

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ**

СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ

Система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти
Сертифікована на відповідність ДСТУ ISO 9001:2015 (ISO 9001:2015, IDT)

Кафедра економіки та міжнародних відносин

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор ВТЕІ КНТЕУ

 **Н. Замкова**

29 03 2021

МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС

INTERNATIONAL BUSINESS

РОБОЧА ПРОГРАМА

Ступінь вищої освіти	бакалавр / bachelor
Галузь знань	29 «Міжнародні відносини» / International relations
Спеціальність	292 «Міжнародні економічні відносини» / International Economic Relations
Освітня програма	«Міжнародний бізнес» / International business

Розробник: Людмила ДАВИДЮК, канд.екон.наук., доцент кафедри економіки та міжнародних відносин

Гарант освітньої програми «Міжнародний бізнес»: Людмила ДАВИДЮК, канд.екон.наук., доцент кафедри економіки та міжнародних відносин

Обговорено та схвалено на засіданні кафедри економіки та міжнародних відносин 26.02.2021 р., пр. № 03; на засіданні вченої ради факультету економіки, менеджменту та права 19.03.2021 р., протокол №4 та засіданні вченої ради інституту 29.03.2021 р., пр. № 3.

Рецензенти:

Олександр НЕДБАЛЮК, канд. екон. наук., доцент кафедри економіки та міжнародних відносин;

Сергій МИКИТЮК – Генеральний директор ТОВ «УКРАЇНСЬКО-ПОЛЬСЬКЕ ПІДПРИЄМСТВО «ЄВРОМЕД», м. Вінниця

Редактор: Фатєєва Т.

Комп'ютерна верстка: Тимощук М.

Підп. до друку 21.04.2021. Формат 60x84/16. Папір офсетний

Друк ксероксний. Ум. друк. арк. 1,51.

Обл.-вид. арк. 1,33. Тираж 5. Зам. № 138.

Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ
21000, м. Вінниця, вул. Хмельницьке шосе, 25

I. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ.

Мета дисципліни «Міжнародний бізнес» - формування у майбутніх фахівців компетентності щодо об'єктивних закономірностей, механізму та особливостей міжнародного бізнесу на сучасному етапі розвитку світового господарства, а також набуття ними навичок і вмінь щодо ефективного використання здобутих знань для самостійного аналізу міжнародного економічного середовища; засвоєння методичних підходів до оцінювання стану та тенденцій розвитку основних форм міжнародного бізнесу.

Завдання дисципліни «Міжнародний бізнес» - сучасна система міжнародних економічних відносин, що виникають між бізнес-структурами різних країн світу у зв'язку з реалізацією взаємних зобов'язань при спільному здійсненні проектів і різних форм підприємницької діяльності, що вимагають об'єднання зусиль, ресурсів і можливостей всіх учасників.

Результати (компетенції) вивчення дисципліни «Міжнародний бізнес» для здобувачів ОС бакалавр ОП «Міжнародний бізнес»:

Інтегральна компетентність: здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері міжнародних відносин у цілому та міжнародних економічних, зокрема, а також у процесі навчання, що передбачає застосування новітніх теорій та методів при здійсненні комплексних досліджень світогосподарських зв'язків, характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК 3. Здатність навчатися та бути сучасно навченим.

ЗК 4. Здатність планувати та управляти часом.

ЗК 5. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК 7. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.

ЗК 8. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 10. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК 12. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

Спеціальні компетентності спеціальності (СК):

СК 1. Здатність виокремлювати характерні ознаки та тенденції розвитку світового господарства, особливості реалізації економічної політики та світових інтеграційних/дезінтеграційних процесів, у тому числі євроатлантичної інтеграції.

СК 2. Здатність використовувати базові категорії та новітні теорії, концепції, технології і методи у сфері міжнародних економічних відносин з урахуванням їх основних форм, застосовувати теоретичні знання щодо функціонування та розвитку міжнародних економічних відносин.

СК 3. Здатність виявляти особливості функціонування середовища міжнародних економічних відносин та моделей економічного розвитку.

СК 4. Здатність обґрунтовувати особливості реалізації форм міжнародних економічних відносин на мега-, макро-, мезо- і мікрорівнях.

СК 5. Здатність здійснювати комплексний аналіз та моніторинг кон'юнктури світових ринків, оцінювати зміни міжнародного середовища та вміти адаптуватися до них.

СК 6. Здатність аналізувати міжнародні ринки товарів і послуг, інструменти та принципи регулювання міжнародної торгівлі.

СК 7. Здатність аналізувати теорії та механізми реалізації міжнародних валютно-фінансових і кредитних відносин.

СК 8. Здатність визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними.

СК 9. Здатність до діагностики стану досліджень міжнародних економічних відносин та світового господарства у міждисциплінарному поєднанні із політичними, юридичними, природничими науками.

СК 11. Здатність проводити дослідження економічних явищ та процесів у міжнародній сфері з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків.

СК 13. Здатність проводити оцінку та аналіз безпекової компоненти у міжнародних економічних відносинах.

СК 14. Здатність спілкуватися на професійному та соціальному рівнях з використанням фахової термінології, включаючи усну і письмову комунікацію державною та іноземними мовами.

СК 15. Здатність застосувати методи, правила і принципи функціонування міжнародних економічних відносин для розвитку зовнішньоекономічної діяльності України.

СК 16. Здатність постійно підвищувати теоретичний рівень знань, генерувати й ефективно використовувати їх в практичній діяльності.

Програмні результати навчання (РН):

РН 3. Використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології, програмні пакети загального і спеціального призначення.

РН 4. Систематизувати й упорядковувати отриману інформацію щодо процесів і явищ у світовому господарстві; оцінювати та пояснювати вплив ендогенних і екзогенних факторів на них; формулювати висновки і розробляти рекомендації з урахуванням особливостей національного і міжнародного середовища.

РН 5. Володіти навичками самоаналізу (самоконтролю), бути зрозумілим для представників інших бізнес-культур та професійних груп різного рівня (з фахівцями з інших галузей знань/видів діяльності) на засадах цінування різноманітності, мультикультурності, толерантності та поваги до них.

РН 7. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.

РН 8. Розуміти, виділяти й описувати нові явища, процеси й тенденції глобального розвитку, механізми й інструменти реалізації економічної політики та світових інтеграційних / дезінтеграційних процесів, у тому числі та євроатлантичної інтеграції.

- PH 9. Розуміти і вміти застосовувати, відповідно до інших вимог освітньої програми, сучасні теорії та методи розв'язання спеціалізованих складних задач і практичних проблем у сфері міжнародної торгівлі товарами та послугами, міжнародного руху капіталу, міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин, мобільності людських ресурсів, міжнародного трансферу технологій.
- PH 10. Ідентифікувати та виокремлювати особливості функціонування суб'єктів міжнародних відносин та моделей їх економічного розвитку.
- PH 11. Обґрунтовувати власну думку щодо конкретних умов реалізації форм міжнародних економічних відносин на мега-, макро-, мезо- і мікрорівнях.
- PH 12. Здійснювати комплексний аналіз складних економічних систем, зіставляти та порівнювати їх складові, оцінювати й аргументувати оцінки результативності їх функціонування.
- PH 13. Підбирати і вміло застосовувати аналітичний інструментарій дослідження стану та перспектив розвитку окремих сегментів міжнародних ринків товарів і послуг з використанням сучасних знань про методи, форми й інструменти регулювання міжнародної торгівлі.
- PH 14. Розуміти і застосовувати теорії, принципи, засоби й інструменти реалізації міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин.
- PH 15. Визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними.
- PH 18. Досліджувати економічні явища та процеси у міжнародній сфері на основі розуміння категорій, законів; виділяючи й узагальнюючи тенденції, закономірності функціонування та розвитку світового господарства з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків.
- PH 20. Відстоювати національні інтереси України з урахуванням безпекової компоненти міжнародних економічних відносин.
- PH 22. Застосовувати відповідні методи, правила і принципи функціонування міжнародних економічних відносин для розвитку зовнішньоекономічної діяльності України.
- PH 23. Усвідомлювати необхідність навчання впродовж життя з метою підтримки професійної компетентності на високому рівні.
- PH 24. Обґрунтовувати вибір і застосовувати інформаційно-аналітичний інструментарій, економіко-статистичні методи обчислення, складні техніки аналізу та методи моніторингу кон'юнктури світових ринків.
- PH 25. Презентувати результати дослідження на базі яких, розробляються рекомендації та заходи з адаптації до змін міжнародного середовища.

Критерії оцінювання результатів навчання.

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання може бути досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання навчальної дисципліни. Мінімальний пороговий рівень оцінки варто визначати за допомогою якісних критеріїв і трансформувати його в мінімальну позитивну оцінку використовуваної числової (рейтингової) шкали

Рівні компетентності	За шкалою КНТЕУ	Критерії оцінювання
Високий (дослідницький)	90-100	Має обґрунтовані та всебічні знання з дисципліни, вміє узагальнювати та систематизувати набуті знання; самостійно знаходить джерела інформації та працює з ними; проводить власні дослідження, може використовувати набуті знання та вміння при розв'язанні задач.
Достатній (частково-пошуковий)	82-89	Володіє навчальним матеріалом, вміє зіставляти та узагальнювати, виявляє творчий інтерес до предмету, виконує завдання з повним поясненням та обґрунтуванням, але допускає незначні помилки; може усвідомити нові для нього факти, ідеї.
	75-81	Володіє визначеним програмою навчальним матеріалом; розв'язує завдання, передбачені програмою, з частковим поясненням.
Елементарний (репродуктивний)	69-74	Володіє навчальним матеріалом на репродуктивному рівні; може самостійно розв'язати та пояснити розв'язання завдання.
	60-68	Ознайомлений з навчальним матеріалом, відтворює його на репродуктивному рівні; виконує елементарні завдання за зразком або відомим алгоритмом.
Низький (фрагментарний)	35-59	Ознайомлений та відтворює навчальний матеріал на рівні окремих фактів та фрагментів матеріалу; під керівництвом викладача виконує елементарні завдання.
	1-34	Ознайомлений з навчальним матеріалом на рівні розпізнавання та відтворення окремих фактів.

Результат виконання екзаменаційних завдань оцінюється з урахуванням результатів у співвідношенні 80-20, де 80 – максимальна оцінка за виконання екзаменаційного завдання, 20 – результат поточної успішності відповідно до шкали переводу поточної роботи для врахування її при підсумковій оцінці.

Екзамен ставиться автоматом, якщо здобувачі вищої освіти виконали програму дисципліни та набрали 75 і більше балів без опитування чи виконання екзаменаційного завдання.

Обсяг дисципліни «Міжнародний бізнес» в кредитах та його розподіл

Теми	Кількість годин				Форми контролю
	Всього годин/ кредитів	З них			
		лекції	практ.	СРС	
1	2	3	4	5	6
Тема 1. Глобалізація світового господарства як об'єктивна основа становлення міжнародного бізнесу	14	4	4	6	ДК, ДН, Т
Тема 2. Суб'єкти міжнародного бізнесу та їх організаційно-правові форми	14	4	4	6	УО, Р, ДК, ПО
Тема 3. Середовище міжнародного бізнесу і його структура	14	4	4	6	ДК, ДН, Т, ПО
Тема 4. Інфраструктурне забезпечення міжнародного бізнесу	7	2	2	3	УО, Р, ДК
Тема 5 . Транснаціональна компанія (ТНК) як основа організації міжнародного бізнесу	14	4	4	6	ДН ,УО, Р, ДК
Тема 6. Стратегічний менеджмент в міжнародному бізнесі	14	4	4	6	УО, Р, ДК
Тема 7. Міжнародний маркетинг в міжнародному бізнесі	10	2	2	6	ДК, УО, Р
Тема 8 Організація трудових ресурсів у міжнародному бізнесі	14	4	4	6	УО, Р, ДК
Тема 9. Міжнародний агробізнес.	14	4	4	6	УО, Р, ДК
Тема 10. Міжнародний туризм в системі сучасного міжнародного бізнесу	7	2	2	3	УО, Р, ДК
Тема 11. Новітні функціональні форми міжнародного бізнесу	14	4	4	6	УО, Р, ДК
Тема 12. Етика, організаційна культура та соціальна відповідальність у міжнародному бізнесі	14	4	4	6	УО, Р, ДК
Курсова робота	30			30	УО, Р, ДК
Разом за семестр	180/6	42	42	96	
Підсумковий контроль	Письмовий екзамен				

Умовні позначення:

УО – усне опитування;

ПО – письмове опитування;

Т – тестування;

Р – реферат;

ІЗ – індивідуальне завдання;

КТ – комп'ютерне тестування;

ДН-дистанційне навчання; ДК – розрахунки та дослідження з використанням комп'ютера.

II. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «МІЖНАРДНИЙ БІЗНЕС»

ТЕМА 1. ГЛОБАЛІЗАЦІЯ СВІТОВОГО ГОСПОДАРСТВА ЯК ОБ'ЄКТИВНА ОСНОВА СТАНОВЛЕННЯ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ

Інтернаціоналізація і глобалізація світової економіки. Глобалізація: сутність, періодизація, дефініції. Фактори глобалізації міжнародного бізнесу. Роль міжнародних компаній в глобалізації бізнесу. Глобалізація ринків та виробництва. Міжнародна кооперація та спеціалізація. Основні напрямки інтернаціоналізації українського бізнесу.

Теоретичне підґрунтя інтернаціоналізації міжнародного бізнесу. Парадигми транснаціоналізації та їх еволюція. Теорії та концепції транснаціоналізації. Новітні концепції та моделі міжнародного бізнесу.

Класичні теорії міжнародної торгівлі. Сучасні теорії торгівлі, що базуються на характеристиках компанії. Міжнародна інвестиційна діяльність. Теорії міжнародного інвестування. Фактори, що впливають на прямі іноземні інвестиції.

ТЕМА 2. СУБ'ЄКТИ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ ТА ЇХ ОРГАНІЗАЦІЙНО- ПРАВОВІ ФОРМИ

Суб'єкти міжнародного бізнесу. Системи організаційно-правових форм бізнесу в Україні і в інших країнах світу. Напрями організаційних перетворень у міжнародних корпораціях і їхніх структурних одиниць. Зміна організаційно-правової форми, складу власників, структури капіталу.

Фактори організаційного розвитку міжнародних корпорацій та макрорівня (штаб-квартира корпорації). Основні форми корпоративної інтеграції в міжнародному бізнесі.

ТЕМА 3. СЕРЕДОВИЩЕ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ

Міжнародна корпорація і зовнішнє середовище. Основні елементи зовнішнього середовища міжнародного бізнесу. Економічний сектор міжнародного середовища. Постачальники ресурсів. Конкуренти.

Технологічний сектор зовнішнього середовища. Вплив національних культур. Політичний сектор зовнішнього середовища. Особливості аналізу зовнішнього середовища міжнародного бізнесу.

ТЕМА 4. ІНФРАСТРУКТУРНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ

Суть інфраструктури, її види та критерії класифікації. Інформаційно-технологічна та комунікаційна інфраструктура міжнародного бізнесу. Основні елементи інфраструктури сучасного ринку є: торгово-промислові палати, митниці, агентства регіонального розвитку, технопарки та технополіси (інноваційна інфраструктура), консалтингові компанії, науково-дослідні установи, освітні заклади, інформаційна мережа, спеціалізовані банки, спеціалізовані страхові компанії, біржі, торги, аукціони, міжнародні виставки та ярмарки, транскордонні утворення, професійні, громадські, міжнародні організації та інші. Типологізація міжнародних і регіональних торгових мереж

за ключовими ознаками Характеристика моделей глобальних логістичних систем. Інноваційна інфраструктура бізнесу. Світові ринки та центри ділової активності. Характеристика ринку Північної Америки: США, Канада, Мексика, Гренландія, країни Центральної Америки та Карибського басейну. Характеристика ринку країн Західної Європи. Ринки країн Східної та Центральної Європи. Характеристика ринку країн Азії. Характеристика ринку країн Африки та Близького Сходу. Характеристика ринку країн Південної Америки.

ТЕМА 5. ТРАНСНАЦІОНАЛЬНА КОМПАНІЯ ЯК ОСНОВА ОРГАНІЗАЦІЇ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ

Характеристика сучасного міжнародного бізнесу. Критерії, що застосовуються для визначення ТНК. Еволюційний розвиток корпоративних підприємств. Критерії належності підприємств до ТНК. Середовище функціонування ТНК. Місце ТНК в міжнародному бізнесі. Визначення транснаціональної корпорації. Організація об'єднаних націй щодо діяльності ТНК. Причини появи міжнародних компаній. Відносини ТНК з країною перебування: переваги та недоліки. Класифікація ТНК в залежності від принципів взаємовідносин материнської компанії з дочірніми підприємствами: етноцентричний тип, поліцентричний тип, регіоцентричний, геоцентричний. Порівняльна характеристика за характеристичними ознаками.

Суть і тип технологічної політики в міжнародному бізнесі. Особливості сучасного технологічного розвитку. Інтернаціоналізація технологічної політики. Характеристика міжнародного ринку технологій. Форми технологічного трансферту. Планування міжнародних науково-дослідних та дослідницько-конструкторських розробок (НДДКР. Організація процесу реалізації НДДКР)

ТЕМА 6. СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ

Суть міжнародного бізнесу. Міжнародний бізнес і міжнародний менеджмент. Основні риси міжнародного бізнесу. Конкурентні переваги міжнародного бізнесу. Завдання міжнародного стратегічного менеджменту. Стратегічні альтернативи міжнародного бізнесу. Розробка міжнародних стратегій

ТЕМА 7. МІЖНАРОДНИЙ МАРКЕТИНГ В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ

Природа маркетингу у міжнародному бізнесі. Зміст і значення маркетингової діяльності в міжнародному бізнесі

Основні типи продуктової політики. Просування продуктів у міжнародному бізнесі. Стандартизація та адаптація товарів. Бренди. Правове регулювання. Стимулювання збуту. Міжнародна дистрибуція. Канали розподілу.

ТЕМА 8. ОРГАНІЗАЦІЯ ТРУДОВИХ РЕСУРСІВ У МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ

Фактори формування трудових ресурсів у рамках міжнародної діяльності компанії. Планування трудових ресурсів. Кадрові переміщення при закордонних операціях, підготовка керуючих у середовищі міжнародного бізнесу. Адаптація персоналу до різних ринків праці. Підходи до відбору персоналу в міжнародному бізнесі: етноцентризм, поліцентризм, регіоцентризм, геоцентризм. Критерії відбору персоналу в міжнародному бізнесі. Фактори мотивації персоналу в міжнародному бізнесі. Системність, адитивність, комплексність, результативність, облік національних особливостей при підборі й підготовці персоналу. Проблеми формування міжнародного колективу. Кадрові стратегії ТНК.

ТЕМА 9. МІЖНАРОДНИЙ АГРОБІЗНЕС

Поняття «міжнародний агробізнес». Передумови формування міжнародної системи агробізнесу. Система економічних відносин у міжнародному агробізнесі. Основні тенденції розвитку агропромислового виробництва. Перспективи розвитку агробізнесу в індустріально розвинутих країнах. Особливості становлення агробізнесу у країнах з перехідною економікою. Агропромислові комплекси країн, що розвиваються.

ТЕМА 10. МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ В СИСТЕМІ СУЧАСНОГО МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ

Суть і значення міжнародного туризму в системі сучасного міжнародного бізнесу. Сучасний стан туристичного ринку та причини його концентрації. Форми концентрації виробництва в туристичній індустрії: інтеграція, диверсифікація, конгломерація. Тенденції зміни ринкової концентрації в туризмі. Причини інтернаціоналізації туристичного бізнесу. ТНК у готельному господарстві. ТНК у галузі туropolерейтингу.

Глобальні союзи корпорацій. Глобальні комп'ютерні системи бронювання туристичних послуг. Стратегічні альянси в готельному господарстві. Стратегічні альянси у сфері пасажирських авіаперевезень.

ТЕМА 11. НОВІТНІ ІНСТИТУЦІЙНІ ТА ФУНКЦІОНАЛЬНІ ФОРМИ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ

Віртуальні підприємства. Умови для появи «нової економіки». Конкурентні переваги віртуального підприємства. Фізичні медіа, віртуальні медіа та інформаційно-технічні інструменти як елементи ведення бізнесу. Сфери застосування елементів віртуалізації. Переваги та недоліки віртуалізації в процесі ведення бізнесу. Електронний бізнес і його вплив на розвиток електронних ринків.

Сутність і види міжнародних стратегічних альянсів. Мотиви створення міжнародних стратегічних альянсів. Міжнародні альянси й глобальна конкуренція. Проектування міжнародних стратегічних альянсів у міжнародному бізнесі. Гібридна стратегія в діяльності учасників міжнародних стратегічних альянсів. Роль стратегічних альянсів в міжнародному бізнесі.

Стартапи як сучасні інститути міжнародного бізнесу.

Інноваційні кластери та інші високотехнологічні види міжнародного бізнесу.

ТЕМА 12. ЕТИКА, ОРГАНІЗАЦІЙНА КУЛЬТУРА ТА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ У МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ

Вплив національних культур. Кодекси поведінки в бізнесі. Позитивні і негативні аспекти діяльності міжнародних корпорацій.

Етика бізнесу. Ділова репутація та її рейтингова оцінка. Етичні конфлікти на макрорівні: корпорація-держава, корпорація-споживач. Міжнародні корпорації та організації по захисту навколишнього середовища. Національні особливості культури виробництва та споживання в країнах світу. Типізація народів світу за специфікою ділових культур. Особливості ділової етики окремих країн та регіонів.

Структура навчальної дисципліни «Міжнародний бізнес»

Результати навчання	Навчальна діяльність	Робочий час студента, год.
1	2	3
<p>Знати: зміст поняття «глобалізація», особливості міжнародного бізнесу в умовах глобалізації. Знати основні теорії інтернаціоналізації міжнародного бізнесу.</p> <p>Вміти: розрізняти позитивні та негативні наслідки глобалізації, здійснювати оцінку впливу на ефективність ведення міжнародного бізнесу. Вміти: характеризувати еволюцію поглядів на транснаціоналізацію міжнародного бізнесу. Ідентифікувати провідні моделі міжнародного бізнесу відповідно до парадигми транснаціоналізації.</p>	<p>Тема 1. Глобалізація світового господарства як об'єктивна основа розвитку міжнародного бізнесу</p> <p style="text-align: center;">Лекція 1</p> <p>План</p> <ol style="list-style-type: none"> Глобалізація економіки. Сутність процесу глобалізації: позитивні і негативні наслідки. Особливості міжнародного бізнесу в умовах глобалізації. Характеристики міжнародного бізнесу як інструмента глобалізації. Управління міжнародним бізнесом. <p style="text-align: center;">Лекція 2</p> <p>План</p> <ol style="list-style-type: none"> Теоретичне підґрунтя інтернаціоналізації міжнародного бізнесу. Парадигми транснаціоналізації та їх еволюція. Теорії та концепції транснаціоналізації. Новітні концепції та моделі міжнародного бізнесу <p>Література Основна: 1-5,7,9,12,13,15 Додаткова: 18,20,21,37,39 Інтернет-ресурси: 44,45,46,49,50</p>	2
	Самостійна робота студентів.	6
		<p>Вивчення та доповнення матеріалу лекції, підготовка до практичного заняття.</p> <p>Підготувати есе на теми:</p> <ol style="list-style-type: none"> Глобалізація: загроза чи нові можливості для бізнесу. Наслідки глобалізації на становлення міжнародного бізнесу. Новітні концепції міжнародного бізнесу. Охарактеризувати провідні моделі міжнародного бізнесу <p>Скласти таблицю еволюції поглядів на транснаціоналізацію міжнародного бізнесу.</p>
		<p style="text-align: center;">Практичне заняття №1</p> <p style="text-align: center;">Питання до заняття</p> <ol style="list-style-type: none"> Особливості глобалізації: позитивні і негативні наслідки. Становлення міжнародного бізнесу в умовах глобалізації. Міжнародний бізнес як інструмент глобалізації. Наслідки впливу глобалізації на міжнародний бізнес. <p style="text-align: center;">Практичне заняття №2</p> <p style="text-align: center;">Питання до заняття</p> <ol style="list-style-type: none"> Основні етапи розвитку міжнародного бізнесу. Еволюція теорій становлення міжнародного бізнесу. Класичні теорії становлення міжнародного бізнесу. Новітні концепції та моделі міжнародного бізнесу.

1	2	3
<p>Знати: основні суб'єкти міжнародного бізнесу, їх типологію. Знати основні організаційно-правові форми міжнародного бізнесу, їх типологію.</p> <p>Вміти: характеризувати основні суб'єкти міжнародного бізнесу. Аналізувати відмінності між основними організаційно-правовими формами міжнародного бізнесу, особливостей функціонування концернів, картелів, синдикатів.</p>	<p>Тема 2. Суб'єкти міжнародного бізнесу та їх організаційно-правові форми Лекція 3</p> <p>План</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Людина у системі сучасного міжнародного бізнесу. 2. Фірма як головний суб'єкт міжнародного бізнесу. 3. Державне підприємництво в системі міжнародного бізнесу. <p>Лекція 4</p> <p>План</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Організаційні форми міжнародного бізнесу. 2. Порівняльна база організаційних форм міжнародного бізнесу. 3. Типологія міжнародних компаній за М. Бруку. 4. Типологія міжнародних компаній О. Вільямсона. <p>Література</p> <p>Основна: 1-5,9,12,14,15 Додаткова: 19,23,24,32,39 Інтернет-ресурси: 44,45,46,48</p>	<p>2</p> <p>2</p>
	<p>Самостійна робота студентів. Вивчення та доповнення матеріалу лекції, підготовка до практичного заняття.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Скласти таблицю характеристики суб'єктів міжнародного бізнесу. 2. Підготувати есе щодо специфіки державного підприємництва в системі міжнародного бізнесу. 3. Охарактеризувати основні форми міжнародного бізнесу, їх відмінності, назвати різницю між типологіями міжнародних компаній М. Брука й О.Вілямсона 	<p>6</p>
	<p>Практичне заняття №3 Питання до заняття</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Людина у системі сучасного міжнародного бізнесу. 2. Фірма як головний суб'єкт міжнародного бізнесу. 3. Державне підприємництво в системі міжнародного бізнесу. 	<p>2</p>
	<p>Практичне заняття 4 Питання до заняття</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Класифікація організаційно-правових форм бізнесу. 2. Фінансово-промислові групи, їх сутність і розвиток. 3. Концерни, конгломерати, картелі, холдинги, синдикати. 	<p>2</p>

1	2	3
<p>Знати: складові середовища розвитку міжнародного бізнесу, характеризувати його елементи. Розуміти особливості становлення та розвитку світових ринків та центрів ділової активності у світі.</p> <p>Вміти: визначати сутність середовища міжнародного бізнесу як системи зовнішніх умов їх розвитку. Вміти розрізняти політико-правове, економічне середовище, соціально-культурне та інфраструктурне середовище за певними характеристиками. З огляду різних критеріїв оцінювати ділову активність, здійснювати розрахунки показників ефективності ведення міжнародного бізнесу в різних регіонах світу.</p>	<p>Тема 3. Середовище міжнародного бізнесу Лекція 5</p> <p>План</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття середовища, його структура та особливості. 2. Специфіка аналізу й оцінки середовища. 3. Економічне середовище формування міжнародного бізнесу. 4. Політико-правове середовище. 5. Соціокультурне середовище з огляду його впливу на міжнародний бізнес. <p>Лекція 6</p> <p>План</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Характеристика ділової активності основних світових ринків і центрів країн Америки. 2. Центри ділової активності Західної Європи. 3. Ринки країн Східної та Центральної Європи <p>Література</p> <p>Основна: 1-9,13,14,15 Додаткова: 16,17,21,24,,37,39,40 Інтернет-ресурси: 44,45,46,49,50</p>	<p>2</p> <p>2</p>
	<p>Самостійна робота студентів.</p> <p>Вивчення та доповнення матеріалу лекції, підготовка до практичного заняття.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Підготувати есе на теми: «Оцінка політико-правового середовища та його компонентів (на прикладах різних країн)»;«Оцінка економічного середовища розвитку міжнародного бізнесу та його компонентів (на прикладах різних країн)». 2. Зробити порівняльний аналіз національних моделей ведення бізнесу: економічний та соціокультурний контекст 3. Підготуватись до дискусії щодо переваг ведення бізнесу в різних регіонах світу. 4. Користуючись статистичними джерелами, проаналізувати динаміку ведення міжнародного бізнесу в різних регіонах світу. 5. «Геостратегічна специфіка національної участі в міжнародній торгівлі» 	<p>6</p>
	<p>Практичне заняття №5</p> <p>Питання до заняття</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бізнес-середовище діяльності міжнародної компанії. 2. Внутрішнє середовище міжнародного бізнесу. 3. Зовнішнє середовище формування міжнародного бізнесу. <p>Практичне заняття №6</p> <p>Питання до заняття</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Характеристика центрів ділової активності країн Азії. 2. Характеристика ринку країн Африки та Близького Сходу. 3. Характеристика ринку країн Південної Америки. 	<p>2</p> <p>2</p>

1	2	3
<p>Знати: поняття «інфраструктура» міжнародного бізнесу, її види та критерії класифікації та механізм реалізації.</p> <p>Вміти: аналізувати технологічну, логістичну, інформаційну, фінансову інфраструктури міжнародного бізнесу.</p>	<p>Тема 4. Інфраструктурне забезпечення міжнародного бізнесу Лекція 7</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Суть інфраструктури, її види та критерії класифікації. 2. Інформаційно-технологічна та комунікаційна інфраструктура міжнародного бізнесу. 3. Основні елементи інфраструктури сучасного ринку. 4. Фінансова складова інфраструктури міжнародного бізнесу. <p>Література Основна: 1-7, 9, 11-13,15 Додаткова: 18,19, 20, 23,24,30,33,37,40 Інтернет-ресурси: 41-50</p>	2
	<p>Самостійна робота студентів. Вивчення та доповнення матеріалу лекції, підготовка до практичного заняття.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Підготувати есе на теми: «Логістичне забезпечення міжнародного бізнесу» 2. Підготувати доповідь «Глобальні фінансові фонди». 3. Підготувати реферат «Характеристика транспортних інфраструктур». 4. Здійснити класифікацію окремих видів транспорту, їх особливості й роль у міжнародному русі товарів. 5. Підготувати есе «Роль експедиторських компаній у вирішенні проблем транспортування». 6. Тема для обговорення «Змішані перевезення й розвиток міжнародних транспортних коридорів». <p>Підготуватись до обговорення теми «Керування міжнародним інвестиційним портфелем».</p>	3
	<p>Практичне заняття №7 Питання до заняття</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Інформаційно-технологічна та комунікаційна інфраструктура міжнародного бізнесу 2. Логістичне забезпечення сучасного міжнародного бізнесу. 3. Фінансова функція міжнародного бізнесу. 4. Джерела фінансування міжнародного бізнесу. 	2

1	2	3
<p>Знати: роль та суть ТНК в світовій економіці, основні види ТНК, історію їх розвитку та сучасні етапи розвитку, сутність технологічного обміну в рамках ТНК. Вміти: розраховувати і аналізувати динаміку індексу транснаціоналізації. Вміти визначати прямі і непрямі механізми регулювання передачі технологій в міжнародному бізнесі. Вміти оцінювати результати міжнародного передання технологій.</p>	<p>Тема 5. Транснаціональна компанія як основа організації міжнародного бізнесу</p> <p style="text-align: center;">Лекція 8</p> <p>План</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Економічна основа та суть транснаціональних корпорацій (ТНК). 2. Класифікація ТНК. 3. Мультиплікативність діяльності ТНК. 4. Поширення корпоративного бізнесу як форми господарювання. <p style="text-align: center;">Лекція 9</p> <p>План</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Суть і тип технологічної політики ТНК в міжнародному бізнесі. 2. Характеристика міжнародного ринку технологій і роль ТНК. 3. Планування міжнародних НДДКР в системі технологічної політики ТНК. 4. Організація процесу реалізації НДДКР. <p>Література</p> <p>Основна: 1-7,11,12,15 Додаткова: 17,19,20,25,26,27,37,38,40 Інтернет-ресурси: 41-50</p>	<p style="text-align: center;">2</p> <p style="text-align: center;">2</p>
	<p style="text-align: center;">Самостійна робота студентів.</p> <p>Вивчення та доповнення матеріалу лекції, підготовка до практичного заняття.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проаналізувати особливості структурної побудови ТНК; 2. Дати оцінку впливу стратегії ТНК на її організаційну побудову; 3. Підготувати дайджест на тему «Діяльність ТНК в Україні». Підготувати дайджест на тему: «Проблеми і перспективи включення України до міжнародного науково-технічного співробітництва». 4. Дайте визначення «технологія» та перерахуйте носії технологій. 5. Тема для обговорення «Потенціал технопарків для стимулювання науково-технологічного розвитку України за світовим досвідом » 6. Підготувати есе на тему:«Екотехнології та глобалізація»; «Стратегії ТНК у сфері науково-технологічного обміну». 	<p style="text-align: center;">6</p>
	<p style="text-align: center;">Практичне заняття 8</p> <p style="text-align: center;">Питання до заняття</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність економічного механізму ТНК. 2. Міжнародне позиціонування активів ТНК. 3. Економічні моделі транснаціональної діяльності. Переваги та недоліки діяльності ТНК. 4. Діяльність ТНК у країнах базування. 	<p style="text-align: center;">2</p>

1	2	3
	<p style="text-align: center;">Практичне заняття 9</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність та зміст технологічної політики ТНК 2. Концепція інтернаціоналізації технологічної політики ТНК 3. Міжнародна передача технологій як форма технологічної політики ТНК 4. Організаційні структури науково-технічного розвитку ТНК. 	2
<p>Знати: основні поняття та сутність міжнародного менеджменту, методи та процес застосування в міжнародному бізнесі.</p> <p>Вміти: застосовувати методи міжнародного менеджменту в системі міжнародного бізнесу.</p>	<p>Тема 6. Стратегічний менеджмент в міжнародному бізнесі Лекція 10</p> <p>План</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основні поняття та сутність міжнародного менеджменту. 2. Процес стратегічного менеджменту в міжнародному бізнесі. 3. Методи міжнародного менеджменту в міжнародному бізнесі. 4. Види управлінських рішень у транснаціональних корпораціях. <p style="text-align: center;">Лекція 11</p> <p>План</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Організаційна поведінка в міжнародних бізнес структурах. 2. HR-менеджмент в міжнародному бізнесі. 3. Операційний менеджмент. 4. Специфіка зовнішнього середовища прийняття фінансових рішень. 5. Загальні напрями міжнародного менеджменту. <p>Література Основна: 1-5,11, 13,15 Додаткова: 19,20,32-34 Інтернет-ресурси: 41-50</p>	2
	<p style="text-align: center;">Самостійна робота студентів.</p> <p>Вивчення та доповнення матеріалу лекції, підготовка до практичного заняття.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Підготувати есе «Заходи, які використовуються при ранжируванні стратегічних завдань». 2. Вивчити положення стратегії стратегічного контролю «навігатор». 3. Проаналізувати досвід організації міжнародного менеджменту в різних країнах світу. 4. Охарактеризувати транснаціональні корпорації як об'єкт міжнародного менеджменту. 	6

1	2	3
	<p style="text-align: center;">Практичне заняття 10 Питання до заняття</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основні поняття та сутність міжнародного менеджменту. 2. Основні принципи міжнародного менеджменту. 3. Особливості світових систем менеджменту. 4. Аналіз стереотипів поведінки міжнародних менеджерів. <p style="text-align: center;">Практичне заняття 11 Питання до заняття</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Організаційна поведінка в міжнародних бізнес структурах. 2. HR-менеджмент в міжнародному бізнесі. 3. Операційний менеджмент. 4. Специфіка зовнішнього середовища прийняття фінансових рішень. 	<p style="text-align: center;">2</p> <p style="text-align: center;">2</p>
<p>Знати: поняття «міжнародний маркетинг» Знати основні форми просування продуктів в міжнародному бізнесі.</p> <p>Вміти: використання міжнародний маркетинг в міжнародній бізнес-діяльності підприємств.</p>	<p>Тема 7. Міжнародний маркетинг в міжнародному бізнесі Лекція 12</p> <p>План</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Природа маркетингу у міжнародному бізнесі. 2. Зміст і значення маркетингової діяльності в міжнародному бізнесі 3. Просування продуктів в міжнародному бізнесі <p>Література</p> <p>Основна: 1-5,11, 13,15 Додаткова: 18,19,21,22,24,31,32,36-37 Інтернет-ресурси: 41-50</p>	<p style="text-align: center;">2</p>
	<p>Самостійна робота студентів. Вивчення та доповнення матеріалу лекції, підготовка до практичного заняття.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Підготувати реферат на тему: «Бренди та шляхи їх просування на міжнародних ринках». 2. Підготувати есе на тему: «Роль міжнародного маркетингу в активізації бізнес-діяльності підприємства». 	<p style="text-align: center;">6</p>
	<p style="text-align: center;">Практичне заняття 12 Питання до заняття</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Міжнародний маркетинг як філософія бізнесу. 2. Основні напрямки маркетингових досліджень в міжнародному бізнесі. 3. Форми і методи виходу підприємств на міжнародні ринки. 4. Міжнародні канали розподілу продукції у міжнародному бізнесі. 	<p style="text-align: center;">2</p>

1	2	3
<p>Знати сутність організації трудових ресурсів в міжнародному бізнесі та знати фактори мотивації трудових ресурсів.</p> <p>Вміти аналізувати критерії відбору персоналу в міжнародному бізнесі.</p>	<p>Тема 8. Організація трудових ресурсів у міжнародному бізнесі Лекція 13</p> <p>План</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Загальна характеристика світового ринку праці. 2. Основні показники стану світового ринку праці. 3. Умови збалансованості робочої сили в міжнародному бізнесі . 4. Наслідки переміщення трудових ресурсів. 5. Показники ефективності функціонування світового ринку праці. <p>Лекція 14</p> <p>План</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Фактори формування трудових ресурсів у рамках міжнародної діяльності компанії. 2. Підходи до відбору персоналу в міжнародному бізнесі. 3. Проблеми формування міжнародного колективу. <p>Література</p> <p>Основна: 1-10, 13-15 Додаткова: 18-20,32,33,37,39 Інтернет-ресурси: 41-50</p>	<p>2</p> <p>2</p>
	<p>Самостійна робота студентів.</p> <p>Вивчення та доповнення матеріалу лекції, підготовка до практичного заняття.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Підготувати есе на теми: «Кадрові переміщення при закордонних операціях, підготовка керуючих у середовищі міжнародного бізнесу», «Адаптація персоналу до різних ринків праці», «Підходи до відбору персоналу в міжнародному бізнесі: етноцентризм, поліцентризм, регіоцентризм, геоцентризм», «Критерії відбору персоналу в міжнародному бізнесі», «Фактори мотивації персоналу в міжнародному бізнесі». 	<p>6</p>
	<p>Практичне заняття 13 Питання до заняття</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Фактори формування трудових ресурсів у рамках міжнародної діяльності компанії. 2. Підходи до відбору персоналу в міжнародному бізнесі. 3. Проблеми формування міжнародного колективу. <p>Практичне заняття 14 Питання до заняття</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основні критерії та підходи до відбору управлінського персоналу в міжнародних компаніях 2. Особливості та принципи управління персоналом в міжнародній діяльності. 3. Формування творчих колективів, стилі керівництва та організація праці. 4. Сутність японського та американського методу управління персоналом. 5. Досвід управління персоналом різних компаній. 	<p>2</p> <p>2</p>

1	2	3
<p>Знати: поняття «міжнародний агробізнес», передумови формування міжнародної системи агробізнесу.</p> <p>Вміти: аналізувати особливості становлення агробізнесу в різних країнах світу.</p>	<p>Тема 9. Міжнародний агробізнес. Лекція 15</p> <p>План</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття «міжнародний агробізнес», передумови формування міжнародної системи агробізнесу. 2. Система економічних відносин у міжнародному агробізнесі. 3. Основні тенденції розвитку агропромислового виробництва . 	2
	<p>Лекція 16</p> <p>План</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Перспективи розвитку агробізнесу в індустріально розвинутих країнах. 2. Особливості становлення агробізнесу у країнах з перехідною економікою. 3. Агропромислові комплекси країн, що розвиваються. <p>Література Основна: 1-5,11, 13,15 Додаткова: 19,21,22,24,37,39 Інтернет-ресурси: 41-50</p>	2
	<p>Самостійна робота студентів.</p> <p>Вивчення та доповнення матеріалу лекції, підготовка до практичного заняття.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Підготувати есе «Соціально-економічні передумови міжнародного агробізнесу» 2. Підготувати дайджест «Зміст, значення та особливості міжнародного агробізнесу». 3. Підготувати реферат «Ринок як сфера існування міжнародного агробізнесу». 	6
	<p>Практичне заняття 15 Питання до заняття</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття «міжнародний агробізнес», передумови формування міжнародної системи агробізнесу. 2. Система економічних відносин у міжнародному агробізнесі. 3. Основні тенденції розвитку агропромислового виробництва . 	2
	<p>Практичне заняття 16 Питання до заняття</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основні тенденції розвитку агропромислового виробництва. 2. Перспективи розвитку агробізнесу в індустріально розвинутих країнах. 3. Особливості становлення агробізнесу у країнах з перехідною економікою. 4. Агропромислові комплекси країн, що розвиваються. 	2

1	2	3
<p>Знати: сутність та значення міжнародних туристичних послуг для розвитку міжнародного бізнесу. Знання класифікації видів міжнародного туризму.</p> <p>Вміти аналізувати показники динаміки і структури міжнародних туристичних послуг в системі міжнародного бізнесу.</p>	<p>Тема 10. Міжнародний туризм в системі сучасного міжнародного бізнесу Лекція 17</p> <p>План</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття міжнародного туризму. 2. Основні чинники розвитку міжнародного туризму в системі міжнародного бізнесу. 3. Види міжнародного туризму. 4. Потенціал туристичної галузі для міжнародного бізнесу. <p>Література Основна: 1-5,9, 11, 13,15 Додаткова: 16,19,21,22,24,31 Інтернет-ресурси: 41-50</p> <p>Самостійна робота студентів. Вивчення та доповнення матеріалу лекції, підготовка до практичного заняття.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Підготувати дайджест на тему «Україна в міжнародних туристичних операціях: національна специфіка та завдання». 2. Підготувати презентацію на тему «Міжнародний туризм як джерело доходів міжнародного бізнесу» 3. Підготувати дайджест на тему: «Сучасний міжнародний туризм в Україні». 4. Проаналізувати динаміку та структуру доходів від міжнародних туристичних операцій за 2015-2019 рр. <p>Практичне заняття 17 Питання до заняття</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Форми концентрації виробництва в туристичній індустрії: інтеграція, диверсифікація, конгломерація. 2. Стратегічні альянси в готельному господарстві. 3. Глобальні комп'ютерні системи бронювання туристичних послуг. 4. Стратегічні альянси у сфері пасажирських авіаперевезень 	<p>2</p> <p>3</p> <p>2</p>
<p>Знати: сучасні форми міжнародного бізнесу. Сутність та мотиви створення міжнародних</p>	<p>Тема 11. Новітні функціональні форми міжнародного бізнесу Лекція 18</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність та характеристика віртуальних підприємств. 2. Форми віртуальних підприємств. 3. Електронний бізнес і його вплив на розвиток електронних ринків. 4. Міжнародний бізнес в інноваційній сфері. 	<p>2</p>

1	2	3
<p>стратегічних альянсів. сутність та значення віртуальних підприємств. Вміти: аналізувати сфери застосування процесу віртуалізації., визначати можливість застосування вказаних організаційних форм у науково-інноваційній діяльності підприємств. Вміти: здійснювати аналіз природи стратегічного альянсу, його характеристик та властивих йому ознак, результати якого мають враховуватися у використанні стратегічного альянсу в інтернаціоналізації бізнесу.</p>	<p style="text-align: center;">Лекція 19</p> <p>План</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність і види міжнародних стратегічних альянсів. 2. Міжнародні альянси й глобальна конкуренція. 3. Проектування міжнародних стратегічних альянсів у міжнародному бізнесі. 4. Технологічні стратегії розвитку бізнесу <p>Література Основна: 1-7,9,11,15 Додаткова: 18,19,21,22,26,27,33 Інтернет-ресурси: 41-50</p> <hr/> <p style="text-align: center;">Самостійна робота студентів.</p> <p>Вивчення та доповнення матеріалу лекції, підготовка до практичного заняття.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Вивчити порядок формування та застосування віртуальних підприємств. 2. Вивчити процедуру створення та поширення віртуальних підприємств в Україні. 3. Підготовка рефератів на теми «Міжнародні стратегічні альянси як інститут глобалізації науково-технічного розвитку». 4. Підготувати дайджест на тему «Переваги та недоліки стратегічних альянсів». <hr/> <p style="text-align: center;">Практичне заняття 18</p> <p style="text-align: center;">Питання до заняття</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Підходи до визначення віртуальних підприємств 2. Принципи утворення віртуального підприємств. 3. Фізичні медіа, віртуальні медіа та інформаційно-технічні інструменти як елементи ведення бізнесу. 4. Електронний бізнес як сучасна форма міжнародного бізнесу. <p style="text-align: center;">Практичне заняття 19</p> <p style="text-align: center;">Питання до заняття</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність і види міжнародних стратегічних альянсів. 2. Організаційний аспекти створення міжнародних альянсів. 3. Види міжнародних стратегічних . Роль стратегічних альянсів в міжнародному бізнесі 	<p style="text-align: center;">2</p> <hr/> <p style="text-align: center;">6</p> <hr/> <p style="text-align: center;">2</p> <hr/> <p style="text-align: center;">2</p>
<p>Знати: сутність корпоративної культури, моральних принципів здійснення бізнесу.</p>	<p>Тема 12. Етика, організаційна культура та соціальна відповідальність у міжнародному бізнесі</p> <p style="text-align: center;">Лекція 20</p> <p>План</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Роль етики в міжнародному бізнесі. 2. «Залізний» закон соціальної відповідальності. 3. Сутність ділового етикету. 4. Ділова субординація в міжнародному бізнесі. 	<p style="text-align: center;">2</p>

1	2	3
Вміти : розрізняти етику всередині організації та етику взаємовідносин організації з навколишнім середовищем. Вміти характеризувати особливості культури ділового спілкування народів світу.	<p style="text-align: center;">Лекція 21</p> План 1. Корпоративна культура й етичні стандарти. 2. Управління соціально-етичною політикою в міжнародній корпорації. 3. Особливості ділової етики окремих країн та регіонів. 4. Поняття лідерства в організаційній культурі міжнародного бізнесу. Література Основна: 1-7,9,11,15 Додаткова: 18,19,21,22,26,27,33,35,37 Інтернет-ресурси: 41-50	2
	<p style="text-align: center;">Самостійна робота студентів.</p> Вивчення та доповнення матеріалу лекції, підготовка до практичного заняття. 1. Підготувати доповіді :« Типізація народів світу за специфікою ділових культур», «Типи культури західних корпорацій», «Корпоративна культура й етичні стандарти», «Управління соціально-етичною політикою в міжнародній корпорації».	6
	<p style="text-align: center;">Практичне заняття 20</p> Питання до заняття 1. Організація ділових контактів (переговорів, зустрічей, прийомів, ділового листування). 2. Роль етики в міжнародному бізнесі. 3. «Залізний» закон соціальної відповідальності. 4. Сутність ділового етикету. 5. Ділова субординація в міжнародному бізнесі.	2
	<p style="text-align: center;">Практичне заняття 21</p> Питання до заняття 1. Типізація народів світу за специфікою ділових культур. 2. Типи культури західних корпорацій. 3. Корпоративна культура й етичні стандарти. 4. Управління соціально-етичною політикою в міжнародній корпорації. 5. Національні особливості культури виробництва та споживання в країнах світу.	2
	Написання курсової роботи	30
		180

III. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА.

3.1 Основні

1. Алієва-Барановська В. М. Глобальний бізнес : навч. посібник-довідник. За ред. В. М. Алієва-Барановська, І. І. Дахно. К. : Центр учбової літератури, 2013, 560 с.
2. Амеліна І. В. Міжнародні економічні відносин : навч. посібник. К. : Центр учбової літератури, 2013. 256 с.
3. Вергун В.А Міжнародний бізнес. 4-те видання К.: ВАДЕКС, 2020. 510 с.
4. Дэниэлс Дж.Д., Радеба Ли Х. Международный бизнес: Внешняя среда и деловые операции: Пер. С англ. 6-е изд. М.: ДелоЛтд, 1994. 784с.
5. Кальченко Т.В. Глобальна економіка: Навч. Посібник. К.:КНЕУ, 2009,364 с.
6. МайєрДж., Олесневич Д. Міжнародне середовище бізнесу. Пер. з англ. К., Либідь, 2002, 703с.
7. Мироявая экономика и международные экономические отношения. Под ред. Р.К.Щенина М.: Изд-во Юрайт, 2013. 446 с.
8. Міжнародна економіка : підручник / за ред. А. О. Задої, В. М. Тарасевича ; [Білоцерківець В.В., Завгородня О.О., Лебедєва В.К., Тарасевич В.М., Золотарьова О.В., Лазебник Л.Л., Летуча О.В., Леонідов І.Л., Литвинова О.М., Магдич А.С., Мельник Л.Г., Перова О.А., Рябцева Н.В.]. К. : Центр учбової літератури, 2012. 416 с.
9. Міжнародний бізнес: навч. посіб. За ред. Орехова Т. В. та ін. Донец. нац. ун-т ім. Василя Стуса. Вінниця : Нілан, 2017, 424 с.
10. Міжнародний менеджмент : навч. Посібник / П. І. Юхименко, Л. П. Гацька, М. В. Півторак [та ін.]. К. : Центр учбової літератури, 2011, 488 с.
11. Міжнародні економічні відносини та зовнішньоекономічна діяльність : навч. посібник / [Т. О. Зінчук, О. Д. Ковальчук, Н. М. Куцмус, Т. В. Усюк, П. В. Пивовар, В. Є. Данкевич, О. А. Прокопчук, І. В. Горбачова]. Київ: Центр учбової літератури. 2017. 512 с.
12. Основи підприємницької діяльності : навч. посіб. для ун-тів. Богдан М. Пунько. Львів: ГАЛИЧ-ПРЕС, Т. 2 : Міжнародний бізнес = International busines, 2018,415 с
13. Світовий бізнес : навч. Посібник / Ф. Ф. Бутинець, Т. В. Барановська, С. Л. Береза [та ін.] ; за ред. Ф.Ф. Бутинця. Житомир : Рута, 2008, 498 с.
14. Скібіцький О. М. Організація бізнесу. Менеджмент підприємницької діяльності: навч. посіб. / О. М. Скібіцький, В. В. Матвеев, Л. І. Скібіцька. К. : Кондор, 2011.
15. Чарлз В.Л. Гіл. Міжнародний бізнес. Пер. Зангл. Київ,2004.850с.

3.2. Додаткові

16. Алієва-Барановська В. М. Міжнародний туризм : навч. посібник-довідник / В. М. Алієва-Барановська, І. І. Дахно. К. : Центр учбової літератури, 2013. 344 с.
17. Бак Г.О. Лідерство транснаціональних корпорацій у світовому створенні інновацій // Економічний часопис – XXI. 2012. № 3/4. С. 16 – 19.
18. Білорус О.Г. Глобальна інтеграція і тенденції кризової еволюції світу // Економічний часопис – XXI. 2010. № № 7/8. С. 3 – 9.
19. Бобина М. Стратегические альянсы в глобальной экономике // Мировая экономика и международные отношения. 2001. №11. С.106-109
20. Будкін В. Економічна глобалізація: витоки, тенденції та протиріччя // Економіка України. 2010. № 11, с. 87 – 89.
21. Вергун В.А. Сучасна фірма: виклики та управління змінами. – К.: ВАДЕКС, 2016, 404 с.
22. Вергун В.А., Ступницький О. І. Контролінг у системі міжнародного бізнесу. К. : ВПЦ «Київський університет», 2013, 350 с.
23. Вергун В.А., Ступницький О.І., Якубовський В.В. Міжнародне корпоративне управління. К.: ВПЦ «Київський університет», 2012, 287 с.
24. Вовк В. М. Моделювання організаційних процесів у підприємстві : монографія / В. М. Вовк, С. С. Прийма, І. М. Шиш. Львів : ЛНУ ім. Івана Франка, 2011, 334 с.
25. Гайдуцький І. Економіка на перехресті інтересів держави і ТНК / І. Гайдуцький // Інвестиції: практика та досвід. 2008, № 2, с. 21 – 24.
26. Гайдуцький І. Характеристика глобальної діяльності ТНК / І. Гайдуцький // Інвестиції: практика та досвід. 2008, № 9, с. 29 – 32.
27. Гайдуцький І.П. Привабливість України для транснаціональних корпорацій / І.П. Гайдуцький // Економіка АПК. 2008, № 4, с. 152 – 157.
28. Д'яконова І. І. Міжнародні фінанси : навч. посібник / І. І. Д'яконова, М. І. Макаренко, Ф. О. Журавка ; за ред. М. І. Макаренка, І. І. Д'яконової. – К. : Центр учбової літератури, 2013, 548 с.
29. Мельник М.І. Класифікація бізнес-середовища: системний підхід // Регіональна економіка. 2008. №2. С.251-260.
30. Міжнародний менеджмент: навч. посібник / П. І. Юхименко, Л. П. Гацька, М. В. Півторак [та ін.]. К. : Центр учбової літератури, 2011, 488 с.
31. Міжнародний туризм : навч. посібник / Т. В. Божидарнік, Н. В. Божидарнік, Т. Л. Никитюк [та ін.]. К. : Центр учбової літератури, 2012, 312 с.
32. Підприємництво: психологічні, організаційні та економічні аспекти : навч. посібник / С. Д. Максименко, А. А. Мазаракі, Л. П. Кулаковська, Т. Ю. Кулаковський. К. : КНТЕУ, 2012, 720 с.
33. П'ятницька Г. Т. Стратегічне управління : навч. посібник / Г. Т. П'ятницька, Л. В. Лукашова, Н. В. Ракша ; за ред. Г. Т. П'ятницької. К. : КНТЕУ, 2013, 408 с.
34. Расшивалов Д.П. Ризик-менеджмент у міжнародному бізнесі. К.: ВАДЕКС, 2014, 210 с.

35. Снітинський В. В. Діловий етикет у міжнародному бізнесі : навч. посібник / В. В. Снітинський, Н. Б. Завальницька, О. О. Брух. Львів : Магнолія 2006, 2009, 300 с.
36. Ступницький О.І. Сучасні конкурентні стратегії ТНК. – К.: ВПЦ «Київський університет», 2013. 416 с.
37. Торгова Л. В. Основи зовнішньоекономічної діяльності: навч.-метод. посіб. / Л. В. Торгова, О. В. Хитра. Л. : Новий Світ-2000, 2006. 512 с.
38. Транснаціональні корпорації: особливості інвестиційної діяльності : навч. посібник / С. О. Якубовський, Ю. Г. Козак, Н. С. Логвінова [та ін.] ; за ред. С. О. Якубовського, Ю. Г. Козака, Н. С. Логвінової. 2-ге вид., переробл. і допов. К. : Центр учбової літератури, 2011. 472 с.
39. Україна і світове господарство: взаємодія на межі тисячоліть: навч. посіб. / А. С. Філіпенко, В. С. Будкін, А. С. Гальчинський та ін. К. : Либідь, 2002. 470 с.
40. Федулова Л. І. Технологічна політика: глобальний контекст та українська практик : монографія / Л. І. Федулова. К. : КНТЕУ, 2015. 844 с.

3.3. Інтернет-ресурси

41. Асоціація Європейських досліджень - Режим доступу: www.aes.org.ru
42. Європейське агентство офіційних публікацій. – Режим доступу: <http://eur-op.eu.int>
43. Офіційна Інтернет-сторінка Міжнародного валютного фонду
<http://www.imf.org>
44. Офіційна Інтернет-сторінка Міністерства економіки України // <http://www.me.gov.ua>
45. Офіційна Інтернет-сторінка Світової організації торгівлі
<http://www.wto.org>
46. Офіційна сторінка Міжнародного економічного форуму// www.weforum.org
47. Офіційна сторінка Євростату // <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/environment>
48. Офіційна сторінка Світового банку щодо легкості ведення бізнесу// <http://www.doingbusiness.org/economyrankings/>
49. Офіційна сторінка The Economist // www.economist.com
50. Офіційна сторінка Forbes // <http://forbes.net.ua/ua>

3.4. Міжнародні видання

51. Buckley P., Casson M. The theory of cooperation in international business. In: Contractor, F.J., Lorange, P. (Eds.), Cooperative Strategies in International Business. Lexington Books, Toronto, 1988. p. 31-54.
52. Migration, Cross-Border Trade and Development in Africa : Exploring the Role of Non-state Actors in the SADC Region / edited by Christopher Changwe Nshimbi, Innocent Moyo. 1st ed. 2017. Cham : Springer International Publishing, 2017. XIX, 216 p. 4 illus. URL: <https://doi.org/10.1007/978-3-319-55399-3>.

53. *Tesfaye A. State and Economic Development in Africa : The Case of Ethiopia / by Aaron Tesfaye. 1st ed. 2017. Cham : Springer International Publishing, 2017. XVII, 189 p. 2 illus. URL: <https://doi.org/10.1007/978-3-319-57825-5>.*
54. *Management Challenges in Different Types of African Firms : Processes, Practices and Performance / edited by Leona Achtenhagen, Ethel Brundin. 1st ed. 2017. Singapore : Springer Singapore, 2017. XIII, 238 p. 7 illus. URL: <https://doi.org/10.1007/978-981-10-4536-3>.*
55. *Studies on Economic Development and Growth in Selected African Countries / edited by Almas Heshmati. 1st ed. 2017. Singapore : Springer Singapore, 2017. XI, 393 p. 25 illus. URL: <https://doi.org/10.1007/978-981-10-4451-9>.*
56. *The Palgrave Handbook of Managing Continuous Business Transformation / edited by Horst Ellermann, Peter Kreutter, Wolfgang Messner. 1st ed. 2017. London : Palgrave Macmillan UK, 2017. XLIX, 610 p. 72 illus. URL: <https://doi.org/10.1057/978-1-137-60228-2>.*
57. *Beugr C. D. Building Entrepreneurial Ecosystems in Sub-Saharan Africa : A Quintuple Helix Model / by Constant D. Beugr?. 1st ed. 2017. New York : Palgrave Macmillan US, 2017. IX, 108 p. 3 illus. URL: <https://doi.org/10.1057/978-1-137-56894-6>.*
58. *Ratajczak-Mrozek M. Network Embeddedness : Examining the Effect on Business Performance and Internationalization / by Milena Ratajczak-Mrozek. 1st ed. 2017. Cham : Springer International Publishing, 2017. XVII, 402 p. 14 illus. URL: <https://doi.org/10.1007/978-3-319-56511-8>.*
59. *Jacobs A. J. Automotive FDI in Emerging Europe : Shifting Locales in the Motor Vehicle Industry / by A. J. Jacobs. 1st ed. 2017. London : Palgrave Macmillan UK, 2017. X, 356 p. URL: <https://doi.org/10.1057/978-1-137-40786-3>.*
60. *Shimoda Y. Transnational Organizations and Cross-Cultural Workplaces / by Yukimi Shimoda. 1st ed. 2017. New York : Palgrave Macmillan US, 2017. XXI, 294 p. 5 illus., 1 illus. in color. URL: <https://doi.org/10.1057/978-1-137-52212-2>.*
61. *Lituchy T. R., Galperin B. L., Punnett B. J. LEAD: Leadership Effectiveness in Africa and the African Diaspora / by Terri R. Lituchy, Bella L. Galperin, Betty Jane Punnett. 1st ed. 2017. New York : Palgrave Macmillan US, 2017. XXIII, 255 p. URL: <https://doi.org/10.1057/978-1-137-59121-0>.*
62. *International Business Strategy : Perspectives on Implementation in Emerging Markets / edited by S. Raghunath, Elizabeth L. Rose. 1st ed. 2017. London : Palgrave Macmillan UK, 2017. XXI, 476 p. 28 illus., 3 illus. in color. URL: <https://doi.org/10.1057/978-1-137-54468-1>.*
63. *Tsang D. Industrial Democracy in the Chinese Aerospace Industry : The Innovation Catalyst / by Denise Tsang. 1st ed. 2017. London : Palgrave Macmillan UK, 2017. XIII, 109 p. 13 illus. URL: <https://doi.org/10.1057/978-1-137-58023-8>.*
64. *Kuriyama N. Japanese Human Resource Management : Labour-Management Relations and Supply Chain Challenges in Asia / by Naoki Kuriyama. 1st ed. 2017. Cham : Springer International Publishing, 2017. XXXI, 328 p. 37 illus., 4 illus. in color. URL: <https://doi.org/10.1007/978-3-319-43053-9>.*