

ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні кафедри туризму та
готельно-ресторанної справи
протокол № 16 від 19.08.2024

Тематика кваліфікаційних робіт для здобувачів вищої освіти за спеціальністю 241 «Готельно-ресторанна справа» освітньою програмою «Готельно-ресторанна справа» ОС «магістр»

1. Формування та розвиток концептуальних засад розвитку закладів готельно-ресторанного господарства в умовах воєнного стану.
2. Формування конкурентного готельного/ресторанного продукту та його просування засобами маркетингу.
3. Розроблення рекламної стратегії закладів готельного/ресторанного/готельно-ресторанного господарства.
4. Просування готельних/ресторанних/готельно-ресторанних послуг в соціальних мережах.
5. Формування фірмового стилю в закладах готельного/ресторанного/готельно-ресторанного господарства.
6. Оптимізація бізнес-процесів в закладах готельного/ресторанного/готельно-ресторанного господарства
7. Удосконалення обслуговування споживачів з особливими потребами в закладах готельного/ресторанного/готельно-ресторанного господарства.
8. Система управління трудовими ресурсами в закладах готельного/ресторанного/готельно-ресторанного господарства та шляхи її оптимізації.
9. Якість сервісних послуг в закладах готельного/ресторанного/готельно-ресторанного господарства та шляхи її підвищення.
10. Сучасні автоматизовані системи управління в закладах готельного/ресторанного/готельно-ресторанного господарства та шляхи підвищення їх ефективності.
11. Рентабельність закладів готельного/ресторанного/готельно-ресторанного господарства та шляхи її підвищення.
12. Інтернет-технології та їх використання для просування готельних/ресторанних послуг.
13. Система стимулювання продуктивності праці персоналу закладів готельного/ресторанного/готельно-ресторанного господарства та її розвиток.
14. Конкурентоспроможність мережевого готельного/ресторанного підприємства за рахунок розроблення нових послуг та шляхи її розвитку.
15. Інноваційні технології та можливості їх впровадження в діяльність закладів готельного/ресторанного/готельно-ресторанного господарства.

16. Цінова політика підприємств готельного/ресторанного/готельно-ресторанного бізнесу та управління нею.
17. Інформаційні технології та можливості їх впровадження в діяльність закладів готельного/ресторанного/готельно-ресторанного господарства.
18. Конфлікти в закладах індустрії гостинності та управління ними.
19. Інструменти локального маркетингу та їх впровадження в діяльність закладів готельного/ресторанного/готельно-ресторанного господарства.
20. Корпоративне управління в мережевих закладах готельного/ресторанного господарства.
21. Автоматизовані системи обслуговування споживачів та їх впровадження в діяльність закладів готельного/ресторанного/готельно-ресторанного господарства.
22. Додаткові послуги як фактор підвищення конкурентоспроможності закладів готельного/ресторанного/готельно-ресторанного господарства.
23. Екологічні інновації та їх впровадження в діяльність закладів готельного/ресторанного/готельно-ресторанного господарства.
24. Інноваційний менеджмент та його впровадження в діяльність закладів готельного/ресторанного/готельно-ресторанного господарства.
25. Просування закладів готельного/ресторанного/готельно-ресторанного господарства в соціальних мережах та його ефективність.
26. Фірмовий стиль в закладах готельного/ресторанного/готельно-ресторанного господарства та управління ним.
27. Формування та розвиток конкурентних переваг закладів готельного/ресторанного/готельно-ресторанного господарства.
28. Управління ризиками в діяльності закладів готельного/ресторанного/готельно-ресторанного господарства.
29. Інвестиційна стратегія закладів готельного/ресторанного/готельно-ресторанного господарства.
30. Стратегія збуту готельного/ресторанного продукту та її розвиток.
31. Стратегія розвитку закладів готельного/ресторанного/готельно-ресторанного господарства.
32. Інформаційне забезпечення моделювання бізнес-процесів на підприємствах готельного ресторанного бізнесу та його розвиток.
33. Стратегічна модель управління інноваційним розвитком закладів готельного/ресторанного/готельно-ресторанного господарства.
34. Програма лояльності споживачів та її впровадження в діяльність закладів готельного/ресторанного/готельно-ресторанного господарства.
35. Клієнтоорієнтована стратегія розвитку закладів готельного/ресторанного/готельно-ресторанного господарства.
36. Забезпечення захисту прав споживачів в закладах готельного/ресторанного/готельно-ресторанного господарства.
37. Стратегія сталого розвитку в діяльності закладу готельного/ресторанного господарства.
38. Впровадження системи НАССР у діяльність закладів ресторанного господарства.

39. Ефективність функціонування закладів ресторанного господарства з національною кухнею та шляхи її підвищення.
40. Корпоративна культура в системі управління закладами готельного/ресторанного/готельно-ресторанного бізнесу.
41. Інтернет-маркетинг у діяльності закладів готельного/ресторанного/готельно-ресторанного господарства.
42. Стратегічне планування зовнішньоекономічної діяльності закладів готельного/ресторанного/готельно-ресторанного господарства.
43. Формування та розвиток стратегії залучення іноземних інвестицій у сферу гостинності.
44. Безпека закладів готельного/ресторанного/готельно-ресторанного господарства та проблеми її забезпечення.
45. Управління комунікаційною діяльністю закладів готельного/ресторанного/готельно-ресторанного господарства на основі сучасних інформаційних технологій.
46. Управління поведінкою персоналу та формування організаційної культури в закладах готельного/ресторанного/готельно-ресторанного господарства.
47. Нові види послуг та впровадження їх у діяльність закладів готельного/ресторанного/готельно-ресторанного господарства концептуального спрямування.
48. Концепція оздоровчого харчування та проблеми її впровадження в діяльність закладів ресторанного господарства.
49. Управління виробничим процесом в закладах готельного/ресторанного/готельно-ресторанного господарства: традиційний та інноваційний підхід.
50. Сервіс у закладах готельного/ресторанного/готельно-ресторанного господарства та його вдосконалення.
51. Система професійного зростання персоналу та її роль у діяльності закладів готельного/ресторанного/готельно-ресторанного господарства.
52. PR-технології у готельному/ресторанному бізнесі: проблеми впровадження та функціонування.
53. Проблеми та перспектив розвитку готельно-ресторанного бізнесу (*міста, області, України*) в умовах воєнного стану.
54. Інноваційні методи управління персоналом в закладах готельного/ресторанного/готельно-ресторанного бізнесу.
55. Цінова політика підприємств готельно-ресторанного бізнесу.
56. Маркетингові стратегії закладів готельного/ресторанного господарства.
57. Ребрендинг як інструмент удосконалення діяльності готельного/ресторанного підприємства.
58. Просування підприємств готельно-ресторанного бізнесу в соціальних мережах.
59. Управління якістю послуг в готельно-ресторанному бізнесі.

60. Релокація закладів ресторанного господарства в умовах воєнного стану: проблеми та інструменти реалізації.
61. Антикризове управління підприємствами готельного/ресторанного бізнесу та шляхи підвищення його ефективності.
62. Інноваційні технології як засіб підвищення конкурентоспроможності закладів готельного/ресторанного/готельно-ресторанного бізнесу.
63. Реструктуризація підприємств готельного/ресторанного бізнесу як засіб підвищення ефективності їх діяльності.
64. Організаційна структура управління закладами готельного/ресторанного/ готельно-ресторанного бізнесу та шляхи підвищення її ефективності.
65. Розробка та розвиток стратегічної моделі управління інноваційним розвитком готелю/ресторану.
66. Удосконалення діяльності готельних підприємств на основі впровадження Wellness-концепції.
67. Розробка антикризової маркетингової стратегії підприємства готельного/ресторанного/готельно-ресторанного бізнесу.
68. Розробка та впровадження Event-заходів у готельному комплексі.
69. Удосконалення процесу виробництва з метою поліпшення якості продукції в сфері гостинності.
70. Впровадження стартапів в індустрії гостинності: ризики та перспективи.
71. Перспективи впровадження екологічного менеджменту у роботу підприємств готельного бізнесу.
72. Підвищення ефективності діяльності закладів готельного/ресторанного/готельно-ресторанного бізнесу.
73. Розробка інтернет-маркетингу для мережі закладів швидкого харчування.
74. Концептуальний підхід в розробці анімаційних програм у закладі готельно-ресторанного бізнесу.
75. Підвищення якості надання готельних послуг відвідувачам з обмеженими можливостями.

Завідувач кафедри



Наталія ЧОРНА