

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ
КАФЕДРА ІНОЗЕМНОЇ ФІЛОЛОГІЇ ТА ПЕРЕКЛАДУ**

СИЛАБУС

**ІНОЗЕМНА МОВА ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ /
FOREIGN LANGUAGE FOR SPECIFIC PURPOSES**

Інформація про викладача	
Викладач(-і)	Іваницька Наталя
Науковий ступінь	доктор філологічних наук
Вчене звання	професор
Посада	завідувач кафедри
Адреса кафедри	м. Вінниця, вул. Театральна, 21, каб. 14
Контактний телефон	(0432) 55-04-21
E-mail:	n.ivanytska@vtei.edu.ua
Електронна сторінка курсу в системі дистанційного навчання	https://m.vtei.edu.ua/course/view.php?id=661
Інформація про освітній компонент	
Освітній ступінь	бакалавр
Галузь знань	06 Журналістика
Спеціальність	061 Журналістика
Освітня програма	Реклама і зв'язки з громадськістю
Навчальний рік	2024/2025
Семестр	1
Факультет	торгівлі, маркетингу та сфери обслуговування
Курс	2
Групи	РЗГ-21д
Анотація курсу	<p>Основна мета вивчення курсу «Іноземна мова за професійним спрямуванням» - сформуванню в здобувачів вищої освіти професійні іншомовні компетентності, що сприятимуть їхньому ефективному функціонуванню в полікультурному навчальному та професійному середовищі та стануть запорукою успішної конкурентоспроможності на сучасному ринку праці.</p> <p>Курс «Іноземна мова за професійним спрямуванням» для студентів, які здобувають перший (бакалаврський) ступінь вищої освіти, охоплює етап навчання від рівня B1+ до рівня B2 та забезпечує досягнення випускниками рівня незалежного користувача іноземної мови, що відповідає міжнародній практиці мовної освіти в закладах вищої освіти. Критерії вказаного рівня володіння мовою (РВМ) визначено відповідно до дескрипторів, запропонованих Загальноєвропейськими Рекомендаціями з мовної освіти.</p>
Мова викладання	англійська, українська
Місце освітнього компонента в освітній програмі	
Освітня програма (ОП)	http://www.vtei.com.ua/doc/2023/opp2023/rzg_bak.pdf
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально-

	комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов
Перелік загальних компетентностей (ЗК)	ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях. ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК12. Здатність спілкуватися іноземною мовою.
Перелік спеціальних компетентностей (СК)	СК02. Здатність формувати інформаційний контент. СК03. Здатність створювати медіапродукт.
Перелік програмних результатів навчання (Р)	ПР01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань. ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції. ПР08. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань. ПР12. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою. ПР14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації. ПР15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.
Пререквізити освітнього компонента (що треба знати, з чим ознайомитися здобувачу перед вивченням компонента)	-

Тематичний план та оцінювання результатів навчання

Назва теми	Кількість годин			Форми контролю	Бальна оцінка	
	Усього годин/кредитів	з них				
		лекції	практичні заняття			СРС
Unit 1. What is Public Relations. Future Forms. Other ways of expressing future.	43		16	27		
1. Functions of PR communications, planning, evaluating Future Simple/ Be Going to.	5		2	3	УО, Т	3
2. Components of PR: identifying target audience, fostering media relations. Future Simple/ Present Continuous. Future Continuous.	5		2	3	УД, Т	3
3. Public Relations practice and research.	5		2	3	МК, КТ	3

Future Perfect. Future Perfect Continuous.						
4. PR practitioner activities: press agency, publicity, promotion, lobbying. Future time words + Present Simple.	5		2	3	УО, Т	3
5. Data collection methods. Future time words + Present Simple.	5		2	3	ПЗ, РМГ	3
6. Using computer for research. Offers, promises, requests. Arrangements	6		2	4	ПЗ, Т	3
7 Using the internet for search for jobs. Offers, promises, requests. Arrangements	6		2	4	УД, Т	3
8. New communication tools and media channels used in PR. Constructions: <i>be about + infinitive, be on the point + -ing form, be due to + infinitive.</i>	6		2	4	ПЗ, РМГ	3
Unit 2. Reputation. Gossip. Scandals. Modals	31		12	19		
9. Reputation Management. Prohibition (<i>mustn't – can't</i>). Logical assumption (<i>must – can't/ couldn't</i>).	5		2	3	УО, Т	3
10. Causes and consequences of reputation Probability (<i>should/ ought</i>). Possibility (<i>can - could/ may - might</i>).	5		2	3	ТД, РМГ	3
11. Image vs. reputation. Permission (<i>can/ could/ may /might</i>). Request (<i>can/ could/ will/ would/ may/ might</i>).	5		2	3	ПЗ, КТ	3
12. Workplace gossip. Offers (<i>I'll/ shall/ can/ could</i>).	5		2	3	УО, РМГ	3
13. The danger of workplace gossip Suggestions (<i>shall/ can/ could</i>). Advice (<i>should/ ought to/ must</i>).	5		2	3		
14. Public Watergate scandal. scandal. Criticism (<i>should/ ought to</i>). Promise (<i>will</i>). Expressions similar to modal verbs.	6		2	4	П, РМГ	6
Unit 3. Crisis Communication. The Passive voice.	25		10	15		
15. Broad types of crisis Transformation from Active to Passive.	5		2	3	ПЗ, Т	3
16. A crisis management plan. Personal/ impersonal	5		2	3	УД, КТ	3

constructions						
17. Measuring corporate performance Special passive constructions.	5		2	3	ТД, РМГ	3
18. Challenges facing global PR in the 21st century. <i>Have something done. Get something done.</i>	5		2	3	УО, РМГ	3
19. Challenges facing global PR in the 21st century. <i>To be done/ being done.</i>	5		2	3	УО, Т	3
Unit 4. Persuasion, Propaganda & Public Opinion. Sequence of Tenses. Conditionals.	30		10	20		
20. Propaganda. Direct speech and reported speech.	6		2	4	УО, КТ	3
21. Persuasion. Social judgment theory Present and future conditionals.	6		2	4	ПЗ, РМГ	3
22. Public opinion. Unlikely/ unreal conditions	6		2	4	ТД, Т	3
23. The Art of persuasion Past conditionals. Mixed conditionals. <i>I wish, if only, it's time.</i>	6		2	4	П, РМГ	6
24. Six Principles of Influence: reciprocity, scarcity. Authority. consistency, liking, consensus Time clauses. Clauses of result. Clauses of reason. Clauses of purpose.	6		2	4		
Unit 5. Public relations for corporate responsibility. Non-finite forms of the Verb.	26		8	18		
25 What is corporate social responsibility? The Infinitive. Forms of the Infinitive and their meaning.	6		2	4	УО, Т	3
26 What is CSR in public relations? The Objective infinitive complex. The Subjective infinitive complex.	6		2	4	ПЗ, РМГ	3
27 The benefits of corporate social responsibility. The Participle.	6		2	4	ПР, РМГ	6
28 A career path to do good Forms of Gerund and its Features.	8		2	6		
Індивідуальне завдання	25			25		16
Разом за семестр	180/6		56	124		100
Підсумковий контроль - екзамен						

Поточний контроль / критерії оцінювання	<p>Перелік умовних позначень форм контролю та оцінка їх у балах:</p> <p>УО – усне опитування на практичних заняттях – 2 бали. ПЗ – письмове завдання – 2 бали. УД – участь у дискусії – 2 бали. МК – складання ментальної карти – 2 бали. ТД – термінологічний диктант – 2 бали. КТ – комп’ютерне тестування – 1 бал. Т – тестування – 1 бал. РМГ – робота в малих групах – 1 бал. П – презентація – 5 балів. ПР – розробка проєктного завдання – 5 балів. ІЗ – індивідуальні завдання – 16 балів (курси на платформі Prometheus або на інших сервісах – 3 бали; складання тематичного вокабуляру – 4 бали; участь у наукових заходах – 5 балів; написання есе на одну із запропонованих тем – 3 бали).</p> <p>Загальна сума за поточну навчальну роботу (аудиторну та самостійну) за семестр – 100 балів.</p>
Основні літературні та інформаційні джерела	<ol style="list-style-type: none"> 1. Іваницька Н.Б., Нечипоренко В.О., Калініченко А.І., Сікорська Л.О. Граматика перекладу фахової літератури (у вправах та прикладах): навчальний посібник. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2019. 276 с. 2. Clark David, McCarten Jeanne, McCarthy Michael. Grammar for Business (with Audio CD). Cambridge University Press, 2019. 272 p. 3. Evans Virginia, Dooly Jenny, Bloom Max. Career Paths. Public Relations. Express publishing, 2019. 127 p. 4. Gore Sylee. English for Marketing and Advertising. Oxford University Press, 2019. 156 p. 5. McLisky Mary. English For Public Relations in Higher Academic Studies, 2011. 260 p. 6. Moore Charles, Dooly Jenny Career Paths: Journalism. Public Relations. Express publishing, 2018. 127 p. 7. Smith Alison. Flash on English for Marketing & Advertising. Eli Publishing Group, 2018. 178 p.
Політика освітнього компонента	
Організація навчання	Організація навчання відбувається відповідно до Положення про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти у ВТЕІ ДТЕУ
Відпрацювання пропусків занять	Відпрацювання пропущених занять з поважних та неповажних причин відбувається на кафедрі з 10.00 год. до 15.00 год. (понеділок, четвер) через усне або письмове опитування.
Допуск до підсумкового контролю	<p>Підсумковий контроль – екзамен. До екзамену допускаються всі здобувачі, які набрали за результатами поточної роботи протягом семестру 60 балів.</p> <p>Результат підсумкового контролю (екзамен) з освітнього компонента для здобувачів очної форми навчання визначається як середньоарифметична сума балів поточної роботи та екзамену.</p> <p>Кращим здобувачам, які повністю виконали програму освітнього компонента, виявили активність в науково-дослідній роботі за відповідною тематикою, стали призерами студентських олімпіад, виступали на конференціях та за результатами поточної роботи набрали 90 і більше балів, науково-педагогічний працівник має право виставити результат</p>

	екзамену без опитування (при усному екзамені) чи виконання екзаменаційного завдання (при письмовому екзамені).
Академічна доброчесність	Положення про академічну доброчесність науково-педагогічних, педагогічних працівників та здобувачів вищої освіти. Під час роботи над індивідуальними науково-дослідними завданнями та проектами не припустимо порушення академічної доброчесності. Презентації та доповіді мають бути авторськими, оригінальними.
Інші складові політики освітнього компонента	Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики. Усі завдання, передбачені робочою програмою, мають бути виконані у встановлений термін. Якщо здобувач вищої освіти відсутній з поважної причини, він/вона презентує виконані завдання під час самостійної підготовки та консультації викладача. Врегулювання конфліктних ситуацій відбувається згідно Положення ВТЕІ про врегулювання конфліктних ситуацій http://www.vtei.com.ua/doc/dtu/pol/50.pdf

Затверджено на засіданні кафедри протокол № 08 від 19.08.2024.

Науково-педагогічний працівник

Наталя ІВАНИЦЬКА

Завідувач кафедри

Наталя ІВАНИЦЬКА