

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ**

**СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ**

*Сертифікована на відповідність ДСТУ ISO 9001:2015 (ISO 9001:2015, IDT)*

**Кафедра маркетингу та реклами**

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

Рішення вченої ради  
09.09.2024  
протокол № 09, п.

**ВВЕДЕНО В ДІЮ**  
Наказ від 09.09.2024 № \_\_\_\_

**УПРАВЛІННЯ ЛАНЦЮГАМИ ПОСТАВОК /  
SUPPLY CHAIN MANAGEMENT**

**РОБОЧА ПРОГРАМА**

Ступінь вищої освіти	«бакалавр»	/ «bachelor»
Галузь знань	07 «Управління та адміністрування»	/ « Management and administration»
Спеціальність	073 «Менеджмент»	/ « Management»
Освітня програма	«Логістика»	/ « Logistics»

Вінниця 2024

**Розробник:** Громова Ольга, доктор економічних наук, доцент

**Гарант освітньої програми «Логістика»** – Довгань Юрій, кандидат економічних наук, доцент

Обговорено та схвалено на:

на засіданні кафедри маркетингу та реклами від 19.08.2024 протокол № 10;

на засіданні вченої ради факультету торгівлі, маркетингу та сфери обслуговування від **00.08.2024 протокол №\_\_**.

Рецензенти:

Поліщук Ірина, доктор економічних наук, професор.

Купрієнко Володимир, директор ПП «Траєкторія», м. Вінниця.

## I. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

### **Мета вивчення освітнього компоненту.**

Освітній компонент «Управління ланцюгами поставок» є обов'язковим компонентом циклу професійної підготовки, що поглиблює підготовку здобувачів вищої освіти у формуванні знань та практичних навичок щодо стратегічного управління ланцюгами поставок; принципів системного підходу до управління ланками логістичних систем, що утворюють ланцюги поставок.

**Результати вивчення освітнього компоненту її місце в освітньому процесі.**

Результатом вивчення освітнього компоненту «Управління ланцюгами поставок» для освітньої програми «Логістика» ступеня вищої освіти «бакалавр» є формування комплексу компетентностей:

#### **– інтегральна компетентність:**

здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук.

#### **– спеціальні (фахові) компетентності:**

СК 4. Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними.

СК 5. Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту.

СК 7. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.

СК 12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.

*СК 16. Здатність використовувати інноваційний інструментарій маркетингової логістики ринкових суб'єктів.*

*СК 17. Здатність до використання у практичній діяльності методів наукового аналізу та досліджень для вирішення управлінських завдань у сфері логістики ринкових суб'єктів.*

*СК 18. Здатність розробляти логістичні ланцюги поставок, забезпечувати їх стійкість та надійність.*

*СК 19. Здатність розробляти та впроваджувати сучасні напрями логістичної діяльності ринкових суб'єктів на міжнародних ринках.*

**Програмні результати навчання** здобувачів з освітнього компоненту «Управління ланцюгами поставок» полягають:

Р 4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.

Р 5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.

Р 6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.

Р 7. Виявляти навички організаційного проектування.

Р 8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.

Р 11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.

Р 12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.

Р 16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

**Міждисциплінарні зв'язки:** робоча програма упорядкована відповідно до анотації освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів, базується на вивченні таких обов'язкових освітніх компонентів, як «Маркетинг», «Маркетингова товарна політика», «Логістика».

### **Критерії оцінювання результатів навчання**

Критерієм успішного проходження здобувачем вищої освіти підсумкового оцінювання може бути досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання освітнього компоненту. Мінімальний пороговий рівень оцінки варто визначати за допомогою якісних критеріїв і трансформувати його в мінімальну позитивну оцінку використовуваної числової (рейтингової) шкали (табл. 1.1).

Таблиця 1.1 – Критерії оцінювання результатів навчання

<b>Рівні компетентності</b>	<b>За шкалою ДТЕУ</b>	<b>Критерії оцінювання</b>
1	2	3
Високий (дослідницький)	90-100	Має обґрунтовані та всебічні знання з освітнього компоненту, вміє узагальнювати та систематизувати набуті знання; самостійно знаходить джерела інформації та працює з ними; проводить власні дослідження, може використовувати набуті знання та вміння при розв'язанні задач.
Достатній (частково-пошуковий)	82-89	Володіє навчальним матеріалом, вміє зіставляти та узагальнювати, виявляє творчий інтерес до предмету, виконує завдання з повним поясненням та обґрунтуванням, але допускає незначні помилки; може усвідомити нові для нього факти, ідеї.
	75-81	Володіє визначеним програмою навчальним матеріалом; розв'язує завдання, передбачені програмою, з частковим поясненням.
Елементарний (репродуктивний)	69-74	Володіє навчальним матеріалом на репродуктивному рівні; може самостійно розв'язати та пояснити розв'язання завдання.
	60-68	Ознайомлений з навчальним матеріалом, відтворює його на репродуктивному рівні; виконує елементарні завдання за зразком або відомим алгоритмом.
Низький (фрагментарний)	35-59	Ознайомлений та відтворює навчальний матеріал на рівні окремих фактів та фрагментів матеріалу; під керівництвом НПП виконує елементарні завдання.
	1-34	Ознайомлений з навчальним матеріалом на рівні розпізнавання та відтворення окремих фактів.

Для очної (денна, вечірня) форми навчання поточна робота оцінюється в 100 балів, підсумковий контроль (екзамен) оцінюється в 100 балів.

До екзамену допускаються всі здобувачі вищої освіти, які набрали за

результатами поточної роботи протягом семестру 60 балів.

Результат підсумкового контролю (екзамен) з освітнього компоненту для здобувачів очної форми навчання визначається як середньоарифметична сума балів поточної роботи та екзамену.

Кращим здобувачам, які повністю виконали програму з освітнього компоненту, виявили активність в науково-дослідній роботі за відповідною тематикою, стали призерами студентських олімпіад, виступали на конференціях та за результатами поточної роботи набрали 90 і більше балів, науково-педагогічний працівник має право виставити результат екзамену без опитування (при усному екзамені) чи виконання екзаменаційного завдання (при письмовому екзамені).

Результат підсумкового контролю (екзамен) з освітнього компоненту для здобувачів заочної форми навчання оцінюється в 100 балів, відповідно до Положення про організацію освітнього процесу від 17.06.2024 № 08.

Згідно з цим же Положенням здобувач вищої освіти, який не погоджується з оцінкою, отриманою під час підсумкового контролю, має право в день оголошення результатів звернутися із заявою на ім'я директора з проханням апеляційного перегляду оцінки.

**ОБСЯГ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ  
«УПРАВЛІННЯ ЛАНЦЮГАМИ ПОСТАВОК»  
В КРЕДИТАХ ТА ЙОГО РОЗПОДІЛ**

Для здобувачів освітнього ступеня «бакалавр» денної форми навчання,  
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»,  
спеціальність 073 «МЕНЕДЖМЕНТ», ОП «Логістика»

Назва теми	Кількість годин			Форми контролю	Бальна оцінка	
	Усього годин / кредитів	з них				
		лекції	практичні заняття			самостійна робота здобувачів
Тема 1. Ланцюг поставок – новий етап еволюції логістичного управління	14	2	2	10	РМГ, РПЗ, Д	5
Тема 2. Проектування ланцюгів поставок	18	4	4	10	УД, РМГ, РПЗ	10
Тема 3. Концепція управління ланцюгами поставок	14	2	2	10	РМГ, РПЗ, П	5
Тема 4. Прийняття рішень в управлінні ланцюгами поставок в умовах невизначеності	18	4	4	10	РМГ, РПЗ, П	10
Тема 5. Управління бізнес-процесами у ланцюгах поставок	18	4	4	10	РМГ, РПЗ, П	10
Тема 6. Стратегії ланцюгів поставок	14	2	2	10	РМГ, РПЗ, П	5
Тема 7. Інтеграція і співпраця у ланцюгах поставок	18	4	4	10	РМГ, РПЗ, П	10
Тема 8. Інформаційні технології управління ланцюгом поставок	14	2	2	10	РМГ, РПЗ, П	5
Тема 9. Економічні аспекти управління ланцюгами поставок	14	2	2	10	РМГ, РПЗ, П	5
Тема 10. Управління глобальним ланцюгом поставок	14	2	2	10	РМГ, РПЗ, П	5
Індивідуальне завдання	24			24	ІЗ	30
<b>Разом</b>	<b>180/6</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>124</b>		<b>100</b>
<b>Підсумковий контроль – екзамен</b>						

**Перелік умовних позначень форм контролю та оцінка їх у балах:**

В – відповідь на практичних заняттях – 1 бал.

УД – участь у дискусії – 2 бали.

РМГ – робота в малих групах – 1 бал.

РЗ – розв’язування задач – 2 бали.

РПЗ – розв’язання практичних завдань – 2 бали.

Д – доповідь – 2 бали.

П – презентація – 2 бали.

ІЗ – індивідуальні завдання – 30 балів (курси на платформі Prometheus або на інших сервісах – 10 балів; участь у наукових заходах – 10 балів; презентація індивідуального проєкту – 10 балів).

**Загальна сума за поточну навчальну роботу (аудиторну та самостійну) за семестр – 100 балів**

## **II. ПРОГРАМА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ ЗМІСТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ**

### **Тема 1. Ланцюг поставок новий етап еволюції логістичного управління**

Предмет, мета, завдання навчальної дисципліни та її взаємозв'язок з іншими дисциплінами. Передумови розвитку інтегрованого управління в логістиці. Парадигми логістики і управління ланцюгами поставок: функціональна, ресурсна, інноваційна. Ускладнення ринкових відносин у ланцюзі поставок з позиції врахування фактору часу та бізнесу, орієнтованого на клієнта. Поняття ланцюга поставок та необхідність управління ним. Поняття потоку. Поняття процесу. Логістичні потокові процеси та їх категорії. Співвідношення понять процес та потік. Поняття ланцюгів поставок. Прямий, розширений та максимальний ланцюг поставок. Схеми взаємодії потоків, логістичні ланцюги що утворюються у процесі господарсько-економічної діяльності у виробництві і обігу. Значимість запровадження концепції управління ланцюгами поставок у практиці бізнесу. Роль і місце українських підприємств у глобальних ланцюгах поставок. Стан, фактори і тенденції розвитку управління ланцюгами поставок в Україні.

### **Тема 2. Проектування ланцюгів поставок**

Аналогова модель ланцюга поставок. Структура логістичного ланцюга поставок. Базова модель ланцюга поставок. Характеристика структурних елементів ланцюга поставок. Фактори, що впливають на структуру ланцюга поставок. Основні характеристики ланцюга поставок. Класифікація ланцюгів поставок. Основні види діяльності у ланцюзі поставок. Показники якості послуг і обслуговування клієнтів. Основні етапи проектування ланцюгів поставок. Вибір альтернативного варіанта вдосконалення процесів у ланцюзі поставок. Параметри ланцюгів поставок та методи їх покращення. Показники ланцюгів поставок: швидкість, надійність, гнучкість та витрати. Методи покращення показників – складання карт процесів, діаграм передування, карт виконання багатьох видів діяльності. Проектування виробничих потужностей у ланцюзі поставок. Інтегрований підхід до проектування ланцюга поставок. Реінжиніринг ланцюга поставок як спосіб його удосконалення і перепроjektування. Приклади побудови ланцюгів поставок вітчизняними підприємствами і зарубіжними фірмами й компаніями. Джерела трансформацій ланцюга поставок у логістичну мережу. Управління організаційними змінами в ланцюгах поставок. Цілі і завдання планування ланцюгів поставок. Логіка стратегічного планування і проектування ланцюгів поставок.



### **Тема 3. Концепція управління ланцюгами поставок**

Сутність управління ланцюгом поставок. Концепція SCM (управління ланцюгами поставок), її визначення, принципи та напрямки. Стадії інтеграції ланцюгів поставок. Основні положення концепції управління ланцюгом поставок. Стратегічні елементи управління ланцюгом поставок. Наукова база управління ланцюгом поставок. Загальний алгоритм управління ланцюгами поставок. Основні рівні прийняття рішень при управлінні ланцюгами поставок, їх класифікація та взаємозв'язок. Моделі прийняття рішень. Інструменти рішення завдань управління поставками: методи оптимізації, статистичні методи, імітація.

### **Тема 4. Прийняття рішень в управлінні ланцюгами поставок в умовах невизначеності**

Причини й наслідки невизначеності в ланцюгах поставок. Діагностика ланцюга поставок. Ризики у ланцюгах поставок. Стабільність та безпека ланцюгів поставок. Зниження невизначеності в ланцюгах поставок. Побудова планів ланцюгів поставок з урахуванням надмірності. Стійкість, адаптивність і адаптація моделей. Живучість і стабільність. Загальна логічна схема прийняття рішень про вибір конфігурації ланцюга поставок з урахуванням факторів невизначеності та можливості порушень. Взаємозв'язок основних методів прийняття рішень з управління ланцюгами поставок в умовах невизначеності. Організація функціонування ланцюгів поставок з урахуванням ризику. Методи аналізу чутливості ланцюгів поставок. Розрахунок надійності та безпеки ланцюга поставок. Оптимізація ланцюгів поставок. Завдання оптимізації ланцюгів поставок. Ключові елементи оптимізації ланцюгів поставок. Напрями оптимізації ланцюгів поставок.

### **Тема 5. Управління бізнес-процесами у ланцюгах поставок**

Процесний підхід в управлінні ланцюгами поставок. Основні бізнес-процеси, які протікають у ланцюзі поставок. Декомпозиція процесів у ланцюзі поставок. Модель операцій в ланцюзі поставок. Вибір методу моделювання логістичного бізнес-процесу: функціональні, об'єктно-орієнтовані та комплексні методи. Побудова інформаційної моделі. Використання моделювання при вирішенні завдань управління процесами в ланцюгах поставок. Моделювання процесів в ланцюгах поставок: аналітичні методи, статистичні методи, евристика, імітаційне моделювання. Види та властивості евристичного методів. Види імітаційного моделювання (агентне, дискретно-подійне, системна динаміка). Приклади практичного застосування імітаційного моделювання. Мультиагентні системи. Fuzzy-логіка (метод нечітких множеств). Програмні засоби моделювання бізнес-процесів. SCOR (Supply Chain Operation Reference Model) - референтна модель функціонування ланцюгів поставок. Інтеграція в SCOR моделі концепцій реінжинірингу бізнес-процесів, бенчмаркінгу,

еталонного тестування. Визначення, принципи, сфери застосування SCOR. Основні SCOR-процеси, метрики, рівні. DCOR-моделювання як розвиток стандарту SCOR моделі. Методології ARIS (Architecture of Integrated Information Systems), UML (Unified Modeling Language), IDEF (Integration Definition for Function Modeling). Їх можливості та призначення.

## **Тема 6. Стратегії ланцюгів поставок**

Логістична стратегія та її роль у забезпеченні ефективності й результативності функціонування ланцюга поставок. "Стратегічний набір" ланцюга поставок. Класифікація стратегій інтегрованого управління і координації ланцюгів поставок. Мегатренди та їх вплив на логістичну стратегію підприємства. Стратегії, орієнтовані на виробництво (Just-in-Time; Just-in-Sequence). Стратегії поповнення запасів на основі відповідальності постачальників (KANBAN, VMI).

Стратегії, зорієнтовані на торгівлю (QR, ECR, CPFR). Спільне планування, прогнозування і поповнення запасів (Collaborative Planning, Forecasting and Replenishment-CPFR). Стратегії, сфокусовані на канал. Стратегії, сфокусовані на швидкість. Стратегії індивідуалізованого обслуговування клієнтів. Стратегії управління витратами. Стратегії операційної динамічності. Стратегічний бенчмаркінг ланцюга поставок.

## **Тема 7. Інтеграція і співпраця у ланцюгах поставок**

Типи відносин між учасниками ланцюга поставок. Мережева структура ланцюгів поставок. Межі та структурні розмірності мережі. Учасники ланцюгів поставок та типи відносин між ними: кооперація, конкуренція, співпраця. Стратегічне партнерство у ланцюзі поставок.

Стадії та фази ланцюгів поставок. Ланки ланцюгів поставок на різних стадіях та фазах. Формування партнерства на основі управління взаємовідносинами із постачальниками та споживачами. Процеси інтеграції партнерів у системі розподілу. Міжчасова, просторова, міжфункціональна інтеграція. Вертикальна та горизонтальна інтеграція. Ефект «підстьобування» (Bullwhip Effect) та заходи щодо його послаблення. Аутсорсинг в ланцюгах постачань. Стратегічний сорсинг. Аутсорсинг логістичної діяльності. Матриця аутсорсингу та її використання в ланцюгах постачань. Переваги міжорганізаційної співпраці на ланцюзі поставок. Синергічний ефект ланцюга поставок. Шанси та ризики стратегії взаємодії.

## **Тема 8. Інформаційні технології управління ланцюгом поставок**

Роль, перспектива і ефективність застосування інформаційних технологій а управлінні ланцюгами поставок. Проблематика створення єдиного інформаційного простору учасників ланцюга поставок. Еволюція систем управління ланцюгами поставок. Системи для стратегічного та тактичного

планування (SCP), для управління виконанням у режимі реального часу (SCE). Системи для розширеного планування та формування календарних графіків (APS). Підгрупи SCE-систем. MES-системи (Manufacturing Execution System). SCM-рішення в межах ERP-систем. Локальні SCM-продукти.

Визначення системи моніторингу ланцюгів поставок як складової частини загальної логістичної інформаційної системи. Принципи системи моніторингу ланцюгів поставок, її організаційнофункціональна структура. Учасники системи моніторингу ланцюгів поставок, стартовий набір їх послуг. Системи та технології в логістичній системі моніторингу ланцюгів поставок. Сучасні інформаційні системи моніторингу ланцюга поставок: SCEM, SCMo. Оцінка економічної ефективності моніторингу ланцюгів поставок. Визначення ефекту від прискорення обороту рухливого складу транспорту, від прискорення доставки вантажів. Ланцюги поставок в Інтернет-середовищі. Віртуальні логістичні оператори в ланцюгах поставок. Віртуальне підприємство та його організаційна схема.

## **Тема 9. Економічні аспекти управління ланцюгами поставок**

Сутність інтегрованого оцінювання функціонування ланцюгів поставок. Ланцюг вартості та ланцюг цінності. Концепція «логістика доданої вартості». Загальні витрати впродовж логістичного ланцюга та їх ефективність. Поняття економічних компромісів та сфера їх впливу. Модель визначення загальних витрат у межах усього ланцюга поставок. Фінансові показники оцінки ланцюгів поставок. Аналіз стратегії та цінності для акціонерів. Модель фінансових показників ланцюга поставок на основі доданої вартості. Системи вимірювання економічної ефективності ланцюга поставок. Показники ефективності функціонування ланцюгів поставок: основні вимоги та класифікація. Характеристика вимірників ефективності логістичних рішень. Система збалансованих показників та її використання для оцінки ефективності функціонування ланцюга поставок.

## **Тема 10. Управління глобальним ланцюгом поставок**

Тенденції до глобалізації а ланцюзі поставок. Проблеми глобальної логістики. Організація глобальної логістики. Глобальна оптимізація ланцюга постачань. Компанії «без громадянства» та їх роль у функціонуванні глобальних ланцюгів постачань. Управління ланцюгом глобальних поставок. Підходи до вибору вітчизняних та міжнародних джерел постачання та постачальників. Укладання та управління контрактами.

**СТРУКТУРА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ  
«УПРАВЛІННЯ ЛАНЦЮГАМИ ПОСТАВОК»**

Результати навчання	Навчальна діяльність	Робочий час здобувача, год.
1	2	3
<p><b>Розуміти</b> поняття ланцюга поставок та необхідність управління ним.</p> <p><b>Характеризувати</b> потокові процеси на різних рівнях економіки: мікро-, мезо- та мікрорівень.</p>	<p><b>Тема 1. Ланцюг поставок – новий етап еволюції логістичного управління</b></p> <p><b>Лекція № 1</b></p> <p>План лекції:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предмет, мета, завдання навчальної дисципліни.</li> <li>2. Передумови розвитку інтегрованого управління в логістиці.</li> <li>3. Поняття ланцюга поставок та необхідність управління ним.</li> <li>4. Значимість запровадження концепції управління ланцюгами поставок у практиці бізнесу.</li> </ol> <p><b>Рекомендовані джерела:</b>                      Основна: 1-14;                      Додаткова: 1-24;                      Інтернет-ресурси: 1-14.</p>	2
	<p><b>Самостійна робота здобувачів.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Прямі довгострокові зв'язки та їх економічна ефективність.</li> <li>2. Поточні процеси на різних рівнях економіки: мікро-, мезо- та мікрорівень.</li> <li>3. Час логістичного процесу та конкурентоздатність підприємства.</li> <li>4. Вантажна одиниця – елемент наскрізного логістичного процесу.</li> <li>5. Класифікація ланцюгів поставок.</li> <li>6. Логістичні операції та функції на окремих стадіях логістичного процесу.</li> <li>7. Вибір постачальників й сегментів продажу</li> </ol>	10
	<p><b>Практичне заняття № 1</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предмет, мета, завдання навчальної дисципліни та її взаємозв'язок з іншими дисциплінами.</li> <li>2. Передумови розвитку інтегрованого управління в логістиці.</li> </ol>	2

	<p>3. Парадигми логістики і управління ланцюгами поставок: функціональна, ресурсна, інноваційна.</p> <p>4. Поняття ланцюга поставок та необхідність управління ним.</p> <p>5. Значимість запровадження концепції управління ланцюгами поставок у практиці бізнесу.</p> <p>6. Стан, фактори, тенденції розвитку управління ланцюгами поставок в Україні</p>	
<p><b>Класифікувати</b> ланцюги поставок.</p> <p><b>Управляти</b> організаційними змінами в ланцюгах поставок.</p>	<p><b>Тема 2. Проектування ланцюгів поставок</b></p> <p><b>Тема 2.1 Ланцюги поставок та їх параметри</b></p> <p>Лекція № 2</p> <p>План лекції:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Аналогова модель ланцюга поставок.</li> <li>2. Класифікація ланцюгів поставок.</li> <li>3. Параметри ланцюгів поставок та методи їх покращення.</li> </ol>	2
	<p><b>Тема 2.2 Управління організаційними змінами в ланцюгах поставок</b></p> <p>Лекція № 3</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проектування виробничих потужностей у ланцюзі поставок.</li> <li>2. Управління організаційними змінами в ланцюгах поставок.</li> </ol> <p>Рекомендовані джерела:</p> <p>Основна: 1-14;</p> <p>Додаткова: 1-24;</p> <p>Інтернет-ресурси: 1-14.</p>	2
	<p><b>Самостійна робота здобувачів.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Економічні методи управління закупівлею, виробництвом, збутом та запасами.</li> <li>2. Організаційні форми взаємодії підприємств у ланцюгу поставок.</li> <li>3. Процеси взаємодії підприємств в ланцюгу поставок.</li> <li>4. Фактори, що впливають на конфігурацію ланцюгу поставок</li> </ol>	10
	<p><b>Практичне заняття № 2</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Аналогова модель ланцюга поставок.</li> <li>2. Класифікація ланцюгів поставок.</li> <li>3. Основні етапи проектування ланцюгів поставок.</li> <li>4. Параметри ланцюгів поставок та методи їх покращення.</li> </ol>	2

	<p><b>Практичне заняття № 3</b></p> <p>1. Проектування виробничих потужностей у ланцюзі поставок.</p> <p>2. Інтегрований підхід до проектування ланцюга поставок.</p> <p>3. Управління організаційними змінами в ланцюгах поставок</p>	2
<p><b>Знати</b> сутність управління ланцюгом поставок.</p> <p><b>Розуміти</b> основні рівні прийняття рішень при управлінні ланцюгами поставок, їх класифікація та взаємозв'язок.</p>	<p><b>Тема 3. Концепція управління ланцюгами поставок</b></p> <p><b>Лекція № 4</b></p> <p>План лекції:</p> <p>1. Сутність управління ланцюгом поставок.</p> <p>2. Наукова база управління ланцюгом поставок.</p> <p><b>Рекомендовані джерела:</b> Основна: 1-14; Додаткова: 1-24; Інтернет-ресурси: 1-14.</p>	2
	<p><b>Самостійна робота здобувачів.</b></p> <p>1. Концепція синтезу ланцюгу поставок.</p> <p>2. Розробка ланцюгу поставок</p>	10
	<p><b>Практичне заняття № 4</b></p> <p>1. Концепція SCM</p> <p>2. Стадії інтеграції ланцюгів поставок.</p> <p>3. Основні рівні прийняття рішень при управлінні ланцюгами поставок, їх класифікація та взаємозв'язок.</p> <p>4. Моделі та інструменти рішення завдань управління поставками: методи оптимізації, статистичні методи, імітація</p>	2
	<p><b>Тема 4. Прийняття рішень в управлінні ланцюгами поставок в умовах невизначеності</b></p> <p><b>Тема 4.1 Невизначеність в ланцюгах поставок</b></p> <p><b>Лекція № 5</b></p> <p>План лекції:</p> <p>1. Причини й наслідки невизначеності в ланцюгах поставок.</p> <p>2. Стійкість, адаптивність і адаптація моделей.</p>	2
<p><b>Розуміти</b> причини й наслідки невизначеності в ланцюгах поставок.</p> <p><b>Усвідомлювати</b> оптимізацію ланцюгів поставок.</p>	<p><b>Тема 4.2 Оптимізація ланцюгів поставок</b></p> <p><b>Лекція № 6</b></p> <p>1. Взаємозв'язок основних методів прийняття рішень з управління ланцюгами поставок в умовах невизначеності.</p> <p>2. Оптимізація ланцюгів поставок.</p>	2

	<p><b>Рекомендовані джерела:</b>  Основна: 1-14;  Додаткова: 1-24;  Інтернет-ресурси: 1-14.</p>	
	<p><b>Самостійна робота здобувачів.</b>  1. Фактори, що обумовлюють необхідність розвитку особливих форм взаємодії підприємств.  2. Проблеми в поведінці ланцюгу поставок</p>	10
	<p><b>Тема 4.1 Невизначеність в ланцюгах поставок</b>  <b>Практичне заняття № 5</b>  1. Причини й наслідки невизначеності в ланцюгах поставок.  2. Ризики у ланцюгах поставок. Стабільність та безпека ланцюгів поставок</p>	2
	<p><b>Тема 4.2 Оптимізація ланцюгів поставок</b>  <b>Практичне заняття № 6</b>  1. Побудова планів ланцюгів поставок з урахуванням надмірності.  2. Загальна логічна схема прийняття рішень про вибір конфігурації ланцюга поставок з урахуванням факторів невизначеності та можливості порушень.  3. Методи аналізу чутливості ланцюгів поставок.  4. Оптимізація ланцюгів поставок</p>	2
<p><b>Розуміти</b>  процесний підхід в управлінні ланцюгами поставок.  <b>Аналізувати</b>  основні бізнес-процеси, які протікають у ланцюзі поставок</p>	<p><b>Тема 5. Управління бізнес-процесами у ланцюгах поставок</b>  <b>Тема 5.1 Процесний підхід в ланцюгах поставок</b>  <b>Лекція № 7</b>  План лекції:  1. Процесний підхід в управлінні ланцюгами поставок.  2. Використання моделювання при вирішенні завдань управління процесами в ланцюгах поставок.</p> <p><b>Тема 5.2 Бізнес-процеси у ланцюгах поставок</b>  <b>Лекція № 8</b>  План лекції:  1. Програмні засоби моделювання бізнес-процесів.  2. Основні бізнес-процеси, які протікають у ланцюзі поставок.</p> <p><b>Рекомендовані джерела:</b>  Основна: 1-14;  Додаткова: 1-24;</p>	<p>2</p> <p>2</p>

	<p>Інтернет-ресурси: 1-14.</p>	
	<p><b>Самостійна робота здобувачів.</b>  1. Мережні моделі планування потокових процесів.  2. У чому суть концепції мультиагентних систем (МАС)?  3. Які існують види агентів? Дайте їм коротку характеристику.  4. Які організаційні рівні виділяють у мультиагентних системах?</p>	<p>10</p>
	<p><b>Тема 5.1 Процесний підхід в ланцюгах поставок</b>  <b>Практичне заняття № 7</b>  1. Модель операцій в ланцюзі поставок.  2. Вибір методу моделювання процесів у ланцюгах поставок.</p> <p><b>Тема 5.2 Бізнес-процеси у ланцюгах поставок</b>  <b>Практичне заняття № 8</b>  1. Мультиагентні системи. Fuzzy-логіка (метод нечітких множин).  2. Референтна модель функціонування ланцюгів поставок.  3. Методології ARIS (Architecture of Integrated Information Systems), UML (Unified Modeling</p>	<p>2</p> <p>2</p>



	Language), IDEF (Integration Definition for Function Modeling)	
<b>Розуміти</b> стратегії ланцюгів поставок. <b>Характеризувати</b> стратегічний бенчмаркінг ланцюга поставок завдання щодо визначення ефективності постачальників.	<b>Тема 6. Стратегії ланцюгів поставок</b> <b>Лекція № 9</b> План лекції: 1. Логістична стратегія та її роль у забезпеченні ефективності й результативності функціонування ланцюга поставок. 2. Стратегії, орієнтовані на виробництво. 3. Стратегії, зорієнтовані на торгівлю. 4. Стратегії, сфокусовані на канал.  <b>Рекомендовані джерела:</b> Основна: 1-14; Додаткова: 1-24; Інтернет-ресурси: 1-14.	2
	<b>Самостійна робота здобувачів.</b> 1. Стратегія «точно своєчасно». 2. Які існують сучасні стратегії складних виробничо-логістичних систем (ВЛС)?	10
	<b>Практичне заняття № 9</b> 1. «Стратегічний набір» ланцюга поставок. 2. Стратегії, орієнтовані на виробництво. 3. Стратегії, зорієнтовані на торгівлю. 4. Стратегії, сфокусовані на канал. 5. Стратегічний бенчмаркінг ланцюга поставок завдання щодо визначення ефективності постачальників.	2
<b>Розуміти</b> типи відносин між учасниками ланцюга поставок. <b>Аналізувати</b> стратегічне партнерство у ланцюзі поставок	<b>Тема 7. Інтеграція і співпраця у ланцюгах поставок</b> <b>Тема 7.1 Партнерство у ланцюгах поставок</b> <b>Лекція № 10</b> План лекції: 1. Типи відносин між учасниками ланцюга поставок. 2. Стратегічне партнерство у ланцюзі поставок.	2
	<b>Тема 7.2 Аутсорсинг в ланцюгах поставок</b> <b>Лекція № 11</b>	2

	<p>План лекції:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Процеси інтеграції партнерів у системі розподілу.</li> <li>2. Аутсорсинг у ланцюгах постачань.</li> <li>3. Переваги міжорганізаційної співпраці на ланцюзі поставок.</li> </ol> <p><b>Рекомендовані джерела:</b>  Основна: 1-14;  Додаткова: 1-24;  Інтернет-ресурси: 1-14.</p>	
	<p><b>Самостійна робота здобувачів.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Принципи розробки схем й механізмів управління інтеграційними взаємодіями в ланцюгу поставок.</li> <li>2. Технології управління взаємодією підприємств в ланцюгу поставок</li> </ol>	10
	<p><b>Тема 7.1 Партнерство у ланцюгах поставок</b>  <b>Практичне заняття № 10</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Мережна структура ланцюгів поставок.</li> <li>2. Формування партнерства на основі управління взаємовідносинами із постачальниками та споживачами.</li> </ol>	2
	<p><b>Тема 7.2 Аутсорсинг в ланцюгах поставок</b>  <b>Практичне заняття № 11</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Процеси інтеграції партнерів у системі розподілу.</li> <li>2. Ефект «підстьобування» (Bullwhip Effect) та заходи щодо його послаблення.</li> <li>3. Аутсорсинг у ланцюгах постачань.</li> <li>4. Синергічний ефект ланцюга поставок</li> </ol>	2
<p><b>Розуміти</b>  роль,  перспектива і  ефективність  застосування  інформацій-  них  технологій на  управлінні  ланцюгами  поставок.  <b>Аналізувати</b>  ланцюги</p>	<p><b>Тема 8. Інформаційні технології управління ланцюгом поставок</b>  <b>Лекція № 12</b></p> <p>План лекції:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Роль, перспектива і ефективність застосування інформаційних технологій на управлінні ланцюгами поставок.</li> <li>2. Визначення системи моніторингу ланцюгів поставок як складової частини загальної логістичної інформаційної системи.</li> <li>3. Ланцюги поставок в Інтернет-середовищі.</li> </ol> <p><b>Рекомендовані джерела:</b>  Основна: 1-14;</p>	2

поставок в Интернет- середовищі	Додаткова: 1-24; Интернет-ресурси: 1-14.	
	<b>Самостійна робота здобувачів.</b> 1. Що розуміється під концепцією «віртуального моделювання»? 2. Що таке планування ВЛС? 3. Інтеграція інформаційної підсистеми логістичної системи і зовнішнього інформаційного простору. 4. Поняття електронних ланцюгів поставок. 5. Завдання, що вирішуються логістичними операторами або провайдерами під час надання послуг. 6. Критерії обрання логістичного оператора. 7. Структура комплексу управлінських завдань і моделей функціонування ланцюгу поставок з логістичними провайдерами. 8. Процес надання 3PL-компанією логістичних послуг	10
	<b>Практичне заняття № 12</b> 1. Проблематика створення єдиного інформаційного простору учасників ланцюга поставок. 2. Еволюція систем управління ланцюгами поставок	2
<b>Розуміти</b> сутність інтегрованог о оцінювання функціонува ння ланцюгів поставок. <b>Опанувати</b> системи вимірювання економічної ефективності ланцюга поставок	<b>Тема 9. Економічні аспекти управління ланцюгами поставок</b> <b>Лекція № 13</b> План лекції: 1. Сутність інтегрованого оцінювання функціонування ланцюгів поставок. 2. Фінансові показники оцінки ланцюгів поставок. 3. Системи вимірювання економічної ефективності ланцюга поставок. <b>Рекомендовані джерела:</b> Основна: 1-14; Додаткова: 1-24; Интернет-ресурси: 1-14.	2
	<b>Самостійна робота здобувачів.</b> 1. Показники ефективності функціонування логістичних систем.	10

	2. Особливості управління фінансовими потоками в ланцюгах поставок споживачів та підготовки до практичного	
	<b>Практичне заняття № 13</b> 1. Концепція «логістика доданої вартості». 2. Фінансові показники оцінки ланцюгів поставок. 3. Показники ефективності функціонування ланцюгів поставок: основні вимоги та класифікація. 4. Система збалансованих показників та її використання для оцінки ефективності функціонування ланцюга поставок	2
<b>Аналізувати</b> тенденції до глобалізації на ланцюзі поставок. <b>Характеризувати</b> тенденції до глобалізації на ланцюзі поставок	<b>Тема 10. Управління глобальним ланцюгом поставок</b> <b>Лекція 14</b> План лекції: 1. Тенденції до глобалізації на ланцюзі поставок. 2. Компанії «без громадянства» та їх роль у функціонуванні глобальних ланцюгів постачань.  <b>Рекомендовані джерела:</b> Основна: 1-14; Додаткова: 1-25; Інтернет-ресурси: 1-14.	2
	<b>Самостійна робота здобувачів.</b> Вивчення окремих питань теми на основі опрацювання спеціалізованої літератури та інформаційних джерел для поглибленого оволодіння знаннями щодо інтернаціоналізації ланцюга поставок: порівняльна перевага сьогодні	10
	<b>Практичне заняття № 14</b> 1. Проблеми глобальної логістики. 2. Організація глобальної логістики. 3. Глобальна оптимізація ланцюга постачань	2
<b>Індивідуальне завдання</b>		<b>24</b>
<b>ВСЬОГО</b>		<b>180 / 6</b>

### III. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

#### Основні джерела:

1. Бедій Н. І. Сегментація ринку продукції в контексті сучасних тенденцій споживчої поведінки. *Інвестиції: практика та досвід*. 2021. № 9. С. 84–90. URL: [http://www.investplan.com.ua/pdf/9\\_2021/14.pdf](http://www.investplan.com.ua/pdf/9_2021/14.pdf).
2. Белкін І. Особливості вірусного маркетингу, бенчмаркінгу та соціально відповідального маркетингу як перспективних напрямків на ринку. *Економіка та суспільство*. 2022. № 37. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1207/1162>.
3. Благополучна А., Штангеева Н., Ляховська Н. Вплив аромаркетингу на поведінку споживачів. *Економічні горизонти*. 2022. № 4(22). С. 4–11. URL: <http://eh.udru.edu.ua/article/view/267012/263752>.
4. Бондаренко В. М., Васюта В. Б., Писаренко К. М. Роль маркетингових комунікацій в поведінці споживача. *Інфраструктура ринку*. 2021. № Вип. 59. С. 38–43. URL: [http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/59\\_2021/9.pdf](http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/59_2021/9.pdf).
5. Бочко О., Феєр О., Донець Д. Вплив COVID-19 на поведінку споживачів у межах ринку товарів першої необхідності. *Аграрна економіка*. 2020. Т. 13. № 1-2. С. 23–28. URL: [http://agrarianeconomy.kl.com.ua/agrarianeconomy/images/docs/ae\\_2020\\_13\\_1-2/AE-13\\_1-2\\_3.pdf](http://agrarianeconomy.kl.com.ua/agrarianeconomy/images/docs/ae_2020_13_1-2/AE-13_1-2_3.pdf).
6. Вартанова О. Типізація споживачів на основі дослідження чинників споживчої поведінки майбутніх менеджерів. *Економіка та суспільство*. 2022. № 42. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1648/1585>.
7. Владимирська Г. О., Владимирський П. О. Реклама : навч. посіб. Київ : Кондор, 2021. 333 с.
8. Гацька Л. П. Дослідження поведінки споживачів в екологічному маркетингу. *Економіка, фінанси, право*. 2020. № 10. С. 5–8.
9. Дерід І. О. Розвиток електронної торгівлі в Україні. *Інфраструктура ринку*. 2021. Вип. 56. С. 9–14. URL: [http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/56\\_2021/4.pdf](http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/56_2021/4.pdf).
10. Єрко І., Новосад О., Барський Ю. Дослідження споживчої поведінки та потреб гостей у готельно-ресторанному господарстві Луцької територіальної громади. *Економіка та суспільство*. 2022. № 40. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1479/1425>.
11. Живко З. Б., Кредісов В. А., Гнатенко І. А., Гальонкін С. С. Інституціонально-матрична кластеризація в системі стратегічного управління інноваційною економікою в умовах зміни споживчих переваг, глобалізації, діджиталізації формування економічної культури суспільства та сталого розвитку. *Інвестиції: практика та досвід*. 2021. № 21. С. 37–43. URL: [http://www.investplan.com.ua/pdf/21\\_2021/8.pdf](http://www.investplan.com.ua/pdf/21_2021/8.pdf).
12. Жигулін О. Модель поведінки споживачів готельних і ресторанних послуг в умовах кризи й інформатизації суспільства. *Економіка харчової промисловості*. 2022. Т. 14. № 1. С. 86–92. URL: <https://journals.ontu.edu.ua/index.php/fie/article/view/2272/2458>.

13. Zamkova N., Polishchuk I., Dovhan Yu., Dovhan L., Novytskyi R. Training of Future Logistics and Supply Chain Managers: A Competency Approach. *Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice*. 2023. Vol. 1 (48). P. 427–440. DOI: <https://doi.org/10.55643/fcaptp.1.48.2023.3946>.
  14. Polishchuk I., Dovhan Yu., Hromova O., Dovhan L., Hnydiuk I. Tools for Marketing Management of the Innovation and Investment Activity. *Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice*. 2022. Vol. 2 (43). P. 228–237.
- Ільчук О. М. Тенденції зміни поведінки споживачів під час кризових явищ в економіці України та країн Європи. *Економіка та суспільство*. 2023. № 49. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2264/2187>.

#### Додаткові джерела:

1. Карпишин Н., Табака С. Поведінкові фінансові рішення населення в процесі споживання. *Світ фінансів*. 2020. № 3. С. 19–28.
2. Кібік О. М., Редіна Є. В., Хаймінова Ю. В., Котлубай В. О., Примаченко І. Ф., Калмикова Н. Ю. Макроекономіка. Мікроекономіка : практикум. Електронні дані. Одеса : Національний університет "Одеська юридична академія", 2021. URL: [http://10.0.2.150/docs/Pidruchnyku/2023/Макроекономика\\_Мікроекономика\\_практикум\\_2021.pdf](http://10.0.2.150/docs/Pidruchnyku/2023/Макроекономика_Мікроекономика_практикум_2021.pdf).
3. Колокольчикова І. В. Модель поведінки споживача на ринку плодово-ягідної продукції: фактор сільської місцевості. *Держава та регіони*. 2020. №2. С. 50–54. URL: [http://www.econom.stateandregions.zp.ua/journal/2020/2\\_2020/10.pdf](http://www.econom.stateandregions.zp.ua/journal/2020/2_2020/10.pdf).
4. Копич І. М., Сороківський В. М., Стефаняк В. І. Математичні моделі в менеджменті та маркетингу : навч. посіб. Львів : Новий Світ-2000, 2021. 376 с. (Вища освіта в Україні).
5. Ларіна Я. Веган-споживачі як перспективний сегмент ринку органічної продукції. *Маркетинг в Україні*. 2021. № 4. С. 43–45.
6. Лебедева Л., Сорокіна А. Безконтактна економіка: теоретичний феномен та практика становлення. *Товари і ринки*. 2022. № 2. С. 13–30.
7. Лементовська В. А., Харенко А. О. Інноваційні форми комунікаційної діяльності в маркетингу. *Інвестиції: практика та досвід*. 2020. № 19-20. С. 59–63. URL: [http://www.investplan.com.ua/pdf/19-20\\_2020/12.pdf](http://www.investplan.com.ua/pdf/19-20_2020/12.pdf).
8. Лишко С. Формування інтегрованих комунікацій як основи маркетингових стратегій сучасного бізнесу. *Економіка та суспільство*. 2021. № 31. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/707/680>.
9. Макроекономіка та мікроекономіка: практикум : навч. посіб. / уклад. М. В. Шашина. Електронні дані. Київ : КПП ім. Ігоря Сікорського, 2022. URL: [http://10.0.2.150/docs/Pidruchnyku/2023/Макро\\_микроэкономика\\_практикум\\_2022.pdf](http://10.0.2.150/docs/Pidruchnyku/2023/Макро_микроэкономика_практикум_2022.pdf).
10. Менів Л. Д. Перспективи розвитку законодавства про захист прав споживачів. *Юридичний науковий електронний журнал*. 2022. № 6. С. 126–129. URL: [http://lsej.org.ua/6\\_2022/30.pdf](http://lsej.org.ua/6_2022/30.pdf).

11. Микитенко Л. Альтернативний спосіб вирішення спору за участю споживача: досвід для України. *Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право*. 2020. № 5. С. 93–104.
12. Микитенко Л. Права споживачів в умовах карантину - 2020. *Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право*. 2020. № 3. С. 35–47.
13. Микитенко Н. В., Білявська Ю. В. Детермінанти споживчої поведінки в умовах пандемії COVID-19. *Проблеми економіки*. 2021. № 3. С. 175–184. URL: [https://www.problecon.com/export\\_pdf/problems-of-economy-2021-3\\_0-pages-175\\_184.pdf](https://www.problecon.com/export_pdf/problems-of-economy-2021-3_0-pages-175_184.pdf).
14. Мікро- та макроекономіка : навч. посіб. / уклад. О. І. Андрусь. Електронні дані. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. URL: [http://10.0.2.150/docs/Pidruchnyky/2023/Mikro-\\_ta\\_makroekonomika\\_2022.pdf](http://10.0.2.150/docs/Pidruchnyky/2023/Mikro-_ta_makroekonomika_2022.pdf).
15. Писар Н., Адрианов А., Дрокіна Н. Аналіз та оцінка розвитку мерчендайзингу в роздрібній торгівлі. *Підприємництво та інновації*. 2021. № 18. С. 46–50. URL: <http://ei-journal.in.ua/index.php/journal/article/view/437/424>.
16. Поліщук І. І., Середницька Л. П. Управління продажем та мерчендайзинг = Sales management and merchandising : опорний конспект лекцій. Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2020. 196 с. + Електронна копія.
17. Проскурніна Н., Бестужева С., Козуб В. Аналітичні аспекти дослідження поведінки споживачів в умовах цифровізації економіки України. *Економіка та суспільство*. 2022. № 36. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1149/1107>.
18. Пчелянська Г. О. Поведінка споживачів на продовольчому ринку: інституційний та маркетинговий підходи. *Економіка АПК*. 2020. № 3. С. 47–56.
19. Реут А., Клименко Ю. Вплив covid-19 на соціально-економічне становище населення України. *Економіка та суспільство*. 2022. № 41. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1533/1474>.
20. Решетило В. П., Островський І. А., Наумов Н. С. Мікроекономіка, макроекономіка та міжнародна економіка : конспект лекцій. Електронні дані. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2020. URL: [http://10.0.2.150/docs/Pidruchnyky/2023/Reshetylo\\_Mikro\\_makro\\_me\\_2020.pdf](http://10.0.2.150/docs/Pidruchnyky/2023/Reshetylo_Mikro_makro_me_2020.pdf).
21. Савицька Н., Лилик І., Михайлова М. Дослідження асоціативного сприйняття упаковки пересіченими споживачами як інструмент запобігання недобросовісній конкуренції. *Маркетинг в Україні*. 2020. № 3. С. 22–31.
22. Сатир Л. М., Стаднік Л. І., Непочатенко А. В. Захист прав споживачів у сфері економіки та організації торгівлі: концептуальні засади та економічний аналіз. *Ефективна економіка*. 2020. № 8. URL: [http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/8\\_2020/12.pdf](http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/8_2020/12.pdf).
23. Селезньова В. М. Трансформація економічних поглядів на споживання: аналітична ретроспекція. *Ефективна економіка*. 2021. № 12. URL: [http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/12\\_2021/203.pdf](http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/12_2021/203.pdf).
24. Семенда Д. К., Семенда О. В. Перспективи запровадження моделі D2C електронної комерції в Україні. *Інфраструктура ринку*. 2021. Вип. 51. С. 209–213. URL: [http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/51\\_2021\\_ukr/35.pdf](http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/51_2021_ukr/35.pdf).

### Інтернет-ресурси

1. Інформаційний бізнес портал компанії «Ліга» – <http://www.liga.net/>
2. Новини України – <https://ukr.segodaya.ua/ukraine/p2.html>.
3. Менеджмент і маркетинг – <http://www.management.com.ua/>.
4. Кабінет Міністрів України – <http://www.kmu.gov.ua>.
5. Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ – <https://m.vtei.edu.ua/my/courses.php>.
6. Нормативні акти України – <http://www.nau.kiev.ua/%20>
7. Каталог підприємств – <http://www.cismarket.com>.
8. Бізнес-форум DMDAYS – <http://www.dmdays.com.ua>.
9. Маркетинг – <http://www.marketing.spb.ru>
10. База маркетингової інформації. Аналіз ринків. Огляд ринків – <http://marketing.vc/>
11. Marketing-profs – <https://www.marketingprofs.com/>
12. Міжнародна маркетингова група – <http://www.marketing-ua.com>.
13. Регіональна база даних виробників товарів і послуг – <http://2014.socialboost.com.ua/ideas/view/238>.
14. Українська асоціація директ-маркетингу – <http://www.uadm.com.ua/>