МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«РЕКЛАМА І ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ» / «ADVERTISING AND PUBLIC RELATIONS»

Першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 061 «Журналістика»
галузі знань 06 «Журналістика»
кваліфікація: ступінь вищої освіти бакалавр
спеціальність 061 «Журналістика»
освітня програма «Реклама і зв'язки з громадськістю»

ЗАТВЕРДЖЕНО
вченою радою ВТЕІ ДТЕУ
(протокол № 05 від 29.04.2024)

Освітня програма
вводиться в дію з 02.09.2024

Директор ВТЕІ ДТЕУ
_____ Наталія ЗАМКОВА
(наказ № 68 від 29.04.2024)

Вінниця 2024

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми

Погоджено
Заступник директора з навчально-методичної роботи ВТЕІ ДТЕУ

_____ Лілія МАРТИНОВА
(підпис) (ініціали, прізвище)
18.04 2024

Погоджено
Начальник навчально-методичного відділу ВТЕІ ДТЕУ

_____ Тетяна ШЕВЧУК
(підпис) (ініціали, прізвище)
18.04 2024

Погоджено
Декан факультету торгівлі, маркетингу та сфери обслуговування ВТЕІ ДТЕУ

_____ Сергій ГИРИЧ
(підпис) (ініціали, прізвище)
11.04 2024

Погоджено
Завідувач кафедри маркетингу та реклами ВТЕІ ДТЕУ

_____ Ірина ПОЛІЩУК
(підпис) (ініціали, прізвище)
11.04 2024

Погоджено
Гарант освітньої програми ВТЕІ ДТЕУ

_____ Альона ТАНАСІЙЧУК
(підпис) (ініціали, прізвище)
11.04. 2024

Погоджено
Голова РСС факультету торгівлі, маркетингу та сфери обслуговування ВТЕІ ДТЕУ

_____ Вікторія ЗАГРОДСЬКА
(підпис) (ініціали, прізвище)
11.04. 2024

Погоджено
Стейкголдер
Директор маркетингової агенції «Sonya Agency», м. Вінниця

_____ Софія СЕЛЬСЬКА
(підпис) (ініціали, прізвище)
11.04. 2024

Погоджено
Стейкголдер
Директор ТОВ «ТРК «Регіон Інформ», м. Вінниця

_____ Юрій МЕЛАНИШЕН
(підпис) (ініціали, прізвище)
11.04. 2024

Аркуш реєстрації змін

№ пор.	Дата	Пункти, до яких вносяться зміни	Ініціатор зміни	Прізвище, ініціали особи, що відповідає за внесення змін	Підпис
1	19.08.2024	**Розділ 1** Профіль освітньо-професійної програми **п. 6 (доповнити)**	МОН України Наказ від 13.06.2024 № 842	Гарант Танасійчук А.М.	
		ЗК 13. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності			
2	31.03.2025	**Розділ 2** Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність **(додати)**	Постанова Кабінету Міністрів України від 21.06.2024 № 734	Гарант Танасійчук А.М.	
		Базову загальновійськову підготовку для громадян України чоловічої статі (жіночої статі - добровільно), 2-ий рік навчання на основі ПЗСО, 1-ий рік на основі НРК5 денної та дуальної форм навчання обсягом 10 кредитів, а саме: теоретичну підготовку обсягом 3 кредита, практичну підготовку обсягом 7 кредитів.			

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою в складі:

1. Танасійчук Альона – д-р екон. наук, професор, професор кафедри маркетингу та реклами, гарант ОС «бакалавр» ОП «Реклама і зв'язки з громадськістю» за спеціальністю 061 «Журналістика»
2. Поліщук Ірина – д-р екон. наук, професор, завідувач кафедри маркетингу та реклами, гарант ОС «магістр» ОП «Маркетинг».
3. Головчук Юлія – канд. екон. наук, доцент кафедри маркетингу та реклами.
4. Шимчишина Аліна – старший викладач кафедри маркетингу та реклами.
5. Сельська Софія – директор маркетингової агенції «Sonya Agency», м. Вінниця.
6. Меланишен Юрій – директор ТОВ «ТРК «РЕГІОН-ІНФОРМ», м. Вінниця.
7. Мельник Юлія – випускниця ВТЕІ КНТЕУ ОС «магістр», 2021 р.
8. Олійник Марина – випускниця ВТЕІ ДТЕУ ОС «магістр», 2023 р.
9. Рудь Валерія – випускниця ВТЕІ ДТЕУ ОС «бакалавр», 2023 р., здобувач вищої освіти ОС «магістр».
10. Винник Дарина – здобувач вищої освіти ОС «бакалавр» ОП «Реклама і зв'язки з громадськістю» за спеціальністю 061 «Журналістика», РЗГ-11(д).

Рецензії від зовнішніх стейкголдерів:

1. Лилик Ірина – президент ГО «Українська Асоціація Маркетингу».
2. Горобець Олег – директор ТОВ «RIA МЕДІА».

1.Профіль освітньо-професійної програми зі спеціальності 061 «Журналістика» (за освітньою програмою «Реклама і зв'язки з громадськістю»)

1 – Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Державний торговельно-економічний університет Вінницький торговельно-економічний інститут Кафедра маркетингу та реклами
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Ступінь вищої освіти бакалавр Спеціальність 061 «Журналістика» освітня програма «Реклама і зв'язки з громадськістю»
Офіційна назва освітньої програми	Реклама і зв'язки з громадськістю
Освітня кваліфікація	Бакалавр журналістики
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний, - на базі повної загальної середньої освіти – 240 кредитів ЄКТС. – на базі молодшого бакалавра (молодшого спеціаліста) в межах попередньої освітньої програми – не більше ніж 120 кредитів ЄКТС. – на базі ступеня «фаховий молодший бакалавр» в межах попередньої освітньої програми фахової передвищої освіти – не більше ніж 60 кредитів ЄКТС. Термін навчання 3 роки 10 місяців.
Наявність акредитації	Не акредитована
Цикл/рівень	НРК України – 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень
Передумови	Повна загальна середня освіта. Умови прийому на програму регламентується Правилами прийому до ВТЕІ ДТЕУ.
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	3 роки 10 місяців
Інтернет – адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://www.vtei.com.ua/index.php/ua/homepage/publichna-informatsiia?layout=edit&id=2082
2 – Мета освітньої програми	
Підготовка фахівців, здатних до наукової і практичної діяльності, які володіють сучасними навичками формування політики підприємства у сфері реклами і зв'язків з громадськістю; розробки пропозицій щодо просування товарів та послуг за допомогою реклами і зв'язків з громадськістю; розробки комунікаційних звернень, рекламного продукту та PR-продукту, рекламної кампанії та PR-кампанії підприємства.	

3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	Галузь знань 06 «Журналістика» Спеціальність 061 «Журналістика» Освітня програма «Реклама і зв'язки з громадськістю» Відсоток обов'язкових компонент ОП – 75 %, з них: - цикл загальної підготовки – 22,5 %, - цикл професійної підготовки – 46,25 %, - практична підготовка – 3,75%, - атестація – 2,5% Відсоток вибіркових компонент – 25%, з них: - цикл загальної підготовки – 5%; - цикл професійної підготовки – 20%. ***Об'єкти вивчення та діяльності***: соціальні комунікації в різних їхніх виявах і видах; продукти соціального комунікування; аудиторія та інші споживачі (користувачі) цих продуктів. ***Мета навчання***: сформувати здатність випускника розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціальнокомунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов. ***Теоретичний зміст предметної області:*** поняття про журналістику, рекламу та зв'язки з громадськістю, видавничу діяльність та редагування й інші види комунікаційної діяльності як соціальнокомунікаційні інститути. ***Методи, методики та технології***: прикладні соціально-комунікаційні технології; методи й методики збору, обробки та поширення інформації, медіапланування, професійні норми та стандарти й інші спеціальні методики, що використовують у сфері соціальних комунікацій і вузькопрофесійних галузях соціального комунікування. ***Інструменти та обладнання*:** телевізійне та радіообладнання, комп'ютерна техніка, програмне забезпечення для обробки зображень, відео, звуку та верстки.
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна. Програма спрямована на надання знань в сфері журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю, орієнтує на актуальні проблеми розвитку вітчизняних підприємств на основі застосування положень і методів соціально комунікаційних та інших наук, які враховують специфіку розвитку сучасного бізнесу в умовах глобалізації, євроінтеграції, воєнного стану, що дозволяє сформувати професійні, наукові, аналітичні, організаційні, управлінські компетентності, високий професіоналізм і ділову активність, здатність самостійно приймати рішення в галузі журналістики, соціальних комунікацій і вузькопрофесійних галузях соціального комунікування.

Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Спеціальна вища освіта за спеціальністю 061 «Журналістика», ОП «Реклама і зв'язки з громадськістю». Ключові слова: журналістика, соціальні комунікації, маркетингові комунікації, реклама, прямий маркетинг, поведінка споживачів, управління комунікаціями, репутацією та іміджем підприємства; стратегічне планування системи комунікацій; розробка заходів з реклами та зв'язків з цільовими групами громадськості; моніторинг та дослідження громадської думки, корпоративний імідж та репутація підприємства; рекламні технології, корпоративні зв'язки з громадськістю.
Особливості програми	Програма спрямована на якісну підготовку сучасних рекламістів, PR-фахівців, фахівців із зв'язків з громадськістю та пресою, які є ініціативними та здатними до швидкої адаптації, враховуючи умови та виклики сучасності, за рахунок поглибленого вивчення спеціалізованих дисциплін з галузі знань «Журналістика», які формують новітні та найбільш затребувані навички для бізнес-діяльності, в т.ч. у сфері суспільного життя. Адже програмні результати навчання ґрунтуються на сучасних освітніх компонентах циклу загальної та професійної підготовки, зміст яких відповідає тенденціям розвитку ринків праці, а також задовольняє потреби стейкголдерів.
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Випускники бакалаври спеціальності 061 «Журналістика» ОП «Реклама і зв'язки з громадськістю» спроможні виконувати професійні роботи і займати посади затвердженні професійними стандартами за класифікатором професій ДК 003:2010, зокрема: 2419.2 Рекламіст (наявний стандарт). 2419.2 Фахівець із зв'язків з громадськістю та пресою. 2451.2 Редактор з рекламування фільмів. 2419.2 Фахівець-аналітик з дослідження товарного ринку (наявний стандарт). Випускник спеціальності 061 «Журналістика» ОП «Реклама і зв'язки з громадськістю» може обіймати інші посади відповідно до професійних назв робіт, що характеризуються спеціальними професійними компетентностями, працювати у прес-службах, відділах зв'язків з громадськістю органів державної влади та місцевого самоврядування, політичних партій, громадських рухів та організацій, у рекламних агенціях, рекламно-інформаційних центрах, консалтингових агентствах, комунікаційних агентствах, маркетингових службах, digital-агентствах; івент-агентствах, в засобах масової інформації, у відділах реклами, маркетингу та зв'язків з громадськістю в бізнес-структурах, закладах соціально-культурної та дозвіллєвої сфери.
Подальше навчання / Академічні права випускників	Навчання за програмами другого рівня вищої освіти, НРК України – 7 рівень, EQF-LLL– 7 рівень

5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Аудиторна та самостійна робота на засадах проблемно-орієнтованого підходу з використанням сучасних освітніх технологій та методик. Комбінація лекцій, практичних занять із розв'язанням ситуаційних завдань і використанням кейс-методів, ділових ігор, тренінгів, проходження практики, студентсько-центроване навчання, самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання, що розвивають практичні навички, уміння та формують креативне мислення, підготовка до захисту кваліфікаційної роботи. Застосування сучасних інформаційних технологій (самостійна робота з інформаційними джерелами, консультації викладачів, використання системи управління навчанням MOODLE).
Оцінювання	Поточне опитування, презентація науково-дослідної роботи, есе, тестові завдання, міні-групи, підготовка проєктів, проходження виробничої (переддипломної) практики, індивідуальне завдання. Підсумковий контроль – екзамен. Атестація – захист кваліфікаційної роботи.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність (ІК)	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях. ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК03. Здатність бути критичним і самокритичним. ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК07. Здатність працювати в команді. ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК09. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК10. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

	ЗК11. Здатність спілкуватися державною мовою. ЗК12. Здатність спілкуватися іноземною мовою. ЗК 13. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності.
Спеціальні (фахові) компетентності (СК)	СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності. СК02. Здатність формувати інформаційний контент. СК03. Здатність створювати медіапродукт. СК04. Здатність організовувати й контролювати командну професійну діяльність. СК05. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт. СК06. Здатність до провадження безпечної медіадіяльності. *СК07. Здатність застосовувати рекламно-інформаційні технології для управління репутацією як у звичайному режимі, так і в умовах кризових ситуацій, воєнного стану.*
7 – Програмні результати навчання	
	ПР01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань. ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції. ПР03. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами. ПР04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел. ПР05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань. ПР06. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків. ПР07. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег. ПР08. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань. ПР09. Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства. ПР10. Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень. ПР11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою. ПР12. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою.

	ПР13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук. ПР14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації. ПР15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення. ПР16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію. ПР17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах. ПР18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційний ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Освітній процес забезпечується науково-педагогічними працівниками відповідно до вимог Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності. Робоча група: науково-педагогічні працівники, здобувачі вищої освіти, випускники, стейкголдери. Науково-педагогічний склад, залучений до реалізації освітньої складової освітньої програми є працівниками ВТЕІ ДТЕУ, мають вчене звання та/або науковий ступінь, проходять підвищення кваліфікації один раз на п'ять років, в т.ч. закордонні. Фахову підготовку здійснює кафедра маркетингу та реклами, науково-педагогічний склад якої складається з достатньої кількості докторів економічних наук, професорів, кандидатів економічних наук та доцентів. До викладання освітніх компонент залучаються особи, що мають значний досвід практичної роботи.
Матеріально-технічне забезпечення	Матеріально-технічне забезпечення відповідає технологічним вимогам відповідно до вимог Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності. Навчальні приміщення, лабораторії, комп'ютерні та спеціалізовані аудиторії, доступ до системи дистанційного навчання, Microsoft Office 365, дозволяють повністю забезпечити освітній процес протягом усього навчання за освітньою програмою. Аудиторії обладнані мультимедійним обладнанням, відповідають санітарним нормам, вимогам правил пожежної безпеки. Навчальні корпуси обладнані пандусами (стаціонарними / мобільними), дотримані безпекові норми (наявні тимчасові укриття). Освітній процес забезпечено роботою Центрів інституту (Центр розвитку кар'єри, Центр моніторингу якості освітнього процесу та інноваційного розвитку, Центр грантових проєктів, Ресурсний центр зі сталого розвитку).

Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Використання Системи управління навчанням MOODLE ВТЕІ ДТЕУ та авторських розробок науково-педагогічних працівників Офіційний веб-сайт http://www.vtei.com.ua/index.php/ua/ Системи управління навчанням MOODLE http://moodle.vtei.edu.ua/ (матеріали навчально-методичного забезпечення освітньої програми). Всі ресурси бібліотеки доступні за посиланням http://lib.vtei.edu.ua/ Читальні зали забезпечені вільним доступом до мережі Інтернет
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Національна кредитна мобільність може здійснюватися відповідно до угод ВТЕІ ДТЕУ із закладами вищої освіти в межах України
Міжнародна кредитна мобільність	Міжнародна академічна мобільність здобувачів вищої освіти передбачена в рамках договорів про співпрацю: - Університет «Александру Іоан Куза», факультет економіки та бізнес адміністрування, м. Яси, Румунія № 47 від 22.05.2023. - Університет ім. Яна Кохановського, м.Кельце, Польша № 28 від 19.10.2022. - Регіональна туристична організація Свентокшиського Воєводства, м. Кельце, Польща № 27 від 19.10.2022. - Академія туризму та готельного менеджменту, м. Гданськ, Польща № 32 від 16.11.2022. - Університет суспільних наук, м. Лодзь, Польща № 25 від 20.04.2017.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	–

2. **Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність**

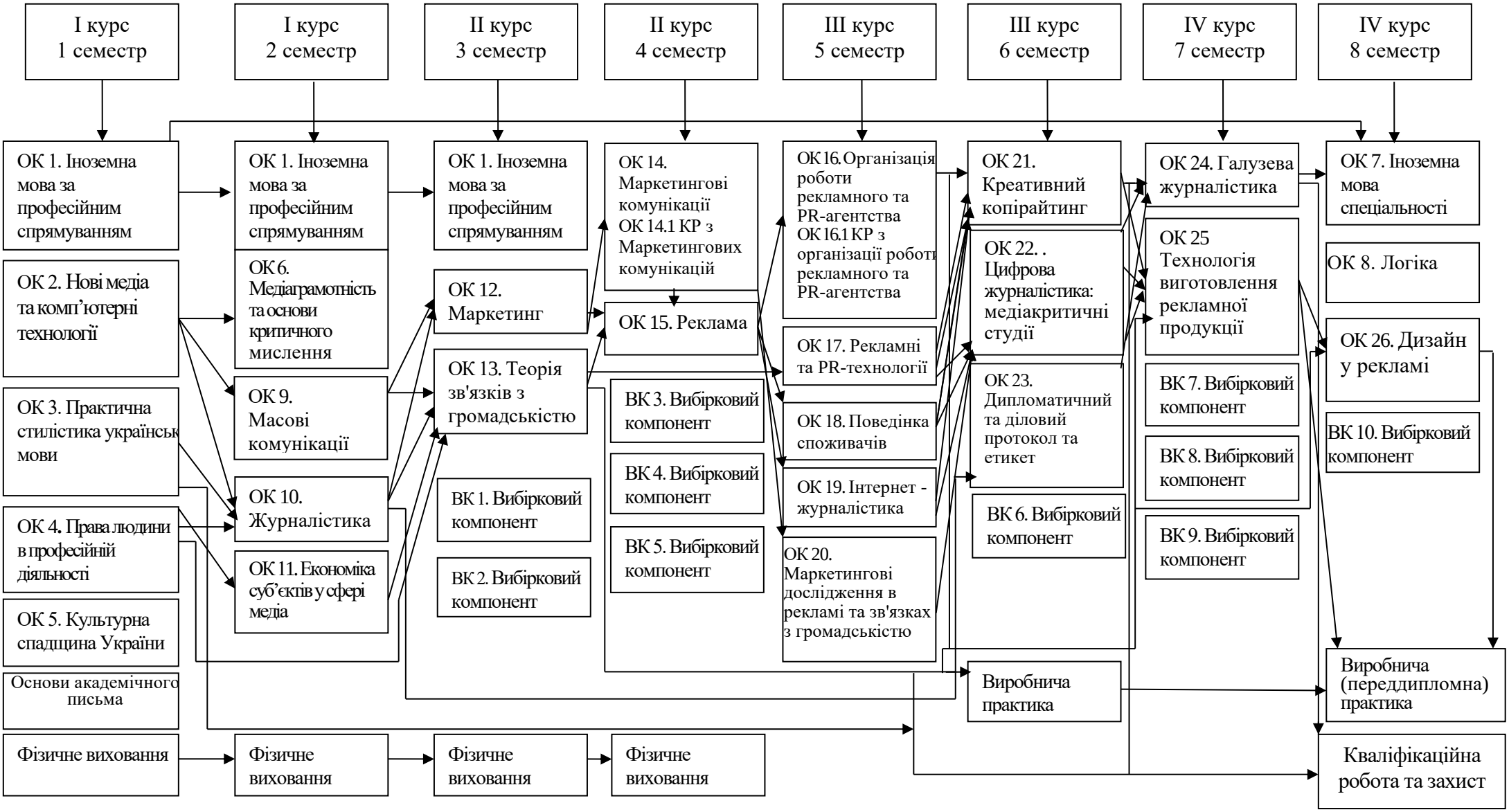
2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові роботи, практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів
1	2	3
1. Обов'язкові компоненти ОП		
1.1. Цикл загальної підготовки		
ОК 1	Іноземна мова за професійним спрямуванням / Foreign Language for Specific Purposes	18
ОК 2	Нові медіа та комп'ютерні технології / New Media and Computer Technologies	6
ОК 3	Практична стилістика української мови / Practical Stylistics of Ukrainian	6
ОК 4	Права людини в професійній діяльності / Human Rights in Professional Activity	6
ОК 5	Культурна спадщина України / Cultural Heritage of Ukraine	6
ОК 6	Медіаграмотність та основи критичного мислення / Media Literacy and Basics of Critical Thinking	6
ОК 7	Іноземна мова спеціальності / Foreign Language of Specialization	3
ОК 8	Логіка / Logic	3
	Фізичне виховання* / Physical Education*	
	Основи академічного письма* / Basics of Academic Writing*	
Всього за 1.1.:		**54**
1.2. Цикл професійної підготовки		
ОК 9	Масові комунікації / Mass Communication	6
ОК 10	Журналістика / Journalism	6
ОК 11	Економіка суб'єктів у сфері медіа / Economics of Media Entities	6
ОК 12	Маркетинг / Marketing	6
ОК 13	Теорія зв'язків з громадськістю / Theory of Public Relations	6
ОК 14	Маркетингові комунікації / Marketing Communications	6
ОК 14.1	КР з Маркетингових комунікацій / Course Paper in Marketing Communication	
ОК 15	Реклама / Advertising	6
ОК 16	Організація роботи рекламного та PR-агентства / Advertising and PR-Agency Management	6
ОК 16.1	КР з організації роботи рекламного та PR-агентства / Course Paper in Advertising and PR-Agency Management	
ОК 17	Рекламні та PR-технології / Advertising and PR Technologies	6
ОК 18	Поведінка споживачів / Consumer Behavior	6
ОК 19	Інтернет-журналістика / Internet Journalism	6
ОК 20	Маркетингові дослідження в рекламі та зв'язках з громадськістю / Marketing Research in Advertising and PR	6
ОК 21	Креативний копірайтинг / Creative Copywriting	6
ОК 22	Цифрова журналістика: медіакритичні студії / Digital Journalism: Media Criticism Studies	9
ОК 23	Дипломатичний та діловий протокол та етикет/ Diplomatic and Business Protocol and Etiquette	6
ОК 24	Галузева журналістика / Branch Journalism	6
ОК 25	Технологія виготовлення рекламної продукції / Production of Advertising Products	6
ОК 26	Дизайн у рекламі / Design in Advertising	6
Всього за 1.2.:		**111**

1	2	3
1.3. Практична підготовка		
Виробнича практика / Practical Training		3
Виробнича (переддипломна) практика / Pre-diploma Practical Training		6
Всього за 1.3.:		**9**
1.4. Атестація		
Підготовка кваліфікаційної роботи та захист/ Final Qualification Work and Certification		6
Всього за 1.4.:		**6**
Загальний обсяг обов'язкових компонентів		**180**
	2. Вибіркові компоненти ОП	
2.1. Цикл загальної підготовки		
ВК 1	Вибірковий компонент** / Optional Subject**	6
ВК 2	Вибірковий компонент** / Optional Subject**	6
Всього за 2.1.:		**12**
2.2. Цикл професійної підготовки		
ВК 3	Вибірковий компонент** / Optional Subject**	6
ВК 4	Вибірковий компонент** / Optional Subject**	6
ВК 5	Вибірковий компонент** / Optional Subject**	6
ВК 6	Вибірковий компонент** / Optional Subject**	6
ВК 7	Вибірковий компонент** / Optional Subject**	6
ВК 8	Вибірковий компонент** / Optional Subject**	6
ВК 9	Вибірковий компонент** / Optional Subject**	6
ВК 10	Вибірковий компонент** / Optional Subject**	6
Всього за 2.2.:		**48**
Загальний обсяг вибіркових компонентів		**60**
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		**240**

Примітка:
Для усіх компонентів освітньої програми формою підсумкового контролю є екзамен.
Загальне число кредитів на семестр повинно становити 30.
**Позакредитний компонент

2.2. Структурно-логічна схема ОПП



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньої програми «Реклама і зв’язки з громадськістю» спеціальності 061 «Журналістика» проводиться у формі підготовки кваліфікаційної роботи та її захисту та завершується видачею документу встановленого зразка про присудження їм ступеня бакалавра із присвоєнням кваліфікації: ступінь вищої освіти бакалавр спеціальність 061 «Журналістика» освітня програма «Реклама і зв’язки з громадськістю».

Атестація бакалаврів журналістики здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.

Кваліфікаційна робота має передбачати розв’язання складного спеціалізованого завдання або проблеми у сфері журналістики, реклами і зв'язків з громадськістю, може включати розв'язання конкретної проблеми або проведення дослідження у цих областях, дослідження рекламного ринку, планування медіастратегій, аналіз психологічних аспектів реклами, аналіз ефективності рекламних кампаній, розробку стратегій просування продукту або послуги, вивчення споживчої поведінки та рекомендації щодо покращення комунікації з аудиторією.

Кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, у тому числі некоректних текстових запозичень, фабрикації та фальсифікації.

Кваліфікаційна робота оприлюднюється у репозитарії ВТЕІ ДТЕУ. Оприлюднення кваліфікаційних робіт, що містять інформацію з обмеженим доступом, здійснюється у відповідності до вимог чинного законодавства.

4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14 ОК 14.1	ОК 15	ОК 16 ОК 16.1	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	ОК 24	ОК 25	ОК 26	Виробнича практика	Виробнича (переддипломна) практика	Кваліфікаційна робота та захист
Інтегральна компетентність	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК 1	+	+	+	+	+		+	+		+	+	+				+		+		+			+	+			+	+	+
ЗК 2	+		+	+		+	+	+		+	+	+		+										+			+	+	+
ЗК 3								+	+									+		+									
ЗК 4		+		+		+			+	+	+									+				+			+	+	+
ЗК 5		+				+							+		+		+		+										
ЗК 6		+					+				+												+						
ЗК 7																+				+			+				+	+	+
ЗК 8	+	+	+		+	+	+	+			+	+		+			+	+	+				+						
ЗК 9				+																	+		+						
ЗК 10			+		+			+		+											+			+					
ЗК 11			+	+	+	+			+	+			+	+							+		+	+			+	+	+
ЗК 12	+						+																					+	+
ЗК 13										+			+		+	+	+		+			+	+		+				
СК 1						+		+	+	+			+	+		+		+			+	+	+	+	+	+	+		
СК 2	+	+	+	+		+	+		+	+		+	+	+	+		+		+		+	+		+	+	+			
СК 3	+		+				+		+			+	+		+		+		+		+	+			+	+			
СК 4											+	+			+	+				+		+			+	+			
СК 5											+		+	+	+	+	+	+	+			+			+	+			
СК 6				+					+				+		+	+	+		+			+			+	+			
СК 7												+		+	+	+	+	+	+	+	+	+			+	+	+	+	+

5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (Р) відповідними компонентами освітньої програми

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14 ОК 14.1	ОК 15	ОК 16 ОК 16.1	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	ОК 24	ОК 25	ОК 26	Виробнича практика	Виробнича (переддипломна) практика	Кваліфікаційна робота та захист
Р 1	+	+				+	+	+	+	+	+	+			+	+		+	+	+		+	+	+					
Р 2	+	+	+			+	+		+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+
Р 3									+			+	+	+		+				+	+	+					+	+	+
Р 4		+			+				+	+		+					+	+	+	+		+		+		+			
Р 5		+				+							+		+		+		+						+	+	+	+	+
Р 6				+				+			+										+		+						
Р 7				+				+								+							+				+	+	+
Р 8	+	+				+	+	+	+		+	+				+	+	+	+	+		+			+	+			
Р 9				+	+								+										+					+	+
Р 10					+					+			+									+		+		+			
Р 11			+	+		+		+	+	+			+	+	+						+	+	+	+					
Р 12	+						+																					+	+
Р 13		+	+	+				+			+	+	+	+	+		+	+	+	+	+		+		+	+	+		
Р 14	+	+	+				+		+	+			+		+		+				+		+	+	+	+	+	+	+
Р 15	+		+			+	+		+	+		+		+	+	+	+	+			+			+	+	+	+	+	+
Р 16								+			+			+		+									+		+		
Р 17		+										+		+	+	+	+	+	+	+					+			+	+
Р 18							+	+	+	+				+		+						+	+	+				+	+

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК
на освітньо-професійну програму «Реклама і зв'язки з громадськістю»
першого рівня вищої освіти
за спеціальністю 061 «Журналістика» галузі знань 06 «Журналістика»
Кваліфікація: ступінь вищої освіти бакалавр
спеціальність «Журналістика», освітня програма «Реклама і зв'язки з громадськістю»

Освітньо-професійна програма містить усі необхідні структурні та змістовні компоненти, відповідає сучасним вимогам щодо підготовки фахівців у галузі журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю, та відповідає потребам практичного використання.

Впровадження освітньо-професійної програми «Реклама і зв'язки з громадськістю» у Вінницькому торговельно-економічному інституті ДТЕУ сприятиме досягненню передбачених програмних результатів навчання та розвитку у студентів вищої професійної освіти компетентностей у сфері «Журналістика».

Програмні компетентності, в свою чергу, включають інтегральну компетентність, загальні та фахові компетентності, необхідні для успішної діяльності фахівця у сфері журналістики, реклами і зв'язків з громадськістю. Перелік та обсяг обов'язкових та вибіркових дисциплін у програмі навчання студентів спеціальності 06 "Журналістика" відповідають логіці підготовки вищої освіти та сприяють відповідності програмних результатів навчання запитам роботодавців.

Переглянута освітньо-професійна програма "Реклама і зв'язки з громадськістю" була розроблена робочою групою після консультацій з науковцями, потенційними роботодавцями та на підставі досліджень ринку освітніх послуг, які підтвердили необхідність підготовки фахівців у даній галузі.

Освітньо-професійна програма "Реклама і зв'язки з громадськістю" першого рівня вищої освіти за спеціальністю 061 "Журналістика", галузі знань 06 "Журналістика" Вінницького торговельно-економічного інституту ДТЕУ відповідає встановленим вимогам та може бути рекомендована до впровадження.

Рецензент:
президент
ГО «Українська Асоціація Маркетингу» Ірина ЛИЛИК

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Реклама і зв'язки з громадськістю» за спеціальністю 061 «Журналістика» галузі знань 06 «Журналістика» Кваліфікація: ступінь вищої освіти бакалавр, спеціальність «Журналістика», освітня програма «Реклама і зв'язки з громадськістю»

В сучасних умовах якісна підготовка студентів у галузі журналістики, реклами і зв'язків з громадськістю є важливим завданням закладів вищої освіти у ситуації невизначеності. Для користі нашої країни необхідно навчати висококваліфікованих фахівців у цих галузях, які здатні до постійного розвитку та мають можливість вивчати особливості роботи у мас-медіа підприємствах.

В освітньо-професійній програмі визначено програмні компетентності на основі типів і завдань масово-інформаційної діяльності. Вони поділені на загальні та фахові компетентності, що найбільш відповідають запропонованій програмі. Фахові компетентності мають практичний характер і можуть бути використані у професійній діяльності майбутніх фахівців у галузі журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю.

Список складових освітньо-професійної програми та їх послідовність повністю відповідають вимогам програми «Реклама і зв'язки з громадськістю». Обов'язкові та вибіркові предмети відповідають структурно-логічній схемі підготовки студентів за спеціальністю 061 «Журналістика» і спрямовані на відповідність програмних результатів навчання вимогам потенційних роботодавців (зацікавлених сторін).

Рецензована освітньо-професійна програма «Реклама і зв'язки з громадськістю» спеціальності 061 «Журналістика» галузі знань 06 «Журналістика» Вінницького торговельно-економічного інституту ДТЕУ має необхідні структурні та змістовні складові, відповідає стандартам вищої освіти і дозволяє досягти визначених стандартами результатів навчання та сформувати необхідні вміння, навички і компетенції фахівців у галузі спеціальності 061 «Журналістика». Таким чином, програма може бути рекомендована для впровадження у навчальний процес.

Рецензент:
Директор ТОВ «RIA МЕДІА» Олег Горобець