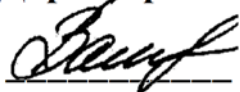


КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ

СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ

Система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти
Сертифікована на відповідність ДСТУ ISO 9001:2015 (ISO 9001:2015, IDT)
Кафедра економіки та міжнародних відносин

ЗАТВЕРДЖУЮ
Директор ВТЕІ КНТЕУ

 Н. Л. Замкова

___ 26 ___ 06 ___ 2020

МОДЕЛЮВАННЯ ФІНАНСОВО-ГОСПОДАРСЬКОЇ
ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

ENTERPRISE ACTIVITY SIMULATION

Робоча програма

Ступінь вищої освіти	«бакалавр» / Bachelor
Галузь знань	29 «Міжнародні відносини» / International Relations
Спеціальність	292 «Міжнародні економічні відносини» / International Economic Relations
Спеціалізація /	«Міжнародний бізнес» / International Business
Освітня програма	

Розробники: Хачатрян В.В., канд. екон. наук., доцент, Менчинська О.М., канд. екон. наук, асистент

Гарант освітньої програми «Міжнародний бізнес»: Давидюк Л.П., канд. екон. наук, доцент кафедри економіки та міжнародних відносин

Обговорено та схвалено на засіданні кафедри економіки та міжнародних відносин 12.06.2020 р., пр. № 08; на засіданні вченої ради факультету економіки, менеджменту та права 15.06.2020р., пр. №2 та засіданні вченої ради інституту 26.06. 2020 р. пр. №6.

Рецензенти:

Богацька Н.М., канд. екон. наук, доцент кафедри економіки та міжнародних відносин

Собченко О.Г., директор ТОВ «КРЕДО АВТО»

Редактор: Фатєєва Т. Д.
Комп'ютерна верстка: Шуляк Н.В.

Підп. до друку 01.09.2020 р. Формат 60x84/16. Папір офсетний
Друк різнографічний. Ум. друк. арк. 1,57.
Обл.-вид. арк. 1,42. Тираж 5. Зам. № 294.

Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ
21000, м. Вінниця, вул. Хмельницьке шосе, 25

I. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Мета вивчення дисципліни.

Тренінг «Моделювання фінансово-господарської діяльності підприємства» призначений для практичного навчання здобувачів освітнього рівня «бакалавр» у вигляді єдиного комплексного завдання, яке покликане на практиці навчити здобувачів прийомам і методам, пов'язаним із організацією, плануванням, контролем та управлінням підприємством (фірмою) у сфері малого й середнього бізнесу в умовах європейської інтеграції та глобалізації економічного простору. Оскільки підприємства є основними суб'єктами міжнародних економічних відносин на мікро-, макрорівні, здобувачам для досягнення високого рівня компетентності в галузі знань 29 «Міжнародні відносини» слід оволодіти навичками моделювання їх фінансово-господарської діяльності, що в свою чергу, дозволить забезпечити практичне застосування теоретичних знань, набутих у процесі вивчення фахових дисциплін. Метою навчального тренінгу є: формування у здобувачів вищої освіти професійних умінь і навичок щодо прийняття самостійних рішень під час професійної діяльності в реальних ринкових умовах; поглиблення та закріплення теоретичних знань; опанування студентами сучасних прийомів, методів та інструментів управління в галузі міжнародного бізнесу; виховання потреби постійно поповнювати свої знання та творчо їх застосовувати в практичній діяльності.

Результати вивчення навчальної дисципліни, її місце в освітньому процесі.

Результатом вивчення навчальної дисципліни «Моделювання фінансово-господарської діяльності підприємства» для освітньої програми «Міжнародний бізнес» є формування комплексу компетентностей:

- інтегральна компетентність:

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері міжнародних відносин у цілому та міжнародних економічних, зокрема, а також у процесі навчання, що передбачає застосування новітніх теорій та методів при здійсненні комплексних досліджень світогосподарських зв'язків, характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

- загальні компетентності:

ЗК 3. Здатність навчатися та бути сучаснонавченим.

ЗК 4. Здатність планувати та управляти часом.

ЗК 7. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.

ЗК 8. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 12. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

- спеціальні компетентності:

СК 1. Здатність виокремлювати характерні ознаки та тенденції розвитку світового господарства, особливості реалізації економічної політики та світових інтеграційних/дезінтеграційних процесів, у тому числі євроатлантичної інтеграції.

СК 2. Здатність використовувати базові категорії та новітні теорії, концепції, технології і методи у сфері міжнародних економічних відносин з урахуванням їх основних форм, застосовувати теоретичні знання щодо функціонування та розвитку міжнародних економічних відносин.

СК 5. Здатність здійснювати комплексний аналіз та моніторинг кон'юнктури світових ринків, оцінювати зміни міжнародного середовища та вміти адаптуватися до них.

СК 6. Здатність аналізувати міжнародні ринки товарів і послуг, інструменти та принципи регулювання міжнародної торгівлі.

СК 7. Здатність аналізувати теорії та механізми реалізації міжнародних валютно-фінансових і кредитних відносин.

СК 11. Здатність проводити дослідження економічних явищ та процесів у міжнародній сфері з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків.

СК 12. Здатність використовувати нормативно-розпорядчі документи та довідкові матеріали при здійсненні професійної діяльності у сфері міжнародних економічних відносин.

Програмні результати навчання здобувачів з навчальної дисципліни «Моделювання фінансово-господарської діяльності підприємства» полягають у наступному:

РН 1. Відповідально ставитися до професійного самовдосконалення, усвідомлюючи необхідність навчання впродовж усього життя, проявляти толерантність та готовність до інноваційних змін (Теми 1, 11,13).

РН 3. Використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології, програмні пакети загального і спеціального призначення (Тема 14).

РН 4. Систематизувати й упорядковувати отриману інформацію щодо процесів і явищ у світовому господарстві; оцінювати та пояснювати вплив ендогенних і екзогенних факторів на них; формулювати висновки і розробляти рекомендації з урахуванням особливостей національного і міжнародного середовища (Тема 4).

РН 6. Планувати, організовувати, мотивувати, оцінювати та підвищувати результативність колективної праці, здійснювати дослідження в групі під керівництвом лідера, з урахуванням вимог та особливостей сьогодення в умовах обмеженості часу (Теми 11,13).

РН 7. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати (Теми 15,16,17,18).

РН 8. Розуміти, виділяти й описувати нові явища, процеси й тенденції глобального розвитку, механізми й інструменти реалізації економічної політики та світових інтеграційних / дезінтеграційних процесів, у тому числі та євроатлантичної інтеграції (Тема 2,3).

РН 9. Розуміти і вміти застосовувати, відповідно до інших вимог освітньої програми, сучасні теорії та методи розв'язання спеціалізованих складних задач і практичних проблем у сфері міжнародної торгівлі товарами та послугами, міжнародного руху капіталу, міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин, мобільності людських ресурсів, міжнародного трансферу технологій (Теми 10,11,12,13,14,15,16).

РН 10. Ідентифікувати та виокремлювати особливості функціонування суб'єктів міжнародних відносин та моделей їх економічного розвитку (Теми 1,2,3).

РН 13. Підбирати і вміло застосовувати аналітичний інструментарій дослідження стану та перспектив розвитку окремих сегментів міжнародних ринків товарів і послуг з використанням сучасних знань про методи, форми й інструменти регулювання міжнародної торгівлі (Теми 14,15, 16) .

РН 19. Розуміти та застосовувати чинне законодавство, міжнародні нормативні документи і угоди, довідкові матеріали, чинні стандарти і технічні умови тощо у сфері міжнародних економічних відносин (Теми 1,2,3).

РН 23. Усвідомлювати необхідність навчання впродовж життя з метою підтримки професійної компетентності на високому рівні (Теми 10,11,12,13).

РН 24. Обґрунтовувати вибір і застосовувати інформаційно-аналітичний інструментарій, економіко-статистичні методи обчислення, складні техніки аналізу та методи моніторингу кон'юнктури світових ринків (Теми 17,18).

РН 25. Презентувати результати дослідження на базі яких, розробляються рекомендації та заходи з адаптації до змін міжнародного середовища (Теми, 4,5).

Міждисциплінарні зв'язки. Успішному формуванню практичних навиків економічної роботи при вивченні дисципліни «Моделювання фінансово-господарської діяльності підприємства» сприятимуть знання, отримані в процесі вивчення дисциплін: «Міжнародна макро- і мікроекономіка», «Міжнародні економічні відносини», «Економіка і фінанси підприємства», «Міжнародна економіка», «Міжнародна торгівля», «Міжнародний бізнес», «Міжнародний маркетинг». Під час вивчення дисципліни студент повинен продемонструвати систему умінь й навичок щодо вирішення типових завдань відповідно до посад, які може обійняти випускник вищого навчального закладу (бакалавр з міжнародних економічних відносин). Основними видами його діяльності є: зовнішньоекономічна, управлінська, планово-економічна, фінансова, маркетингово-комерційна. В свою чергу вивчення дисципліни «Моделювання фінансово-господарської діяльності підприємства» сприятиме кращому засвоєнню студентами знань з фахових дисциплін, більш продуктивному проходженню виробничої практики, скоротить для студентів адаптивний період на початку роботи в якості кваліфікованого фахівця.

Критерії оцінювання результатів навчання

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання може бути досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання навчальної дисципліни. Мінімальний пороговий рівень оцінки варто визначати за допомогою якісних критеріїв і трансформувати його в мінімальну позитивну оцінку використовуваної числової (рейтингової) шкали.

Рівні компетентності	За шкалою КНТЕУ	Критерії оцінювання
1	2	3
Високий (дослідницький)	90-100	Має обґрунтовані та всебічні знання з дисципліни, вміє узагальнювати та систематизувати набуті знання; самостійно знаходить джерела інформації та працює з ними; проводить власні дослідження, може використовувати набуті знання та вміння при розв'язанні задач.
Достатній (частково-пошуковий)	82-89	Володіє навчальним матеріалом, вміє зіставляти та узагальнювати, виявляє творчий інтерес до предмету, виконує завдання з повним поясненням та обґрунтуванням, але допускає незначні помилки; може усвідомити нові для нього факти, ідеї.
	75-81	Володіє визначеним програмою навчальним матеріалом; розв'язує завдання, передбачені програмою, з частковим поясненням.
Елементарний (репродуктивний)	69-74	Володіє навчальним матеріалом на репродуктивному рівні; може самостійно розв'язати та пояснити розв'язання завдання.
	60-68	Ознайомлений з навчальним матеріалом, відтворює його на репродуктивному рівні; виконує елементарні завдання за зразком або відомим алгоритмом.
Низький (фрагментарний)	35-59	Ознайомлений та відтворює навчальний матеріал на рівні окремих фактів та фрагментів матеріалу; під керівництвом викладача виконує елементарні завдання.
	1-34	Ознайомлений з навчальним матеріалом на рівні розпізнавання та відтворення окремих фактів.

Результат виконання екзаменаційних завдань оцінюється з урахуванням результатів у співвідношенні 80:20, де 80 – максимальна оцінка за виконання екзаменаційного завдання, 20 – результат поточної успішності відповідно до шкали переводу поточної роботи для врахування її при підсумковій оцінці.

Обсяг дисципліни в кредитах та його розподіл (тематичний план)

Назва теми	Кількість годин				Форми контролю	
	Усього годин / кредитів	з них				
		Лекції	Практ.	Лабораторні заняття		СРС
1	2	3	4	5	6	7
Тема 1. Предмет, завдання та цілі навчального тренінгу, нормативно-правові (законодавчі) основи діяльності підприємства – суб'єкта міжнародного бізнесу.	10			4	6	ІЗ, ДК, ДН
Тема 2. Інтегровані корпоративні структури в міжнародному бізнесі.	10			4	6	ІЗ, ДК, ДН
Тема 3. Інтернаціоналізація малого та середнього бізнесу.	10			4	6	ІЗ, ДК, ДН
Тема 4. Міжнародне середовище бізнесу. Ендогенні та екзогенні фактори впливу на діяльність міжнародних компаній.	10			4	6	ІЗ, ДК, ДН
Тема 5. Аналітичний інструментарій дослідження стану та перспектив розвитку окремих сегментів міжнародних ринків товарів і послуг.	10			4	6	ІЗ, ДК, ДН
Тема 6. Розміщення підприємств в сфері міжнародного бізнесу. Регіональні та національні особливості.	10			4	6	ІЗ, ДК, ДН
Тема 7. Особливості створення установчих документів підприємств в сфері міжнародного бізнесу.	10			2	8	ІЗ, ДК, ДН
Тема 8. Формування організаційної структури підприємства при здійсненні міжнародних операцій.	10			4	6	ІЗ, ДК, ДН
Тема 9. Організація роботи зовнішньо-економічного відділу підприємства	10			4	6	ІЗ, ДК, ДН
Тема 10. Управління обсягом та асортиментною структурою товарообороту підприємства в сфері міжнародної торгівлі.	10			4	6	ІЗ, ДК, ДН
Тема 11. Форми та системи оплати праці в різних країнах світу. Соціальні стандарти країн ЄС.	10			4	6	ІЗ, ДК, ДН

1	2	3	4	5	6	7
Тема 12. Мотивація та корпоративна культура як ресурс міжнародного бізнесу	10			4	6	ІЗ, К, ДК, ДН
Тема 13. Корпоративна соціальна відповідальність та етика в міжнародному бізнесі	10			4	6	ІЗ, К, ДК, ДН
Тема 14. Сучасні інформаційні та комунікаційні технології, програмні пакети загального і спеціального призначення в сфері міжнародного бізнесу	10			4	6	ІЗ, К, ДК, ДН
Тема 15. Валютно-фінансова політика підприємницьких структур в сфері міжнародного бізнесу	10			4	6	ІЗ, ДК, ДН
Тема 16. Технологічна політика міжнародних корпорацій	10			4	6	ІЗ, ДК, ДН
Тема 17. Аналіз виконання експортних та імпорتنих контрактів	10			4	6	ІЗ, ДК, ДН
Тема 18. Аналіз ефективності зовнішньо-економічної діяльності міжнародних корпорацій	10			4	6	ІЗ, ДК, ДН
Разом	180/6			70	110	
Підсумковий контроль – екзамен						

Умовні позначення:

ІЗ – індивідуальне завдання; ДК – розрахунки та дослідження з використанням комп'ютера;

К – кейс;
ДН – дистанційне навчання.

II. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Зміст дисципліни

Тема 1. Предмет, завдання та цілі навчального тренінгу, нормативно-правові (законодавчі) основи діяльності підприємства – суб'єкта міжнародного бізнесу

Предмет, завдання та цілі навчального тренінгу. Значення тренінгу для виконання професійних обов'язків фахівців в сфері міжнародного бізнесу. Законодавчі основи регулювання діяльності підприємств на міжнародному рівні. Аналіз законодавчої бази в сфері міжнародного бізнесу. Закон України про зовнішньо-економічну діяльність підприємств. Нормативне регулювання діяльності підприємств урядом країни, регіональними та місцевими органами влади. Діяльність міжнародних економічних організацій в сфері регулювання фінансово-господарської діяльності суб'єктів міжнародного бізнесу.

Тема 2. Інтегровані корпоративні структури в міжнародному бізнесі

Цілі міжнародної інтеграції Основні форми інтеграції в міжнародному бізнесі Міжнародні стратегічні альянси та механізми їх організації. Транснаціональні компанії в міжнародному бізнесі (ТНК). Основні показники діяльності транснаціональних корпорацій Регіональні особливості створення інтегрованих корпоративних структур.

Тема 3. Інтернаціоналізація малого та середнього бізнесу

Організаційно-правові форми підприємницької діяльності в сфері МЄВ. Підприємницька ідея. Спільне виробництво. Дочірні підприємства. Спільне підприємство. Франчайзинг. Вибір стратегії діяльності нового підприємства на міжнародному ринку товарів та послуг. Ризики в діяльності новостворених підприємницьких структур в сфері міжнародного бізнесу.

Тема 4. Міжнародне середовище підприємства. Ендогенні та екзогенні фактори впливу на діяльність міжнародних компаній.

Аналіз макросередовища діяльності міжнародної компанії. Ендогенні та екзогенні фактори впливу на діяльність міжнародних компаній. Політичні, економічні, соціальні та технологічні фактори впливу на діяльність суб'єктів міжнародного бізнесу. PEST аналіз середовища міжнародної компанії. Побудова національного ромба Портера.

Тема 5. Аналітичний інструментарій дослідження стану та перспектив розвитку окремих сегментів міжнародних ринків товарів і послуг.

Аналіз умов ринку: вивчення загальних умов; аналіз попиту; аналіз пропозиції; аналіз вимог споживачів до товару. Аналіз суб'єктів, форм і методів торгівлі: аналіз та оцінка діяльності фірм-постачальників. Аналіз та оцінка фірм-конкурентів; вивчення покупців; вивчення комерційної практики. SWOT, ABC, побудова матриці БКГ. Аналіз транспортно-логістичних умов; вивчення торговельно-політичних умов. Сегментація окремих ринків товарів та послуг. Аналіз перспектив розвитку міжнародних ринків товарів та послуг.

Тема 6. Розміщення підприємства в сфері міжнародного бізнесу. Регіональні та національні особливості

Міжнародна фрагментація виробництва. Єврорегіони як інструмент прикордонного (транскордонного). Аналіз діяльності Євро регіонів Вінниччини. Варіанти розміщення підприємства. Вибір оптимального варіанту розміщення підприємства, його переваги та недоліки. Кластери – як ефективна форма організації бізнесу на міжнародному рівні. Інноваційні кластери та технопарки Вінницького регіону.

Тема 7. Особливості створення установчих документів підприємств в сфері міжнародного бізнесу

Міжнародні процеси злиття та поглинання підприємств. Основні показники, що їх характеризують. Законодавчі вимоги до установчих документів підприємств різних країн світу. Основні етапи створення установчих документів підприємства в сфері міжнародного бізнесу.

Тема 8. Формування організаційної структури підприємства при здійсненні міжнародних операцій

Суть і основні типи організаційних структур міжнародних корпорацій. Координація та інтеграція діяльності підрозділів міжнародних корпорацій. Управління змінами і розвиток організаційної культури в міжнародних корпораціях. Систематизація інтегрованих структур міжнародного бізнесу. Особливості організації міжнародних операцій в Україні.

Тема 9. Організація роботи зовнішньо-економічного відділу підприємства

Перелік основних функцій відділу. Розподіл повноважень та обов'язків між працівниками відділу. Необхідність створення та використання положень про структурні підрозділи та служби підприємства. Зміст положення про зовнішньо-економічний відділ. Схеми виробничих відносин зовнішньо-економічного відділу з іншими підрозділами підприємства.

Тема 10. Управління обсягом та асортиментною структурою товарообороту підприємства в сфері міжнародної торгівлі.

Аналіз загальної, товарної, географічної структури міжнародної торгівлі. Аналіз показників розвитку міжнародної торгівлі. Основні показники інтенсивності динаміки експорту та імпорту відповідних товарних груп. Вибір та основні види діяльності посередників в міжнародній торгівлі. Аналіз діяльності вертикальних мережевих структур в міжнародному бізнесі. Дилерські та дистрибуційні компанії, їх роль в міжнародному бізнесі.

Тема 11. Форми та системи оплати праці в різних країнах світу. Соціальні стандарти країн ЄС

Поняття та загальна характеристика міжнародних соціальних стандартів. Методика дослідження ідентифікації європейських соціальних стандартів. Міжнародні соціальні стандарти у сфері праці. Форми та системи оплати праці в різних країнах світу.

Тема 12. Мотивація та корпоративна культура як ресурс міжнародного бізнесу

Формулювання місії, цілей та завдань як основних складових стратегії успіху міжнародного бізнесу. Корпоративна культура як ресурс міжнародного бізнесу. Типи культури корпорацій різних країн світу. Форми стимулювання персоналу міжнародних корпорацій. Особливості мотивації міжнародних компаній різних країн світу.

Тема 13. Корпоративна соціальна відповідальність та етика в міжнародному бізнесі

Концепція корпоративної соціальної відповідальності як чинник сталого розвитку суспільства. Організаційно-економічне забезпечення управління корпоративною соціальною відповідальністю. Формування відносин бізнесу із зовнішніми стейкхолдерами на засадах соціальної відповідальності. Моніторинг корпоративної соціальної відповідальності. Соціальна звітність міжнародних компаній. Оцінювання ефективності корпоративної соціальної відповідальності. Аналіз нормативних документів (Глобальний договір ООН та інші стандарти в сфері КСВ) та розробка положення суб'єкта міжнародного бізнесу про соціальну відповідальність.

Тема 14. Сучасні інформаційні та комунікаційні технології, програмні пакети загального і спеціального призначення в сфері міжнародного бізнесу

Міжнародні ділові комунікації. Комунікаційні потоки в міжнародному бізнесі. Комунікаційні бар'єри і підвищення ефективності міжнародних комунікацій. Використання сучасних інформаційних технологій в міжнародній практиці. Програмні пакети загального і спеціального призначення в сфері міжнародного бізнесу.

Тема 15. Валютно-фінансова політика підприємницьких структур в сфері міжнародного бізнесу

Суть і складові міжнародного фінансового середовища та закономірності його функціонування. Механізм управління валютними ризиками. Управління короткостроковими активами і зобов'язаннями міжнародних корпорацій. Інструменти управління довгостроковими активами і зобов'язаннями міжнародних корпорацій. Сучасні методи трансферного ціноутворення у міжнародних корпораціях. Познайомитися з міжнародною банківською діяльністю. Особливості фінансового менеджменту відділень міжнародних корпорацій в Україні.

Тема 16. Технологічна політика міжнародних корпорацій

Особливості сучасного технологічного розвитку. Аналіз основних складових та напрямів розвитку міжнародного ринку технологій. Зміст та основні етапи планування технологічної діяльності міжнародних корпорацій. Моделі науково-технічного розвитку міжнародних корпорацій. Системи тотального управління якістю в міжнародних корпораціях з урахуванням впливу національних культур. Особливості технологічної політики міжнародних корпорацій, що діють в Україні та на Вінниччині зокрема.

Тема 17. Аналіз виконання експортних та імпорتنних контрактів

Поняття та види контрактних відносин в міжнародному бізнесу. Виконання зобов'язань за вартістю, фізичним обсягом, кількістю товарів, що експортуються (імпортуються). Причини невиконання обов'язків з тих чи інших позицій. Фінансові та базисні умови постачання. ІНКОТЕРМС 2020. Дозвільні документи для здійснення зовнішньоекономічної діяльності.

Тема 18. Аналіз ефективності зовнішньо-економічної діяльності міжнародних корпорацій

Оцінка ефективності системи управління в сфері міжнародного бізнесу. Аналіз ефективності зовнішньо-економічної діяльності підприємства. Основні показники. Аналіз експортного потенціалу підприємства та факторів, що його визначають. Методика інтегральної оцінки інвестиційної привабливості підприємств. Моделі SVA (Shareholders Value Added – додана акціонерна вартість), MVA (Market Value Added – додана ринкова вартість), CVA (Cash Value Added – грошова додана вартість), CFROI (CashFlow Return On Investment – повернення грошового потоку на інвестиції). Оцінка інвестиційних проектів з допомогою показника економічної доданої вартості EVA.

Структура навчальної дисципліни «Моделювання фінансово-господарської діяльності підприємства»

Результати навчання	Навчальна діяльність	Робочий час студента, год.
1	2	3
<p>Знати: Сутність, значення, завдання та цілі навчального тренінгу.</p> <p>Вміти: Застосовувати комплекс попередньо набутих економічних знань для його проходження, знати нормативні основи діяльності підприємств-суб'єктів міжнародного бізнесу та вміти використовувати їх в професійній діяльності.</p>	<p>Тема 1. Предмет, завдання та цілі навчального тренінгу, нормативно-правові (законодавчі) основи діяльності підприємства – суб'єкта міжнародного бізнесу</p> <p>Лабораторне заняття № 1,2</p> <p>План</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предмет, завдання та цілі навчального тренінгу. 2. Значення тренінгу для виконання професійних обов'язків фахівців в сфері міжнародного бізнесу. 3. Законодавчі основи регулювання діяльності підприємств на міжнародному рівні. 4. Аналіз законодавчої бази в сфері міжнародного бізнесу. Закон України про зовнішньо-економічну діяльність підприємств. 5. Нормативне регулювання діяльності підприємств урядом країни, регіональними та місцевими органами влади. 6. Діяльність міжнародних економічних організацій в сфері регулювання фінансово-господарської діяльності суб'єктів міжнародного бізнесу. <p>Література Основна: 9,27,44,46,47 Додаткова: 51,64,83</p>	4
	<p>Самостійна робота студентів Підготовка до лабораторних занять, вивчення та опанування теоретичного матеріалу, виконання індивідуальних завдань, розрахунково аналітичні задачі по темі, виконання тестових завдань в системі управління навчанням MOODL.</p>	6
<p>Знати: процеси й тенденції глобального розвитку міжнародних компаній.</p> <p>Вміти: застосовувати механізми й інструменти реалізації економічної політики та світових інтеграційних / дезінтеграційних процесів</p>	<p>Тема 2. Інтегровані корпоративні структури в міжнародному бізнесі</p> <p>Лабораторне заняття №3,4</p> <p>План</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Цілі міжнародної інтеграції 2. Основні форми інтеграції в міжнародному бізнесі 3. Міжнародні стратегічні альянси та механізми їх організації. 4. Транснаціональні компанії в міжнародному бізнесі (ТНК). 5. Основні показники діяльності транснаціональних корпорацій 6. Регіональні особливості створення інтегрованих корпоративних структур. <p>Література Основна: Додаткова:</p>	4

	<p>Самостійна робота студентів Підготовка до лабораторних занять, вивчення та опанування теоретичного матеріалу, виконання індивідуальних завдань, розрахунково аналітичні задачі по темі, виконання тестових завдань в системі управління навчанням MOODL.</p>	6
<p>Знати: сутність, організаційно-правові форми підприємницької діяльності та процедури створення підприємства в сфері МЕВ.</p> <p>Вміти: ідентифікувати та виокремлювати особливості функціонування суб'єктів міжнародних відносин та моделей їх економічного розвитку</p>	<p>Тема 3. Інтернаціоналізація малого та середнього бізнесу. Лабораторне заняття № 5,6 План 1. Організаційно-правові форми підприємницької діяльності в сфері МЕВ 2. Підприємницька ідея. 3. Спільне виробництво. 4. Спільне підприємство. 5. Франчайзинг. 6. Вибір стратегії діяльності нового підприємства на міжнародному ринку товарів та послуг. 7. Ризики в діяльності новостворених підприємницьких структур в сфері міжнародного бізнесу. Література Основна: Додаткова:</p>	4
	<p>Самостійна робота студентів Підготовка до лабораторних занять, вивчення та опанування теоретичного матеріалу, виконання індивідуальних завдань, розрахунково аналітичні задачі по темі, виконання тестових завдань в системі управління навчанням MOODL.</p>	6
<p>Знати: принципи аналізу міжнародного середовища підприємства.</p> <p>Вміти: застосовувати їх в процесі проведення відповідних досліджень</p>	<p>Тема 4. Міжнародне середовище підприємства. Ендогенні та екзогенні фактори впливу на діяльність міжнародних компаній. Лабораторне заняття № 7,8 План 1. Аналіз макросередовища діяльності міжнародної компанії 2. Ендогенні та екзогенні фактори впливу на діяльність міжнародних компаній. 3. PEST аналіз середовища міжнародної компанії. 4. Побудова національного ромба Портера. Література: Основна: 11,22,35 Додаткова: 52,63,85</p>	4
	<p>Самостійна робота студентів Підготовка до лабораторних занять, вивчення та опанування теоретичного матеріалу, виконання індивідуальних завдань, розрахунково аналітичні задачі по темі, виконання тестових завдань в системі управління навчанням MOODL.</p>	6

<p>Знати: основні закономірності формування попиту та пропозиції на міжнародних ринках товарів та послуг</p> <p>Вміти: здійснювати комплексний аналіз дослідження стану та перспектив розвитку окремих сегментів міжнародних ринків товарів і послуг та презентувати його результати</p>	<p>Тема 5. Аналітичний інструментарій дослідження стану та перспектив розвитку окремих сегментів міжнародних ринків товарів і послуг. Лабораторне заняття №9,10 План 1. Аналіз умов ринку: вивчення загальних умов; аналіз попиту; аналіз пропозиції; аналіз вимог споживачів до товару. 2. Аналіз суб'єктів, форм і методів торгівлі: аналіз та оцінка діяльності фірм-постачальників. 3. Аналіз та оцінка фірм-конкурентів; вивчення покупців; вивчення комерційної практики. SWOT, ABC, побудова матриці БКГ. 3. Аналіз транспортно-логістичних умов; вивчення торговельно-політичних умов. 4. Сегментація окремих ринків товарів та послуг. 5. Аналіз перспектив розвитку міжнародних ринків товарів та послуг. Література Основна: 16,18,40 Додаткова: 71,73,85</p>	4
	<p align="center">Самостійна робота студентів</p> <p>Підготовка до лабораторних занять, вивчення та опанування теоретичного матеріалу, виконання індивідуальних завдань, розрахунково аналітичні задачі по темі, виконання тестових завдань в системі управління навчанням MOODL.</p>	6
<p>Знати принципи розміщення новоствореного підприємства, створення його виробничої бази.</p> <p>Вміти: робити оцінку підприємства переваг та недоліків розміщення обраного бізнесу.</p>	<p>Тема 6. Розміщення підприємства в сфері міжнародного бізнесу. Регіональні та національні особливості. Лабораторне заняття № 11,12 План 1. Міжнародна фрагментація виробництва. 2. Єврорегіони як інструмент прикордонного (транскордонного) 3. Аналіз діяльності Євро регіонів Вінниччини. Варіанти розміщення підприємства 4. Вибір оптимального варіанту розміщення підприємства, його переваги та недоліки. 5. Кластери – як ефективна форма організації бізнесу на міжнародному рівні. 6. Інноваційні кластери та технопарки Вінницького регіону Література: Основна: 7,11,31 Додаткова: 55,78,81</p>	4
	<p align="center">Самостійна робота студентів</p> <p>Підготовка до лабораторних занять, вивчення та опанування теоретичного матеріалу, виконання індивідуальних завдань, розрахунково аналітичні задачі по темі, виконання тестових завдань в системі управління навчанням MOODL.</p>	6

<p>Знати: зміст установчих документів підприємств різних країн світу.</p> <p>Вміти розробляти установчі документи для обраного підприємства – суб'єкта МEB.</p>	<p>Тема 7. Особливості створення установчих документів підприємств в сфері міжнародного бізнесу.</p> <p>Лабораторне заняття №13</p> <p>План</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Міжнародні процеси злиття та поглинання підприємств. Основні показники, що їх характеризують. 2. Законодавчі вимоги до установчих документів підприємств різних країн світу. 3. Основні етапи створення установчих документів підприємства в сфері міжнародного бізнесу. <p>Література Основна: 9,14,23 Додаткова: 6,72,75</p>	2
	<p>Самостійна робота студентів</p> <p>Підготовка до лабораторних занять, вивчення та опанування теоретичного матеріалу, виконання індивідуальних завдань, розбір кейсу по темі, розрахунково-аналітичне завдання, виконання тестових завдань в системі управління навчанням MOODL.</p>	8
<p>Знати: основні типи організаційних структур міжнародних компаній, принципи їх формування.</p> <p>Вміти: розрізняти координацію та інтеграцію діяльності підрозділів міжнародних корпорацій</p>	<p>Тема 8. Формування організаційної структури підприємства при здійсненні міжнародних операцій</p> <p>Лабораторне заняття № 14,15</p> <p>План</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Суть і основні типи організаційних структур міжнародних корпорацій. 2. Координація та інтеграція діяльності підрозділів міжнародних корпорацій. 3. Управління змінами і розвиток організаційної культури в міжнародних корпораціях. 4. Систематизація інтегрованих структур міжнародного бізнесу. 5. Особливості організації міжнародних операцій в Україні. <p>Література Основна: 16,18,40 Додаткова: 71,73,85</p>	4
	<p>Самостійна робота студентів</p> <p>Підготовка до лабораторних занять, вивчення та опанування теоретичного матеріалу, виконання індивідуальних завдань, розрахунково аналітичні задачі по темі, виконання тестових завдань в системі управління навчанням MOODL.</p>	6
<p>Знати: основні принципи організації роботи зовнішньо-</p>	<p>Тема 9. Організація роботи зовнішньо-економічного відділу підприємства</p> <p>Лабораторне заняття №16,17</p> <p>План</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Перелік основних функцій відділу. 	4

<p>економічного відділу.</p> <p>Вміти: застосовувати набуті знання для організації роботи відділу, будувати організаційну структуру підприємства .</p>	<p>2. Розподіл повноважень та обов'язків між працівниками відділу.</p> <p>3. Необхідність створення та використання положень про структурні підрозділи та служби підприємства.</p> <p>4. Зміст положення про зовнішньо-економічний відділ.</p> <p>5. Схема виробничих відносин зовнішньо-економічного відділу з іншими підрозділами підприємства.</p> <p>Література Основна: 4,17,35,49 Додаткові: 53,69,73</p>	
	<p style="text-align: center;">Самостійна робота студентів</p> <p>Підготовка до лабораторних занять, вивчення та опанування теоретичного матеріалу, виконання індивідуальних завдань, розрахунково аналітичні задачі по темі, виконання тестових завдань в системі управління навчанням MOODL.</p>	6
<p>Знати: методику аналізу обсягу та структури товарообороту підприємства.</p> <p>Вміти: застосовувати набуті знання для підвищення ефективності діяльності підприємства.</p>	<p>Тема 10. Управління обсягом та асортиментною структурою товарообороту підприємства в сфері міжнародної торгівлі.</p> <p>Лабораторне заняття № 18,19</p> <p>План</p> <p>1. Аналіз загальної, товарної, географічної структури міжнародної торгівлі</p> <p>2. Аналіз показників розвитку міжнародної торгівлі.</p> <p>3. Основні показники інтенсивності динаміки експорту та імпорту відповідних товарних груп.</p> <p>4. Вибір та основні види діяльності посередників в міжнародній торгівлі.</p> <p>5. Аналіз діяльності мережевих структур в міжнародному бізнесі.</p> <p>6. Дилерські та дистрибуційні компанії, їх роль в міжнародному бізнесі.</p> <p>Література Основна: 24,26,35 Додаткова: 69,73,84</p>	4
	<p style="text-align: center;">Самостійна робота студентів</p> <p>Підготовка до лабораторних занять, вивчення та опанування теоретичного матеріалу, виконання індивідуальних завдань, розрахунково аналітичні задачі по темі, виконання тестових завдань в системі управління навчанням MOODL.</p>	6
<p>Знати: систему організації оплати праці на підприємстві.</p> <p>Вміти:</p>	<p>Тема 11. Форми та системи оплати праці в різних країнах світу. Соціальні стандарти країн ЄС.</p> <p>Лабораторне заняття № 20,21</p> <p>План</p> <p>1. Поняття та загальна характеристика міжнародних соціальних стандартів.</p> <p>2. Методика дослідження ідентифікації європейських соціальних стандартів.</p>	4

застосовувати набуті знання для вдосконалення форм і методів оплати праці	3. Міжнародні соціальні стандарти у сфері праці. 4. Форми та системи оплати праці в різних країнах світу. Література Основна: 16,22,51 Додаткова: 62,68,79	
	Самостійна робота студентів Підготовка до лабораторних занять, вивчення та опанування теоретичного матеріалу, виконання індивідуальних завдань, розрахунково аналітичні задачі по темі, виконання тестових завдань в системі управління навчанням MOODL.	6
Знати: типи культури корпорацій різних країн світу та форми стимулювання персоналу міжнародних корпорацій Вміти: застосовувати набуті знання для вдосконалення форм і методів оплати праці на підприємствах з іноземним капіталом враховуючи особливості мотивації в міжнародних компаніях	Тема 12. Мотивація та корпоративна культура як ресурс міжнародного бізнесу Лабораторне заняття №22,23 План 1 Формулювання місії, цілей та завдань як основних складових стратегії успіху міжнародного бізнесу . 2.. Корпоративна культура як ресурс міжнародного бізнесу. 3. Типи культури корпорацій різних країн світу. 4.Форми стимулювання персоналу міжнародних корпорацій 5. Особливості мотивації міжнародних компаній різних країн світу. Література Основна: 16,22,51 Додаткова: 62,68,79	4
	Самостійна робота студентів Підготовка до лабораторних занять, вивчення та опанування теоретичного матеріалу, виконання індивідуальних завдань, розбір кейсу по темі, виконання тестових завдань в системі управління навчанням MOODL.	6
Знати: концепцію корпоративної соціальної відповідальності та принципи організаційно-економічного забезпечення управління соціальною	Тема 13. Корпоративна соціальна відповідальність та етика в міжнародному бізнесі Лабораторне заняття № 24,25 План 1. Концепція корпоративної соціальної відповідальності як чинник сталого розвитку суспільства. 2.. Організаційно-економічне забезпечення управління корпоративною соціальною відповідальністю. 3. Формування відносин бізнесу із зовнішніми	4

<p>відповідальністю.</p> <p>Вміти: здійснювати моніторинг та оцінювання ефективності соціальної відповідальності підприємств, складати нефінансові звіти з КСВ.</p>	<p>стейкхолдерами на засадах соціальної відповідальності.</p> <p>4. Моніторинг корпоративної соціальної відповідальності.</p> <p>5. Соціальна звітність міжнародних компаній.</p> <p>6. Оцінювання ефективності корпоративної соціальної відповідальності.</p> <p>7. Аналіз нормативних документів (Глобальний договір ООН та інші стандарти в сфері КСВ) та розробка положення суб'єкта міжнародного бізнесу про соціальну відповідальність.</p> <p>Література Основна: 16,22,51 Додаткова: 62,68,79</p>	
	<p>Самостійна робота студентів Підготовка до лабораторних занять, вивчення та опанування теоретичного матеріалу, виконання індивідуальних завдань, розбір кейсу по темі, виконання тестових завдань в системі управління навчанням MOODL.</p>	6
<p>Знати: сучасні інформаційні та комунікаційні технології, програмні пакети загального і спеціального призначення в сфері міжнародного бізнесу</p> <p>Вміти: застосовувати набуті знання на практиці</p>	<p>Тема 14. Сучасні інформаційні та комунікаційні технології, програмні пакети загального і спеціального призначення в сфері міжнародного бізнесу</p> <p>Лабораторне заняття №26,27</p> <p>План</p> <p>1.Міжнародні ділові комунікації.</p> <p>2.Комунікаційні потоки в міжнародному бізнесі.</p> <p>3.Комунікаційні бар'єри і підвищення ефективності міжнародних комунікацій.</p> <p>4. Використання сучасних інформаційних технологій в міжнародній практиці.</p> <p>5. Програмні пакети загального і спеціального призначення в сфері міжнародного бізнесу.</p> <p>Література Основна: 1,3,5,8,34 Додаткова:55,77,78</p>	4
	<p>Самостійна робота студентів Підготовка до лабораторних занять, вивчення та опанування теоретичного матеріалу, виконання індивідуальних завдань, розбір кейсу по темі, виконання тестових завдань в системі управління навчанням MOODL.</p>	6
<p>Знати: методику аналізу міжнародних валютно-фінансових та кредитних операцій</p> <p>Вміти: застосовувати набуті знання для оцінки</p>	<p>Тема 15. Валютно-фінансова політика підприємницьких структур в сфері міжнародного бізнесу</p> <p>Лабораторне заняття №28,29</p> <p>План</p> <p>1. Суть і складові міжнародного фінансового середовища та закономірності його функціонування.</p> <p>2. Механізм управління валютними ризиками.</p>	4

<p>вартості, структури та руху основних фондів підприємства.</p>	<p>3. Управління короткостроковими активами і зобов'язаннями міжнародних корпорацій. 4. Інструменти управління довгостроковими активами і зобов'язаннями міжнародних корпорацій. 5. Сучасні методи трансферного ціноутворення у міжнародних корпораціях. 6. Познайомитися з міжнародною банківською діяльністю. 7. Особливості фінансового менеджменту відділень міжнародних корпорацій в Україні. Література Основна: 1,17,42 Додаткова: 57,67,75</p>	
<p>Знати: особливості сучасного технологічного розвитку глобального світу та основні складові і напрями розвитку міжнародного ринку технологій.</p> <p>Вміти: аналізувати та застосовувати системи управління якістю в міжнародних корпораціях з урахуванням впливу національних культур.</p>	<p>Самостійна робота студентів Підготовка до лабораторних занять, вивчення та опанування теоретичного матеріалу, виконання індивідуальних завдань, розбір кейсу по темі, виконання тестових завдань в системі управління навчанням MOODL.</p> <p>Тема 16. Технологічна політика міжнародних корпорацій Лабораторне заняття № 30,31 План 1. Особливості сучасного технологічного розвитку. 2. Аналіз основних складових та напрями розвитку міжнародного ринку технологій. 3. Зміст та основні етапи планування технологічної діяльності міжнародних корпорацій. 4. Моделі науково-технічного розвитку міжнародних корпорацій. 5. Системи тотального управління якістю в міжнародних корпораціях з урахуванням впливу національних культур. 6. Особливості технологічної політики міжнародних корпорацій, що діють в Україні та на Вінниччині зокрема. Література Основна: Додаткова:</p>	<p>6</p> <p>4</p>
	<p>Самостійна робота студентів Підготовка до лабораторних занять, вивчення та опанування теоретичного матеріалу, виконання індивідуальних завдань, розбір кейсу по темі, виконання тестових завдань в системі управління навчанням MOODL.</p>	<p>6</p>

<p>Знати методику оцінки ефективності використання експортних, імпорتنих операцій підприємства Міжнародні правила ІНКОТЕРМС 2020.</p> <p>Вміти: застосовувати набуті знання для визначення шляхів підвищення рівня ефективності діяльності підприємства</p>	<p>Тема 17. Аналіз виконання експортних, імпорتنих контрактів Лабораторне заняття № 32,33 План 1. Виконання зобов'язань за вартістю, фізичним обсягом, кількістю товарів, що експортуються (імпортуються). 2. Причини невиконання обов'язків з тих чи інших позицій. 3. Фінансові та базисні умови постачання. 4. Дозвільні документи для здійснення зовнішньоекономічної діяльності. 5. Міжнародні правила ІНКОТЕРМС 2020. Література Основна: 16,29,44 Додаткова: 52,69,85</p>	4
	<p>Самостійна робота студентів Підготовка до лабораторних занять, вивчення та опанування теоретичного матеріалу, виконання індивідуальних завдань, розбір кейсу по темі, виконання тестових завдань в системі управління навчанням MOODL.</p>	6
<p>Знати: методику оцінки ефективності зовнішньоекономічної діяльності та інвестиційної привабливості підприємства</p> <p>Вміти : застосовувати набуті знання за різними аспектами фінансовоекономічної діяльності підприємства</p>	<p>Тема 18. Аналіз ефективності зовнішньоекономічної діяльності міжнародних корпорацій Лабораторне заняття № 34,35 План 1. Оцінка ефективності системи управління в сфері міжнародного бізнесу 2. Аналіз ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємства. Основні показники. 3. Аналіз експортного потенціалу підприємства та факторів, що його визначають. 4. Методика інтегральної оцінки інвестиційної привабливості підприємств. 5. Моделі SVA (Shareholders Value Added – додана акціонерна вартість), MVA (Market Value Added – додана ринкова вартість), CVA (Cash Value Added – грошова додана вартість), CFROI (CashFlow Return On Investment – повернення грошового потоку на інвестиції). 6. Оцінка інвестиційних проєктів з допомогою показника економічної доданої вартості EVA. Література Основна: 12,26,37 Додаткова: 67,81,84</p>	4
	<p>Самостійна робота студентів Підготовка до лабораторних занять, вивчення та опанування теоретичного матеріалу, виконання індивідуальних завдань, розбір кейсу по темі, виконання тестових завдань в системі управління навчанням MOODL.</p>	6
Разом		180

III. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

Основні

1. Бойчик І. М. Економіка підприємства : підручник / І. М. Бойчик. – Київ : Кондор, 2016. – 378 с.
2. Боковець В. В. Вступ до фаху : напрям "Менеджмент" : навч. посібник / В. В. Боковець, А. М. Літинська. – Вінниця, 2014. – 251 с.
3. Бочко О. Ю. Основи планування діяльності підприємств невиробничої сфери : навч. посібник / О. Ю. Бочко, В. Ф. Проскура. – К. : Кондор, 2012. – 218 с.
4. Буковинська М. П. Управління персоналом : підручник / М. П. Буковинська, В. П. Сладкевич. – К. : Кондор, 2013. – 704 с.
5. Валютні операції. Порядок здійснення та обліку : практичний посібник / упоряд. Д. М. Лівшиц. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 342 с. + Електронна копія.
6. Верига Ю. А. Фінансовий облік : навч. посібник / Ю. А. Верига, Т. В. Гладких, М. М. Орищенко. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 438 с.
7. Височин І. В. Управління товарооборотом підприємств роздрібною торгівлі : монографія / І. В. Височин. – К. : КНТЕУ, 2012. – 544 с.
8. Внутрішня торгівля України : монографія / за заг. ред. А. А. Мазаракі ; [Мазаракі А. А., Лагутін В. Д., Герасименко А. Г., Височин І. В., Трубей О. М., Бланк І. О., Голошубова Н. О., Кавун О. О., П'ятницька Г. Т., Присяжнюк А. Ю., Жуковська В. М.]. – Київ : КНТЕУ, 2016. – 864 с.
9. Головніна О. Г. Основи соціальної економіки : підручник / О. Г. Головніна. – 2-ге вид., переробл. та допов. – К. : Центр учбової літератури, 2013. – 648 с.
10. Господарський кодекс України : Чинне законодавство зі змінами та доповненнями станом на 2 січня 2014 року : (Офіційний текст). – К. : Видавець Паливода А.В., 2014. – 208 с. – (Серія "Кодекси України").
11. Господарський кодекс України : чинне законодавство зі змінами та доповненнями станом на 15 липня 2017 року : (відповідає офіційному текстові). – Київ : Центр учбової літератури, 2017. – 151 с.
12. Гринів Б. В. Економічний аналіз торговельної діяльності : навч. посібник / Б. В. Гринів. – 2-ге вид., перероб. та допов. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 392 с.
13. Дудар Т. Г. Менеджмент : навч. посібник / Т. Г. Дудар, Р. В. Волошин, В. Т. Дудар. – К. : Центр учбової літератури, 2013. – 336 с.
14. Дунська А. Р. Зовнішньоекономічна діяльність: теорія і практика : навч. посібник / А. Р. Дунська. – К. : Кондор, 2013. – 688 с.
15. Економіка праці та соціально-трудова відносини : навч. посібник / Л. Л. Кустова, І. Ю. Кучумова, Л. А. Нападовська, І. В. Шостак. – К. : КНТЕУ, 2012. – 328 с.

16. Загурський О. М. Фінансовий аналіз: кредитно-модульний курс : навч. посібник / О. М. Загурський. – К. : Центр учбової літератури, 2013. – 472 с.
17. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства : підручник / В. О. Новак, Т. Л. Мостенська, М. Г. Луцький та ін. – К. : Кондор, 2013. – 495 с.
18. Зовнішньоекономічна діяльність: підприємство-регіон : навч. посібник / за ред. Ю. Г. Козака. – 6-те вид., перероб. та доп. – Київ : Центр учбової літератури, 2017. – 291 с. + Електронна копія.
19. Калініченко О. В. Економіка підприємства : практикум : навч. посібник / О. В. Калініченко, О. Д. Плотник. – К. : Кондор, 2012. – 600 с.
20. Карпенко О. В. Управлінський облік : навч. посібник / О. В. Карпенко, Д. В. Карпенко. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 296 с.
21. Кібік О. М. Теорія бізнесу : навч. посібник / О. М. Кібік, К. В. Белоус. – К. : Алерта, 2012. – 256 с.
22. Корж Н. В. Корпоративний капітал: зміст, структура, особливості розвитку : монографія / Н. В. Корж. – Київ : Кондор, 2014. – 208 с.
23. Круп'як Л. Б. Управління трудовими ресурсами організації : навч. посібник / Л. Б. Круп'як. – К. : Кондор, 2013. – 278 с.
24. Мальська М. П. Міжнародна маркетингова діяльність: теорія та практика : підручник / М. П. Мальська, І. С. Пурська. – К. : Центр учбової літератури, 2013. – 288 с.
25. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності : навч. посібник / А. А. Мазаракі, Т. М. Мельник, Ю. О. Олейніков та ін. ; за ред. А. А. Мазаракі. – К. : КНТЕУ, 2012. – 824 с.
26. Міжнародний маркетинг: в питаннях та відповідях : навч. посібник / [М. І. Барановська, Ю. Г. Козак, С. Смичек, Є. В. Савельєв, О. В. Захарченко, М. П. Сахацький, О. О. Селезньова, О. І. Мельничук, А. Ю. Собченко, Д. С. Буланова, К. С. Колеснікова] ; за ред. М. І. Барановської, Ю. Г. Козака, С. Смичека. – К. : Центр учбової літератури, 2013. – 302 с.
27. Міжнародні економічні відносини та зовнішньоекономічна діяльність : навч. посібник / [Т. О. Зінчук, О. Д. Ковальчук, Н. М. Куцмус, Т. В. Усюк, П. В. Пивовар, В. Є. Данкевич, О. А. Прокопчук, І. В. Горбачова]. – Київ : Центр учбової літератури, 2017. – 512 с. + Електронна копія.
28. Мних Є. В. Фінансовий аналіз : підручник / Є. В. Мних, Н. С. Барабаш. – К. : КНТЕУ, 2014. – 536 с.
29. Непочатенко О. О. Фінанси підприємств : підручник / О. О. Непочатенко, Н. Ю. Мельничук. – К. : Центр учбової літератури, 2013. – 504 с.
30. Нестерчук Ю. О. Економіка підприємства : навч.-метод. посібник / Ю. О. Нестерчук, С. А. Сегеда. – Вінниця : Едельвейс і К, 2014. – 372 с.
31. Новак В. О. Організаційна поведінка : підручник / В. О. Новак, Т. Л. Мостенська, О. В. Ільєнко. – К. : Кондор, 2013. – 498 с.
32. Оксанич О. Е. Калькуляція собівартості продукції, робіт та послуг : навч. посібник / О. Е. Оксанич, І. А. Волкова, О. О. Миронова. – К. : Центр учбової літератури, 2013. – 326 с.

33. *Організація виробництва на підприємствах харчової промисловості : підручник / Т. Л. Мостенська, І. А. Бойко, І. М. Болотіна та ін. – кер. кол. авт. і наук. ред. д.е.н., проф. Т. Л. Мостенської. – К. : Кондор, 2012. – 492 с.*
34. *Організація і методика економічного аналізу: навч. посібник / Т. Д. Косова, П. М. Сухарев, Л. О. Ващенко та ін. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 528 с. + Електронна копія.*
35. *Палеха Ю. І. Менеджмент персоналу : навч. посібник / Ю. І. Палеха. – 2-ге вид., випр. – К. : Ліра-К, 2012. – 336 с.*
36. *Планування діяльності підприємства : навч. посібник / [А. Ф. Бурик, О. М. Світовий, О. Г. Мачушенко, А. В. Роєнко, І. С. Кравець]. – К. : Центр учбової літератури, 2013. – 260 с.*
37. *Потенціал підприємства: формування та використання : підручник / Н. В. Касьянова, Д. В. Солоха, В. В. Морєва та ін. – 2-ге вид., переробл. та доп. – К. : Центр учбової літератури, 2013. – 248 с.*
38. *Прийняття рішень в аналізі та контролі капіталу торговельних підприємств : монографія / А. Д. Бутко, О. Л. Шерстюк, А. М. Пташник та ін. – К. : КНТЕУ, 2012. – 276 с.*
39. *Рульєв В. А. Управління персоналом : навч. посібник / В. А. Рульєв, С. О. Гуткевич, Т. Л. Мостенська. – К. : Кондор, 2013. – 310 с.*
40. *Селіверстова Л. С. Фінансовий аналіз : навч.-метод. посібник / Л. С. Селіверстова, О. В. Скрипник ; за заг. ред. С. М. Безрутченка. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 274 с.*
41. *Стратегічне управління : навч. посібник / [В. Л. Дикань, В. О. Зубенко, О. В. Маковоз, І. В. Токмакова, О. В. Шраменко]. – К. : Центр учбової літератури, 2013. – 272 с.*
42. *Суцук-Слюсаренко З. І. Господарське право : навч. посібник / З. І. Суцук-Слюсаренко. – К. : КНТЕУ, 2014. – 216 с.*
43. *Тирпак І. В. Основи економіки та організації підприємництва : навч. посібник / І. В. Тирпак, В. І. Тирпак, С. А. Жуков. – К. : Кондор, 2012. – 270 с.*
44. *Ткачук О. М. Бізнес-культура : навч. посібник / О. М. Ткачук. – Вінниця : Центр підготовки наукових та навчально-методичних видань ВТЕІ КНТЕУ, 2013. – 212 с.*
45. *Трудове право України : підручник / [авт.: М. І. Іншин, В. І. Щербина, С. В. Вишновецька, Д. В. Журавльов, В. Л. Костюк, Н. О. Мельничук, І. І. Сенчак, Я. В. Сімутіна, Д. І. Сіроха, В. П. Мельник, О. Я. Мельник, І. І. Яцкевич]. – Київ : Центр учбової літератури, 2017. – 472 с. + Електронна копія.*
46. *Тюріна Н. М. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства : навч. посібник / Н. М. Тюріна, Н. С. Карвацка. – К. : Центр учбової літератури, 2013. – 408 с.*
47. *Фінансовий аналіз : навч. посібник / Т. Д. Косова, І. В. Сіменко, П. М. Сухарев та ін. ; за заг. ред. Т. Д. Косової, І. В. Сіменко. – К. : Центр учбової літератури, 2013. – 440 с.*

48. Фролова Л. В. *Тренінг з економіки підприємства : навч.-метод. посібник / Л. В. Фролова, О. С. Кравченко. – К. : Кондор, 2013. – 154 с.*
49. Хільська І. І. *Управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємств: галузеві аспекти : монографія / І. І. Хільська. – Вінниця : Центр підготовки наукових та навчально-методичних видань ВТЕІ КНТЕУ, 2013. – 204 с.*
50. Яркіна Н. М. *Економіка підприємства : навч. посібник / Н. М. Яркіна. – К. : Ліра-К, 2013. – 497 с.*

Додаткові

51. Акіліна О. В. *Економіка праці та соціально-трудова відносини : навч. посібник / О. В. Акіліна, Л. М. Ільч. – 2-ге вид., допов. і переробл. – К. : Алерта, 2012. – 820 с.*
52. Базилінська О. Я. *Фінансовий аналіз: теорія та практика : навч. посібник / О. Я. Базилінська. – 2-ге вид. – К. : Центр учбової літератури, 2011. – 328 с.*
53. Балабанова Л. В. *Управління персоналом : підручник / Л. В. Балабанова, О. В. Сардак. – К. : Центр учбової літератури, 2011. – 468 с.*
54. Бердар М. М. *Фінанси підприємств : навч. посібник / М. М. Бердар. – К. : Центр учбової літератури, 2010. – 352 с.*
55. Бровкова О. Г. *Стратегічний менеджмент : навч. посібник / О. Г. Бровкова. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 224 с.*
56. Бухгалтерський фінансовий облік: теорія та практика : навч.-практ. посібник / Н. І. Верхоглядова, В. П. Шило, С. Б. Ільїна, В. І. Кисла. – К. : Центр учбової літератури, 2010. – 536 с.
57. Войнаренко М. П. *Міжнародні стандарти фінансової звітності та аудиту : навч. посібник / М. П. Войнаренко, Н. А. Пономарьова, О. В. Замазій. – Київ : Центр учбової літератури, 2010. – 488 с.*
58. Воротіна Л. І. *Бізнес-планування: методологія, методика, механізм : навч. посібник / Л. І. Воротіна, В. Є. Воротін, В. П. Чайковська. – К. : Європейський університет, 2010. – 224 с.*
59. Гетьман О. О. *Економіка підприємства : Навч. посібник / О. О. Гетьман, В. М. Шаповал. – 2-ге вид. – К. : Центр учбової літератури, 2010. – 488 с.*
60. Гринів Б. В. *Економічний аналіз торговельної діяльності : навч. посібник / Б. В. Гринів. – К. : Центр учбової літератури, 2011. – 392 с.*
61. Гринчуцький В. І. *Економіка підприємства : навч. посібник / В. І. Гринчуцький, Е. Т. Карапетян, Б. В. Погріщук. – К. : Центр учбової літератури, 2010. – 304 с.*
62. Гринчуцький В. І. *Економіка підприємства : навч. посібник / В. І. Гринчуцький, Е. Т. Карапетян, Б. В. Погріщук. – 2-ге вид., перероб. та допов. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 304 с.*
63. *Економіка праці і соціально-трудова відносини : навч. посібник / [М. Г. Акулов, А. В. Драбаніч, Т. В. Євась, О. А. Жукова, О. М. Помірча, І. І. Цаль, Л. В. Юрчишена]. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 328 с.*
64. *Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: кредитно-модульний курс : навч. посібник / Ю. Г. Козак, Н. С. Логвінова, К. І. Граматик Ю. І. Ржепішевський та ін. ; за ред. Ю. Г. Козака, Н. С. Логвінової, К. І. Ржепішевського. – 3-тє вид., перероб. і допов. – К. : Центр учбової літератури, 2010. – 288 с.*

65. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства : навч. посібник / за ред. О. В. Шкурупій ; [О. В. Шкурупій , В. В. Гончаренко , І. А. Артеменко , А. А. Пожар , І. О. Пінчук, Ю. Ф. Строчихін]. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 248 с. + Електронна копія.
66. Іванілов О. С. Економіка підприємства : підручник / О. С. Іванілов. – 2-ге вид. – К. : Центр учбової літератури, 2011. – 728 с.
67. Іляш О. І. Економіка праці та соціально-трудові відносини : навч. посібник / О. І. Іляш, С. С. Гринкевич. – К. : Знання, 2010. – 476 с.
68. *Калінеску Т. В. Оцінювання майна : навч. посібник / Т. В. Калінеску, Ю. А. Романовська, О. Д. Кирилов. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 312 с.*
69. *Лишиленко О. В. Бухгалтерський облік : підручник / О. В. Лишиленко. – 3-тє вид., переробл. і допов. – К. : Центр учбової літератури, 2011. – 670 с.*
70. *Лігоненко Л. О. Економіка торговельного підприємства: методика розв'язання практичних завдань : навч. посібник / Л. О. Лігоненко, І. В. Височин. – К. : КНТЕУ, 2010. – 456 с.*
71. *Лігоненко Л. О. Економіка торговельного підприємства: методика розв'язання практичних завдань : навч. посібник / Л. О. Лігоненко, І. В. Височин. – К. : КНТЕУ, 2011. – 456 с.*
72. *Мазаракі А. А. Торговельне підприємство: стратегія, політика, конкурентоспроможність : монографія / А. А. Мазаракі, Д. М. Пшеслінський, І. В. Смолін. – К. : КНТЕУ, 2010. – 384 с.*
73. *Мальська М. П. Корпоративне управління: теорія та практика : підручник / М. П. Мальська, Н. Л. Мандюк, Ю. С. Занько. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 360 с. + Електронна копія.*
74. *Маслак О. І. Економіка промислового підприємства : навч. посібник / О. І. Маслак, Л. Д. Воробйова. – К. : Центр учбової літератури, 2011. – 172 с.*
75. *Маслак О. О. Облік, аналіз та аудит зовнішньоекономічної діяльності : навч. посібник / О. О. Маслак, В. Й. Жежуха. – К. : Каравела, 2011. – 400 с.*
76. *Мних Є. В. Фінансовий аналіз : навч. посібник / Є. В. Мних, Н. С. Барабаш. – К. : КНТЕУ, 2010. – 412 с.*
77. *Осовська Г. В. Основи менеджменту : навч. посібник / Г. В. Осовська, О. А. Осовський. – К. : Кондор, 2010. – 368 с.*
78. *Петренко М. І. Економіка підприємства : навч. посібник / М. І. Петренко, А. Г. Драбовський, В. М. Петренко ; під заг. ред. М.І. Петренка. – Вінниця : Консоль, 2010. – 510 с.*
79. *Порохня В. М. Стратегічне управління : навч. посібник / В. М. Порохня, Т. О. Безземельна, Т. А. Кравченко. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 224 с.*
80. *Рульєв В. А. Управління персоналом : навч. посібник / В. А. Рульєв, С. О. Гуткевич, Т. Л. Мостенська. – К. : Кондор, 2012. – 310 с.*
81. *Рясних Є. Г. Основи фінансового менеджменту : навч. посібник / Є. Г. Рясних. – К. : Академвидав, 2010. – 336 с. – (Серія "Альма-матер").*

82. Сич Є. М. Стратегічний аналіз : навч. посібник / Є. М. Сич, О. В. Пилипенко, М. С. Стасишен. – К. : Каравела, 2010. – 304 с.
83. Стадник В. В. Менеджмент : підручник / В. В. Стадник, М. А. Йохна. – 2-ге вид., випр., допов. – К. : Академвидав, 2010. – 472 с. – (Альма-матер).
84. Теорія фінансів : підручник / С. В. Бойко, Л. П. Гацька, В. В. Гошовська та ін. ; за ред. В. М. Федосова, С. І. Юрія. – К. : Центр учбової літератури, 2010. – 576 с.
85. Тігова Т. М. Аналіз фінансової звітності : навч. посібник / Т. М. Тігова, Л. С. Селіверстова, Т. Б. Процюк. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 268 с.
86. Фінансовий облік : навч. посібник / В. К. Орлова, Л. А. Костецька, М. С. Орлів та ін. ; за ред. В. К. Орлової, М. С. Орлів, С. В. Хоми. – 2-ге вид., переробл. і допов. – К. : Центр учбової літератури, 2010. – 510 с.
87. Червінська Л. П. Економіка праці : навч. посібник / Л. П. Червінська. – К. : Центр учбової літератури, 2010. – 288 с.
88. Черниш С. С. Економічний аналіз : навч. посібник / С. С. Черниш. – К. : Центр учбової літератури, 2010. – 312 с.
89. Шеремет О. О. Фінансовий аналіз : навч. посібник / О. О. Шеремет. – К. : Кондор, 2010. – 196 с.

Інтернет джерела

90. Вінницька обласна універсальна наукова бібліотека ім. К.А. Тімірязєва
URL: <http://www.library.vn.ua>.
91. Система дистанційного навчання ВТЕІ КНТЕУ «MOODLE». URL:
<http://sun.vtei.com.ua>.
92. Офіційний сайт Національної бібліотеки України імені Ярослава Мудрого.
URL: <http://www.nplu.org>
93. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL:
<http://www.ukrstat.gov.ua>.
94. Офіційна Інтернет-сторінка Кабінету міністрів України //
<http://www.kmu.gov.ua>
95. Офіційна Інтернет-сторінка Міністерства економіки України //
<http://www.me.gov.ua>
96. Офіційна Інтернет-сторінка Державного комітету статистики України
<http://www.ukrstat.gov.ua>
97. Офіційна Інтернет-сторінка Програми розвитку ООН <http://www.undp.org>
98. Офіційна Інтернет-сторінка Міжнародного валютного фонду
<http://www.imf.org>
99. Офіційна Інтернет-сторінка Світової організації торгівлі <http://www.wto.org>