

**ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ**

СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ

Сертифікована на відповідність ДСТУ ISO 9001:2015 (ISO 9001:2015, IDT)

Кафедра маркетингу та реклами

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення вченої ради
31.03.2025
протокол № 05, п. 4

ВВЕДЕНО В ДІЮ
Наказ від 31.03.2025 № 67

**ВИРОБНИЧА ПРАКТИКА /
PRACTICAL TRAINING**

РОБОЧА ПРОГРАМА

Ступінь вищої освіти	«бакалавр» /	«bachelor»
Галузь знань	07 «Управління та адміністрування» /	«Management and Administration»
Спеціальність	073 «Менеджмент» /	«Management»
Освітня програма	«Логістика» /	«Logistics»

Розробники: Поліщук Ірина, доктор економічних наук, професор
Довгань Юрій, кандидат економічних наук, доцент

Гарант освітньої програми «Логістика» – Довгань Юрій, кандидат економічних наук, доцент

Обговорено та схвалено на засіданні кафедри маркетингу та реклами від 03.03.2025, протокол № 05;
на засіданні вченої ради факультету торгівлі, маркетингу та сфери обслуговування від 20.03.2025, протокол № 03.

Рецензенти: Громова Ольга, доктор економічних наук, професор
Зотов Сергій, директор ТОВ–Підприємство «АВІС», м. Вінниця

Редактор: Фатєєва Т.
Комп'ютерна верстка: Шуляк Н.

Підп. до друку 21.04.2025 р. Формат 60х84/16. Папір офсетний
Друк ксероксний. Ум. друк. арк. 1,51.
Обл.-вид. арк. 1,44. Тираж 2. Зам. № 79.

Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ
21000, м. Вінниця, вул. Хмельницьке шосе, 25

I. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Робоча програма «Виробнича практика» визначає зміст та порядок її проходження здобувачами вищої освіти освітнього ступеня «бакалавр» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент», освітньої програми «Логістика».

Робочу програму «Виробнича практика» розроблено відповідно до Закону України «Про вищу освіту», Положення ВТЕІ ДТЕУ та зміни до нього «Про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти» від 17.06.2024, № 08 та ОПП «Логістика».

Практика здобувачів вищої освіти є обов'язковою складовою підготовки фахівців за спеціальністю 073 «Менеджмент», освітньою програмою «Логістика», цілеспрямованою діяльністю щодо поглибленого здобуття теоретичних знань та практичних навичок на різних етапах навчання, проводиться у виробничих умовах на базах практики (підприємствах, організаціях, установах). Практична підготовка здобувачів освітнього ступеня «бакалавр» визначається ОПП «Логістика» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, навчальним планом, важливою складовою якого є виробнича практика.

Метою виробничої практики є закріплення та поглиблення знань, отриманих здобувачами вищої освіти в процесі вивчення обов'язкових та вибірових освітніх компонент, формування практичних умінь зі спеціальності 073 «Менеджмент», освітньої програми «Логістика», передбачає підбір фактичного матеріалу для виконання навчально-дослідних завдань.

Результатом проходження виробничої практики для здобувачів освітнього ступеня «бакалавр» спеціальності 073 «Менеджмент» освітньої програми «Логістика» є формування комплексу компетентностей:

– **інтегральна компетентність:** здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук.

– **загальні компетентності:**

ЗК 1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК 2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.

ЗК 4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 5. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК 6. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК 7. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

ЗК 8. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК 9. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК 10. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.

ЗК 11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

ЗК 12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК 13. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.

ЗК 14. Здатність працювати у міжнародному контексті.

ЗК 15. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).

– спеціальні (фахові) компетентності:

СК 1. Здатність визначати та описувати характеристики організації.

СК 2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.

СК 3. Здатність визначати перспективи розвитку організації.

СК 4. Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними.

СК 5. Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту.

СК 6. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо.

СК 7. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.

СК 8. Здатність планувати діяльність організації та управляти часом.

СК 9. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.

СК 10. Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації.

СК 11. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.

СК 12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.

СК 13. Розуміти принципи і норми права та використовувати їх у професійній діяльності.

СК 14. Розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності.

СК 15. Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.

СК 17. Здатність до використання у практичній діяльності методів наукового аналізу та досліджень для вирішення управлінських завдань у сфері логістики ринкових суб'єктів.

СК 18. Здатність розробляти логістичні ланцюги поставок, забезпечувати їх стійкість та надійність.

Програмні результати навчання здобувачів з проходження виробничої практики полягають:

Р 1. Знати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

Р 2. Зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя.

Р 3. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.

Р 4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.

Р 5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.

Р 6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.

Р 7. Виявляти навички організаційного проектування.

Р 8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.

Р 9. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.

Р 10. Мати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації.

Р 11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.

Р 12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.

Р 13. Спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземною мовами.

Р 14. Ідентифікувати причини стресу, адаптувати себе та членів команди до стресової ситуації, знаходити засоби до її нейтралізації.

Р 15. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.

Р 16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

Р 17. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.

Міждисциплінарні зв'язки: програма упорядкована відповідно до анотації освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів, базується на вивченні таких освітніх компонент, як «Нові медіа і комп'ютерні технології», «Статистика», «Менеджмент», «Економіка і фінанси підприємства», «Логістика», «Маркетинг», «Маркетингова товарна політика», «Маркетингові дослідження в логістиці», «Управління ланцюгами поставок», «Логістичний потенціал територій», «Торговельна логістика», «Логістичний менеджмент».

Базами практики можуть бути підприємства (організації, установи, самозайняті особи), розташовані на території України або за її межами, що здійснюють різні види економічної діяльності (логістичну, торговельну, виробничо-торговельну, маркетингову, посередницьку, оптово-збутову та інші види діяльності), за умов забезпечення ними виконання у повному обсязі вимог, передбачених даною робочою програмою практики.

Робочим місцем здобувача освітнього ступеня «бакалавр» під час проходження ним виробничої практики є логістичний відділ, інші економічні служби та структурні підрозділи підприємства, що сприятимуть адаптації здобувачів вищої освіти на майбутніх робочих місцях.

Основні вимоги до підприємств, організацій, установ різних форм власності та підпорядкування, що можуть бути базами практики:

- наявність структурних складових, що відповідають спеціальності 073 «Менеджмент», освітній програмі «Логістика», за якою здійснюється підготовка бакалаврів у ВТЕІ ДТЕУ;

- наявність кваліфікованого персоналу, який може забезпечити належне керівництво практикою здобувачів вищої освіти;

- можливість надання здобувачам вищої освіти на час практики робочих місць;

- обов'язкове забезпечення безпечних умов праці;

- можливість забезпечення здобувачів вищої освіти, які проходять практику необхідною робочою документацією, що відображає діяльність різних підрозділів підприємства, організації, установи;

- можливість користування документацією необхідною для виконання робочої програми виробничої практики;

- наявність сучасного спеціалізованого інформаційного та технологічного забезпечення;

- можливість (у разі потреби) забезпечення місця проживання здобувачів вищої освіти, які проходять практику.

Визначення баз практики здійснюється кафедрою маркетингу та реклами ВТЕІ ДТЕУ на основі прямих договорів із організаціями, підприємствами, установами тощо, незалежно від їх організаційно-правових форм.

Здобувачі вищої освіти можуть самостійно обирати бази практики за умови узгодження цього питання з кафедрою маркетингу та реклами ВТЕІ ДТЕУ. Проходження практики в цьому випадку здійснюється на основі оформлення договору про проведення практики здобувачів вищої освіти ВТЕІ ДТЕУ.

Виробнича практика для здобувачів освітнього ступеня «бакалавр» проводиться відповідно до вимог Стандартів вищої освіти, ОПП «Логістика», структури навчального плану та графіка навчального процесу.

Тривалість виробничої практики встановлюється календарним планом – 2 тижні.

II. ОРГАНІЗЦІЯ ТА КЕРІВНИЦТВО ВИРОБНИЧОЮ ПРАКТИКОЮ

Відповідальність за організацію та проведення практики покладається на керівника від закладу вищої освіти. Загальну організацію практики та контроль за її проведенням здійснює завідувач практики та керівник практики від кафедри ВТЕІ ДТЕУ.

Навчально-методичне керівництво та виконання робочої програми практики забезпечує кафедра маркетингу та реклами ВТЕІ ДТЕУ під керівництвом декана факультету торгівлі, маркетингу та сфери обслуговування.

Керівництво факультету разом з кафедрою маркетингу та реклами здійснює підготовчу роботу з розробки та укладання з базами практик довгострокових договорів про проходження виробничої практики здобувачами вищої освіти. З дозволу кафедри здобувачі вищої освіти можуть самостійно обирати об'єкти для проходження виробничої практики та індивідуально укладати з ними відповідні договори.

Виробнича практика здобувачів вищої освіти проводиться відповідно до індивідуальних календарних графіків, які розробляються керівниками практики від інституту та підприємства. Практикант повинен вести щоденник практики, у якому він занотовує інформацію про виконану роботу.

Загальне керівництво практикою здобувачів вищої освіти здійснюється головним спеціалістом (з питань логістики) підприємства згідно з наказом його керівника.

До початку практики здобувач вищої освіти на організаційних зборах, які проводять завідувач практики інституту та призначена завідувачем кафедри відповідальна особа з питань практики від кафедри маркетингу та реклами, отримує: щоденник практики (**Додаток А**) та робочу програму практики.

Обов'язки безпосередніх керівників, призначених на базах практики, зазначені в окремих розділах договору на проведення практики.

Обов'язки керівників практики від підприємства:

- несе особисту відповідальність за проведення практики;
- організовує практику згідно з робочою програмою;
- визначає робочі місця практики здобувачів вищої освіти, забезпечує ефективність їх проходження;
- забезпечує проведення інструктажу та дотримання здобувачами вищої освіти правил техніки безпеки й охорони праці на робочому місці;
- сприяє у використанні здобувачами вищої освіти наявної літератури, необхідної документації;
- забезпечує виконання погодженого з навчальним планом графіку проходження практики на підприємстві;
- контролює дотримання практикантами правил внутрішнього розпорядку;
- створює необхідні умови для оволодіння практикантами сучасних інформаційних технологій і систем, методів організації праці;
- контролює дотримання законодавчих норм тощо;
- виставляє оцінку роботи здобувача вищої освіти за результатами проходження практики.

Обов'язки керівників практики від кафедри маркетингу та реклами ВТЕІ ДТЕУ:

- забезпечення проведення всіх організаційних заходів перед відправленням здобувачів вищої освіти на виробничу практику;
- забезпечення здобувачів вищої освіти робочою програмою практики;
- доведення до відома здобувачів вищої освіти вимог та критеріїв оцінювання результатів проходження практики;
- консультація щодо оформлення документів для проходження практики (щоденник практики) відповідно до розподілу здобувачів вищої освіти за місцем проходження практики;
- контроль за своєчасним прибуттям або супроводження здобувачів вищої освіти до місць практики та представлення їх керівникові від бази практики;
- надання допомоги здобувачам вищої освіти при складанні календарного плану-графіка проходження виробничої практики;
- контроль за виконанням програми практики та дотримання термінів її проведення;
- проведення консультацій щодо обробки зібраного матеріалу (виконання щоденних практичних робіт з дотриманням календарного плану, розділів з практики відповідно робочій програмі);
- перевірка заповнення щоденників з практики, контроль за дотриманням термінів виконання календарного плану проходження практики;
- інформування здобувачів вищої освіти про порядок складання заліку за результатами проходження практики;
- узагальнення та подання на кафедру результатів проходження практики та пропозицій щодо її удосконалення.

Обов'язки здобувачів вищої освіти при проходженні практики:

- до початку виробничої практики одержати методичні матеріали (робочу програму, договір, щоденник) та консультації щодо оформлення всіх необхідних документів;
- перед початком практики пройти у ВТЕІ ДТЕУ інструктаж з охорони праці та безпеки життєдіяльності;
- своєчасно прибути на базу практики;
- у повному обсязі виконувати всі завдання, передбачені даною робочою програмою практики;
- вивчити правила охорони праці, техніки безпеки, внутрішнього розпорядку, виробничої санітарії та суворо їх дотримуватися;
- нести відповідальність за виконану роботу;
- своєчасно оформити звітну документацію та скласти залік з практики.

III. ЗМІСТ ВИРОБНИЧОЇ ПРАКТИКИ

Проходження виробничої практики передбачає поглиблене і багатоаспектне обстеження об'єкта практики-підприємства, обраного базою практики з точки зору дослідження сучасного стану та результатів господарювання, потреб, можливостей та пріоритетних напрямів розвитку діяльності.

Проходження виробничої практики здійснюється згідно тематичного плану (таблиця).

**Тематичний план проходження виробничої практики
здобувачами освітнього ступеня «бакалавр»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
спеціальності 073 «Менеджмент» освітньої програми «Логістика»**

№ з/п	Назви робіт	Тижні проходження практики	
		1	2
1	Інструктаж з техніки безпеки, охорони праці, виробничої санітарії на підприємстві	2	
2	Збирання статистичної, економічної, логістичної інформації щодо діяльності підприємства	8	
3	Аналіз стану та результати логістичної діяльності підприємства		
	3.1. Ознайомлення з підприємством та логістичними процесами	10	
	3.2. Управління ланцюгами постачань та аналітика ринку	10	
	3.3. Складська логістика та управління запасами	10	
	3.4. Транспортна та торговельна логістика	5	10
	3.5. Використання нових медіа і цифрових технологій у логістиці		15
4	Розробка пропозицій щодо вдосконалення логістичної діяльності підприємства		10
5	Оформлення щоденника з урахування проведеного аналізу, визначення проблем в організації логістичної діяльності та обґрунтування напрямів вдосконалення		10
Разом по тижнях		45	45
Разом годин / кредитів		90 / 3	

3.1. Ознайомлення з підприємством та логістичними процесами

Здобувач вищої освіти має ознайомитися з підприємством-об'єктом практики та основними логістичними процесами. Результатом має стати відображення у робочих записах щоденника практики наступних питань:

1) Характеристика підприємства:

- Загальні відомості: назва підприємства, термін створення, форма власності, організаційно-правова форма господарювання.
- Місія підприємства: ключові цілі та стратегічні напрями розвитку.
- Права та обов'язки підприємства: правові аспекти діяльності, відповідність державній реєстрації та регулюванню.

– Сфера діяльності: опис основних напрямів діяльності підприємства, види товарів та послуг.

2) Характеристика логістичної діяльності підприємства:

– Спеціалізація у сфері логістики: основні напрями логістичних операцій (складська логістика, транспортна логістика, управління запасами, дистрибуція тощо).

– Ключові бізнес-операції: які логістичні послуги надає підприємство, які процеси забезпечують ефективну роботу компанії.

– Інші види діяльності: додаткові операції, що можуть впливати на логістичні процеси (виробництво, імпорту/експорт, надання консалтингових послуг тощо).

3) Організація логістичного менеджменту на підприємстві:

– Організаційна структура логістичного підрозділу: характеристика відділів, що відповідають за логістику, їх функціональне призначення, взаємодія між підрозділами.

– Основні функції логістичних підрозділів: транспортне планування, управління складськими запасами, закупівлі, контроль якості логістичних послуг.

– Регламентування діяльності працівників: посадові інструкції, контракти, система внутрішнього документообігу.

– Використання цифрових технологій: застосування програмного забезпечення для управління логістикою (WMS, TMS, ERP-системи).

4) Аналіз основних логістичних процесів:

– Управління ланцюгами постачання: організація процесу постачання, вибір постачальників, логістичні схеми взаємодії з партнерами.

– Транспортна логістика: види транспорту, що використовуються підприємством, маршрути перевезень, оптимізація логістичних витрат.

– Складська логістика: особливості зберігання продукції, управління запасами, використання автоматизованих систем на складі.

– Аналіз ефективності логістичних процесів: оцінка основних показників продуктивності (рівень обслуговування клієнтів, швидкість обробки замовлень, витрати на логістику).

3.2. Управління ланцюгами постачань та аналітика ринку

Здобувач вищої освіти має ознайомитися з особливостями управління ланцюгами постачань на підприємстві-об'єкті практики, результатом чого є відображення у робочих записах щоденника практики наступних питань:

1) Характеристика ланцюга постачань підприємства:

– Типи та рівні ланцюга постачання, що використовуються на підприємстві (локальний, національний, міжнародний).

– Основні постачальники підприємства: їхня географія, частка у загальному обсязі закупівель, стратегія вибору постачальників.

– Основні споживачі продукції підприємства та характеристика дистрибуційної мережі.

- Види товарно-матеріальних потоків у межах ланцюга постачання (сировина, напівфабрикати, готова продукція).

- Система координації процесів у ланцюгу постачань (автоматизовані системи, використання цифрових технологій, взаємодія між учасниками).

2) Аналіз ефективності ланцюга постачань:

- Оцінка швидкості виконання замовлень, рівня запасів, рівня задоволеності клієнтів.

- Визначення ключових ризиків у ланцюгу постачань (логістичні затримки, залежність від окремих постачальників, валютні ризики).

- Використання інструментів оптимізації: прогнозування попиту, Lean-логістика, Just-in-Time, Vendor Managed Inventory (VMI).

- Використання інформаційних систем та технологій в управлінні ланцюгами постачань (ERP, CRM, WMS, TMS).

3) Аналіз ринку постачальників і конкурентів:

- Основні тренди у сфері логістики та постачань, що впливають на діяльність підприємства.

- Аналіз конкурентного середовища: основні конкуренти, їхня частка на ринку, ключові переваги та недоліки.

- Вивчення логістичного потенціалу території, де працює підприємство (доступність транспортної інфраструктури, логістичні хаби, митна політика).

- Рівень цифровізації логістичних процесів у конкурентів.

- Маркетингові дослідження у сфері логістики: попит на логістичні послуги, змінність сезонного фактору, очікування клієнтів.

3.3. Складська логістика та управління запасами

Здобувач вищої освіти має ознайомитися з особливостями складської логістики та управління запасами на підприємстві-об'єкті практики. Результатом роботи має стати відображення у робочих записах щоденника практики наступних питань:

1) Характеристика складської логістики на підприємстві

- Місце складу в загальній логістичній системі підприємства.

- Тип складу (централізований, децентралізований, виробничий, дистрибуційний, транзитний тощо).

- Загальна площа та місткість складу, наявність спеціалізованих зон (приймання, зберігання, комплектації, відвантаження, контрольної перевірки якості тощо).

- Основні технології складування, що використовуються (палетне, стелажне, насипне, конвеєрне, автоматизоване).

- Оцінка відповідності складу вимогам санітарних, екологічних та пожежних норм.

2) Характеристика процесів управління запасами

- Категорії товарно-матеріальних запасів, які обліковуються на складі.

- Основні методи управління запасами, що використовуються на підприємстві (JIT – «точно вчасно», MRP – планування потреб у матеріалах, EOQ – економічний розмір замовлення тощо).

- Аналіз рівня оборотності запасів та оптимальності їх обсягів.
- Підходи до прогнозування попиту та планування поставок.
- Системи контролю рівня запасів (періодичний контроль, безперервний контроль, ABC-аналіз тощо).

3) Використання інформаційних технологій у складській логістиці

- Наявність та використання складських інформаційних систем (WMS – Warehouse Management System).
- Автоматизація складських процесів (штрих-кодування, RFID, голосові технології, роботи-маніпулятори тощо).
- Використання аналітики та прогнозування у складській логістиці.
- Інтеграція складських систем з іншими модулями логістичного ланцюга (TMS – транспортні системи, ERP – корпоративні системи управління).

4) Оцінка ефективності складської логістики та управління запасами

- Ключові показники ефективності (KPI) складської діяльності (рівень заповнення складу, середній час обробки вантажу, точність відвантажень, втрати та пошкодження тощо).
- Основні проблеми, пов'язані з управлінням запасами та складськими процесами на підприємстві.
- Рекомендації щодо вдосконалення системи складської логістики та оптимізації запасів.

3.4. Транспортна та торговельна логістика

Здобувач вищої освіти має провести дослідження, підтвердженням якого стане відображення у робочих записах щоденника практики наступних питань:

1) Аналіз транспортної логістики підприємства:

- Визначення основних видів транспорту, що використовуються підприємством.
- Оцінка ефективності існуючих транспортних маршрутів та схем доставки.
- Виявлення ключових факторів, що впливають на вибір транспортних засобів (витрати, швидкість, надійність, екологічність).
- Аналіз рівня автоматизації транспортної логістики (GPS-моніторинг, TMS-системи тощо).

2) Аналіз торговельної логістики підприємства:

- Оцінка особливостей розподілу продукції та ефективності системи товароруку.
- Аналіз схем взаємодії з постачальниками та торговими партнерами.
- Дослідження рівня централізації та децентралізації складської мережі підприємства.
- Оцінка рівня цифровізації торговельної логістики (ERP-системи, електронний документообіг тощо).

3) Визначення проблем та напрямків оптимізації логістичних процесів:

- Аналіз основних логістичних витрат підприємства та шляхів їх зниження.

- Виявлення вузьких місць у транспортній та торговельній логістиці.
- Розробка пропозицій щодо оптимізації логістичних процесів та покращення ефективності системи доставки товарів.

3.5. Використання нових медіа і цифрових технологій у логістиці

Здобувач вищої освіти має провести дослідження, підтвердженням якого стане відображення у робочих записах щоденника практики наступних питань:

- Аналіз рівня впровадження цифрових технологій у логістичні процеси підприємства (системи управління складом (WMS), транспортною логістикою (TMS), ERP-системи тощо).
- Оцінка використання нових медіа у комунікації з клієнтами та партнерами (корпоративні сайти, соціальні мережі, мобільні додатки, чат-боти).
- Дослідження ролі штучного інтелекту, блокчейну та Інтернету речей (IoT) у підвищенні ефективності логістичних процесів підприємства.
- Визначення ключових проблем та бар'єрів у цифровій трансформації логістики на підприємстві.
- Оцінка впливу цифрових технологій на оптимізацію витрат, підвищення швидкості доставки та покращення сервісу для клієнтів.

3.6. Розробка пропозицій щодо вдосконалення логістичної діяльності підприємства

Залежно від професійного спрямування, наукових інтересів та особистих бажань здобувач вищої освіти повинен розробити конкретні та обґрунтовані пропозиції щодо вдосконалення окремого напрямку (напрямів) роботи підприємства або впровадження певного нововведення (інновації).

Пропозиції можуть бути спрямовані як на вдосконалення існуючих функціональних напрямів діяльності підприємства (маркетингова, логістична, планово-економічна, управління персоналом, фінансово-облікова тощо), так і передбачати принципові нововведення (впровадження нових продуктів, диверсифікація, перепрофілювання діяльності, здійснення реального чи фінансового інвестування, вихід на зовнішні ринки тощо).

Розробка пропозицій повинна ґрунтуватися на виявлених недоліках організації роботи підприємства, наявних резервах її удосконалення, вивченні досвіду кращих підприємств аналогічного та споріднених профілів діяльності.

За результатами проходження виробничої практики результати проведеної роботи викладаються за такою структурою:

- загальна характеристика суті пропозиції (нововведення, що пропонується здійснити),
- обґрунтування доцільності застосування пропозиції (нововведення) та очікувані результати від її реалізації, у тому числі розрахунок економічного ефекту (за можливості);
- стан готовності підприємства до введення пропозиції (нововведення);
- план організаційно-економічних заходів, необхідних для впровадження даної пропозиції.

IV. ПІДВЕДЕННЯ ПІДСУМКІВ ВИРОБНИЧОЇ ПРАКТИКИ

Після закінчення терміну виробничої практики здобувачі вищої освіти звітують про виконання програми практики. Формою звітності здобувача вищої освіти за результатами проходження практики є складання заліку за наявності відповідним чином оформленого щоденника, підписаного з відгуком і оцінкою роботи здобувача вищої освіти під час виконання програми практики безпосереднім керівником від бази практики.

При складанні заліку за результатами проходження практики здобувач вищої освіти зобов'язаний досконало володіти інформацією про виконання всіх розділів програми практики, робити висновки та пропозиції тощо.

Залік з виробничої практики складається здобувачем вищої освіти за наявності позитивного висновку керівника практики від бази практики (п. 7 щоденника практики).

Викладач-керівник виробничої практики приймає залік у здобувача вищої освіти відповідно до діючої у ВТЕІ ДТЕУ системи оцінювання знань здобувачів, на базах практики протягом останніх 3-х днів, або в інституті не пізніше 3-го робочого дня після завершення практики за графіком деканату, який розміщений на сайті ВТЕІ ДТЕУ.

Здобувач вищої освіти, який не виконав програму практики або не встиг скласти залік у визначені терміни без поважних причин, за поданням кафедри відраховується з ВТЕІ ДТЕУ.

Якщо програма виробничої практики не виконана здобувачем вищої освіти з поважної причини, то йому надається можливість пройти виробничу практику повторно за індивідуальним графіком з дозволу директора за поданням декана факультету.

Повторне проходження виробничої практики здобувачами вищої освіти проводиться за власний рахунок під час канікул.

Здобувач вищої освіти, який повторно отримав незадовільну оцінку з виробничої практики, відраховується з інституту.

Результат заліку за практику заноситься у відомість підсумкового контролю знань та до залікової книжки здобувача вищої освіти за підписом викладача-керівника практики.

Інформація про хід виробничої практики та її підсумки обговорюються на засіданні кафедри маркетингу та реклами, а загальні підсумки розглядаються на засідання вченої ради факультету торгівлі, маркетингу та сфери обслуговування не менше одного разу протягом навчального року.

Критерії оцінювання результатів виробничої практики

Кількість балів	Критерії оцінювання
90-100	Щоденник практики містить опис виконаних ЗВО під час практики обліково-аналітичних робіт. ЗВО виконав 100 % програми практики. Індивідуальне завдання виконано повністю. Цілісно, системно, у логічній послідовності дає відповіді на поставлені запитання.
82-89	Щоденник практики містить опис виконаних ЗВО під час практики обліково-аналітичних робіт. ЗВО виконав не менше 90% програми практики та індивідуального завдання. Цілісно, системно, у логічній послідовності дає відповіді на поставлені запитання. Допускає одну-дві несуттєві (непринципові) помилки, самостійно їх виправляє.
75-81	Щоденник практики містить опис виконаних ЗВО під час практики обліково-аналітичних робіт. ЗВО виконав не менше 80% програми практики та індивідуального завдання. Грамотно надає відповіді, але допускає одну, дві несуттєві (непринципові) помилки, які під керівництвом викладача виправляє.
69-74	Щоденник практики містить опис виконаних ЗВО під час практики обліково-аналітичних робіт. ЗВО виконав не менше 70% програми практики та індивідуального завдання. Виявляє знання й розуміння основних положень матеріалу, але відповідає неповно, непослідовно.
60-68	Щоденник практики містить опис виконаних ЗВО під час практики обліково-аналітичних робіт. ЗВО виконав не менше, ніж 60% програми практики та індивідуального завдання. Виявляє знання й розуміння основних положень матеріалу, але відповідає неповно, непослідовно. Допускає неточності у визначенні понять, не вміє доказово обґрунтувати свою думку.
35-59	Щоденник практики містить опис виконаних ЗВО під час практики обліково-аналітичних робіт. ЗВО виконав більше 50% програми практики та індивідуального завдання. Не володіє методикою ведення обліково-аналітичних робіт. Допускає принципові помилки при вирішенні типових ситуацій.
1-34	Щоденник практики не заповнений та має негативний відгук керівника практики від підприємства. ЗВО виконав менше ніж 50% програми практики та індивідуального завдання. Демонструє повне незнання та нерозуміння матеріалу, не відповідає на поставлені запитання

Знання здобувачів вищої освіти оцінюються за 100-бальною системою.

V. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

Основні:

1. Безугла Л. С. Юрченко Н. І., Ільченко Т. В., Пальчик І. М., Воловик Д. В. Логістика: навч. посіб. Дніпро: Пороги, 2021. 252 с.
2. Жарська І. О. Логістика: навч. посіб. Одеса: ОНЕУ, 2019. 209 с. URL: <https://cutt.ly/R6pIjEh> (дата звернення: 5.05.2023).
3. Макаренко Н. О., Лищенко М. О. Логістика. Теоретичні основи: навч.-метод. посіб. Буринь: ПП «Буринська районна друкарня», 2019. 144 с. URL: <https://cutt.ly/u6pIFqV> (дата звернення: 5.05.2023).
4. Марченко В. М., Шутюк В. В. Логістика: Підручник. 2-ге вид., доповн. Київ: НУХТ, 2022. 334 с. URL: <https://cutt.ly/q6pIL2S> (дата звернення: 5.05.2023).
5. Поліщук І. І., Довгань Ю. В. Логістика: опорний конспект лекцій / авт.: Вінниця: ВТЕІ КНТЕУ, 2020. 128 с.
6. Смерічевська С. В., Жаболенко М. В., Чернишева С. В. Маркетинг і логістика: концептуальні основи та стратегічні рішення: навч. посіб. 3-тє вид., стер. Львів: Магнолія 2006, 2019. 547 с.
7. Федорова В. О., Блага В. В. Логістика: навчальний посібник. Харків: ФОП Бровін О.В., 2019. 153 с. URL: <https://cutt.ly/t6pOqbJ> (дата звернення: 5.05.2023).

Додаткові:

8. Авраменко О. В. Визначення показників ефективності логістичного управління на підприємстві. Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки». № 25. 2017. С. 116–121.
9. Волохова І. В., Романова Н. В., Сухоборова Т. П. Логістичні системи залізничного транспорту в умовах глобалізації. Інфраструктура ринку. 2019. № 34. С. 92–97.
10. Гірня О. Ланцюг поставок: оцінювання надійності постачальника. Економіка та суспільство. 2022. № 41. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1574/1515> (дата звернення: 5.05.2023).
11. Гоменюк М. О. Розвиток логістики на основі впровадження процесів діджиталізації. Ефективна економіка. 2020. № 2. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/2_2020/53.pdf (дата звернення: 5.05.2023).
12. Городецька Т. Б., Іващенко А. Г. Інноваційне оновлення транспортно-експедиторської діяльності підприємства. Економіка, фінанси, право. 2020. № 4. С. 6–12.
13. Григорак М. Ю., Карпунь О. В., Катерна О. К., Молчанова К. М. Логістика постачання, виробництва і дистрибуції. Київ: НАУ, 2017. 364 с.
14. Гринів Н., Скопцов К., Петренко О. Розвиток морських портів: світові практики та основні уроки. Економіка та суспільство. 2022. № 40. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1491/1437> (дата звернення: 5.05.2023).

15. Гринюк Н. А., Спірідонов Д. С. Теоретичні підходи до функціонування міжнародних логістичних систем. *Економіка та держава*. 2021. № 12. С. 130–134. URL: http://www.economy.in.ua/pdf/12_2021/24.pdf (дата звернення: 5.05.2023).
16. Гук О., Кучма О., Мельник А. Необхідність застосування інноваційних логістичних процесів для розвитку сучасних підприємств. *Економіка та суспільство*. 2021. № 31. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/703/676> (дата звернення: 5.05.2023).
17. Гуренкова О. В., Дем'яненко С. В. Світовий досвід розвитку логістичних підприємств. *Ефективна економіка*. 2018. № 9. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/9_2018/44.pdf (дата звернення: 5.05.2023).
18. Довгань Ю. В., Довгань Л. І. Компетентнісний підхід до підготовки фахівців з логістики та управління ланцюгами поставок. *Професійна компетентність педагога в умовах оновлення змісту освіти та вимог ринку праці (з акцентом на особливості воєнного часу: Матер. VI Всеукр. наук.-практ. конф., 26 січня 2023 р., Вінниця. Вінниця: ВСП «ВТЕФК ДТЕУ», ТОВ «Вінницька міська друкарня», 2023. С. 30–33.*
19. Довгань Ю. В. Експортні можливості формування логістичного ланцюга поставок продукції національних олійно-жирових підприємств. *Менеджмент ХХІ століття: сучасні моделі, стратегії, технології: зб. тез доп. VI Всеукр. наук.-практ. інт. конф., 22 жовт. 2019 р. Вінниця: Центр підготовки наукових та навчально-методичних видань ВТЕІ КНТЕУ, 2019. С. 13–16.*
20. Довгань Ю. В. Інтеграція логістики та маркетингу в системі управління підприємством. *Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України: зб. наук. пр. X Міжнар. наук.-практ. конф. 06-07 жовтня 2022 р. Вінниця, 2022. Ч. 3. С. 108–114.*
21. Довгань Ю. В. Логістичні можливості зростання експорту рослинних олій. *Економічні читання: матер. Міжнар. наук.-практ. конф., 19 лют. 2021 р. Харків: ХНАУ, 2021. С. 363–363.*
22. Довгань Ю. В. Маркетингова та логістична складові діяльності олійно-жирових підприємств. *Актуальні проблеми розвитку галузевої економіки та логістики: матер. VIII міжнарод. наук.-практ. internet-конф. з міжнар. уч., 12 лист. 2020 р. Харків: НФаУ, 2020. С. 50–51.*
23. Довгань Ю. В., Мельник Ю. В. Фактори розвитку «зеленої» логістики в Україні. *Динаміка розвитку сучасної науки: матер. Міжнар. наук. конф., 15 лист. 2019 р. Чернігів: МЦНД, 2019. Т. 2. С. 67–69.*
24. Довгань Ю. В. Модель компетентностей сучасних логістів. *Сучасні технології комерційної діяльності і логістики: Зб. Матеріалів II Міжнар. наук.-практ. інтерн.-конф., 3 листопада 2022 р. Київ. Київ: КНЕУ, 2022. С. 77–78.*
25. Довгань Ю. В. Формування маркетингово-логістичної взаємодії в управлінні підприємствами. *Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України: зб. наук. пр. IX Міжнар. наук.-практ. конф., 14-16 вер. 2021 р. Вінниця, 2021. Ч. 3. С. 107–113.*

26. Довгань Ю. В., Штодько Т. В. Особливості організації логістичної діяльності інноваційно-орієнтованих підприємств. *Інновації науки XXI століття, XXXVI: зб. тез доп. Міжнар. наук.-практ. інт. конф.*, 18 лист. 2019 р. Вінниця, 2019. Ч. 1. С. 73–75.
27. Дяченко О. Ф., Кириченко О. М., Попова Ю. М. Аналіз зарубіжного досвіду управління логістичною діяльністю підприємств. *Інфраструктура ринку*. 2021. № 53. С. 3–7. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/53_2021/3.pdf (дата звернення: 5.05.2023).
28. Завербний А., Дзуліт З., Вуєк, Х Особливості формування логістичних ланцюгів в умовах війни та у післявоєнний період. *Економіка та суспільство*. 2022. № 43. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1750/1686> (дата звернення: 5.05.2023).
29. Ковалик О. А., Велєва О. А. Характеристика транспортно-логістичного забезпечення діяльності підприємств України. *Економіка, фінанси, право*. 2020. № 6. С. 22–24.
30. Кривешико О. В., Шпарик Я. Я., Мельник Н. В. Особливості управління запасами в кризових умовах. *Ефективна економіка*. 2022. № 5. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/5_2022/95.pdf (дата звернення: 5.05.2023).
31. Крикавський Є., Похильченко О., Фертч М. Логістика та управління ланцюгами поставок: навч. посібник. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2017. 844 с.
32. Кукушка І. Інноваційний розвиток транспортних підприємств України. *Економіка та суспільство*. 2022. № 43. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1699/1634> (дата звернення: 5.05.2023).
33. Кустріч Л. Управління фінансовими потоками в логістичних системах у посткризовий період. *Економіка та суспільство*. 2022. № 45. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1934/1862> (дата звернення: 5.05.2023).
34. Міценко Н., Міщук І. Розбудова системи логістики суб'єктів торговельного підприємництва та її сутнісно-критеріальна характеристика. *Журнал європейської економіки*. 2019. № 1. С. 54–80.
35. Михаліцька Н. Я., Верескля М. Р. Логістичний менеджмент: навчальний посібник. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2020. 440 с.
36. Ляліна Н. С., Матвієнко-Біляєва Г. Л., Панчук А. С. Впровадження сучасних методів логістики в підприємницькій діяльності. *Приазовський економічний вісник*. 2020. Вип. 2 (19). С. 118–124. DOI: <https://doi.org/10.32840/2522-4263/2020-2-20>.
37. Овсянюк-Бердадіна О. Ф. Управлінські підходи до оптимізації логістики постачання. *Інфраструктура ринку*. 2021. Вип. 53. С. 62–66. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/53_2021/14.pdf (дата звернення: 5.05.2023).

38. Озарко К., Челомбитько В. Особливості управління логістикою за кризових умов господарювання: інформаційний аспект. *Економіка та суспільство*. 2022. № 45. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1917/1845> (дата звернення: 5.05.2023).
39. Пешко М., Завербний А. Проблеми та перспективи зміни ланцюгів поставок з метою мінімізування втрат під час війни. *Економіка та суспільство*. 2022. № 44. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1769/1705> (дата звернення: 5.05.2023).
40. Поліщук І. І., Громова О. Є., Довгань Ю. В. Логістизація маркетингової діяльності олійно-жирових підприємств харчової галузі. *Регіональна бізнес-економіка та управління*. 2020. № 1 (65). С. 43–50.
41. Поліщук І. І., Довгань Ю. В., Боровська О. Г. Взаємодія маркетингу та логістики в управлінні підприємством. *Scientific Letters of International Academic Society of Michal Baludansky. Slovakia*. 2021. Vol. 9. № 2/2021. С. 20–23.
42. Поліщук І. І., Довгань Ю. В. Логістична компетентність як складова ефективності логістики. *Modern Economics*. 2021. № 28 (2021). С. 118–124. DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V28\(2021\)-18](https://doi.org/10.31521/modecon.V28(2021)-18).
43. П'ятницька Г. Т., Шевчун М. Б. Логістичні процеси в торгівлі: систематизація наукових поглядів та оцінювання впливу на управління підприємствами. *Бізнесінформ*. 2020. № 7. С. 322–330. DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2020-7-322-330>.
44. Ремзіна Н. Особливості управління ланцюгами постачання в умовах кризових явищ. *Розвиток методів управління та господарювання на транспорті*. 2023. № 1(82). С. 110–124. URL: <https://doi.org/10.31375/2226-1915-2023-1-110-124> (дата звернення: 5.05.2023).
45. Реніч Т. А. Особливості використання логістичної концепції у логістиці кризових ситуацій. *Ефективна економіка*. 2020. № 3. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/3_2020/56.pdf (дата звернення: 5.05.2023).
46. Смирнов І., Косарева Т. Транспортна логістика. Навчальний посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2018. 224 с.
47. Овсянюк-Бердадіна О. Ф. Управлінські підходи до оптимізації логістики постачання. *Інфраструктура ринку*. 2021. № Вип. 53. С. 62–66. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/53_2021/14.pdf (дата звернення: 5.05.2023).
48. Теленієва О. С., Янковська В. А., Кононов І. О. Еволюція виробничої та торговельно-розподільчої логістики товарів народного споживання. *Інфраструктура ринку*. 2021. № 61. С. 161–164. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/61_2021/30.pdf (дата звернення: 5.05.2023).
49. Тесніков О., Фурсова В. Фактори впливу на функціонування системи логістичного забезпечення Збройних Сил України в умовах війни. *Економіка та суспільство*. 2022. № 42. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1613/1550> (дата звернення: 5.05.2023).

50. Шостак Л. В., Мохнюк А. М. Розвиток інтернет-бізнесу як важливого елементу комунікації в логістиці. *Інфраструктура ринку*. 2021. № 60. С. 123–127. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/60_2021/25.pdf (дата звернення: 5.05.2023).

51. Polishchuk I. I., Dovhan Yu. V., Korol I. V. Logistics and marketing support improvement in the export supply chain. *Інноваційна економіка*. 2021. № 5–6 (88). С. 99–104. DOI: <https://doi.org/10.37332/2309-1533.2021.5-6.14>.

52. Polishchuk I. I., Hromova O. Y., Dovhan Y. V. Logistics and marketing support of the global supply chain. *Глобалізаційні виклики розвитку національних економік: тези доповідей II Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 19 жовт. 2021 р.) / відп. ред. А. А. Мазаракі. Київ, 2021. С. 333–336.*

53. Zamkova N., Polishchuk I., Dovhan Yu., Dovhan L., Novytskyi R. Training of Future Logistics and Supply Chain Managers: A Competency Approach. *Financial and credit activity: problems of theory and practice*. 2023. Vol. 1 (48). P. 427–440. DOI: <https://doi.org/10.55643/fcaptp.1.48.2023.3946>.

Інтернет-ресурси:

54. Google Аналітика: Сервіс безкоштовної аналітики. URL: <https://analytics.google.com/analytics>.

55. [SendPulse](https://sendpulse.ua/): Єдина платформа для маркетингу та продажів. URL : <https://sendpulse.ua/>.

56. SimilarWeb: Сайт для оцінки конкурентів. URL: <https://www.similarweb.com>.

57. Європейська логістична асоціація. URL: <http://www.elalog.org>

58. Журнал «Сучасні рішення в логістиці та дистрибуції». URL: <https://trademaster.ua/zhurnal/32>

59. Логістичний портал Logistic Point. URL: <https://logisticpoint.net/>

60. Логістичні послуги. URL: <http://www.eurolog.com>

61. Міжнародна логістична виставка. URL: <http://www.logimat-messe.de>

62. Морські перевезення. URL: <https://cutt.ly/354rA3I>

63. Познанський інститут логістики. URL: <http://www.ilim.poznan.pl>

64. Система управління навчанням Moodle Вінницького торговельно-економічного інституту ДТЕУ. URL: <http://m.vtei.edu.ua/>

65. Система управління навчанням Moodle Вінницького торговельно-економічного інституту ДТЕУ. URL: <https://m.vtei.edu.ua/>.

66. Українська логістичний альянс. URL: <http://www.ula-online.org>

67. Управління міжнародними транспортними перевезеннями. URL: <https://cutt.ly/R54rJWs>

68. Штрихове кодування. URL: <https://cutt.ly/J54rZjz>

VI. ДОДАТКИ

ДОДАТОК А

Ф-7.5.1-99

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ

ЩОДЕННИК ПРАКТИКИ

(вид і назва практики)

здобувача вищої освіти _____

(прізвище та власне ім'я)

Факультет _____

Кафедра _____

Спеціальність, освітня програма _____

(назва)

_____ курс, група _____

ПРОДОВЖЕННЯ ДОДАТКУ А

Здобувач вищої освіти _____

(прізвище та власне ім'я)

прибув на підприємство, організацію, установу _____

_____ 20____

(підпис)

(посада, прізвище та власне ім'я відповідальної особи)

М.П.

Вибув з підприємства, організації, установи _____

_____ 20____

(підпис)

(посада, прізвище та власне ім'я відповідальної особи)

М.П.

Календарний графік проходження практики

[illegible]

Керівник практики:
від закладу вищої освіти

(підпис)

(прізвище та власне ім'я)

від підприємства, організації, установи

(підпис)

М.П.

(прізвище та власне ім'я)

[illegible]

ПРОДОВЖЕННЯ ДОДАТКУ А

Відгук і оцінка роботи здобувача вищої освіти на практиці

(назва підприємства, організації, установи)

Керівник практики від підприємства,
організації, установи

(підпис)

(прізвище та власне ім'я)

М.П.

_____ 20__ року

ПРОДОВЖЕННЯ ДОДАТКУ А

Відгук осіб, які перевіряли проходження практики

[illegible]

Висновок керівника практики від навчального закладу вищої освіти про проходження практики

This image shows a single sheet of white paper with horizontal blue ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

Дата складання заліку: _____ 20__ року

Оцінка:
за шкалою ДТЕУ (кількість балів)

Керівник практики від
інституту

(підпис)

(прізвище та власне ім'я)