ, В, КТ, Д	5
	Тема 11. Управління сталим розвитком туристичної дестинації	11	2	2	7	КТ/Д, РПЗ, П	5
	Індивідуальне завдання	26			26	ІЗ	30
	Разом	180 / 6	28	28	124		100
Підсумковий контроль – екзамен							
Поточний контроль / критерії оцінювання	В – відповідь на практичних заняттях – 1 бал. РПЗ – розв’язання практичних завдань – 2 бали. УД – участь у дискусії – 2 бали. КТ – комп’ютерне тестування – 1 бал. Т – тестування – 1 бал. РЗ – розв’язування задач – 2 бали. К – кейс-стаді – 2 бали. Д – доповідь – 1 бал. П – презентація – 2 бали. ІЗ – індивідуальне завдання – 30 балів (проходження курсів на платформі)						

	<p>Prometheus або на інших платформах за тематикою дисципліни – 10 балів; участь у наукових заходах – 10 балів; підготовка та опублікування тез, виступ на конференції за тематикою дисципліни – 10 балів).</p> <p>Загальна сума за поточну навчальну роботу (аудиторну та самостійну) за семестр – 100 балів.</p>
Основні літературні та інформаційні джерела	<ol style="list-style-type: none"> 1. Про туризм : Закон України (з правками) № 324/95-ВР від 15.09.1995 р. URL : https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80#Text 2. Головчан А.І. Теоретико-методологічні підходи до визначення сутності туристичних дестинацій та управління ними. <i>Торгівля і ринок України</i>: темат. зб. наук. пр. Донецьк: ДонНУЕТ, 2019. Вип. 27. С. 104-105. 3. Корж Н.В., Бабчинська О.І., Іванченко Г.В. Стратегічне управління розвитком територій: регіональний аспект. <i>Інвестиції: практика та досвід</i>. 2019. Вип. 18. С. 9-13. URL : http://www.investplan.com.ua/pdf/18_2019/4.pdf 4. Корж Н.В., Басюк Д.І. <i>Управління туристичними дестинаціями : підручник</i>. Вінниця: «ПП«ТД Едельвейс і К», 2017. 322 с. URL : http://tourlib.net/books_ukr/korz.htm 5. Корж Н.В., Онищук Н.В. Туризм 4.0: Сталість туристичних цінностей. <i>Інновації та технології в сфері послуг і харчування</i>. 2023. №3 (9). 2023. С. 60-65. https://journals.chdtu.ck.ua/index.php/itsf/article/view/94 6. Корж Н.В., Онищук Н.В. Фактори інноваційного розвитку туристичних дестинацій. <i>Економіка і організація управління</i>. Вип. 4 (44). 2021. Вінниця: ДонНУ, 2021. С. 45-54. 7. Корж Н.В., Соколовська В.В. Стратегічне партнерство в розвитку туристичних дестинацій. <i>Вісник ОНУ імені І. І. Мечнікова</i>. 2019. Т. 22. Вип. 1 (54). С. 67-70. 8. Онищук Н.В., Корж Н.В. Інтегрована бізнес-стратегія організації з управління туристичними дестинаціями (ОМД). <i>Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Економіка»</i>. 2022. № 26(54). С. 30-36. 9. Онищук Н.В., Корж Н.В. Формування міста Вінниці як туристичної дестинації. <i>Інновації та технології в сфері послуг і харчування</i>. 2022. Вип. № 1 (5). URL : https://journals.chdtu.ck.ua/index.php/itsf/article/view/47 10. Офіційний сайт Державного агентства розвитку туризму України. URL : https://www.tourism.gov.ua/ 11. Офіційний сайт Національної туристичної організації України. URL : https://nto.ua/
Політика дисципліни	
Організація навчання	<p>Відвідування навчальних занять з освітнього компоненту «Управління туристичними дестинаціями» є обов'язковим, згідно розкладу. Конспектування лекційного матеріалу у вигляді коротких тезисів вітається, але не є обов'язковим. Підготовка до практичного заняття передбачає опрацювання переліку питань, що виносяться на обговорення, та створення конспекту, проходження комп'ютерного тестування в системі MOODLE, ін. Виконання індивідуального завдання передбачає проходження курсів на платформі Prometheus або на інших платформах за тематикою дисципліни, участь у наукових заходах, підготовку та опублікування тез, виступ на конференції за тематикою дисципліни.</p> <p>Виконані завдання оцінюються у межах визначених критеріїв.</p>
Відпрацювання пропусків занять	<p>Пропущені навчальні заняття мають бути відпрацьовані. Відпрацювання пропущеного лекційного заняття передбачає підготовку конспекту з відповідної теми. Пропущені практичні заняття відпрацьовуються шляхом проходження комп'ютерного тестування в системі MOODLE, короткого усного опитування з відповідної теми. Відпрацювати пропущені заняття можна щопонеділка та щочетверга, з 14⁰⁰ до 16⁰⁰ (каб. 37, к. 1).</p>
Допуск до підсумкового	<p>Підсумковий контроль – екзамен. До екзамену допускаються всі здобувачі, які набрали за результатами поточної роботи протягом семестру 60 балів.</p>

контролю	<p>Результат підсумкового контролю (екзамен) з освітнього компоненту для здобувачів очної форми навчання визначається як середньоарифметична сума балів поточної роботи та екзамену.</p> <p>Кращим здобувачам, які повністю виконали програму з освітнього компоненту, виявили активність в науково-дослідній роботі за відповідною тематикою, стали призерами студентських олімпіад, виступали на конференціях та за результатами поточної роботи набрали 90 і більше балів, науково-педагогічний працівник має право виставити результат екзамену без опитування (при усному екзамені) чи виконання екзаменаційного завдання (при письмовому екзамені).</p>
Академічна доброчесність	<p>При вивченні освітньої компоненти, в т. ч. підготовці наукових робіт (наукових статей, тез, рефератів, ін.), здобувачам вищої освіти необхідно дотримуватися академічної доброчесності, відповідно до Положення про дотримання академічної доброчесності педагогічними та науково-педагогічними працівниками та здобувачами вищої освіти http://www.vtei.com.ua/doc/dtu/pol/35.pdf.</p>
Інші складові політики дисципліни	<p>Здобувачі вищої освіти мають право на визнання (перезарахування) результатів навчання, набутих у неформальній та/або інформальній освіті, згідно з Положенням про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти http://www.vtei.com.ua/doc/dtu/pol/82.pdf.</p>

Затверджено на засіданні кафедри від 19.08.2024 р., протокол № 16.

Науково-педагогічний працівник

Наталія КОРЖ

Завідувач кафедри

Наталія Чорна