

**Тематика кваліфікаційних робіт для студентів ОС «бакалавр»  
спеціальності «Міжнародні економічні відносини»  
ОП «Міжнародний бізнес»**

1. Аутсорсинг в міжнародній діяльності підприємства.
2. Інноваційна політика міжнародної компанії.
3. Екологічна політика міжнародної компанії.
4. Міжнародна конкурентоспроможність продукції (послуг) українських підприємств.
5. Спільні підприємства в системі міжнародного бізнесу.
6. Холдингові компанії в системі міжнародного бізнесу.
7. Некомерційні організації в системі міжнародного бізнесу.
8. Неурядові організації в системі міжнародного бізнесу.
9. Регуляторне середовище міжнародного бізнесу (галузеві аспекти).
10. Регуляторне середовище міжнародного бізнесу (корпоративні аспекти).
11. Регуляторне середовище міжнародного бізнесу (регіональні аспекти).
12. Ресурсний потенціал розвитку міжнародного бізнесу.
13. Сучасні інформаційні технології в системі міжнародного бізнесу.
14. Ризики міжнародного бізнесу (галузево-регіональні аспекти).
15. Інтелектуальна власність у міжнародній економічній діяльності.
16. Трансформація міжнародного бізнесу в кризових умовах.
17. Соціальна відповідальність в системі міжнародного бізнесу.
18. Стратегії розвитку міжнародної компанії.
19. Розвиток функціональної стратегії (маркетингової, виробничої, фінансової, кадрової – вибрати) міжнародної компанії.
20. Управління ефективністю організації міжнародної компанії.
21. Управління розвитком персоналу в міжнародній компанії.
22. Ефективність діяльності іноземного підприємства на українському ринку.
23. Управління процесом формування і розвитку корпоративної культури міжнародної компанії.
24. Розвиток бізнес-стратегії міжнародної компанії.
25. Організація експортної діяльності підприємства малого та середнього бізнесу.
26. Організація імпортової діяльності підприємства малого та середнього бізнесу.
27. Управління експортним потенціалом підприємства.
28. Експортно-імпортні операції міжнародної діяльності підприємства.
29. Міжнародний консалтинг інформаційної безпеки міжнародного бізнесу.



30. Консалтинг міжнародної біржової діяльності на товарних ринках.
31. Консалтинг міжнародної біржової діяльності на фінансових та фондових ринках.
32. Розвиток міжнародної виставкової діяльності міжнародної компанії.
33. Оцінка інвестиційної привабливості підприємства в міжнародному бізнесі.
34. Соціальна політика підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу.
35. Конкурентна політика підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу.
36. Мотиваційна політика підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу.
37. Логістична система підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу.
38. Залучення кредитних ресурсів в діяльність підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу.
39. Бізнес-планування розширення міжнародної діяльності підприємства.
40. Забезпечення розвитку міжнародного бізнесу на засадах диверсифікації діяльності підприємства.
41. Забезпечення економічної безпеки підприємства з міжнародною діяльністю.
42. Організаційно-економічний механізм забезпечення ефективності діяльності підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу.
43. Розроблення бізнес-плану з реалізації продукції на міжнародний ринок.
44. Розробка і реалізація стратегії виходу підприємства на міжнародні ринки.
45. Розвиток бізнес-операцій підприємства в умовах глобальної конкуренції.
46. Розвиток експортного потенціалу підприємства в умовах євроінтеграції.
47. Шляхи підвищення ефективності міжнародної діяльності підприємства.
48. Впровадження інноваційного продукту на підприємстві на основі нової бізнес-моделі.
49. Оптимізація імпортової діяльності підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу.
50. Удосконалення організації експортних операцій підприємства.
51. Бізнес-модельовання проекту впровадження технологій на підприємстві.
52. Планування розширення міжнародної діяльності підприємства.
53. Удосконалення механізму оцінки економічного потенціалу підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу.
54. Обґрунтування доцільності проведення процесу бізнес-планування реструктуризації підприємства (організації).
55. Розробка бізнес-плану розвитку підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу (організації).
56. Розробка стратегії конкурентних переваг при виході підприємства на міжнародний ринок.
57. Просування товарів на міжнародний ринок та напрями його удосконалення.
58. Розвиток комунікацій в міжнародній діяльності підприємства.
59. Механізм планування міжнародної економічної діяльності підприємства.
60. Шляхи адаптації підприємства до умов конкуренції на зовнішньому ринку.



61. Удосконалення цінової політики підприємства на міжнародному ринку.
62. Обґрунтування стратегії виходу підприємства на нові зарубіжні ринки.
63. Обґрунтування напрямків підвищення ефективності збутової діяльності міжнародної компанії.
64. Управління економічними ризиками підприємств міжнародного бізнесу.
65. Логістичні рішення в міжнародній діяльності підприємства.
66. Аналіз взаємодії факторів прямої і непрямой дії зовнішнього середовища та адаптація підприємства до їх впливу.
67. Планування реалізації стратегії розвитку міжнародного підприємства.
68. Моделювання та планування бізнес-процесів міжнародної діяльності підприємства.
69. Роль сучасних інформаційних систем в управлінні міжнародною конкурентоспроможністю продукції.
70. Використання Інтернет-технологій при просуванні товарів на міжнародний ринок.
71. Антикризове управління діяльністю підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу.
72. Аналіз зовнішнього середовища підприємства в процесі управління його міжнародною діяльністю.
73. Оцінка рівня конкурентоспроможності підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу на основі споживчої вартості.
74. Міжнародна інвестиційна діяльність суб'єктів міжнародного бізнесу.
75. Міжнародні розрахунки як засіб підвищення ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємства.
76. Франчайзинг як засіб підвищення ефективності міжнародної діяльності підприємства.
77. Бенчмаркінг як технологія впровадження інформаційного бізнесу.
78. Сучасні практики ведення ділових переговорів на підприємстві.
79. Організація і підвищення ефективності міжнародних автомобільних перевезень.
80. Міжнародні аукціони в діяльності міжнародної компанії.
81. Комунікаційна політика підприємства з міжнародною діяльністю.

Завідувач кафедри економіки  
та міжнародних відносин



Валентина ХАЧАТРЯН