

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ**

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

**«РЕКЛАМА І ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ /
ADVERTISING AND PUBLIC RELATIONS»**

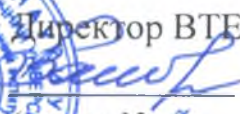
**Першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 061 «Журналістика»
галузі знань 06 «Журналістика»
кваліфікація: ступінь вищої освіти бакалавр
спеціальність «Журналістика»
освітня програма «Реклама і зв'язки з громадськістю»**

ЗАТВЕРДЖЕНО

вченою радою ВТЕІ ДТЕУ
(протокол № 07 від 29.05.2023)

Освітня програма
вводиться в дію з 01.09.2023



Директор ВТЕІ ДТЕУ
 Наталія ЗАМКОВА
(заказ № 70 від 29.05.2023)

Вінниця 2023

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми

Погоджено

Заступник директора
з навчально-методичної роботи

(посада)

_____ 20 _____


(підпис)

Лілія МАРТИНОВА
(ініціали, прізвище)

Погоджено

Начальник навчального відділу
ВТЕІ ДТЕУ



(підпис)

Оксана СЛОБОДИСЬКА
(ініціали, прізвище)

_____ 20 _____

Погоджено

Начальник навчально-методичного
відділу ВТЕІ ДТЕУ


(підпис)

Тетяна ШЕВЧУК
(ініціали, прізвище)

_____ 20 23

Погоджено

Декан факультету торгівлі, маркетингу
та сфери обслуговування ВТЕІ ДТЕУ


(підпис)

Сергій ГИРИЧ
(ініціали, прізвище)

_____ 20 _____

Погоджено

Завідувач кафедри маркетингу
та реклами ВТЕІ ДТЕУ



(підпис)

Ірина ПОЛІЩУК
(ініціали, прізвище)

_____ 20 23

Погоджено

Гарант освітньої програми ВТЕІ ДТЕУ


(підпис)

Альона ТАНАСІЙЧУК
(ініціали, прізвище)

_____ 20 23

Погоджено

Голова РСС факультету торгівлі,
маркетингу та сфери обслуговування
ВТЕІ ДТЕУ


(підпис)

Вікторія ЗАГРОДСЬКА
(ініціали, прізвище)

_____ 20 23

Погоджено

Стейкхолдер
Засновниця маркетингової агенції
«Sonya Agency», м. Вінниця


(підпис)

Софія СЕЛЬСЬКА
(ініціали, прізвище)

_____ 20 23

Погоджено

Стейкхолдер
Товариства з обмеженою
відповідальністю ТРК «Регіон Інформ»,
м. Вінниця


(підпис)

Юрій МЕЛАНІШЕН
(ініціал, прізвище)

_____ 20 23



ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою в складі:

1. Танасійчук Альона – професор кафедри маркетингу та реклами, д-р. екон. наук, професор, керівник групи/ гарант ОС «бакалавр».
2. Поліщук Ірина – завідувач кафедри маркетингу та реклами, професор, д-р. екон. наук, доцент.
3. Головчук Юлія – доцент кафедри маркетингу та реклами, канд. екон. наук.
4. Сельська Софія – засновниця маркетингової агенції «Sonya Agency», м. Вінниця.
5. Меланишен Юрій – директор ТОВ ТРК «Регіон Інформ», м. Вінниця.
6. Олійник Марина – здобувач вищої освіти ОС «магістр».
7. Мельник Юлія – випускниця ВТЕІ КНТЕУ ОС «магістр», 2021 р., відділ реклами ТОВ «RIA».
8. Шуневич Вікторія – випускниця ВТЕІ КНТЕУ ОС «магістр», 2022 р., відділ реклами та зв'язків з громадськістю ВТЕІ ДТЕУ.

Рецензії від зовнішніх стейкхолдерів:

1. Лилик Ірина – президент ГО «Українська Асоціація Маркетингу».
2. Самарський Сергій – директор ТОВ «БЕЗБРЕНДУ».

1.Профіль освітньо-професійної програми
«Реклама і зв'язки з громадськістю»
зі спеціальності 061 «Журналістика»

1 – Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Вінницький торговельно-економічний інститут Державний торговельно-економічного університету (ВТЕІ ДТЕУ) Кафедра маркетингу та реклами
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Ступінь вищої освіти бакалавр спеціальність «Журналістика» освітня програма «Реклама і зв'язки з громадськістю»
Офіційна назва освітньої програми	«Реклама і зв'язки з громадськістю»
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний, – на базі повної загальної середньої освіти – 240 кредитів ЄКТС. – на базі молодшого бакалавра (молодшого спеціаліста) в межах попередньої освітньої програми – не більше ніж 120 кредитів ЄКТС. – на базі ступеня «фаховий молодший бакалавр» в межах попередньої освітньої програми фахової передвищої освіти – не більше ніж 60 кредитів ЄКТС.
Наявність акредитації	не акредитовано
Цикл/рівень	НРК України – 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень
Передумови	– повна загальна середня освіта; – умови прийому на програму регламентується Правилами прийому до ВТЕІ ДТЕУ.
Мова(и) викладання	Українська мова
Термін дії освітньої програми	
Інтернет – адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://www.vtei.com.ua/index.php/ua/homepage/publicna-informatsiia?layout=edit&id=2082
2 – Мета освітньої програми	
Підготовка фахівців, здатних до наукової і практичної діяльності, які володіють сучасними навичками формування політики підприємства у сфері реклами і зв'язків з громадськістю; розробки пропозицій щодо просування товарів та послуг за допомогою реклами і зв'язків з громадськістю; розробки комунікаційних звернень, рекламного продукту та PR-продукту, рекламної кампанії та PR-кампанії підприємства.	
3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	Галузь знань 06 «Журналістика» Спеціальність 061 «Журналістика» Освітня програма «Реклама і зв'язки з громадськістю»

	<p>Обов'язковий компонент – 75 %, з них:</p> <ul style="list-style-type: none"> - цикл загальної підготовки – 22,5 %, - цикл професійної підготовки – 46,25 %, - практична підготовка – 3,75%, - атестація – 2,5% <p>Відсоток вибірових компонент – 25%, з них:</p> <ul style="list-style-type: none"> - цикл загальної підготовки – 5%; - цикл професійної підготовки – 20%.
Орієнтація освітньої програми	<p>Освітньо-професійна.</p> <p>Програма спрямована на надання знань в сфері журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю, орієнтує на актуальні проблеми розвитку вітчизняних підприємств на основі застосування положень і методів соціально комунікаційних та інших наук, які враховують специфіку розвитку сучасного бізнесу в умовах глобалізації, євроінтеграції, воєнного стану, що дозволяє сформувати професійні, наукові, аналітичні, організаційні, управлінські компетентності, високий професіоналізм і ділову активність, здатність самостійно приймати рішення в галузі журналістики, соціальних комунікацій і вузькопрофесійних галузях соціального комунікування.</p>
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	<p>Спеціальна вища освіта за спеціальністю 061 «Журналістика», ОП «Реклама і зв'язки з громадськістю».</p> <p>Ключові слова: журналістика, соціальні комунікації, маркетингові комунікації, реклама, прямий маркетинг, поведінка споживачів, управління комунікаціями, репутацією та іміджем підприємства; стратегічне планування системи комунікацій; розробка заходів з реклами та зв'язків з цільовими групами громадськості; моніторинг та дослідження громадської думки, корпоративний імідж та репутація підприємства; рекламні технології, корпоративні зв'язки з громадськістю.</p>
Особливості програми	<p>Програма забезпечує підвищення рівня знань та навичок з ефективною реалізацією завдань, пов'язаних з використанням рекламних технологій, зв'язків з громадськістю, із здійсненням рекламної та PR-діяльності вітчизняними підприємствами шляхом забезпечення міждисциплінарної та багатопрофільної підготовки фахівців з реклами і зв'язків з громадськістю, PR-фахівців відповідно до сучасних процесів розвитку бізнесу в умовах воєнного стану.</p> <p>Програма забезпечує формування системи професійних знань та практичних навичок, необхідних для ефективного вирішення завдань, пов'язаних з використанням рекламних технологій, зв'язків з громадськістю, із здійсненням рекламної та PR-діяльності вітчизняними підприємствами, зокрема підприємствами сфери суспільного життя.</p> <p>Орієнтована на спеціальну підготовку сучасних рекламістів, PR-фахівців, фахівців із зв'язків з громадськістю та пресою, які є ініціативними та здатними до швидкої адаптації, враховуючи умови та виклики сучасності, за рахунок поглибленого вивчення спеціалізованих дисциплін з галузі знань «Журналістика», які формують новітні та найбільш затребувані навички для бізнес-діяльності, в т.ч. у сфері суспільного життя.</p>

	<p>Освітня програма направлена на застосування методів, методик та технологій: прикладні соціально-комунікаційні технології; методи й методики збору, обробки та поширення інформації, медіапланування, професійні норми та стандарти й інші спеціальні методики, що використовують у сфері соціальних комунікацій і вузькопрофесійних галузях соціального комунікування.</p> <p>Освітня програма передбачає наявність інструментів та обладнання: телевізійне та радіообладнання, комп'ютерна техніка, програмне забезпечення для обробки зображень, відео, звуку та верстки.</p> <p>Освітня програма направлена на вивчення значної кількості освітніх компонент, які спрямовані на забезпечення вітчизняних підприємств висококваліфікованими та вмотивованими фахівцями, що зумовлюється унікальністю закладу вищої освіти (ВТЕІ ДТЕУ), також містить варіативну складову професійно-орієнтованих дисциплін для роботи у сфері реклами і зв'язків з громадськістю; практичну підготовку на підприємствах, які здійснюють рекламну діяльність і зв'язки з громадськістю. Посилена креативна, комунікаційна складова програми.</p>
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	<p>Випускники бакалаври спеціальності 061 «Журналістика» ОП «Реклама і зв'язки з громадськістю» спроможні виконувати професійні роботи і займати посади затвердженні професійними стандартами за класифікатором професій ДК 003:2010, зокрема:</p> <p>2419.2 Рекламист (наявний стандарт). 2419.2 Фахівець із зв'язків з громадськістю та пресою. 2451.2 Редактор з рекламування фільмів. 2419.2 Фахівець-аналітик з дослідження товарного ринку (наявний стандарт).</p> <p>Випускник спеціальності 061 «Журналістика» ОП «Реклама і зв'язки з громадськістю» може обіймати інші посади відповідно до професійних назв робіт, що характеризуються спеціальними професійними компетентностями, працювати у прес-службах, відділах зв'язків з громадськістю органів державної влади та місцевого самоврядування, політичних партій, громадських рухів та організацій, у рекламних агенціях, рекламно-інформаційних центрах, консалтингових агентствах, комунікаційних агентствах, маркетингових службах, digital-агентствах; івент-агентствах, в засобах масової інформації, у відділах реклами, маркетингу та зв'язків з громадськістю в бізнес-</p>
Подальше навчання	<p>Навчання за програмами другого рівня вищої освіти, НРК України – 7 рівень, EQF-LLL – 7 рівень</p>

5 – Викладання та оцінювання

Викладання та навчання	Аудиторна та самостійна робота на засадах проблемно-орієнтованого підходу з використанням сучасних освітніх технологій та методик. Комбінація лекцій, практичних занять із розв'язанням ситуаційних завдань і використанням кейс-методів, ділових ігор, тренінгів, презентацій, дискусій, модерації, моделювання ситуацій, робота в малих групах, дистанційне навчання; проходження практики, студентсько-центроване навчання, самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання, що розвивають практичні навички, уміння та формують креативне мислення, підготовка до Атестації (кваліфікаційна робота та захист).
Оцінювання	Поточне опитування, презентація науково-дослідної роботи, есе, тестові завдання, проходження виробничої практики, індивідуальне завдання. Підсумковий контроль – екзамен. Атестація – кваліфікаційна робота та захист.

6 – Програмні компетентності

Інтегральна компетентність (ІК)	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов
Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК03. Здатність бути критичним і самокритичним.</p> <p>ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>ЗК07. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК09. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК10. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК11. Здатність спілкуватися державною мовою.</p> <p>ЗК12. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p>

Спеціальні (фахові) компетентності (СК)	<p>СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.</p> <p>СК02. Здатність формувати інформаційний контент.</p> <p>СК03. Здатність створювати медіапродукт.</p> <p>СК04. Здатність організувати й контролювати командну професійну діяльність.</p> <p>СК05. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.</p> <p>СК06. Здатність до провадження безпечної медіадіяльності.</p> <p>СК07. <i>Здатність застосовувати рекламно-інформаційні технології для управління репутацією як у звичайному режимі, так і в умовах кризових ситуацій, воєнного стану.</i></p>
--	---

7 – Програмні результати навчання

	<p>ПР01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.</p> <p>ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.</p> <p>ПР03. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами.</p> <p>ПР04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.</p> <p>ПР05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.</p> <p>ПР06. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.</p> <p>ПР07. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.</p> <p>ПР08. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань.</p> <p>ПР09. Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства.</p> <p>ПР10. Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень.</p> <p>ПР11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.</p> <p>ПР12. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою.</p> <p>ПР13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук.</p> <p>ПР14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.</p> <p>ПР15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.</p> <p>ПР16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію.</p>
--	--

	<p>ПР17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.</p> <p>ПР18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.</p>
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	<p>Робоча група: науково-педагогічні працівники, здобувач вищої освіти, випускники, стейкхолдери.</p> <p>Науково-педагогічний склад, залучений до реалізації освітньої складової освітньої програми є працівниками ВТЕІ ДТЕУ, мають вчене звання та/або науковий ступінь, звання заслуженого журналіста України, проходять підвищення кваліфікації один раз на п'ять років, в т.ч. закордонні.</p> <p>Фахову підготовку здійснює кафедра маркетингу та реклами, науково-педагогічний склад якої складається з достатньої кількості докторів економічних наук, професорів, кандидатів економічних наук, доцентів, які мають фахові знання та володіють професійними навичками в галузі журналістики, соціальних комунікацій, PR-діяльності та реклами. До викладання освітніх компонентів циклу професійної підготовки залучаються особи, що мають значний досвід практичної роботи.</p>
Матеріально-технічне забезпечення	Використання комп'ютерних та спеціалізованих аудиторій ВТЕІ ДТЕУ
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Використання Системи управління навчанням MOODLE ВТЕІ ДТЕУ та авторських розробок науково-педагогічних працівників
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	–
Міжнародна кредитна мобільність	<p>Міжнародна академічна мобільність студентів передбачена в рамках договорів про співпрацю:</p> <ul style="list-style-type: none"> - з Академією туризму та готельного менеджменту (Гданськ, Польща) №32 від 16.11.2022 - з Університетом імені Яна Кохановського (Кельце, Польща) №28 від 19.10.2022
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	–

2. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів
1	2	3
1. Обов'язкові компоненти ОП		
1.1 Цикл загальної підготовки		
ОК 1.	Іноземна мова за професійним спрямуванням / Foreign Language for Specific Purposes	18
ОК 2.	Нові медіа та комп'ютерні технології / New Media and Computer Technologies	6
ОК 3.	Практична стилістика української мови / Practical Stylistics of Ukrainian	6
ОК 4.	Права людини в професійній діяльності / Human Rights in Professional Activity	6
ОК 5.	Культурна спадщина України / Cultural Heritage of Ukraine	6
ОК 6.	Медіаграмотність та основи критичного мислення / Media Literacy and Basics of Critical Thinking	6
ОК 7.	Іноземна мова спеціальності / Foreign Language of Specialization	3
ОК 8	Логіка / Logic	3
	Фізичне виховання* / Physical Education*	
	Основи академічного письма* / Basics of Academic Writing*	
Всього за 1.1		54
1.2 Цикл професійної підготовки		
ОК 9.	Масові комунікації / Mass Communication	6
ОК 10.	Журналістика / Journalism	6
ОК 11.	Економіка суб'єктів у сфері медіа / Economics of Media Entities	6
ОК 12.	Маркетинг / Marketing	6
ОК 13	Теорія зв'язків з громадськістю / Theory of Public Relations	6
ОК 14	Маркетингові комунікації / Marketing Communications	6
ОК 14.1	КР з Маркетингових комунікацій / Course Paper in Marketing Communication	
ОК 15.	Реклама / Advertising	6
ОК 16	Організація роботи рекламного та PR-агентства / Advertising and PR-Agency Management	6
ОК 16.1	КР з організації роботи рекламного та PR-агентства / Course Paper in Advertising and PR-Agency Management	
ОК 17.	Рекламні та PR-технології / Advertising and PR Technologies	6
ОК 18.	Поведінка споживачів / Consumer Behavior	6
ОК 19.	Інтернет-журналістика / Internet Journalism	6
ОК 20.	Маркетингові дослідження в рекламі та зв'язках з громадськістю / Marketing Research in Advertising and PR	6
ОК 21.	Креативний копірайтинг / Creative Copywriting	6
ОК 22.	Цифрова журналістика: медіакритичні студії / Digital Journalism: Media Criticism Studies	9
ОК 23.	Дипломатичний та діловий протокол та етикет/ Diplomatic and Business Protocol and Etiquette	6
ОК 24.	Галузева журналістика / Branch Journalism	6
ОК 25.	Технологія виготовлення рекламної продукції / Production of Advertising Products	6
ОК 26.	Дизайн у рекламі / Design in Advertising	6
Всього за 1.2		111

1	2	3
1.3 Практична підготовка		
Виробнича практика / Practical Training		3
Виробнича (переддипломна) практика / Pre-diploma Practical Training		6
Всього за 1.3		9
1.4 Атестація		
Підготовка кваліфікаційної роботи та захист/ Final Qualification Work and Certification		6
Всього за 1.4		6
Загальний обсяг обов'язкових компонентів		180
2. Вибіркові компоненти ОП		
2.1 Цикл загальної підготовки		
ВК 1.	Вибірковий компонент / Optional Subject	6
ВК 2.	Вибірковий компонент / Optional Subject	6
Всього за 2.1		12
2.2 Цикл професійної підготовки		
ВК 3.	Вибірковий компонент** / Optional Subject**	6
ВК 4.	Вибірковий компонент** / Optional Subject**	6
ВК 5.	Вибірковий компонент** / Optional Subject**	6
ВК 6.	Вибірковий компонент** / Optional Subject**	6
ВК 7.	Вибірковий компонент** / Optional Subject**	6
ВК 8.	Вибірковий компонент** / Optional Subject**	6
ВК 9.	Вибірковий компонент** / Optional Subject**	6
ВК 10.	Вибірковий компонент** / Optional Subject**	6
Всього за 2.2		48
Загальний обсяг вибірових компонентів		60
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		240

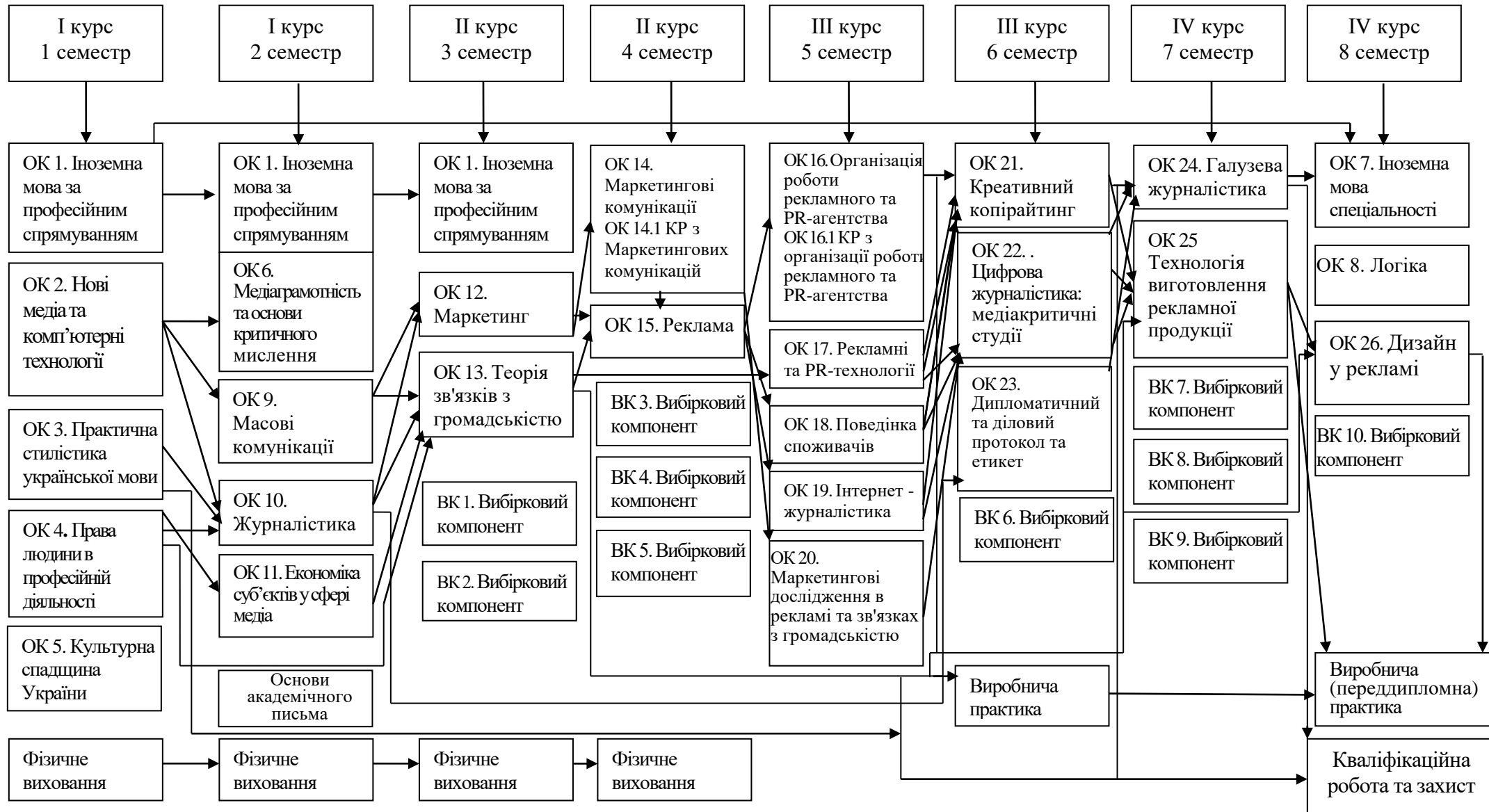
Для усіх компонент освітньої програми формою підсумкового контролю є екзамен

Примітка: загальне число кредитів на семестр повинно становити 30

*Позакредитний компонент

**Вибірковий компонент передбачає планування часу 4 години на тиждень та розподіл аудиторного навантаження відповідно до його специфіки

2.2. Структурно-логічна схема ОПП



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньої програми «Реклама і зв'язки з громадськістю» спеціальності 061 «Журналістика» проводиться у формі підготовки та захисту кваліфікаційної роботи та завершується видачею документу встановленого зразка про присудження їм ступеня бакалавра із присвоєнням кваліфікації: ступінь вищої освіти бакалавр спеціальність «Журналістика» освітня програма «Реклама і зв'язки з громадськістю».

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

	ОК1	ОК2	ОК3	ОК4	ОК5	ОК6	ОК7	ОК8	ОК9	ОК10	ОК11	ОК12	ОК13	ОК14 ОК14.1	ОК15	ОК16 ОК16.1	ОК17	ОК18	ОК19	ОК20	ОК21	ОК22	ОК23	ОК24	ОК25	ОК26	Виробнича практика	Виробнича (передп'ялова) практика	Кваліфікаційна робота та захист		
<i>Інтегральна компетентність</i>	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		
<i>ЗК 1</i>	+	+	+	+	+		+	+		+	+	+				+		+		+			+	+				+	+	+	
<i>ЗК 2</i>	+		+	+		+	+	+		+	+	+		+											+				+	+	+
<i>ЗК 3</i>								+	+									+		+											
<i>ЗК 4</i>		+		+		+			+	+	+									+					+				+	+	+
<i>ЗК 5</i>		+				+							+		+		+			+											
<i>ЗК 6</i>		+					+				+													+							
<i>ЗК 7</i>																+				+			+						+	+	+
<i>ЗК 8</i>	+	+	+		+	+	+	+			+	+		+			+	+	+				+								
<i>ЗК 9</i>				+																	+		+								
<i>ЗК 10</i>			+		+			+		+											+				+						
<i>ЗК 11</i>			+	+	+	+			+	+			+	+							+		+	+	+				+	+	+
<i>ЗК 12</i>	+						+																						+	+	+
<i>СК 1</i>						+		+	+	+			+	+		+		+			+	+	+	+	+	+	+	+			
<i>СК 2</i>	+	+	+	+		+	+		+	+		+	+	+	+		+		+		+	+		+	+	+	+	+			
<i>СК 3</i>	+		+				+		+			+	+		+		+		+		+	+				+	+				
<i>СК 4</i>											+	+			+	+					+	+				+	+				
<i>СК 5</i>											+		+	+	+	+	+	+	+			+				+	+				
<i>СК 6</i>				+					+				+		+	+	+	+	+			+				+	+				
<i>СК 7</i>												+		+	+	+	+	+	+	+	+	+				+	+	+	+	+	+

**5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (Р)
відповідними компонентами освітньої програми**

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14 ОК 14.1	ОК 15	ОК 16 ОК 16.1	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	ОК 24	ОК 25	ОК 26	Виробнича практика (переддипломна) практика	Кваліфікаційна робота та захист	
P 1	+	+				+	+	+	+	+	+	+			+	+		+	+	+		+	+	+					
P 2	+	+	+			+	+		+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+
P 3									+			+	+	+		+				+	+	+					+	+	+
P 4		+			+				+	+		+					+	+	+	+	+	+		+		+			
P 5		+				+							+		+		+		+						+	+	+	+	+
P 6				+				+			+										+		+						
P 7				+				+								+							+				+	+	+
P 8	+	+				+	+	+	+		+	+				+	+	+	+	+		+			+	+			
P 9				+	+								+										+					+	+
P 10					+					+			+										+		+		+		
P 11			+	+		+		+	+	+			+	+	+						+	+	+	+					
P 12	+						+																					+	+
P 13		+	+	+				+			+	+	+	+	+		+	+	+	+	+		+		+	+	+	+	+
P 14	+	+	+				+		+	+			+		+		+				+		+	+	+	+	+	+	+
P 15	+		+			+	+		+	+		+		+	+	+	+	+			+			+	+	+	+	+	+
P 16								+			+			+		+										+			
P 17		+										+		+	+	+	+	+	+	+					+			+	+
P 18							+	+	+	+				+		+						+	+	+				+	+

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК

на освітньо-професійну програму «Реклама і зв'язки з громадськістю»
першого рівня вищої освіти
за спеціальністю 061 «Журналістика» галузі знань 06 «Журналістика»
Кваліфікація: ступінь вищої освіти бакалавр
спеціальність «Журналістика», освітня програма «Реклама і зв'язки з
громадськістю»

Освітньо-професійна програма містить в собі всі необхідні структурні та змістовні складові, відображає сучасні вимоги до підготовки фахівців у сфері журналістики, реклами і зв'язків з громадськістю та відповідає запитам практичного використання.

Реалізація освітньо-професійної програми «Реклама і зв'язки з громадськістю» у Вінницькому торговельно-економічному інституті ДТЕУ дозволить забезпечити досягнення передбачених програмних результатів навчання та набуття здобувачами вищої освіти програмних компетентностей зі спеціальності «Журналістика». Програмні компетентності, в свою чергу, включають інтегральну компетентність, загальні та фахові компетентності, необхідні для успішної діяльності фахівця у сфері журналістики, реклами і зв'язків з громадськістю. Послідовність вивчення дисциплін, перелік та обсяг обов'язкових та вибіркових дисциплін відповідають структурно-логічній схемі підготовки здобувачів вищої освіти за спеціальністю 06 «Журналістика» і покликані сприяти забезпеченню відповідності програмних результатів навчання та запитам роботодавців.

Рецензована освітньо-професійна програма «Реклама і зв'язки з громадськістю» розроблена робочою групою після консультацій із науковцями, потенційними роботодавцями, до дослідження ринку освітніх послуг, які підтвердили потребу підготовки фахівців цієї спеціальності.

Освітньо-професійна програма «Реклама і зв'язки з громадськістю» першого рівня вищої освіти за спеціальністю 061 «Журналістика», галузі знань 06 «Журналістика» Вінницького торговельно-економічного інституту ДТЕУ відповідає встановленим вимогам та може бути рекомендована до впровадження.

Рецензент:
президент
ГО «Українська Асоціація Маркетингу»



Ірина ЛИЛИК

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Реклама і зв'язки з громадськістю»
за спеціальністю 061 «Журналістика» галузі знань 06 «Журналістика»

Кваліфікація: ступінь вищої освіти бакалавр, спеціальність
«Журналістика», освітня програма «Реклама і зв'язки з громадськістю»

Якісна підготовка здобувачів вищої освіти у сфері журналістики, реклами і зв'язків з громадськістю в сучасних умовах є важливим завданням закладів вищої освіти в умовах невизначеності. Необхідність підготовки висококваліфікованих фахівців з питань журналістики, реклами і зв'язків з громадськістю, здатних до постійного розвитку, здатних вивчати особливості роботи на підприємствах масово-інформаційної діяльності, працювати на користь нашої країни.

В освітньо-професійній програмі визначені програмні компетентності виходячи із видів і завдань масово-інформаційної діяльності. Вони розподілені на загальні та фахові компетентності, найбільш відповідні для запропонованої програми. Фахові компетентності носять практичний характер і можуть бути використані у професійній діяльності майбутніх фахівців у сфері журналістики, реклами і зв'язків з громадськістю.

Перелік компонент ОП та їх логічна послідовність повністю відповідає завданням освітньої-професійної програми «Реклама і зв'язки з громадськістю». Перелік та обсяг обов'язкових та вибірових дисциплін відповідають структурно-логічній схемі підготовки здобувачів вищої освіти за спеціальністю 061 «Журналістика» і покликані сприяти забезпеченню відповідності програмних результатів навчання запитам потенційних роботодавців (стейкхолдерів).

Рецензована освітньо-професійна програма «Реклама і зв'язки з громадськістю» спеціальності 061 «Журналістика» галузі знань 06 «Журналістика» Вінницького торговельно-економічного інституту ДТЕУ має необхідні структурні та змістовні складові, відповідає Стандарту вищої освіти і дозволяє досягти визначених стандартом програмних результатів навчання та сформувані необхідні вміння, навички і компетенції фахівців спеціальності 061 «Журналістика». Таким чином, програма може бути рекомендована до впровадження в навчальний процес.

Рецензент:
Директор ТОВ «БЕЗБРЕНДУ СММ»



Омельяненко Марія