МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ
Кафедра інноваційної економіки та цифрових технологій

СИЛАБУС

АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ / CRISIS MANAGEMENT OF ENTERPRISE

Інформація про викладача	
Викладач	Хачатрян Валентина
Науковий ступінь	доктор економічних наук
Вчене звання	професор
Посада	Завідувач кафедри, професор
Адреса кафедри	м. Вінниця, вул. Хм.шосе 25
Контактний телефон	55-04-38
E-mail:	v.khachatrian@vtei.edu.ua
Електронна сторінка курсу в системі дистанційного навчання	https://m.vtei.edu.ua/course/view.php?id=404
Інформація про освітній компонент	
Освітній ступінь	магістр
Галузь знань	D Бізнес, адміністрування та право
Спеціальність	D7 Торгівля
Освітня програма	Підприємництво та торгівля
Навчальний рік	2025/2026
Семестр	1
Факультет	економіки, менеджменту та права
Курс	2
Група	ПТ-21д(м)
Анотація курсу	Метою викладання освітнього компонента є набуття студентами теоретичних, практичних знань у галузі антикризового управління підприємством, практичних навичок з діагностики загрози банкрутства, оцінки можливостей відновлення платоспроможності, підготовки та реалізації програми фінансового оздоровлення.
Мова викладання	Українська
Місце освітнього компонента в освітній програмі	
Перелік загальних компетентностей	ЗК 1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми. ЗК 3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети. ЗК 6. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.
Перелік фахових компетентностей (ФК)*	СК 1.Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких та торговельних структур. СК 3.Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва та торгівлі. СК 4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.
Перелік програмних результатів навчання (ПРН)*	1. Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності. 2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва та торгівлі та розробляти заходи щодо їх вирішення. 3. Вміти розробляти заходи матеріального і морального заохочення та

	застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети. 6. Вміти розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність. 7. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва та торгівлі. 9. Розробляти й приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької та торговельної діяльності. 10. Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких та торговельних структур за умов невизначеності та ризиків.

Тематичний план та оцінювання результатів навчання

Назва теми	Кількість годин				Форми контролю	Бальна оцінка
	Усього годин / кредитів	з них				
		лекції	практичні заняття	самостійна робота здобувачів		
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ						
Тема 1.1. Сутність та методологія дослідження кризових явищ у діяльності підприємства.	11	2	2	7	В, РПЗ, УД, Т, РЗ	7
Тема 1.2. Базові теоретичні положення антикризового управління підприємством	11	2	2	7	В, РПЗ, УД, Т, РЗ	7
РОЗДІЛ 2. ДІАГНОСТИКА КРИЗИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА						
Тема 2.1. Концептуальні положення діагностики кризи розвитку підприємства	22	4	4	14	П,Д,РЗ, РМГ,Т	14
Тема 2.2. Методологічні засади та практичний інструментарій діагностики кризового стану та загрози банкрутства підприємства	22	4	4	14	П,Д,РЗ, РМГ,Т	14
Тема 2.3. Теорія та методологія діагностики наслідків виникнення ситуації банкрутства	11	2	2	7	В, РПЗ, УД, Т, РЗ	7
Тема 2.4. Діагностика потенціалу виживання підприємства	22	4	4	14	В, РПЗ, УД, Т, РЗ	14
РОЗДІЛ 3. РОЗРОБКА ПРОГРАМИ ВИВЕДЕННЯ ПІДПРИЄМСТВА З КРИЗОВОГО СТАНУ						

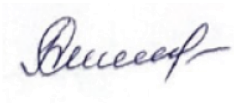
Тема 3.1. Теоретичні основи формування антикризового управління підприємством	22	4	4	14	П,Д,РЗ, РМГ,Т	7
Тема 3.2. Фінансово-економічні аспекти підготовки та проведення окремих антикризових заходів підприємства	22	4	4	14	В, РПЗ, УД, Т, РЗ	7
Тема 3.3. Контроль за виконанням антикризової програми підприємства	11	2	2	7	П,Д,РЗ, РМГ,Т	7
Індивідуальне завдання	26			26	ІЗ	16
Всього	180	28	28	124		100
Підсумковий контроль	**екзамен**					

\Поточний контроль / критерії оцінювання	**Перелік умовних позначень форм контролю та оцінка їх у балах:** В – відповідь на практичних заняттях – 1 РПЗ – розв'язання практичних завдань – 2 УД – участь у дискусії – 1 Т – тестування – 1 РЗ – розв'язування задач – 2 РМГ – робота в малих групах – 1 Д – доповідь – 1 П – презентація – 2 ІЗ – індивідуальне завдання – 16 балів (творчий проєкт / участь у наукових заходах); **Загальна сума за поточну навчальну роботу (аудиторну та самостійну) за семестр – 100 балів.**
Основні літературні та інформаційні джерела	1. Khachatrian V., Gonchar O., Polishchuk I., Ostapchuk O., Bitiy A., Gvozdecka I. Marketing Provision of Realization of Entrepreneurship Potential as the Basis of Enterprise's Competitiveness. Deggendorf, Germany, IEEEXplore digital library: 10th International Conference on Advanced Computer Information Technologies (ACIT), 2020. P. 647-650 2. Хачатрян В. В. Науково-методичні підходи до оцінки рівня конкурентоспроможності вітчизняного підприємства на міжнародному ринку. ЕКОНОМІКА: РЕАЛІЇ ЧАСУ. 2021. № 2 (54). С. 92-98. URL:https://economics.net.ua/en/254-2 3. Хачатрян В. В.,Стратійчук В.М. Активізація міжнародної діяльності як індикатор підвищення прибутковості підприємства Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України: зб. наук. пр. X Міжнар. наук.-практ. конф., м. Вінниця, 06-07 жовтня. 2022 р. Вінниця, 2022. Ч. 1. С. 91-99. 4. Кодекс України з процедур банкрутства: Закон України від 18.10.2018. № 2597-VIII. URL: http://www.golos.com.ua/article/316284. 5. Кульчій І.О. Антикризове управління: навчальний посібник. Полтава: ПолтНТУ, 2018. 120 с. 6. Кривов'язюк І.В. Антикризове управління підприємством : навчальний посібник. 3-тє видання, доповн. і переробл. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2020. 396 с.

	7. Багорка М.О., Писаренко В.В., Кадирус І.Г., Юрченко Н.І. Антикризовий маркетинг : навч. посіб. Дніпро: Журфонд, 2022. 344 с.
Політика освітнього компонента	
Організація навчання	Організація освітнього процесу здійснюється відповідно до положення «Про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти». Розроблено завдання для практичних занять з курсу, при викладанні застосовуються сучасні методи навчання; при виконанні завдань використовується автоматизована система управління навчанням MOODLE, передбачено виконання ситуаційних завдань та самостійної роботи. Зараховуються результати неформальної освіти.
Інтеграція ШІ в освітній процес	Використання штучного інтелекту (ШІ) у навчальному процесі здійснюється відповідно до Політики застосування ШІ. Студентам дозволяється застосування інтелектуальних інструментів у таких випадках: – використання ШІ для мозкового штурму, пошуку нових ідей щодо розробки антикризових стратегій, сценаріїв подолання криз та шляхів відновлення діяльності підприємства. – створення варіантів структури планів дій або сценарних моделей для подальшого аналізу та обґрунтування. – використання ШІ для узагальнення бізнес-звітів і кейсів, що стосуються кризових ситуацій у підприємницькому середовищі. – допомога у швидкому знаходженні релевантних джерел та формуванні аналітичних оглядів (за умови обов'язкової перевірки першоджерел студентом). – перевірка грамотності, логічності та структури власноруч написаних звітів і презентацій. – формування альтернативних підходів до вирішення кейсів і завдань, що стосуються кризового управління, для подальшого аналізу студентом. – створення аналітичних моделей (наприклад, SWOT, PESTEL, сценарного планування) з використанням ШІ як допоміжного інструменту. – використання ШІ для генерації тестових даних під час моделювання фінансових чи організаційних криз. Заборони у використанні ШІ (порушення академічної доброчесності) 1. Пряме копіювання (плагіат) 2. Використання тексту, повністю або значною мірою згенерованого ШІ, як власного без належного опрацювання, аналізу та обґрунтування. 3. Заборонене застосування ШІ під час екзаменів, онлайн-тестувань, для створення неправдивих статистичних показників, сфабрикованих джерел чи вигаданих результатів досліджень.
Відпрацювання пропусків занять	Відпрацювання пропущених занять з поважних та неповажних причин здійснюється шляхом проведення викладачем опитування здобувача за темою в усній або письмовій формі.
Допуск до підсумкового контролю	Підсумковий контроль-екзамен. До екзамену допускаються всі здобувачі, які набрали за результатами поточної роботи протягом семестру 60 балів. Результат підсумкового контролю (екзамен) з освітнього компонента для здобувачів очної форми навчання визначається як середньоарифметична сума балів поточної роботи та екзамену. Кращим здобувачам, які повністю виконали програму з освітнього компонента, виявили активність в науково-дослідній роботі за відповідною тематикою, стали призерами студентських олімпіад, виступали на конференціях та за результатами поточної роботи набрали 90 і більше балів, науково-педагогічний працівник має право виставити результат екзамену без опитування (при усному екзамені) чи

	виконання екзаменаційного завдання (при письмовому екзамені). Результат підсумкового контролю (екзамен) з освітнього компонента для здобувачів заочної форми навчання оцінюється в 100 балів, відповідно до положення «Про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти».
Академічна доброчесність	Положення про академічну доброчесність науково-педагогічних, педагогічних працівників та здобувачів вищої освіти. Політика застосування штучного інтелекту (ШІ).
Інші складові політики компонента	Обов'язковою умовою формування фахових компетенцій здобувача є розвиток soft skills (м'яких навичок), а саме розвиток ефективних комунікацій, креативності, гнучкого і критичного мислення, що можливо за рахунок виконання самостійної роботи здобувача, а саме участі з доповідями у студентських конференціях, семінарах, гуртках, дискусійних клубах, проходження онлайн курсів (наприклад «Prometheus», «Coursera»), тренінгів з тематики освітнього компонента.

Затверджено на засіданні кафедри № 01 від 01.09.2025

Науково-педагогічний працівник  Валентина ХАЧАТРЯН

Завідувач кафедри  Валентина ХАЧАТРЯН

ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ

СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ
Сертифікована на відповідність ДСТУ ISO 9001:2015 (ISO 9001:2015, IDT)

Кафедра економіки та міжнародних відносин

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішення вченої ради
09.09.2024
протокол № 09, п. 8

ВВЕДЕНО В ДІЮ
Наказ № 149 від 09.09.2024

АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ / CRISIS MANAGEMENT OF ENTERPRISE

РОБОЧА ПРОГРАМА

Ступінь вищої освіти	«магістр» /	«master»
Галузь знань	07 «Управління та адміністрування» /	«Management and Administration»
Спеціальність	076 «Підприємництво та торгівля» /	«Business and Trade»
Освітня програма	«Підприємництво та торгівля»/	«Business and Trade»

Вінниця 2024

Розробник: Хачатрян Валентина, доктор економічних наук, професор

Гарант освітньої програми «Підприємництво та торгівля» – Шарко Віталій, доктор економічних наук, професор кафедри товарознавства, експертизи та торговельного підприємництва.

Обговорено та схвалено:
на засіданні кафедри економіки та міжнародних відносин від 19.08.2024 протокол № 09;
на засіданні вченої ради факультету економіки , менеджменту та права від 06.09.2024, протокол № 07.

Рецензенти:
Мельничук Оксана, кандидат економічних наук, доцент

Прокопчук Володимир, Директор ПрАТ «ЗернопродуктМХП»

Редактор: Фатєєва Т.
Комп'ютерна верстка: Шуляк Н.

Підп. до друку 13.09.2024. Формат 60х84/16. Папір офсетний
Друк ксероксний. Ум. друк. арк. 1,62.
Обл.-вид. арк. 1,32. Тираж 2. Зам. № 11.

Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ
21000, м. Вінниця, вул. Хмельницьке шосе, 25

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ:

Мета вивчення освітнього компоненту.

Метою вивчення освітнього компонента «Антикризове управління підприємством» є набуття студентами теоретичних, практичних знань у галузі антикризового управління підприємством, практичних навичок з діагностики загрози банкрутства, оцінки можливостей відновлення платоспроможності, підготовки та реалізації програми фінансового оздоровлення..

Результати вивчення освітнього компоненту його місце в освітньому процесі.

- визначення внутрішніх та зовнішніх причин, що обумовлюють розвиток кризових явищ;
- визначення сутності, задач та функцій інституту банкрутства в системі заходів реформування економіки;
- проведення експрес та фундаментальної діагностики загрози банкрутства підприємства на базі сучасного методичного інструментарію;
- здійснення прогнозування ринкової та ліквідаційної вартості наявного майна підприємства (ліквідаційної маси);
- вміння визначити обсяг та дослідити склад боргових зобов'язань неплатоспроможного підприємства;
- розуміння сутності та методичного інструментарію визначення потенціалу виживання підприємства;
- вміння обґрунтувати доцільність проведення внутрішньої реорганізації неплатоспроможного підприємства шляхом поділу та виділення;
- вивчення новітніх методів і засобів якісно нових аналітичних обґрунтувань для прийняття підприємствами стратегічних рішень у конкурентному середовищі;

Результатом вивчення освітнього компоненту «Антикризове управління підприємством» для освітньо-професійної програми «Підприємництво та торгівля » є формування комплексу компетентностей:

- **інтегральна компетентність:**
- Здатність розв’язувати складні задачі і проблеми у галузі підприємництва та торгівлі або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та / або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.
- **загальні компетентності:**

ЗК 1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

ЗК 3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

ЗК 6. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

- **фахові компетентності:**

СК 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких та торговельних структур.

СК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб’єктів господарювання в сфері підприємництва та торгівлі.

СК 4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.

Програмні результати навчання здобувачів з освітнього компоненту «Антикризове управління підприємством» полягають:

1. Адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності.
2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва і торгівлі та розробляти заходи щодо їх вирішення.
3. Розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети.
6. Розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність.
7. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва і торгівлі.
9. Розробляти й приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької та торговельної діяльності.
10. Вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких і торговельних структур за умов невизначеності та ризиків.

Міждисциплінарні зв'язки: робоча програма упорядкована відповідно до анотації освітньо-професійної програми підготовки магістрів, базується на вивченні таких обов'язкових освітніх компонентів, як «Управління якістю», «Управління торговельною діяльністю».

Критерії оцінювання результатів навчання

Критерієм успішного проходження здобувачем вищої освіти підсумкового оцінювання може бути досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання освітнього компоненту. Мінімальний пороговий рівень оцінки варто визначати за допомогою якісних критеріїв і трансформувати його в мінімальну позитивну оцінку використовуваної числової (рейтингової) шкали.

Рівні компетентності	За шкалою ДТЕУ	Критерії оцінювання
1	2	3
Високий (дослідницький)	90-100	Має обгрунтовані та всебічні знання з дисципліни, вміє узагальнювати та систематизувати набуті знання; самостійно знаходить джерела інформації та працює з ними; проводить власні дослідження, може використовувати набуті знання та вміння при розв'язанні задач.
Достатній (частково-пошуковий)	82-89	Володіє навчальним матеріалом, вміє зіставляти та узагальнювати, виявляє творчий інтерес до предмету, виконує завдання з повним поясненням та обгрунтуванням, але допускає незначні помилки; може усвідомити нові для нього

		факти, ідеї.
	75-81	Володіє визначеним програмою навчальним матеріалом; розв’язує завдання, передбачені програмою, з частковим поясненням.
Елементарний (репродуктивний)	69-74	Володіє навчальним матеріалом на репродуктивному рівні; може самостійно розв’язати та пояснити розв’язання завдання.
	60-68	Ознайомлений з навчальним матеріалом, відтворює його на репродуктивному рівні; виконує елементарні завдання за зразком або відомим алгоритмом.
Низький (фрагментарний)	35-59	Ознайомлений та відтворює навчальнй матеріал на рівні окремих фактів та фрагментів матеріалу; під керівництвом викладача виконує елементарні завдання.
	1-34	Ознайомлений з навчальним матеріалом на рівні розпізнавання та відтворення окремих фактів.

Для очної (денна, вечірня) форми навчання поточна робота оцінюється в 100 балів, підсумковий контроль (екзамен) оцінюється в 100 балів.

До екзамену допускаються всі здобувачі вищої освіти, які набрали за результатами поточної роботи протягом семестру 60 балів.

Результат підсумкового контролю (екзамен) з освітнього компоненту для здобувачів очної форми навчання визначається як середньоарифметична сума балів поточної роботи та екзамену.

Кращим здобувачам, які повністю виконали програму з освітнього компоненту, виявили активність в науково-дослідній роботі за відповідною тематикою, стали призерами студентських олімпіад, виступали на конференціях та за результатами поточної роботи набрали 90 і більше балів, науково-педагогічний працівник має право виставити результат екзамену без опитування (при усному екзамені) чи виконання екзаменаційного завдання (при письмовому екзамені).

Результат підсумкового контролю (екзамен) з освітнього компоненту для здобувачів заочної форми навчання оцінюється в 100 балів, відповідно до Положення про організацію освітнього процесу від 17.06.2024 № 08.

Згідно з цим же Положенням, здобувач вищої освіти, який не погоджується з оцінкою, отриманою під час підсумкового контролю, має право в день оголошення результатів звернутися з заявою на ім’я директора з проханням переглянути оцінку.

Обсяг освітнього компоненту в кредитах та його розподіл (тематичний план)

Назва теми	Кількість годин				Форми контролю	Бальна оцінка
	Усього годин / кредитів	з них				
		лекції	практичні	самостійна робота здобувачів		
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ						
Тема 1.1. Сутність та методологія дослідження кризових явищ у діяльності підприємства.	11	2	2	7	В, РПЗ, УД, Т, РЗ	7
Тема 1.2. Базові теоретичні положення антикризового управління підприємством	11	2	2	7	В, РПЗ, УД, Т, РЗ	7
РОЗДІЛ 2. ДІАГНОСТИКА КРИЗИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА						
Тема 2.1. Концептуальні положення діагностики кризи розвитку підприємства	22	4	4	14	П,Д,РЗ, РМГ,Т	14
Тема 2.2. Методологічні засади та практичний інструментарій діагностики кризового стану та загрози банкрутства підприємства	22	4	4	14	П,Д,РЗ, РМГ,Т	14
Тема 2.3. Теорія та методологія діагностики наслідків виникнення ситуації банкрутства	11	2	2	7	В, РПЗ, УД, Т, РЗ	7
Тема 2.4. Діагностика потенціалу виживання підприємства	22	4	4	14	В, РПЗ, УД, Т, РЗ	14
РОЗДІЛ 3. РОЗРОБКА ПРОГРАМИ ВИВЕДЕННЯ ПІДПРИЄМСТВА З КРИЗОВОГО СТАНУ						
Тема 3.1. Теоретичні основи формування антикризового управління підприємством	22	4	4	14	П,Д,РЗ, РМГ,Т	7

Тема 3.2. Фінансово-економічні аспекти підготовки та проведення окремих антикризових заходів підприємства	22	4	4	14	В, РПЗ, УД, Т, РЗ	7
Тема 3.3. Контроль за виконанням антикризової програми підприємства	11	2	2	7	П,Д,РЗ, РМГ,Т	7
Індивідуальне завдання	26			26	ІЗ	16
Всього	180	28	28	124		100

Перелік умовних позначень форм контролю та оцінка їх у балах:
В – відповідь на практичних заняттях – 1
РПЗ – розв’язання практичних завдань – 2
УД – участь у дискусії – 1
Т – тестування – 1
РЗ – розв’язування задач – 2
РМГ – робота в малих групах – 1
Д – доповідь – 1
П – презентація – 2
ІЗ – індивідуальне завдання – 16 балів (творчий проєкт / участь у наукових заходах);

Загальна сума за поточну навчальну роботу (аудиторну та самостійну) за семестр – 100 балів.

ІІ. ПРОГРАМА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ

Зміст освітнього компоненту

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Тема 1.1. Сутність та методологія дослідження кризових явищ у діяльності підприємства

Концептуальні положення теорії циклічності розвитку мікроекономічних систем. Сутність кризових явищ у діяльності підприємства, причини появи та наслідки їх виникнення. Сутність поняття «життєздатність підприємства». Основні характеристики параметрів життєздатності підприємства. Особливості виникнення, прояву та подолання кризи розвитку підприсметва порівняно з макроекономічними кризами. Сутнісні ознаки кризи на рівні підприємства. Класифікація кризових явищ мікроекономічної системи.

Механізм розвитку кризових явищ у процесі діяльності підприємства. Сутність та завдання внутрішнього механізму саморегуляції. Передумови та причини запуску механізму поширення кризового явища. Фінансово-економічні аспекти виникнення та поширення імпульсів-каталізаторів кризи. Процес поступової втрати параметрів життєздатності підприємства. Декомпозиція процесу розгортання кризи на рівні мікроекономічної системи (три фази кризи: прихована криза, криза платоспроможності та криза розрахунків по боргах). Стадії розвитку кризи та індикатори їх настання.

Фактори, що обумовлюють виникнення та розвиток кризових явищ. Основні внутрішні та зовнішні фактори, що провокують виникнення кризових явищ та загрозу банкрутства, їх типологія та механізм впливу на підприємство. Періодизація життєвого циклу залежно від типу організації та характеру діяльності. Характеристика факторів розвитку та причин криз у різних типів організацій.

Сутність, механізм та економічні наслідки банкрутства підприємства в Україні. Причинно-видова класифікація ситуації банкрутства підприємства. Інститут банкрутства як інструмент реформування економіки, його призначення та функції. Основні суб'єкти процедури банкрутства (розпорядник майна, арбітражний керуючий, керуючий санацією), їх повноваження та завдання діяльності, порядок призначення та звільнення, вимоги до професійної підготовки.

Тема 1.2.Базові теоретичні положення антикризового управління підприємством

Сутність антикризового управління, його місце та значення в системі управління підприємством. Концептуальні положення наукового підходу до організації антикризового управління. Специфічні особливості антикризового управління. Концепції (моделі) здійснення антикризового управління відносно окремих параметрів кризи.

Суб'єкти антикризового управління: вимоги, функції та мотиви участі в даному процесі. Завдання та функції арбітражного керуючого в антикризовому управлінні.

Функціональний зміст антикризового управління. Характеристика підсистем антикризового управління. Використання процесного підходу в цілях антикризового управління. Сутність, завдання та відмінності арбітражного управління. Характеристика функціональних підсистем арбітражного управління: розпорядження майном боржника, управління ліквідацією, управління санацією. Права та обов'язки суб'єкта арбітражного управління.

Використання в антикризовому управлінні системного та ситуаційного підходу до управління. Застосування в антикризовому управління концептуальних положень стратегічного та проектного управління. Основні системні принципи здійснення антикризового управління. Характеристика специфічних принципів антикризового управління.

Ефективність антикризового управління підприємством. Система критеріїв оцінки ефективності антикризового управління. Визначення факторів, що обумовлюють ефективність антикризового управління.

Структурно-логічна схема процесу антикризового управління підприємством. Характеристика сутності та задач основних етапів процесу антикризового управління. Мета, задачі та функції антикризового управління. Часові та ресурсні обмеження антикризового процесу. Кадрове, правове, інформаційне та методичне забезпечення антикризового управління.

Сутність та вихідні положення здійснення антикризового державного регулювання (адміністрування). Характеристика системи протидії банкрутству на рівні підприємства. Основні складові системи протидії банкрутству на рівні держави. Характеристика функцій, завдань та повноважень системи державних органів, що займаються проведенням антикризового регулювання економіки.

РОЗДІЛ 2. ДІАГНОСТИКА КРИЗИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Тема 2.1. Концептуальні положення діагностики кризи розвитку підприємства

Сутність та задачі діагностики кризи розвитку підприємства. Концептуальні положення сучасного розуміння процесу діагностики кризового стану та загрози банкрутства. Діагностики проблеми неплатоспроможності та банкрутства як система спеціальних досліджень. Диференціація змісту та напрямів аналізу господарсько-фінансової діяльності підприємства залежно від фази течії кризи. Використання діагностичних досліджень кризового стану підприємства в арбітражному управлінні. Принципи проведення діагностики.

Структурно-логічна схема проведення діагностики кризи розвитку підприємства, загальна характеристика окремих етапів діагностичного дослідження. Інформаційне забезпечення діагностичних досліджень кризового стану та загрози банкрутства підприємства.

Тема 2.2. Методологічні засади та практичний інструментарій діагностики кризового стану та загрози банкрутства

Загальна характеристика сучасного стану розробки методичного забезпечення діагностики загрози банкрутства підприємства. Порівняльна характеристика основних методичний підходів до проведення діагностики.

Основні форми діагностики: експрес- та поглиблена діагностика, їх сутність, відмінності, інструментарій проведення. Статичний підхід до діагностики загрози банкрутства, його сутність, переваги та недоліки, сфера застосування. Прогнозування загрози банкрутства на базі системи економічних та фінансових показників, методика побудови та використання діагностичних таблиць оцінки. Діагностування рівня неплатоспроможності та типу ситуації банкрутства підприємства. Балансові моделі оцінки фінансового стану та загрози банкрутства, особливості їх побудови та використання. Якісні ознаки кризового стану та загрози банкрутства. Оцінка фінансово-економічної стійкості підприємства. Побудова та використання матриць фінансової рівноваги в цілях діагностики фінансового стану та загрози банкрутства підприємства.

Тема 2.3. Теорія та методологія діагностики наслідків виникнення ситуації банкрутства

Концептуальні положення перспективної оцінки фінансових наслідків виникнення ситуації банкрутства. Фінансові наслідки виникнення ситуації банкрутства, сутність та загальна процедура визначення.

Особливості оцінки ліквідаційної вартості підприємства в процесі діагностики наслідків виникнення ситуації банкрутства. Методичне забезпечення оцінки ліквідаційної вартості підприємства та його активів.

Сутність та типологія вартості бізнесу та майна підприємства. Методичні підходи до визначення вартості підприємства. Принципи оцінки вартості. Сутність та особливості визначення ліквідаційної вартості підприємства та його активів. Технологічна послідовність визначення ліквідаційної вартості майна підприємства.

Методологічні засади визначення розміру, складу та легітимності боргів неплатоспроможного підприємства. Класифікація кредиторів підприємства. Методика визначення та прогнозування обсягу банкрутних зобов'язань підприємства. Методика проведення аналізу боргів, її інформаційне та методичне забезпечення.

Методичне забезпечення прогнозування руху коштів підприємства - потенційного банкрута в процесі впровадження ліквідаційної процедури. Примусові втрати кредиторів та власників підприємства внаслідок виникнення ситуації банкрутства: сутність, механізм їх виникнення, процедура оцінювання. Методичні підходи до перспективного визначення розміру та рівня втрат окремих учасників процедури банкрутства.

Тема 2.4. Діагностика потенціалу виживання підприємства

Потенціал виживання підприємства: сутність та теоретичні засади визначення. Сутність антикризового потенціалу підприємства та можливі траєкторії його змін. Підходи до визначення санаційної спроможності: проведення санаційного аудиту, пошук шляхів відновлення прибутковості та одержання конкурентних переваг у майбутньому.

Ресурсні передумови виживання підприємства та методичні підходи їх оцінки. Порядок ідентифікації та оцінки ресурсних передумов виживання суб'єкта господарювання.

Методологічні засади дослідження можливостей розвитку підприємства. Типи розвитку суб'єкта підприємництва та їх характеристика. Концептуальна модель оцінки потенційних можливостей розвитку підприємства, що опинилися у кризовому стані. Методологічні підходи до оцінки окремих елементів потенціалу виживання.

Дослідження стану зовнішнього середовища як складова процесу діагностики кризових явищ та загрози банкрутства підприємства. Процедура дослідження зовнішнього середовища кризового підприємства. Методичний інструментарій оцінки стану зовнішнього середовища.

Оцінка стратегічної позиції підприємства в контексті задач діагностики потенціалу виживання. Сутність та послідовність використання методу SWOT-аналізу до оцінки стратегічної позиції підприємства. Визначення конкурентної позиції підприємства за допомогою проведення портфельного стратегічного аналізу та побудови матриць: «зростання - ринкової частки», «Привабливість галузі - положення на ринку», SPASE, модель ADL/LC.

Оцінка потенціалу виживання підприємства на основі прогнозування його грошових потоків. Характеристика методичних підходів до планування грошових потоків підприємства. Визначення кількісних та якісних характеристик потенціалу виживання в перебігу обгрунтування можливостей формування чистого грошового потоку.

РОЗДІЛ 3. РОЗРОБКА ПРОГРАМИ ВИВЕДЕННЯ ПІДПРИЄМСТВА З КРИЗОВОГО СТАНУ

Тема 3.1. Теоретичні основи формування антикризової програми підприємства

Сутність, цілі та задачі розробки антикризової програми підприємства. Зміст та структура антикризової програми, загальна характеристика окремих розділів. Бізнес-план санації підприємства: його призначення, зміст, порядок розробки. Структура плану досудової та судової санації.

Термінологічний апарат антикризової програми. Сутність та відмінності термінів «реструктуризація», санація", фінансове оздоровлення". Цільові параметри антикризового процесу. Типологія реструктуризації підприємства. Відмітні особливості санаційної реструктуризації. Критерії та показники

завершення санації (фінансового оздоровлення). Система кількісних показників-критеріїв і індикаторів доцільності санації та її завершення.

Сутність та характеристики сучасного антикризового інструментарію. Основні форми та інструменти досудової та судової санації підприємства, їх загальна характеристика, передумови та наслідки використання.

Методичні аспекти формування та оптимізації антикризової програми підприємства. Принципи управління розробкою антикризової програми. Генерування, оцінка та вибір альтернативних анти-кризових заходів. Концептуальні положення створення корпоративної моделі для планування фінансових результатів проведення антикризових заходів. Сучасні інформаційні технології бізнес-планування та їх використання в процесі розробки антикризової програми підприємства.

Тема 3.2. Фінансово-економічні аспекти підготовки та проведення окремих антикризових заходів підприємства

Методичні засади пошуку, оцінки та мобілізації внутрішніх резервів фінансового оздоровлення підприємства. Методичне забезпечення оцінки можливостей надходження грошових коштів за рахунок реструктуризації окремих видів активів підприємства. Оцінка грошових надходжень від реалізації основних засобів підприємства. Оцінка можливостей реструктуризації інвестицій підприємства. Оцінка грошових надходжень від реалізації надлишкових товарно-матеріальних запасів підприємства. Оцінка обсягу іммобілізації грошових коштів за рахунок рефінансування дебіторської заборгованості.

Організаційно-економічне забезпечення продажу майна підприємства як цілісного майнового комплексу в процесі судової санації.

Сутність та організаційно-економічні передумови проведення реструктуризації боргів підприємства. Характеристика методів реструктуризації боргів підприємства. Послідовність дій з підготовки та проведення реструктуризації боргів. Доцільність та ефективність обміну-вимог кредиторів на корпоративні права кризового підпри- ємства. Сутність та особливості виникнення податкових боргів підприємства, механізм їх реструктуризації.

Загальні принципи здійснення реорганізації підприємства як інструменту фінансового оздоровлення. Методологічні засади проведення зовнішньої реорганізації (шляхом злиття або приєднання): оцінка передумов, пошук стратегічного партнера, прогнозування результатів об'єднання, оцінка ефективності визначених умов реорганізації. Обгрунтування можливостей та доцільності внутрішньої реорганізації неплатоспроможного підприємства (шляхом поділу та виділення), Мотивація та задачі проведення внутрішньої реорганізації. Послідовність підготовчої роботи проведення внутрішньої реорганізації підприємства.

Організаційно-економічні засади управління персоналом кризового підприємства. Особливості реалізації окремих завдань системи антикризового

управління персоналом. Типологія методів керівництва персоналом (визначення типу поведінки керівників у кризовій ситуації).

Методологічні засади проведення антикризового маркетингу. Типологія маркетингових рішень у перебігу антикризового управління та пріоритетність заходів антикризового маркетингу.

Тема 3.3. Контроль за виконанням антикризової програми підприємства

Сутність, задачі та принципи контролю в процесі антикризового управління. Характеристика основних змістовних форм та видів контролю в антикризовому управлінні. Суб'єкти здійснення антикризового контролю. Організація контролю за станом реалізації антикризової програми. Методичні засади визначення допустимості відхилень у процесі реалізації антикризової програми. Методичні підходи до контролю результативності антикризової програми. Принципи корегування змісту антикризової програми.

Структура освітнього компоненту

Результати навчання	Навчальна діяльність	Розрахований робочий час
1	2	3
Аналізувати сутність та методологія дослідження кризових явищ у діяльності підприємства Визначати стадії розвитку кризи: принципи їх виділення, якісні ознаки окремих фаз розвитку кризи.	**Розділ 1. Теоретичні засади антикризового управління підприємством** **Тема 1.1. Сутність та методологія дослідження кризових явищ у діяльності підприємства** **Лекція № 1** План лекції 1. Сутність та зміст кризи розвитку підприємства. 2. Економічний механізм виникнення та розгортання кризи розвитку підприємства. 3. Фактори виникнення та розгортання кризи розвитку підприємства. 4. Банкрутство як апогей кризи розвитку підприємства: сутність та механізм державного регулювання.	2
	Рекомендовані джерела: Основні: 1, 4, 6, 9,11 Додаткові: 12,15,18,21,22,25 Інтернет ресурси: 29,30,31	
	Самостійна робота здобувачів вищої освіти 1. Реферат, аналіз законодавчо-нормативної літератури з питань державного регулювання банкрутства підприємства (індивідуальні завдання)	7
	Практичне заняття № 1	2

	1. Циклічність розвитку мікроекономічної системи. 2. Сутність кризи розвитку суб'єкта підприємницької діяльності, 3. Механізм розвитку та поширення кризових явищ. Вхідні та вихідні явища процесу розвитку кризи. 4. Стадії розвитку кризи: принципи їх виділення, якісні ознаки окремих фаз розвитку кризи. 5. Фактори потенційної загрози кризи та їх характеристика за різними класифікаційними ознаками. Механізм впливу окремих факторів потенційної загрози кризи.	
Пояснювати базові теоретичні положення антикризового управління підприємством Досліджувати грошовий оборот та стану динамічної платоспроможності підприємства	**Тема 1.2. Базові теоретичні положення антикризового управління підприємством** **Лекція 2** План лекції 1. Сутність, завдання та відмінні особливості антикризового управління підприємством. Функціональний зміст антикризового управління підприємством. 2. .Суб'єкти антикризового управління та вимоги щодо їх професійних знань та навичок. 3. Основні теоретичні положення системи антикризового управління підприємством. 4. Принципи антикризового управління підприємством.	2
	Рекомендовані джерела: Основні 2, 6, 8,10 Додаткові: 13,14,15,22,25 Інтернет ресурси: 29,31	
	Самостійна робота здобувачів вищої освіти: 1. Створення та використання статистичних моделей загрози банкрутства. 2. Побудова рейтингової системи оцінки фінансового стану та загрози банкрутства підприємства.	7
	Практичне заняття № 2 1. Створення та використання статистичних моделей загрози банкрутства. 2. Побудова рейтингової системи оцінки фінансового стану та загрози банкрутства підприємства. 3. Досвід створення та використання комп'ютерних систем інтегральної оцінки фінансового стану та загрози банкрутства підприємства. 4. Динамічний підхід до проведення комплексного аналізу техніко-економічного та фінансового стану підприємства	2
Розуміти концептуальні положення діагностики кризи розвитку підприємства	**Розділ 2. Діагностика кризи розвитку підприємства** **Тема 2.1. Концептуальні положення діагностики кризи розвитку підприємства** **Лекція №3** План лекції 1. Сутність та діагностики кризи розвитку підприємства 2. Задачі діагностики кризи розвитку підприємства. 3. Структурно-логічна схема процесу діагностики кризи	2

Формувати інформаційно-аналітичну базу для проведення діагностики кризових явищ у діяльності підприємства	розвитку підприємства.	
	Лекція №4 План лекції 1. Загальна характеристика основних етапів діагностичного дослідження. 2. Інформаційне забезпечення проведення діагностики кризи розвитку підприємства. 3. Декомпозиція процесу діагностики кризи розвитку підприємства	2
	Рекомендовані джерела: Основні 1,2,5,8,9,11 Додаткові: 12,13,15,18,21,24. Інтернет ресурси: 29,31.	
	Самостійна робота здобувачів вищої освіти: 1. Підготовка комплексного індивідуального 2. Завдання «Діагностика кризи розвитку підприємства» 3. Формування інформаційно-аналітичної бази для проведення діагностики кризових явищ у діяльності підприємства.	14
	Практичне заняття № 3 1. Діагностика кризи розвитку підприємства: сутність та задачі проведення. 2. Основні етапи діагностичного дослідження та взаємозв'язок між ними. 3. Змістовна характеристика окремих етапів діагностичного дослідження.	2
	Практичне заняття № 4 1. Концептуальні положення діагностики кризового стану 2. Діагностика рівня кризового стану підприємства 3. Інформаційне забезпечення проведення діагностики кризових явищ у діяльності підприємства	2
Аналізувати балансові моделі оцінки фінансового стану особливості їх побудови та використання Будувати рейтингову систему оцінки	**Тема 2.2. Методологічні засади та практичний інструментарій діагностики кризового стану та загрози банкрутства підприємства** **Лекція №5** План лекції 1. Загальна характеристика інформаційного та методичного забезпечення діагностики загрози банкрутства підприємства. 2. Прогнозування банкрутства на базі використання фінансових коефіцієнтів. 3. Балансові моделі оцінки фінансового стану , особливості їх побудови та використання. 4. Експертні методи діагностики кризового стану та загрози банкрутства: сутність та передумови практичного використання.	2

фінансового стану та загрози банкрутства підприємства	**Лекція№6** План лекції 1. Графічний метод діагностики наявності та поширення кризових явищ. 2. Концептуальні засади створення комп'ютерних систем інтегральної оцінки фінансового стану та загрози банкрутства підприємства. 3. Поглиблена діагностика фінансового стану та загрози банкрутства на базі дослідження його грошового обороту.	2
	Рекомендовані джерела: Основні : 7,8,10,11. Додаткові: 12,14,15,18,22,23,26. Інтернет ресурси: 29,30,31.	
	Самостійна робота здобувачів вищої освіти: 1. Створення та використання статистичних моделей загрози банкрутства. 2. Побудова рейтингової системи оцінки фінансового стану та загрози банкрутства підприємства. 3. Досвід створення та використання комп'ютерних систем інтегральної оцінки фінансового стану та загрози банкрутства підприємства. 4. Динамічний підхід до проведення комплексного аналізу техніко-економічного та фінансового стану підприємства	14
	Практичне заняття №5. 1. Діагностика кризового стану на основі дослідження фінансових коефіцієнтів. 2. Побудова графіку оцінки наявності та розширення кризових явищ. 3. .Розробка фактор-карти проведення експертного дослідження стану підприємства.	2
	Практичне заняття №6 1. Діагностика рівня неплатоспроможності та типу ситуації банкрутства підприємства. 2. Побудова балансових моделей оцінки фінансового стану та загрози банкрутства підприємства. 3. Побудова та використання матриць фінансової рівноваги.	2
Аналізувати основні теоретичні засади діагностики наслідків виникнення ситуації банкрутства Оцінювати розмір	**Тема 2.3. Теорія та методологія діагностики наслідків виникнення ситуації банкрутства** **Лекція №7** План лекції 1. Концептуальні положення перспективної оцінки фінансових наслідків виникнення ситуації банкрутства. 2. Особливості оцінки ліквідаційної вартості підприємства в процесі діагностики наслідків виникнення ситуації банкрутства. 3. Методологічні засади визначення та аналізу зобов'язань неплатоспроможного підприємства.	2

втрат кредиторів та власників підприємства в наслідок виникнення банкрутства	**Рекомендовані джерела:** Основні: 1,10,11. Додаткові: 12,24,25,26,28. Інтернет ресурси: 29,30,32.	
	Самостійна робота здобувачів вищої освіти: 1. Аналіз майнового стану підприємства. 2. Підготовка комплексного індивідуального завдання «Діагностика кризи розвитку підприємства»	7
	Практичне заняття №7 1. Аналіз майнового становища та оцінка ліквідаційної вартості підприємства. 2. Аналіз зобов'язань неплатоспроможного підприємства. 3. Розробка імітаційної моделі руху грошових коштів у процесі впровадження ліквідаційної процедури. 4. Оцінка втрат кредиторів та власників підприємства внаслідок виникнення ситуації банкрутства.	2
Розуміти методи діагностики потенціалу виживання підприємства Оцінювати стан зовнішнього середовища підприємства та його сприятливості для виходу з кризового стану	**Тема 2.4. Діагностика потенціалу виживання підприємства** **Лекція № 8** План лекції 1. Потенціал виживання підприємства: сутність та теоретичні засади визначення. 2. Ресурсні передумови виживання підприємства: сутність та методологічні аспекти оцінювання. 3. Методологічні основи оцінки можливостей розвитку підприємства.	2
	Лекція № 9 План лекції 1. Методичне забезпечення моніторингу стану зовнішнього середовища підприємства та його сприятливості для виходу з кризового стану. 2. Оцінка стратегічної позиції підприємства в контексті задач діагностики потенціалу виживання. 3. Оцінка потенціалу виживання підприємства на основі прогнозування грошових потоків	2
	Рекомендовані джерела: Основні: 1,2,5,6,8,1,11. Додаткові:12,14,16,18,20,22,25.. Інтернет ресурси: 29,31,32.	
	Самостійна робота здобувачів вищої освіти: 1. Підготовка комплексного індивідуального завдання «Діагностика кризи розвитку підприємства»	14
	Практичне заняття №8. 1. Оцінка ресурсних передумов виживання підприємства. 2. Дослідження можливостей розвитку підприємства.	2

	Практичне заняття №9 1. Дослідження стану зовнішнього середовища підприємства та його сприятливості для виходу з кризового стану. 2. Оцінка стратегічної позиції підприємства з метою визначення потенціалу виживання підприємства	2
Розуміти теоретичні основи антикризової програми підприємства Визначати цільові параметри антикризової програми підприємства.	**Розділ 3. Програмування виведення підприємства з кризового стану** **Тема 3.1. Теоретичні основи формування антикризової програми підприємства** **Лекція №10** План лекції 1. Зміст та призначення антикризової програми підприємства. 2. Термінологічний апарат та цільові параметри антикризового процесу. 3. Сутність та загальна характеристика сучасного антикризового інструментарію.	2
	Лекція №11 План лекції 1. Базові положення управління розробкою антикризової програми. 2. Методичне забезпечення вибору антикризового інструментарію та формування антикризової програми підприємства. 3. Шляхи покращення фінансового стану підприємства з метою попередження банкрутства	2
	Рекомендовані джерела: Основні 6, 7,8,10,11. Додаткові: 12,13,15,18,20,22,24,25,28. Інтернет ресурси: 29,31.	
	Самостійна робота здобувачів вищої освіти: 1. Виконання комплексного індивідуального Завдання «Розробка програми виведення підприємства з кризового стану «	7
	Практичне заняття №10 2. Зміст антикризової програми підприємства та вимоги до її розроблення. 3. Сутність та сфера використання понять «реструктуризація» та "санація". 4. Цільові параметри антикризової програми підприємства. 5. Управління розробкою антикризової програми підприємства: зміст та вихідні положення.	2
	Практичне заняття №11 1. Розроблення антикризової програми підприємства в умовах інноваційного шляху розвитку 2. Етапи роботи з формування антикризової програми підприємства.	2

Розуміти вихідні положення проведення антикризового маркетинг та підготовки проведення антикризових заходів	**Тема 3.2. Фінансово-економічні аспекти підготовки та проведення окремих антикризових заходів підприємства** **Лекція№12** План лекції 1. Методологічні аспекти пошуку та мобілізації внутрішніх резервів відновлення платоспроможності та нейтралізації загрози банкрутства підприємства. 2. Методичне забезпечення оцінки іммобілізації коштів за рахунок реструктуризації активів підприємства. 3. Реструктуризація боргів підприємства: сутність та організаційно-економічні передумови проведення 4. Методичне забезпечення підготовки зовнішньої реорганізації неплатоспроможного підприємства.	2
Визначати цільові параметри антикризової програми підприємства	**Лекція №13** План лекції 1. Обґрунтування доцільності внутрішньої реорганізації підприємства як інструменту фінансового оздоровлення. 2. Організаційно-економічне забезпечення продажу підприємства як цілісного майнового комплексу в процесі досудової та судової санації. 3. Організаційно-економічні засади управління персоналом кризового підприємства. 4. Вихідні положення проведення антикризового маркетингу.	2
	Рекомендовані джерела: Основні:1,5,6,8,10,11. Додаткові:12,14,15,16,20,22. Інтернет ресурси:29,31,32.	
	Самостійна робота здобувачів вищої освіти: 1. Підготовка комплексного індивідуального 2. Завдання «Розробка програми виведення підприємства з кризового стану» Тести в системі СУН	7
	Практичне заняття № 12 Обговорення кейсів (творчих ситуаційних завдань) з питань підготовки та реалізації антикризової програми (програми санації) підприємства	2
	Практичне заняття №13 1. Цільові параметри антикризової програми підприємства. 2. Антикризова програма підприємства: призначення, цілі та завдання розробки. 3. Програма антикризових заходів. 4. План антикризових заходів.	2

Аналізувати програму виведення підприємства з кризового стану Здійснювати контроль за виконанням антикризової програми підприємства	**Тема 3.3. Контроль за виконанням антикризової програми підприємства** **Лекція № 14** План лекції 1. Теоретико-методологічні основи контролю як функції антикризового управління. 2. Організація контролю за реалізацією антикризової програми підприємства. 3. Оцінка результативності реалізації антикризової програми підприємства.	2
	Рекомендовані джерела: Основні1, 2, 5, 6, 8,10,11. Додаткові:12,15,16,18,20,22,27,28. Інтернет ресурси: 29,30,32.	
	Самостійна робота здобувачів вищої освіти: 1. Підготовка комплексного індивідуального 2. завдання «Розробка програми виведення підприємства з кризового стану»	7
	Практичне заняття №14 1. Обговорення кейсів (творчих ситуаційних завдань) з питань оцінки результативності реалізації антикризової програми (санації) підприємства.	2
Індивідуальне завдання		26
ВСЬОГО		**180/6**

ІІІ. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

Основні

1. Антонюк Н. А. Антикризове управління національною економікою в умовах децентралізації: теорія, методологія, практика. Луцьк : Східноєвропейський національний університет ім. Лесі Українки, 2018. 354 с.
2. Бондарчук М. К., Алєксєєв І.В. Фінансова санація і антикризове управління підприємством : навч. посіб. Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2020. 266 с.
3. Гавриленко В. О. Обліково-аналітичне забезпечення антикризового управління: теорія і практика / Черкас. держ. технол. ун-т. Черкаси : Гордієнко Є. І., 2018. 479 с.
4. Глущенко С.В., Івахенков С. В. Антикризове управління на підприємстві: фінансово-організаційні аспекти : конспект лекцій : навч. посіб. для студентів ВНЗ; Нац. ун-т "Києво-Могилян. акад.". Київ : НаУКМА, 2020. 90 с.
5. *Джерелюк, Ю. О. Антикризова стійкість підприємств в конкурентому середовищі: теорія, методологія та практика. Херсон : Вишемирський В. С., 2018. 453 с.*
6. Дмитрієв, І. А., Горова К. О., Мельниченко О. О. Впровадження антикризового управління на промислових підприємствах / Харків. нац. автомоб.-дорож. ун-т. Харків : Бровін О. В., 2018. 285 с.
7. Ковальчук В. Г. Антикризовий менеджмент : навч. посіб. Харків : Здоровий Я. А., 2019. 154 с.
8. Маркіна І. А., Овчарук О. М. Антикризовий менеджмент підприємств агропродовольчої сфери України в умовах глобалізаційних викликів : монографія / Полтав. держ. аграр. акад. Полтава : Астрая, 2020. 228 с.
9. *Петруха С. В. Державне антикризове регулювання аграрного сектору економіки України : монографія / Ін-т екон.-прав. дослідж. Київ : Центр учбової літератури, 2018. 521 с.*
10. Портна О. В., Єршова Н. Ю., Юр'єва І.А. Антикризове управління підприємством: навч. посіб. Львів : «Магнолія 2006», 2017. 283с.
11. Стратегічне управління. Антикризове управління : навч. посіб. / О. М. Кібік та ін. Одеса : Фенікс, 2019. 203 с.

Додаткові

12. Воронкова Т. Є., Несенюк А. С. Системні чинники та причини виникнення кризових явищ на підприємствах в умовах сучасної економіки. Економіка & держава. 2019. № 11. С. 73–75.
13. Воронкова Т. Є., Несенюк А. С. Циклічність світового розвитку та закономірності виникнення економічних криз. Ефективна економіка. 2019. № 11. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/11_2019/65.pdf.

14. Воронкова Т. Є., Приймак Я. В. Трансформація антикризового управління в сучасних економічних умовах. Ефективна економіка. 2021. № 10. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/10_2021/98.pdf.

15. Гавриш О. А., Дунська А.Р., Жигалкевич Ж. М., Кравченко М. О.Інноваційні засади розвитку промислових підприємств в умовах інтеграції у світовий економічний простір. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 252 с.

16. Глущенко С. В., Івахненков С. В. Антикризове управління на підприємстві: фінансовоорганізаційні аспекти. Конспект лекцій : навч. посіб. Київ : НаУКМА, 2020. 92 с.

17. Колісник М.К., Степура О.С., Єремєєв О.С., Пономарьова Т.Ю. Фінансова санація і антикризове управління підприємством : навч. посібник. К. : Кондор, 2017. 272 с.

18. Кривов'язюк І.В. Антикризове управління підприємством : навчальний посібник. К. : Кондор, 2018. 366 с.

19. Левковська, Л, Добрянський О. Антикризовий пакет заходів як складова інтегрованої системи економічної безпеки країни. Економіка та суспільство. 2022. № 43. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1700/1635.

20. Лігоненко Л.О. Антикризове управління підприємством : підручник. К. : КНТЕУ, 2016. 824 с.

21. Ляліна Н. С., Бобро М. К. Сценарне прогнозування як інструмент антикризового управління в умовах економічної нестабільності. Глобальні та національні проблеми економіки. 2018. № Вип. 23. С. 263–268. URL: http://global-national.in.ua/archive/23-2018/52.pdf.

22. Морозов Є. Ю. Антикризові заходи в системі управління підприємством. Держава та регіони. 2018 р. № 3 (102). С. 114–120.

23. Островський І. А., Гайденко С. М., Прасол В. М. Стратегічне антикризове управління персоналом: закордонний досвід досліджень. Ефективна економіка. 2019. № 6. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/6_2019/39.pdf.

24. Рокоча В. В., Одягайло Б. М., Терехов В. І. Геоекономіка та глобальні стратегії українського бізнесу (антикризовий аспект) : навч. посіб. Київ : Ун-т економіки та права ”Крок”, 2017. 350 с.

25. Романяк Г. М. Сутність антикризового управління підприємством в умовах нестабільного ринкового середовища. Наукові записки Української академії друкарства. 2016. № 1. С. 235−239.

26. Савчук Л. М. Діагностика фінансового забезпечення в процесі управління підприємством. Дніпропетровськ : Зоря, 2016. 128с.

27. Юринець О. В. Ургентні інструменти антикризового управління: фінансово-економічні та управлінські аспекти в умовах євроатлантичної інтеграції : монографія / Нац. ун-т "Львів. політехніка". Львів : Галицька Видавнича Спілка, 2021. 345 с.

28. Ярушин Є. В., Скрипник Н. Є. Оцінка адаптивності світової економіки до глобальних викликів сучасності. Інфраструктура ринку. 2021. № Вип. 56. С. 26– URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/56_2021/7.pdf.

Інтернет-ресурси

29. База "Загальне законодавство" Верховної Ради України URL: www.zakon.rada.gov.ua

30. Офіційний сайт Державного комітету статистики України URL:www.ukrstat.gov.ua

31. Офіційний сайт Кабінету Міністрів України URL: www.kmu.gov.ua

32. Офіційний сайт Міністерства економіки URL: www.me.gov.ua