

Ф-М-8.3.01-1

**ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ**

СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ

Сертифікована на відповідність ДСТУ ISO 9001:2015 (ISO 9001:2015, IDT)

Кафедра економіки та міжнародних відносин

ЗАТВЕРДЖЕНО

Постанова вченої ради

27.02.2023

протокол № 3, п. 3

ВВЕДЕНО В ДІЮ

Наказ від 28.02.2023 № 25

АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ

CRISIS MANAGEMENT IN INTERNATIONAL BUSINESS

РОБОЧА ПРОГРАМА

Ступінь вищої освіти	магістр /	master
Галузь знань	29 «Міжнародні відносини» /	29«International Relations»
Спеціальність	292 «Міжнародні економічні відносини» /	292 «International «Economic Relations»
Освітня програма	«Міжнародний бізнес» /	«International Business»

Вінниця 2023

Розробник: Хачатрян Валентина, доктор економічних наук, професор

Гарант освітньої програми «Міжнародний бізнес» – Хачатрян Валентина, доктор економічних наук, професор, професор кафедри економіки та міжнародних відносин.

Обговорено та схвалено на засіданні кафедри економіки та міжнародних відносин від 14.02.2023 протокол № 02; на засіданні вченої ради факультету економіки, менеджменту та права від 20.02.2023 протокол № 02

Рецензенти:

Кульганік Оксана, кандидат економічних наук, доцент
Володимир Онука, Директор ПрАТ «Зернопродукт МХП»

Редактор: Фатєєва Т.
Комп'ютерна верстка: Шуляк Н.

Підп. до друку 27.03.2023 р. Формат 60x84/16. Папір офсетний
Друк ксероксний. Ум. друк. арк. 1,22.
Обл.-вид. арк. 0,90. Тираж 2. Зам. № 63.

Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ
21000, м. Вінниця, вул. Хмельницьке шосе, 25

I. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Метою вивчення дисципліни «Антикризове управління в міжнародному бізнесі» є набуття студентами теоретичних, практичних знань у галузі антикризового управління в міжнародному бізнесі, практичних навичок з діагностики загрози банкрутства, оцінки можливостей відновлення платоспроможності, підготовки та реалізації програми фінансового оздоровлення суб'єктів міжнародного бізнесу

Завданнями здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «магістр» при вивченні навчальної дисципліни є:

- формування у здобувачів сучасного економічного мислення та системи спеціальних знань, які допоможуть вивчити природу та основні підходи до дослідження кризових явищ в діяльності підприємств з міжнародною діяльністю;
- розуміння основ організації та інструментарію антикризового управління в міжнародному бізнесі;
- знання фінансово-економічних аспектів обґрунтування окремих антикризових заходів, організації контролю реалізації антикризової програми;
- визначення внутрішніх та зовнішніх причин, що обумовлюють розвиток кризових явищ;

Результатом вивчення навчальної дисципліни «Антикризове управління в міжнародному бізнесі» для освітньої програми «Міжнародний бізнес » та є формування комплексу компетентностей:

- інтегральна компетентність

Здатність виявляти та розв'язувати складні задачі і проблеми генерувати нові ідеї у сфері міжнародних економічних відносин та/або під час навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.

- загальні компетентності:

ЗК 3. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 4. Здатність працювати в команді.

- спеціальні компетентності:

СК 1. Здатність приймати обґрунтовані рішення щодо налагодження міжнародних економічних відносин на всіх рівнях їх реалізації.

СК 3. Здатність визначати й оцінювати прояви економічного глобалізму, виклики та дисбаланси глобального розвитку та їх вплив на міжнародні економічні відносини.

СК 7. Здатність аналізувати й оцінювати геоекономічні стратегії країн з позиції національних економічних інтересів.

СК 8. Здатність прогнозувати тенденції розвитку міжнародних ринків з урахуванням кон'юктурних змін.

СК 9. Здатність до самонавчання, підтримки належного рівня знань, готовність до опанування знань нового рівня, підвищення своєї фаховості та рівня кваліфікації.

СК 13. Здатність оцінювати можливості залучення учасників міжнародної підприємницької діяльності до ланцюгів створення вартості.

Програмні результати навчання» з навчальної дисципліни «Антикризове управління в міжнародному бізнесі»:

РН 2. Креативно мислити, проявляти гнучкість у прийнятті рішень на основі логічних аргументів та перевірених фактів в умовах обмеженого часу і ресурсів на засадах використання різних діагностичних методологій провідних міжнародних, організацій.

РН 3. Систематизувати, синтезувати й упорядковувати отриману інформацію, ідентифікувати проблеми, формулювати висновки і розробляти рекомендації, використовуючи ефективні підходи та технології, спеціалізоване програмне забезпечення з метою розв'язання складних задач практичних проблем з урахуванням крос-культурних особливостей суб'єктів міжнародних економічних відносин.

РН 4. Приймати обґрунтовані рішення з проблем міжнародних економічних відносин за невизначених умов і вимог.

РН 5. Оцінювати ступінь складності завдань при плануванні діяльності та опрацюванні її результатів.

РН 6. Аналізувати нормативно-правові документи, оцінювати аналітичні звіти, грамотно використовувати нормативно-розпорядчі документи та довідкові матеріали, вести прикладні аналітичні розробки, професійно готувати аналітичні матеріали.

РН 8. Розробляти та досліджувати адаптивні моделі вирівнювання дисбалансів та нівелювання загроз глобального розвитку, пропонувати варіанти вирішення проблем за результатами дослідження.

РН 9. Здійснювати моніторинг, аналіз, оцінку діяльності глобальних фірм (корпорацій, стратегічних альянсів, консорціумів, синдикатів, трастів тощо) з метою ідентифікації їхніх конкурентних позицій та переваг на світових ринках.

РН 11. Розуміти сутність соціального виміру глобального економічного розвитку та імплементувати принципи соціальної відповідальності в діяльності суб'єктів міжнародних економічних відносин.

РН 13. Ідентифікувати зміни кон'юнктури ринків під дією невизначених факторів, здійснювати їх компаративний аналіз, критично оцінювати наслідки продукованих ідей та прийнятих рішень з метою прогнозування тенденції розвитку глобальних ринків.

РН 14. Презентувати результати власних досліджень шляхом підготовки наукових публікацій і апробацій на наукових заходах.

Міждисциплінарні зв'язки: теоретичною базою вивчення дисципліни є розуміння передумов виникнення кризових явищ в міжнародному бізнесі.

Критерії оцінювання результатів навчання

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання може бути досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання навчальної дисципліни. Мінімальний пороговий рівень оцінки варто визначати за допомогою якісних критеріїв і трансформувати його в мінімальну позитивну оцінку використовуваної числової (рейтингової) шкали (табл. 1).

Таблиця 1 – Рейтингова шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти

Рівні компетентності	За шкалою ДТЕУ	Критерії оцінювання
1	2	3
Високий (дослідницький)	90-100	Має обґрунтовані та всебічні знання з дисципліни, вміє узагальнювати та систематизувати набуті знання; самостійно знаходить джерела інформації та працює з ними; проводить власні дослідження, може використовувати набуті знання та вміння при розв'язанні задач.
Достатній (частково-пошуковий)	82-89	Володіє навчальним матеріалом, вміє зіставляти та узагальнювати, виявляє творчий інтерес до предмету, виконує завдання з повним поясненням та обґрунтуванням, але допускає незначні помилки; може усвідомити нові для нього факти, ідеї.
	75-81	Володіє визначеним програмою навчальним матеріалом; розв'язує завдання, передбачені програмою, з частковим поясненням.
Елементарний (репродуктивний)	69-74	Володіє навчальним матеріалом на репродуктивному рівні; може самостійно розв'язати та пояснити розв'язання завдання.
	60-68	Ознайомлений з навчальним матеріалом, відтворює його на репродуктивному рівні; виконує елементарні завдання за зразком або відомим алгоритмом.
Низький (фрагментарний)	35-59	Ознайомлений та відтворює навчальний матеріал на рівні окремих фактів та фрагментів матеріалу; під керівництвом викладача виконує елементарні завдання.
	1-34	Ознайомлений з навчальним матеріалом на рівні розпізнавання та відтворення окремих фактів.

Здобувачі вищої освіти, які повністю виконали програму дисципліни та набрали достатню кількість балів отримують підсумкову оцінку без опитування чи виконання екзаменаційного завдання (згідно з Положенням Про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти № 12 від 07.02.2022).

У разі, якщо здобувач вищої освіти бажає поліпшити свою оцінку, або не набрав 75 балів, він складає екзамен з усієї програми навчальної дисципліни у вигляді письмового опитування знань згідно завдань встановленого зразка.

Результат виконання екзаменаційних завдань оцінюється з урахуванням результатів у співвідношенні 80:20, де 80 – максимальна оцінка за виконання екзаменаційного завдання, 20 – результат поточної успішності відповідно до шкали переведу поточної роботи для врахування її при підсумковій оцінці.

Здобувач вищої освіти, який не погоджується з оцінкою, отриманою під час підсумкового (семестрового) контролю, має право звернутися із проханням переглянути оцінку, одержану на екзамені (згідно Положення про апеляцію результатів підсумкового контролю знань студентів №32 від 07.02.2022).

Обсяг дисципліни «Антикризове управління в міжнародному бізнесі» в кредитах та його розподіл

Тематичний план для здобувачів вищої освіти освітнього ступеня магістр, спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини» освітньої програми «Міжнародний бізнес»

Назва теми	Кількість годин				Форми контролю
	Усього годин / кредитів	з них			
		лекції	практ./лабор. заняття	самостійна робота студентів	
Тема 1. Сутність кризи та причини її виникнення у суб'єктів міжнародної діяльності	17	2	2	13	Т, УО, ІЗ
Тема 2. Діагностування кризи у процесі управління суб'єктами міжнародної діяльності різних форм власності та видів діяльності	23	4	4	15	КТ, ДК, УО
Тема 3. Стратегія і тактика антикризового управління суб'єктами міжнародного бізнесу	23	4	4	15	ДК, Т, ПО, ІЗ
Тема 4. Маркетинг в антикризовому управлінні міжнародним бізнесом	21	4	4	13	КТ, ДК, УО
Тема 5. Інновації в антикризовому управлінні міжнародним бізнесом	34	4	4	26	КТ, ДН, УО, Т
Тема 6. Інвестиційна політика в антикризовому управлінні міжнародним бізнесом	17	2	2	13	КТ, ДК, ПО, ІЗ
Тема 7. Ризики в антикризовому управлінні міжнародного бізнесу	23	4	4	15	КТ, ДК, УО
Тема 8. Реструктуризація суб'єктів міжнародного бізнесу різних форм власності та видів діяльності під час антикризового управління	22	4	4	14	ДК, УО, ПО, Т
Разом	180 / 6	28	28	124	екзамен

Умовні позначення:

УО – усне опитування;

ПО – письмове опитування;

Т – тестування;

ІЗ – індивідуальне завдання;

КТ – комп'ютерне тестування;

ДК – розрахунки та дослідження з використанням комп'ютера.

II. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Зміст дисципліни (теми програми)

Тема 1. Сутність кризи та причини її виникнення у суб'єктів міжнародної діяльності

Поняття «криза». Сутнісні характеристики, мета та принципи антикризового управління в міжнародному бізнесі. Причини виникнення криз у суб'єктів міжнародної діяльності. Типологія та розуміння характеру кризи. Світові економічні кризи: економіко-соціальні передумови та причини виникнення. Подвійна функція кризи. Руйнівна та конструктивна ролі кризи. Криза «як процес творчого руйнування». Негативні та позитивні наслідки світових та локальних криз.

Тема 2. Діагностування кризи у процесі управління суб'єктами міжнародної діяльності різних форм власності та видів діяльності

Цілі антикризової діагностики суб'єктів міжнародної діяльності. Процес розвитку та діагностики кризових явищ суб'єктів міжнародної діяльності ; Параметри кризового стану. Методи діагностики кризового стану підприємства з міжнародною діяльністю. Діагностика банкрутства в системі загального аналізу фінансового стану суб'єкта міжнародного бізнесу. Групи об'єктів кризового поля. Процес діагностики проблеми неплатоспроможності та банкрутства суб'єктів міжнародної діяльності Вивчення причин і чинників, які викликали кризу.

Тема 3. Стратегія і тактика антикризового управління суб'єктом міжнародного бізнесу

Процедура реалізації обраної антикризової стратегії. Економічна кризова ситуація. Структура антикризової стратегії. Підтримка мінімальної стабільності виробництва в умовах кризового періоду. Впровадження ефективної технології та організації виробництва і збуту продукції (робіт, послуг) суб'єкта міжнародного бізнесу. Захисна тактика антикризового управління – заснована на заходах збереження, скорочення всіх витрат, ліквідація підрозділів, скорочення персоналу, що призводить до скорочення виробництва. Застосування тактики захисту при дуже несприятливому збігу зовнішніх обставин для суб'єктів міжнародного бізнесу. Наступальна тактика антикризового управління. Її ефективність та специфіка застосування.

Тема 4. Маркетинг в антикризовому управлінні міжнародним бізнесом

Сутність ключових складових маркетингу в антикризовому управлінні міжнародним бізнесом. Встановлення місця маркетингу в антикризовому управлінні міжнародним бізнесом. Роль головних аспектів антикризового маркетингу на сучасних міжнародних підприємствах. Складові

маркетингового антикризового управління підприємствами з міжнародною діяльністю, з уникнення вразливості підприємства щодо кризових явищ та ліквідації їх наслідків. Маркетингові антикризові програми. Задача маркетингу в антикризовому управлінні. Місце маркетингових заходів у системі антикризового управління.

Тема 5. Інновації в антикризовому управлінні міжнародним бізнесом

Сутність понять «інновації», «інноваційна діяльність». Основні типи інновацій, які доцільно використовувати в антикризовому управлінні міжнародним бізнесом. Глобальний індекс інновацій. Використання аналітики та моніторингу з використанням інноваційних інформаційно-комунікаційних технологій в антикризовому управлінні міжнародним бізнесом. Впровадження концепції «збереження» шляхом розвитку інноваційних технологій в антикризовому управлінні міжнародним бізнесом. Використання інновацій в антикризовому управлінні міжнародним бізнесом. Антикризові заходи функціонального спрямування. Використання технологій та інструментарію антикризового управління підприємством-суб'єктом міжнародного бізнесу.

Тема 6. Інвестиційна політика в антикризовому управлінні міжнародним бізнесом

Теоретичні основи інвестиційної політики в антикризовому управлінні міжнародним бізнесом. Поняття «інвестиційна політика» Доцільність використання інвестиційної стратегії. Формування інвестиційної стратегії в антикризовому управлінні міжнародного бізнесу. Відповідність інвестиційної політики основним параметрам діяльності суб'єкта міжнародного бізнесу. Антикризові інвестиційні заходи. Співвідношення різних форм інвестування на окремих етапах перспективного періоду діяльності суб'єкта міжнародного бізнесу. Галузева спрямованість інвестиційної діяльності; в антикризовому управлінні міжнародним бізнесом. Регіональної спрямованості інвестиційної діяльності суб'єкта міжнародного бізнесу.

Тема 7. Ризики в антикризовому управлінні міжнародним бізнесом

Характеристика ризиків в антикризовому управлінні міжнародного бізнесу їх класифікація, фактори впливу. Принципи здійснення антикризового управління ризиками в міжнародному бізнесі. Види ризиків в антикризовому управлінні міжнародного бізнесу. Аналіз ретроспективних ризиків, та їх характеру. Чисті ризики в антикризовому управлінні міжнародного бізнесу. Спекулятивні ризики в антикризовому управлінні міжнародного бізнесу. Розпізнання ризику на підставі загальної інформації та його аналіз. Охоплення усіх ризикових можливостей в проведенні оцінки ризиків суб'єкта міжнародного бізнесу. Створення й організація заходів щодо запобігання

можливих втратна підприємствах з міжнародною діяльністю. Страхування ризиків (тобто передача їх іншим міжнародним компаніям).Платежі й диверсифікація ризиків в антикризовому управлінні міжнародного бізнесу. Стратегії з управління ризиками та отримання доходу (вигоди). Специфічні принципи антикризового управління міжнародного бізнесу

Тема 8.Реструктуризація суб'єктів міжнародного бізнесу різних форм власності та видів діяльності під час антикризового управління

Поняття терміну «реструктуризація». Внутрішні та зовнішні причини використання реструктуризації суб'єктів міжнародного бізнесу як методу антикризового управління. Характер та особливості реструктуризаційних процесів суб'єктів міжнародного бізнесу різних форм власності Класифікація реструктуризації. Етапами проведення реструктуризації суб'єктів міжнародного бізнесу різних форм власності та видів діяльності під час антикризового управління Практика реструктуризації міжнародних підприємств.

Структура навчальної дисципліни

Результати навчання	Навчальна діяльність	Розрахований робочий час
1	2	3
<p>Знати: сутність кризи та причини її виникнення, види криз та їх роль у функціонуванні суб'єктів міжнародного бізнесу.</p> <p>Вміти: визначати стадії розвитку кризи: принципи їх виділення, якісні ознаки окремих фаз розвитку кризи.</p>	<p>Тема 1. Сутність кризи та причини її виникнення у суб'єктів міжнародної діяльності Лекція № 1 План лекції</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність та зміст розвитку кризи суб'єктів міжнародної діяльності . 2. Причини виникнення криз у суб'єктів міжнародної діяльності.. 3. Типологія та розуміння характеру кризи 4. Руйнівна та конструктивна ролі кризи суб'єктів міжнародної діяльності <p>Рекомендовані джерела: Основні: 1, 4, 6, 9,11 Додаткові: 12,15,18,21,22,25 Інтернет ресурси: 29,30,31</p>	2
	<p>Самостійна робота здобувачів вищої освіти</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Індивідуальне завдання на тему: «Криза «як процес творчого руйнування» 	13
	<p>Практичне заняття № 1</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність кризи розвитку суб'єкта міжнародної діяльності 2. Стадії розвитку кризи: принципи їх виділення, якісні ознаки окремих фаз розвитку кризи. 3. Світові економічні кризи: економіко-соціальні передумови та причини виникнення. 4. Подвійна функція кризи. Криза «як процес творчого руйнування» 	2
<p>Знати: процес діагностування кризи суб'єктів міжнародного бізнесу, визначати цілі та інструменти діагностики кризових явищ.</p>	<p>Тема 2. Діагностування кризи у процесі управління суб'єктами міжнародної діяльності різних форм власності та видів діяльності Лекція №2 План лекції</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Цілі антикризової діагностики суб'єктів міжнародної діяльності.. 2. Процес розвитку та діагностики кризових явищ суб'єктів міжнародної діяльності. 3. Методи діагностики кризового стану підприємства з міжнародною діяльністю. <p>Рекомендовані джерела: Основні 2, 6, 8,10 Додаткові: 13,14,15,22,25 Інтернет ресурси: 29,31</p>	2

<p>Вміти: досліджувати процес розвитку та діагностики кризових явищ, застосовувати сучасні методи діагностування кризи у розвитку міжнародного бізнесу.</p>	<p>Лекція №3 План лекції 1. Діагностика фінансово-економічного стану неплатоспроможних компаній. 2. Методики оцінки впливу кризи на діяльність суб'єктів міжнародного бізнесу. 3. Процес діагностики проблеми неплатоспроможності та банкрутства суб'єктів міжнародної діяльності. Рекомендовані джерела: Основні 2, 6, 8,10 Додаткові: 13,14,15,22,25 Інтернет ресурси: 29,31</p>	2
	<p>Самостійна робота здобувачів вищої освіти: Діагностика фінансово-економічного стану підприємства- суб'єкта міжнародного бізнесу Дослідження процесу розвитку кризових явищ в міжнародному бізнесі</p>	15
	<p>Практичне заняття № 2 1. Вивчення причин і чинників, які викликали кризу на міжнародному підприємстві 2. Побудова рейтингової системи оцінки фінансового стану та загрози кризи на міжнародному підприємстві підприємства. 3. Основні етапи діагностичного дослідження та взаємозв'язок між ними.</p>	2
	<p>Практичне заняття № 3 1. Концептуальні положення діагностики кризового стану суб'єкта міжнародного бізнесу 2. Діагностика рівня кризового стану підприємства з міжнародною діяльністю 3. Інформаційне забезпечення проведення діагностики кризових явищ у діяльності суб'єктів міжнародного бізнес</p>	2
<p>Знати: особливості побудови стратегії та тактики антикризового управління підприємством- суб'єктом міжнародного бізнесу.</p>	<p>Тема 3. Стратегія і тактика антикризового управління суб'єктом міжнародного бізнесу Лекція №4 План лекції 1. Сутнісні характеристики стратегії і тактики антикризового управління суб'єктом міжнародного бізнесу 2. Процедура реалізації обраної антикризової стратегії. 3. Економічна кризова ситуація. Структура антикризової стратегії. Рекомендовані джерела: Основні: 2,5,8,9,11 Додаткові: 12,13,15,18,21,24. Інтернет ресурси: 29,31.</p>	2

<p>Вміти: формувані стратегію та тактику антикризового управління для суб'єктів міжнародного бізнесу.</p>	<p>Лекція №5 План лекції 1. Захисна тактика антикризового управління суб'єктом міжнародного бізнесу 2. Наступальна тактика антикризового управління. Її ефективність та специфіка застосування. 3. Застосування тактики захисту при несприятливих обставинах для суб'єктів міжнародного бізнесу. Рекомендовані джерела: Основні 1,2,5,8,9,11 Додаткові: 12,13,15,18,21,24. Інтернет ресурси: 29,31.</p>	2
	<p>Самостійна робота здобувачів вищої освіти: 1. Підготовка комплексного індивідуального 2. Завдання «Захисна тактика антикризового управління» 3. Дослідження і підбір тактики для окремого підприємства з міжнародною діяльністю</p>	15
	<p>Практичне заняття № 4 1. Стратегії попереджувального антикризового управління суб'єктом міжнародного бізнесу 2. Основні етапи побудови стратегії антикризового управління суб'єктів міжнародного бізнесу 3. Змістовна характеристика тактики антикризового управління суб'єктом міжнародного бізнесу</p>	2
	<p>Практичне заняття № 5 1. Концептуальні положення стратегії і тактики антикризового управління суб'єктом міжнародного бізнесу 2. Види стратегій ант антикризового управління суб'єкта міжнародного бізнесу</p>	2
<p>Знати: маркетингові моделі розвитку міжнародного підприємства в умовах необхідності здійснення антикризових заходів.</p>	<p>Тема 4. Маркетинг в антикризовому управлінні міжнародним бізнесом Лекція №6 План лекції 1. Сутність ключових складових маркетингу в антикризовому управлінні міжнародним бізнесом 2. Встановлення місця маркетингу в антикризовому управлінні міжнародним бізнесом. 3. Роль головних аспектів антикризового маркетингу на сучасних міжнародних підприємствах. Рекомендовані джерела: Основні : 7,8,10,11. Додаткові: 12,14,15,18,22,23,26. Інтернет ресурси: 29,30,31.</p>	2

Вміти: будувати маркетингову стратегію антикризового управління підприємством, здійснювати дослідження ринку, розробляти інноваційні маркетингові програми антикризового розвитку.	Лекція №7 План лекції 1. Складові маркетингового антикризового управління підприємствами з міжнародною діяльністю. 2. Маркетингові антикризові програми. 3. Задача маркетингу в антикризовому управлінні суб'єктом міжнародного бізнесу Рекомендовані джерела: Основні : 7,8,10,11. Додаткові: 12,14,15,18,22,23,26. Інтернет ресурси: 29,30,31.	2
	Самостійна робота здобувачів вищої освіти: 1. Провести дослідження ринку (прогноз ємності, оцінка тенденцій розвитку продукції, зміни в каналах збуту, фактори, що впливають на здійснення покупок, розширення контактів з споживачами). 2. Дослідження еволюції розвитку маркетингових концепцій за періодами. Результати подати у вигляді таблиці 3. Механізм маркетингового антикризового управління суб'єктом міжнародного бізнесу	13
	Практичне заняття №6. 1. Маркетинг в антикризовому управлінні: інноваційний аспект 2. Розробка системи типових варіантів антикризових маркетингових рішень . 3. Прийняття і обґрунтування маркетингових управлінських рішень в антикризовому управлінні 4. Антикризові маркетингові рішення.	2
	Практичне заняття №7 1. Сутність маркетингових стратегій антикризового управління, їх особливості, види та умови застосування в сучасних умовах. 2. Комплексна аналітична оцінка маркетингової діяльності підприємства як основи прийняття управлінських рішень 3. Розробка і реалізація варіантів маркетингових стратегій відповідно до кризового стану підприємства	2

<p>Знати: сутність інновацій та інноваційної діяльності, особливості використання інновацій в процесі реалізації антикризового управління суб'єктів міжнародного бізнесу.</p> <p>Вміти: оцінювати ефективність використання інновацій в антикризовому управлінні міжнародним бізнесом, аналізувати світові рейтинги інноваційної діяльності суб'єктів міжнародного бізнесу.</p>	<p>Тема 5. Інновації в антикризовому управлінні міжнародним бізнесом Лекція №8 План лекції</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність понять «інновації», «інноваційна діяльність». 2. Основні типи інновацій, які доцільно використовувати в антикризовому управлінні міжнародним бізнесом. 3. Впровадження концепції «збереження» шляхом розвитку інноваційних технологій в антикризовому управлінні міжнародним бізнесом. <p>Рекомендовані джерела: Основні: 1,10,11. Додаткові: 12,24,25,26,28. Інтернет ресурси: 29,30,32.</p>	2
	<p>Лекція №9 План лекції</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Використання інновацій в антикризовому управлінні міжнародним бізнесом 2. Антикризові заходи функціонального спрямування 3. Використання технологій та інструментарію антикризового управління підприємством-суб'єктом міжнародного бізнесу. 4. Глобальний індекс інновацій в антикризовому управлінні міжнародним бізнесом. <p>Рекомендовані джерела: Основні: 1,10,11. Додаткові: 12,24,25,26,28. Інтернет ресурси: 29,30,32.</p>	2
	<p>Самостійна робота здобувачів вищої освіти:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Підготовка комплексного індивідуального завдання «Використання інновацій в антикризовому управлінні міжнародним бізнесом» 2. Дослідження сутності та з основних типів інновацій, які доцільно використовувати в антикризовому управлінні підприємством. 3. Завдання ««Інновація в антикризовому управлінні» 4. Презентація на тему: «Інновації в антикризовому управлінні міжнародним бізнесом» 5. Дослідження основних ознак інноваційної стратегії 	26
	<p>Практичне заняття №8</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність поняття «Інновація в антикризовому управлінні» 2. Моделі інноваційної діяльності підприємства в антикризовому управлінні 3. Роль інновацій в антикризовому управлінні в антикризовому управлінні міжнародним бізнесом 	2

	<p>Практичне заняття №9</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Використання інновацій в антикризовому управлінні міжнародним бізнесом 2. Інструментарію антикризового управління підприємством-суб'єктом міжнародного бізнесу. 3. Фінансування інноваційної діяльності в антикризовому управлінні міжнародним бізнесом 	2
<p>Знати: сутність інвестицій та інвестиційної політики в антикризовому управлінні міжнародним бізнесом.</p> <p>Вміти: оцінювати інвестиційну привабливість підприємства суб'єкта міжнародного бізнесу.</p>	<p>Тема 6. Інвестиційна політика в антикризовому управлінні міжнародним бізнесом</p> <p>Лекція № 10</p> <p>План лекції</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретичні основи інвестиційної політики в антикризовому управлінні міжнародним бізнесом. 2. Доцільність використання інвестиційної стратегії в антикризовому управлінні міжнародним бізнесом 3. Формування інвестиційної стратегії в антикризовому управлінні міжнародного бізнесу. 4. Відповідність інвестиційної політики основним параметрам діяльності суб'єкта міжнародного бізнесу <p>Рекомендовані джерела: Основні 1,2,5,6,8,1,11. Додаткові: 12,14,16,18,20,22,25.. Інтернет ресурси: 29,31,32.</p>	2
	<p>Самостійна робота здобувачів вищої освіти:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Підготовка комплексного індивідуального завдання «Інвестиційна політика в антикризовому управлінні міжнародним бізнесом» 	13
	<p>Практичне заняття №10.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Регіональної спрямованості інвестиційної діяльності суб'єкта міжнародного бізнесу. 2. Галузева спрямованість інвестиційної діяльності; в антикризовому управлінні міжнародним бізнесом. 3. Співвідношення різних форм інвестування на окремих етапах перспективного періоду діяльності суб'єкта міжнародного бізнесу 	2
<p>Знати: теоретичні основи ризиків в антикризовому управлінні міжнародним бізнесом, їх класифікацію та фактори впливу.</p>	<p>Тема 7. Ризики в антикризовому управлінні міжнародним бізнесом</p> <p>Лекція №11</p> <p>План лекції</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Характеристика ризиків в антикризовому управлінні міжнародного бізнесу їх класифікація, фактори впливу. 2. Принципи здійснення антикризового управління ризиками в міжнародному бізнесі 3. Чисті ризики в антикризовому управлінні міжнародного бізнесу. <p>Рекомендовані джерела: Основні 6, 7,8,10,11. Додаткові: 12,13,15,18,20,22,24,25,28. Інтернет ресурси: 29,31.</p>	2

Вміти: здійснювати оцінку ризиків підприємства, що є суб'єктом міжнародного бізнесу, будувати стратегії управління ризиками та реалізовувати заходи щодо мінімізації ризиків у здійсненні міжнародної діяльності.	Лекція №12 План лекції 1. Специфічні принципи антикризового управління міжнародного бізнесу 2. Платежі й диверсифікація ризиків в антикризовому управлінні міжнародного бізнесу. 3. Стратегії з управління ризиками та отримання доходу (вигоди). Рекомендовані джерела: Основні 6, 7,8,10,11. Додаткові: 12,13,15,18,20,22,24,25,28. Інтернет ресурси: 29,31.	2
	Самостійна робота здобувачів вищої освіти: 1. Виконання комплексного індивідуального Завдання «Розпізнання ризику на підставі загальної інформації та його аналіз»	15
	Практичне заняття №11 1. Створення й організація заходів щодо запобігання можливих втратна підприємствах з міжнародною діяльністю. 2. Охоплення усіх ризикових можливостей в проведенні оцінки ризиків суб'єкта міжнародного бізнесу. 3. Види ризиків в антикризовому управлінні міжнародним бізнесом	2
	Практичне заняття №12 1. Сутність поняття «ризиків в антикризовому управлінні міжнародним бізнесом» 2. Методи оцінки ризиків суб'єкта міжнародного бізнесу. 3. Типологія ризиків та їх характеристика в антикризовому управлінні міжнародним бізнесом	2
Знати: сутність реструктуризації, внутрішні та зовнішні причини використання реструктуризації суб'єктів міжнародного бізнесу.	Тема 8.Реструктуризація суб'єктів міжнародного бізнесу різних форм власності та видів діяльності під час антикризового управління Лекція №13 План лекції 1. Поняття терміну «реструктуризація». 2. Внутрішні та зовнішні причини використання реструктуризації суб'єктів міжнародного бізнесу як методу антикризового управління. 3. Характер та особливості реструктуризаційних процесів суб'єктів міжнародного бізнесу різних форм власності. Рекомендовані джерела: Основні:1,5,6,8,10,11. Додаткові:12,14,15,16,20,22. Інтернет ресурси:29,31,32.	2
	Лекція №14 План лекції 1. Класифікація реструктуризації. Етапами проведення	2

Вміти: визначати причини, проблеми та результати проведення реструктуризації як методу антикризового управління	реструктуризації суб'єктів міжнародного бізнесу різних форм власності та видів діяльності під час антикризового управління 2. Практика реструктуризації міжнародних підприємств антикризового управління 3. Реструктуризація підприємств як засіб антикризового управління. Рекомендовані джерела: Основні: 1,5,6,8,10,11. Додаткові: 12,14,15,16,20,22. Інтернет ресурси: 29,31,32.	
	Самостійна робота здобувачів вищої освіти: 1. Підготовка комплексного індивідуального завдання 2. Тести в системі СУН 3. Розрахункове завдання «Реструктуризація підприємств як засіб антикризового управління»	14
	Практичне заняття № 13 Обговорення кейсів (творчих ситуаційних завдань) з питань підготовки та реалізації антикризової програми (програми санації) підприємства	2
	Практичне заняття №14 1. Етапи проведення реструктуризації суб'єктів міжнародного бізнесу різних форм власності та видів діяльності під час антикризового управління. 2. Практика реструктуризації міжнародних підприємств. 3. Проблеми реструктуризації підприємств в сучасних умовах господарювання.	2
	Всього	180 / 6

III. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

Основні

1. Антонюк Н. А. Антикризове управління національною економікою в умовах децентралізації: теорія, методологія, практика. Луцьк : Східноєвропейський національний університет ім. Лесі Українки, 2018. 354 с.
2. Бондарчук М. К., Алексєєв І.В. Фінансова санація і антикризове управління підприємством : навч. посіб. Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2017. 266 с.
3. Гавриленко В. О. Обліково-аналітичне забезпечення антикризового управління: теорія і практика / Черкас. держ. технол. ун-т. Черкаси : Гордієнко Є. І., 2018. 479 с.
4. Глущенко С.В., Івахенков С. В. Антикризове управління на підприємстві: фінансово-організаційні аспекти : конспект лекцій : навч. посіб. для студентів ВНЗ; Нац. ун-т "Києво-Могилян. акад.". Київ : НаУКМА, 2020. 90 с.
5. Джерелюк, Ю. О. Антикризова стійкість підприємств в конкурентному середовищі: теорія, методологія та практика. Херсон : Вишемирський В. С., 2018. 453 с.
6. Дмитрієв, І. А., Горова К. О., Мельниченко О. О. Впровадження антикризового управління на промислових підприємствах / Харків. нац. автомоб.-дорож. ун-т. Харків : Бровін О. В., 2018. 285 с.
7. Ковальчук В. Г. Антикризоровий менеджмент : навч. посіб. Харків : Здоровий Я. А., 2019. 154 с.
8. Маркіна І. А., Овчарук О. М. Антикризоровий менеджмент підприємств агропродовольчої сфери України в умовах глобалізаційних викликів : монографія / Полтав. держ. аграр. акад. Полтава : Астроя, 2020. 228 с.
9. Петруха С. В. Державне антикризове регулювання аграрного сектору економіки України : монографія / Ін-т екон.-прав. дослідж. Київ : Центр учбової літератури, 2018. 521 с.
10. Портна О. В., Єршова Н. Ю., Юр'єва І.А. Антикризорове управління підприємством: навч. посіб. Львів : «Магнолія 2006», 2017. 283с.
11. Стратегічне управління. Антикризорове управління : навч. посіб. / О. М. Кібік та ін. Одеса : Фенікс, 2019. 203 с.

Додаткові

12. Воронкова Т. Є., Несенюк А. С. Системні чинники та причини виникнення кризових явищ на підприємствах в умовах сучасної економіки. *Економіка & держава*. 2019. № 11. С. 73–75.
13. Воронкова Т. Є., Несенюк А. С. Циклічність світового розвитку та закономірності виникнення економічних криз. *Ефективна економіка*. 2019. № 11. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/11_2019/65.pdf.

14. Воронкова Т. Є., Приймак Я. В. Трансформація антикризового управління в сучасних економічних умовах. *Ефективна економіка*. 2021. № 10. URL: http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/10_2021/98.pdf.
15. Гавриш О. А., Дунська А.Р., Жигалкевич Ж. М., Кравченко М. О. Інноваційні засади розвитку промислових підприємств в умовах інтеграції у світовий економічний простір. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 252 с.
16. Глущенко С. В., Івахненко С. В. Антикризове управління на підприємстві: фінансовоорганізаційні аспекти. Конспект лекцій : навч. посіб. Київ : НаУКМА, 2020. 92 с.
17. Колісник М.К., Степура О.С., Єремєєв О.С., Пономарьова Т.Ю. Фінансова санація і антикризове управління підприємством : навч. посібник. К. : Кондор, 2017. 272 с.
18. Кривов'язюк І.В. Антикризове управління підприємством : навчальний посібник. К. : Кондор, 2018. 366 с.
19. Левковська, Л, Добрянський О. Антикризовий пакет заходів як складова інтегрованої системи економічної безпеки країни. *Економіка та суспільство*. 2022. № 43. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1700/1635>.
20. Лігоненко Л.О. Антикризове управління підприємством : підручник. К. : КНТЕУ, 2016. 824 с.
21. Ляліна Н. С., Бобро М. К. Сценарне прогнозування як інструмент антикризового управління в умовах економічної нестабільності. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2018. № Вип. 23. С. 263–268. URL: <http://global-national.in.ua/archive/23-2018/52.pdf>.
22. Морозов Є. Ю. Антикризові заходи в системі управління підприємством. *Держава та регіони*. 2018 р. № 3 (102). С. 114–120.
23. Островський І. А., Гайденко С. М., Прасол В. М. Стратегічне антикризове управління персоналом: закордонний досвід досліджень. *Ефективна економіка*. 2019. № 6. URL: http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/6_2019/39.pdf.
24. Рокоча В. В., Одягайло Б. М., Терехов В. І. Геоекономіка та глобальні стратегії українського бізнесу (антикризовий аспект) : навч. посіб. Київ : Ун-т економіки та права "Крок", 2017. 350 с.
25. Романяк Г. М. Сутність антикризового управління підприємством в умовах нестабільного ринкового середовища. *Наукові записки Української академії друкарства*. 2016. № 1. С. 235–239.
26. Савчук Л. М. Діагностика фінансового забезпечення в процесі управління підприємством. Дніпропетровськ : Зоря, 2016. 128с.
27. Юринець О. В. Ургентні інструменти антикризового управління: фінансово-економічні та управлінські аспекти в умовах євроатлантичної інтеграції : монографія / Нац. ун-т "Львів. політехніка". Львів : Галицька Видавнича Спілка, 2021. 345 с.

28. Ярушин Є. В., Скрипник Н. Є. *Оцінка адаптивності світової економіки до глобальних викликів сучасності. Інфраструктура ринку. 2021. № Вип. 56. С. 26–31. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/56_2021/7.pdf.*

Інтернет-ресурси

29. База "Загальне законодавство" Верховної Ради України URL: www.zakon.rada.gov.ua
30. Офіційний сайт Державного комітету статистики України URL: www.ukrstat.gov.ua
31. Офіційний сайт Кабінету Міністрів України URL: www.kmu.gov.ua
32. Офіційний сайт Міністерства економіки URL: www.me.gov.ua