

**ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ**

СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ

Сертифікована на відповідність ДСТУ ISO 9001:2015 (ISO 9001:2015, IDT)

Кафедра товарознавства, експертизи та торговельного підприємництва

ЗАТВЕРДЖЕНО
Постанова вченої ради
26.09.2022
протокол № 6, п. 9

ВВЕДЕНО В ДІЮ
Наказ від 26.09.2022 № 176

**КАТЕГОРІЇ ТА СИСТЕМАТИКА ТОВАРІВ У РИТЕЙЛІ /
PRODUCT CATEGORIES AND TAXONOMY IN RETAILING**

РОБОЧА ПРОГРАМА

Ступінь вищої освіти	«бакалавр» / «bachelor»
Галузь знань	07 «Управління та адміністрування» / «Management and Administration»
Спеціальність	076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» / «Business, Trade and Exchange Activities»
Освітня програма	«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» / «Business, Trade and Exchange Activities»

Розробник: Шарко Віталій, доктор економічних наук, доцент

Гарант освітньої програми «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
– Тернова Алла, кандидат технічних наук, доцент

Обговорено та схвалено на засіданні кафедри товарознавства, експертизи та торговельного підприємництва 15.09.2022, пр. № 11; на засіданні вченої ради факультету торгівлі, маркетингу та сфери обслуговування 15.09.2022, пр. № 08.

Рецензенти: Паламарчук Владислав, кандидат технічних наук
Гавенко Михайло, директор ПП «Культтовари-Вінниця»,
м. Вінниця

Редактор: Фатєєва Т.
Комп'ютерна верстка: Тимощук М.

Підп. до друку 03.10.2022. Формат 60x84/16. Папір офсетний
Друк ксероксний. Ум. друк. арк. 1,10.
Обл.-вид. арк. 0,79. Тираж 2. Зам. № 247.

Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ
21000, м. Вінниця, вул. Хмельницьке шосе, 25

I. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Робоча програма призначена для здобувачів освітнього ступеня «бакалавр» спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» та є важливою складовою частиною у системі підготовки фахівців для біржового ринку України у закладах вищої освіти. Предметом вивчення даної освітньої компоненти є організація і регулювання діяльності товарних та фондових бірж за умов застосування системи науково-прикладних методів і комп'ютерних програм.

Метою викладання навчальної дисципліни «Категорії та систематика товарів у ритейлі» є формування у здобувачів вищої освіти знань про наукові принципи і методи класифікації товарів, споживні властивості товарів як фактор їх систематики, наукові підходи до формування категорій та торговельного асортименту товарів, методи кодування товарів.

Основними **завданнями** вивчення дисципліни є теоретична та практична підготовка здобувачів вищої освіти з питань щодо:

- формування асортименту та товарних категорій у ритейлі;
- принципів і методів класифікації товарів на основі їх споживних властивостей,
- визначення класифікації товарів за різними класифікаторами, що використовуються у ритейлі.

Результатом вивчення навчальної дисципліни «Категорії та систематика товарів у ритейлі» для освітньої програми «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» є формування комплексу компетентностей:

– **інтегральна компетентність:** Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сферах підприємницької, торговельної та біржової діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур і характеризується комплексністю та невизначеністю умов;

– **загальні компетентності (ЗК)**

ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях;

ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;

ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

– **спеціальні компетентності (СК)** здобувачів першого рівня освіти освітньої програми «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»:

СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур;

СК 4. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур;

СК 7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

Програмні результати навчання здобувачів першого рівня освіти освітньої програми «Підприємництво, торгівлі та біржова діяльність» полягають у здатності:

1. Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях;

2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності;

3. Мати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами;

4. Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності;

8. Застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур;

11. Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці;

14. Вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності;

16. Знати нормативно-правове забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і застосовувати його на практиці;

20. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків.

Критерії оцінювання результатів навчання. Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання може бути досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання навчальної дисципліни. Мінімальний пороговий рівень оцінки варто визначати за допомогою якісних критеріїв і трансформувати його в мінімальну позитивну оцінку використовуваної числової (рейтингової) шкали.

Для визначення рівня успішності використовується система комплексної діагностики знань, зорієнтована на стимулювання систематичної аудиторної та самостійної роботи здобувачів вищої освіти. Запровадження нової системи передбачає підвищення зацікавленості здобувачів вищої освіти до вивчення навчального матеріалу, дає можливість більш об'єктивно оцінити рівень їх знань.

Система оцінювання знань, вмінь та навичок здобувачів вищої освіти передбачає виставлення оцінок за усіма формами проведення занять.

Для оптимізації процесу опанування матеріалу навчальної дисципліни здобувачам вищої освіти, які навчаються за денною і заочною формами, надається можливість працювати в режимі дистанційного навчання на навчальній платформі Moodle.

Підсумковий контроль – екзамен. Результат виконання екзаменаційних завдань оцінюється з урахуванням результатів поточного та підсумкового контролів у співвідношенні 80:20, де 80 – максимальна оцінка за виконання екзаменаційного завдання, 20 – результат поточної успішності відповідно до шкали переводу поточної роботи для врахування її при підсумковій оцінці.

Здобувачі вищої освіти, які повністю виконали програму дисципліни та набрали 75 і більше балів, отримують підсумкову оцінку без опитування чи виконання екзаменаційного завдання. Здобувач вищої освіти, який не погоджується з оцінкою, отриманою під час підсумкового (семестрового) контролю, має право звернутися із проханням переглянути оцінку одержану на екзамені.

Підсумкова оцінка визначається за комплексною діагностикою знань студентів.

Критерії оцінювання результатів навчання

Рівні компетентності	За шкалою ДТЕУ	Критерії оцінювання
Високий (дослідницький)	90-100	Має обґрунтовані та всебічні знання з дисципліни, вміє узагальнювати та систематизувати набуті знання; самостійно знаходить джерела інформації та працює з ними; проводить власні дослідження, може використовувати набуті знання та вміння при розв'язанні задач.
Достатній (частково-пошуковий)	82-89	Володіє навчальним матеріалом, вміє зіставляти та узагальнювати, виявляє творчий інтерес до предмету, виконує завдання з повним поясненням та обґрунтуванням, але допускає незначні помилки; може усвідомити нові для нього факти, ідеї.
	75-81	Володіє визначеним програмою навчальним матеріалом; розв'язує завдання, передбачені програмою, з частковим поясненням.
Елементарний (репродуктивний)	69-74	Володіє навчальним матеріалом на репродуктивному рівні; може самостійно розв'язати та пояснити розв'язання завдання.
	60-68	Ознайомлений з навчальним матеріалом, відтворює його на репродуктивному рівні; виконує елементарні завдання за зразком або відомим алгоритмом.
Низький (фрагментарний)	35-59	Ознайомлений та відтворює навчальний матеріал на рівні окремих фактів та фрагментів матеріалу; під керівництвом викладача виконує елементарні завдання.
	1-34	Ознайомлений з навчальним матеріалом на рівні розпізнавання та відтворення окремих фактів.

ОБСЯГ ДИСЦИПЛІНИ У КРЕДИТАХ ТА ЙОГО РОЗПОДІЛ

Назва теми	Кількість годин			Форми контролю	
	Усього годин/кредитів	з них			
		лекції	практичні заняття		СРС
Тема 1. Наукові принципи і методи класифікації товарів	18	4	-	14	УО
Тема 2. Споживні властивості товарів як фактор їх систематики	24	6	4	14	КТ, ІЗ, УО
Тема 3. Підходи до формування категорій товарів	24	4	6	14	ПО, КТ, ІЗ, УО
Тема 4. Формування торговельного асортименту товарів	24	4	6	14	ПО, Р
Тема 5. Методи кодування товарів	24	4	6	14	ПО, КТ
Тема 6. Класифікації товарів у державному регулюванні зовнішньоекономічної діяльності	22	4	4	14	ПО, ІЗ, Т
Тема 7. Державний класифікатор продукції та послуг (ДКПП)	22	4	4	14	Р, ІЗ, УО
Тема 8. Національний класифікатор України «Єдиний закупівельний словник ДК 021:2015» (ЄЗС) та УКТЗЕД	22	4	4	14	КТ, ІЗ, УО
Разом	180/6	34	34	112	екзамен

Умовні позначення форм контролю: УО – усне опитування; ПО – письмове опитування; Т – тестування; КТ – комп’ютерне тестування; Р – реферат; ІЗ – індивідуальне завдання.

II. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ЗМІСТ ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. Наукові принципи і методи класифікації товарів

Загальні поняття і роль класифікацій в наукових дослідженнях. Класифікація як метод товарознавства. Категорії класифікація і систематика товарів.

Визначення поняття «класифікація». Класифікації природні і штучні. Елементи наукової класифікації товарів: об'єкт класифікації, мета класифікації, класифікаційна одиниця, класифікаційна ознака. Ознаки класифікації якісні та кількісні, суттєві і несуттєві (акцидентні).

Класифікаційні терміни: розряд або рівень систематики, таксономічний ряд, метод класифікації. Розряди класифікації: вищі – розділ, царство, тип, відділ, клас; середні – порядок, загін, родина, рід; нижчі – група, вид, різновид. Характеристика основних розрядів класифікації. Поняття таксономічного ряду.

Методи класифікації – ієрархічний і фасетний, їх характеристика (сутність) і застосування в товарознавстві. Поняття про глибину і ємність ієрархічних класифікацій. Особливості класифікації харчових продуктів. Системи класифікації і класифікатори, їх використання у сфері обігу.

Тема 2. Споживні властивості товарів як фактор їх систематики

Характеристика властивостей непродовольчих товарів. Особливості формування натуральних властивостей непродовольчих товарів і їх характеристика.

Кількісна характеристика товарів. Фізичні властивості та їхній вплив на формування споживних властивостей харчових продуктів. Хімічний склад та структура харчових продуктів.

Споживні властивості товарів. Загальна характеристика споживних властивостей товарів. Функціональні властивості, основні та допоміжні функції товарів. Властивості, що характеризують надійність товару. Ергономічні властивості: характеристика показників, значення для окремих груп товарів. Естетичні властивості: характеристика показників, роль у задоволенні соціальних потреб людини

Властивості безпеки споживання. Зростання ролі безпеки споживання у сучасних умовах розвитку суспільства. Екологічні властивості.

Тема 3. Підходи до формування категорій товарів

Види категорій та їх функції. Етапи управління категоріями. Показники розвитку категорій. Поняття категорійного менеджменту. Цілі та завдання оптимізації товарного асортименту підприємства. Фактори, що впливають на управління товарним асортиментом.

Асортиментні переліки товарів та контроль за їх дотриманням. Методи оптимізації товарного асортименту. Схема оптимізаційного методу підбору асортименту.

Показники оцінки ефективності управління товарним асортиментом. Складові комерційного успіху товару на ринку.

Тема 4. Формування торговельного асортименту товарів

Поняття товарного асортименту підприємства торгівлі. Формування товарного асортименту підприємства торгівлі. Фактори, що впливають на формування товарного асортименту підприємства торгівлі.

Вивчення попиту як передумови формування товарного асортименту. Завдання вивчення попиту на товари. Облік реалізованого попиту. Методи вивчення незадоволеного попиту. Формування споживчого попиту. Зв'язок видів споживчого попиту з товарним асортиментом.

Класифікація асортименту товарів. Основні етапи та принципи формування товарного асортименту. Показники, що характеризують товарний асортимент торговельного підприємства.

Тема 5. Методи кодування товарів

Визначення поняття «кодування товарів». Методи кодування: реєстраційне, класифікаційне, артикуляційне, штрихове, графічне: їх сутність і сфери застосування.

Довжина кодової позначки. Коди і артикули. Артикуляційне кодування: словесне, порядкове, значеннєве.

Алфавіти кодів: цифрові, буквені, буквено-цифрові, штрихові.

Поняття про основу коду, розряд коду і структуру коду.

Система кодування як основа побудови класифікаторів. Приклади класифікаторів продукції.

Штрихове кодування об'єктів. Історія виникнення та сучасні сфери застосування. Визначення штрихових кодів. Системи штрихових кодів. Штрихові коди системи EAN, їх структура.

Структура штрихових кодів: цифрові, алфавітно-цифрові, дискретні, безперервні, двонапрямні, контролепридатні, з фіксованою довжиною коду, зі змінною довжиною коду, з різною інформаційною щільністю.

Приклади кодів інших систем. Графічні коди. Способи перевірки правильності зчитування штрихових кодів.

Тема 6. Класифікації товарів у державному регулюванні зовнішньоекономічної діяльності

Значення класифікації товарів у регулюванні зовнішньоекономічної діяльності. Роль та місце товарної номенклатури в державній митній справі. Історія розвитку міжнародних товарних класифікацій. Характеристика міжнародних товарних номенклатур.

Міжнародна конвенція про Гармонізовану систему опису та кодування товарів: мета створення, структура, основні положення. Права та обов'язки країн – Договірних сторін Конвенції, порядок і механізм врегулювання суперечок спірних питань. Структура Гармонізованої системи, загальна характеристика складових систем, порядок прийняття класифікаційних рішень – основа побудови Українського класифікатора зовнішньоекономічної діяльності (УКТЗЕД).

Тема 7. Державний класифікатор продукції та послуг (ДКПП)

Мета, завдання та об'єкти державного класифікатора продукції та послуг. Основні терміни та визначення. Загальна структура цифрових кодів для утворення класифікаційних угруповань.

Класифікація продукції та послуг.

Тема 8. Національний класифікатор України «Єдиний закупівельний словник ДК 021:2015» (ЄЗС) та УКТЗЕД

Класифікатор товарів ЄЗС: призначення, сфера застосування, загальні положення.

Значення УКТЗЕД при здійсненні митних формальностей. Структура Української класифікації товарів зовнішньоекономічної діяльності. Принципи класифікації товарів в УКТЗЕД. Рівні та критерії деталізації товарів в УКТЗЕД. Основні класифікаційні ознаки товарів: матеріали виготовлення, ступінь обробки, функціональне призначення. Принципи побудови товарних розділів, груп, підгруп. Функції приміток до розділів, груп та товарних позицій. Особливості класифікації частини та приладдя. Зміст розділових знаків в УКТЗЕД. Основні правила інтерпретації УКТЗЕД: послідовність використання правил під час класифікації товарів, зміст правил інтерпретації. Класифікатори товарів за регламентами Європейського парламенту і Ради ЄС.

Структура навчальної дисципліни

Результати навчання	Навчальна діяльність	Робочий час здобувача, год.
1	2	3
Знати: загальні принципи наукової класифікації товарів, класифікацію товарів згідно з Гармонізованою системою, методи та системи класифікації товарів; загальні поняття про властивості товарів; фізичні властивості товарів та їх характеристику; хімічні властивості товарів та їх характеристику.	Тема 1. Наукові принципи і методи класифікації товарів Лекція № 1 План лекції 1. Загальні поняття і роль класифікації в наукових дослідженнях. 2. Категорії класифікації і систематика товарів. 3. Елементи наукової класифікації товарів.	2
	Лекція № 2 План лекції 1. Поняття таксономічного ряду 2. Методи класифікації товарів – фасетний та ієрархічний, їх суть і правила побудови.	2

1	2	3
	<p>3. Особливості класифікації харчових продуктів та непродовольчих товарів.</p> <p>Література: Основна: 5-9. Додаткова: 10, 14, 15. Інтернет-ресурси: 20, 23.</p> <p>Самостійна робота студентів Вивчення та доповнення матеріалу лекції. <i>Питання, які виносяться на СРС:</i> 1. Визначення поняття «класифікація». Класифікації природні і штучні. 2. Класифікаційні терміни: розряд або рівень систематики, таксономічний ряд, метод класифікації. 3. Поняття таксономічного ряду. 4. Системи класифікації і класифікатори, їх використання у сфері обігу.</p>	14
<p>Знати: визначення поняття «споживні властивості товарів»; класифікацію споживних властивостей їх основні відмінні особливості.</p> <p>Вміти: визначати основні показники та характеристики натуральних і споживних властивостей окремих зразків товарів; визначати основні показники та характеристики натуральних і споживних властивостей окремих зразків товарів.</p>	<p>Тема 2. Споживні властивості товарів як фактор їх систематики</p> <p>Лекція № 3 План лекції 1. Загальні поняття про властивості товарів. 2. Фізичні властивості товарів та їх характеристика. 3. Хімічні властивості товарів та їх характеристика.</p>	2
	<p>Лекція № 4 План лекції 1. Загальна характеристика споживних властивостей товарів, їх групування. 2. Утилітарні властивості та їх групування. 3. Функціональні властивості товарів та їх показники.</p>	2
	<p>Лекція № 5 План лекції 1. Властивості безпеки та надійності товару та їх показники. 2. Екологічні властивості товарів. 3. Ергономічні та естетичні властивості товарів.</p> <p>Література: Основна: 5-9. Додаткова: 10-19. Інтернет-ресурси: 20, 23.</p>	2
	<p>Самостійна робота студентів Вивчення та доповнення матеріалу лекції, підготовка до практичних занять № 1, 2. <i>Питання, які виносяться на СРС:</i> 1. Суспільні форми натуральних властивостей. 2. Фізико-хімічні властивості та їх характеристика. 3. Біологічні властивості.</p>	14
	<p>Практичне заняття № 1 1. Вивчити натуральні властивості товарів. 2. Вивчити показники та характеристики натуральних властивостей окремих товарів.</p>	2

1	2	3
	Практичне заняття № 2 1. Вивчити споживні властивості товарів. 2. Вивчити показники та характеристики споживних властивостей окремих товарів	2
Знати: поняття категорійного менеджменту, видів категорій та їх функцій, етапів управління категоріями, показників розвитку категорій; порядок та показники оцінювання ефективності управління товарним асортиментом; сутність понять «асортимент» товарів (торговельний, виробничий); «вид», «підвид», «тип», «марка», «клас», «підклас», «сорт», «гатунок». Вміти: оцінювати категорії, розраховувати структуру асортименту.	Тема 3. Підходи до формування категорій товарів Лекція № 6 План лекції 1. Поняття категорійного менеджменту. 2. Види категорій та їх функції. 3. Етапи управління категоріями. 4. Показники розвитку категорій. Інтернет-ресурси: 20, 22-24.	2
	Лекція № 7 План лекції 1. Асортиментні переліки товарів та контроль за їх дотриманням. 2. Методи оптимізації товарного асортименту. 3. Показники оцінки ефективності управління товарним асортиментом. Література: Основна: 5-6. Додаткова: 10. Інтернет-ресурси: 20-24.	2
	Самостійна робота студентів Вивчення та доповнення матеріалу лекції, підготовка до практичних занять № 3, 4, 5. <i>Питання, які виносяться на СРС:</i> 1. Схема оптимізаційного методу підбору асортименту. 2. Складові комерційного успіху товару на ринку.	14
	Практичне заняття № 3 1. Вивчити терміни та визначення з теми. Визначити кількісні показники та характеристики асортименту товарів. 2. Розрахувати структуру і провести аналіз асортименту непродовольчих товарів. 3. Визначити широту асортименту і коефіцієнт оновлення товарів.	2
	Практичне заняття № 4 1. Визначити основні стратегії категорій, тактики категорій. 2. Вивчити порядок запровадження проєкту. 3. Вирішити, ситуації, кейси.	2
	Практичне заняття № 5 1. Ознайомитись з особливостями визначення «категорії товарів» та «сегментація». 2. Ознайомитись з порядком оцінювання категорії. 3. Вирішити ситуації, кейси.	2
Знати: суть поняття «торговельний асортимент», правила його	Тема 4. Формування торговельного асортименту товарів Лекція № 8 План лекції 1. Поняття торговельного асортименту підприємства торгівлі.	2

1	2	3
<p>формування, класифікаційні ознаки, асортимент. Вміти: аналізувати структуру та оцінювати асортимент харчових продуктів та непродовольчих товарів.</p>	<p>2. Формування торговельного асортименту підприємства торгівлі. 3. Фактори, що впливають на формування торговельного асортименту підприємства торгівлі.</p>	
	<p>Лекція № 9 План лекції 1. Завдання та методи вивчення попиту на товари. 2. Класифікація асортименту товарів. 3. Суть формування товарного асортименту. 4. Основні етапи та принципи формування товарного асортименту. Література: Основна: 9. Додаткова: 15. Інтернет-ресурси: 20, 23.</p>	2
	<p>Самостійна робота студентів Вивчення та доповнення матеріалу лекції, підготовка до практичних занять № 6, 7, 8. <i>Питання, які виносяться на СРС:</i> 1. Показники, що характеризують товарний асортимент підприємства торгівлі. 2. Формування споживчого попиту. 3. Зв'язок видів споживчого попиту з товарним асортиментом.</p>	14
	<p>Практичне заняття № 6 1. Вивчити особливості формування асортиментної політики підприємства роздрібно торгівлі. 2. Ситуаційна задача щодо оптимізації товарного асортименту торговельного підприємства. 3. Тестування з теми.</p>	2
	<p>Практичне заняття № 7 1. Вивчити особливості впровадження категорійного менеджменту підприємствами FMCG-ринку. 2. Ситуаційна задача щодо оптимізації товарного асортименту підприємства торгівлі.</p>	2
	<p>Практичне заняття № 8 1. Вивчити специфіку категорійного менеджменту як технології управління товарним асортиментом підприємств торгівлі. 2. Ситуаційна задача щодо оптимізації товарного асортименту підприємства торгівлі. 3. Тестування з теми.</p>	2
<p>Знати: суть, мету і значення кодування, будову класифікаторів, будову штрихового коду. Вміти: визначати країну-походження, розрахувати контрольну цифру кодів; розшифровувати коди, складені за класифікаційними ознаками</p>	<p>Тема 5. Методи кодування товарів Лекція № 10 1. Суть, мета і значення кодування. 2. Класифікатори, їх будова. 3. Штрихове кодування.</p>	2
	<p>Лекція № 11 План лекції 1. Структура штрихових кодів: цифрові, алфавітно-цифрові, дискретні, безперервні, двонапрямні, контролепридатні, з фіксованою довжиною коду, зі змінною довжиною коду, з різною інформаційною щільністю.</p>	2

1	2	3
	<p>2. Приклади кодів інших систем. Графічні коди. 3. Способи перевірки правильності зчитування штрихових кодів. Література: Основна: 1-5. Додаткова: 10. Інтернет-ресурси: 20, 22-24.</p> <p>Самостійна робота студентів Вивчення та доповнення матеріалу лекції, підготовка до практичних занять № 9, 10, 11. <i>Питання, які виносяться на СРС:</i> 1. Артикуляційне кодування: словесне, порядкове, значеннєве. 2. Алфавіти кодів: цифрові, буквені, буквено-цифрові, штрихові. 3. Історія виникнення та сучасні сфери застосування штрихового кодування об'єктів.</p> <p>Практичне заняття № 9 1. Засвоїти терміни та визначення щодо кодування товарів. 2. Вивчити види та побудову штрихових кодів.</p> <p>Практичне заняття № 10 1. Розрахувати контрольну цифру кодів EAN-8 та EAN-13. 2. Вивчити види кодів товарів на вітчизняному ринку.</p> <p>Практичне заняття № 11 1. Вивчити можливі групування інформації про товар. 2. Ознайомитись з видами пристроїв зчитування сучасних кодів на товар.</p>	<p></p> <p>14</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p>
<p>Знати: структуру Гармонізованої системи опису і кодування товарів, основних принципів класифікації товарів згідно з Гармонізованою системою, еволюцію товарних номенклатур. Вміти: визначати код товарів згідно з УКТЗЕД, застосовувати основні правила інтерпретації при класифікації товарів згідно з УКТЗЕД.</p>	<p>Тема 6. Класифікації товарів у державному регулюванні зовнішньоекономічної діяльності Лекція № 12 План лекції 1. Значення класифікації товарів у регулюванні зовнішньоекономічної діяльності. 2. Характеристика міжнародних товарних номенклатур. 3. Міжнародна конвенція про Гармонізовану систему опису та кодування товарів: мета створення, структура, основні положення.</p> <p>Лекція № 13 План лекції 1. Права та обов'язки країн – Договірних сторін Конвенції, порядок і механізм врегулювання суперечок спірних питань. 2. Структура Гармонізованої системи, загальна характеристика складових систем. Література: Основна: 5. Додаткова: 10. Інтернет-ресурси: 20-24.</p>	<p>2</p> <p>2</p>

1	2	3
	<p>Самостійна робота студентів Вивчення та доповнення матеріалу лекції, підготовка до практичних занять № 12, 13. <i>Питання, які виносяться на СРС:</i> 1. Роль та місце товарної номенклатури в державній митній справі. 2. Історія розвитку міжнародних товарних класифікацій.</p> <p>Практичне заняття № 12 1. Ознайомитись зі структурою Гармонізованої системи. 2. Вивчити класифікацію готових харчових продуктів.</p> <p>Практичне заняття № 13 1. Вивчити структуру основних правил інтерпретації УКТЗЕД. 2. Вивчити класифікацію окремих непродовольчих товарів.</p>	14
<p>Знати: структуру державного класифікатора продукції та послуг, опису і кодування товарів та послуг, основних принципів класифікації товарів та послуг згідно з ДКПП. Вміти: визначати код товарів та послуг згідно ДКПП</p>	<p>Тема 7. Державний класифікатор продукції та послуг (ДКПП)</p> <p>Лекція № 14 План лекції 1. Мета та завдання державного класифікатора продукції та послуг. 2. Об'єкти державного класифікатора продукції та послуг. 3. Основні терміни та визначення.</p>	2
	<p>Лекція № 15 План лекції 1. Загальна структура цифрових кодів для утворення класифікаційних угруповань. 2. Класифікація продукції та послуг. Література: Основна: 5. Додаткова: 10. Інтернет-ресурси: 20-24.</p>	2
	<p>Самостійна робота студентів Вивчення та доповнення матеріалу лекції, підготовка до практичних занять № 14, 15. <i>Питання, які виносяться на СРС:</i> 1. Класифікація продукції та послуг 2. Послуги з оптової та роздрібною торгівлі, послуги з ремонту автомобілів, мотоциклів, особистих та побутових товарів.</p>	14
	<p>Практичне заняття № 14 1. Вивчити структуру Державного класифікатора продукції та послуг (секції А – F). 2. Вивчити порядок класифікації продукції.</p>	2
<p>Практичне заняття № 15 1. Вивчити структуру Державного класифікатора продукції та послуг (секції G – U). 2. Вивчити порядок класифікації послуг.</p>	2	

1	2	3
<p>Знати: структуру УКТЗЕД, основні принципи класифікації.</p> <p>Вміти: класифікувати товари за УКТЗЕД.</p>	<p align="center">Тема 8. Національний класифікатор України «Єдиний закупівельний словник ДК 021:2015» (ЄЗС) та УКТЗЕД</p> <p>Лекція № 16 План лекції 1. Класифікатори товарів ЄЗС: призначення, сфера застосування, загальні положення. 2. Значення УКТЗЕД при здійсненні митних формальностей. 3. Структура Української класифікації товарів зовнішньоекономічної діяльності.</p>	2
	<p>Лекція № 17 План лекції 1. Принципи класифікації товарів в УКТЗЕД. 2. Рівні та критерії деталізації товарів в УКТЗЕД. 3. Основні класифікаційні ознаки товарів: матеріали виготовлення, ступінь обробки, функціональне призначення. 4. Принципи побудови товарних розділів, груп, підгруп. Література: Основна: 9. Додаткова: 10. Інтернет-ресурси: 20-24.</p>	2
	<p>Самостійна робота студентів Вивчення та доповнення матеріалу лекції, підготовка до практичних занять № 16, 17. <i>Питання, які виносяться на СРС:</i> 1. Зміст розділових знаків в УКТЗЕД. 2. Основні правила інтерпретації УКТЗЕД: послідовність використання правил під час класифікації товарів, зміст правил інтерпретації. 3. Класифікатори товарів за регламентами Європейського парламенту і Ради ЄС. 4. Функції приміток до розділів, груп та товарних позицій. 5. Особливості класифікації запчастин та приладдя. Зміст розділових знаків в УКТЗЕД.</p>	14
	<p>Практичне заняття № 16 1. Вивчити особливості застосування та призначення Української класифікації товарів зовнішньоекономічної діяльності.</p>	2
	<p>Практичне заняття № 17 1. Вивчити структуру Української класифікації товарів зовнішньоекономічної діяльності. 2. Ознайомитись з Класифікатором товарів за регламентами Європейського парламенту і Ради ЄС.</p>	2
	Всього	

III. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

Основні

1. ДСТУ 3144-95. Коди та кодування інформації. Штрихове кодування. Терміни та визначення. [Чинний від 1996-01-01]. Київ, 1995. 30 с.
2. ДСТУ 3146-95. Коди та кодування інформації. Штрихове кодування. Маркування об'єктів ідентифікації. Штрихові позначки EAN. Вимоги до побудови. [Чинний від 1996-01-01]. Київ, 1995. 32 с.
3. ДСТУ 3993-2000. Товарознавство. Терміни та визначення. [Чинний від 2001-01-01]. Київ, 2000. 24 с.
4. Орлова Н.Я. *Теоретичні основи товарознавства. Продовольчі товари : навч. посіб.* Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2008. 146 с.
5. Мазаракі А.А., Притульська Н.В., Осика В.А. та ін. *Товарознавство і торговельне підприємництво : навч. посіб.* Київ : Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2014. 265 с.
6. Титаренко Л.Д. *Теоретичні основи товарознавства : навч. посіб.* Київ : Центр навчальної літератури, 2003. 227 с.
7. Павлова В., Орлова В., Сергєєва О., та ін. *Комерційне товарознавство : навч. посіб.* Київ : Кондор. 2018. 286 с.

Додаткові

8. Павлова В.А., Рижкова Г.А. та ін. *Комерційне товарознавство : навч. посіб.* Київ: Кондор, 2012. 286 с.
9. Назаренко В.О., Юдичева О.П., Жук В.А. *Формування якості товарів. Ч. 1: навч. посіб.* Київ : Центр учбової літератури, 2012. 386 с.
10. Орлова Н.Я. *Теоретичні основи товарознавства (розділ «Теоретичні основи товарознавства харчових продуктів»): опорний конспект лекцій.* Київ : КНТЕУ, 2015. 166 с.
11. Гончарова І.В. *Теоретичні основи товарознавства. Інструментальні методи дослідження : опорний конспект лекцій.* Київ : КНТЕУ, 2014. 90 с.
12. Сумець О.М., Ігнатова Є.М. *Товарна інноваційна політика : навч. посіб.* Київ : «Хай Тек Прес», 2010. 368 с.

Інтернет-ресурси

13. Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського. Наукова періодика. URL: http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBN=UJRN&P21DBN
14. Роздрібна торгівля в Україні і світі. URL: <http://www.proretail.com.ua/>.
15. Асоціація «Дистриб'ютори України». URL: <http://www.adu.com.ua>.
16. Навчальна платформа Moodle. Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ. URL: <http://sun.vtei.com.ua>.

17. Микитенко Н.В. Категорійний менеджмент в системі 3D: теоретичні та практичні аспекти. *Наукові записки Національного університету «Острозька академія»*. 2020. № 16 (44). URL: file:///C:/Users/Vitaliy/Downloads/nataliakrushynska,+012_%D0%9C%D0%B8%D0%BA%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE+%D0%9D%D0%B5%D0%BB%D1%8F_74-80.pdf
18. УКТЗЕД. URL: <https:buhgalter911.com/spravochniki/uktved.html>
19. Національний класифікатор України «Державний класифікатор продукції та послуг ДК 016:2010». URL: <http:zakon5.rada.gov.ua/rada/show/v457a609-10#n133>
20. Національний класифікатор України «Єдиний закупівельний словник ДК 021:2015». URL: <http:zakon5.rada.gov.ua/rada/show/v1749731-15#n14>
21. Категорійний менеджмент у роздробі. URL: <https://www.c4r.eu/ukr/solutions/kategoriynyy-menedzhment/>
22. Гавриш Ю.О., Царьова Т.О., Кубишина Н.С. Промислове товарознавство: навчально-методичний комплекс : навч. посіб. для студентів спеціальності 075 «Маркетинг», освітня програма «Промисловий маркетинг». Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 92 с. URL: https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/43464/1/PT_NMK.pdf.
23. Дикань В.Л., Каграманян А.О., Каличева Н.Є. та ін. Товарознавство та комерційна діяльність : підручник. Харків : УкрДУЗТ, 2018. 362 с. URL: <http://lib.kart.edu.ua/bitstream/123456789/2429/1/%D0%9F%D1%96%D0%B4%D1%80%D1%83%D1%87%D0%BD%D0%B8%D0%BA.pdf>.
24. Заруба В.Я. Парфентенко І.А. Маркетинг роздрібної торгівлі : навч.-метод. посіб. для студентів економічних спеціальностей. Харків : НТУ «ХПІ», 2019. 106 с. URL: http://repository.kpi.kharkov.ua/bitstream/KhPI-Press/41625/4/Book_2019_Zaruba_Marketynh_rozdrib_torhivli.pdf.