

ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні кафедри туризму та
готельно-ресторанної справи
протокол № 16 від 19.08.2024 р.

Тематика кваліфікаційних робіт для здобувачів вищої освіти за спеціальністю 242 «Туризм» освітньою програмою «Туризм» ОС «бакалавр»

1. Організація екскурсійної діяльності суб'єктами туристичного ринку.
2. В'їзний туризм в Україні: стан та перспективи розвитку.
3. Дослідження туристичного ринку та прогнозування його розвитку (регіону).
4. Організація антикризового управління туристичним підприємством.
5. Розробка бізнес-плану туристичного підприємства.
6. Розвиток малих форм підприємництва у сфері туризму: вітчизняний і зарубіжний досвід.
7. Конкурентна позиція туристичного підприємства та шляхи її зміцнення.
8. SWOT-аналіз рекреаційно-туристичного потенціалу регіону (на прикладі конкретної області).
9. Анімаційні послуги в туризмі як інструмент підвищення конкурентоспроможності туристичного продукту.
10. Транскордонне співробітництво у сфері туризму.
11. Процес виникнення нових видів туризму: передумови, основні етапи становлення та розвитку, значення для галузі.
12. Природно-охоронні території як база розвитку рекреаційного туризму в регіоні (на рівні одного з регіонів України).
13. Аналіз функціонування ринку туристичних послуг України в умовах глобальних викликів.
14. Оцінка соціального ефекту від туристичної діяльності (на рівні одного з регіонів України).
15. Територіальна організація сільського зеленого туризму (на рівні одного з регіонів України).
16. Організація анімаційних послуг у сільському (зеленому) туризмі.
17. Історико-культурна спадщина (_____) регіону та перспективи її використання в туризмі.
18. Соціальні мережі як засіб просування туристичного підприємства.
19. Кластеризація туристичної галузі країни: стан, проблеми, перспективи розвитку.
20. Подієвий туризм як інструмент розвитку потенціалу територіальних громад (на рівні одного з регіонів України).
21. Комунікаційний менеджмент як складова системи управління діяльністю туристичного підприємства.
22. Регіональні аспекти розвитку туристичного бізнесу (на рівні одного з регіонів України).

23. Просування та реалізація туристичного продукту туристичним підприємством.
24. Аналіз якості та конкурентоспроможності туристичного продукту *(за матеріалами туристичного оператора)*.
25. Стратегічне планування управлінської діяльності туристичного підприємства та шляхи підвищення її ефективності.
26. Розробка стратегії підвищення конкурентоспроможності туристичного підприємства та її обґрунтування.
27. Канали комунікацій туристичного підприємства в процесі просування продуктів та послуг.
28. Мотивація праці працівників як важливий чинник ефективного управління туристичним підприємством.
29. Маркетингова діяльність туристичного підприємства.
30. Діяльність туристичних кластерів: стан, проблеми та перспективи розвитку *(на рівні одного з регіонів України)*.
31. Внутрішній туризм в Україні: стан та перспективи розвитку.
32. Сучасний стан і перспективи розвитку курорту (_____) як туристичної дестинації.
33. Тревел-блогінг як інноваційний інформаційний продукт в туризмі *(за матеріалами туристичного підприємства)*.
34. Гірськолижні курорти українських Карпат: проблеми та перспективи розвитку.
35. Туристично-рекреаційний комплекс (_____) області та шляхи його оптимізації.
36. Розвиток франчайзингової форми організації туристичного бізнесу *(за матеріалами туристичного підприємства)*.
37. Стартап проекти в сфері туризму.
38. Смарт-туризм як фактор інноваційного розвитку туристичних дестинацій.
39. Організація безпеки туристичних подорожей *(за матеріалами туристичного оператора)*.
40. Стан та перспективи розвитку сільського зеленого туризму в Україні (регіоні).
41. Стан та перспективи розвитку екстремального туризму в Україні (регіоні).
42. Стан та перспективи розвитку культурно-пізнавального туризму в Україні (регіоні).
43. Стан та перспективи розвитку екскурсійного туризму в Україні (регіоні).
44. Стан та перспективи розвитку соціального туризму в Україні (регіоні).
45. Стан та перспективи розвитку оздоровчого туризму в Україні (регіоні).
46. Стан та перспективи розвитку спортивного туризму в Україні (регіоні).
47. Стан та перспективи розвитку гастрономічного туризму в Україні (регіоні).

48. Стан та перспективи розвитку воєнного туризму в Україні (регіоні).
49. Управління прибутком на підприємстві туристичного бізнесу.
50. Шляхи підвищення ефективності господарської діяльності туристичного підприємства.
51. Інноваційні стратегії розвитку туристичного підприємства.
52. Застосування інформаційних технологій на підприємстві туристичної індустрії (на прикладі
53. Якість обслуговування споживачів туристичних послуг (на прикладі ...).
54. Конкурентоспроможність послуг туристичного підприємства (на прикладі ...).
55. Формування та розвиток корпоративної культури на туристичному підприємстві (на прикладі
56. Моніторинг та оптимізація фінансово-економічних процесів на туристичному підприємстві (на прикладі
57. Інструменти формування привабливості туристичних дестинацій.
58. Соціальні мережі як інструмент просування туристичних послуг.
59. Аналіз ефективності різних каналів продажів у туристичній агенції.
60. Особливості створення бренду туристичної агенції.

Завідувач кафедри



Наталія ЧОРНА