

ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні кафедри туризму та
готельно-ресторанної справи
протокол № 13 від 01.09.2025 р.

Тематика кваліфікаційних робіт для здобувачів вищої освіти за спеціальністю J2 Готельно-ресторанна справа та кейтеринг освітньою програмою Готельно-ресторанна справа ОС «магістр»

1. Формування гастрономічної ідентичності регіону шляхом впровадження локальної кухні у діяльність закладів ресторанного господарства.
2. Стратегія розвитку готельно-ресторанного бізнесу в умовах післявоєнної відбудови економіки України.
3. Проблеми та перспективи впровадження екологічних практик в діяльність закладів готельного/ресторанного/готельно-ресторанного господарства.
4. Проблеми та перспективи використання онлайн-технологій і мобільних застосунків у готельному/ресторанному бізнесі.
5. Інноваційні стратегії маркетингу для закладів готельного/ресторанного/готельно-ресторанного господарства в умовах глобальної конкуренції.
6. Розробка системи управління якістю послуг у готельно-ресторанному бізнесі відповідно до міжнародних стандартів.
7. Інноваційні підходи до розвитку закладів ресторанного господарства з авторською кухнею.
8. Інноваційні форми надання ресторанних послуг у курортних готелях.
9. Ресторани майбутнього як інноваційний тренд індустрії гостинності.
10. Інклюзивні технології сервісу в закладах готельного/ресторанного/готельно-ресторанного господарства.
11. Особливості організації діяльності закладів готельного/ресторанного/готельно-ресторанного господарства для відпочинку з дітьми.
12. Кадрове забезпечення закладів гостинності: підготовка, мотивація та адаптація персоналу до роботи в сучасних умовах господарювання.
13. Інклюзивний дизайн в готелях: адаптація інфраструктури для клієнтів з особливими потребами.
14. Креативні ідеї, технології та кулінарний дизайн в сучасних закладах готельного/ресторанного/готельно-ресторанного господарства.
15. Формування конкурентного готельного/ресторанного продукту та його просування засобами маркетингу.

16. Система управління трудовими ресурсами в закладах готельного/ресторанного/готельно-ресторанного господарства та шляхи її оптимізації.
17. Фінансово-економічні аспекти підвищення рентабельності закладів готельного/ресторанного/готельно-ресторанного господарства.
18. Система стимулювання продуктивності праці персоналу закладів готельного/ресторанного/готельно-ресторанного господарства та її розвиток.
19. Розробка цінової стратегії підприємств готельного/ресторанного/готельно-ресторанного бізнесу та управління нею.
20. Інструменти локального маркетингу та їх впровадження в діяльність закладів готельного/ресторанного/готельно-ресторанного господарства.
21. Автоматизовані системи обслуговування споживачів та їх впровадження в діяльність закладів готельного/ресторанного/готельно-ресторанного господарства.
22. Екологічні інновації та їх впровадження в діяльність закладів готельного/ресторанного/готельно-ресторанного господарства.
23. Інноваційний менеджмент та його впровадження в діяльність закладів готельного/ресторанного/готельно-ресторанного господарства.
24. Управління ризиками в діяльності закладів готельного/ресторанного/готельно-ресторанного господарства.
25. Інвестиційна стратегія закладів готельного/ресторанного/готельно-ресторанного господарства.
26. Стратегія збуту готельного/ресторанного продукту та її розвиток.
27. Стратегія розвитку закладів готельного/ресторанного/готельно-ресторанного господарства.
28. Інформаційне забезпечення моделювання бізнес-процесів на підприємствах готельного/ресторанного бізнесу та його розвиток.
29. Стратегічна модель управління інноваційним розвитком закладів готельного/ресторанного/готельно-ресторанного господарства.
30. Клієнтоорієнтована стратегія розвитку закладів готельного/ресторанного/готельно-ресторанного господарства.
31. Забезпечення захисту прав споживачів в закладах готельного/ресторанного/готельно-ресторанного господарства.
32. Впровадження системи НАССР у діяльність закладів ресторанного господарства.
33. Стратегічне планування зовнішньоекономічної діяльності закладів готельного/ресторанного/готельно-ресторанного господарства.
34. Формування та розвиток стратегії залучення іноземних інвестицій у сферу гостинності.
35. Безпека закладів готельного/ресторанного/готельно-ресторанного господарства та проблеми її забезпечення.
36. Управління комунікаційною діяльністю закладів готельного/ресторанного/готельно-ресторанного господарства на основі сучасних інформаційних технологій.

37. Управління виробничим процесом в закладах готельного/ресторанного/готельно-ресторанного господарства: традиційний та інноваційний підхід.
38. PR-технології у готельному/ресторанному бізнесі: проблеми впровадження та функціонування.
39. Проблеми та перспектив розвитку готельно-ресторанного бізнесу (міста, області, України) в умовах воєнного стану.
40. Інноваційні методи управління персоналом в закладах готельного/ресторанного/готельно-ресторанного бізнесу.
41. Ребрендинг як інструмент удосконалення діяльності готельного/ресторанного підприємства.
42. Просування підприємств готельно-ресторанного бізнесу в соціальних мережах.
43. Релокація закладів ресторанного господарства в умовах воєнного стану: проблеми та інструменти реалізації.
44. Антикризове управління підприємствами готельного/ресторанного бізнесу та шляхи підвищення його ефективності.
45. Реструктуризація підприємств готельного/ресторанного бізнесу як засіб підвищення ефективності їх діяльності.
46. Розробка та розвиток стратегічної моделі управління інноваційним розвитком готелю/ресторану.
47. Дослідження перспектив розвитку ресторанної індустрії на прикладі локальних брендів.
48. Вдосконалення сервісних процесів готельно-ресторанного комплексу в умовах цифрової трансформації.
49. Екологічна сертифікація готелів як чинник підвищення конкурентоспроможності.
50. Удосконалення організаційно-проектних рішень в закладах готельного/ресторанного/готельно-ресторанного господарства.
51. Перспективи використання штучного інтелекту в закладах індустрії гостинності.
52. Формування лояльності клієнтів через персоналізовані сервіси в готелях і ресторанах України.
53. Інвестиційна привабливість готельно-ресторанного бізнесу в процесі відбудови української економіки.
54. Вплив євроінтеграційних процесів на стандарти та розвиток готельно-ресторанної справи в Україні.
55. Сучасні моделі організації кейтерингового бізнесу в Україні: проблеми та перспективи розвитку.
56. Перспективи розвитку кейтерингу в умовах креативної економіки та event-індустрії.
57. Досвід зарубіжних країн щодо організації кейтерингового обслуговування та можливості його адаптації в Україні.
58. Оптимізація бізнес-процесів закладів готельного господарства на основі CRM-систем.

59. Вплив цифрової трансформації на процеси обслуговування споживачів у готельно-ресторанній сфері.

60. Проєктний менеджмент з розробки та впровадження програм сталого розвитку у готельно-ресторанних комплексах.

61. Маркетинг вражень як ключова стратегія диференціації у конкурентному середовищі готельного/ресторанного бізнесу.

62. Застосування сучасних інформаційних систем для управління операційними процесами закладів ресторанного господарства.

63. Економічні аспекти впровадження екологічних стандартів у сфері готельно-ресторанного бізнесу.

64. Роль інновацій в підвищенні економічної ефективності підприємств готельного/ресторанного/готельно-ресторанного бізнесу.

65. Оцінка ризиків та розробка стратегій їх мінімізації у готельному/ресторанному бізнесі.

66. Вплив економічної рецесії на фінансову стійкість готельних та ресторанних підприємств.

67. Розробка комплексної системи ключових показників ефективності для фінансового моніторингу підприємств готельного/ресторанного бізнесу.

68. Формування конкурентних переваг закладів сфери гостинності на основі маркетингу вражень.

69. Економічне обґрунтування аутсорсингу кейтерингових послуг для корпоративних клієнтів.

Завідувач кафедри



Наталія ЧОРНА