ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні кафедри туризму та
готельно-ресторанної справи
протокол № 13 від 01.09.2025 р.

Тематика кваліфікаційних робіт для здобувачів вищої освіти за спеціальністю 242 «Туризм» освітньою програмою «Туризм» ОС «бакалавр»

1. Особливості організації екскурсійної діяльності в умовах підвищених безпекових ризиків.
2. Особливості дослідження туристичного ринку та прогнозування його розвитку в умовах сьогоденних викликів.
3. Організація антикризового управління туристичним підприємством.
4. Розробка бізнес-плану туристичного підприємства.
5. Розвиток малих форм підприємництва у сфері туризму: вітчизняний і зарубіжний досвід.
6. Конкурентна позиція туристичного підприємства та шляхи її зміцнення.
7. SWOT-аналіз рекреаційно-туристичного потенціалу _____ регіону (області).
8. Анімаційні послуги в туризмі як інструмент підвищення конкурентоспроможності туристичного продукту.
9. Природно-охоронні території як передумова розвитку рекреаційного туризму в _____ регіоні (області).
10. Перспективи розвитку туристичного ринку України в умовах глобальних викликів.
11. Перспективи розвитку туристичного ринку _____ регіону (області).
12. Організація анімаційних послуг у сільському (зеленому) туризмі.
13. Історико-культурна спадщина _____ регіону (області) та її використання в туризмі.
14. Соціальні мережі як засіб просування туристичного підприємства (туристичного продукту).
15. Комунікаційний менеджмент як складова системи управління діяльністю туристичного підприємства.
16. Особливості розвитку туристичного бізнесу у _____ регіоні (області).
17. Сучасні методи просування туристичного продукту в умовах цифрової трансформації економіки.
18. Аналіз якості та конкурентоспроможності туристичного продукту *(за матеріалами туристичного оператора)*.
19. Стратегічне планування управлінської діяльності туристичного підприємства та шляхи підвищення її ефективності.
20. Розробка стратегії підвищення конкурентоспроможності туристичного підприємства.

21. Канали комунікацій туристичного підприємства щодо просування продуктів та послуг.

22. Мотивація праці працівників як важливий чинник ефективного управління туристичним підприємством.

23. Маркетингова діяльність туристичного підприємства.

24. Стан, проблеми та перспективи розвитку туристичної дестинації _____ *(конкретна назва дестинації)*.

25. Стан та перспективи розвитку внутрішнього туризму в Україні.

26. Стан та перспективи розвитку виїзного туризму в Україні.

27. Стан та перспективи розвитку курорту _____ як туристичної дестинації.

28. Тревел-блогінг як інформаційний продукт в туризмі *(за матеріалами туристичного підприємства)*.

29. Гірськолижні курорти українських Карпат: проблеми та перспективи розвитку.

30. Туристично-рекреаційний комплекс _____ області та шляхи його оптимізації.

31. Розвиток франчайзингової форми організації туристичного бізнесу *(за матеріалами туристичного підприємства)*.

32. Стартап проєкти в сфері туризму.

33. Смарт-туризм як фактор інноваційного розвитку туристичних дестинацій.

34. Організація безпеки туристичних подорожей *(за матеріалами туристичного оператора)*.

35. Сільський зелений туризм як фактор розвитку місцевих громад.

36. Культурно-пізнавальний туризм як засіб формування національної ідентичності.

37. Стан та перспективи розвитку екстремального туризму в Україні (регіоні).

38. Стан та перспективи розвитку екскурсійного туризму в Україні (регіоні).

39. Стан та перспективи розвитку соціального туризму в Україні (регіоні).

40. Стан та перспективи розвитку оздоровчого туризму в Україні (регіоні).

41. Стан та перспективи розвитку спортивного туризму в Україні (регіоні).

42. Стан та перспективи розвитку гастрономічного туризму в Україні (регіоні).

43. Стан та перспективи розвитку велнес-туризму в Україні (регіоні).

44. Стан та перспективи розвитку воєнного туризму в Україні (регіоні).

45. Управління прибутком туристичного підприємства.

46. Шляхи підвищення ефективності господарської діяльності туристичного підприємства.

47. Інноваційні технології просування туристичних послуг.

48. Інноваційні технології обслуговування клієнтів туристичного підприємства.

49. Особливості застосування інформаційних технологій на туристичному підприємстві.

50. Якість обслуговування споживачів туристичних послуг та шляхи її підвищення.

51. Конкурентоспроможність туристичного підприємства та шляхи її підвищення.

52. Розвиток корпоративної культури на туристичному підприємстві.

53. Шляхи оптимізації фінансово-економічних процесів на туристичному підприємстві.

54. Інструменти формування привабливості туристичних дестинацій.

55. Соціальні мережі як інструмент просування туристичних послуг.

56. Аналіз ефективності каналів продажів туристичного підприємства.

57. Особливості формування та розвитку бренду туристичного підприємства.

58. Індустрія гостинності як фактор формування туристичної привабливоєті дестинації міста (регіону.

59. Особливості формування та розвитку партнерських взаємин туристичного підприємства з готелями (транспортними компаніями).

60. Особливості організації туроператорської діяльності в Україні.

Завідувач кафедри Наталія ЧОРНА