

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
 ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
 ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ
 КАФЕДРА МАРКЕТИНГУ ТА РЕКЛАМИ**

СИЛАБУС

**ЛОГІСТИКА /
LOGISTICS**

Інформація про викладача	
Викладач	Довгань Юрій
Науковий ступінь	кандидат економічних наук
Вчене звання	доцент
Посада	доцент кафедри маркетингу та реклами
Адреса кафедри	м. Вінниця, вул. Соборна, 87, каб. 28
Контактний телефон	(0432) 55-04-02
E-mail:	y.dovhan@vtei.edu.ua
Електронна сторінка курсу в системі дистанційного навчання	https://m.vtei.edu.ua/course/view.php?id=148
Інформація про освітній компонент	
Освітній ступінь	бакалавр
Галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність	075 «Маркетинг»
Освітня програма	Маркетинг
Навчальний рік	2024/2025
Семестр	6
Факультет	торгівлі, маркетингу та сфери обслуговування
Курс	3
Групи	МР-31д, МР-32д
Анотація курсу	Вивчення освітнього компоненту «Логістика» забезпечує формування у здобувачів вищої освіти системних знань і розуміння концептуальних основ логістики, теорії й практики розвитку цього напрямку, навичок самостійної роботи щодо засвоєння навчального матеріалу стосовно сучасних методів управління матеріальними та супутніми їм потоками в сучасних умовах.
Мова викладання	українська
Місце освітнього компоненту в освітній програмі	
Освітня програма (ОП)	Маркетинг http://www.vtei.com.ua/doc/2024/opp2024/mr_bak.pdf
Інтегральна компетентність	Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.
Перелік загальних компетентностей (ЗК)	ЗК 6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності . ЗК 7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК 9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
Перелік спеціальних (фахових) компетентностей (СК)	СК 2. Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу.

	<p>СК 4. Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими.</p> <p>СК 14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.</p>
<p>Перелік програмних результатів навчання</p>	<p>Р 1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.</p> <p>Р 2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.</p> <p>Р 4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.</p> <p>Р 5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.</p> <p>Р 7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.</p> <p>Р 8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.</p> <p>Р 11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.</p> <p>Р 13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.</p> <p>Р 14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.</p> <p>Р 15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.</p> <p>Р 16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.</p> <p>Р 17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.</p>
<p>Пререквізити освітнього компоненту (що треба знати, з чим ознайомитися здобувачу перед вивченням компоненту)</p>	<p>Передумовою вивчення освітнього компоненту є вивчення освітніх компонентів «Вища та прикладна математика», «Правознавство», «Економічна теорія», «Статистика», «Менеджмент», «Економіка і фінанси підприємств», «Маркетинг», «Бухгалтерський облік», «Маркетингова товарна політика».</p>

Тематичний план та оцінювання результатів навчання

Теми	Кількість годин				Форми контролю	Бальна оцінка
	всього	з них				
		лекції	практ.	СРС		
Тема 1. Логістика – інструмент ринкової економіки	16	4	4	8	В, УД, Т	4
					УД, РЗ	4
Тема 2. Базові поняття логістики	16	4	4	8	Т, РМГ, Д	4
					УД, РЗ	4
Тема 3. Об'єкти логістичного управління	16	4	4	8	В, УД, РМГ	4
					УД, П	4
Тема 4. Логістика постачання	16	4	4	8	В, УД, Т	4
					УД, РЗ	4
Тема 5. Логістика запасів	16	4	4	8	В, УД, РМГ	4
					УД, РПЗ	4
Тема 6. Логістика складування	16	4	4	8	В, УД, Т	4
					РПЗ, П	4
Тема 7. Логістика розповсюдження	16	4	4	8	В, УД, РМГ	4
					УД, К	4
Тема 8. Транспортна логістика	16	4	4	8	В, УД, Т	4
					УД, РПЗ	4
Тема 9. Виробнича логістика	16	4	4	8	В, УД, РМГ	4
					УД, РПЗ	4
Тема 10. Логістичний підхід до обслуговування споживачів	16	4	4	8	В, УД, Т	4
					УД, К	4
Тема 11. Інновації в логістиці	8	2	2	4	В, УД, Т	4
Індивідуальне завдання	12			12	ІЗ	16
Всього	180/6	42	42	96		100
Підсумковий контроль	Екзамен					

Поточний контроль / критерії оцінювання

Перелік умовних позначень форм контролю та оцінка їх у балах:

Перелік умовних позначень форм контролю та оцінка їх у балах:

В – відповідь на практичних заняттях – 1 бал.

УД – участь у дискусії – 2 бали.

РМГ – робота в малих групах – 1 бал.

РЗ – розв'язування задач – 2 бали.

РПЗ – розв'язання практичних завдань – 2 бали.

Т – тестування – 1 бал.

К – кейс-стаді – 2 бали.

Д – доповідь – 2 бали.

П – презентація – 2 бали.

ІЗ – індивідуальні завдання – 16 балів (курси на платформі Prometheus або на інших сервісах – 6 балів; участь у наукових заходах – 10 балів).

Загальна сума за поточну навчальну роботу (аудиторну та самостійну) за семестр – 100 балів.

<p>Основні літературні та інформаційні джерела</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Жарська І. О. Логістика: навч. посіб. Одеса: ОНЕУ, 2019. 209 с. URL: https://cutt.ly/R6pljEh. 2. Марченко В. М., Шутюк В. В. Логістика: Підручник. 2-ге вид., доповн. Київ: НУХТ, 2022. 334 с. URL: https://cutt.ly/q6plL2S. 3. Поліщук І. І., Громова О. Є., Довгань Ю. В. Логістизація маркетингової діяльності олійно-жирових підприємств харчової галузі. <i>Регіональна бізнес-економіка та управління</i>. 2020. № 1 (65). С. 43–50. 4. Поліщук І. І., Довгань Ю. В. Логістична компетентність як складова ефективності логістики. <i>Modern Economics</i>. 2021. № 28 (2021). С. 118–124. DOI: https://doi.org/10.31521/modecon.V28(2021)-18. 5. Поліщук І. І., Довгань Ю. В. Логістика: опорний конспект лекцій. Вінниця: ВТЕІ КНТЕУ, 2020. 128 с. 6. Смерічевська С. В., Жаболенко М. В., Чернишева С. В. Маркетинг і логістика: концептуальні основи та стратегічні рішення: навч. посіб. 3-тє вид., стер. Львів: Магнолія 2006, 2019. 547 с. 7. Polishchuk I. I., Dovhan Yu. V., Korol I. V. Logistics and Marketing Support Improvement in the Export Supply Chain. <i>Інноваційна економіка</i>. 2021. № 5–6 (88). С. 99–104. DOI: https://doi.org/10.37332/2309-1533.2021.5-6.14. 8. Zamkova N., Polishchuk I., Dovhan Yu., Dovhan L., Novytskyi R. Training of Future Logistics and Supply Chain Managers: a Competency Approach. <i>Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice</i>. 2023. Vol. 1 (48). P. 427–440. DOI: https://doi.org/10.55643/fcaptop.1.48.2023.3946.
<p>Політика освітнього компоненту</p>	
<p>Організація навчання</p>	<p>Організація навчання здійснюється відповідно до Положення про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти. Викладання освітнього компоненту передбачає поєднання традиційних форм аудиторного та самостійного навчання, з елементами електронного навчання, в якому використовуються спеціальні інформаційні технології, такі як СУН Moodle; освітні онлайн-платформи (Prometheus, Coursera, Udemu, Дія. Освітні серіали та інші); інтерактивні елементи; онлайн-консультації тощо.</p>
<p>Відпрацювання пропусків занять</p>	<p>Відпрацювання пропущених занять з поважних та неповажних причин здійснюється на кафедрі в період з 10:00 год. до 15:00 шляхом проведення викладачем опитування здобувача за темою в усній або письмовій формі.</p>
<p>Допуск до підсумкового контролю</p>	<p>Підсумковий контроль – екзамен. До екзамену допускаються всі здобувачі, які набрали за результатами поточної роботи протягом семестру 60 балів. Результат підсумкового контролю (екзамен) з освітнього компоненту для здобувачів очної форми навчання визначається як середньоарифметична сума балів поточної роботи та екзамену.</p> <p>Кращим здобувачам, які повністю виконали програму з освітнього компоненту, виявили активність в науково-дослідній роботі за відповідною тематикою, стали призерами студентських олімпіад, виступали на конференціях та за результатами поточної роботи набрали 90 і більше балів, науково-педагогічний працівник має право виставити результат екзамену без опитування (при усному екзамені) чи виконання екзаменаційного завдання (при письмовому екзамені).</p>

Академічна доброчесність	Для забезпечення академічної доброчесності здобувачам вищої освіти необхідно дотримуватися Положення про дотримання академічної доброчесності педагогічними і науково-педагогічними працівниками та здобувачами вищої освіти.
Інші складові політики освітнього компоненту	Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики. Усі завдання, передбачені робочою програмою, мають бути виконані у встановлений термін. Якщо здобувач вищої освіти відсутній з поважної причини, він/вона презентує виконані завдання під час самостійної підготовки та консультації викладача. Під час роботи над індивідуальними науково-дослідними завданнями та проектами не припустиме порушення академічної доброчесності.

Затверджено на засіданні кафедри маркетингу та реклами
протокол № 10 від 19.08.2024

Науково-педагогічний працівник



Юрій ДОВГАНЬ

Заступник завідувача кафедри



Ольга ГРОМОВА

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ**

СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ

Сертифікована на відповідність ДСТУ ISO 9001:2015 (ISO 9001:2015, IDT)

Кафедра маркетингу та реклами

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення вченої ради
04.03.2024
протокол № 03, п. 08

ВВЕДЕНО В ДІЮ
Наказ від 04.03.2024 № 36

**ЛОГІСТИКА /
LOGISTICS**

РОБОЧА ПРОГРАМА

Ступінь вищої освіти	«бакалавр» /	«bachelor»
Галузь знань	07 «Управління та адміністрування» /	«Management and administration»
Спеціальність	075 «Маркетинг» /	«Marketing»
Освітня програма	«Маркетинг» /	«Marketing»

Розробник: Довгань Юрій, кандидат економічних наук, доцент

Гарант освітньої програми «Маркетинг» – Громова Ольга, доктор економічних наук, професор

Обговорено та схвалено:

на засіданні кафедри маркетингу та реклами від 12.02.2024 протокол № 03;

на засіданні вченої ради факультету торгівлі, маркетингу та сфери обслуговування від 15.02.2024 протокол № 01.

Рецензенти:

Громова Ольга, доктор економічних наук, професор

Меланишен Юрій, директор ТОВ ТРК «Регіон Інформ», м. Вінниця

Редактор: Фатеева Т.

Комп'ютерна верстка: Шуляк Н.

Підп. до друку 12.03.2024 р. Формат 60x84/16. Папір офсетний

Друк ксероксний. Ум. друк. арк. 1,27.

Обл.-вид. арк. 1,01. Тираж 2. Зам. № 15.

Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ
21000, м. Вінниця, вул. Хмельницьке шосе, 25

I. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Мета вивчення освітнього компонента (ОК).

Сформувати у здобувачів освітнього ступеня «бакалавр» ОП «Маркетинг» системні знання і розуміння концептуальних основ логістики, теорії й практики розвитку цього напрямку та надати навички самостійної роботи щодо засвоєння навчального матеріалу стосовно сучасних методів управління матеріальними та супутніми їм потоками в сучасних умовах.

Результати вивчення освітнього компонента, його місце в освітньому процесі.

ОК «Логістика» є обов'язковим компонентом циклу професійної підготовки.

Результатом вивчення ОК «Логістика» для освітньої програми «Маркетинг» є формування комплексу компетентностей:

– **інтегральна компетентність:** здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

– **загальні компетентності:**

ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності .

ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

– **спеціальні компетентності спеціальності:**

СК2. Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу.

СК4. Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими.

СК14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.

Програмні результати навчання здобувачів з ОК «Логістика» полягають:

Р1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.

Р2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.

Р4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.

Р5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.

P7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.

P8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.

P11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.

P13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.

P14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.

P15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.

P16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.

P17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.

Міждисциплінарні зв'язки: програма упорядкована відповідно до анотації освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів, базується на вивченні таких обов'язкових компонентів, як «Вища та прикладна математика», «Правознавство», «Економічна теорія», «Статистика», «Менеджмент», «Економіка і фінанси підприємств», «Маркетинг», «Бухгалтерський облік», «Маркетингова товарна політика».

Критерії оцінювання результатів навчання.

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання може бути досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання ОК. Мінімальний пороговий рівень оцінки варто визначати за допомогою якісних критеріїв і трансформувати його в мінімальну позитивну оцінку використовуваної числової (рейтингової) шкали.

Рівні компетентності	За шкалою ДТЕУ	Критерії оцінювання
1	2	3
Високий (дослідницький)	90-100	Має обґрунтовані та всебічні знання з дисципліни, вміє узагальнювати та систематизувати набуті знання; самостійно знаходить джерела інформації та працює з ними; проводить власні дослідження, може використовувати набуті знання та вміння при розв'язанні задач.

1	2	3
Достатній (частково-пошуковий)	82-89	Володіє навчальним матеріалом, вміє зіставляти та узагальнювати, виявляє творчий інтерес до предмету, виконує завдання з повним поясненням та обґрунтуванням, але допускає незначні помилки; може усвідомити нові для нього факти, ідеї.
	75-81	Володіє визначеним програмою навчальним матеріалом; розв'язує завдання, передбачені програмою, з частковим поясненням.
Елементарний (репродуктивний)	69-74	Володіє навчальним матеріалом на репродуктивному рівні; може самостійно розв'язати та пояснити розв'язання завдання.
	60-68	Ознайомлений з навчальним матеріалом, відтворює його на репродуктивному рівні; виконує елементарні завдання за зразком або відомим алгоритмом.
Низький (фрагментарний)	35-59	Ознайомлений та відтворює навчальний матеріал на рівні окремих фактів та фрагментів матеріалу; під керівництвом викладача виконує елементарні завдання.
	1-34	Ознайомлений з навчальним матеріалом на рівні розпізнавання та відтворення окремих фактів.

Для очної (денна, вечірня) форми навчання поточна робота оцінюється в 100 балів, підсумковий контроль (екзамен) оцінюється в 100 балів.

До екзамену допускаються всі здобувачі вищої освіти, які набрали за результатами поточної роботи протягом семестру 60 балів.

Результат підсумкового контролю (екзамен) з освітнього компонента для здобувачів вищої освіти очної форми навчання визначається як середньоарифметична сума балів поточної роботи та екзамену.

Кращим здобувачам вищої освіти, які повністю виконали програму з освітнього компонента, виявили активність в науково-дослідній роботі за відповідною тематикою, стали призерами олімпіад здобувачів вищої, виступали на конференціях та за результатами поточної роботи набрали 90 і більше балів, науково-педагогічний працівник має право виставити результат екзамену без опитування (при усному екзамені) чи виконання екзаменаційного завдання (при письмовому екзамені).

Результат підсумкового контролю (екзамен) з освітнього компонента для здобувачів вищої освіти заочної форми навчання оцінюється в 100 балів, відповідно до Положення про організацію освітнього процесу від 07.02.2022 № 38 (зі змінами).

Здобувач вищої освіти, який не погоджується з оцінкою, отриманою під час підсумкового контролю, має право звернутися із проханням перегляду оцінки, одержаної на екзамені, відповідно до Положення про апеляцію результатів підсумкового контролю знань студентів від 07.02.2022 № 32.

**Обсяг освітнього компонента в кредитах та його розподіл
(тематичний план)**

Теми	Кількість годин			Форми контролю	Бальна оцінка	
	всього	з них				
		лекції	практ.			СРС
Тема 1. Логістика – інструмент ринкової економіки	16	4	4	8	В, УД, КТ	4
					УД, РЗ	4
Тема 2. Базові поняття логістики	16	4	4	8	КТ, РМГ, Д	4
					УД, РЗ	4
Тема 3. Об'єкти логістичного управління	16	4	4	8	В, УД, РМГ	4
					УД, П	4
Тема 4. Логістика постачання	16	4	4	8	В, УД, КТ	4
					УД, РЗ	4
Тема 5. Логістика запасів	16	4	4	8	В, УД, РМГ	4
					УД, РПЗ	4
Тема 6. Логістика складування	16	4	4	8	В, УД, КТ	4
					РПЗ, П	4
Тема 7. Логістика розповсюдження	16	4	4	8	В, УД, РМГ	4
					УД, К	4
Тема 8. Транспортна логістика	16	4	4	8	В, УД, КТ	4
					УД, РПЗ	4
Тема 9. Виробнича логістика	16	4	4	8	В, УД, РМГ	4
					УД, РПЗ	4
Тема 10. Логістичний підхід до обслуговування споживачів	16	4	4	8	В, УД, КТ	4
					УД, К	4
Тема 11. Інновації в логістиці	8	2	2	4	В, УД, КТ	4
Індивідуальне завдання	12			12	ІЗ	16
Всього	180/6	42	42	96		100
Підсумковий контроль	Екзамен					

Перелік умовних позначень форм контролю та оцінка їх у балах:

В – відповідь на практичних заняттях – 1 бал.

УД – участь у дискусії – 2 бали.

РМГ – робота в малих групах – 1 бал.

РЗ – розв'язування задач – 2 бали.

РПЗ – розв'язання практичних завдань – 2 бали.

КТ – комп'ютерне тестування – 1 бал.

Т – тестування – 1 бал.

К – кейс-стаді – 2 бали.

Д – доповідь – 2 бали.

П – презентація – 2 бали.

ІЗ – індивідуальні завдання – 16 балів (курси на платформі Prometheus або на інших сервісах – 6 балів; участь у наукових заходах – 10 балів).

Загальна сума за поточну навчальну роботу (аудиторну та самостійну) за семестр – 100 балів.

II. ПРОГРАМА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

ТЕМА 1. ЛОГІСТИКА – ІНСТРУМЕНТ РИНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ

Поняття логістики, історія виникнення та еволюція її розвитку. Еволюція поглядів на призначення логістики як сфери діяльності. Фактори розвитку логістики. Логістика як новий напрямок в організації руху товару в сфері виробництва, обігу, інформації. Мета, завдання та функції логістики. Підходи до організації логістики. Види логістики. Логістичний мікс «8R». Сучасна логістична концепція, її сутність та основні положення. Досвід зарубіжних країн у застосуванні логістики. Роль логістики в глобальній економіці.

ТЕМА 2. БАЗОВІ ПОНЯТТЯ ЛОГІСТИКИ

Поняття логістичної системи. Створення, функціонування та розвиток логістичних систем. Види логістичних систем. Логістична функція та логістична операція. Логістичний ланцюг та логістична мережа. Логістичний канал. Логістичний центр. Логістика як сфера компетенції, що пов'язує компанію з її споживачами та постачальниками і сприяє підвищенню конкурентоспроможності.

ТЕМА 3. ОБ'ЄКТИ ЛОГІСТИЧНОГО УПРАВЛІННЯ

Сутність матеріальних потоків. Види матеріальних потоків. Супутні матеріальному потоку. Види інформаційних, фінансових, сервісних та інших потоків. Управління логістичними потоками. Логістичні операції з матеріальними, інформаційними, фінансовими та сервісними потоками. Інтегровані логістичні потоки. Критерії оптимального управління інтегрованими потоками.

ТЕМА 4. ЛОГІСТИКА ПОСТАЧАННЯ

Сутність понять «закупівля» та «постачання». Сутність, мета та завдання логістики постачання. Типові логістичні активності в управлінні закупівлями: ідентифікація і переоцінка потреб, визначення й оцінка вимог споживачів, рішення «зробити або купити», визначення типів закупівель, аналіз поведінки ринку. Фактори, які впливають на прийняття рішення про власне виробництво або постачання зі сторони. Форми закупівлі товарів. Процес забезпечення підприємства матеріальними ресурсами. Оцінювання та вибір постачальників. Методи планування потреби в матеріальних ресурсах. Способи визначення розміру замовлення. Процес закупівлі матеріальних ресурсів та розміщення замовлення. Ефективність логістики постачання.

ТЕМА 5. ЛОГІСТИКА ЗАПАСІВ

Поняття товарно-матеріальних запасів. Місце та роль запасів у логістичній системі. Мотивація формування запасів та причини створення запасів. Класифікація запасів. Запаси в виробничо-збутовій діяльності. Ризики утримання запасів. Системи просування матеріальних запасів. Системи управління запасами. Контроль та облік рівня матеріальних запасів. ABC-аналіз та XYZ-аналіз для визначення логістичної стратегії управління запасами. Ефективність логістики запасів.

ТЕМА 6. ЛОГІСТИКА СКЛАДУВАННЯ

Визначення способу задоволення потреби в складах та їх кількості. Фактори, які впливають на вибір місця розміщення складу. Методи вибору місця розміщення складу. Поняття та функції складу. Класифікація складів. Технологічний процес на складі. Складське обладнання. Оцінювання ефективності складської логістики. Пакування і інші способи підготовки вантажу до транспортування. Ефективність логістики складування.

ТЕМА 7. ЛОГІСТИКА РОЗПОВСЮДЖЕННЯ

Сутність логістики розповсюдження. Канали розповсюдження. Логістичні посередники у каналах розповсюдження. Інформаційні потоки процесу розповсюдження. Управління замовленнями. Концепція логістичного центру дистрибуції. Логістичні системи розподільчої логістики. Варіанти вибору розміщення розподільчих центрів. Ефективність логістики розповсюдження.

ТЕМА 8. ТРАНСПОРТНА ЛОГІСТИКА

Сутність транспортної логістики. Види транспорту, їх переваги та недоліки. Методи вибору перевізника. Види перевезень. Організація перевезень вантажів. Функції й види транспортних терміналів. Транспортні тарифи та матеріально-технічна база різних видів транспорту. Сучасні телекомунікаційні системи супроводження вантажних перевезень. Ефективність транспортної логістики.

ТЕМА 9. ВИРОБНИЧА ЛОГІСТИКА

Поняття виробничого процесу. Сутність і завдання виробничої логістики. Системи організації управління матеріальними потоками у виробничій логістиці. Логістичні концепції «штовхаючого» способу руху матеріальних потоків. Логістичні концепції «витягуючого» способу руху матеріальних потоків. Традиційна і логістична концепції організації виробництва. Внутрішньовиробничі логістичні системи та їх роль в удосконаленні управління виробництвом товарів і послуг. Мікрологістичні виробничі системи. Управління запасами у мікроевиробничих логістичних системах. Ефективність застосування логістики при управлінні матеріальними потоками на виробництві.

ТЕМА 10. ЛОГІСТИЧНИЙ ПІДХІД ДО ОБСЛУГОВУВАННЯ СПОЖИВАЧІВ

Значення, сутність і види логістичного сервісу. Характеристика логістичних послуг. Логістичні принципи обслуговування. Формування системи логістичного сервісу. Параметри і характеристики якості логістичного сервісу. Методи оцінювання рівня логістичного сервісу. Визначення оптимального рівня логістичного сервісу. Системи логістичного обслуговування. Логістика сервісного відгуку – SRL. Технології роботи з клієнтами.

ТЕМА 11. ІННОВАЦІЇ В ЛОГІСТИЦІ

Діджиталізація логістики. Напрями розробки та впровадження інновацій в управлінні матеріальними та супутніми їм потоками. Інновації в логістиці постачання. Інновації в логістиці запасів. Інновації в логістиці складування. Інновації в логістиці розповсюдження. Інновації в транспортній логістиці. Інновації в виробничій логістиці. Інновації в інформаційній логістиці. Інновації в фінансовій логістиці.

СТРУКТУРА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Результати навчання	Навчальна діяльність	Робочий час студента, год.
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
<p>Знати поняття, передумови, причини, етапи становлення, мету, завдання, функції, підходи до організації та види логістики.</p> <p>Розв'язувати завдання щодо організації логістики.</p>	<p>Тема № 1. Логістика – інструмент ринкової економіки</p> <p>Лекція №1 План лекції: 1. Поняття логістики, історія виникнення та еволюція її розвитку. 2. Мета, завдання та функції логістики.</p>	2
	<p>Лекція №2 План лекції: 1. Підходи до організації логістики. 2. Види логістики.</p> <p>Рекомендовані джерела: Основні: 1–7; Додаткові: 8–53; Інтернет-ресурси: 54–64.</p>	2
	<p>Самостійна робота здобувачів Вивчення та доповнення матеріалів лекцій, підготовка до практичних занять №1-2. <i>Питання, що виносяться на самостійну роботу:</i> Логістичний мікс «8R». Сучасна логістична концепція, її сутність та основні положення. Досвід зарубіжних країн у застосуванні логістики. Роль логістики в глобальній економіці.</p>	8
	<p>Практичне заняття №1 Розв'язання завдань, спрямованих на формування знань щодо передумов, причин, етапів становлення, мети, завдання, та функцій логістики.</p> <p>Практичне заняття №2 Розв'язання практичних завдань щодо організації логістики.</p>	2 2
<p>Знати базові поняття логістики.</p> <p>Розв'язувати завдання, пов'язані з функціонуванням логістичних систем, здійсненням логістичних функцій та операцій.</p>	<p>Тема №2. Базові поняття логістики</p> <p>Лекція №3 План лекції: 1. Поняття логістичної системи. Види логістичних систем. 2. Логістична функція та логістична операція.</p>	2
	<p>Лекція №4 План лекції: 1. Логістичний ланцюг та логістична мережа. 2. Логістичний канал. 3. Логістичний центр.</p> <p>Рекомендовані джерела: Основні: 1–7; Додаткові: 8–53; Інтернет-ресурси: 54–64.</p>	2

1	2	3
	<p>Самостійна робота здобувачів Вивчення та доповнення матеріалів лекцій, підготовка до практичних занять №3-4. <i>Питання, що виносяться на самостійну роботу:</i> Логістика як сфера компетенції, що пов'язує компанію з її споживачами та постачальниками і сприяє підвищенню конкурентоспроможності. Створення, функціонування та розвиток логістичних систем.</p>	8
	<p>Практичне заняття №3 Розв'язання практичних завдань щодо функціонування логістичних систем, здійснення логістичних функцій та операцій.</p>	2
	<p>Практичні заняття №4 Розв'язання практичних завдань щодо функціонування логістичних ланцюгів, мереж, каналів та центрів.</p>	2
<p>Знати сутність та види матеріальних та супутніх їм потоків, принципи, особливості організації та методи управління ними. Розв'язувати завдання щодо управління логістичними потоками.</p>	<p>Тема №3. Об'єкти логістичного управління Лекція №5 План лекції: 1. Сутність матеріальних потоків. 2. Види матеріальних потоків. Лекція №6 План лекції: 1. Супутні матеріальному потоку. 2. Види інформаційних, фінансових, сервісних та інших потоків. Рекомендовані джерела: Основні: 1–7; Додаткові: 8–53; Інтернет-ресурси: 54–64.</p>	2 2
	<p>Самостійна робота здобувачів Вивчення та доповнення матеріалів лекцій, підготовка до практичних занять №5-6. <i>Питання, що виносяться на самостійну роботу:</i> Логістичні операції з матеріальними, інформаційними, фінансовими та сервісними потоками. Інтегровані логістичні потоки. Критерії оптимального управління інтегрованими потоками.</p>	8
	<p>Практичне заняття №5 Розв'язання практичних завдань щодо управління матеріальними потоками.</p>	2
	<p>Практичне заняття №6 Розв'язання практичних завдань щодо управління супутніми матеріальному логістичними потоками.</p>	2

1	2	3
<p>Знати сутність основних понять, принципи та методи здійснення логістики постачання.</p> <p>Розв'язувати завдання щодо оцінювання та вибору постачальників, планування потреби в матеріальних ресурсах, визначення розміру замовлення, організації закупівель матеріальних ресурсів.</p>	<p align="center">Тема №4. Логістика постачання</p> <p>Лекція №7 План лекції: 1. Сутність понять «закупівля» та «постачання». 2. Сутність, мета та завдання логістики постачання. 3. Процес забезпечення підприємства матеріальними ресурсами. 4. Оцінювання та вибір постачальників.</p>	2
	<p>Лекція №8 План лекції: 1. Методи планування потреби в матеріальних ресурсах. 2. Способи визначення розміру замовлення. 3. Процес закупівлі матеріальних ресурсів та розміщення замовлення.</p> <p>Рекомендовані джерела: Основні: 1–7; Додаткові: 8–53; Інтернет-ресурси: 54–64.</p>	2
	<p>Самостійна робота здобувачів Вивчення та доповнення матеріалів лекцій, підготовка до практичних занять №7-8. <i>Питання, що виносяться на самостійну роботу:</i> Типові логістичні активності в управлінні закупівлями: ідентифікація і переоцінка потреб, визначення й оцінка вимог споживачів, рішення «зробити або купити», визначення типів закупівель, аналіз поведінки ринку. Фактори, які впливають на прийняття рішення про власне виробництво або постачання зі сторони. Форми закупівлі товарів. Ефективність логістики постачання.</p>	8
	<p>Практичне заняття №7 Розв'язання практичних завдань щодо оцінювання та вибору постачальників.</p> <p>Практичне заняття №8 Розв'язання практичних завдань щодо планування потреби в матеріальних ресурсах та визначення розміру замовлення.</p>	2
<p>Знати сутність основних понять, принципи та методи управління запасами.</p> <p>Розв'язувати завдання щодо управління запасами.</p>	<p align="center">Тема №5. Логістика запасів</p> <p>Лекція №9 План лекції: 1. Поняття товарно-матеріальних запасів. 2. Класифікація запасів. 3. Системи просування матеріальних запасів.</p> <p>Лекція №10 План лекції: 1. Системи управління запасами. 2. Контроль та облік рівня матеріальних запасів.</p>	2
	2	

1	2	3
	<p>Рекомендовані джерела: Основні: 1–7; Додаткові: 8–53; Інтернет-ресурси: 54–64.</p> <p>Самостійна робота здобувачів Вивчення та доповнення матеріалів лекцій, підготовка до практичних занять №9-10. <i>Питання, що виносяться на самостійну роботу:</i> Місце та роль запасів у логістичній системі. Мотивація формування запасів та причини створення запасів.. Запаси в виробничо-збутовій діяльності. Ризики утримання запасів. ABC-аналіз та XYZ-аналіз для визначення логістичної стратегії управління запасами. Ефективність логістики запасів.</p> <p>Практичне заняття №9 Розв’язання практичних завдань щодо вибору системи управління запасами.</p> <p>Практичне заняття №10 Розв’язання практичних завдань щодо управління запасами в різних системах.</p>	<p></p> <p>8</p> <p>2</p> <p>2</p>
<p>Знати сутність основних понять, принципи та методи логістики складування.</p> <p>Розв’язувати завдання щодо визначення способів задоволення потреби в складах, їх кількості, місць розташування, організації роботи.</p>	<p style="text-align: center;">Тема №6. Логістика складування</p> <p>Лекція №11 План лекції: 1. Визначення способу задоволення потреби в складах та їх кількості. 2. Фактори, які впливають на вибір місця розміщення складу. 3. Методи вибору місця розміщення складу.</p> <p>Лекція №12 План лекції: 1. Поняття та функції складу. 2. Класифікація складів. 3. Технологічний процес на складі.</p> <p>Рекомендовані джерела: Основні: 1–7; Додаткові: 8–53; Інтернет-ресурси: 54–64.</p> <p>Самостійна робота здобувачів Вивчення та доповнення матеріалів лекцій, підготовка до практичних занять №11-12. <i>Питання, що виносяться на самостійну роботу:</i> Складське обладнання. Оцінювання ефективності складської логістики. Пакування і інші способи підготовки вантажу до транспортування. Ефективність логістики складування.</p>	<p>2</p> <p>2</p> <p>8</p>

1	2	3
	<p>Практичне заняття №11 Розв'язання практичних завдань щодо визначення способу задоволення потреби в складах їх кількості та місця розташування.</p> <p>Практичне заняття №12 Розв'язання практичних завдань щодо організації роботи складів.</p>	2 2
<p>Знати сутність основних понять, принципи та методи логістики розповсюдження.</p> <p>Розв'язувати завдання щодо управління системою розповсюдження та функціонування розподільчих центрів у логістичних ланцюгах.</p>	<p style="text-align: center;">Тема №7. Логістика розповсюдження</p> <p>Лекція №13 План лекції: 1. Сутність логістики розповсюдження. 2. Канали розповсюдження. 3. Логістичні посередники у каналах розповсюдження.</p> <p>Лекція №14 План лекції: 1. Інформаційні потоки процесу розповсюдження. 2. Управління замовленнями.</p> <p>Рекомендовані джерела: Основні: 1–7; Додаткові: 8–53; Інтернет-ресурси: 54–64.</p> <p>Самостійна робота здобувачів Вивчення та доповнення матеріалів лекцій, підготовка до практичних занять №13-14. <i>Питання, що виносяться на самостійну роботу:</i> Концепція логістичного центру дистрибуції. Логістичні системи розподільчої логістики. Варіанти вибору розміщення розподільчих центрів. Ефективність логістики розповсюдження.</p> <p>Практичне заняття №13 Розв'язання практичних завдань щодо управління системою розповсюдження.</p> <p>Практичне заняття №14 Розв'язання практичних завдань щодо функціонування розподільчих центрів у логістичних ланцюгах.</p>	2 2 8 2 2
<p>Знати сутність основних понять, принципи та методи транспортної логістики.</p> <p>Розв'язувати завдання щодо організації транспортної логістики та вантажних перевезень.</p>	<p style="text-align: center;">Тема №8. Транспортна логістика</p> <p>Лекція №15 План лекції: 1. Сутність транспортної логістики. 2. Види транспорту, їх переваги та недоліки. 3. Методи вибору перевізника.</p> <p>Лекція №16 План лекції: 1. Види перевезень. 2. Організація перевезень вантажів.</p> <p>Рекомендовані джерела: Основні: 1–7; Додаткові: 8–53; Інтернет-ресурси: 54–64.</p>	2 2

1	2	3
	<p>Самостійна робота здобувачів Вивчення та доповнення матеріалів лекцій, підготовка до практичних занять №15-16. <i>Питання, що виносяться на самостійну роботу:</i> Функції й види транспортних терміналів. Транспортні тарифи та матеріально-технічна база різних видів транспорту. Сучасні телекомунікаційні системи супроводження вантажних перевезень. Ефективність транспортної логістики.</p> <p>Практичне заняття №15 Розв'язання практичних завдань щодо вибору видів транспорту та транспортних маршрутів.</p> <p>Практичне заняття №16 Розв'язання практичних завдань щодо організації перевезень вантажів.</p>	<p>8</p> <p>2</p> <p>2</p>
<p>Знати сутність основних понять, принципи та методи виробничої логістики. Розв'язувати завдання щодо організації управління матеріальними та супутніми їм потоками на виробництві.</p>	<p>Тема №9. Виробнича логістика</p> <p>Лекція №17 План лекції: 1. Поняття виробничого процесу. 2. Сутність і завдання виробничої логістики. 3. Системи організації управління матеріальними потоками у виробничій логістиці.</p> <p>Лекція №18 План лекції: 1. Логістичні концепції «штовхаючого» способу руху матеріальних потоків. 2. Логістичні концепції «витягуючого» способу руху матеріальних потоків.</p> <p>Рекомендовані джерела: Основні: 1–7; Додаткові: 8–53; Інтернет-ресурси: 54–64.</p>	<p>2</p> <p>2</p>
	<p>Самостійна робота здобувачів Вивчення та доповнення матеріалів лекцій, підготовка до практичних занять №17-18. <i>Питання, що виносяться на самостійну роботу:</i> Традиційна і логістична концепції організації виробництва. Внутрішньовиробничі логістичні системи та їх роль в удосконаленні управління виробництвом товарів і послуг. Мікрологістичні виробничі системи. Управління запасами у мікроевиробничих логістичних системах. Ефективність застосування логістики при управлінні матеріальними потоками на виробництві.</p>	<p>8</p>

1	2	3
	<p>Практичне заняття №17 Розв'язання практичних завдань щодо організації управління матеріальними потоками у виробничій логістиці.</p> <p>Практичне заняття №18 Розв'язання практичних завдань щодо управління матеріальними потоками в системах «штовхаючого» та «витягуючого» типу.</p>	<p>2</p> <p>2</p>
<p>Знати сутність основних понять, принципи та методи логістичного обслуговування споживачів.</p> <p>Розв'язувати завдання щодо формування системи логістичного сервісу, оцінювання якості логістичного сервісу та визначення його оптимального рівня.</p>	<p>Тема №10. Логістичний підхід до обслуговування споживачів</p> <p>Лекція №19 План лекції: 1. Значення, сутність і види логістичного сервісу. 2. Формування системи логістичного сервісу.</p> <p>Лекція №20 План лекції: 1. Параметри і характеристики якості логістичного сервісу. 2. Методи оцінювання рівня логістичного сервісу. 3. Визначення оптимального рівня логістичного.</p> <p>Рекомендовані джерела: Основні: 1–7; Додаткові: 8–53; Інтернет-ресурси: 54–64.</p> <p>Самостійна робота здобувачів Вивчення та доповнення матеріалів лекцій, підготовка до практичних занять №19-20. <i>Питання, що виносяться на самостійну роботу:</i> Характеристика логістичних послуг. Системи логістичного обслуговування. Логістика сервісного відгуку – SRL. Технології роботи з клієнтами. Логістичні принципи обслуговування.</p> <p>Практичне заняття №19 Розв'язання практичних завдань щодо формування системи логістичного сервісу.</p> <p>Практичне заняття №20 Розв'язання практичних завдань щодо оцінювання якості логістичного сервісу та визначення його оптимального рівня.</p>	<p>2</p> <p>2</p> <p>8</p> <p>2</p> <p>2</p>

1	2	3
<p>Знати напрями розробки та впровадження інновацій в управлінні матеріальними та супутніми їм потоками.</p> <p>Розв'язувати завдання щодо застосування інноваційних технологій в логістиці.</p>	<p align="center">Тема №11. Інновації в логістиці</p> <p>Лекція №21 План лекції: 1. Діджиталізація логістики. 2. Інновації в різних видах логістики.</p> <p>Рекомендовані джерела: Основні: 1–7; Додаткові: 8–53; Інтернет-ресурси: 54–64.</p> <p>Самостійна робота здобувачів Вивчення та доповнення матеріалів лекцій, підготовка до практичного заняття №21. <i>Питання, що виносяться на самостійну роботу:</i> Інформаційні системи в логістиці. Електронна логістика та інтелектуальні системи в логістиці.</p> <p>Практичне заняття №21 Розв'язання практичних завдань щодо застосування інноваційних технологій в логістиці.</p>	<p align="center">2</p> <p align="center">4</p> <p align="center">2</p>
<p>Знати основні поняття та інструменти логістики.</p> <p>Сформувати здатність до ефективного управління матеріальними та пов'язаними з ними потоками.</p>	<p>Індивідуальне завдання курси на платформі Prometheus або на інших сервісах – 6 балів; участь у наукових заходах – 10 балів.</p>	<p align="center">12</p>
ВСЬОГО:		180/6

III. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

Основні:

1. Безугла Л. С., Юрченко Н. І., Ільченко Т. В., Пальчик І. М., Воловик Д. В. *Логістика: навч. посіб.* Дніпро: Пороги, 2021. 252 с.
2. Жарська І. О. *Логістика: навч. посіб.* Одеса: ОНЕУ, 2019. 209 с. URL: <https://cutt.ly/R6pIjEh> (дата звернення: 5.05.2023).
3. Макаренко Н. О., Лищенко М. О. *Логістика. Теоретичні основи: навч.-метод. посіб.* Буринь: ПП «Буринська районна друкарня», 2019. 144 с. URL: <https://cutt.ly/u6pIFgV> (дата звернення: 5.05.2023).
4. Марченко В. М., Шутюк В. В. *Логістика: Підручник. 2-ге вид., доповн.* Київ: НУХТ, 2022. 334 с. URL: <https://cutt.ly/q6pIL2S> (дата звернення: 5.05.2023).
5. Поліщук І. І., Довгань Ю. В. *Логістика: опорний конспект лекцій / авт.: Вінниця: ВТЕІ КНТЕУ, 2020. 128 с.*
6. Смерічевська С. В., Жаболенко М. В., Чернишева С. В. *Маркетинг і логістика: концептуальні основи та стратегічні рішення: навч. посіб. 3-тє вид., стер.* Львів: Магнолія 2006, 2019. 547 с.
7. Федорова В. О., Блага В. В. *Логістика: навчальний посібник.* Харків: ФОП Бровін О.В., 2019. 153 с. URL: <https://cutt.ly/t6pOqbJ> (дата звернення: 5.05.2023).

Додаткові:

8. Авраменко О. В. Визначення показників ефективності логістичного управління на підприємстві. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки».* № 25. 2017. С. 116–121.
9. Волохова І. В., Романова Н. В., Сухоборова Т. П. Логістичні системи залізничного транспорту в умовах глобалізації. *Інфраструктура ринку.* 2019. № 34. С. 92–97.
10. Гірня О. *Ланцюг поставок: оцінювання надійності постачальника. Економіка та суспільство.* 2022. № 41. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1574/1515> (дата звернення: 5.05.2023).
11. Гоменюк М. О. Розвиток логістики на основі впровадження процесів діджиталізації. *Ефективна економіка.* 2020. № 2. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/2_2020/53.pdf (дата звернення: 5.05.2023).
12. Городецька Т. Б., Іващенко А. Г. Інноваційне оновлення транспортно-експедиторської діяльності підприємства. *Економіка, фінанси, право.* 2020. № 4. С. 6–12.
13. Григорак М. Ю., Карпунь О. В., Катерна О. К., Молчанова К. М. *Логістика постачання, виробництва і дистрибуції.* Київ: НАУ, 2017. 364 с.
14. Гринів Н., Скопцов К., Петренко О. Розвиток морських портів: світові практики та основні уроки. *Економіка та суспільство.* 2022. № 40. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1491/1437> (дата звернення: 5.05.2023).

15. Гринюк Н. А., Спірідонов Д. С. Теоретичні підходи до функціонування міжнародних логістичних систем. *Економіка та держава*. 2021. № 12. С. 130–134. URL: http://www.economy.in.ua/pdf/12_2021/24.pdf (дата звернення: 5.05.2023).
16. Гук О., Кучма О., Мельник А. Необхідність застосування інноваційних логістичних процесів для розвитку сучасних підприємств. *Економіка та суспільство*. 2021. № 31. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/703/676> (дата звернення: 5.05.2023).
17. Гуренкова О. В., Дем'яненко С. В. Світовий досвід розвитку логістичних підприємств. *Ефективна економіка*. 2018. № 9. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/9_2018/44.pdf (дата звернення: 5.05.2023).
18. Довгань Ю. В., Довгань Л. І. Компетентнісний підхід до підготовки фахівців з логістики та управління ланцюгами поставок. *Професійна компетентність педагога в умовах оновлення змісту освіти та вимог ринку праці (з акцентом на особливості воєнного часу: Матер. VI Всеукр. наук.-практ. конф., 26 січня 2023 р., Вінниця. Вінниця: ВСП «ВТЕФК ДТЕУ», ТОВ «Вінницька міська друкарня», 2023. С. 30–33.*
19. Довгань Ю. В. *Експортні можливості формування логістичного ланцюга поставок продукції національних олійно-жирових підприємств. Менеджмент XXI століття: сучасні моделі, стратегії, технології: зб. тез доп. VI Всеукр. наук.-практ. інт. конф., 22 жовт. 2019 р. Вінниця: Центр підготовки наукових та навчально-методичних видань ВТЕІ КНТЕУ, 2019. С. 13–16.*
20. Довгань Ю. В. *Інтеграція логістики та маркетингу в системі управління підприємством. Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України: зб. наук. пр. X Міжнар. наук.-практ. конф. 06-07 жовтня 2022 р. Вінниця, 2022. Ч. 3. С. 108–114.*
21. Довгань Ю. В. *Логістичні можливості зростання експорту рослинних олій. Економічні читання: матер. Міжнар. наук.-практ. конф., 19 лют. 2021 р. Харків: ХНАУ, 2021. С. 363–363.*
22. Довгань Ю. В. *Маркетингова та логістична складові діяльності олійно-жирових підприємств. Актуальні проблеми розвитку галузевої економіки та логістики: матер. VIII міжнарод. наук.-практ. internet-конф. з міжнар. уч., 12 лист. 2020 р. Харків: НФаУ, 2020. С. 50–51.*
23. Довгань Ю. В., Мельник Ю. В. *Фактори розвитку «зеленої» логістики в Україні. Динаміка розвитку сучасної науки: матер. Міжнар. наук. конф., 15 лист. 2019 р. Чернігів: МЦНД, 2019. Т. 2. С. 67–69.*
24. Довгань Ю. В. *Модель компетентностей сучасних логістів. Сучасні технології комерційної діяльності і логістики: Зб. Матеріалів II Міжнар. наук.-практ. інтерн.-конф., 3 листопада 2022 р. Київ. Київ: КНЕУ, 2022. С. 77–78.*
25. Довгань Ю. В. *Формування маркетингово-логістичної взаємодії в управлінні підприємствами. Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України: зб. наук. пр. IX Міжнар. наук.-практ. конф., 14-16 вер. 2021 р. Вінниця, 2021. Ч. 3. С. 107–113.*

26. Довгань Ю. В., Штодько Т. В. Особливості організації логістичної діяльності інноваційно-орієнтованих підприємств. *Інновації науки XXI століття, XXXVI: зб. тез доп. Міжнар. наук.-практ. інт. конф.*, 18 лист. 2019 р. Вінниця, 2019. Ч. 1. С. 73–75.
27. Дяченко О. Ф., Кириченко О. М., Попова Ю. М. Аналіз зарубіжного досвіду управління логістичною діяльністю підприємств. *Інфраструктура ринку*. 2021. № 53. С. 3–7. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/53_2021/3.pdf (дата звернення: 5.05.2023).
28. Завербний А., Дзуліт З., Вуек, Х Особливості формування логістичних ланцюгів в умовах війни та у післявоєнний період. *Економіка та суспільство*. 2022. № 43. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1750/1686> (дата звернення: 5.05.2023).
29. Ковалик О. А., Велєва О. А. Характеристика транспортно-логістичного забезпечення діяльності підприємств України. *Економіка, фінанси, право*. 2020. № 6. С. 22–24.
30. Кривешико О. В., Шпарик Я. Я., Мельник Н. В. Особливості управління запасами в кризових умовах. *Ефективна економіка*. 2022. № 5. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/5_2022/95.pdf (дата звернення: 5.05.2023).
31. Крикавський Є., Похильченко О., Фертч М. Логістика та управління ланцюгами поставок: навч. посібник. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2017. 844 с.
32. Кукушка І. Інноваційний розвиток транспортних підприємств України. *Економіка та суспільство*. 2022. № 43. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1699/1634> (дата звернення: 5.05.2023).
33. Кустріч Л. Управління фінансовими потоками в логістичних системах у посткризовий період. *Економіка та суспільство*. 2022. № 45. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1934/1862> (дата звернення: 5.05.2023).
34. Міценко Н., Міщук І. Розбудова системи логістики суб'єктів торговельного підприємництва та її сутнісно-критеріальна характеристика. *Журнал європейської економіки*. 2019. № 1. С. 54–80.
35. Михаліцька Н. Я., Верескля М. Р. Логістичний менеджмент: навчальний посібник. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2020. 440 с.
36. Ляліна Н. С., Матвієнко-Біляєва Г. Л., Панчук А. С. Впровадження сучасних методів логістики в підприємницькій діяльності. *Приазовський економічний вісник*. 2020. Вип. 2 (19). С. 118–124. DOI: <https://doi.org/10.32840/2522-4263/2020-2-20>.
37. Овсянюк-Бердадіна О. Ф. Управлінські підходи до оптимізації логістики постачання. *Інфраструктура ринку*. 2021. Вип. 53. С. 62–66. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/53_2021/14.pdf (дата звернення: 5.05.2023).

38. Озарко К., Челомбитько В. Особливості управління логістикою за кризових умов господарювання: інформаційний аспект. *Економіка та суспільство*. 2022. № 45. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1917/1845> (дата звернення: 5.05.2023).
39. Пешко М., Завербний А. Проблеми та перспективи зміни ланцюгів поставок з метою мінімізування втрат під час війни. *Економіка та суспільство*. 2022. № 44. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1769/1705> (дата звернення: 5.05.2023).
40. Поліщук І. І., Громова О. Є., Довгань Ю. В. Логістизація маркетингової діяльності олійно-жирових підприємств харчової галузі. *Регіональна бізнес-економіка та управління*. 2020. № 1 (65). С. 43–50.
41. Поліщук І. І., Довгань Ю. В., Боровська О. Г. Взаємодія маркетингу та логістики в управлінні підприємством. *Scientific Letters of International Academic Society of Michal Baludansky. Slovakia*. 2021. Vol. 9. № 2/2021. С. 20–23.
42. Поліщук І. І., Довгань Ю. В. Логістична компетентність як складова ефективності логістики. *Modern Economics*. 2021. № 28 (2021). С. 118–124. DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V28\(2021\)-18](https://doi.org/10.31521/modecon.V28(2021)-18).
43. П'ятницька Г. Т., Шевчун М. Б. Логістичні процеси в торгівлі: систематизація наукових поглядів та оцінювання впливу на управління підприємствами. *Бізнесінформ*. 2020. № 7. С. 322–330. DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2020-7-322-330>.
44. Ремзіна Н. Особливості управління ланцюгами постачання в умовах кризових явищ. *Розвиток методів управління та господарювання на транспорті*. 2023. № 1(82). С. 110–124. URL: <https://doi.org/10.31375/2226-1915-2023-1-110-124> (дата звернення: 5.05.2023).
45. Реніч Т. А. Особливості використання логістичної концепції у логістиці кризових ситуацій. *Ефективна економіка*. 2020. № 3. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/3_2020/56.pdf (дата звернення: 5.05.2023).
46. Смирнов І., Косарева Т. Транспортна логістика. Навчальний посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2018. 224 с.
47. Овсянюк-Бердадіна О. Ф. Управлінські підходи до оптимізації логістики постачання. *Інфраструктура ринку*. 2021. № Вип. 53. С. 62–66. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/53_2021/14.pdf (дата звернення: 5.05.2023).
48. Теленіва О. С., Янковська В. А., Кононов І. О. Еволюція виробничої та торговельно-розподільчої логістики товарів народного споживання. *Інфраструктура ринку*. 2021. № 61. С. 161–164. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/61_2021/30.pdf (дата звернення: 5.05.2023).
49. Тесніков О., Фурсова В. Фактори впливу на функціонування системи логістичного забезпечення Збройних Сил України в умовах війни. *Економіка та суспільство*. 2022. № 42. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1613/1550> (дата звернення: 5.05.2023).

50. Шостак Л. В., Мохнюк А. М. Розвиток інтернет-бізнесу як важливого елементу комунікації в логістиці. Інфраструктура ринку. 2021. № 60. С. 123–127. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/60_2021/25.pdf (дата звернення: 5.05.2023).
51. Polishchuk I. I., Dovhan Yu. V., Korol I. V. Logistics and marketing support improvement in the export supply chain. Інноваційна економіка. 2021. № 5–6 (88). С. 99–104. DOI: <https://doi.org/10.37332/2309-1533.2021.5-6.14>.
52. Polishchuk I. I., Hromova O. Y., Dovhan Y. V. Logistics and marketing support of the global supply chain. Глобалізаційні виклики розвитку національних економік: тези доповідей II Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 19 жовт. 2021 р.) / відп. ред. А. А. Мазаракі. Київ, 2021. С. 333–336.
53. Zamkova N., Polishchuk I., Dovhan Yu., Dovhan L., Novytskyi R. Training of Future Logistics and Supply Chain Managers: A Competency Approach. Financial and credit activity: problems of theory and practice. 2023. Vol. 1 (48). P. 427–440. DOI: <https://doi.org/10.55643/fcaptp.1.48.2023.3946>.

Інтернет-ресурси:

54. Журнал «Сучасні рішення в логістиці та дистрибуції». URL: <https://trademaster.ua/zhurnal/32>
55. Європейська логістична асоціація. URL: <http://www.elalog.org>
56. Логістичний портал Logistic Point. URL: <https://logisticpoint.net/>
57. Логістичні послуги. URL: <http://www.eurolog.com>
58. Міжнародна логістична виставка. URL: <http://www.logimat-messe.de>
59. Морські перевезення. URL: <https://cutt.ly/354rA3I>
60. Познанський інститут логістики. URL: <http://www.ilim.poznan.pl>
61. Система управління навчанням Moodle Вінницького торговельно-економічного інституту ДТЕУ. URL: <http://m.vtei.edu.ua/>
62. Українська логістичний альянс. URL: <http://www.ula-online.org>
63. Управління міжнародними транспортними перевезеннями. URL: <https://cutt.ly/R54rJWs>
64. Штрихове кодування. URL: <https://cutt.ly/J54rZjz>