

**ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ**

СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ

Сертифікована на відповідність ДСТУ ISO 9001:2015 (ISO 9001:2015, IDT)

Кафедра економіки та міжнародних відносин

ЗАТВЕРДЖЕНО
Постанова вченої ради
31.10. 2022
протокол № 7, п.6

ВВЕДЕНО В ДІЮ
Наказ від 01.11. 2022 № 197

**ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦТВА /
FUNDAMENTALS OF ENTREPRENEURSHIP**

РОБОЧА ПРОГРАМА

Ступінь вищої освіти	«бакалавр»	«bachelor»
Галузь знань	07 Управління та адміністрування	07 Management and administration
Спеціальність	076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»	076 «Entrepreneurship, trade and exchange activities»
Освітня програма	Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	«Entrepreneurship, trade and exchange activities»

Розробники: Красняк Олена, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри економіки та міжнародних відносин

Гарант освітньої програми «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
Тернова Алла, кандидат технічних наук, доцент, завідувач кафедри товарознавства, експертизи та торговельного підприємництва

Обговорено та схвалено на засіданні кафедри економіки та міжнародних відносин від 04.10.2022 протокол №12; на засіданні вченої ради факультету економіки, менеджменту та права від 21.10.2022 протокол №07

Рецензенти:

Гарбар Віктор, кандидат економічних наук, доцент
Новак Олександр, Директор ТОВ «Рута», м.Вінниця

Редактор: Фатєєва Т.
Комп'ютерна верстка: Шуляк Н.

Підп. до друку 21.11.2022 р. Формат 60x84/16. Папір офсетний
Друк ксероксний. Ум. друк. арк. 1,57.
Обл.-вид. арк. 1,38. Тираж 2. Зам. № 297.

Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ
21000, м. Вінниця, вул. Хмельницьке шосе, 25

I. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Мета, завдання та результати вивчення (компетенції) дисципліни, її місце у навчальному процесі

Метою вивчення дисципліни «Основи підприємництва» є формування у майбутніх фахівців системи знань, спрямованих на активізацію підприємницької діяльності в Україні, усвідомлення ролі підприємництва для сталого розвитку країни

Основними завданнями, що мають бути виконані у процесі вивчення дисципліни, є:

– оволодіння сутністю сучасної підприємницької діяльності, умовами її виникнення та ефективності функціонування, факторами, що впливають на її ефективність;

– усвідомлення ролі та значення підприємницької діяльності для розвитку національної економіки;

– оволодіння законодавчою базою, що регулює розвиток підприємництва в Україні;

– засвоєння механізму створення власної справи, методики складання бізнес-плану та аналізу діяльності підприємства.

Результатом вивчення навчальної дисципліни «Основи підприємництва» для освітньої програми «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» є формування комплексу компетентностей:

Інтегральна компетентність:

Здатність розв'язувати спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі підприємництва, торгівлі та біржової діяльності або у процесі навчання; впроваджувати інновації; брати на себе відповідальність і здійснювати оцінку та просте управління роботою інших.

Загальні компетентності:

ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях

ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість

ЗК 12. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя

Спеціальні (фахові) компетентності:

СК 7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур

СК 10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків

Програмні результати навчання:

- 7. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати
- 11. Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці
- 12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур
- 17. Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів
- 20. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків

«Основи підприємництва» є фундаментальною дисципліною. Базовими знаннями для вивчення дисципліни є знання, отримані з таких дисциплін (пререквізитів): «Економічна теорія».

Критерії оцінювання результатів навчання

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання може бути досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання навчальної дисципліни. Мінімальний пороговий рівень оцінки варто визначати за допомогою якісних критеріїв і трансформувати його в мінімальну позитивну оцінку використовуваної числової (рейтингової) шкали.

Рівні компетентності	За шкалою ДТЕУ	Критерії оцінювання
1	2	3
Високий (дослідницький)	90-100	Має обґрунтовані та всебічні знання з дисципліни, вміє узагальнювати та систематизувати набуті знання; самостійно знаходить джерела інформації та працює з ними; проводить власні дослідження, може використовувати набуті знання та вміння при розв'язанні задач.
Достатній (частково-пошуковий)	82-89	Володіє навчальним матеріалом, вміє зіставляти та узагальнювати, виявляє творчий інтерес до предмету, виконує завдання з повним поясненням та обґрунтуванням, але допускає незначні помилки; може усвідомити нові для нього факти, ідеї.
	75-81	Володіє визначеним програмою навчальним матеріалом; розв'язує завдання, передбачені програмою, з частковим поясненням.
Елементарний (репродуктивний)	69-74	Володіє навчальним матеріалом на репродуктивному рівні; може самостійно розв'язати та пояснити розв'язання завдання.
	60-68	Ознайомлений з навчальним матеріалом, відтворює його на репродуктивному рівні; виконує елементарні завдання за зразком або відомим алгоритмом.
Низький (фрагментарний)	35-59	Ознайомлений та відтворює навчальний матеріал на рівні окремих фактів та фрагментів матеріалу; під керівництвом викладача виконує елементарні завдання.
	1-34	Ознайомлений з навчальним матеріалом на рівні розпізнавання та відтворення окремих фактів.

Здобувачі вищої освіти, які повністю виконали програму дисципліни та набрали достатню кількість балів, отримують підсумкову оцінку без опитування чи виконання екзаменаційного завдання (згідно з Положенням Про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти №12 від 07.02.2022).

У разі, якщо здобувач вищої освіти бажає поліпшити свою оцінку, або не набрав 75 балів, він складає екзамен з усієї програми навчальної дисципліни у вигляді письмового опитування знань згідно завдань встановленого зразка.

Результат виконання екзаменаційних завдань оцінюється з урахуванням результатів у співвідношенні 80:20, де 80 – максимальна оцінка за виконання екзаменаційного завдання, 20 – результат поточної успішності відповідно до шкали переводу поточної роботи для врахування її при підсумковій оцінці.

Здобувач вищої освіти, який не погоджується з оцінкою, отриманою під час підсумкового (семестрового) контролю, має право звернутися із проханням переглянути оцінку, одержану на екзамені (згідно Положення про апеляцію результатів підсумкового контролю знань студентів №32 від 07.02.2022).

Обсяг дисципліни в кредитах та його розподіл (тематичний план)

Назва теми	Кількість годин				Форми контролю
	Усього годин / кредитів	з них			
		лекції	практичні заняття	СРС	
1	2	3	4	5	6
Тема 1. Зміст підприємницької діяльності. Місце підприємництва в суспільстві	16	4	4	8	ДК, УО, ІЗ
Тема 2. Види підприємництва	16	4	4	8	КТ, ПО, ІЗ
Тема 3. Зовнішнє середовище підприємницької діяльності	16	4	4	8	КТ, ДК, УО, Р
Тема 4. Організаційні форми підприємництва	16	2	4	10	ДК, Т, ПО, ІЗ
Тема 5. Процес створення підприємства та характеристика його етапів	18	2	4	12	КТ, ДК, ПО
Тема 6. Організація та планування підприємницької діяльності	18	2	4	12	КТ, ДК, ПО, ІЗ
Тема 7. Договірні взаємовідносини у підприємницькій діяльності	16	2	4	10	ПТ, ДК, УО, ІЗ
Тема 8. Ресурсне забезпечення підприємницької діяльності	16	2	4	10	КТ, ДК, УО, ІЗ
Тема 9. Інтернет-технології в підприємницькій діяльності	16	2	4	10	ПТ, ДК, ПО, ІЗ
Тема 10. Ризик підприємницької діяльності	18	2	4	12	ДК, УО, ІЗ
Тема 11. Етична та соціальна відповідальність підприємництва	14	2	2	10	КТ, ДК, УО, ІЗ
Разом	180/6	28	42	110	
Підсумковий контроль – екзамен					

Умовні позначення:

УО – усне опитування;

ПО – письмове опитування;

Т – тестування;

Р – реферат;

ІЗ – індивідуальне завдання;

КТ – комп'ютерне тестування;

ДК – розрахунки та дослідження з використанням комп'ютера.

II. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Зміст дисципліни (теми програми)

Тема 1. Зміст підприємницької діяльності.

Місце підприємництва у суспільстві

Сутність підприємництва та його еволюція. Складові елементи підприємництва. Місія, стратегія та цілі підприємництва. Суб'єкти підприємницької діяльності. Об'єкти підприємницької діяльності. Обмеження при здійсненні підприємницької діяльності. Роль підприємництва в суспільстві. Підприємницька свобода. Гарантії прав підприємців з боку держави. Підприємницька логіка. Мотивація підприємництва. Ієрархія потреб за А.Маслоу. Теорія мотиваторів та гігієнічних факторів. Теорія чекань.

Тема 2. Види підприємництва

Типи підприємництва. Класифікаційні ознаки підприємництва. Виробнича підприємницька діяльність. Сфери та форми виробничої підприємницької діяльності. Підприємництво у сфері торгівлі. Суб'єктами підприємницької діяльності в торгівлі. Основні етапи та особливості підприємницької діяльності в торгівлі.

Посередницька підприємницька діяльність. Функції посередників. Види посередників. Підприємництво в сфері надання фінансових послуг. Суб'єкти фінансового підприємництва. Комерційні банки. Аудиторські фірми, лізингові компанії. Інвестиційні компанії та фонди. Цінні папери, що обертаються на фондовому ринку. Страхове підприємництво. Суб'єкти та об'єкти страхових відносин. Форми, за якими здійснюється страхування у підприємстві.

Тема 3. Зовнішнє середовище підприємницької діяльності

Внутрішнє середовище підприємництва. Поняття, сутність та складові зовнішнього середовища підприємництва. Фактори зовнішнього, середовища прямої дії. Фактори зовнішнього середовища непрямої дії. Політико-правове середовище. Функції держави. Засоби впливу держави на підприємництво. Податкова політика. Цілі податкової політики. Сутність та функції податків. Державна звітність. Види державної звітності. Фінансова звітність. Статистична звітність. Ризик підприємницької діяльності.

Тема 4. Організаційні форми підприємництва

Фактори, що впливають на вибір форм підприємництва. Основні форми ведення бізнесу у світові практиці. Виробнича підприємницька діяльність. Підприємництво у сфері торгівлі та посередництва. Міжнародне підприємництво. Індивідуальне підприємництво. Партнерство. Корпоративне підприємництво. Франчайзинг. Типи франшиз. Правові форми організації підприємництва в Україні. Види господарських товариств, що діють на території України. Складні форми підприємницьких утворень. Кооперація. Концентрація. Форми об'єднань підприємств в Україні.

Тема 5. Процес створення підприємства та характеристика його основних етапів

Етапи та особливості створення підприємства. Механізм створення власної справи. Початковий капітал та джерела його формування. Найменування та торгівельна марка. Сильні і слабкі сторони, можливості та загрози підприємницької діяльності.

Складання установчих документів. Структура установчих документів. Державна реєстрація суб'єкта господарювання. Відкриття банківських рахунків. Одержання кредитів, ліцензій, торгових патентів.

Тема 6. Організація та планування підприємницької діяльності

Поняття та принципи планування діяльності підприємства. Методи планування. Складові ефективного планування. Планування успіху підприємницької діяльності. Система планів підприємства. Розробка бізнес-плану. Загальна структура бізнес-плану. Основні вимоги при складанні бізнес-плану. Визначення фірмової структури підприємства (покупці, посередники, постачальники, конкуренти).

Система планових нормативів та показників. Визначення стратегії маркетингу. Розрахунок загальних витрат. Прогнозний розрахунок прибутку. Розрахунок точки беззбитковості. Складання бізнес-плану підприємства.

Тема 7. Договірні взаємовідносини у підприємницькій діяльності

Поняття та роль договорів у підприємницькій діяльності.

Стадії договірної роботи. Підготовка до укладення договорів (проведення договірної кампанії, пошук потенційних контрагентів, перевірка контрагента тощо). Проведення переговорів між контрагентами. Оформлення договірних відносин. Підписання договору. Основні правила підписання договору.

Види підприємницьких договорів. Типова структура підприємницького договору.

Оплата та розрахунки за підприємницьким договором. Форми оплати. Оплата за фактом отримання товару (послуги). Попередня оплата. Акредитивна форма оплати. Інкасо по наданню документів. Оплата з відстрочкою платежу. Комерційний кредит: оплата з авансовим платежем, відстрочення і розстрочка платежів та ін. Консигнація.

Гарантії при укладанні підприємницького договору.

Тема 8. Ресурсне забезпечення підприємницької діяльності

Ресурсний потенціал підприємства. Теоретичні і методологічні основи ресурсозабезпечення підприємницької діяльності. Поняття та види економічних ресурсів. Поняття, класифікація і структура персоналу. Етапи професійного добору персоналу. Визначення потреби в нових працівниках. Розробка вимог до кандидатів на вакантну посаду. Пошук і залучення кандидатів на вакантну посаду з використанням різних джерел. Збір інформації про кандидатів на вакантну посаду. Оцінка кандидатів на вакантну посаду з використанням різних методів і процедур. Ухвалення рішення про заповнення вакансії (робочого місця).

Процедура розробки вимог до кандидатів на вакантну посаду. Кваліфікаційна карта. Карта компетенцій. Профіль посади.

Технологія аналізу резюме кандидатів на вакантну посаду. Призначення і склад документів кандидатів, які вивчають фахівці з управління персоналом.

Етапи інтерв'ю з кандидатами на вакантну посаду. Тести, які використовують у практиці професійного добору персоналу. Тести на професійну придатність. Нетрадиційні методів добору персоналу: графологічна експертиза, використання поліграфа.

Процедура ухвалення рішення про заповнення вакансії. Значення ефективної адаптації в управлінні персоналом.

Тема 9. Інтернет-технології в підприємницькій діяльності

Основи розвитку бізнесу за допомогою Інтернету. Замовлення власного сайту в спеціалізованій компанії. Підключення до платного сервісу/каталогу тощо. Використання загальнодоступних безкоштовних сервісів. Використання всіх можливих варіантів. Основні критерії при виборі варіанту, бажані складові. Розробка і розкручування сайтів. Інтернет-реклама. Віртуальне підприємство.

Проектування комерційного сайту компанії. Промо-сайт. Сайт-візитка. Розробка стратегії просування.

Оцінка результативності використання інтернет-технологій у бізнесі. Витрати від онлайн-діяльності: розробка (купівля) інтернет-проекту, хостинг, канали зв'язку, доменне ім'я, заробітна плата персоналу, оновлення інтернет-проекту, інші витрати. Доходи від онлайн-діяльності: Дохід від інтернет-реклами за період часу, Дохід від продажу товарів і послуг за інтервал часу, Інші доходи.

Тема 10. Ризик підприємницької діяльності

Поняття підприємницького ризику. Види ризику. Фактори виникнення ризику та його функції. Види втрат в підприємницькій діяльності. Визначення розміру підприємницького ризику. Характеристика зон підприємницького ризику. Структура процесу оцінки й управління ризиками. Підприємницькі ризики та венчурний бізнес.

Заходи, що сприяють зменшенню підприємницького ризику. Способи зниження ризиків. Методичні підходи до оцінювання та мінімізації рівня бізнес ризиків. Зниження ризику в підприємстві та підвищення ефективності діяльності підприємств. Ризики підприємницької діяльності та економічна безпека підприємства.

Тема 11. Етична та соціальна відповідальність підприємництва

Сутність та розвиток етичної та соціальної відповідальності бізнесу. Основні етичні пріоритети для підприємця. Соціальна відповідальність організації. Філософські основи соціальної відповідальності бізнесу. Утилітаризм, дотримання прав людини, справедливість.

Соціальні групи, перед якими підприємець несе відповідальність. Відповідальність підприємництва перед суспільством. Відповідальність підприємця перед споживачами. Права споживачів. Відповідальність підприємця перед партнерами. Відповідальність підприємця перед інвесторами.

Структура навчальної дисципліни.

Результати навчання	Навчальна діяльність	Робочий час, год.
<p>Знати: сутність та місце підприємництва у суспільстві</p> <p>Вміти: визначити сутність підприємницької діяльності</p>	<p>Тема 1. Зміст підприємницької діяльності. Місце підприємництва у суспільстві Лекція № 1 План лекції 1. Сутність підприємництва та його еволюція. 2. Суб'єкти та об'єкти господарської (комерційної) діяльності (підприємництва). 3. Роль підприємництва у суспільстві. Лекція № 2 1. Обмеження при здійсненні підприємницької діяльності 2. Підприємницька логіка. 3. Мотивація підприємництва. Література: Основна: 1, 2, 3, 8, 11, 12. Додаткова: 22, 23, 36, 41, 43, 59, 60, 63, 71, 76, 85, 88, 91, 93, 98, 99, 100, 103, 105, 111, 115, 119, 127. Інтернет-ресурси: 129-141.</p>	<p style="text-align: center;">2</p> <p style="text-align: center;">2</p>
	<p style="text-align: center;">Самостійна робота</p> <p>Вивчення та доповнення матеріалу лекції на основі самостійного опрацювання періодичних видань, підготовка до практичного заняття, виконання індивідуальних завдань.</p>	8
	<p>Практичне заняття № 1 Завдання до заняття 1. Еволюція терміну «підприємець», «підприємництво». 2. Цілі підприємницької діяльності. 3. Суб'єкти та об'єкти підприємництва. Практичне заняття № 2 Завдання до заняття 1. Роль підприємництва у суспільстві. 2. Підприємницька логіка. 3. Мотиви підприємництва.</p>	2
<p>Знати: класифікацію підприємницької діяльності згідно чинного законодавства України</p> <p>Вміти: сформувати бізнес-план згідно обраної ідеї щодо створення власного бізнесу</p>	<p>Тема 2. Види підприємництва Лекція № 3 План лекції 1. Типологія підприємництва. 2. Виробнича підприємницька діяльність. 3. Підприємництво у сфері торгівлі. Лекція № 4 План лекції 1. Посередницька підприємницька діяльність. 2. Підприємництво у сфері надання фінансових послуг. 3. Страхове підприємництво. Література: Основна: 1, 2, 3, 8, 11, 12. Додаткова: 18, 19, 31, 33, 37, 44, 45, 57, 74, 86, 89,</p>	<p style="text-align: center;">2</p> <p style="text-align: center;">2</p>

	Самостійна робота Вивчення та доповнення матеріалу лекції на основі самостійного опрацювання періодичних видань, підготовка до практичного заняття, виконання індивідуальних завдань.	8
	Практичне заняття № 3 Завдання до заняття 1. Класифікація підприємництва відповідно до законодавства України. 2. Виробнича підприємницька діяльність та її форми. 3. Комерційне підприємництво, його характеристика.	2
	Практичне заняття № 4 Завдання до заняття 1. Сутність та форми посередницької підприємницької діяльності. 2. Види та суб'єкти фінансового підприємництва. 3. Страхове підприємництво, його форми.	2
Знати: складові зовнішнього середовища в частині політико-правових аспектів Вміти: управляти комунікаційними стосунками з суб'єктами підприємницького процесу	Тема 3. Зовнішнє середовище підприємницької діяльності Лекція № 5 План лекції 1. Поняття, сутність та складові зовнішнього середовища підприємництва. 2. Фактори зовнішнього середовища. 2. Політико-правове середовище.	2
	Лекція № 6 План лекції 1. Засоби впливу держави на підприємництво. 2. Податкова політика. 3. Державна звітність як елементи зовнішнього середовища. Література: Література: Основна: 1, 2, 3, 8, 11, 12. Додаткова: 20, 24, 26, 30, 32, 39, 43, 46, 58, 59, 77, 81, 105, 109, 115, 119. Інтернет-ресурси: 129-141.	2
	Самостійна робота Вивчення та доповнення матеріалу лекції на основі самостійного опрацювання періодичних видань, підготовка до практичного заняття, виконання індивідуальних завдань.	8
	Практичне заняття № 5 Завдання до заняття 1. Поняття внутрішнього середовища підприємництва. 2. Фактори зовнішнього середовища прямої дії. 3. Фактори зовнішнього середовища непрямої дії.	2
	Практичне заняття № 6 Завдання до заняття	2

	<p>1. Засоби впливу держави на підприємництво. 2. Сутність податкової політики, функції податків. 3. Державна звітність як елемент зовнішнього середовища.</p>	
<p>Знати: існуючі обмеження щодо організації бізнесу</p> <p>Вміти: визначати основні міжнародні форми організації бізнесу та організовувати процес створення власного бізнесу згідно з законодавством України</p>	<p>Тема 4. Організаційні форми підприємництва. Лекція № 7 План лекції 1. Міжнародна класифікація форм організації бізнесу. 2. Правові форми організації підприємництва в Україні. 3. Складні форми підприємницьких утворень. 4. Акціонерне товариство. 5. Товариство з обмеженою відповідальністю. 6. Франчайзинг. Література: Основна: 1, 2, 3, 4, 12, 13. Додаткова: 16, 19, 43, 59, 77, 85, 86, 99, 103, 105, 109, 120, 121. Інтернет-ресурси: 129-141.</p>	2
	<p>Самостійна робота Вивчення та доповнення матеріалу лекції на основі самостійного опрацювання періодичних видань, підготовка до практичного заняття, виконання індивідуальних завдань.</p>	10
	<p>Практичне заняття № 7 Завдання до заняття 1. Форми організації бізнесу в світовій практиці. 2. Сутність франчайзингу та його види. 3. Правові форми організації підприємництва в Україні, їх переваги та недоліки.</p> <p>Практичне заняття № 8 Завдання до заняття 1. Види господарських товариств в Україні. 2. Складні форми підприємницьких утворень. 3. Франчайзинг. Типи франшиз.</p>	2
<p>Знати: організаційні особливості найму персоналу згідно законодавства</p> <p>Вміти: скласти бізнес-план щодо започаткування підприємницької ідеї</p>	<p>Тема 5. Процес створення підприємства та характеристика його етапів Лекція № 8 План лекції 1. Етапи та особливості створення підприємства. 2. Формування установчих документів і взаємозв'язків підприємства. 3. Реєстрація підприємницької діяльності. 4. Ліцензування та патентування підприємницької діяльності. 5. Початковий капітал та джерела його формування. 6. Відкриття банківських рахунків. Одержання кредитів. Література: Основна: 1, 2, 3, 4, 12, 13.</p>	2

	Додаткова: 23, 29, 43, 59, 71, 85, 93, 99, 103, 105, 109, 111, 114, 115, 119. Інтернет-ресурси: 129-141.	
	Самостійна робота Вивчення та доповнення матеріалу лекції на основі самостійного опрацювання періодичних видань, підготовка до практичного заняття, виконання індивідуальних завдань.	12
	Практичне заняття № 9 Завдання до заняття 1. Етапи створення підприємства. 2. Сильні і слабкі сторони, можливості та загрози підприємницької діяльності. 3. Установчі документи, порядок їх складання та структура.	2
	Практичне заняття № 10 Завдання до заняття 1. Державна реєстрація суб'єкта господарювання. 2. Відкриття банківських рахунків. 3. Одержання кредитів, ліцензій, торгових патентів.	2
Знати: структуру підприємства стосовно маркетингової бізнес-діяльності Вміти: розробити бізнес-план підприємницької діяльності за його складовими	Тема 6. Організація та планування підприємницької діяльності Лекція № 9 План лекції 1. Сутність планування підприємницької діяльності. 2. Принципи та методи планування. 3. Планування успіху підприємницької діяльності. 4. Система планів підприємства. 5. Об'єкти планування на підприємстві. 6. Фактори, що впливають на вибір форми планування 7. Система планових нормативів та показників. 8. Розробка бізнес-плану. Література: Основна: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 9, 11, 12, 13. Додаткова: 28, 29, 34, 37, 40, 50, 52, 64, 65, 67, 75, 79, 80, 81, 84, 89, 95, 99, 101, 104, 108, 110, 116, 117, 122, 128. Інтернет-ресурси: 129-141.	2
	Самостійна робота Вивчення та доповнення матеріалу лекції на основі самостійного опрацювання періодичних видань, підготовка до практичного заняття, виконання індивідуальних завдань.	12
	Практичне заняття № 11 Питання до заняття 1. Загальна структура бізнес-плану. 2. Визначення вимог при складанні бізнес-плану. 3. Структура підприємства, розрахунок точки безбитковості.	2

	Практичне заняття № 12 Питання до заняття 1. Вибір стратегії, складання бізнес-плану. 2. Розрахунок доходів і витрат. 3. Розрахунок загальних витрат. 4. Прогнозний розрахунок прибутку.	2
Знати: роль договорів у підприємницькій діяльності Вміти: розробити типовий підприємницький договір	Тема 7. Договірні взаємовідносини у підприємницькій діяльності Лекція № 10 План лекції 1. Поняття та роль договорів у підприємницькій діяльності. 2. Стадії договірної роботи. 3. Основні правила підписання договору. 4. Види підприємницьких договорів. 5. Типова структура підприємницького договору. 6. Гарантії при укладанні підприємницького договору. Література: Основна: 1, 2, 3, 4, 12, 13. Додаткова: 23, 29, 43, 59, 71, 85, 93, 99, 103, 105, 109, 111, 114, 115, 119. Інтернет-ресурси: 129-141.	2
	Самостійна робота Вивчення та доповнення матеріалу лекції на основі самостійного опрацювання періодичних видань, підготовка до практичного заняття, виконання індивідуальних завдань.	10
	Практичне заняття № 13 Питання до заняття 1. Підготовка до укладення договорів (проведення договірної кампанії, пошук потенційних контрагентів, перевірка контрагента тощо). 2. Проведення переговорів між контрагентами. 3. Оформлення договірних відносин. Практичне заняття № 14 Питання до заняття 1. Підписання договору. Основні правила підписання договору 2. Види підприємницьких договорів. 3. Оплата та розрахунки за підприємницьким договором.	2 2
Знати: етапи професійного добору персоналу Вміти: здійснити оцінку кандидатів на вакантну посаду з використанням різних методів і	Тема 8. Ресурсне забезпечення підприємницької діяльності Лекція № 11 План лекції 1. Ресурсний потенціал підприємства. 2. Теоретичні і методологічні основи ресурсозабезпечення підприємницької діяльності. 3. Поняття та види економічних ресурсів. 4. Етапи професійного добору персоналу 5. Технологія аналізу резюме кандидатів на вакантну посаду. 6. Значення ефективною адаптації в управлінні	2

процедур	персоналом. Література: Основна: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 9, 11, 12, 13. Додаткова: 47, 49, 53, 76, 80, 82, 87, 111, 115. Інтернет-ресурси: 129-141.	
	Самостійна робота Вивчення та доповнення матеріалу лекції на основі самостійного опрацювання періодичних видань, підготовка до практичного заняття, виконання індивідуальних завдань.	10
	Практичне заняття № 15 Питання до заняття 1. Методологічні основи ресурсозабезпечення підприємницької діяльності. 2. Поняття економічних ресурсів. 3. Види економічних ресурсів. Практичне заняття № 16 Питання до заняття 1. Поняття, класифікація і структура персоналу. 2. Визначення потреби в нових працівниках. 3. Етапи професійного добору персоналу. 4. Тести на професійну придатність.	2
Знати: основи розвитку бізнесу за допомогою Інтернету Вміти: Здійснити оцінку результативності використання інтернет-технологій у бізнесі	Тема 9. Інтернет-технології в підприємницькій діяльності Лекція № 12 План лекції 1. Основи розвитку бізнесу за допомогою Інтернету. 2. Замовлення власного сайту в спеціалізованій компанії. 3. Основні критерії при виборі варіанту, бажані складові. 4. Розробка і розкручування сайтів. 5. Інтернет-реклама. 6. Віртуальне підприємство. 7. Оцінка результативності використання інтернет-технологій у бізнесі. Література: Основна: 1, 2, 3, 8, 11, 12. Додаткова: 22, 23, 36, 41, 43, 59, 60, 63, 71, 76, 85, 88, 91, 93, 98, 99, 100, 103, 105, 111, 115, 119, 127. Інтернет-ресурси: 129-141.	2
	Самостійна робота Вивчення та доповнення матеріалу лекції на основі самостійного опрацювання періодичних видань, підготовка до практичного заняття, виконання індивідуальних завдань.	10
	Практичне заняття № 17 Питання до заняття 1. Розробка і розкручування сайтів. 2. Проектування комерційного сайту компанії. 3. Промо-сайт.	2

	<p>4. Сайт-візитка.</p> <p>Практичне заняття № 18</p> <p>1. Витрати від онлайнної діяльності. 2. Доходи від онлайнної діяльності. 3. Оцінка результативності використання інтернет-технологій у бізнесі</p>	2
<p>Знати: заходи запобігання ризиковим ситуаціям у підприємницькій діяльності</p> <p>Вміти: визначати причини виникнення ризику</p>	<p>Тема 10. Ризик підприємницької діяльності</p> <p>Лекція № 13</p> <p>План лекції</p> <p>1. Поняття підприємницького ризику. 2. Основні види підприємницького ризику 3. Фактори виникнення ризику та його функції 4. Визначення розміру підприємницького ризику. 5. Характеристика зон підприємницького ризику. 6. Заходи, що сприяють зменшенню підприємницького ризику. 7. Зниження ризику в підприємстві та підвищення ефективності діяльності підприємств.</p> <p>Література: Основна: 1, 2, 3, 4, 12, 13. Додаткова: 25, 27, 35, 36, 51, 60, 70, 88, 99, 115, 127. Інтернет-ресурси: 129-141.</p>	2
	<p>Самостійна робота</p> <p>Вивчення та доповнення матеріалу лекції на основі самостійного опрацювання періодичних видань, підготовка до практичного заняття, виконання індивідуальних завдань.</p>	12
	<p>Практичне заняття № 19</p> <p>Питання до заняття</p> <p>1. Сутність та види підприємницького ризику. 2. Вплив ризику на підприємницьку діяльність. 3. Зони підприємницького ризику та їх характеристика.</p> <p>Практичне заняття № 20</p> <p>Питання до заняття</p> <p>1. Методи оцінювання підприємницьких ризиків. 2. Методи управління та зменшення ризиків. 3. Ризики підприємницької діяльності та економічна безпека підприємства.</p>	2
<p>Знати: філософські основи соціальної відповідальності перед суспільством, робітниками, інвесторами</p> <p>Вміти: визначати основні пріоритети ведення</p>	<p>Тема 11. Етична та соціальна відповідальність підприємництва</p> <p>Лекція № 14</p> <p>План лекції</p> <p>1. Сутність та розвиток етичної та соціальної відповідальності у бізнесі. 2. Філософські основи соціальної відповідальності у бізнесі. 3. Соціальні групи, перед якими підприємець несе відповідальність. 4. Відповідальність підприємця перед суспільством.</p>	2

підприємницької діяльності у відповідності до законодавства України та ділової етики	<p>5. Відповідальність підприємця перед споживачами.</p> <p>6. Відповідальність підприємця перед партнерами та інвесторами.</p> <p>Література: Основна: 1, 2, 3, 7, 8, 14, 15. Додаткова: 17, 18, 33, 44, 47, 48, 49, 54, 78, 82, 87, 90, 102, 107, 124, 125, 126. Інтернет-ресурси: 129-141.</p>	
	<p>Самостійна робота</p> <p>Вивчення та доповнення матеріалу лекції на основі самостійного опрацювання періодичних видань, підготовка до практичного заняття, виконання індивідуальних завдань.</p>	10
	<p>Практичне заняття № 21</p> <p>Завдання до заняття</p> <p>1. Основні етичні пріоритети для підприємця. 2. Соціальна відповідальність для організації. 3. Філософські основи соціальної відповідальності у бізнесі.</p>	2
		180

III. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

ОСНОВНІ

1. Апопій В.В., Шутовська Н.О., Серета С.А. Основи підприємництва : навч. посіб. Київ : Ліра-К, 2017. 324 с.
2. Воронкова В.Г. Основи підприємництва : теорія та практикум : навч. посіб. Київ : Ліра-К, 2014. 455 с.
3. Гой І.В., Смелянська Т.П. Підприємництво : навч. посібник. Електронні дані. Київ : Центр учбової літератури, 2013. Систем. вимоги: Acrobat Reader. URL : http://10.0.2.150/docs/CUL/Pidpnyemnytstvo_Goi_2013.pdf.
4. Грищенко І.М. Підприємницький бізнес : підруч. для студентів ВНЗ. Київ : Грамота, 2016. 519 с.
5. Добрава Н.В., Осипова М.М. Основи бізнесу : навчальний посібник. Одеса : Бондаренко М.О., 2018. 305 с.
6. Кібік О.М., Белоус К.В. Теорія бізнесу : навч. посібник. Київ : Алерта, 2012. 256 с.
7. Лігоненко Л.О., Піратовський Г.Л., Молоштан І.В., Трубей О.М., Шелест В.В. Підприємництво та бізнес-культура : підручник / за заг. ред. Л.О. Лігоненко. Київ : КНТЕУ, 2011. 508 с.
8. Максименко С.Д., Мазаракі А.А., Кулаковська Л.П., Кулаковський Т.Ю. Підприємництво : психологічні, організаційні та економічні аспекти : навч. посібник. Київ : КНТЕУ, 2012. 720 с.
9. Мельников А.М., Коваленко О.М., Пундяк Н.Б. Основи організації бізнесу : навч. посібник / за заг. ред. А.М. Мельникова. Київ : Центр учбової літератури, 2013. 200 с.
10. Мороз О.М. Теоретичні основи концептуального розвитку регіональної економіки малого та середнього бізнесу : монографія / За ред. І.С. Ткаченка. Вінниця : ВТЕІ КНТЕУ, 2007. 300 с.
11. Мороз О.М., Невмержицький В.І. Основи підприємництва : навч. посібник. Київ : КНТЕУ, 2005. 198 с.
12. Основи підприємництва : опорний конспект лекцій / авт. : Г.Л. Піратовський, І.В. Молоштан. Київ : КНТЕУ, 2013. 56 с.
13. Основи підприємництва : опорний конспект лекцій / уклад. О.М. Ткачук. Вінниця : Видавничо-редакційний відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2015. 88 с.
14. Педько А.Б. Основи підприємництва і бізнес-культури : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2019. 168 с.
15. Підприємництво та бізнес-культура : опорний конспект лекцій / уклад.: О.М. Ткачук, В.В. Турчак. Вінниця : Центр підготовки наукових та навчально-методичних видань ВТЕІ КНТЕУ, 2011. 68 с.

ДОДАТКОВІ

16. Абашикіна Н.А., Ніколаєв Ю.О. Кластерна стратегія інноваційного розвитку України. Інфраструктура ринку. 2021. Вип. 54. С. 3–7. URL : http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/54_2021_ukr/15.pdf.

17. Аблязова Н.Р., Козловська С.Г. Управління у сфері соціального підприємництва як інноваційної форми ведення бізнесу. *Економіка, фінанси, право*. 2021. № 8. С. 19–23.
18. Алещенко Л.О. Молодіжне підприємництво як фундамент розвинутої економічної інфраструктури. *Ефективна економіка*. 2020. № 11. URL : http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/11_2020/204.pdf.
19. Ахновська І.О., Левченко О.В. Розвиток краудфандингу для фінансування малого бізнесу в умовах інформаційної економіки. *Підприємництво та інновації*. 2021. № 16. С. 76–82.
20. Бабіч Є.М., Лазаренко І.С. Сценарії реструктуризації фіскальної системи України, щодо підприємств малого та середнього бізнесу з урахуванням мінізації капіталу. *Ефективна економіка*. 2021. № 1. URL: http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/1_2021/152.pdf.
21. Барвінок В.Ю. Сучасні тренди та проблеми ІТ-сектора в Україні: підготовка та міграція ІТ-фахівців. *Механізм регулювання економіки*. 2020. № 4. С. 90–102.
22. Бергер А.Д., Борисенко Л.О. Наслідки пандемії COVID-19 для розвитку країни та системи підприємництва. *Інфраструктура ринку*. 2021. Вип. 51. С. 87–93. URL : http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/51_2021_ukr/15.pdf.
23. Бережницька У. Мале і середнє підприємництво – інститут розвитку національної економіки. *Підприємництво та інновації*. 2021. № 17. С. 18–24.
24. Бурик З.М. Взаємодія влади і приватного сектору для розвитку інфраструктури: контекст державно-приватного партнерства. *Інвестиції : практика та досвід*. 2021. № 1. С. 83–87.
25. Вараксіна О.В., Кругова А.О. Сутність підприємницького ризику в господарській діяльності підприємства. *Економіка та суспільство*. 2021. № 24. URL : <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/217/208>.
26. Вдовенко Н.М., Сухомлин Л.В., Бачкір І.Г., Гнатенко І.А. Управлінські засади моделювання державних пріоритетів в інноваційній економіці: диверсифікація підприємницької діяльності та адаптування ринку. *Економіка та держава*. 2021. № 9. С. 19–23.
27. Вірченко В.В. Сучасний інструментарій ризик-менеджменту інноваційно-підприємницької діяльності в умовах формування віртуальної економіки. *Ефективна економіка*. 2021. № 9. URL : http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/9_2021/4.pdf.
28. Воловідник К., Круглікова М., Данкеєва О. Бізнес-модель як передумова реалізації стартап-проєкту. *Інфраструктура ринку*. 2021. Вип. 51. С. 114–119. URL : http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/51_2021_ukr/20.pdf.
29. Волощук Ю.О., Волощук В.Р. Формування інноваційної бізнес-моделі підприємств. *Інфраструктура ринку*. 2020. Вип. 46. С. 23–29. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2020/46_2020_ukr/6.pdf.
30. Воробйова Ю.М. Каталізатори та деструктори розвитку інноваційного підприємництва в Україні. *Економіка та держава*. 2021. № 5. С. 124–128.

31. Гавриш О.М., Пильнова В.П., Пісковець О.В. Інноваційне підприємництво: сутність, значення та проблеми в сучасних умовах функціонування. *Економіка та держава*. 2020. № 12. С. 109–113.
32. Герасименко Ю.С. Формування механізму державної підтримки екологічно орієнтованого аграрного бізнесу в перехідний період. *Ефективна економіка*. 2021. № 1. URL : http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/1_2021/73.pdf.
33. Грінка Т.І. Соціальне підприємництво в регіональних соціально-економічних процесах. *Інфраструктура ринку*. 2021. Вип. 54. С. 166–171. URL : http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/54_2021/28.pdf.
34. Гусаковська Т.О., Кужель Н.Л. Розвиток стартапів в Україні: проблеми та перспективи. *Проблеми економіки*. 2020. № 4. С. 29–34.
35. Дуліт З.П., Завербний А.С., Романюк А.О. Діджиталізація – дієвий інструмент антикризового розвитку бізнесу в умовах пандемії. *Ефективна економіка*. 2021. № 1. URL : http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/1_2021/7.pdf.
36. Денисенко М. П., Колісниченко П. Т., Гомон Н. М. Сучасний стан та тенденції розвитку малого й середнього підприємництва у контексті забезпечення його економічної безпеки. *Інвестиції : практика та досвід*. 2021. № 3. С. 19–25.
37. Діба М.І., Гернего Ю.О. Венчурний бізнес в Україні та цифрові інноваційні хаби як інститут його розвитку. *Економіка України*. 2021. № 6. С. 36–49.
38. Димченко О.В., Хайло Я.М., Гайденко С.М., Хайло Т.О. Підприємництво і адаптація комунальних підприємств до ринкових умов. *Механізм регулювання економіки*. 2020. № 2. С. 96–105.
39. Дяченко О.Г., Балтер В.О. Аналіз розвитку підприємництва за допомогою когнітивного моделювання. *Підприємництво та інновації*. 2019. № 9. С. 177–181.
40. Жигалкевич Ж.М., Залуцький Р.О. Діджиталізація як основний фактор розвитку бізнес-структур. *Ефективна економіка*. 2020. № 11. URL : http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/11_2020/99.pdf.
41. Жураковська Л.А. Стан і перспективи розвитку малих форм господарювання в аграрному секторі України. *Проблеми економіки*. 2020. № 2. С. 104–110.
42. Задорожнюк Н. Інноваційні технології в аграрному бізнесі : економічне обґрунтування. *Вісник КНТЕУ*. 2021. № 2. С. 94–102.
43. Іванченко В.О. Характеристика взаємодії інституцій та підприємництва в процесі сталого розвитку. *Ефективна економіка*. 2021. № 1. URL : http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/1_2021/83.pdf.
44. Ільченко В.М., Кисельов В.Р. Концептуальні аспекти формування соціального підприємництва в селах і селищах України та моделі їх інноваційного господарювання. *Економіка та суспільство*. 2020. № 22. URL : <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/103/98>.
45. Капелюшна Т.В., Гавриш О.М. Проблеми неформального інвестування інноваційного підприємництва в Україні. *Ефективна економіка*. 2020. № 12. URL : http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/12_2020/119.pdf.

46. Капелюшна Т.В., Дименко Р.А., Пильнова В.П. Новації оподаткування підприємницької діяльності. *Інфраструктура ринку*. 2020. Вип. 49. С. 255–262. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2020/49_2020_ukr/47.pdf.
47. Капліна А. І. Молодіжне підприємництво: проблеми та шляхи їх вирішення. *Ефективна економіка*. 2020. № 11. URL: http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/11_2020/52.pdf.
48. Капліна А.І. Молодіжне підприємництво у системі пріоритетів державної молодіжної політики: стан та механізми підтримки. *Ефективна економіка*. 2021. № 9. URL: http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/9_2021/73.pdf.
49. Капліна А.І. Молодіжний бізнес як сучасний драйвер економічного розвитку. *Ефективна економіка*. 2020. № 12. URL: http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/12_2020/91.pdf.
50. Карінцева О.І., Харченко М.О., Мазін Ю.О., Пономарьова Г.С. Підвищення ефективності бізнес-процесів на виробничому підприємстві. *Механізм регулювання економіки*. 2020. № 4. С. 58–69.
51. Ключан І.В., Трегубов О.С., Гнатенко І.А., Парохненко О.С. Управління розвитком підприємництва в інноваційній економіці: моделювання ефективного використання ресурсів та мінімізація транзакційних витрат. *Інвестиції: практика та досвід*. 2021. № 17. С. 5–10.
52. Князєва О.В., Мардар М.Р., Мунтян І.В. Нові стратегії некомерційного (неприбуткового) маркетингу: сутність та особливості застосування. *Бізнес-навігатор*. 2021. № 4. С. 7–11.
53. Ковшун Н.Е., Костриченко В.М. Кадрова компонента у забезпеченні антикризової стійкості суб'єктів підприємництва. *Механізм регулювання економіки*. 2020. № 2. С. 106–120.
54. Комісаренко А.О. Соціальне підприємництво як ефективний механізм сталого розвитку в Україні. *Вісник Національної академії державного управління при Президентові України*. 2021. № 1. С. 140–147.
55. Коненко В.В. *Методологія організації та проектування бізнес-процесів*. *Ефективна економіка*. 2020. № 11. URL: http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/11_2020/56.pdf.
56. Константинова Т.В., Савченко Т.В. Інвестування та інтелектуальна власність у підприємстві. *Інфраструктура ринку*. 2021. Вип. 54. С. 103–110. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/54_2021/19.pdf.
57. Корнійчук А.А. Сучасні тенденції розвитку підприємництва в індустрії спорту. *Економіка, управління та адміністрування*. 2019. № 3 (89). С. 153–157.
58. Косович Б. Екологізація як напрям інноваційного розвитку підприємництва. *Підприємництво та інновації*. 2021. № 17. С. 60–65.
59. Красносова О.М., Харченко Р.В. Інструментарій державної політики у сфері підтримки та стимулювання розвитку малого бізнесу. *Проблеми економіки*. 2020. № 4. С. 42–47.
60. Красота О.В., Кір'єв І.С. Особливості розвитку малого підприємництва в умовах порушення макроекономічної стабільності. *Ефективна економіка*. 2021. № 2. URL: http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/2_2021/100.pdf.

61. Краус К.М., Краус Н.М., Голубка С.М. Шерінгова економіка: цифрова трансформація підприємництва на шляху до індустрії 4.0. Ефективна економіка. 2021. № 8. URL : http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/8_2021/75.pdf.
62. Краус Н.М., Краус К.М., Манжура О.В. Навчання цифровому підприємництву в умовах віртуальної мобільності: завдання, методи, переваги. Інфраструктура ринку. 2021. Вип. 51. С. 3–9. URL : http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/51_2021_ukr/3.pdf.
63. Крот Л.М. Історико-економічні засади формування концепції підприємництва у вітчизняній науковій думці. Ефективна економіка. 2021. № 2. URL : http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/2_2021/101.pdf.
64. Купріянова В.С., Шведова Г.М. Аналіз і перспективи розвитку підприємницького аутсорсингу в ІТ-галузі України. Підприємництво та інновації. 2020. № 12. С. 59–63. URL : <http://ei-journal.in.ua/index.php/journal/article/view/308/302>.
65. Курбацька Л.М., Самілик Т.М., Шутько Т.І. Сучасні форми організації бізнес-процесів: аналітика та оцінка ефективності. Економіка та держава. 2021. № 7. С. 57–61.
66. Лакіза В.В., Бала Р.Д. Особливості застосування електронної торгівлі суб'єктами господарювання в умовах міжнародної економічної діяльності. Ефективна економіка. 2020. № 11. URL : http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/11_2020/55.pdf.
67. Лобода О.М. Моделювання об'ємів виробництва структурно-системного комплексу підприємницьких структур. Ефективна економіка. 2021. № 4. URL : http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/4_2021/73.pdf.
68. Ложачевська О.М., Гнатенко І.А., Сухомлин Л.В., Мельник О.Ю. Моделювання інфраструктури підприємництва неінноваційного управління на національному та регіональному рівнях в умовах децентралізації. Інвестиції : практика та досвід. 2021. № 18. С. 5–10.
69. Ложачевська О.М., Ольшанський О.В., Гнатенко І.А., Снітко Є.О. Державні пріоритети розвитку інноваційного підприємництва в системі менеджменту в умовах діджиталізації суспільства. Ефективна економіка. 2021. № 7. URL : http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/7_2021/9.pdf.
70. Лукашова Л.В. Діагностування результатів фасилітації малого підприємництва на різних рівнях управління. Підприємництво та інновації. 2020. № 12. С. 68–77.
71. Ляліна Н.С., Матвієнко-Біляєва Г.Л., Панчук А.С. Сучасний бізнес в Україні: проблеми та перспективи розвитку. Інфраструктура ринку. 2021. Вип. 53. С. 43–50. URL : http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/53_2021/11.pdf.
72. Макалюк І.В., Волошин О.О. Розвиток інтелектуального бізнесу: міжнародний досвід та українські реалії. Підприємництво та інновації. 2018. № 5. С. 103–109.
73. Міняйленко І.В., Биба В.В., Кулябка А.А. Зарубіжні моделі розвитку соціального підприємництва. Ефективна економіка. 2020. № 11. URL : http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/11_2020/102.pdf.

74. Носань Н, Мартінович В. Альтернативні форми фінансування суб'єктів малого підприємництва: перспективи використання в Україні. *Економіка та суспільство*. 2020. № 21. URL : <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/32/31>.
75. Овсієнко О.В. Цифрова інфраструктура підтримки малого бізнесу в Україні. *Ефективна економіка*. 2021. № 2. URL : http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/2_2021/86.pdf.
76. Олійник Т.І. Еволюція підприємницької активності: суспільно-економічний аспект становлення та розвитку. *Економіка та держава*. 2021. № 5. С. 92–96.
77. Орлова-Курилова О.В., Гнатенко І.А., Рубежанська, В.О. Державне регулювання інноваційної діяльності підприємництва як напрям забезпечення сталого розвитку економіки країни. *Економіка, управління та адміністрування*. 2019. № 3 (89). С. 35–40.
78. Осипова С.К., Носирєв О.О. Соціальне підприємництво в управлінні регіональним економічним розвитком. *Інвестиції: практика та досвід*. 2021. № 1. С. 122–128.
79. Пенчук Г.С. Методичні підходи до моделювання бізнес-проектів на підприємстві. *Наукові праці Національного університету харчових технологій*. 2021. № 1. С. 61–68.
80. Писаренко С.В., Сень О.В., Бурик В.В. Формування стратегії розвитку підприємницької діяльності фірми. *Інфраструктура ринку*. 2020. Вип. 49. С. 127–131. URL : http://www.market-infr.od.ua/journals/2020/49_2020_ukr/25.pdf.
81. Пікулик О.І. Бізнес-середовище в Україні: проблеми та перспективи розвитку. *Держава та регіони*. 2021. № 2. С. 23–26.
82. Плисенко Г.П. Підприємницька діяльність жінок в Україні та світі як елемент трансформації якості та структури робочої сили. *Підприємництво та інновації*. 2020. № 11-1. С. 102–106.
83. Побережна З.М. Управління адаптивністю бізнес-моделі авіапідприємства до умов зовнішнього середовища. *Підприємництво та інновації*. 2020. № 12. С. 130–134.
84. Повстин О.В., Гонтар З.Г. Напрями інноваційної стратегії розвитку та ефективного управління організацією. *Економіка та суспільство*. 2021. № 25. URL : <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/245/233>.
85. Пономарьова М.С., Кривошея Є.В. Особливості функціонування та розвиток підприємництва в умовах інтеграційних зрушень. *Бізнес-навігатор*. 2019. № 1. С. 96–99.
86. Присвітла О.В. Франчайзинг: сутність та організаційний порядок відображення партнерських відносин. *Підприємництво та інновації*. 2020. № 12. С. 78–82.
87. Прокопець Л.В., Карп А.Г. Перспективи та особливості розвитку жіночого підприємництва. *Економіка та держава*. 2021. № 2. С. 100–104.

88. Пшик Б.І. *Формування системи фінансової безпеки суб'єктів підприємництва як основи стабільного їх функціонування. Ефективна економіка.* 2021. № 9. URL : http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/9_2021/12.pdf.
89. Рапута К.О. *Напрями вдосконалення механізму венчурного фінансування стартапів в Україні. Інвестиції : практика та досвід.* 2021. № 2. С. 56–63.
90. Руденко О.В., Кондратюк О.М., Горєва А.С. *Соціальна відповідальність бізнесу: сутність, обліковий аспект та нефінансова звітність. Ефективна економіка.* 2020. № 11. URL : http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/11_2020/104.pdf.
91. Рузанова О.О., Шарманська В.А. *Актуальні проблеми функціонування малих підприємств у сучасних умовах. Інфраструктура ринку.* 2021. Вип. 52. С. 110–114. URL : http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/52_2021/21.pdf.
92. Сак Т.В., Ховхалюк Д.О. *Електронна торгівля в Україні : стан, тенденції, перспективи розвитку. Маркетинг і цифрові технології.* 2020. Т. 4, № 3. С. 73–85.
93. Сидорук І. *Аналіз стану та проблеми розвитку малого підприємництва в Україні. Підприємництво та інновації.* 2021. № 18. С. 67–72.
94. Синенко О., Ковальова А. *Кредитний механізм фінансового забезпечення підприємств в агробізнесі. Фінансовий простір.* 2020. № 4 (40). С. 232–241.
95. Сокол П.М., Ігнатова М.С., Півоварова О.Б. *Економічні засади ефективної маркетингової діяльності виробничого підприємства. Інфраструктура ринку.* 2021. Вип. 55. С. 132–137. URL : http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/55_2021/24.pdf.
96. Таран С.Ф. *Методика аналізу та оцінки регіональних особливостей розвитку інноваційного підприємництва. Економіка та держава.* 2021. № 1. С. 137–141.
97. Таран С.Ф. *Чинники розвитку інноваційного підприємництва регіону. Інвестиції : практика та досвід.* 2021. № 5. С. 46–51.
98. Тимченко О.І. *Проблеми та перспективи розвитку малого підприємництва в умовах пандемії covid-19. Ефективна економіка.* 2021. № 6. URL : http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/6_2021/92.pdf.
99. Турпак І.В., Турпак В.І., Жуков С.А. *Основи економіки та організації підприємництва : навч. посібник.* Київ : Кондор, 2012. 270 с.
100. Ткаченко І.С., Мороз О.М. *Методологічні засади оцінки розвитку малого та середнього бізнесу регіону : монографія.* Вінниця : Теза, 2006. 204 с.
101. Ткачук В.О., Обіход С.В., Зіміна Н.П. *Цифровізація бізнес-процесів підприємства в умовах переходу в діджитал-середовище. Інфраструктура ринку.* 2020. Вип. 47. С. 116–122. URL : http://www.market-infr.od.ua/journals/2020/47_2020_ukr/24.pdf.
102. Ткачук О.М. *Бізнес-культура : навч. посібник.* Вінниця : Центр підготовки наукових та навчально-методичних видань ВТЕІ КНТЕУ, 2013. 212 с.
103. Трегубов О.С. *Зарубіжний досвід розвитку підприємств малого бізнесу. Інфраструктура ринку.* 2021. Вип. 57. С. 3–8. URL : http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/57_2021/3.pdf.

104. Третяк Н., Бондар Ж. Вплив імплементації цифрових технологій на процес управління підприємством. *Фінансовий простір*. 2020. № 4 (40). С. 217–226.
105. Тур О.В. Світовий досвід законодавчого забезпечення та державної підтримки малого бізнесу. *Інфраструктура ринку*. 2020. Вип. 49. С. 28–33. URL : http://www.market-infr.od.ua/journals/2020/49_2020_ukr/8.pdf.
106. Турчіна С.Г., Дашутіна Л.О. Управління ефективністю діяльності підприємств малого бізнесу. *Інфраструктура ринку*. 2021. Вип. 53. С. 91–97. URL : http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/53_2021ukr/8.pdf.
107. Тягунова Н.М., Спорши О.А. Підприємництво і бізнес-культура : навч. посібник : кредитно-модульний курс. Київ. : Центр учбової літератури, 2014. Систем. Вимоги : Acrobat Reader. URL : http://10.0.2.150/docs/CUL/Pidpr_i_biznes_kultura.pdf.
108. Федоров Р.К. Стан та основні напрями розвитку стартапів в Україні. *Ефективна економіка*. 2021. № 4. URL : http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/4_2021/202.pdf.
109. Фертікова Т.М. Напрями вдосконалення державного регулювання малого бізнесу в Україні. *Ефективна економіка*. 2021. № 5. URL : http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/5_2021/91.pdf.
110. Фролова Л.В., Бавико О.Є. Тенденції розвитку мережевих бізнес-структур. *Ефективна економіка*. 2020. № 11. URL : http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/11_2020/24.pdf.
111. Фролова Н.Л. Сучасний стан і перспективи розвитку малого та середнього бізнесу в Україні в умовах коронакризи. *Інвестиції : практика та досвід*. 2021. № 19. С. 16–21.
112. Харченко, В., Харченко Г. Інформаційне забезпечення перспективного розвитку аграрного підприємництва. *Економіка та суспільство*. 2021. № 23. URL : <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/153/147>.
113. Хірса І.М. Інструменти інноваційних іт-рішень в розвитку діяльності підприємств аграрного сектору України. *Ефективна економіка*. 2020. № 12. URL : http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/12_2020/203.pdf.
114. Ходаківська О.В., Гнатенко І.А., Дяченко Т.О., Сабій І.М. Моделі підприємництва в умовах інноваційної економіки та економіки знань: управління ресурсами та витратами. *Інвестиції : практика та досвід*. 2021. № 15. С. 5–11.
115. Циган Р.М., Солодков Д.Є. Негативні чинники впливу кризи, спричиненою пандемією COVID-19, на малий і середній бізнес. *Ефективна економіка*. 2021. № 1. URL : http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/1_2021/95.pdf.
116. Шалений В. Діагностика економічної ефективності діяльності вітчизняних підприємницьких структур: макроекономічний аспект. *Підприємництво та інновації*. 2021. № 17. С. 50–55.
117. Шатілова О.В., Шишук Н.О. Цифрові інструменти інноваційного розвитку бізнес-організації. *Проблеми економіки*. 2020. № 4. С. 249–255.

118. Шацька З.Я., Козут А.Л. Особливості інтеграційних процесів на вітчизняних підприємствах. *Інфраструктура ринку*. 2020. Вип. 48. С. 204–208. URL : http://www.market-infr.od.ua/journals/2020/48_2020_ukr/40.pdf.
119. Шевченко-Переболькіна Р.І. Шляхи розвитку малого бізнесу в умовах COVID-19. *Інфраструктура ринку*. 2020. Вип. 49. С. 147–151. URL : http://www.market-infr.od.ua/journals/2020/49_2020_ukr/28.pdf.
120. Шестаковська Т., Гривко С. Удосконалення системи державного регулювання функціонування кластерів в економіці регіонів України. *Аспекти публічного управління*. 2020. № 4. С. 97–106.
121. Шилеєницький П.І., Петрова І.П. Можливості публічно-приватного партнерства для інноваційного розвитку промисловості. *Інфраструктура ринку*. 2020. Вип. 47. С. 55–61. URL : http://www.market-infr.od.ua/journals/2020/47_2020_ukr/28.pdf.
122. Шкрібень Р.П., Харнам М.В., Отенко І.П. Формування стратегічного потенціалу безпеко-орієнтованого розвитку підприємства. *Проблеми економіки*. 2020. № 4. С. 256–264.
123. Шульга М.О. Розроблення напрямів підвищення конкурентоспроможності підприємства. *Підприємництво та інновації*. 2020. № 12. С. 135–141.
124. Яворська О.Г. Зелене підприємництво: управління зеленим людським капіталом підприємства. *Ефективна економіка*. 2020. № 11. URL : http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/11_2020/81.pdf.
125. Яворська О.Г. Концепція зеленого підприємництва в контексті гуманізації теорії інтелектуального капіталу. *Інвестиції : практика та досвід*. 2020. № 23. С. 30–36.
126. Яворська О.Г. Теоретико-методологічні засади дослідження інтелектуального капіталу зеленого підприємництва. *Економіка та держава*. 2020. № 12. С. 34–39.
127. Яструбецька Л. Комплексна методика оцінки рівня фінансової безпеки суб'єктів підприємництва в Україні за умов гібридних загроз. *Підприємництво та інновації*. 2021. № 17. С. 75–82.
128. Яшкіна О.І., Савельєв М.С. Стратегії вибору інструментів інтернет-маркетингу в залежності від бізнес-моделей підприємств. *Маркетинг і цифрові технології*. 2021. Т. 5, № 2. С. 75–83.

ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСИ

129. Web-ресурс науково-практичних конференцій. Електронні дані. URL : <http://www.confcontact.com>
130. Бібліотека для студентів. Електронні дані. URL : <http://www.ebooktime.net>
131. Бібліотека українських підручників. Електронні дані. URL : <http://www.libfree.com>
132. Бібліотека українських підручників. Електронні дані. URL : <http://www.pidruchniki.ws>
133. Вільна енциклопедія. Електронні дані. URL : <http://www.uk.wikipedia.org>
134. Економічна бібліотека онлайн. Електронні дані. URL : <http://www.finance-library.com.ua>

135. Економічна онлайн-бібліотека. Електронні дані. URL :
<http://www.ecolib.com.ua>
136. Електронна бібліотека. Електронні дані. URL : <http://www.info-library.com.ua>
137. Онлайн бібліотека підручників. Електронні дані. URL :
<http://www.studentam.net.ua>
138. Освіта в Україні. Електронні дані. URL : <http://www.osvita.ua>
139. Підручники онлайн. Електронні дані. URL : <http://www.bookz.com.ua>
140. Українська електронна бібліотека. Електронні дані. URL :
<http://www.libr.org.ua>
141. Українські підручники онлайн. Електронні дані. URL : <http://www.buklib.net>