

ЗАТВЕРДЖЕНО
на засіданні кафедри економіки
та міжнародних відносин
Протокол № 10 від 28 серпня 2023 р.

**Тематика кваліфікаційних робіт для студентів
спеціальності «Міжнародні економічні відносини»
ОП «Міжнародний бізнес»**

1. Особливості впливу цифровізації міжнародного бізнесу на розвиток світової торгівлі.
2. Сучасний стан, тенденції та перспективи розвитку міжнародного ринку мінеральних добрив.
3. Сучасний стан, тенденції та перспективи розвитку міжнародного ринку заморожених ягід та фруктів.
4. Сучасний стан, тенденції та перспективи розвитку міжнародного ринку легкої промисловості.
5. Міжнародна екологістика: особливості та перспективи розвитку.
6. Енергетична дипломатія Європейського Союзу: сучасний стан та перспективи розвитку.
7. Вплив криптовалют на міжнародний бізнес.
8. Процес виходу стартапів на міжнародний ринок.
9. Трансформація світової торгівлі агропродукцією в умовах війни.
10. Розвиток електронної комерції в країнах ЄС та Україні.
11. Кластерні ініціативи як засіб підвищення конкурентоспроможності: світовий досвід та впровадження в Україні.
12. Стартап проектування в практиці міжнародного бізнесу.
13. Продукція машинобудування як сегмент світового товарного ринку: тенденції та динаміка.
14. Реінжиніринг як складова регулювання міжнародного ринку: світовий та український досвід.
15. Місце України на міжнародному ринку цукру.
16. Інвестиційні перспективи України в період воєнного та пост воєнного періоду.
17. Франчайзинг як форма ведення бізнесу: міжнародний досвід та перспективи розвитку в Україні.
18. Інновації як засіб економічного розвитку держави та їх вплив на формування світового господарства.
19. Сучасний стан та міжнародний досвід розвитку ринку меду в Україні.
20. Стратегія проникнення міжнародної компанії на зарубіжні ринки.
21. Експорт молочної продукції України: сучасний стан та перспективи розвитку.

22. Експортна орієнтація українських аграрних корпорацій на міжнародних ринках.
23. Стратегія просування продукції українських виробників курятини на міжнародні ринки.
24. Міжнародна кооперація як спосіб виходу підприємства на світовий ринок.
25. Аутсорсинг в міжнародній діяльності підприємства.
26. Інноваційна політика міжнародної компанії.
27. Екологічна політика міжнародної компанії.
28. Спільні підприємства в системі міжнародного бізнесу.
29. Холдингові компанії в системі міжнародного бізнесу.
30. Некомерційні організації в системі міжнародного бізнесу.
31. Ресурсний потенціал розвитку міжнародного бізнесу.
32. Сучасні інформаційні технології в системі міжнародного бізнесу.
33. Інтелектуальна власність у міжнародній економічній діяльності.
34. Трансформація міжнародного бізнесу в кризових умовах.
35. Управління ефективністю організації міжнародної компанії.
36. Управління розвитком персоналу в міжнародній компанії.
37. Ефективність діяльності іноземного підприємства на українському ринку.
38. Розвиток бізнес-стратегії міжнародної компанії.
39. Організація експортної діяльності підприємства міжнародного бізнесу.
40. Організація імпортової діяльності підприємства міжнародного бізнесу.
41. Управління експортним потенціалом підприємства.
42. Експортно-імпортні операції міжнародної діяльності підприємства.
43. Міжнародний консалтинг інформаційної безпеки міжнародного бізнесу.
44. Консалтинг міжнародної біржової діяльності на товарних ринках.
45. Оцінка інвестиційної привабливості підприємства в міжнародному бізнесі.
46. Залучення кредитних ресурсів в діяльність підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу.
47. Бізнес-планування процесу розширення міжнародної діяльності підприємства.
48. Забезпечення розвитку міжнародного бізнесу на засадах диверсифікації діяльності підприємства.
49. Забезпечення економічної безпеки підприємства з міжнародною діяльністю.
50. Розробка стратегії виходу підприємства на міжнародні ринки.
51. Розвиток експортного потенціалу підприємства в умовах євроінтеграції.
52. Шляхи підвищення ефективності міжнародної діяльності підприємства.
53. Впровадження інноваційного продукту на підприємстві на основі нової бізнес-моделі.
54. Удосконалення організації експортних операцій підприємства.
55. Розробка стратегії конкурентних переваг при виході підприємства на міжнародний ринок.

56. Просування товарів «made in Ukraine» на міжнародний ринок та напрями його удосконалення.
57. Розвиток комунікацій в міжнародній діяльності підприємства.
58. Механізм планування міжнародної економічної діяльності підприємства.
59. Удосконалення цінової політики підприємства на міжнародному ринку.
60. Обґрунтування стратегії виходу підприємства на нові зарубіжні ринки.
61. Обґрунтування напрямків підвищення ефективності збутової діяльності міжнародної компанії.
62. Моделювання та планування бізнес-процесів міжнародної діяльності підприємства.
63. Використання інтернет-технологій при просуванні товарів на міжнародний ринок.
64. Антикризове управління діяльністю підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу.
65. Аналіз зовнішнього середовища підприємства в процесі управління його міжнародною діяльністю.
66. Міжнародна інвестиційна діяльність суб'єктів міжнародного бізнесу.
67. Франчайзинг як засіб підвищення ефективності міжнародної діяльності підприємства.
68. Вплив пандемії коронавірусу на діяльність суб'єктів міжнародного бізнесу.
69. Перспективи відновлення світової економіки після пандемії COVID-19.
70. Посилення геополітичної напруженості для глобальної торгової системи.
71. Міжнародні інвестиції в епоху геополітичної конкуренції, технологічних змін і торговельного протистояння.
72. Міжнародний бізнес в умовах війни: стан і можливості.
73. Експортний потенціал органічного сектору України під час війни.
74. Державна підтримка бізнесу під час війни.
75. Сприяння економічному розвитку через світову торгівлю послугами.

Завідувач кафедри економіки
та міжнародних відносин



Валентина ХАЧАТРЯН