Ф-М-8.3.01-1

ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ

СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ
Сертифікована на відповідність ДСТУ ISO 9001:2015 (ISO 9001:2015, IDT)

Кафедра маркетингу та реклами

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішення вченої ради
09.09.2024
протокол № 09, п. 8

ВВЕДЕНО В ДІЮ
Наказ № 149 від 09.09.2024

ЛОГІСТИКА В ПІДПРИЄМНИЦТВІ ТА ТОРГІВЛІ / LOGISTICS IN BUSINESS AND TRADE

РОБОЧА ПРОГРАМА

Ступінь вищої освіти	«магістр» /	«master»
Галузь знань	07 «Управління та адміністрування» /	«Management and administration»
Спеціальність	076 «Підприємництво та торгівля» /	«Business and Trade»
Освітня програма	«Підприємництво та торгівля» /	«Business and Trade»

Вінниця 2024

Розробник: Довгань Юрій, кандидат економічних наук, доцент

Гарант освітньої програми «Підприємництво та торгівля» – Шарко Віталій, доктор економічних наук, професор кафедри товарознавства, експертизи та торговельного підприємництва»

Обговорено та схвалено на засіданні кафедри маркетингу та реклами від 19.08.2024 протокол № 10; на засіданні вченої ради факультету торгівлі, маркетингу та сфери обслуговування від 29.08.2024 протокол № 07.

Рецензенти:

Громова Ольга, доктор економічних наук, доцент

Шевчук Володимир, заступник начальника управління по зв'язках з органами місцевого самоврядування, міжнародного та міжрегіонального співробітництва, проєктної діяльності та сприяння інвестиціям виконавчого апарату Вінницької обласної ради

Редактор: Фатєєва Т.
Комп'ютерна верстка: Шуляк Н.

Підп. до друку 13.09.2024. Формат 60x84/16. Папір офсетний
Друк ксероксний. Ум. друк. арк. 1,16.
Обл.-вид. арк. 1,01. Тираж 2. Зам. № 434.

Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ
21000, м. Вінниця, вул. Хмельницьке шосе, 25

І. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Мета вивчення дисципліни.

Метою вивчення дисципліни «Логістика в підприємництві та торгівлі» є формування у здобувачів вищої освіти необхідних теоретичних знань та практичних навичок у сфері управління логістичною підсистемою в підприємництві та торгівлі, вироблення вмінь та набуття навичок упровадження та використання інструментів логістики з урахуванням особливостей діяльності підприємств в умовах мінливого ринкового середовища.

Результати вивчення навчальної дисципліни її місце в освітньому процесі.

Результатом вивчення навчальної дисципліни «Логістика в підприємництві та торгівлі» освітньої програми «Підприємництво та торгівля» здобувачів ступеня вищої освіти «магістр» є формування комплексу компетентностей:

– інтегральна компетентність:

ІК. Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі підприємництва та торгівлі або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та / або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.

– загальні компетентності:

ЗК 1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

ЗК 4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань / видів економічної діяльності).

ЗК 6. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

– спеціальні (фахові) компетентності:

СК 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких та торговельних структур.

СК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва та торгівлі.

СК 4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності. та торговельній діяльності.

СК 5. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проєктів в підприємницькій та торговельній діяльності.

Програмні результати навчання здобувачів з навчальної дисципліни «Логістика в підприємництві та торгівлі» полягають:

1. Адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності.
2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва і торгівлі та розробляти заходи щодо їх вирішення.
4. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп.
5. Професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва та торгівлі.
6. Розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність.

7. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва і торгівлі.

9. Розробляти й приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької та торговельної діяльності.

10. Вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких і торговельних структур за умов невизначеності та ризиків.

11. Впроваджувати інноваційні проєкти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких і торговельних структур.

Критерії оцінювання результатів навчання.

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання може бути досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання навчальної дисципліни. Мінімальний пороговий рівень оцінки варто визначати за допомогою якісних критеріїв і трансформувати його в мінімальну позитивну оцінку використовуваної числової (рейтингової) шкали.

Рівні компетентності	**За шкалою ДТЕУ**	**Критерії оцінювання**
Високий (дослідницький)	90-100	Має обґрунтовані та всебічні знання з дисципліни, вміє узагальнювати та систематизувати набуті знання; самостійно знаходить джерела інформації та працює з ними; проводить власні дослідження, може використовувати набуті знання та вміння при розв'язанні задач.
Достатній (частково-пошуковий)	82-89	Володіє навчальним матеріалом, вміє зіставляти та узагальнювати, виявляє творчий інтерес до предмету, виконує завдання з повним поясненням та обґрунтуванням, але допускає незначні помилки; може усвідомити нові для нього факти, ідеї.
	75-81	Володіє визначеним програмою навчальним матеріалом; розв'язує завдання, передбачені програмою, з частковим поясненням.
Елементарний (репродуктивний)	69-74	Володіє навчальним матеріалом на репродуктивному рівні; може самостійно розв'язати та пояснити розв'язання завдання.
	60-68	Ознайомлений з навчальним матеріалом, відтворює його на репродуктивному рівні; виконує елементарні завдання за зразком або відомим алгоритмом.
Низький (фрагментарний)	35-59	Ознайомлений та відтворює навчальний матеріал на рівні окремих фактів та фрагментів матеріалу; під керівництвом викладача виконує елементарні завдання.
	1-34	Ознайомлений з навчальним матеріалом на рівні розпізнавання та відтворення окремих фактів.

Для очної (денна, вечірня) форми навчання поточна робота оцінюється в

100 балів, підсумковий контроль (екзамен) оцінюється в 100 балів.

До екзамену допускаються всі здобувачі вищої освіти, які набрали за результатами поточної роботи протягом семестру 60 балів.

Результат підсумкового контролю (екзамен) з освітнього компоненту для здобувачів очної форми навчання визначається як середньоарифметична сума балів поточної роботи та екзамену.

Кращим здобувачам, які повністю виконали програму з освітнього компоненту, виявили активність в науково-дослідній роботі за відповідною тематикою, стали призерами студентських олімпіад, виступали на конференціях та за результатами поточної роботи набрали 90 і більше балів, науково-педагогічний працівник має право виставити результат екзамену без опитування (при усному екзамені) чи виконання екзаменаційного завдання (при письмовому екзамені).

Результат підсумкового контролю (екзамен) з освітнього компоненту для здобувачів заочної форми навчання оцінюється в 100 балів, відповідно до Положення про організацію освітнього процесу від 17.06.2024 № 08.

Згідно з цим же Положенням, здобувач вищої освіти, який не погоджується з оцінкою, отриманою під час підсумкового контролю, має право в день оголошення результатів звернутися з заявою на ім’я директора з проханням переглянути оцінку.

Обсяг дисципліни в кредитах та його розподіл (тематичний план)

Теми	Кількість годин				Форми контролю	Бальна оцінка
	всього	з них				
		лекції	практ.	СРС		
1	2	3	4	5	6	7
Тема 1. Логістика – інструмент ринкової економіки	12	2	2	8	В,УД, РЗ, РМГ	6
Тема 2. Базові поняття логістики в підприємництві та торгівлі	12	2	2	8	В, Д, УД, Т	6
Тема 3. Об’єкти логістичного управління	12	2	2	8	В, РЗ, УД, Т	6
Тема 4. Логістика постачання в підприємництві та торгівлі	14	2	2	10	К, РМГ, УД, Т	6
Тема 5. Логістика запасів в підприємництві та торгівлі	18	4	4	10	В, П, УД, РМГ	6
					В, РПЗ, УД, Т	6
Тема 6. Логістика складування в підприємництві та торгівлі	18	4	4	10	В, РПЗ, УД, РМГ	6
					В, РПЗ, УД, Т	6
Тема 7. Логістика розповсюдження в підприємництві та торгівлі	14	2	2	10	В, К, РМГ, УД	6
Тема 8. Транспортна логістика в підприємництві та торгівлі	18	4	4	10	В, К, РМГ, УД	6
					В, РПЗ, УД, Т	6

1	2	3	4	5	6	7
Тема 9. Особливості управління ланцюгами постачання в підприємництві та торгівлі	14	2	2	10	К, РМГ, УД, Т	6
Тема 10. Логістичний підхід до обслуговування споживачів в підприємництві та торгівлі	14	2	2	10	В, РПЗ, УД, Т	6
Тема 11. Інновації логістики в підприємництві та торгівлі	14	2	2	10	В, П, УД, РМГ	6
Індивідуальне завдання	20			20	ІЗ	16
Всього	**180/6**	28	28	124		**100**
Підсумковий контроль – екзамен						

Перелік умовних позначень форм контролю та оцінка їх у балах:

Перелік умовних позначень форм контролю та оцінка їх у балах:

В – відповідь на практичних заняттях – 1 бал.

УД – участь у дискусії – 2 бали.

РМГ – робота в малих групах – 1 бал.

РЗ – розв’язування задач – 2 бали.

РПЗ – розв’язання практичних завдань – 2 бали.

Т – тестування – 1 бал.

К – кейс-стаді – 2 бали.

Д – доповідь – 2 бали.

П – презентація – 2 бали.

ІЗ – індивідуальні завдання – 16 балів (курси на платформі Prometheus або на інших сервісах – 6 балів; участь у наукових заходах – 10 балів).

Загальна сума за поточну навчальну роботу (аудиторну та самостійну) за семестр – 100 балів.

ІІ. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ТЕМА 1. ЛОГІСТИКА – ІНСТРУМЕНТ РИНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ

Поняття логістики, історія виникнення та еволюція її розвитку. Еволюція поглядів на призначення логістики як сфери діяльності. Фактори розвитку логістики. Логістика як новий напрямок в організації руху товару в сфері виробництва, обігу, інформації. Мета, завдання та функції логістики. Підходи до організації логістики. Види логістики. Логістичний мікс «8R». Сучасна логістична концепція, її сутність та основні положення. Досвід зарубіжних країн у застосуванні логістики. Роль логістики в глобальній економіці. Зміст комплексу логістики в підприємництві та торгівлі. Особливості логістики в підприємництві та торгівлі. Підходи до розробки стратегії і тактики логістичного управління в підприємництві та торгівлі.

ТЕМА 2. БАЗОВІ ПОНЯТТЯ ЛОГІСТИКИ В ПІДПРИЄМНИЦТВІ ТА ТОРГІВЛІ

Поняття логістичної системи. Створення, функціонування та розвиток логістичних систем. Види логістичних систем в підприємництві та торгівлі. Логістична функція та логістична операція. Логістичний ланцюг та логістична мережа. Логістичний канал. Логістичний центр. Логістика як сфера компетенції, що пов’язує компанію з її споживачами та постачальниками і сприяє підвищенню конкурентоспроможності в підприємництві та торгівлі.

ТЕМА 3. ОБ’ЄКТИ ЛОГІСТИЧНОГО УПРАВЛІННЯ

Сутність матеріальних потоків. Види матеріальних потоків. Супутні матеріальному потоки. Види інформаційних, фінансових, сервісних та інших потоків. Управління логістичними потоками. Логістичні операції з матеріальними, інформаційними, фінансовими та сервісними потоками. Інтегровані логістичні потоки. Критерії оптимального управління інтегрованими потоками в підприємництві та торгівлі.

ТЕМА 4. ЛОГІСТИКА ПОСТАЧАННЯ В ПІДПРИЄМНИЦТВІ ТА ТОРГІВЛІ

Сутність понять «закупівля» та «постачання». Сутність, мета та завдання логістики постачання в підприємництві та торгівлі. Типові логістичні активності в управлінні закупівлями: ідентифікація і переоцінка потреб, визначення й оцінка вимог споживачів, визначення типів закупівель, аналіз поведінки ринку. Фактори, які впливають на прийняття рішення про власне виробництво або постачання зі сторони. Форми закупівлі товарів. Процес забезпечення підприємства матеріальними ресурсами. Оцінювання та вибір постачальників. Методи планування потреби в матеріальних ресурсах. Способи визначення розміру замовлення. Процес закупівлі матеріальних ресурсів та

розміщення замовлення. Ефективність логістики постачання в підприємництві та торгівлі.

ТЕМА 5. ЛОГІСТИКА ЗАПАСІВ В ПІДПРИЄМНИЦТВІ ТА ТОРГІВЛІ

Поняття товарно-матеріальних запасів. Місце та роль запасів у логістичній системі. Мотивація формування запасів та причини створення запасів. Класифікація запасів. Запаси в виробничо-збутовій діяльності. Ризики утримання запасів. Системи просування матеріальних запасів в підприємництві та торгівлі. Системи управління запасами в підприємництві та торгівлі. Контроль та облік рівня матеріальних запасів. АВС-аналіз та XYZ-аналіз для визначення логістичної стратегії управління запасами. Ефективність логістики запасів в підприємництві та торгівлі.

ТЕМА 6. ЛОГІСТИКА СКЛАДУВАННЯ В ПІДПРИЄМНИЦТВІ ТА ТОРГІВЛІ

Визначення способів задоволення потреби в складах та їх кількості. Фактори, які впливають на вибір місця розміщення складу. Методи вибору місця розміщення складу. Поняття та функції складу. Класифікація складів. Технологічний процес на складі. Складське обладнання. Оцінювання ефективності складської логістики. Пакування і інші способи підготовки вантажу до транспортування. Ефективність логістики складування в підприємництві та торгівлі.

ТЕМА 7. ЛОГІСТИКА РОЗПОВСЮДЖЕННЯ В ПІДПРИЄМНИЦТВІ ТА ТОРГІВЛІ

Сутність логістики розповсюдження в підприємництві та торгівлі. Канали розповсюдження в підприємництві та торгівлі. Логістичні посередники у каналах розповсюдження. Інформаційні потоки процесу розповсюдження. Управління замовленнями. Концепція логістичного центру дистрибуції. Логістичні системи розподільчої логістики. Варіанти вибору розміщення розподільчих центрів. Ефективність логістики розповсюдження в підприємництві та торгівлі.

ТЕМА 8. ТРАНСПОРТНА ЛОГІСТИКА В ПІДПРИЄМНИЦТВІ ТА ТОРГІВЛІ

Сутність транспортної логістики в підприємництві та торгівлі. Види транспорту, їх переваги та недоліки. Методи вибору перевізника. Види перевезень. Організація перевезень вантажів. Функції й види транспортних терміналів. Транспортні тарифи та матеріально-технічна база різних видів

транспорту. Сучасні телекомунікаційні системи супроводження вантажних перевезень. Ефективність транспортної логістики в підприємництві та торгівлі.

ТЕМА 9. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ЛАНЦЮГАМИ ПОСТАЧАНЬ В ПІДПРИЄМНИЦТВІ ТА ТОРГІВЛІ

Основи організації управління рухом товарів. Поняття ланцюга постачань та управління ним в підприємництві та торгівлі. Основні характеристики ланцюга постачань. Сутність процесного підходу в управлінні ланцюгами постачань. Приклади побудови ланцюгів постачань українськими і закордонними підприємствами. Джерела трансформацій ланцюга постачань у логістичну мережу. Проектування ланцюгів постачань в підприємництві та торгівлі.

ТЕМА 10. ЛОГІСТИЧНИЙ ПІДХІД ДО ОБСЛУГОВУВАННЯ СПОЖИВАЧІВ В ПІДПРИЄМНИЦТВІ ТА ТОРГІВЛІ

Значення, сутність і види логістичного сервісу в підприємництві та торгівлі. Характеристика логістичних послуг. Логістичні принципи обслуговування. Формування системи логістичного сервісу. Параметри і характеристики якості логістичного сервісу. Методи оцінювання рівня логістичного сервісу. Визначення оптимального рівня логістичного сервісу. Системи логістичного обслуговування. Логістика сервісного відгуку – SRL. Технології роботи з клієнтами.

ТЕМА 11. ІННОВАЦІЇ ЛОГІСТИКИ В ПІДПРИЄМНИЦТВІ ТА ТОРГІВЛІ

Діджиталізація логістики в підприємництві та торгівлі. Напрями розробки та впровадження інновацій в управлінні матеріальними та супутніми їм потоками в підприємництві та торгівлі. Інновації в логістиці постачання. Інновації в логістиці запасів. Інновації в логістиці складування. Інновації в логістиці розповсюдження. Інновації в транспортній логістиці. Інновації в інформаційній логістиці. Інновації в фінансовій логістиці.

Структура навчальної дисципліни

Результати навчання	Навчальна діяльність	Робочий час студента, год.
1	2	3
Знати: поняття, передумови, причини, етапи становлення, мету, завдання, функції, підходи до організації та види логістики, особливості логістики в підприємництві та торгівлі. **Вміти:** розв'язувати завдання щодо організації логістики.	**Тема № 1. Логістика – інструмент ринкової економіки** **Лекція №1** План лекції: 1. Поняття логістики, історія виникнення та еволюція її розвитку. 2. Мета, завдання та функції логістики. 3. Особливості логістики в підприємництві та торгівлі. 4. Підходи до організації логістики. 5. Види логістики. 6. Зміст комплексу логістики в підприємництві та торгівлі. **Рекомендовані джерела:** Основні: 1–7; Додаткові: 8–53; Інтернет-ресурси: 54–64.	2
	Самостійна робота студентів Вивчення та доповнення матеріалів лекцій, підготовка до практичного заняття №1. *Питання, що виносяться на самостійну роботу:* Еволюція поглядів на призначення логістики як сфери діяльності. Фактори розвитку логістики. Логістика як новий напрямок в організації руху товару в сфері виробництва, обігу, інформації. Підходи до організації логістики. Логістичний мікс «8R». Сучасна логістична концепція, її сутність та основні положення. Досвід зарубіжних країн у застосуванні логістики. Роль логістики в глобальній економіці. Підходи до розробки стратегії і тактики логістичного управління в підприємництві та торгівлі.	8
	Практичне заняття №1 Розв'язання ситуаційних завдань щодо організації логістики.	2
Знати: базові поняття логістики. **Вміти:** правильно застосовувати базові поняття логістики, розв'язувати завдання, пов'язані з функціонуванням логістичних систем, здійсненням логістичних функцій	**Тема №2. Базові поняття логістики** **Лекція №2** 1. Поняття логістичної системи. Види логістичних систем в підприємництві та торгівлі. 2. Логістична функція та логістична операція. 3. Логістичний ланцюг та логістична мережа. 4. Логістичний канал. 5. Логістичний центр. **Рекомендовані джерела:** Основні: 1–7; Додаткові: 8–53; Інтернет-ресурси: 54–64.	2

1	2	3
та операцій, функціонування логістичних ланцюгів, мереж, каналів і центрів в підприємництві та торгівлі.	**Самостійна робота студентів** Вивчення та доповнення матеріалів лекцій, підготовка до практичного заняття №2. *Питання, що виносяться на самостійну роботу:* Створення, функціонування та розвиток логістичних систем. Логістика як сфера компетенції, що пов'язує компанію з її споживачами та постачальниками і сприяє підвищенню конкурентоспроможності в підприємництві та торгівлі.	8
	Практичне заняття №2 Розв'язання ситуаційних завдань щодо функціонування логістичних систем, здійснення логістичних функцій та операцій, функціонування логістичних ланцюгів, мереж, каналів і центрів в підприємництві та торгівлі.	2
Знати: сутність та види матеріальних та супутніх їм потоків, принципи, особливості організації та методи управління ними в підприємництві та торгівлі. **Вміти:** розв'язувати завдання щодо управління логістичними потоками в підприємництві та торгівлі.	**Тема №3. Об'єкти логістичного управління** **Лекція №3** План лекції: 1. Сутність матеріальних потоків. 2. Види матеріальних потоків. 3. Супутні матеріальному потоки та їх види. **Рекомендовані джерела:** Основні: 1–7; Додаткові: 8–53; Інтернет-ресурси: 54–64.	2
	Самостійна робота студентів Вивчення та доповнення матеріалів лекцій, підготовка до практичного заняття №3. *Питання, що виносяться на самостійну роботу:* Інтегровані логістичні потоки. Критерії оптимального управління інтегрованими потоками в підприємництві та торгівлі.	8
	Практичне заняття №3 Розв'язання ситуаційних завдань щодо управління логістичними потоками в підприємництві та торгівлі.	2
Знати: сутність основних понять, принципи та методи здійснення логістики постачання в підприємництві та торгівлі. **Вміти:** розв'язувати завдання щодо оцінювання та вибору постачальників,	**Тема №4. Логістика постачання в підприємництві та торгівлі** **Лекція №4** План лекції: 1. Сутність понять «закупівля» та «постачання». 2. Сутність, мета та завдання логістики постачання в підприємництві та торгівлі. 3. Оцінювання та вибір постачальників. 4. Способи визначення розміру замовлення. 5. Процес закупівлі та розміщення замовлення. **Рекомендовані джерела:** Основні: 1–7; Додаткові: 8–53; Інтернет-ресурси: 54–64.	2

1	2	3
планування потреби в матеріальних ресурсах, визначення розміру замовлення, організації закупівель в підприємництві та торгівлі.	**Самостійна робота студентів** Вивчення та доповнення матеріалів лекцій, підготовка до практичного заняття №4. *Питання, що виносяться на самостійну роботу:* Типові логістичні активності в управлінні закупівлями: ідентифікація і переоцінка потреб, визначення й оцінка вимог споживачів, визначення типів закупівель, аналіз поведінки ринку. Фактори, які впливають на прийняття рішення про власне виробництво або постачання зі сторони. Форми закупівлі товарів. Процес забезпечення підприємства матеріальними ресурсами. Оцінювання та вибір постачальників. Методи планування потреби в матеріальних ресурсах. Способи визначення розміру замовлення. Процес закупівлі матеріальних ресурсів та розміщення замовлення. Ефективність логістики постачання в підприємництві та торгівлі.	10
	Практичне заняття №4 Розв'язання ситуаційних завдань щодо оцінювання та вибору постачальників, планування потреби в матеріальних ресурсах, визначення розміру замовлення, організації закупівель в підприємництві та торгівлі.	2
Знати: сутність основних понять, принципи та методи управління запасами в підприємництві та торгівлі. **Вміти:** розв'язувати завдання щодо управління запасами в підприємництві та торгівлі.	**Тема №5. Логістика запасів в підприємництві та торгівлі** **Лекція №5** План лекції: 1. Поняття товарно-матеріальних запасів. 2. Класифікація запасів. 3. Системи просування матеріальних запасів в підприємництві та торгівлі. **Лекція №6** План лекції: 1. Системи управління запасами в підприємництві та торгівлі. 2. Контроль та облік рівня матеріальних запасів. **Рекомендовані джерела:** Основні: 1–7; Додаткові: 8–53; Інтернет-ресурси: 54–64.	2 2
	Самостійна робота студентів Вивчення та доповнення матеріалів лекцій, підготовка до практичних занять №5-6. *Питання, що виносяться на самостійну роботу:* Мотивація формування запасів та причини створення запасів. Запаси в виробничо-збутовій діяльності. Ризики утримання запасів. ABC-аналіз та XYZ-аналіз для визначення логістичної стратегії управління запасами. Ефективність логістики запасів в підприємництві та торгівлі.	10

1	2	3
	Практичне заняття №5 Розв'язання ситуаційних завдань щодо вибору системи управління запасами в підприємництві та торгівлі. **Практичне заняття №6** Розв'язання ситуаційних завдань щодо управління запасами в різних системах управління запасами.	2 2
Знати: сутність основних понять, принципи та методи логістики складування в підприємництві та торгівлі. **Вміти:** розв'язувати завдання щодо визначення способу задоволення потреби в складах, їх кількості та місця розташування, організації роботи складів в підприємництві та торгівлі.	**Тема №6. Логістика складування в підприємництві та торгівлі** **Лекція №7** План лекції: 1. Визначення способу задоволення потреби в складах та їх кількості. 2. Фактори, які впливають на вибір місця розміщення складу. 3. Методи вибору місця розміщення складу. **Лекція №8** 1. Поняття та функції складу. 2. Класифікація складів. 3. Технологічний процес на складі. **Рекомендовані джерела:** Основні: 1–7; Додаткові: 8–53; Інтернет-ресурси: 54–64.	 2 2
	Самостійна робота студентів Вивчення та доповнення матеріалів лекцій, підготовка до практичних занять №7-8. *Питання, що виносяться на самостійну роботу:* Складське обладнання. Оцінювання ефективності складської логістики. Пакування і інші способи підготовки вантажу до транспортування. Ефективність логістики складування в підприємництві та торгівлі.	10
	Практичне заняття №7 Розв'язання ситуаційних завдань щодо визначення способу задоволення потреби в складах їх кількості та місця розташування **Практичне заняття №8** Розв'язання ситуаційних завдань щодо організації роботи складів в підприємництві та торгівлі.	2 2
Знати: сутність основних понять, принципи та методи логістики розповсюдження в підприємництві та торгівлі.	**Тема №7. Логістика розповсюдження в підприємництві та торгівлі** **Лекція №9** План лекції: 1. Сутність логістики розповсюдження в підприємництві та торгівлі. 2. Канали розповсюдження. 3. Логістичні посередники у каналах розповсюдження. 4. Інформаційні потоки процесу розповсюдження. 5. Управління замовленнями.	 2

1	2	3
Вміти: розв'язувати завдання щодо управління системою розповсюдження та функціонування розподільчих центрів у логістичних ланцюгах в підприємництві та торгівлі.	**Рекомендовані джерела:** Основні: 1–7; Додаткові: 8–53; Інтернет-ресурси: 54–64	
	Самостійна робота студентів Вивчення та доповнення матеріалів лекцій, підготовка до практичного заняття №9. *Питання, що виносяться на самостійну роботу:* Концепція логістичного центру дистрибуції. Логістичні системи розподільчої логістики. Варіанти вибору розміщення розподільчих центрів. Ефективність логістики розповсюдження в підприємництві та торгівлі.	10
	Практичне заняття №9 Розв'язання ситуаційних завдань щодо управління системою розповсюдження, функціонування розподільчих центрів у логістичних ланцюгах в підприємництві та торгівлі.	2
Знати: сутність основних понять, принципи та методи транспортної логістики в підприємництві та торгівлі. **Вміти:** розв'язувати завдання щодо транспортної логістики та організації вантажних перевезень в підприємництві та торгівлі.	**Тема №8. Транспортна логістика в підприємництві та торгівлі** **Лекція №10** План лекції: 1. Сутність транспортної логістики в підприємництві та торгівлі 2. Види транспорту, їх переваги та недоліки. 3. Методи вибору перевізника. **Лекція №11** План лекції: 1. Види перевезень. 2. Організація перевезень вантажів. **Рекомендовані джерела:** Основні: 1–7; Додаткові: 8–53; Інтернет-ресурси: 54–64.	2 2
	Самостійна робота студентів Вивчення та доповнення матеріалів лекцій, підготовка до практичних занять №10-11. *Питання, що виносяться на самостійну роботу:* Функції й види транспортних терміналів. Транспортні тарифи та матеріально-технічна база різних видів транспорту. Сучасні телекомунікаційні системи супроводження вантажних перевезень. Ефективність транспортної логістики в підприємництві та торгівлі.	10
	Практичне заняття №10 Розв'язання ситуаційних завдань щодо вибору видів транспорту та транспортних маршрутів. **Практичне заняття №11** Розв'язання ситуаційних завдань щодо організації перевезень вантажів в підприємництві та торгівлі.	2 2

1	2	3
Знати: сутність і особливості ланцюгів постачань та підходи до управління ними в підприємництві та торгівлі. **Вміти:** розв'язувати завдання щодо управління ланцюгами постачань в підприємництві та торгівлі.	**Тема №9. Особливості управління ланцюгами постачань в підприємництві та торгівлі** **Лекція №12** План лекції: 1. Поняття ланцюга постачань та управління ним в підприємництві та торгівлі. 2. Основні характеристики ланцюга постачань. 3. Сутність процесного підходу в управлінні ланцюгами постачань. **Рекомендовані джерела:** Основні: 1–7; Додаткові: 8–53; Інтернет-ресурси: 54–64.	2
	Самостійна робота студентів Вивчення та доповнення матеріалів лекцій, підготовка до практичного заняття №12. *Питання, що виносяться на самостійну роботу:* Основи організації управління рухом товарів. Приклади побудови ланцюгів постачань українськими і закордонними підприємствами. Джерела трансформацій ланцюга постачань у логістичну мережу. Проектування ланцюгів постачань в підприємництві та торгівлі.	10
	Практичне заняття №12 Розв'язання ситуаційних завдань щодо управління ланцюгами постачань в підприємництві та торгівлі.	2
Знати: сутність основних понять, принципи та методи логістичного обслуговування споживачів в підприємництві та торгівлі. **Вміти:** розв'язувати завдання щодо формування системи логістичного сервісу, оцінювання якості та визначення його оптимального рівня в підприємництві та торгівлі.	**Тема №10. Логістичний підхід до обслуговування споживачів в підприємництві та торгівлі** **Лекція №13** План лекції: 1. Значення, сутність і види логістичного сервісу в підприємництві та торгівлі. 2. Формування системи логістичного сервісу. 3. Параметри і характеристики якості логістичного сервісу. 4. Методи оцінювання рівня логістичного сервісу. 5. Визначення оптимального рівня логістичного. **Рекомендовані джерела:** Основні: 1–7; Додаткові: 8–53; Інтернет-ресурси: 54–64.	2
	Самостійна робота студентів Вивчення та доповнення матеріалів лекцій, підготовка до практичного заняття №13. *Питання, що виносяться на самостійну роботу:* Характеристика логістичних послуг. Системи логістичного обслуговування. Логістика сервісного відгуку – SRL. Технології роботи з клієнтами. Логістичні принципи обслуговування.	10

	Практичне заняття №13 Розв'язання ситуаційних завдань щодо формування системи логістичного сервісу, оцінювання якості та визначення його оптимального рівня в підприємництві та торгівлі.	2
Знати: напрями розробки та впровадження інновацій в управлінні матеріальними та супутніми їм потоками в підприємництві та торгівлі. **Вміти:** Розв'язувати завдання щодо застосування інноваційних технологій логістики в підприємництві та торгівлі.	**Тема №11. Інновації логістики в підприємництві та торгівлі** **Лекція №14** План лекції: 1. Діджиталізація логістики в підприємництві та торгівлі. 2. Інновації в різних видах логістики. **Рекомендовані джерела:** Основні: 1–7; Додаткові: 8–53; Інтернет-ресурси: 54–64.	2
	Самостійна робота студентів Вивчення та доповнення матеріалів лекцій, підготовка до практичного заняття №14. *Питання, що виносяться на самостійну роботу:* Інформаційні системи логістики в підприємництві та торгівлі.	10
	Практичне заняття №14 Розв'язання ситуаційних завдань щодо застосування інноваційних технологій логістики в підприємництві та торгівлі.	2
Індивідуальне завдання		**20**
ВСЬОГО:		**180/6**

ІІІ. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

Основні:

1. Безугла Л. С. Юрченко Н. І., Ільченко Т. В., Пальчик І. М., Воловик Д. В. Логістика: навч. посіб. Дніпро: Пороги, 2021. 252 с.

2. *Жарська І. О. Логістика: навч. посіб. Одеса: ОНЕУ, 2019. 209 с. URL: https://cutt.ly/R6pIjEh.*

3. *Макаренко Н. О., Лишенко М. О. Логістика. Теоретичні основи: навч.-метод. посіб. Буринь: ПП «Буринська районна друкарня», 2019. 144 с. URL: https://cutt.ly/u6pIFgV.*

4. *Марченко В. М., Шутюк В. В. Логістика: Підручник. 2-ге вид., доповн. Київ: НУХТ, 2022. 334 с. URL: https://cutt.ly/q6pIL2S.*

5. *Поліщук І. І., Довгань Ю. В. Логістика: опорний конспект лекцій / авт.: Вінниця: ВТЕІ КНТЕУ, 2020. 128 с.*

6. *Смерічевська С. В., Жаболенко М. В., Чернишева С. В. Маркетинг і логістика: концептуальні основи та стратегічні рішення: навч. посіб. 3-тє вид., стер. Львів: Магнолія 2006, 2019. 547 с.*

7. *Федорова В. О., Блага В. В. Логістика: навчальний посібник. Харків: ФОП Бровін О.В., 2019. 153 с. URL: https://cutt.ly/t6pOqbJ.*

Додаткові:

8. Авраменко О. В. Визначення показників ефективності логістичного управління на підприємстві. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки»*. № 25. 2017. С. 116–121.

9. *Біловодська О. А., Гвоздецька М. Ю. Дослідження сутності каналів при управлінні дистрибуцією у сфері маркетингу та логістики. Ефективна економіка. 2018. № 2. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/2_2018/43.pdf.*

10. *Гірна О. Ланцюг поставок: оцінювання надійності постачальника. Економіка та суспільство. 2022. № 41. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1574/1515.*

11. *Гоменюк М. О. Розвиток логістики на основі впровадження процесів діджиталізації. Ефективна економіка. 2020. № 2. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/2_2020/53.pdf.*

12. *Городецька Т. Б., Іващенко А. Г. Інноваційне оновлення транспортно-експедиторської діяльності підприємства. Економіка, фінанси, право. 2020. № 4. С. 6–12.*

13. Григорак М. Ю., Карпунь О. В., Катерна О. К., Молчанова К. М. Логістика постачання, виробництва і дистрибуції. Київ: НАУ, 2017. 364 с.

14. *Гринів Н., Скопцов К., Петренко О. Розвиток морських портів: світові практики та основні уроки. Економіка та суспільство. 2022. № 40. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1491/1437.*

15. *Гринюк Н. А., Спірідонов Д. С. Теоретичні підходи до функціонування міжнародних логістичних систем. Економіка та держава. 2021. № 12. С. 130–134. URL: http://www.economy.in.ua/pdf/12_2021/24.pdf.*

16. *Гук О., Кучма О., Мельник А. Необхідність застосування інноваційних логістичних процесів для розвитку сучасних підприємств. Економіка та суспільство. 2021. № 31. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/703/676.*

17. *Гуренкова О. В., Дем'яненко С. В. Світовий досвід розвитку логістичних підприємств. Ефективна економіка. 2018. № 9. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/9_2018/44.pdf.*

18. Довгань Ю. В., Довгань Л. І. Компетентнісний підхід до підготовки фахівців з логістики та управління ланцюгами поставок. *Професійна компетентність педагога в умовах оновлення змісту освіти та вимог ринку праці (з акцентом на особливості воєнного часу:* Матер. VI Всеукр. наук.-практ. конф., 26 січня 2023 р., Вінниця. Вінниця: ВСП «ВТЕФК ДТЕУ», ТОВ «Вінницька міська друкарня», 2023. С. 30–33.

19. *Довгань Ю. В. Експортні можливості формування логістичного ланцюга поставок продукції національних олійно-жирових підприємств. Менеджмент XXI століття: сучасні моделі, стратегії, технології: зб. тез доп. VI Всеукр. наук.-практ. інт. конф., 22 жовт. 2019 р. Вінниця: Центр підготовки наукових та навчально-методичних видань ВТЕІ КНТЕУ, 2019. С. 13–16.*

20. *Довгань Ю. В. Інтеграція логістики та маркетингу в системі управління підприємством. Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України: зб. наук. пр. X Міжнар. наук.-практ. конф. 06-07 жовтня 2022 р. Вінниця, 2022. Ч. 3. С. 108–114.*

21. Довгань Ю. В. Логістичні можливості зростання експорту рослинних олій. *Економічні читання:* матер. Міжнар. наук.-практ. конф., 19 лют. 2021 р. Харків: ХНАУ, 2021. С. 363–363.

22. Довгань Ю. В. Маркетингова та логістична складові діяльності олійно-жирових підприємств. *Актуальні проблеми розвитку галузевої економіки та логістики*: матер. VIII міжнарод. наук.-практ. internet-конф. з міжнар. уч., 12 лист. 2020 р. Харків: НФаУ, 2020. С. 50–51.

23. Довгань Ю. В., Мельник Ю. В. Фактори розвитку «зеленої» логістики в Україні. *Динаміка розвитку сучасної науки:* матер. Міжнар. наук. конф., 15 лист. 2019 р. Чернігів: МЦНД, 2019. Т. 2. С. 67–69.

24. Довгань Ю. В. Модель компетентностей сучасних логістів. *Сучасні технології комерційної діяльності і логістики:* зб. матер. II Міжнар. наук.-практ. інтерн.-конф., 3 листопада 2022 р. Київ. Київ: КНЕУ, 2022. С. 77–78.

25. *Довгань Ю. В. Формування маркетингово-логістичної взаємодії в управлінні підприємствами. Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України: зб. наук. пр. IX Міжнар. наук.-практ. конф., 14-16 вер. 2021 р. Вінниця, 2021. Ч. 3. С. 107–113.*

26. *Довгань Ю. В., Штодько Т. В. Особливості організації логістичної діяльності інноваційно-орієнтованих підприємств. Інновації науки XXI*

століття, XXXVI: зб. тез доп. Міжнар. наук.-практ. інт. конф., 18 лист. 2019 р. Вінниця, 2019. Ч. 1. С. 73–75.

27. *Дяченко О. Ф., Кириченко О. М., Попова Ю. М. Аналіз зарубіжного досвіду управління логістичною діяльністю підприємств. Інфраструктура ринку. 2021. № 53. С. 3–7. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/53_2021/3.pdf.*

28. *Завербний А., Двуліт З., Вуєк, Х Особливості формування логістичних ланцюгів в умовах війни та у післявоєнний період. Економіка та суспільство. 2022. № 43. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1750/1686.*

29. *Ковалик О. А., Велєва О. А. Характеристика транспортно-логістичного забезпечення діяльності підприємств України. Економіка, фінанси, право. 2020. № 6. С. 22–24.*

30. *Кривешко О. В., Шпарик Я. Я., Мельник Н. В. Особливості управління запасами в кризових умовах. Ефективна економіка. 2022. № 5. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/5_2022/95.pdf.*

31. Крикавський Є., Похильченко О., Фертч М. Логістика та управління ланцюгами поставок: Навч. посібник. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2017. 844 с.

32. *Кукушка І. Інноваційний розвиток транспортних підприємств України. Економіка та суспільство. 2022. № 43. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1699/1634.*

33. *Кустріч Л. Управління фінансовими потоками в логістичних системах у посткризовий період. Економіка та суспільство. 2022. № 45. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1934/1862.*

34. *Ляліна Н. С., Матвієнко-Біляєва Г. Л., Панчук А. С. Впровадження сучасних методів логістики в підприємницькій діяльності. Приазовський економічний вісник. 2020. Вип. 2 (19). С. 118–124. DOI: https://doi.org/10.32840/2522-4263/2020-2-20.*

35. *Міценко Н., Міщук І. Розбудова системи логістики суб'єктів торговельного підприємництва та її сутнісно-критеріальна характеристика. Журнал європейської економіки. 2019. № 1. С. 54–80.*

36. Михаліцька Н. Я., Верескля М. Р. Логістичний менеджмент: навчальний посібник. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2020. 440 с.

37. *Овсянюк-Бердадіна О. Ф. Управлінські підходи до оптимізації логістики постачання. Інфраструктура ринку. 2021. Вип. 53. С. 62–66. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/53_2021/14.pdf.*

38. *Озарко К., Челомбитько В. Особливості управління логістикою за кризових умов господарювання: інформаційний аспект. Економіка та суспільство. 2022. № 45. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1917/1845.*

39. *Пешко М., Завербний А. Проблеми та перспективи зміни ланцюгів поставок з метою мінімізування втрат під час війни. Економіка та*

суспільство. 2022. № 44. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1769/1705.

40. Поліщук І. І., Громова О. Є., Довгань Ю. В. Логістизація маркетингової діяльності олійно-жирових підприємств харчової галузі. *Регіональна бізнес-економіка та управління.* 2020. № 1 (65). С. 43–50.

41. Поліщук І. І., Довгань Ю. В., Боровська О. Г. Взаємодія маркетингу та логістики в управлінні підприємством. *Scientific Letters of International Academic Society of Michal Baludansky. Slovakia.* 2021. Vol. 9. № 2/2021. С. 20–23.

42. *Поліщук І. І., Довгань Ю. В. Логістична компетентність як складова ефективності логістики. Modern Economics. 2021. № 28 (2021). С. 118–124. DOI: https://doi.org/10.31521/modecon.V28(2021)-18.*

43. *П'ятницька Г. Т., Шевчун М. Б. Логістичні процеси в торгівлі: систематизація наукових поглядів та оцінювання впливу на управління підприємствами. Бізнесінформ. 2020. № 7. С. 322–330. DOI: https://doi.org/10.32983/2222-4459-2020-7-322-330.*

44. *Ремзіна Н. Особливості управління ланцюгами постачання в умовах кризових явищ. Розвиток методів управління та господарювання на транспорті. 2023. № 1(82). С. 110–124. https://doi.org/10.31375/2226-1915-2023-1-110-124.*

45. *Репіч Т. А. Особливості використання логістичної концепції у логістиці кризових ситуацій. Ефективна економіка. 2020. № 3. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/3_2020/56.pdf.*

46. Смирнов І., Косарєва Т. Транспортна логістика. Навчальний посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2018. 224 с.

47. *Овсянюк-Бердадіна О. Ф. Управлінські підходи до оптимізації логістики постачання. Інфраструктура ринку. 2021. Вип. 53. С. 62–66. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/53_2021/14.pdf.*

48. *Телеп'нєва О. С., Янковська В. А., Кононов І. О. Еволюція виробничої та торговельно-розподільчої логістики товарів народного споживання. Інфраструктура ринку. 2021. № 61. С. 161–164. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/61_2021/30.pdf.*

49. *Тесніков О., Фурсова В. Фактори впливу на функціонування системи логістичного забезпечення Збройних Сил України в умовах війни. Економіка та суспільство. 2022. № 42. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1613/1550.*

50. *Шостак Л. В., Мохнюк А. М. Розвиток інтернет-бізнесу як важливого елементу комунікації в логістиці. Інфраструктура ринку. 2021. № 60. С. 123–127. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/60_2021/25.pdf.*

51. *Polishchuk I. I., Dovhan Yu. V., Korol I. V. Logistics and marketing support improvement in the export supply chain. Інноваційна економіка. 2021. № 5–6 (88). С. 99–104. DOI: https://doi.org/10.37332/2309-1533.2021.5-6.14.*

52. *Polishchuk I. I., Hromova O. Y., Dovhan Yu. V. Logistics and marketing support of the global supply chain. Глобалізаційні виклики розвитку національних економік: тези доповідей II Міжнар. наук.-практ. конф., 19 жовт. 2021 р., Київ/ відп. ред. А. А. Мазаракі. Київ, 2021. С. 333–336.*

53. *Zamkova N., Polishchuk I., Dovhan Yu., Dovhan L., Novytskyi R. Training of Future Logistics and Supply Chain Managers: A Competency Approach. Financial and credit activity: problems of theory and practice. 2023. Vol. 1 (48). P. 427–440. DOI: https://doi.org/10.55643/fcaptp.1.48.2023.3946.*

Інтернет-ресурси:

54. Журнал «Сучасні рішення в логістиці та дистрибуції». URL: https://trademaster.ua/zhurnal/32
55. Європейська логістична асоціація. URL: http://www.elalog.org
56. Логістичний портал Logistic Point. URL: https://logisticpoint.net/
57. Логістичні послуги. URL: http://www.eurolog.com
58. Міжнародна логістична виставка. URL: http://www.logimat-messe.de
59. Морські перевезення. URL: https://cutt.ly/354rA3I
60. Познанський інститут логістики. URL: http://www.ilim.poznan.pl
61. Система управління навчанням Moodle Вінницького торговельно-економічного інституту ДТЕУ. URL: http://moodle.vtei.edu.ua/
62. Українська логістичний альянс. URL: http://www.ula-online.org
63. Управління міжнародними транспортними перевезеннями. URL: https://cutt.ly/R54rJWs
64. Штрихове кодування. URL: https://cutt.ly/J54rZjz