

**ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ**

**СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ**

*Сертифікована на відповідність ДСТУ ISO 9001:2015 (ISO 9001:2015, IDT)*

**Кафедра економіки та міжнародних відносин**

**ЗАТВЕРДЖЕНО**  
Постанова вченої ради  
27.03.2023  
протокол № 03, п. 5

**ВВЕДЕНО В ДІЮ**  
Наказ від 27.03.2023 № 39

**АНАЛІТИКА В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ /  
INTERNATIONAL BUSINESS ANALYTICS**

**РОБОЧА ПРОГРАМА**

Ступінь вищої освіти	«магістр»/ 29 «Міжнародні відносини» /	master «International Relations»
Галузь знань		
Спеціальність	292 «Міжнародні економічні відносини» /	International Economic Relations
Освітня програма	Міжнародний бізнес /	International Business

**Розробник:** Мельничук Оксана, кандидат економічних наук, доцент

**Гарант(и) освітньої програми** «Міжнародний бізнес» - Хачатрян Валентина  
доктор економічних наук, професор

Обговорено та схвалено на засіданні кафедри економіки та міжнародних відносин від 06.03.2023 протокол № 04;  
на засіданні вченої ради факультету економіки, менеджменту та права від 16.03.2023 протокол № 03.

Рецензенти:

Богацька Наталія, кандидат економічних наук, доцент  
Кравенська Тетяна, директор ТОВ «Вінінтертрейд»

Редактор: Фатєєва Т.  
Комп'ютерна верстка: Шуляк Н.

Підп. до друку 17.05.2023 р. Формат 60x84/16. Папір офсетний  
Друк ксероксний. Ум. друк. арк. 1,33.  
Обл.-вид. арк. 0,82. Тираж 2. Зам. № 188.

---

Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ  
21000, м. Вінниця, вул. Хмельницьке шосе, 25

## 1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ:

**Мета вивчення дисципліни:** формування теоретичних знань та вироблення практичних навичок, необхідних для професійної діяльності в сфері аналітики міжнародного бізнесу та оцінювання економічних процесів з метою підтримки прийняття управлінських рішень із застосуванням сучасних методів та інструментів аналізу, моделювання, знаходження оптимальних рішень для успішного ведення міжнародного бізнесу, оцінювати масштабів діяльності глобальних фірм та їх позицій на світових ринках та прогнозування тенденцій розвитку міжнародних ринків з урахуванням кон'юнктурних змін.

**Результати вивчення навчальної дисципліни її місце в освітньому процесі.**

Результатом вивчення навчальної дисципліни «Аналітика в міжнародному бізнесі» для освітньої програми «Міжнародний бізнес» є формування комплексу компетентностей:

**- інтегральна компетентність:**

Здатність виявляти та розв'язувати складні задачі і проблеми генерувати нові ідеї у сфері міжнародних економічних відносин та/або під час навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.

**- загальні компетентності:**

ЗК 3. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел  
ЗК 5. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні

**- Спеціальні компетентності:**

СК 4. Здатність оцінювати масштаби діяльності глобальних фірм та їхні позиції на світових ринках.

СК5. Здатність застосовувати кумулятивні знання, науково-технологічні досягнення, інформаційні технології для осягнення сутності феномену нової економіки, виявлення закономірностей та тенденцій новітнього розвитку світового господарства.

СК 8. Здатність прогнозувати тенденції розвитку міжнародних ринків з урахуванням кон'юнктурних змін.

СК 10. Здатність аналізувати результати та прогнозувати показники діяльності підприємств-суб'єктів міжнародного бізнесу за функціональними напрямками.

СК 12. Уміння використовувати економіко-математичні методи в моделюванні та прогнозуванні міжнародної підприємницької діяльності.

**Результати навчання** здобувачів з навчальної дисципліни «Аналітика в міжнародному бізнесі» полягають:

РН 2. Креативно мислити, проявляти гнучкість у прийнятті рішень на основі логічних аргументів та перевірених фактів в умовах обмеженого часу і ресурсів на засадах використання різних діагностичних методологій провідних міжнародних організацій.

РН 3. Систематизувати, синтезувати й упорядковувати отриману інформацію, ідентифікувати проблеми, формулювати висновки і розробляти рекомендації, використовуючи ефективні підходи та технології, спеціалізоване програмне забезпечення з метою розв'язання складних задач практичних проблем з урахуванням крос-культурних особливостей суб'єктів міжнародних економічних відносин.

РН 4. Приймати обґрунтовані рішення з проблем міжнародних економічних відносин за невизначених умов і вимог.

РН 6. Аналізувати нормативно-правові документи, оцінювати аналітичні звіти, грамотно використовувати нормативно-розпорядчі документи та довідкові матеріали, вести прикладні аналітичні розробки, професійно готувати аналітичні матеріали.

РН 9. Здійснювати моніторинг, аналіз, оцінку діяльності глобальних фірм (корпорацій, стратегічних альянсів, консорціумів, синдикатів, трастів тощо) з метою ідентифікації їхніх конкурентних позицій та переваг на світових ринках.

РН 10. Розуміти закономірності та тенденції розвитку світового господарства і феномену нової економіки з урахуванням процесів інтелектуалізації, інформатизації та науково-технологічного обміну.

РН 13. Ідентифікувати зміни кон'юнктури ринків під дією невизначених факторів, здійснювати їх компаративний аналіз, критично оцінювати наслідки продукованих ідей та прийнятих рішень з метою прогнозування тенденції розвитку глобальних ринків.

РН 14. Презентувати результати власних досліджень шляхом підготовки наукових публікацій і апробацій на наукових заходах.

**Міждисциплінарні зв'язки:** Вивчення дисципліни базується на вивченні таких нормативних дисциплін, як «Антикризове управління в міжнародному бізнесі», «Інновації в міжнародних економічних відносинах».

## Критерії оцінювання результатів навчання

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання може бути досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання навчальної дисципліни. Мінімальний пороговий рівень оцінки варто визначати за допомогою якісних критеріїв і трансформувати його в мінімальну позитивну оцінку використаної числової (рейтингової) шкали.

Рівні компетентності	За шкалою ДТЕУ	Критерії оцінювання
1	2	3
Високий (дослідницький)	90-100	Має обґрунтовані та всебічні знання з дисципліни, вміє узагальнювати та систематизувати набуті знання; самостійно знаходить джерела інформації та працює з ними; проводить власні дослідження, може використовувати набуті знання та вміння при розв'язанні задач.
Достатній (частково-пошуковий)	82-89	Володіє навчальним матеріалом, вміє зіставляти та узагальнювати, виявляє творчий інтерес до предмету, виконує завдання з повним поясненням та обґрунтуванням, але допускає незначні помилки; може усвідомити нові для нього факти, ідеї.
	75-81	Володіє визначеним програмою навчальним матеріалом; розв'язує завдання, передбачені програмою, з частковим поясненням.
Елементарний (репродуктивний)	69-74	Володіє навчальним матеріалом на репродуктивному рівні; може самостійно розв'язати та пояснити розв'язання завдання.
	60-68	Ознайомлений з навчальним матеріалом, відтворює його на репродуктивному рівні; виконує елементарні завдання за зразком або відомим алгоритмом.
Низький (фрагментарний)	35-59	Ознайомлений та відтворює навчальний матеріал на рівні окремих фактів та фрагментів матеріалу; під керівництвом викладача виконує елементарні завдання.
	1-34	Ознайомлений з навчальним матеріалом на рівні розпізнавання та відтворення окремих фактів.

Здобувачі вищої освіти, які повністю виконали програму дисципліни та набрали достатню кількість балів, отримують підсумкову оцінку без опитування чи виконання екзаменаційного завдання (згідно з Положенням

Про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти №12 від 07.02.2022).

У разі, якщо здобувач вищої освіти бажає поліпшити свою оцінку, або не набрав 75 балів, він складає екзамен з усієї програми навчальної дисципліни у вигляді письмового опитування знань згідно завдань встановленого зразка.

Результат виконання екзаменаційних завдань оцінюється з урахуванням результатів у співвідношенні 80:20, де 80 – максимальна оцінка за виконання екзаменаційного завдання, 20 – результат поточної успішності відповідно до шкали переводу поточної роботи для врахування її при підсумковій оцінці.

Здобувач вищої освіти, який не погоджується з оцінкою, отриманою під час підсумкового (семестрового) контролю, має право звернутися із проханням переглянути оцінку, одержану на екзамені (згідно Положення про апеляцію результатів підсумкового контролю знань студентів №32 від 07.02.2022).

## Обсяг дисципліни в кредитах та його розподіл (тематичний план)

<b>Тематичний план</b>					
Назва теми	Кількість годин				Форми контролю
	Усього годин / кредитів	з них			
		лекції	практичні заняття	самостійна робота студентів	
1. Застосування бізнес-аналітики і бізнес аналізу у міжнародному бізнесі.	15	2	2	11	УО
2. Зведення та групування даних міжнародного обігу	20	2	2	16	ПО, АР;
3. Аналіз часових рядів	20	4	4	12	КТ; СВ АР
4. Методи вивчення взаємозв'язків між обсягами зовнішньоторговельного обороту і чинниками, що його формують	20	2	2	16	ПО; СУН
5. Моделі дослідження динамічних рядів.	20	2	4	14	КТ; АР
6. Індекси та їх використання в економічних дослідженнях	20	4	4	12	КТ; СВ
7. Система показників міжнародного обігу	20	2	4	14	АР; КТ
8. Опрацювання великих масивів даних . Отримання даних із зовнішніх джерел	20	2	4	14	КТ; СВ
9. Візуалізація даних в системі MS Exsel: діаграми, графіки, dashboard	20	2	4	14	УО;СВ
10. Оптимізаційні моделі розвитку міжнародного бізнесу	20	2	2	16	СВ, ПО
11. Застосування системи MS Power BI в аналітичних дослідженнях	20	4	4	12	УО; СУН
12. Розробка звіту щодо розвитку міжнародного бізнесу в системі MS Power BI : діаграми, фігури, dashboard	20	4	4	12	КТ; СВ
13. Аналіз структури реалізації товарів (послуг) на міжнародних ринках з використанням геоданих і карт.	20	2	4	14	СВ, СУН
14. Онлайн ресурси для проведення дослідження міжнародних ринків	15	2	4	9	СВ, АР
<b>Разом</b>	<b>270/9</b>	<b>36</b>	<b>48</b>	<b>186</b>	
<b>Підсумковий контроль – екзамен</b>					

Умовні позначення: АР– аналітичні розрахунки, КТ- комп'ютерне тестування, СУН – система управління навчанням MOODLE, УО – усне опитування, ПО- письмове опитування, СВ – ситуаційні справи.

## II. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ.

Зміст дисципліни (теми програми).

### ТЕМИ

1. **Застосування бізнес-аналітики і бізнес аналізу у міжнародному бізнесі.** Бізнес аналітик на підприємстві: роль, професійні компетентності. Методологічні засади бізнес аналітики даних. Система показників та джерела інформації. Етапи проведення міжнародних зіставлень. Методологія проведення міжнародних порівнянь. Показники, що використовуються в Програмі міжнародних зіставлень ООН.
2. **Зведення та групування даних міжнародного обігу.** Класифікація змінних. Групування даних. Датчики випадкових чисел. Моделювання змінних. Основні розподіли, які використовуються в аналізі даних. Головні задачі попередньої обробки даних. Критерії для перевірки вибірки. Основні засоби розвідувального аналізу для проведення експрес-аналізу даних та їх можливості.
3. **Аналіз часових рядів.** Абсолютні та відносні величини. Середні величини. Показники варіації. Постановка проблеми та основні припущення. Задачі оцінки трендів часових рядів. Метод ковзного середнього. Аналітичне вирівнювання рядів динаміки експорту та імпорту.
4. **Методи вивчення взаємозв'язків між обсягами зовнішньоторговельного обороту та чинниками, що його формують.** Постановка задачі кореляційного аналізу. Кореляційний аналіз кількісних змінних. Функція регресії та її роль. Регресійна модель та її властивості. Індекс кореляції та його властивості. Коефіцієнт детермінації. Процедура аналізу статистичного зв'язку у загальному випадку. Застосування кореляційно-регресійного аналізу в митній статистиці. Динамічні коефіцієнти еластичності експорту та імпорту від цін. Застосування дисперсійного аналізу в митній статистиці.
5. **Моделі дослідження динамічних рядів.** Сутність моделювання тенденції часового ряду. Основи моделювання тенденцій часового ряду. Встановлення функціональної залежності рівнів ряду від часу. Прийоми виміру сезонних коливань. Вивчення сезонності експорту та імпорту товарів. Метод абсолютних різниць. Метод відносних різниць. Побудова показників сезонності. Побудова аналітичної моделі.



6. **Індекси та їх використання в економічних дослідженнях.** Система показників індексного аналізу. Види індексів. Умовні позначення. Правила побудови індивідуальних індексів Обчислення індивідуальних індексів. Групові та загальні індекси. Обчислення групових та загальних агрегатних індексів. Середні групові індекси. Визначення індексів умов торгівлі.
7. **Система показників міжнародного обігу.** Статистичні методи дослідження взаємозв'язків у міжнародній торгівлі. Статистичне вивчення динаміки у зовнішній торгівлі. Використання інтегральних оцінок для дослідження міжнародних торговельних процесів. Кластерний аналіз світогосподарських явищ та процесів. Система показників міжнародної економічної статистики. Показники ефективності економічної діяльності у міжнародній статистиці. Ефективність капіталовкладень як один з основних показників ефективності міжнародної економічної діяльності. Показники світового ринку цінних паперів. Теорія портфеля.
8. **Опрацювання великих масивів даних. Отримання даних із зовнішніх джерел.** Форматування масиву даних MS EXCEL для аналітичної обробки. Маніпулювання великими масивами даних MS EXCEL. Отримання даних із зовнішніх джерел.
9. **Візуалізація даних в системі MS Excel: діаграми, графіки, dashboard.** Візуалізація даних та інфографіка. Техніки візуалізації. Вибір техніки візуалізації. Інструменти візуалізації. Побудова DASHBOARD в MS EXCEL.
10. **Оптимізаційні моделі розвитку міжнародного бізнесу.** Оптимізація фінансово-господарської програми міжнародної діяльності. Розв'язання оптимізаційних задач в електронному процесорі Excel. Аналіз звіту про результати, що отримується в надбудові «Пошук розв'язків» електронної таблиці Excel. Аналіз звіту про стійкість, що отримується в надбудові «Пошук розв'язків» електронної таблиці Excel. Моделювання вибору стратегії розвитку суб'єкта міжнародного бізнесу
11. **Застосування системи Power BI в аналітичних дослідженнях.** Установка, запуск програми і реєстрація Power BI Desktop. Основні функції системи Microsoft Power BI. Інструменти Microsoft Power BI. Додавання візуалізацій зі звітів на інформаційні панелі. Додавання «живих» сторінок звітів на інфо панелі, особливості та можливості.

Плитки та дії з ними. Взаємодія з плитками, деталізація. Налаштування інформаційної панелі. Створення джерел даних.

12. **Розробка звіту щодо розвитку міжнародного бізнесу в системі MS Power BI : діаграми, фігури, dashboard.** Правила побудови інформаційних панелей. Розробка одностороннього звіту за окремими параметрами. Застосування фільтрів для різностороннього аналізу даних. Розробка багатосторінкового звіту: діаграми, фігури, dashboard. Налаштування мобільного представлення інформаційної панелі.
13. **Аналіз структури реалізації товарів (послуг) на міжнародних ринках з використанням геоданих і карт.** Інструменти аналізу структури реалізації продукції на міжнародному ринку. Визначення факторів, які вплинули на зміни обсягів і структури реалізації. Можливості і налаштування інструментів карт. Застосування фільтрів по геоданих.
14. **Онлайн ресурси для проведення дослідження міжнародних ринків.** Онлайн-ресурси з інформацією про розмір та потенціал ринку: База даних Світового Банку. Довідник СІА . Національні управління статистики в цільових країнах. Trade Map. Онлайн-ресурси з інформацією про потреби споживачів та тренди: Інструмент Market Finder та Google Trends від Google. Онлайн-ресурси з інформацією про тарифні та нетарифні обмеження: Market Access Map. Хелпдеск для експортерів до ЄС. Онлайн-ресурси з інформацією про конкурентів: онлайн-довідники, B2B платформи та інші.

## Структура навчальної дисципліни.

Результати навчання	Навчальна діяльність	Робочий час студента, год
1	2	3
<b>Знати:</b> основні компетентності сучасного бізнес-аналітика	<b>Тема № 1. Застосування бізнес-аналітики і бізнес аналізу у міжнародному бізнесі.</b> <b>Лекція № 1.</b> План лекції 1. Застосування бізнес-аналітики і бізнес аналізу у міжнародному бізнесі. 2. Бізнес аналітик на підприємстві: роль , професійні компетентності. 3. Методологічні засади бізнес аналітики даних.  <b>Рекомендовані джерела:</b> Основні: 3, 4,5,7 Додаткові: 9,11,14 Інтернет-ресурси:15,16,17	2
	<b>Самостійна робота студентів.</b> Вивчення та доповнення матеріалу лекції, підготовка до практичного заняття . Розгляд аналітичних звітів СОТ за посиланням: <a href="https://www.wto.org/">https://www.wto.org/</a> підготувати огляд за обраним напрямком	11
	<b>Практичне № 1</b> Питання / завдання до заняття 1. Актуальність проведення бізнес аналізу діяльності міжнародних компаній 2. Компетентності бізнес-аналітика 3. Основні методологічні основи здійснення аналізу	2
<b>Знати:</b> загальні принципи формування інтервалів груп даних	<b>Тема № 2. Зведення та групування даних міжнародного обігу</b> <b>Лекція № 2</b> План лекції 1. Головні задачі попередньої обробки даних. 2. Класифікація змінних. Групування даних. 3. Основні розподіли, які використовуються в аналізі даних.  <b>Рекомендовані джерела:</b> Основні: 3,4,5,7 Додаткові: 9,10,12 Інтернет-ресурси:19,20,21	2

<b>Вміти:</b> застосовувати методи, щодо зведення та групування груп даних	<b>Самостійна робота студентів.</b> Вивчення та доповнення матеріалу лекції, підготовка до практичного заняття Підготувати базу даних для аналізу за статистичними даними Конференції ООН з торгівлі та розвитку : <a href="https://unctad.org/">https://unctad.org/</a> за обраним товаром і країні або групі країн	16
	<b>Практичне заняття № 2</b> Питання / завдання до заняття 1. Попередня обробка даних. Основні етапи. 2. Види групування 3. Принципи формування інтервалів груп	2
<b>Знати:</b> загальні показники часових рядів	<b>Тема № 3. Аналіз часових рядів.</b> <b>Лекція № 3</b> План лекції 1. Постановка проблеми та основні припущення. 2. Абсолютні та відносні величини. 3. Середні величини.	2
	<b>Лекція № 4</b> 1. Показники варіації 2. Аналітичне вирівнювання рядів динаміки експорту та імпорту	2
	<b>Рекомендовані джерела:</b> Основні: 3,4,5,7 Додаткові: 11,12,13 Інтернет-ресурси:18,19,20	
	<b>Самостійна робота студентів.</b> Вивчення та доповнення матеріалу лекції, підготовка до практичного заняття Здійснити розрахунки по показниках за обраним варіантом	12
<b>Вміти:</b> обчислювати абсолютні, відносні та середні показники	<b>Практичне заняття № 3</b> 1. Розрахувати абсолютні та відносні показники суб'єкта господарювання 2. Розрахувати середні показники	2
	<b>Практичне заняття № 4</b> 1. Застосування показників варіації для оцінки взаємозалежності факторів 2. Застосування методів вирівнювання даних	2

<p><b>Знати:</b> Теоретичні основи кореляційно-дисперсійного аналізу</p> <p><b>Вміти:</b> Обчислювати показники взаємозалежності явищ та давати їм оцінку</p>	<p><b>Тема № 4 . Методи вивчення взаємозв'язків між обсягами зовнішньоторговельного обороту та чинниками, що його формують</b> <b>Лекція № 5</b> План лекції 1.Застосування кореляційно-регресійного аналізу 2.Динамічні коефіцієнти еластичності експорту та імпорту від цін. 3.Застосування дисперсійного аналізу в митній статистиці</p> <p><b>Рекомендовані джерела:</b> Основні: 3,4,7 Додаткові: 12,13, 14 Інтернет-ресурси:18,19,21</p> <p><b>Самостійна робота студентів.</b> Вивчення та доповнення матеріалу лекції, підготовка до практичного заняття. Здійснити розрахунки за обраним варіантом.</p> <p><b>Практичне заняття № 5</b> Питання / завдання до заняття 1. Поняття кореляції, регресії, дисперсії даних 2.Визначення еластичності експорту та імпорту від цін. 3. Дисперсійний аналіз даних митниці</p>	<p>2</p> <p>16</p> <p>2</p>
<p><b>Знати:</b> Базові принципи побудови моделей часового ряду</p> <p><b>Вміти:</b> застосовувати методи моделювання та визначати сезонність рядів динаміки</p>	<p><b>Тема № 5. Моделі дослідження динамічних рядів</b> <b>Лекція № 6</b> <b>Моделювання тенденції часового ряду</b> План лекції 1. Основи моделювання тенденцій часового ряду 2. Встановлення функціональної залежності рівнів ряду від часу 3. Прийоми виміру сезонних коливань</p> <p><b>Рекомендовані джерела:</b> Основні4,6,7 Додаткові: 18,19,20 Інтернет-ресурси:8,9,14</p> <p><b>Самостійна робота студентів.</b> Вивчення та доповнення матеріалу лекції, підготовка до практичного заняття. Визначити сезонність по обраному товару протягом року (декілька років) за даними <a href="https://unctad.org/">https://unctad.org/</a></p>	<p>2</p> <p>14</p>

	<p><b>Практичне заняття № 6</b>  <b>Моделювання тенденції часового ряду</b>  завдання до заняття  1. Застосування методів моделювання часових рядів  2. Побудова аналітичної моделі</p> <p><b>Практичне заняття № 7</b>  завдання до заняття  <b>Прийоми виміру сезонних коливань</b>  1. Визначення сезонності за допомогою абсолютних і відносних різниць.  2. Побудова індексів сезонності;</p>	2  2
<p><b>Знати:</b>  загальні правила побудови індексів</p> <p><b>Вміти:</b>  Розраховувати індивідуальні та агрегатні індекси</p>	<p><b>Тема № 6 . Індеси та їх використання в економічних дослідженнях</b></p> <p><b>Лекція № 7</b>  <b>Індивідуальні індекси</b>  План лекції  1. Система показників індексного аналізу  2. Обчислення індивідуальних індексів</p> <p><b>Лекція № 8</b>  <b>Групові та загальні індекси</b>  1. Обчислення групових та загальних агрегатних індексів  2. Визначення індексів умов торгівлі</p> <p><b>Рекомендовані джерела:</b>  Основні: 1,3,4  Додаткові: 9,10,11  Інтернет-ресурси:15,16,17</p>	2  2
	<p><b>Самостійна робота студентів.</b>  Вивчення та доповнення матеріалу лекції, підготовка до практичного заняття  За даними <a href="https://customs.gov.ua/">https://customs.gov.ua/</a> розрахувати індекси умов торгівлі по одній групі товарів</p>	12
	<p><b>Практичне заняття № 8</b>  Питання / завдання до заняття  1. Види індексів  2. Умовні позначення  3. Правила побудови індивідуальних індексів</p> <p><b>Практичне заняття № 9</b>  Питання / завдання до заняття  1. Правила побудови агрегатних індексів  2. Середні групові індекси</p>	2  2

<p><b>Знати:</b> основні складові системи показників ефективності міжнародної економічної діяльності</p>	<p align="center"><b>Тема № 7. Система показників міжнародного обігу</b></p> <p><b>Лекція № 9</b> План лекції 1. Система показників міжнародної економічної статистики. 2. Показники ефективності міжнародної економічної діяльності. 3. Показники ефективності капіталовкладень як складова показників світового фінансового ринку. <b>Рекомендовані джерела:</b> Основні: 1,3,5 Додаткові: 9,10,17 Інтернет-ресурси:18,19,20,21,22</p>	<p align="center">2</p>
<p><b>Вміти:</b> застосовувати в ході досліджень показники ефективності та давати оцінку стану та динаміки</p>	<p><b>Самостійна робота студентів.</b> Вивчення та доповнення матеріалу лекції, підготовка до практичного заняття . За даними <a href="https://data.worldbank.org/indicator">https://data.worldbank.org/indicator</a> зробити оцінку макропоказників за календарний рік .</p>	<p align="center">14</p>
	<p><b>Практичне заняття № 10</b> Питання / завдання до заняття 1. Система показників міжнародної економічної статистики. 2. Показники ефективності міжнародної економічної діяльності</p>	<p align="center">2</p>
	<p><b>Практичне заняття № 11</b> Питання / завдання до заняття 1. Ефективність капіталовкладень як один з основних показників ефективності економічної діяльності у міжнародній статистиці. 2. Показники світового ринку цінних паперів. Теорія портфеля.</p>	<p align="center">2</p>
<p><b>Знати:</b> Основні інструменти форматування великих масивів даних MS EXCEL</p>	<p align="center"><b>Тема № 8. Опрацювання великих масивів даних Отримання даних із зовнішніх джерел</b></p> <p><b>Лекція № 10</b> План лекції 1. Форматування масиву даних MS EXCEL для аналітичної обробки 2. Маніпулювання великими масивами даних MS EXCEL 3. Отримання даних із зовнішніх джерел</p> <p><b>Рекомендовані джерела:</b> Основні: 5,6,7 Додаткові: 8,14 Інтернет-ресурси: 18,19,20,21</p>	<p align="center">2</p>

<b>Вміти:</b> Застосувати методи форматування масиву даних MS EXCEL для аналітичної обробки	<b>Самостійна робота студентів.</b> Вивчення та доповнення матеріалу лекції, підготовка до практичного заняття . Отримати і активувати у файлі MS EXCEL дані щодо щоденних курсів валют для подальшого використання	14
	<b>Практичне заняття № 12</b> завдання до заняття 1. Застосування методів форматування масиву даних MS EXCEL для аналітичної обробки 2. Операції маніпулювання великими масивами даних MS EXCEL	2
	<b>Практичне заняття № 13</b> 3. Отримання даних із зовнішніх джерел: із файлу, з бази даних, 4. Отримання даних з онлайн-джерел, з інших джерел	2
<b>Знати:</b> основні інструменти для візуалізації даних  <b>Вміти:</b> застосовувати інструменти і техніки візуалізації даних	<b>Тема № 9. Візуалізація даних у роботі аналітика: діаграми, графіки, dashboard</b>  <b>Лекція № 11</b> План лекції 1. Візуалізація даних та інфографіка 2. Техніки візуалізації 3. Вибір техніки візуалізації  <b>Рекомендовані джерела:</b> Основні: 6,7 Додаткові:8,14 Інтернет-ресурси:18,19,20,22	2
	<b>Самостійна робота студентів.</b> Вивчення та доповнення матеріалу лекції, підготовка до практичного заняття . Завершення виконання завдання за матеріалами практичного заняття.	14
	<b>Практичне заняття № 14</b> Питання / завдання до заняття 1. Ознайомитись з техніками візуалізації даних 2. Вибір техніки в залежності від об'єкту аналізу	2



	<p><b>Практичне заняття №15</b></p> <p>Питання / завдання до заняття</p> <p>1. Побудова DASHBOARD в MS EXCEL за обраними об'єктами міжнародної діяльності</p> <p>2. Формування висновків і пропозицій за результатами візуалізації даних</p>	2
<p><b>Знати:</b></p> <p>теоретичні положення щодо впровадження оптимізаційних рішень</p> <p><b>Вміти:</b></p> <p>застосовувати методи вироблення оптимальних управлінських рішень за допомогою MS Excel</p>	<p><b>Тема № 10. Оптимізаційні моделі розвитку міжнародного бізнесу</b></p> <p><b>Лекція № 12</b></p> <p>План лекції</p> <p>1. Оптимізація фінансово-господарської програми міжнародної діяльності</p> <p>2. Моделювання вибору стратегії розвитку суб'єкта міжнародного бізнесу</p> <p><b>Рекомендовані джерела:</b></p> <p>Основні: 1,2,3</p> <p>Додаткові: 8,14</p> <p>Інтернет-ресурси:25,26,27</p>	2
	<p><b>Самостійна робота студентів.</b></p> <p>Вивчення та доповнення матеріалу лекції, підготовка до практичного заняття.</p> <p>Особливості застосування оптимізаційної моделі за вибором студента</p>	16
	<p><b>Практичне заняття № 16</b></p> <p>Питання / завдання до заняття</p> <p>1. Розв'язання оптимізаційних задач міжнародного бізнесу за допомогою MS Excel</p> <p>2. Побудова моделі вибору стратегії розвитку суб'єкта міжнародного бізнесу</p>	2
<p><b>Знати:</b></p> <p>основні характеристики та інструменти системи Microsoft Power BI</p>	<p><b>Тема № 11. Застосування системи MS Power BI в аналітичних дослідженнях</b></p> <p><b>Лекція № 13</b></p> <p>План лекції</p> <p>1. Установка, запуск програми і реєстрація Power BI Desktop</p> <p>2. Створення джерел даних</p> <p><b>Лекція № 14</b></p> <p>План лекції</p> <p>1. Основні функції системи Microsoft Power BI</p> <p>2. Інструменти Microsoft Power BI</p> <p><b>Рекомендовані джерела:</b></p> <p>Основні: 6,7</p> <p>Додаткові: 8,9,14</p> <p>Інтернет-ресурси:15,16,17</p>	<p>2</p> <p>2</p>

<b>Вміти:</b> установити, запустити, zareєструвати систему Power BI Desktop	<b>Самостійна робота студентів.</b> Вивчення та доповнення матеріалу лекції, підготовка до практичного заняття . Створення особистого аккаунту у системі Microsoft Power BI	12
	<b>Практичне заняття № 17</b> Питання / завдання до заняття 1. Установка, запуск програми і реєстрація Power BI Desktop 2. Створення джерел даних	2
	<b>Практичне заняття № 18</b> Питання / завдання до заняття 1. Створення окремих елементів в системі Microsoft Power BI 2. Виконання завдання по аналізу даних міжнародної компанії	2
<b>Знати:</b> прийоми інтеграції даних POWER BI I EXCEL	<b>Тема № 12. Розробка звіту щодо розвитку міжнародного бізнесу в системі MS Power BI : діаграми, фігури, dashboard</b> <b>Лекція № 15</b> План лекції 1. Інтеграція POWER BI I EXCEL 2. Розробка одностороннього звіту за окремими параметрами	2
	<b>Лекція № 16</b> План лекції 1. Застосування фільтрів для різностороннього аналізу даних 2. Розробка багатосторінкового звіту: діаграми, фігури, dashboard	2
	<b>Рекомендовані джерела:</b> Основні: 6,7 Додаткові: 8,9,14 Інтернет-ресурси:15,16,17	
<b>Вміти:</b> застосовувати інструменти POWER BI, створювати звіти і робити висновки	<b>Самостійна робота студентів.</b> Вивчення та доповнення матеріалу лекції, підготовка до практичного заняття . Завершення роботи по розробці багатосторінкового звіту.	12
	<b>Практичне заняття № 19</b> Питання / завдання до заняття 1. Завантаження файл EXCEL для опрацювання 2. Побудова одностороннього звіту за окремими параметрами	2

	<p><b>Практичне заняття № 20</b>  Питання / завдання до заняття  1. Використання фільтрації даних  2. Розробка багатосторінкового звіту: діаграми, фігури, dashboard</p>	2
<p><b>Знати:</b>  інструменти аналізу структури реалізації продукції на міжнародному ринку</p> <p><b>Вміти:</b>  застосувати інструменти аналізу структури реалізації продукції на міжнародному ринку та можливості і налаштування інструментів геоданих і карт</p>	<p><b>Тема № 13 .Аналіз структури реалізації товарів (послуг) на міжнародних ринках з використанням геоданих і карт.</b>  <b>Лекція № 17</b>  План лекції  1. Інструменти аналізу структури реалізації продукції на міжнародному ринку  2. Визначення факторів, які вплинули на зміни обсягів і структури реалізації  3. Можливості і налаштування інструментів геоданих і карт.</p> <p><b>Рекомендовані джерела:</b>  Основні: 6,7  Додаткові: 8,9,14  Інтернет-ресурси:15,16,17</p>	2
	<p><b>Самостійна робота студентів.</b>  Вивчення та доповнення матеріалу лекції, підготовка до практичного заняття .  Підготувати аналітичну доповідь щодо результатів застосування геоданих і карт.</p>	14
	<p><b>Практичне заняття № 21</b>  Питання / завдання до заняття  1. Застосувати інструменти аналізу структури реалізації продукції на міжнародному ринку  2. Оцінити вплив факторів на зміну основних показників діяльності</p>	2
	<p><b>Практичне заняття № 22</b>  Питання / завдання до заняття  1. Використати можливості і налаштування інструментів карт  2. Зробити висновки після застосування фільтрів по геоданих</p>	2

<p><b>Знати:</b> можливості застосування онлайн ресурси для проведення дослідження міжнародних ринків</p> <p><b>Вміти:</b> використовувати інструменти онлайн ресурсів для проведення дослідження міжнародних ринків</p>	<p><b>Тема № 14</b> Онлайн ресурси для проведення дослідження міжнародних ринків</p> <p><b>Лекція № 18</b> План лекції 1. TradeMap: як дослідити міжнародний попит на свій товар 2. Інструмент Market Finder та Google Trends від Google. 3. Онлайн-ресурси з інформацією про конкурентів 4. Онлайн-ресурси з інформацією про тарифні та нетарифні обмеження</p> <p><b>Рекомендовані джерела:</b> Основні: 1,2,3 Додаткові: 8,9,14 Інтернет-ресурси: 15,16,17,18,19,22,23,24</p>	2
	<p><b>Самостійна робота студентів.</b> Вивчення та доповнення матеріалу лекції, підготовка до практичного заняття . Обрати додатковий ресурс і провести дослідження за тематикою на вибір.</p>	9
	<p><b>Практичне заняття № 23</b> Питання / завдання до заняття 1. Дослідити попит по обраному товару за допомогою сервісу TradeMap. 2. Розглянути рекомендації щодо найкращих ринків за допомогою Google Trends .</p>	2
	<p><b>Практичне заняття № 24</b> Питання / завдання до заняття 1. Використати інформацію по відомих брендах щодо головних конкурентів 2. Підготувати інформацію по окремі країні і товару по тарифних обмеженнях</p>	2
<b>ВСЬОГО:</b>		<b>270/9</b>

### III. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА.

#### основні

1. Архієреєв С.І. Міжнародна економіка і міжнародні економічні відносини: навч. посіб. ; за ред. проф. С. І. Архієреєва; Нац. техн.ун-т "Харків. політехн. ін-т". Харків : Вид-во Іванченка І. С., 2019.233 с.
2. Волонтир Л.О, Потапова Н.А., Ушкаленко І.М., І.А.Чіков. Оптимізаційні методи та моделі в підприємницькій діяльності: Навчальний посібник. Вінницький національний аграрний університет. Вінниця: ВНАУ, 2020. 334с.
3. Глущенко Я.І, Черненко Н. О. ; Економічний аналіз міжнародного бізнесу: навчально-методичний комплекс [Електронний ресурс]: КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. 83 с.
4. Кулик А.В. Теорія економічного аналізу: навч.посібн. К: ДП «Вид.дім «Персонал», 2018 .452 с.
5. Микитюк В. М., Паламарчук Т. М., Русак О. П. Основи економічного аналізу : навч.-метод. посібник . за ред. В. М. Микитюка. Житомир: Рута, 2018. 440 с.
6. Муляр В. П. Візуалізація даних та інфографіка. Харків: ФОП Панов А. М. 2020. 200 с
7. Шведа Н. М. Бізнес-аналітика: Конспект лекцій. Тернопіль, ТНТУ, 2017.103 с.

#### додаткові

8. Гад-Елраб А. Сучасний бізнес-аналіз: аналіз великих даних та штучний інтелект для створення цінності, керованої даними. [Електроний носій]. - <https://www.intechopen.com/chapters/76332>
9. Карасьова Н. А. Міжнародний бізнес: практикум : спец. "Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії", "Міжнародні економічні відносини". Київ : Ліра-К, 2020. 74 с.
10. Мельник Т. М., Іксарова Н. О. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства : підручник. Київ : КНТЕУ, 2016. 456 с.
11. Мельник Т. М., Калюжна Н. Г., Ходжсян А. О., Головачова О. С. Міжнародний бізнес : опорний конспект лекцій. Київ : КНТЕУ, 2017. 92 с.
12. Міжнародний бізнес : підручник / [В. А. Вергун, О. А. Приятельчук, О. І. Ступницький] ; за наук. ред. В. А. Вергуна. Київ : ВАДЕКС, 2020. 602 с.
13. Мельничук О.П. Оцінка факторів оптимізації діяльності суб'єкта міжнародної діяльності. Інфраструктура ринку. 2022. № 68. С. 79-87
14. Сутонак І.І. Аналіз великих даних та бізнес аналітика. Конспект лекцій. Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2021.107с.

### **Інтернет-ресурси.**

15. <http://www.doingbusiness.org/data/exploreeconomies/ukraine>
16. <http://www.heritage.org/index/country/ukraine>
17. <http://widgets.weforum.org/global-competitiveness-report-2015/>
18. <http://www.un.org> ООН
19. <http://www.imf.org> МВФ
20. <http://www.worldbank.org> Світовий банк
21. <http://www.oecd.org> ОЕСР
22. <http://europa.eu.int> ЄЕС
23. <http://europa.eu.int/en/comm/eurostat/servfr/home.htm> Евростат
24. <http://www.ilo.org> МОП
25. <http://www.wto.org> Світова організація торгівлі
26. <http://www.unido.org> ЮНІДО
27. <http://www.fao.org> ФАО