

**ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ТА МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН**

СИЛАБУС

**ЕКОНОМІКА СУБ'ЄКТІВ У СФЕРІ МЕДІА /
ECONOMICS OF MEDIA ENTITIES**

Інформація про викладача	
Викладач(-і)	Богацька Наталія
Науковий ступінь	кандидат економічних наук
Вчене звання	доцент
Посада	доцент кафедри економіки та міжнародних відносин
Адреса кафедри	вул. Хм. Шосе, 25, каб. 409
Контактний телефон	0432-550438
E-mail:	kemv@vtei.edu.ua
Електронна сторінка курсу в системі дистанційного навчання	https://m.vtei.edu.ua/course/view.php?id=336
Інформація про освітній компонент	
Освітній ступінь	Бакалавр
Галузь знань	06 «Журналістика»
Спеціальність	06 «Журналістика»
Освітня програма	Реклама і зв'язки з громадськістю
Навчальний рік	2024/2025
Семестр	1
Факультет	Торгівлі, маркетингу та сфери обслуговування
Курс	1
Група	РЗГ-11д
Анотація курсу	Освітня компонента вивчає економічні відносини, що виникають у конкретних сферах господарської діяльності, сучасні методи формування стратегії розвитку суб'єктів у сфері медіа та обґрунтування кількісних та якісних показників їх діяльності. Результатом вивчення дисципліни «Економіка суб'єктів у сфері медіа» є теоретична та практична підготовка здобувачів вищої освіти до опанування знань щодо уявлення сутності суб'єктів у сфері медіа; висвітлення принципів планування діяльності підприємства; з'ясування форм і методів організації праці; управління основним та оборотним капіталом; формування уявлення про поточні витрати та фінансові результати підприємства у сфері медіа.
Мова викладання	українська
Місце дисципліни в освітній програмі	
Освітня програма	Реклама і зв'язки з громадськістю
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов
Перелік загальних компетентностей (ЗК)	ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях. ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння

	<p>професійної діяльності.</p> <p>ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.</p>
Перелік спеціальних компетентностей (СК)	<p>СК04. Здатність організувати й контролювати командну професійну діяльність.</p> <p>СК05. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.</p>
Перелік програмних результатів навчання (РН)	<p>ПР01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.</p> <p>ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.</p> <p>ПР06. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.</p> <p>ПР08. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань.</p> <p>ПР13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук.</p> <p>ПР16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію.</p>
Пререквізити освітнього компоненту (що треба знати, з чим ознайомитися здобувачу перед вивченням компоненту)	<p>ОК «Економіка суб'єктиву сфері медіа» належить до циклу професійної підготовки;</p> <p>Пререквізитом освітнього компоненту є знання отримані з ОК «Права людини в професійній діяльності»</p>

Тематичний план та оцінювання результатів навчання

Назва теми	Кількість годин				Форми контролю	Бальна оцінка
	Усього годин / кредитів	з них				
		лекції	практичні/ лабораторні заняття	самостійна робота студентів		
Тема № 1 Медіа та їх роль в системі соціально-економічних відносин	7	2	2	3	П, Д	4
Тема № 2 Типологія видів та організаційно-правові форми ведення медіа-бізнесу	7	2	2	3	П, В, Т	4
Тема № 3 Організація та управління суб'єктами у сфері медіа	7	2	2	3	П, В, Д	4
Тема № 4 Планування	9	4	2	3	П, Д	4

діяльності суб'єктів у сфері медіа						
Тема № 5 Персонал суб'єктів у сфері медіа	14	4	4	6	П, РЗ, Д, В, КТ	8
Тема № 6 Основний капітал суб'єктів у сфері медіа	9	2	4	3	П, РЗ	8
Тема № 7 Оборотний капітал суб'єктів у сфері медіа	7	2	2	3	Д, РЗ	4
Тема № 8 Інноваційна та інвестиційна діяльність суб'єктів у сфері медіа	14	4	4	6	П, Д, РПЗ, РМГ, Т	8
Тема № 9 Фінансові ресурси (капітал) суб'єктів у сфері медіа	14	4	4	6	П, РЗ, Д, В, РМГ	8
Тема № 10 Поточні витрати суб'єктів у сфері медіа	10	2	2	6	П, РЗ, Д, В, Т	4
Тема № 11 Доходи та цінова політика суб'єктів у сфері медіа	7	2	2	3	П, РЗ	4
Тема № 12 Фінансові результати діяльності суб'єктів у сфері медіа	7	2	2	3	П, РПЗ	4
Тема № 13 Ефективність діяльності суб'єктів у сфері медіа	7	2	2	3	П, РЗ	4
Тема № 14 Конкурентоспроможність суб'єктів у сфері медіа	14	4	4	6	П, УД, РПЗ, В, КТ	8
Тема № 15 Антикризова діяльність та економічна безпека суб'єктів у сфері медіа	7	2	2	3	П, РПЗ	4
Тема № 16 Розвиток бізнесу та трансформація (реструктуризація) суб'єктів у сфері медіа	7	2	2	3	П, УД, В	5
Індивідуальне завдання	33			33	ІЗ	15
Разом	180/6	42	42	96		100

Підсумковий контроль-екзамен

Поточний контроль / критерії оцінювання	<p>Перелік умовних позначень форм контролю та оцінка їх у балах: В – відповідь на практичних заняттях – 1 бал. РПЗ – розв'язання практичних завдань – 2 бали. УД – участь у дискусії – 2 бали. КТ – комп'ютерне тестування – 1 бал. Т – тестування – 1 бал. РЗ – розв'язування задач – 2 бали. РМГ – робота в малих групах – 1 бал. Д – доповідь – 2 бали. П – презентація – 2 бали.</p>
-----------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

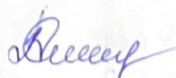
	<p>ІЗ – індивідуальні завдання – 15 балів (курси на платформі Prometheus або на інших сервісах – 5 балів; участь у наукових заходах – 10 балів).</p> <p>Загальна сума за поточну навчальну роботу (аудиторну та самостійну) за семестр – 100 балів.</p>
Основні літературні та інформаційні джерела	<ol style="list-style-type: none"> 1. Богацька Н.М. Управління персоналом як елементом ресурсного потенціалу підприємства. <i>Ефективна економіка</i>. 2023. №8. URL: https://nauka.com.ua/index.php/ee/article/view/1994/2017 2. Богацька Н.М. Проблеми та перешкоди ефективної господарсько-фінансової діяльності підприємства. <i>Ефективна економіка</i>. 2021. №11. URL: http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=9533 3. Богацька Н.М. Аналіз ефективності господарсько-фінансової діяльності підприємства. <i>Ефективна економіка</i>. 2021. № 10. URL: http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=9411 4. Богацька Н.М. Особливості оцінки конкурентоспроможності підприємства. <i>Ефективна економіка</i>. 2020. № 4. URL: http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=7789 5. Богацька Н.М. Розроблення стратегії міжнародної економічної діяльності підприємства при виході на зовнішні ринки. <i>Ефективна економіка</i>. 2019. № 4. URL: http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=6993 6. Богацька Н.М. Прибуток підприємства: його роль, формування та резерви збільшення в умовах ринкової економіки. <i>Ефективна економіка</i>. 2019. № 9. URL: http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=7253 7. Горбач Л. М., Котляров В. О. Економіка підприємства: навчальний посібник. Київ: Видавничий дім «Кондор», 2021. 620 с. 8. Гринчуцький В., Карапетян Е., Погрішук Б. Економіка підприємства: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2021. 304 с. 9. Крепак А. С. Медіапланування : навч. посіб. Київ : КНТЕУ, 2018. 128 с. 10. Петрович Й. М., Прокопишин-Рашкевич Л. М. Економіка і фінанси підприємства : підручник / за заг. ред. Й. М. Петровича. 2-ге вид., стер. Львів : Магнолія 2006, 2021. 406 с. 11. Фінанси : підручник за ред. І. О. Лютого. Київ : Ліра-К, 2020. 728 с. 12. Яркіна Н. М. Економіка підприємства : навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і допов. Київ : Ліра-К, 2020. 596 с.
	Політика освітнього компоненту
Організація навчання	<p>Положення про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти від 17.06.2024 № 08.</p> <p>Організація освітнього процесу, його методичне забезпечення стосовно викладання дисципліни «Політика зайнятості та ринок праці» відповідає нормативним вимогам. Розроблена робоча програма та інші методичні матеріали; є забезпечення навчальними посібниками, при викладанні лекцій застосовуються сучасні мультимедійні технології; при проведенні практичних занять робіт використовується автоматизована система управління навчанням MOODLE.</p>
Відпрацювання пропусків занять	<p>Здобувач, який пропустив лекційне чи практичне заняття повинен відпрацювати його шляхом проведення викладачем опитування здобувача за темою в усній або письмовій формі. Також, відпрацювання практичних занять – в системі Moodle шляхом проходження тестів пропущеної теми за умови отримання більше 60 відсотків позитивних відповідей.</p>
Допуск до підсумкового контролю	<p>Підсумковий контроль-екзамен. До екзамену допускаються всі здобувачі, які набрали за результатами поточної роботи протягом семестру 60 балів. Результат підсумкового контролю (екзамен) з освітнього компоненту для</p>

	<p>здобувачів очної форми навчання визначається як середньоарифметична сума балів поточної роботи та екзамену.</p> <p>Кращим здобувачам, які повністю виконали програму з освітнього компоненту, виявили активність в науково-дослідній роботі за відповідною тематикою, стали призерами студентських олімпіад, виступали на конференціях та за результатами поточної роботи набрали 90 і більше балів, науково-педагогічний працівник має право виставити результат екзамену без опитування (при усному екзамені) чи виконання екзаменаційного завдання (при письмовому екзамені), про що робить запис в екзаменаційному листі здобувача.</p> <p>Згідно з <u>Положення про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти</u> від 17.06.2024 № 08 здобувач вищої освіти, який не погоджується з оцінкою, отриманою під час підсумкового контролю, має право в день оголошення результатів звернутися із заявою на ім'я директора з апеляційним проханням переглянути оцінку.</p>
Академічна доброчесність	<p>Для забезпечення академічної доброчесності здобувачам вищої освіти необхідно дотримуватись <u>Положення про дотримання академічну доброчесності науково-педагогічними, педагогічними працівниками та здобувачами вищої освіти</u> від 07.02.2022 № 11.</p>
Інші складові політики компоненту	<p>Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики. Усі завдання, передбачені робочою програмою, мають бути виконані у встановлений термін. Якщо здобувач вищої освіти відсутній з поважної причини, він/вона презентує виконані завдання під час самостійної підготовки та консультації викладача. Під час роботи над індивідуальними науково-дослідними завданнями та проектами не припустиме порушення академічної доброчесності. Презентації та доповіді мають бути авторськими оригінальними.</p> <p>Обов'язковою умовою формування фахових компетенцій здобувача є розвиток soft skills (м'яких навичок), а саме розвиток лідерських якостей, ефективних комунікацій, креативності, гнучкого і критичного мислення, що можливо за рахунок виконання самостійної роботи здобувача, а саме участі з доповідями у студентських конференціях, семінарах, гуртках, дискусійних клубах, проходження онлайн курсів, тренінгів з тематики дисципліни.</p>

Затверджено на засіданні кафедри економіки та міжнародних відносин протокол №10 від 19.08.2024

Науково-педагогічний працівник  Наталія БОГАЦЬКА

Завідувач кафедри



Валентина ХАЧАТРЯН