

**ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ**

**СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ**

*Сертифікована на відповідність ДСТУ ISO 9001:2015 (ISO 9001:2015, IDT)*

**Кафедра товарознавства, експертизи та торговельного підприємництва**

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

Постанова вченої ради

27.02.2023

протокол № 3, п. 3

**ВВЕДЕНО В ДІЮ**

Наказ від 28.02.2023 № 25

**ОРГАНІЗАЦІЯ ТА ТЕХНОЛОГІЯ ІНСПЕКТУВАННЯ В ТОРГІВЛІ  
ТА СФЕРІ ПОСЛУГ /  
ORGANIZATION AND TECHNOLOGY OF INSPECTION IN TRADE  
AND SERVICES**

**РОБОЧА ПРОГРАМА**

Ступінь вищої освіти	«бакалавр» / «bachelor»
Галузь знань	07 «Управління та адміністрування» / «Management and administration»
Спеціальність	076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» / «Business, trade and exchange activities»
Освітня програма	Підприємництво, торгівля та біржова діяльність / Business, trade and exchange activities

Вінниця 2023

**Розробник:** Шарко Віталій, доктор економічних наук, доцент

**Гарант освітньої програми «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»**  
– Тернова Алла, канд. техн. наук, доцент

Обговорено та схвалено на засіданні кафедри товарознавства, експертизи та торговельного підприємництва 15.02.2023, протокол № 03; на засіданні вченої ради факультету торгівлі маркетингу та сфери обслуговування від 16.02.2023, протокол № 02.

**Рецензенти:** Андрусенко Надія, кандидат економічних наук.  
Гавенко Михайло, директор ПП «Культтовари-Вінниця»,  
м. Вінниця.

Редактор: Фатеева Т.  
Комп'ютерна верстка: Шуляк Н.

Підп. до друку 09.03.2023 р. Формат 60x84/16. Папір офсетний  
Друк ксероксний. Ум. друк. арк. 1,16.  
Обл.-вид. арк. 0,93. Тираж 2. Зам. № 18.

---

Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ  
21000, м. Вінниця, вул. Хмельницьке шосе, 25

## I. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Робоча програма призначена для здобувачів освітнього ступеня «бакалавр» спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» та є важливою складовою частиною у системі підготовки фахівців для вітчизняного ринку України у закладах вищої освіти. Предметом дисципліни є інспекційна робота з виявлення ступеня додержання законодавчих актів під час здійснення торговельної діяльності, надання послуг, у тому числі в сфері ресторанного господарства.

**Метою викладання** навчальної дисципліни «Організація та технологія інспектування в торгівлі та сфері послуг» є формування у студентів системи знань, умінь і навичок з організації та технології інспектування підприємств торгівлі, ресторанного бізнесу та послуг.

Результатом вивчення навчальної дисципліни «Організація та технологія інспектування в торгівлі та сфері послуг» для освітньої програми «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» є формування комплексу компетентностей:

– **інтегральна компетентність:** здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сферах підприємницької, торговельної та біржової діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур і характеризується комплексністю та невизначеністю умов;

– **загальні компетентності (ЗК)**

ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях;

ЗК 5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій;

ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість;

ЗК 11. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні;

– **спеціальні компетентності (СК)** здобувачів першого рівня освіти освітньої програми «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»:

СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур;

СК 3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин;

СК 4. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур;

СК 7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур;

СК 10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків.

**Програмні результати навчання (ПРН)** здобувачів першого рівня освіти освітньої програми «Підприємництво, торгівлі та біржова діяльність» полягають у здатності:

2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності;

4. Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності;

5. Організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності;

6. Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей;

7. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати;

9. Знати вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної і правової держави;

11. Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці;

12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур;

13. Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур;

14. Вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності;

15. Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів;

20. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків.

**Критерії оцінювання результатів навчання.** Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання може бути досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання освітнього компоненту. Мінімальний пороговий рівень оцінки варто визначати за допомогою якісних критеріїв і трансформувати його в мінімальну позитивну оцінку використовуваної числової (рейтингової) шкали.

Для визначення рівня успішності використовується система комплексної діагностики знань, зорієнтована на стимулювання систематичної аудиторної та самостійної роботи здобувачів вищої освіти. Запровадження нової системи передбачає підвищення зацікавленості здобувачів вищої освіти до вивчення навчального матеріалу, дає можливість більш об'єктивно оцінити рівень їх знань.

Система оцінювання знань, вмінь та навичок здобувачів вищої освіти передбачає виставлення оцінок за усіма формами проведення занять.

Для оптимізації процесу опанування матеріалу навчальної дисципліни здобувачам вищої освіти надається можливість працювати в режимі дистанційного навчання на навчальній платформі Moodle.

Підсумковий контроль – екзамен. Результат виконання екзаменаційних завдань оцінюється з урахуванням результатів поточного та підсумкового контролів у співвідношенні 80:20, де 80 – максимальна оцінка за виконання екзаменаційного завдання, 20 – результат поточної успішності відповідно до шкали переводу поточної роботи для врахування її при підсумковій оцінці.

Здобувачі вищої освіти, які повністю виконали програму дисципліни та набрали 75 і більше балів, отримують підсумкову оцінку без опитування чи виконання екзаменаційного завдання.

Підсумкова оцінка визначається за комплексною діагностикою знань студентів.

### Критерії оцінювання результатів навчання

Рівні компетентності	За шкалою ДТЕУ	Критерії оцінювання
Високий (дослідницький)	90-100	Має обґрунтовані та всебічні знання з дисципліни, вміє узагальнювати та систематизувати набуті знання; самостійно знаходить джерела інформації та працює з ними; проводить власні дослідження, може використовувати набуті знання та вміння при розв'язанні задач.
Достатній (частково-пошуковий)	82-89	Володіє навчальним матеріалом, вміє зіставляти та узагальнювати, виявляє творчий інтерес до предмету, виконує завдання з повним поясненням та обґрунтуванням, але допускає незначні помилки; може усвідомити нові для нього факти, ідеї.
	75-81	Володіє визначеним програмою навчальним матеріалом; розв'язує завдання, передбачені програмою, з частковим поясненням.
Елементарний (репродуктивний)	69-74	Володіє навчальним матеріалом на репродуктивному рівні; може самостійно розв'язати та пояснити розв'язання завдання.
	60-68	Ознайомлений з навчальним матеріалом, відтворює його на репродуктивному рівні; виконує елементарні завдання за зразком або відомим алгоритмом.
Низький (фрагментарний)	35-59	Ознайомлений та відтворює навчальний матеріал на рівні окремих фактів та фрагментів матеріалу; під керівництвом викладача виконує елементарні завдання.
	1-34	Ознайомлений з навчальним матеріалом на рівні розпізнавання та відтворення окремих фактів.

## ОБСЯГ ДИСЦИПЛІНИ У КРЕДИТАХ ТА ЙОГО РОЗПОДІЛ

Назва теми	Кількість годин				Форми контролю
	Усього годин/ кредитів	з них			
		лекції	практичні заняття	СРС	
<b>Тема 1.</b> Теоретичні та методологічні основи дисципліни	14	2	2	10	УО, КТ, ІЗ
<b>Тема 2.</b> Організація контролю за дотриманням порядку заняття торговельною діяльністю і правил торговельного обслуговування	11	2	2	7	УО, ІЗ
<b>Тема 3.</b> Організація контролю за дотриманням правил користування засобами виміральної техніки	13	2	4	7	Т, ІЗ
<b>Тема 4.</b> Організація контролю за дотриманням порядку застосування реєстраторів розрахункових операцій	15	4	4	7	ПО, КТ, ІЗ
<b>Тема 5.</b> Організація контролю за дотриманням правил продажу харчових продуктів	15	4	4	7	ІЗ, УО
<b>Тема 6.</b> Організація контролю за дотриманням правил продажу непродовольчих товарів	20	6	4	10	ІЗ, ПО, Т
<b>Тема 7.</b> Організація контролю за дотриманням правил торгівлі на ринках	15	4	4	7	УО, ІЗ, Т
<b>Тема 8.</b> Організація контролю за дотриманням правил роботи закладів ресторанного господарства та побутового обслуговування	15	4	4	7	ПО, ІЗ, Т
<b>Тема 9.</b> Технологія відбору зразків товарів для перевірки їх якості	20	6	4	10	ПО, ІЗ, Т
<b>Тема 10.</b> Технологія проведення контрольних перевірок додержання правил торговельного обслуговування	16	4	4	8	УО, Т
<b>Тема 11.</b> Правила обміну товарів	13	2	4	7	УО, Т
<b>Тема 12.</b> Правила роботи дрібнороздрібною торговельною мережі	13	2	4	7	Т
<b>Разом</b>	<b>180/6</b>	<b>42</b>	<b>44</b>	<b>94</b>	
<b>Підсумковий контроль</b>					<b>екзамен</b>

### Умовні позначення форм контролю:

УО – усне опитування;                      ІЗ – індивідуальне завдання;  
 ПО – письмове опитування;              КТ – комп'ютерне тестування;  
 Т – тестування;

## **II. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ЗМІСТ ДИСЦИПЛІНИ**

### **Тема 1. Теоретичні та методологічні основи дисципліни**

Предмет, завдання дисципліни: поняття організації та технології інспектування. Правові та організаційні засади захисту прав споживачів: права споживачів та їх захист; органи захисту прав споживачів; відповідальність за порушення законодавства про захист прав споживачів; відповідальність за порушення законодавства про рекламу. Європейський досвід захисту прав споживачів.

### **Тема 2. Організація контролю за дотриманням порядку заняття торговельною діяльністю і правил торговельного обслуговування**

Порядок заняття торговельною діяльністю. Правила торговельного обслуговування населення. Основні санітарні вимоги до торговельного підприємства та його працівників. Контроль за дотриманням порядку заняття торговельною діяльністю і правила торговельного обслуговування населення. Впровадження штрихового кодування товарів.

### **Тема 3. Організація контролю за дотриманням правил користування засобами вимірювальної техніки**

Види засобів вимірювальної техніки та їх характеристика. Метрологічні вимоги до засобів вимірювальної техніки. Торговельно-експлуатаційні вимоги до засобів вимірювальної техніки. Санітарно-гігієнічні вимоги до засобів вимірювальної техніки. Контроль за дотриманням правил експлуатації засобів вимірювальної техніки.

### **Тема 4. Організація контролю за дотриманням порядку застосування реєстраторів розрахункових операцій**

Види реєстраторів розрахункових операцій. Правові засади застосування реєстраторів розрахункових операцій (РРО). Порядок проведення реєстрації та опломбування РРО. Проведення розрахунків через РРО. Окремі форми та умови діяльності, специфіка яких дозволяє здійснювати розрахунки без застосування РРО. Відповідальність за порушення законодавства про застосування РРО.

### **Тема 5. Організація контролю за дотриманням правил продажу харчових продуктів**

Нормативні документи, що регламентують продаж харчових продуктів. Контроль за дотриманням правил продажу окремих харчових продуктів: алкогольних напоїв і тютюнових виробів; картоплею та плодоовочевою продукцією. Контроль за дотриманням правил продажу інших груп харчових продуктів. Контроль за дотриманням правил торгівлі лікарськими засобами.

## **Тема 6. Організація контролю за дотриманням правил продажу непродовольчих товарів**

Нормативні документи, що регламентують продаж непродовольчих товарів. Контроль за дотриманням правил продажу окремих груп непродовольчих товарів: ювелірні вироби, нафтопродукти, аудіовізуальні твори і фонограми, транспортні засоби. Контроль за дотриманням правил продажу інших груп непродовольчих товарів. Контроль за дотриманням правил комісійної торгівлі непродовольчими товарами і в розстрочку.

## **Тема 7. Організація контролю за дотриманням правил торгівлі на ринках**

Вимоги щодо функціонування ринків. Контроль за дотриманням правил торгівлі на ринках з продажу харчових продуктів. Контроль за дотриманням правил торгівлі на ринках з продажу непродовольчими товарами.

## **Тема 8. Організація контролю за дотриманням правил роботи закладів ресторанного господарства та побутового обслуговування**

Організація виробництва та продаж продукції. Організація обслуговування споживачів. Ціни і ціноутворення. Організаційні засади провадження діяльності з надання побутових послуг. Порядок надання побутових послуг населенню. Обов'язки та права замовника та відповідальність виконавця.

Контроль за дотриманням правил роботи закладів ресторанного господарства. Контроль за дотриманням правил роботи підприємств побутового обслуговування.

## **Тема 9. Технологія відбору зразків товарів для перевірки їх якості**

Порядок відбирання зразків товарів для дослідження їхньої якості. Дослідження відібраних зразків товарів, оплата їх вартості і списання. Вилучення неякісних товарів, документів та інших предметів, що свідчать про порушення прав споживачів. Порядок заборони виробництва товарів, відвантаження, продажу, та надання послуг, що не відповідають вимогам нормативних документів. Вилучення з реалізації (конфіскація) небезпечних для здоров'я продуктів харчування, хімічних та радіоактивних речовин і біологічних матеріалів. Тимчасове припинення діяльності підприємств сфери торгівлі, ресторанного господарства та послуг.

## **Тема 10. Технологія проведення контрольних перевірок додержання правил торговельного обслуговування**

Основні вимоги до контрольної перевірки правильності розрахунків за надані послуги і реалізовані товари. Послідовність проведення і документальне оформлення наслідків контрольної перевірки. Особливості перевірки фактичної кількості, міри, маси і об'єму товарів, закуплених для контролю. Перевірка суб'єктів підприємництва працівниками Державна служба України з питань



безпеки харчових продуктів та захисту споживачів (далі – Держпродспоживслужби). Опломбування виробничих, складських, торговельних приміщень і вимірювальних приладів.

### **Тема 11. Правила обміну товарів**

Особливості та умови повернення товарів. Права споживачів при придбанні товару неналежної якості. Перелік товарів, які повертаються / не повертаються продавцеві та термін їх повернення. Гарантійний термін. Правове регулювання захисту прав споживачів щодо обміну товарів, придбаних в Інтернет-торгівлі.

### **Тема 12. Правила роботи дрібнороздрібної торговельної мережі**

Суб'єкти дрібнороздрібної торгівлі. Вимоги до суб'єктів господарювання при організації роботи/продажу дрібнороздрібної мережі. Розміщення та режим роботи. Вимоги до приміщень та обладнання. Контроль за дотриманням правил роботи дрібнороздрібної торговельної мережі.

## СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Результати навчання	Навчальна діяльність	Робочий час здобувача, год.
1	2	3
Знати суть понять «технологія», «організація», «інспектування», правові та організаційні засади захисту прав споживачів. Вміти користуватись законодавчими документами, що регулюють захист прав споживачів.	<b>Тема 1. Теоретичні та методологічні основи дисципліни</b>	2
	<p><b>Лекція № 1</b> План лекції</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предмет та завдання дисципліни: поняття організації та технології інспектування.</li> <li>2. Правові та організаційні засади захисту прав споживачів: права споживачів та їх захист.</li> <li>3. Органи захисту прав споживачів.</li> </ol> <p><b>Література:</b> Основна: 1, 2. Додаткова: 4. Інтернет-ресурси: 5-24.</p>	2
	<p><b>Самостійна робота студентів</b> Вивчення та доповнення матеріалу лекції, підготовка до практичного заняття № 1. <i>Питання, які виносяться на СРС:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Відповідальність за порушення законодавства про захист прав споживачів.</li> <li>2. Відповідальність за порушення законодавства про рекламу.</li> <li>3. Європейський досвід захисту прав споживачів.</li> </ol>	10
Знати порядок заняття торговельною діяльністю в Україні та вимоги, що висуваються до керівництва та працівників підприємств торгівлі.	<p><b>Практичне заняття № 1</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ознайомитись зі структурою закону України «Про захист прав споживачів».</li> <li>2. Ознайомитись зі структурою закону України «Про рекламу».</li> </ol>	2
	<p style="text-align: center;"><b>Тема 2. Організація контролю за дотриманням порядку заняття торговельною діяльністю і правил торговельного обслуговування</b></p> <p><b>Лекція № 2</b> План лекції</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Порядок заняття торговельною діяльністю і правила торговельного обслуговування населення.</li> <li>2. Основні санітарні вимоги до підприємства торгівлі та його працівників.</li> <li>3. Контроль за дотриманням порядку заняття торговельною діяльністю і правила торговельного обслуговування населення.</li> </ol> <p><b>Література:</b> Основна: 1, 2. Додаткова: 5-14. Інтернет-ресурси: 8, 19.</p>	2

1	2	3
<p>Вміти формувати порядок заняття торговельною діяльністю та торговельного обслуговування</p>	<p><b>Самостійна робота студентів</b> Вивчення та доповнення матеріалу лекції, підготовка до практичного заняття № 2. <i>Питання, які виносяться на СРС:</i> 1. Впровадження штрихового кодування товарів.</p>	7
	<p><b>Практичне заняття № 2</b> 1. Вивчити порядок заняття торговельною діяльністю. 2. Ознайомитись зі структурою Правил торговельного обслуговування.</p>	2
<p>Знати зміст вимог, що висуваються до засобів вимірювальної техніки підприємств торгівлі; технічні характеристики засобів вимірювальної техніки. Вміти розрізняти види засобів вимірювальної техніки.</p>	<p><b>Тема 3. Організація контролю за дотриманням правил користування засобами вимірювальної техніки</b> <b>Лекція № 3</b> План лекції 1. Метрологічні вимоги до засобів вимірювальної техніки. 2. Торговельно-експлуатаційні вимоги до засобів вимірювальної техніки. 3. Санітарно-гігієнічні вимоги до засобів вимірювальної техніки. <b>Література:</b> Основна: 1, 2. Додаткова: 3. Інтернет-ресурси: 16, 17.</p>	2
	<p><b>Самостійна робота студентів</b> Вивчення та доповнення матеріалу лекції, підготовка до практичних занять № 3, 4. <i>Питання, які виносяться на СРС:</i> 1. Види засобів вимірювальної техніки та їх характеристика. 2. Контроль за дотриманням правил експлуатації засобів вимірювальної техніки.</p>	7
	<p><b>Практичне заняття № 3</b> 1. Ознайомитись із сучасними видами засобів вимірювальної техніки. 2. Вивчити технічні характеристики окремих видів засобів вимірювальної техніки.</p>	2
	<p><b>Практичне заняття № 4</b> 1. Вивчити структуру правил, що регламентують експлуатацію засобів вимірювальної техніки. 2. Вирішити задачі, тестові завдання.</p>	2
<p>Знати правові засади застосування РРО, порядок проведення реєстрації, опломбування та розрахунок РРО.</p>	<p><b>Тема 4. Організація контролю за дотриманням порядку застосування реєстраторів розрахункових операцій</b> <b>Лекція № 4</b> План лекції 1. Правові засади застосування реєстраторів розрахункових операцій (РРО).</p>	2

1	2	3
<p>Вміти розрізняти види РРО та підбирати необхідну кількість РРО для діяльності підприємства торгівлі.</p>	<p>2. Порядок проведення реєстрації та опломбування РРО. 3. Проведення розрахунків через РРО. <b>Лекція № 5</b> План лекції 1. Окремі форми та умови діяльності, специфіка яких дозволяє здійснювати розрахунки без застосування РРО. 2. Відповідальність за порушення законодавства про застосування РРО. <b>Література :</b> Основна: 1, 2. Додаткова: 3, 4. Інтернет-ресурси: 5, 6, 8, 10.</p> <p><b>Самостійна робота студентів</b> Вивчення та доповнення матеріалу лекції, підготовка до практичних занять № 5, 6. <i>Питання, які виносяться на СРС:</i> 1. Види реєстраторів розрахункових операцій. 2. Правові засади застосування реєстраторів розрахункових операцій. 3. Контроль за додержанням Суб'єктом підприємницької діяльності порядку проведення розрахунків за товари.</p> <p><b>Практичне заняття № 5</b> 1. Ознайомитись з правилами реєстрації РРО. 2. Ознайомитись з окремими видами комп'ютерно-касовими системами.</p> <p><b>Практичне заняття № 6</b> 1. Ознайомитись з режимом роботи РРО. 2. Ознайомитись з підбором необхідної кількості РРО для торговельного залу.</p>	<p>2</p> <p>7</p> <p>2</p> <p>2</p>
<p>Знати види нормативної документації, що регламентує продаж продовольчих товарів. Вміти працювати з нормативною документацією, яка регламентує особливості продажу продовольчих товарів.</p>	<p><b>Тема 5. Організація контролю за дотриманням правил продажу продовольчих товарів</b> <b>Лекція № 6</b> План лекції 1. Нормативні документи, що регламентують продаж продовольчих товарів. 2. Контроль за дотриманням правил продажу алкогольних напоїв і тютюнових виробів; 3. Контроль за дотриманням правил продажу картоплі та іншої плодоовочевої продукції. <b>Лекція № 7</b> План лекції 1. Контроль за дотриманням правил продажу інших груп продовольчих товарів. 2. Контроль за дотриманням правил торгівлі лікарськими засобами. <b>Література:</b> Основна: 1, 2. Додаткова: 3. Інтернет-ресурси: 16, 22, 23.</p>	<p>2</p> <p>2</p>

1	2	3
	<p><b>Самостійна робота студентів</b> Вивчення та доповнення матеріалу лекції, підготовка до практичних занять № 7, 8. <i>Питання, які виносяться на СРС:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Контроль за дотриманням правил продажу риби і рибних товарів.</li> <li>2. Контроль за дотриманням правил продажу безалкогольних та слабоалкогольних напоїв.</li> </ol>	7
	<p><b>Практичне заняття № 7</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ознайомитись зі структурою правил продажу продовольчих товарів.</li> <li>2. Вивчити правила торгівлі алкогольними напоями та тютюновими виробами.</li> <li>3. Вирішити тестові завдання.</li> </ol>	2
	<p><b>Практичне заняття № 8</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Вивчити правила торгівлі плодоовочевою продукцією.</li> <li>2. Вивчити правила торгівлі лікарськими засобами.</li> <li>3. Вирішити тестові завдання</li> </ol>	2
<p>Знати зміст, структуру, основні положення нормативної документації, що регламентує порядок продажу окремих видів непродовольчих товарів. Вміти працювати з нормативною документацією, яка регламентує порядок продажу окремих видів непродовольчих товарів.</p>	<p><b>Тема 6. Організація контролю за дотриманням правил продажу непродовольчих товарів</b></p> <p><b>Лекція № 8</b> План лекції</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Нормативні документи, що регламентують продаж непродовольчих товарів.</li> <li>2. Контроль за дотриманням правил продажу ювелірних виробів.</li> <li>3. Контроль за дотриманням правил продажу нафтопродукти.</li> </ol> <p><b>Лекція № 9</b> План лекції</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Контроль за дотриманням правил продажу аудіовізуальних творів і фонограм.</li> <li>2. Контроль за дотриманням правил продажу транспортних засобів.</li> <li>3. Контроль за дотриманням правил комісійної торгівлі непродовольчими товарами.</li> </ol> <p><b>Лекція № 10</b> План лекції</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Контроль за дотриманням правил торгівлі непродовольчими товарами в розстрочку.</li> <li>2. Контроль за дотриманням правил продажу транспортних засобів.</li> </ol> <p><b>Література:</b> Основна: 1, 2. Додаткова: 3. Інтернет-ресурси: 17, 22, 23.</p>	2  2  2

1	2	3
	<p><b>Самостійна робота студентів</b> Вивчення та доповнення матеріалу лекції, підготовка до практичних занять № 9, 10. <i>Питання, які виносяться на СРС:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Контроль за дотриманням правил торгівлі швейними, трикотажними, хутряними, овчинно-шубними товарами та головними уборами.</li> <li>2. Контроль за дотриманням правил торгівлі текстильними товарами.</li> <li>3. Контроль за дотриманням правил торгівлі електро побутових товарів.</li> <li>4. Контроль за дотриманням правил торгівлі товарів для фізичної культури, спорту, туризму.</li> </ol> <p><b>Практичне заняття № 9</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ознайомитись зі структурою правил продажу непродовольчих товарів.</li> <li>2. Вивчити правила торгівлі ювелірними виробами.</li> <li>3. Вирішити тестові завдання.</li> </ol> <p><b>Практичне заняття № 10</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Вивчити правила торгівлі нафтопродуктами.</li> <li>2. Вивчити правила торгівлі транспортними засобами.</li> <li>3. Вирішити тестові завдання</li> </ol>	<p>10</p> <p>2</p> <p>2</p>
<p>Знати Правила торгівлі на ринках з продажу харчових продуктів та непродовольчих товарів. Вміти користуватись Правилами, що порядку продажу товарів на ринках.</p>	<p><b>Тема 7. Організація контролю за дотриманням Правил торгівлі на ринках</b></p> <p><b>Лекція № 11</b> План лекції</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Вимоги до функціонування ринків.</li> <li>2. Контроль за дотриманням Правил торгівлі на ринках з продажу харчових продуктів.</li> <li>3. Харчові продукти, які заборонено для продажу.</li> </ol> <p><b>Лекція № 12</b> План лекції</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Контроль за дотриманням Правил торгівлі на ринках з продажу непродовольчих товарів.</li> <li>2. Непродовольчі товари, які заборонено для продажу.</li> </ol> <p><b>Література</b> Основна: 1, 2. Додаткова: 3. Інтернет-ресурси: 16, 17, 19.</p> <p><b>Самостійна робота студентів</b> Вивчення та доповнення матеріалу лекції, підготовка до практичних занять № 11, 12. <i>Питання, які виносяться на СРС:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Вимоги до продажу іграшок.</li> <li>2. Зобов'язання адміністрації ринку.</li> </ol> <p><b>Практичне заняття № 11</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ознайомитись зі структурою Правил торгівлі на ринках.</li> <li>2. Вивчити види харчових продуктів, реалізація яких</li> </ol>	<p>2</p> <p>2</p> <p>7</p> <p>2</p>



1	2	3
<p>Знати порядок роботи з відбору, вилучення, дослідження якості товарів, їх документальне оформлення. Вміти організувати роботу по відбору та дослідженню якості зразків товарів, оформляти документи за результатами виконаних робіт.</p>	<p align="center"><b>Тема 9. Технологія відбору зразків товарів для перевірки їх якості</b></p> <p><b>Лекція № 15</b> План лекції 1. Порядок відбору зразків товарів для дослідження їх якості. 2. Дослідження відібраних зразків товарів, оплата їх вартості та списання. 3. Вилучення неякісних товарів, документів та інших предметів, що свідчать про порушення прав споживачів.</p> <p><b>Лекція № 16</b> План лекції 1. Порядок заборони відвантаження, продажу, виробництва товарів та надання послуг, що не відповідають вимогам нормативних документів. 2. Вилучення з реалізації (конфіскація) небезпечних для здоров'я продуктів харчування.</p> <p><b>Лекція № 17</b> План лекції 1. Вилучення з реалізації (конфіскація) небезпечних для здоров'я продуктів харчування, хімічних та радіоактивних речовин і біологічних матеріалів. 2. Тимчасове припинення діяльності підприємств сфери торгівлі, ресторанного господарства та послуг.</p> <p><b>Література:</b> Основна: 1, 2. Додаткова: 3. Інтернет-ресурси: 14.</p>	<p align="center">3</p> <p align="center">2</p> <p align="center">2</p> <p align="center">2</p>
	<p><b>Самостійна робота студентів</b> Вивчення та доповнення матеріалу лекції, підготовка до практичних занять № 15, 16. <i>Питання, які виносяться на СРС:</i> 1. Оформлення рішення про вилучення з обороту партії неякісних товарів. 2. Особливості припинення діяльності господарюючих суб'єктів.</p>	<p align="center">10</p>
	<p><b>Практичне заняття № 15</b> 1. Ознайомитись з алгоритмом відбору зразків товарів для дослідження їх якості. 2. Вирішити тестові завдання.</p>	<p align="center">2</p>
	<p><b>Практичне заняття № 16</b> 1. Ознайомитись з особливостями діяльності господарюючих суб'єктів. 2. Вирішити тестові завдання.</p>	<p align="center">2</p>
	<p>Знати основні вимоги до контрольних перевірок, механізм правильності розрахунків за надані послуги/товари. Вміти проводити</p>	<p align="center"><b>Тема 10. Технологія проведення контрольних перевірок додержання правил торговельного обслуговування</b></p> <p><b>Лекція № 18</b> План лекції 1. Основні вимоги до контрольної перевірки правильності розрахунків за надані послуги і реалізовані товари.</p>



1	2	3
<p>контрольні перевірки щодо правильності ведення роботи та розрахунків за надані послуги і реалізовані товари, вміти документально їх оформлювати.</p>	<p>2. Послідовність проведення і документальне оформлення наслідків контрольної перевірки. 3. Особливості перевірки фактичної кількості, міри, маси і об'єму товарів, закуплених для контролю.</p> <p><b>Лекція № 19</b> План лекції 1. Перевірка суб'єктів підприємництва працівникам Держпродспоживслужби. 2. Опломбування виробничих, складських, торгових приміщень і вимірювальних приладів.</p> <p><b>Література:</b> Основна: 1, 2. Додаткова: 3. Інтернет-ресурси: 8, 16-24.</p> <p><b>Самостійна робота студентів</b> Вивчення та доповнення матеріалу лекції, підготовка до практичних занять № 17, 18. <i>Питання, які виносяться на СРС:</i> 1. Послідовність розрахунків із споживачами. 2. Опломбування приміщень і несправних засобів вимірювання.</p> <p><b>Практичне заняття № 17</b> 1. Засвоїти порядок проведення і документальне оформлення наслідків контрольної перевірки. 2. Вирішити тестові завдання.</p> <p><b>Практичне заняття № 18</b> 1. Вивчити правові наслідки у разі надання недостовірної або несвоечасної інформації про продукцію. 2. Вирішити тестові завдання.</p>	<p>3</p> <p>2</p> <p>8</p> <p>2</p> <p>2</p>
<p>Знати порядок повернення товарів не належної якості, перелік товарів, які повертаються / не повертаються продавцеві; права споживачів при придбанні товару неналежної якості. Вміти документально оформлювати контрольні перевірки на дотримання правил торговельного обслуговування.</p>	<p><b>Тема 11. Правила обміну товарів</b></p> <p><b>Лекція № 20</b> План лекції 1. Особливості та умови повернення товарів. 2. Права споживачів при придбанні товару неналежної якості. 3. Перелік товарів, які повертаються / не повертаються продавцеві та терміни повернення товарів.</p> <p><b>Література:</b> Основна: 1, 2. Додаткова: 3. Інтернет-ресурси: 16, 17, 21, 22.</p> <p><b>Самостійна робота студентів</b> Вивчення та доповнення матеріалу лекції, підготовка до практичних занять № 19, 20. <i>Питання, які виносяться на СРС:</i> 1. Позасудовий порядок вирішення питання в разі порушення прав споживача. 2. Судовий порядок вирішення питання в разі порушення прав споживача.</p>	<p>2</p> <p>7</p>



### III. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

#### Основний

1. Онищенко В.М., Гапонцева О.В. Інспектування підприємств торгівлі. Візуальне супроводження курсу. Харків : ХДУХТ, 2020. 20с.
2. Сапожник Д. І. Захист прав споживачів : навч. посіб. Львів : Вид-во Львів. торг.-екон. ун-ту, 2021. 219 с.

#### Додатковий

3. Filinovich V. Consumer extremism and the unenviable position of the seller's [Споживчий екстремізм і незavidне становище продавця]. *Юрид. вісн. Повітр. і косм. право : Наук. пр. Нац. авіац. ун-ту*. 2019. № 2. С. 105-109.
4. Кавун-Мошковська О.О. Торговельні мережі : підручник. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. 488с.

#### Інтернет-ресурси

5. Господарський кодекс України від 04.02.2005 № 2479-IX, із змінами та доповненнями станом на 29.07.2022. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15#Text>.
6. Податковий кодекс України від 23.12.2010 № 2836-XI, із змінами та доповненнями станом на 13.12.2022. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17#Text>.
7. Повітряний кодекс України від 13.04.2012 № 2626-IX, із змінами та доповненнями станом на 21.09.2022. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3393-17#Text>.
8. Про захист прав споживачів : Закон України від 12.05.91 № 1024-XII, із змінами та доповненнями станом на 16.08.2022. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1023-12#Text>.
9. Про залізничний транспорт : Закон України від 04.07.96 № 274/96-ВР, із змінами та доповненнями станом на 17.11.2021. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/273/96-%D0%B2%D1%80#Text>.
10. Про застосування реєстраторів розрахункових операцій у сфері торгівлі, громадського харчування та послуг : Закон України від 06.07.95 № 266/95-ВР, із змінами та доповненнями станом на 15.03.2022. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/265/95-%D0%B2%D1%80#Text>.
11. Про рекламу : Закон України від 03.07.96 № 271/96-ВР, із змінами та доповненнями станом на 13.12.2022. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/270/96-%D0%B2%D1%80#Text>.
12. Про транспортно-експедиторську діяльність : Закон України від 16.04.2009 № 1276-VI, із змінами та доповненнями станом на 03.12.2020. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1955-15#Text>.
13. Про сертифіковані товарні склади та прості і подвійні складські свідоцтва : Закон України від 06.11.2014 № 1206-VII, із змінами та доповненнями станом на 15.04.2014 URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2286-15#Text>.

14. Порядок відбору зразків продукції для визначення її якісних показників: Постанова Кабінету Міністрів України від 31.10.2007 № 1280, із змінами та доповненнями станом на 06.11.2019 URL: <https://www.kmu.gov.ua/npas/96434470>.

15. ДСТУ 4303:2004. Роздрібна та оптова торгівля. Терміни та визначення понять. [Чинний від 08.06.2004]. Офіц. видання. Київ : Держспоживстандарт України, 2005. 30 с.

16. Правила роздрібної торгівлі продовольчими товарами : Наказ Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України від 11.07.2003 № 185 зі змінами та доповненнями станом на 02.10.2020. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0628-03#Text>.

17. Правила роздрібної торгівлі непродовольчими товарами : Наказ Міністерства економіки України 19.04.2007 № 104, із змінами та доповненнями станом на 16.06.2020. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1257-07#Text>.

18. Порядок відкриття і ліквідації магазинів безмитної торгівлі : Постанова Кабінету Міністрів України від 17 07. 2003 р. № 1089, із змінами та доповненнями станом на 17.09.2022. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/833-2006-%D0%BF#Text>.

19. Про затвердження Порядку провадження торговельної діяльності та правил торговельного обслуговування на ринку споживчих товарів : Постанова Кабінету Міністрів України від 15.06.2006 р. № 833, із змінами та доповненнями станом на 06.03.2019. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/833-2006-%D0%BF#Text>.

20. Правила продажу товарів на замовлення та поза торговельними або офісними приміщеннями : Наказ Міністерства економіки України від 19.04.2007 р. № 103, із змінами та доповненнями станом на 21.09.2022. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/833-2006-%D0%BF#Text>.

21. Правила торгівлі у розстрочку фізичним особам : Постанова Кабінету Міністрів України від 30.03.2011 р. № 383, із змінами та доповненнями станом на 29.07.2022. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/383-2011-%D0%BF#Text>.

22. Правила роботи дрібнороздрібної торговельної мережі : Наказ Міністерства зовнішніх економічних зв'язків і торгівлі України від 16.06.2020 № 1130, із змінами та доповненнями станом на 06.03.2019. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0372-96#Text>.

23. Правила торгівлі на ринках : Наказ Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України, Міністерства внутрішніх справ України, Державної податкової адміністрації України, Державного комітету стандартизації, метрології та сертифікації України від 26.02.02 № 57/188/84/105 із змінами та доповненнями станом на 26.01.2009. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0288-02#Text>.

24. Правила роботи закладів (підприємств) ресторанного господарства: Наказ Міністерства економіки України від 09.10.2006 р. № 309, із змінами та доповненнями станом на 18.11.2020. URL: <https://ips.ligazakon.net/document/REG6968?an=3>.