

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ**

СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ

Сертифікована на відповідність ДСТУ ISO 9001:2015 (ISO 9001:2015, IDT)

Кафедра фінансів

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення вченої ради
03.06.2024
протокол № 06, п. 9

ВВЕДЕНО В ДІЮ
Наказ від 03.06.2024 № 91

**СТРАХОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ
INSURANCE MANAGEMENT**

РОБОЧА ПРОГРАМА

Ступінь вищої освіти	«Магістр»/	«master»
Галузь знань	07 Управління та адміністрування/	Management and administration
Спеціальність	072 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок /	Finance, Banking, Insurance and Stock Market
Освітня програма	072 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок /	Finance, Banking, Insurance and Stock Market

Розробник: Абдуллаєва Анастасія, кандидат економічних наук, доцент

Гарант освітньої програми:

«Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок» - Нікітішин Андрій, доктор економічних наук, доцент

Обговорено та схвалено:

на засіданні кафедри фінансів 13.54.2024р., протокол № 8;

на засіданні вченої ради обліково-фінансового факультету 23.05.2024 р., протокол №05;

Рецензенти:

Прутська Олена, доктор економічних наук, професор,

Каращенко Ольга, начальник відділення №232/01 ПАТ АБ «УКРГАЗБАНК», м. Вінниця

Редактор: Фатеева Т.

Комп'ютерна верстка: Шуляк Н.

Підп. до друку 14.06.2024 р. Формат 60x84/16. Папір офсетний

Друк ксероксний. Ум. друк. арк. 0,98.

Обл.-вид. арк. 0,67. Тираж 2. Зам. № 180.

Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ
21000, м. Вінниця, вул. Хмельницьке шосе, 25

I. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Метою вивчення освітнього компоненту «Страховий менеджмент» є формування у майбутніх фахівців сучасного економічного мислення, спеціальних знань з основ ризик-менеджменту, практичних навичок роботи щодо формування ресурсного забезпечення страхової компанії, її стратегій управління та необхідних навичок щодо ведення фінансів страховика.

відноситься до числа обов'язкових фахових дисциплін для підготовки магістрів за спеціальністю 072 «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок» освітньою програмою «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок» і розрахований на студентів, які оволоділи знаннями фундаментальних дисциплін.

Результати вивчення освітнього компоненту його місце в освітньому процесі. Формування системи знань щодо ефективного управління страховими компаніями, особливості фінансово-економічної діяльності, планування та контролем діяльності страхових організацій, прогнозуванням майбутнього розвитку.

Результатом вивчення освітнього компоненту «Страховий менеджмент» для освітньої програми «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок» є формування комплексу **компетентностей**:

Інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми у професійній діяльності у сфері фінансів, банківської справи, страхування та фондового ринку або у процесі навчання, що передбачає застосування окремих методів і положень фінансової науки та характеризується невизначеністю умов і необхідністю врахування комплексу вимог здійснення професійної та навчальної діяльності..

Загальні компетентності:

ЗК1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК3. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.

ЗК5. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

ЗК6. Навички міжособистісної взаємодії.

ЗК7. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

Спеціальні компетентності:

СК1. Здатність використовувати фундаментальні закономірності розвитку фінансів, банківської справи, страхування *та фондового ринку* у поєднанні з дослідницькими і управлінськими інструментами для здійснення професійної та наукової діяльності.

СК2. Здатність використовувати теоретичний та методичний інструментарій для діагностики і моделювання фінансової діяльності суб'єктів господарювання.

СК3. Здатність застосовувати управлінські навички у сфері фінансів, банківської справи, страхування *та фондового ринку*.

СК4. Здатність оцінювати дієвість наукового, аналітичного і методичного інструментарію для обґрунтування управлінських рішень у сфері фінансів, банківської справи, страхування *та фондового ринку*.

СК5. Здатність оцінювати межі власної фахової компетентності та підвищувати професійну кваліфікацію.

СК6. Здатність застосовувати міждисциплінарні підходи при розв'язанні складних задач і проблем у сфері фінансів, банківської справи, страхування *та фондового ринку*.

СК7. Здатність до пошуку, використання та інтерпретації інформації, необхідної для вирішення професійних і наукових завдань в сфері фінансів, банківської справи, страхування *та фондового ринку*.

СК8. Здатність застосовувати інноваційні підходи в сфері фінансів, банківської справи, страхування *та фондового ринку*.

СК9. Здатність розробляти технічні завдання для проектування інформаційних систем у сфері фінансів, банківської справи, страхування *та фондового ринку*.

Програмні результати навчання:

ПР01. Використовувати фундаментальні закономірності розвитку фінансів, банківської справи, страхування *та фондового ринку* у поєднанні з дослідницькими і управлінськими інструментами для здійснення професійної та наукової діяльності.

ПР02. Знати на рівні новітніх досягнень основні концепції і методології наукового пізнання у сфері фінансів, банківської справи, страхування *та фондового ринку*.

ПР03. Здійснювати адаптацію та модифікацію існуючих наукових підходів і методів до конкретних ситуацій професійної діяльності.

ПР04. Відшукувати, обробляти, систематизувати та аналізувати інформацію, необхідну для вирішення професійних та наукових завдань в сфері фінансів, банківської справи, страхування *та фондового ринку*.

ПР06. Доступно і аргументовано представляти результати досліджень усно і письмово, брати участь у фахових дискусіях.

ПР08. Вміти застосовувати інноваційні підходи у сфері фінансів, банківської справи, страхування *та фондового ринку* та управляти ними.

ПР09. Застосовувати управлінські навички у сфері фінансів, банківської справи, страхування *та фондового ринку*.

ПР10. Здійснювати діагностику і моделювання фінансової діяльності суб'єктів господарювання.

ПР11. Застосовувати поглиблені знання в сфері фінансового, банківського та страхового менеджменту для прийняття рішень.

ПР12. Обґрунтувати вибір варіантів управлінських рішень у сфері фінансів, банківської справи, страхування *та фондового ринку* та оцінювати їх ефективність з урахуванням цілей, наявних обмежень, законодавчих та етичних аспектів.

ПР13. Оцінювати ступінь складності завдань при плануванні діяльності та опрацюванні її результатів

Міждисциплінарні зв'язки. Курс «Страховий менеджмент» базується на знаннях з таких дисциплін, як «Страховання», «Соціальне страхування».

Критерії оцінювання результатів навчання

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання може бути досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання навчальної дисципліни. Мінімальний пороговий рівень оцінки варто визначати за допомогою якісних критеріїв і трансформувати його в мінімальну позитивну оцінку використовуваної числової (рейтингової) шкали.

Рівні компетентності	За шкалою ДТЕУ	Критерії оцінювання
Високий (дослідницький)	90-100	Має обґрунтовані та всебічні знання з дисципліни, вміє узагальнювати та систематизувати набуті знання; самостійно знаходить джерела інформації та працює з ними; проводить власні дослідження, може використовувати набуті знання та вміння при розв'язанні задач.
Достатній (частково-пошуковий)	82-89	Володіє навчальним матеріалом, вміє зіставляти та узагальнювати, виявляє творчий інтерес до предмету, виконує завдання з повним поясненням та обґрунтуванням, але допускає незначні помилки; може усвідомити нові для нього факти, ідеї.
	75-81	Володіє визначеним програмою навчальним матеріалом; розв'язує завдання, передбачені програмою, з частковим поясненням.
Елементарний (репродуктивний)	69-74	Володіє навчальним матеріалом на репродуктивному рівні; може самостійно розв'язати та пояснити розв'язання завдання.
	60-68	Ознайомлений з навчальним матеріалом, відтворює його на репродуктивному рівні; виконує елементарні завдання за зразком або відомим алгоритмом.
Низький (фрагментарний)	35-59	Ознайомлений та відтворює навчальний матеріал на рівні окремих фактів та фрагментів матеріалу; під керівництвом викладача виконує елементарні завдання.
	1-34	Ознайомлений з навчальним матеріалом на рівні розпізнавання та відтворення окремих фактів.

Для очної (денна, вечірня) форми навчання поточна робота оцінюється в 100 балів, підсумковий контроль (екзамен) оцінюється в 100 балів.

До екзамену допускаються всі здобувачі вищої освіти, які набрали за результатами поточної роботи протягом семестру 60 балів.

Результат підсумкового контролю (екзамен) з освітнього компоненту для здобувачів очної форми навчання визначається як середньоарифметична сума балів поточної роботи та екзамену.

Кращим здобувачам, які повністю виконали програму з освітнього компоненту, виявили активність в науково-дослідній роботі за відповідною тематикою, стали призерами студентських олімпіад, виступали на конференціях та за результатами поточної роботи набрали 90 і більше балів, науково-педагогічний працівник має право виставити результат екзамену без опитування (при усному екзамені) чи виконання екзаменаційного завдання (при письмовому екзамені).

Результат підсумкового контролю (екзамен) з освітнього компоненту для здобувачів заочної форми навчання оцінюється в 100 балів, відповідно до Положення про організацію освітнього процесу від 07.02.2022 № 38 (зі змінами).

Здобувач вищої освіти, який не погоджується з оцінкою, отриманою під час підсумкового контролю, має право звернутися із проханням перегляду оцінки, одержаної на екзамені, відповідно до Положення про апеляцію результатів підсумкового контролю знань студентів від 07.02.2022 № 32.

Обсяг дисципліни в кредитах та його розподіл

Назва теми	Кількість годин			Форми контролю	Бальна оцінка	
	Усього годин / кредитів	З них				
		лекції	практичні заняття			самостійна робота студентів
Тема 1. Сутність, функції та роль страхового менеджменту	22	4	4	14	В, УД, Д,РМГ,П, РПЗ, Т, РЗ	10
Тема 2. Страхова компанія як об'єкт управління	22	4	4	14	В, УД, Д,РМГ,П, РПЗ, Т, РЗ	10
Тема 3. Ризик-менеджмент в страховій діяльності	22	4	4	14	В, УД, Д,РМГ,П, РПЗ, Т, РЗ	10
Тема 4. Страховий маркетинг	22	4	4	14	В, УД, Д,РМГ,П, РПЗ, Т, РЗ	10
Тема 5. Управління персоналом страхової компанії	22	4	4	14	В, УД, Д,РМГ,П, РПЗ, Т, РЗ	10
Тема 6. Фінансовий менеджмент страховика	22	4	4	14	В, УД, Д,РМГ,П, РПЗ, Т, РЗ	10
Тема 7. Стратегічний менеджмент	22	4	4	14	В, УД, Д,РМГ,П, РПЗ, Т, РЗ	10
Індивідуальне завдання	26			26	ІЗ	30
Разом	180	28	28	124		100
Підсумковий контроль – екзамен						

Перелік умовних позначень форм контролю та оцінка їх у балах:

В – відповідь на практичних заняттях – 1 бал

РПЗ – розв'язання практичних завдань – 3 бал

УД – участь у дискусії – 1 бал

Т – тестування – 1 бал

РЗ – розв'язування задач – 1 бал

РМГ – робота в малих групах – 1 бал

Д – доповідь – 1 бал

П – презентація – 1 бал

ІЗ – індивідуальне завдання – 26 балів (творчий проєкт / участь у наукових заходах)

Загальна сума за поточну навчальну роботу (аудиторну та самостійну) за семестр – 100 балів.

II. ПРОГРАМА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ

Зміст освітнього компоненту (теми програми).

ТЕМА 1. СУТНІСТЬ, ФУНКЦІЇ ТА РОЛЬ СТРАХОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

Страховий менеджмент та його роль в страхуванні. Визначення економічної сутності страхового менеджменту. Мета та завдання страхового менеджменту. Об'єкти і суб'єкти страхового менеджменту. Предмет страхового менеджменту як навчальної дисципліни. Учасники страхового менеджменту та їх повноваження. Класифікація страхування та її призначення. Ознаки класифікації та види страхування. Форми страхування. Системи страхування та франшизи.

Причини проведення страхування в обов'язковій формі. Принципи обов'язкового й добровільного страхування.

ТЕМА 2. СТРАХОВА КОМПАНІЯ ЯК ОБ'ЄКТ УПРАВЛІННЯ

Організаційна структура страхової компанії. Класифікація страхових організацій. Рейтинг страховиків. Історія виникнення страхових організацій та особливості їх діяльності. Складові ресурсів страховика та управління ними. Сутність управління процесом створення та реєстрації страхової компанії. Ліцензійні умови провадження страхової діяльності.

Страхові договори та страхові поліси. Порядок підготовки та укладання договору страхування його супроводження, права та обов'язки сторін.

ТЕМА 3. РИЗИК-МЕНЕДЖМЕНТ В СТРАХОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

Визначення сутності та природи ризику. Загальні поняття ризику, його ознаки та основні характеристики. Класифікація ризиків. Страхові ризики. Ризикові обставини та страховий випадок. Аналіз та оцінка страхових ризиків. Сутність та необхідність якісного аналізу ризиків. Взаємозв'язок якісного та кількісного аналізу як етапів управління ризиками. Аналітичний (математичний) метод оцінки ризику.

Статистичний та експертний методи оцінки ризиків: основні показники, інформаційна база, порядок застосування. Особливості, прийоми та методи управління ризиками в страховій діяльності.

ТЕМА 4. СТРАХОВИЙ МАРКЕТИНГ

Сутність страхового маркетингу. Поняття «страховий продукт» та «страхова послуга». Середовище страхового маркетингу. Маркетингові дослідження страхового ринку. Цінова політика в системі страхового маркетингу. Маркетинговий комплекс просування страхових послуг на страховому ринку: збут та комунікаційна політика. Реклама в страхуванні. Асортимент страхового ринку. Управління страховим маркетингом страхової компанії. Контроль за якістю страхових послуг.

ТЕМА 5. УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ СТРАХОВОЇ КОМПАНІЇ

Сутність управління персоналом. Структура управління персоналом.

Створення корпоративної культури, яка підтримує стратегію страхової компанії. Поняття «культура організації» та її основні елементи. Втілення стратегії організації в корпоративну культуру. Етичні принципи бізнесу і моральні норми. Мотивація персоналу. Розробка систем матеріального заохочування. Підходи до мотивації і заохочення працівників. Спонукальні мотиви до праці. Приклади систем матеріального заохочування працівників в виконанні стратегії і досягненні намічених показників діяльності.

ТЕМА 6. ФІНАНСОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ СТРАХОВИКА

Особливості фінансово-економічної діяльності страховика. Склад та економічний зміст доходів та витрат страховика. Фінансові результати діяльності страхової компанії. Поняття фінансової надійності страхової організації. Оцінка фінансового стану страховика. Фінансова стійкість страхової компанії та її ознаки. Умови забезпечення платоспроможності страховика. Страхові резерви та порядок їх формування. Система показників для оцінки фінансового стану.

Особливості оподаткування страхової компанії. Принципи формування та розподілу прибутку страхової організації. Зароблені страхові премії та порядок їх визначення.

ТЕМА 7. СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Сутність та основні складові економічної стратегії страхової компанії. Загальна характеристика стратегії страховика: поняття та їх види Два підходи до визначення поняття «стратегія». Правила та прийоми, за допомогою яких досягаються основні цілі розвитку. Етапи та стадії формування стратегій. Відмінні риси стратегії. Класифікація стратегій. Практичні рекомендації з розробки функціональних стратегій.

Модель стратегічного управління страхової компанії. Три стадії стратегічного менеджменту: стратегічне планування, реалізація стратегії та стратегічний контроль. Зміст основних елементів стратегічного менеджменту. Механізм формування стратегії розвитку підприємства. Формування місії та стратегічних цілей страхової організації. Аналіз конкурентних переваг страховика та основні конкурентні стратегії. Аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища страхової організації. Реалізація стратегій, стратегічний контроль.

Структура освітнього компоненту

Результати навчання	Навчальна діяльність	Робочий час студента, год.
1	2	3
<p>Розуміти сутність, мету, завдання та функції страхового менеджменту.</p> <p>Аналізувати роль страхового менеджменту та оцінювати ефективність його впровадження у страховій діяльності.</p>	<p>Тема 1. Сутність, функції та роль страхового менеджменту</p> <p>Лекція №1 План лекції</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Економічна сутність та функції страхування 2. Класифікація страхування 3. Мета та завдання страхового менеджменту <p>Лекція №2 План лекції</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність і призначення страхового менеджменту 2. Функції страхового менеджменту 3. Принципи і методи страхового менеджменту <p>Рекомендовані джерела: Основні: 1, 5, 6 Додаткові: 10, 15 Інтернет-ресурси: 19- 30</p>	2 2
	<p>Самостійна робота здобувачів Вивчення та доповнення матеріалу лекції на основі самостійного опрацювання періодичних видань, підготовка до практичного заняття, виконання індивідуальних завдань</p>	14
	<p>Практичне заняття №1 Питання / завдання до заняття.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Страховий менеджмент та його роль страхуванні 2. Об'єкти, суб'єкти та предмет страхового менеджменту 3. Види та форми страхування 4. Розв'язання ситуаційних завдань з питань систем страхування та франшизи 	2
	<p>Практичне заняття №2 Питання / завдання до заняття</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Правові основи страхового менеджменту. 2. Основні функції Уповноваженого органу щодо страхових послуг . 3. Суспільна роль страхового менеджменту, його вплив на розвиток страхування. 4. Форми фінансового забезпечення, регулювання та стимулювання страхового менеджменту. 	2
	<p>Розуміти структуру страховика та основи управління</p>	<p>Тема 2. Страхова компанія як об'єкт управління</p> <p>Лекція №3 План лекції</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Організаційна структура страхової компанії. 2. Управління ресурсами страхової компанії.

страховою компанією. Аналізувати діяльність страхових організацій.	3. Управління процесом створення та реєстрації страхової компанії Лекція № 4 План лекції 1. Місце і роль страхової компанії в управлінні ризиками суб'єктів господарювання. 2. Етапи створення і організації діяльності страхової компанії в Україні Рекомендовані джерела: Основні: 1-9; Додаткові: 10-18; Інтернет-ресурси: 19-30.	2
	Самостійна робота здобувачів Вивчення та доповнення матеріалу лекції на основі самостійного опрацювання періодичних видань, підготовка до практичного заняття, виконання індивідуальних завдань	14
	Практичне заняття №3 Питання / завдання до заняття 1. Класифікація страхових організацій. Рейтинг страховиків 2. Історія виникнення страхових організацій та особливості їх діяльності	2
	Практичне заняття №4 Питання / завдання до заняття 1. Страхові договори та страхові поліси. 2. Аналіз створення і організації діяльності страхової компанії в Україні	2
	Тема 3. Ризик-менеджмент в страховій діяльності Лекція №5 План лекції 1. Сутність та природа ризику в страхуванні 2. Класифікація страхових ризиків 3. Оцінка страхових ризиків та управління ними	2
Розуміти сутність та принципи діяльності ризику в страхуванні Аналізувати основні критерії страхових ризиків	Лекція №6 План лекції 1. Ризик-менеджмент як система управління ризиками страховика 2. Управління тарифною політикою в страхових організаціях Рекомендовані джерела: Основні: 1-9; Додаткові: 10-18; Інтернет-ресурси: 19-30.	2
	Самостійна робота здобувачів Вивчення та доповнення матеріалу лекції на основі самостійного опрацювання періодичних видань, підготовка до практичного заняття, виконання індивідуальних завдань	14

	<p>Практичне зняття №5 Питання / завдання до заняття</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основні характеристики та критерії страхових ризиків 2. Ризикові обставини та страховий випадок <p>Практичне зняття №6 Питання / завдання до заняття</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Аналітичний (математичний), статистичний та експертний методи оцінки ризиків: основні показники, інформаційна база, порядок застосування 2. Ситуаційне завдання: аналіз та оцінка страхових ризиків 	2
<p>Розуміти засади організації контролю за якістю страхових послуг</p> <p>Аналізувати роль маркетингу в страхуванні.</p>	<p>Тема 4. Страховий маркетинг Лекція №7 План лекції</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність та значення страхового маркетингу 2. Маркетингова стратегія страхової компанії 3. Маркетингові дослідження в страхуванні <p>Лекція №8 План лекції</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття «страхова послуга» 2. Реклама у страхуванні 3. Контроль за якістю страхових послуг <p>Рекомендовані джерела: Основні: 1-9; Додаткові: 10-18; Інтернет-ресурси: 19-30.</p>	2
	<p>Самостійна робота здобувачів Вивчення та доповнення матеріалу лекції на основі самостійного опрацювання періодичних видань, підготовка до практичного заняття, виконання індивідуальних завдань</p>	14
	<p>Практичне заняття №7 Питання / завдання до заняття</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність страхового маркетингу 2. Маркетинговий комплекс просування страхових послуг на страховому ринку: збут та комунікаційна політика <p>Практичне заняття №8 Питання / завдання до заняття</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Цінова політика в системі страхового маркетингу 2. Розв'язання ситуаційних завдань з питання маркетингових досліджень страхового ринку 	2
	<p>Практичне заняття №8 Питання / завдання до заняття</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Цінова політика в системі страхового маркетингу 2. Розв'язання ситуаційних завдань з питання маркетингових досліджень страхового ринку 	2
<p>Розуміти особливості застосування основних методів</p>	<p>Тема 5. Управління персоналом страхової компанії Лекція №9 План лекції</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність управління персоналом в страховій компанії 	2

<p>управління персоналом.</p> <p>Аналізувати структуру управління персоналом страхової компанії .</p>	<p>2. Структура управління персоналом страховика.</p> <p>Лекція №10</p> <p>План лекції</p> <p>1. Система управління персоналом страхової компанії.</p> <p>2. Мотивація персоналу страхової компанії.</p> <p>Рекомендовані джерела: Основні: 1-9; Додаткові: 10-18; Інтернет-ресурси: 19-30.</p>	2
	<p>Самостійна робота здобувачів</p> <p>Вивчення та доповнення матеріалу лекції на основі самостійного опрацювання періодичних видань, підготовка до практичного заняття, виконання індивідуальних завдань</p>	14
	<p>Практичне заняття №9</p> <p>Питання / завдання до заняття</p> <p>1. Створення корпоративної культури, яка підтримує стратегію страхової компанії та втілення її у життя</p> <p>2. Методи управління персоналом страхової компанії</p> <p>3. Етичні принципи бізнесу і моральні норми</p>	2
	<p>Практичне заняття №10</p> <p>Питання / завдання до заняття</p> <p>1. Основні складові мотивації, як рушійної сили діяльності страхової компанії.</p> <p>2. Особливості преміювання працівників страхової компанії.</p>	2
<p>Розуміти основи визначення доходу, витрат, прибутку та збитку.</p> <p>Аналізувати показники фінансово-економічної діяльності страховика.</p>	<p>Тема 6. Фінансовий менеджмент страховика</p> <p>Лекція №11</p> <p>План лекції</p> <p>1. Фінансове управління страховою компанією</p> <p>2. Фінансова безпека страхової організації</p> <p>3. Складання бюджету страхової компанії</p> <p>Лекція №12</p> <p>План лекції</p> <p>1. Доходи та витрати страховика</p> <p>2. Фінансові результати страхової компанії</p> <p>3. Платоспроможність страховика та умови її забезпечення</p> <p>Рекомендовані джерела: Основні: 1-9; Додаткові: 10-18; Інтернет-ресурси: 19-30.</p>	2
		2

	<p>Самостійна робота здобувачів Вивчення та доповнення матеріалу лекції на основі самостійного опрацювання періодичних видань, підготовка до практичного заняття, виконання індивідуальних завдань</p>	14
	<p>Практичне заняття №11 Питання / завдання до заняття 1. Оподаткування страхової компанії 2. Принципи формування та розподілу прибутку страхової організації 3. Зароблені страхові премії та порядок їх визначення</p>	2
	<p>Практичне заняття №12 Питання / завдання до заняття 1. Страхові резерви та порядок їх формування 2. Ситуаційне завдання: оцінка фінансового стану страхової компанії</p>	2
<p>Розуміти особливості застосування стратегій страхових компаній.</p> <p>Аналізувати існуючу стратегію страхових компаній</p>	<p>Тема 7. Стратегічний менеджмент Лекція №13 План лекції 1. Поняття стратегії страхової компанії 2. Місія страхової організації. Визначення цілей страхової організації 3. Аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища страхової організації</p>	2
	<p>Лекція №14 План лекції 1. Стратегічний менеджмент-програма розвитку страхової компанії 2. Зміст та порядок розробки стратегічного плану. 3. Основні стратегії розвитку страхової компанії.</p> <p>Рекомендовані джерела: Основні: 1-9; Додаткові: 10-18; Інтернет-ресурси: 19-30.</p>	2
	<p>Самостійна робота здобувачів Вивчення та доповнення матеріалу лекції на основі самостійного опрацювання періодичних видань, підготовка до практичного заняття, виконання індивідуальних завдань</p>	14

	<p>Практичне заняття №13 Питання / завдання до заняття 1. Класифікація стратегій. Етапи та стадії формування стратегій 2. Модель стратегічного управління страхової компанії</p> <p>Практичне заняття №14 Питання / завдання до заняття 1. Аналіз конкурентних переваг страховика та основні конкурентні стратегії 2. Ситуаційне завдання: розробка функціональної стратегії страхової компанії</p>	<p>2</p> <p>2</p>
Індивідуальне завдання	Творчий проєкт / участь у наукових заходах	26
ВСЬОГО:		180

III. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

Основні джерела

1. Абдуллаєва А. Особливості страхового захисту в Україні в умовах війни. Сучасний стан та перспективи розвитку фінансової системи України : зб. наук. пр. XI Всеукр. наук.-практ. Інтернет-конф., 16 черв. 2022 р. Вінниця, 2022. С. 6–12.
2. Говорушко Т. А. Управління фінансовою діяльністю страхової компанії з метою забезпечення її ефективного розвитку: монографія. К.: Центр учбової літератури, 2017. 168 с.
3. Горбач Л. М. Страхування: навч. Посібник. К.: Кондор, 2018. 520 с.
4. Громова А.Є., Яковенко К.А. Особливості страхування фінансових ризиків в Україні. Молодий вчений. 2018. Випуск 5 (1). С. 285-288.
5. Ненно І. М. Страховий менеджмент: навч. посібник. Х. Бурун книга, 2018. 224 с.
6. Литвин П. В. Фінансово-економічний механізм регулювання страхової діяльності в Україні. Економіка & держава. 2019. №8. С.125-127.
7. Мурашко О. Концепція впровадження контролінгу в систему управління страховою організацією. Страхова справа. 2018. №2. С.43-45.
8. Ненно І. М. Страховий менеджмент: навч. Посібник. Х. : Бурун книга, 2018. 224 с.
9. Скрипова О. С. Актуальні проблеми менеджменту страхової компанії. Економічний часопис ХХІ. 2018. №1-2. С.46-48.

Додаткові джерела

10. Антонюк А. А. Проблеми управління персоналом на підприємствах страхування та шляхи їх вирішення. Держава та регіони. 2018. №4. С. 53–57.
11. Артеменко Н. Г. Страхування й розвиток страхових стосунків в національній економіці на регіональному рівні. Науковий вісник ЧДІЕУ. 2018. №2. С. 81–88.
12. Бачо Р. Й. Особливості проведення та аналіз ефективності операцій страхування майна в страховій компанії. Науковий вісник Ужгородського університету. 2017. №2. С. 111–117.
13. Жумік О. В. Розрахунок ймовірності банкрутства українських страховиків. Науковий вісник НЛТУ України. 2018. №23. С. 346–352.
14. Левченко В. П. Математична формалізація оптимальної стратегічної поведінки страховика з точки зору державного нагляду. Вісник Східноєвропейського університету і менеджменту. 2018. №3. С. 124–130.
15. Лосіхін О. О. Шляхи удосконалення страхового захисту пасажирів від нещасних випадків на транспорті. Вісник ЖДТУ. 2017. №2. С. 272–276.

16. Мілошевич Н. В. Тенденції розвитку інноваційної діяльності страхових компаній України. Вісник НТУ «ХПІ». 2018. №56. С. 68–72.
17. Пузирьова П. В. Актуальні аспекти менеджменту організації страхового бізнесу. Формування ринкових відносин в Україні. 2018. №3. С. 100–103.
18. Шумелда Я. П. Страхування: навч. посіб. для студ. Вузів. 2-е вид., розшир. К: Бізон, 2017. 384 с.

Інтернет-ресурси:

19. Верховна рада України – <http://www.rada.gov.ua>.
20. Страхування в Україні – <http://www.insure.ua-24.com>
21. Міністерство Фінансів України – <http://www.minfin.gov.ua>.
22. Офіційний сайт Ліги страхових організацій України – <http://www.uainsur.com>, <http://www.ukrinsure.com>.
23. Пенсійний Фонд України – <http://www.pfu.gov.ua>.
24. Українські страхові інформаційні системи – <http://www.ins.com.ua>.
25. Наукова електронна бібліотека – <http://www.elibrary.ru/defaultx.asp>.
26. Велика економічна бібліотека – <http://www.economics.com.ua>.
27. Інтернет-журнал про страхування – <http://www.forinsurer.com>.
28. Рейтинг страховиків і брокерів України та світу – <http://www.insurancetop.com>.
29. Ресурсний центр з менеджмент-освіти – <http://www.management.org.ua>.
30. Правові системи НАУ – <http://www.nau.kiev.ua>.