

ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ
СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ
Сертифікована на відповідність ДСТУ ISO 9001:2015 (ISO 9001:2015, IDT)



Лілія МАРТИНОВА
2024

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН
242 – М – Д – 24

Галузь знань: 24 «Сфера обслуговування» / «Services»
Спеціальність: 242 «Туризм і рекреація» / «Tourism and Recreation»
Освітня програма: Міжнародний туристичний бізнес / International Tourism Business
Ступінь вищої освіти: магістр / master
Факультет: торгівлі, маркетингу та сфери обслуговування / Trade, Marketing and Services
Термін навчання: 1 рік 4 місяці
Форма навчання: денна

1. Графік освітнього процесу

Зведені дані за бюджетом часу (тижні)

Тижні	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52										
Навчальні роки	Вересень		Жовтень			Листопад				Грудень				Січень				Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень				Теоретичне навчання	Екзаменаційні сесії	Виробнича (переддипломна) практика	Підготовка кваліфікаційної роботи та захист	Канікули	Всього тижнів у навчальному році											
Курси	I		II			III				IV				V				VI				VII				VIII				IX				X																												
2024/2025	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8							15	22	29	26	5	6		15	52		
2025/2026	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6							13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22
Всього			14			:: :: :: = = = = = =				:: :: :: = = = = = =				12																																33	7	6	8	15	69											

Примітка: Наведені числа навчальних днів вересня-серпня

□ – теоретичне навчання :: – екзаменаційна сесія + – виробнича (переддипломна) практика || – підготовка кваліфікаційної роботи та захист = – канікули

2. План освітнього процесу

Код ОК/ВК	Код кафедри	КОМПОНЕНТИ ОСВІТНЬОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ЄКТС	Кількість годин					Розподіл контактних годин на тиждень за курсами і семестрами			
			Екзамени	Заліки	Курсові роботи	Загальної обсяг		Аудиторних				Самостійна робота	I курс			
								Всього	у тому числі:				I курс			
									лекції	лабора-торні	практичні		1	2	3	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
1. ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ																
1.1. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ																
OK 1	06.03	Професійна комунікація іноземною мовою / Professional Communication in Foreign Language	1			6	180	56				56	124	4		
		Всього за циклом 1.1.	1			6	180	56				56	124	4		
1.2. ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ																
OK 2	07.03	Міжнародний туризм / International Tourism				9	270	92	46			46	178			
			1			6	180	56	28			28	124	4		
			2			3	90	36	18			18	54		3	
OK 3	07.03	Управління корпораціями в туризмі / Corporate Management in Tourism	1			6	180	56	28			28	124	4		
OK 4	07.03	Стратегічний маркетинг в туризмі / Strategic Marketing in Tourism	1			6	180	56	28			28	124	4		
OK 5	07.03	Управління туристичними дестинаціями / Tourism Destination Management	1			6	180	56	28			28	124	4		
OK 6	07.03	Управління якістю в туризмі / Quality Management in Tourism	2			6	180	60	30			30	120		5	
OK 7	07.03	Управління проєктами в туризмі / Project Management in Tourism	3			6	180	56	28			28	124			8
		Всього за циклом 1.2.	7			39	1170	376	188			188	794	16	8	8
1.3. ПРАКТИЧНА ПІДГОТОВКА																
	07.03	Виробнича (переддипломна) практика / Pre-diploma Practical Training		2		9	270					270				
		Всього практична підготовка		1		9	270					270				
1.4. АТЕСТАЦІЯ																
	07.03	Підготовка кваліфікаційної роботи та захист / Writing and Defence of Graduation Paper				12	360					360				
		Всього за обов'язковою частиною	8	1		66	1980	432	188			244	1548	20	8	8
2. ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ																
2.1. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ																
		Всього за циклом 2.1.														
2.2. ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ																
ВК 1		Вибірковий компонент*/ Optional Subject	2			6	180	48				132			4	
ВК 2		Вибірковий компонент*/ Optional Subject	2			6	180	48				132			4	
ВК 3		Вибірковий компонент*/ Optional Subject	3			6	180	48				132				6
ВК 4		Вибірковий компонент*/ Optional Subject	3			6	180	48				132				6
		Всього за циклом 2.2.	4			24	720	152				568			8	12
		Всього за вибірковою частиною	4			24	720	192				528			8	12
Загальна кількість			12	1		90	2700	624	188			244	2076	20	16	20
		Кількість екзаменів												5	4	3
		Кількість заліків													1	

Примітка: Для усіх компонентів освітньої програми формою підсумкового контролю є екзамен. Загальне число кредитів на семестр повинно становити 30. *Вибірковий компонент передбачає на один кредит 8 годин аудиторного навантаження, розподіл якого залежить від специфіки освітнього компоненту.

3. Пояснення до навчального плану

Навчальний план складено на підставі освітньо-професійної програми "Міжнародний туристичний бізнес"

затвердженої вченою радою ВТЕІ ДТЕУ (Рішення від 19.08.2024, протокол № 08, п. 2)

ВВЕДЕНО В ДІЮ

Наказ від 19.08.2024 № 134

Заступник директора з навчально-методичної роботи



Лілія МАРТИНОВА

4. Зміни до плану

Наказ		Семестр	Позиція плану	Нова редакція
№	дата			

Коди факультетів та кафедр

06 Обліково-фінансовий факультет (ОФФ)

№ з/п	Код	Назва кафедри
1	06.01	Обліку та оподаткування
2	06.02	Фінансів
3	06.03	Іноземної філології та перекладу

08 Факультет економіки, менеджменту та права (ФЕМП)

№ з/п	Код	Назва кафедри
1	08.01	Менеджменту та адміністрування
2	08.02	Економіки та міжнародних відносин
3	08.03	Економічної кібернетики та інформаційних систем
4	08.04	Права

07 Факультет торгівлі, маркетингу та сфери обслуговування (ФТМСО)

№ з/п	Код	Назва кафедри
1	07.01	Маркетингу та реклами
2	07.02	Товарознавства, експертизи та торговельного підприємництва
3	07.03	Туризму та готельно-ресторанної справи
4	07.04	Фізичного виховання та спорту