

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ**

СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ

Сертифікована на відповідність ДСТУ ISO 9001:2015 (ISO 9001:2015, IDT)

Кафедра маркетингу та реклами

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення вченої ради
31.03.2025
протокол № 05, п. 4

ВВЕДЕНО В ДІЮ
Наказ від 31.03.2025 № 67

**ЛОГІСТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ /
LOGISTICS MANAGEMENT**

РОБОЧА ПРОГРАМА

Ступінь вищої освіти	«бакалавр» /	«bachelor»
Галузь знань	07 «Управління та адміністрування» /	«Management and Administration»
Спеціальність	073 «Менеджмент» /	«Management»
Освітня програма	«Логістика» /	«Logistics»

Розробники: Довгань Юрій, кандидат економічних наук, доцент

Гарант освітньої програми «Логістика» – Довгань Юрій, кандидат економічних наук, доцент

Обговорено та схвалено:

на засіданні кафедри маркетингу та реклами від 03.03.2025 протокол № 05;

на засіданні вченої ради факультету торгівлі, маркетингу та сфери обслуговування від 20.03.2025 протокол № 03.

Рецензенти:

Громова Ольга, доктор економічних наук, професор

Коваль Володимир, директор ТОВ «ЖЕО», м. Вінниця

Редактор: Фатєєва Т.

Комп'ютерна верстка: Шуляк Н.

Підп. до друку 21.04.2025 р. Формат 60x84/16. Папір офсетний

Друк ксероксний. Ум. друк. арк. .1,91.

Обл.-вид. арк. 1,79. Тираж 2. Зам. № 78.

Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ
21000, м. Вінниця, вул. Хмельницьке шосе, 25

I. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Мета вивчення освітнього компонента (ОП).

Вивчення освітнього компонента «Логістичний менеджмент» спрямоване на формування менеджера нового покоління з раціональним логістичним мисленням, який володіє сучасними методами управління логістичною діяльністю та методичними підходами до логістичного менеджменту бізнес-процесів, здатного приймати оптимальні логістичні управлінські рішення, управляти логістичною діяльністю із врахуванням ризиків та забезпечуючи максимізацію доходів підприємства.

Результати вивчення освітнього компонента, його місце в освітньому процесі.

ОК «Логістичний менеджмент» є обов'язковим компонентом циклу професійної підготовки, що поглиблює підготовку здобувачів вищої освіти у ринковій орієнтації територій через ефективне використання логістичних ресурсів і можливостей, набутті практичних навичок для прийняття ефективних управлінських рішень у сфері логістики, що сприяють сталому розвитку територій, підвищенню ефективності підприємницької діяльності та інтеграції в глобальні економічні процеси.

Результатом вивчення ОК «Логістичний менеджмент» для освітньої програми «Логістика» є формування комплексу компетентностей:

– **інтегральна компетентність:** здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук;

– загальні компетентності:

ЗК 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.

ЗК 4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 5. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК 9. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК 10. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.

ЗК 11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

ЗК 12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

– спеціальні компетентності:

СК 5. Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту.

СК 7. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.

СК 11. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.

СК 14. Розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності.

СК 15. Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.

СК 16. Здатність використовувати інноваційний інструментарій маркетингової логістики ринкових суб'єктів.

СК 17. Здатність до використання у практичній діяльності методів наукового аналізу та досліджень для вирішення управлінських завдань у сфері логістики ринкових суб'єктів.

СК 18. Здатність розробляти логістичні ланцюги поставок, забезпечувати їх стійкість та надійність.

СК 19. Здатність розробляти та впроваджувати сучасні напрями логістичної діяльності ринкових суб'єктів на міжнародних ринках.

Результати навчання здобувачів з ОК «Логістичний менеджмент» полягають:

Р 3. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.

Р 4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.

Р 5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.

Р 6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.

Р 8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.

Р 10. Мати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації.

Р 14. Ідентифікувати причини стресу, адаптувати себе та членів команди до стресової ситуації, знаходити засоби до її нейтралізації.

Р 16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

Р 18. Використовувати інноваційний інструментарій маркетингової логістики.

Р 19. Використовувати у практичній діяльності методи наукового аналізу та досліджень для вирішення управлінських завдань у сфері логістики ринкових суб'єктів.

Р 20. Розробляти логістичні ланцюги поставок, забезпечувати їх стійкість та надійність.

Р 21. Розробляти та впроваджувати сучасні напрями логістичної діяльності ринкових суб'єктів на міжнародних ринках.

Міждисциплінарні зв'язки: ОК «Логістичний менеджмент» у системі професійної підготовки бакалаврів базується на загальних знаннях теорії економіки, менеджменту та логістики і взаємозв'язаний з такими освітніми компонентами: «Економічна теорія», «Основи підприємництва», «Теорія організації», «Менеджмент», «Логістика».

Критерії оцінювання результатів навчання

Критерієм успішного проходження здобувачем вищої освіти підсумкового оцінювання може бути досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання освітнього компонента. Мінімальний пороговий рівень оцінки варто визначати за допомогою якісних критеріїв і трансформувати його в мінімальну позитивну оцінку використовуваної числової (рейтингової) шкали (табл. 1.1).

Таблиця 1.1 – Критерії оцінювання результатів навчання

Рівні компетентності	За шкалою ДТЕУ	Критерії оцінювання
1	2	3
Високий (дослідницький)	90-100	Має обґрунтовані та всебічні знання з освітнього компонента, вміє узагальнювати та систематизувати набуті знання; самостійно знаходить джерела інформації та працює з ними; проводить власні дослідження, може використовувати набуті знання та вміння при розв'язанні задач.
Достатній (частково-пошуковий)	82-89	Володіє навчальним матеріалом, вміє зіставляти та узагальнювати, виявляє творчий інтерес до предмету, виконує завдання з повним поясненням та обґрунтуванням, але допускає незначні помилки; може усвідомити нові для нього факти, ідеї.
	75-81	Володіє визначеним програмою навчальним матеріалом; розв'язує завдання, передбачені програмою, з частковим поясненням.
Елементарний (репродуктивний)	69-74	Володіє навчальним матеріалом на репродуктивному рівні; може самостійно розв'язати та пояснити розв'язання завдання.
	60-68	Ознайомлений з навчальним матеріалом, відтворює його на репродуктивному рівні; виконує елементарні завдання за зразком або відомим алгоритмом.
Низький (фрагментарний)	35-59	Ознайомлений та відтворює навчальний матеріал на рівні окремих фактів та фрагментів матеріалу; під керівництвом НПП виконує елементарні завдання.
	1-34	Ознайомлений з навчальним матеріалом на рівні розпізнавання та відтворення окремих фактів.

Для очної форми навчання поточна робота оцінюється в 100 балів, підсумковий контроль (екзамен) оцінюється в 100 балів.

До екзамену допускаються всі здобувачі вищої освіти, які набрали за результатами поточної роботи протягом семестру 60 балів.

Результат підсумкового контролю (екзамен) з освітнього компонента для здобувачів очної форми навчання визначається як середньоарифметична сума балів поточної роботи та екзамену.

Кращим здобувачам, які повністю виконали програму з освітнього компонента, виявили активність в науково-дослідній роботі за відповідною тематикою, стали призерами студентських олімпіад, виступали на конференціях та за результатами поточної роботи набрали 90 і більше балів, науково-педагогічний працівник має право виставити результат екзамену без опитування (при усному екзамені) чи виконання екзаменаційного завдання (при письмовому екзамені).

Результат підсумкового контролю (екзамен) з освітнього компонента для здобувачів заочної форми навчання оцінюється в 100 балів, відповідно до Положення про організацію освітнього процесу від 17.06.2024 № 08 (зі змінами від 25.11.2024, протокол № 12).

Згідно з цим же Положенням здобувач вищої освіти, який не погоджується з оцінкою, отриманою під час підсумкового контролю, має право в день оголошення результатів звернутися із заявою на ім'я директора з проханням апеляційного перегляду оцінки.

**Обсяг освітнього компонента в кредитах та його розподіл
(тематичний план)**

Теми	Кількість годин				Форми контролю	Бальна оцінка
	всього	з них				
		лекції	практ.	СРС		
Тема 1. Становлення логістики як сучасного інструменту бізнесу	7	2	2	3	В, РЗ, УД	2,5
Тема 2. Базові поняття логістичного менеджменту	14	4	4	6	В, РЗ, УД	2,5
					РЗ, РМГ, Т	2,5
Тема 3. Концепція і методологічний апарат логістичного менеджменту	14	4	4	6	В, ДП, УД	2,5
					РЗ, УД, Т	2,5
Тема 4. Організація логістичного менеджменту на підприємстві	14	4	4	6	В, РМГ, УД,	2,5
					РПЗ, Т	2,5
Тема 5. Функції логістичного менеджменту	14	4	4	6	В, РМГ, УД	2,5
					РЗ, УД, Т	2,5
Тема 6. Методи логістичного менеджменту	14	4	4	6	В, РМГ, УД	2,5
					РМГ, УД, Т	2,5
Тема 7. Інформаційне, технічне і програмне забезпечення логістичного менеджменту	14	4	4	6	В, РМГ, УД	2,5
					РПЗ, Т	2,5
Тема 8. Процес розробки, прийняття та оптимізації логістичних управлінських рішень	14	4	4	6	В, ДП	2,5
					РПЗ, Т	2,5
Тема 9. Взаємодія логістичного і маркетингового менеджменту	14	4	4	6	В, К	2,5
					РПЗ, Т	2,5
Тема 10. Стратегічний логістичний менеджмент	7	2	2	3	В, УД, РЗ	2,5
Тема 11. Тактичний та оперативний логістичний менеджмент	7	2	2	3	РПЗ, Т	2,5
Тема 12. Логістика і менеджмент ланцюгів постачань	7	2	2	3	В, РПЗ	2,5
Тема 13. Аналіз, контроль та аудит в логістичному менеджменті	7	2	2	3	РПЗ, Т	2,5
Тема 14. Персонал як об'єкт логістичного менеджменту	7	2	2	3	В, РМГ, УД	2,5
Тема 15. Менеджмент логістичного персоналу	14	4	4	6	В, РМГ, УД	2,5
					РПЗ, Т	2,5
Тема 16. Керівництво, лідерство та організаційна культура в логістичному менеджменті	7	2	2	3	В, К	2,5
Тема 17. Управління змінами, конфліктами та стресами в логістичному менеджменті	14	4	4	6	В, РМГ, УД	2,5
					РЗ, УД, Т	2,5
Тема 18. Менеджмент ризиків логістичної діяльності	7	2	2	3	РПЗ, Т	2,5
Тема 19. Сучасні тенденції розвитку логістичного менеджменту в Україні та за кордоном	7	2	2	3	В, ДП	2,5
Тема 20. Інноваційні технології в логістиці та логістичному менеджменті	14	4	4	6	В, ДП	2,5
					РПЗ, Т	2,5
Тема 21. Ефективність логістичного менеджменту	7	2	2	3	РПЗ, Т	2,5
Індивідуальне завдання	16			16		20
Курсова робота	30			30		100
Всього	270/9	64	64	142	КР	100
Підсумковий контроль – екзамен						

Перелік умовних позначень форм контролю та оцінка їх у балах:

Перелік умовних позначень форм контролю та оцінка їх у балах:

В – відповідь на практичних заняттях – 0,5 бали.

Т – тестування – 0,5 бали.

РЗ – розв’язування задач – 1 бал.

РМГ – робота в малих групах – 1 бал.

УД – участь у дискусії – 1 бал.

ДП – доповідь і презентація – 1 бал.

РПЗ – розв’язання практичних завдань – 2 бали.

К – кейс-стаді – 2 бали.

ІЗ – індивідуальні завдання – 20 балів (курси на освітніх платформах «Prometheus», «Coursera» тощо – 10 балів; участь у наукових заходах – 10 балів).

КР – курсова робота – 100 балів.

Загальна сума за поточну навчальну роботу (аудиторну та самостійну) за семестр – 200 балів.

II. ПРОГРАМА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Тема 1. Становлення логістики як сучасного інструменту бізнесу

Історія та етапи розвитку логістики. Логістика як інструмент ринкової економіки. Ключові історичні події, винаходи, які найбільше вплинули на етапи розвитку логістики від античності до сучасності. Логістичні підходи у військовій справі в різні історичні періоди, як основа для логістики сучасних бізнес-практик. Приклади успішного застосування логістики як конкурентної переваги в ринковій економіці. Інформаційні технології XX-XXI століть, які змінили роль логістики в управлінні бізнес-процесами. Сучасні виклики (екологічні, економічні, соціальні) перед логістикою як інструменту бізнесу.

Тема 2. Базові поняття логістичного менеджменту

Основні поняття логістики. Підходи до тлумачення поняття «логістичний менеджмент». Цілі та завдання логістичного менеджменту. Логістична система: структура та компоненти. Принципи організації логістичного менеджменту. Історичні передумови, які вплинули на формування основних понять логістики. Підходи до тлумачення логістичного менеджменту, які впливають на його практичне застосування в бізнесі. Приклади цілей логістичного менеджменту в діяльності сучасних українських компаній. Найважливіші принципи логістичного менеджменту для забезпечення конкурентоспроможності компанії.

Тема 3. Концепція і методологічний апарат логістичного менеджменту

Сутність концепції логістичного менеджменту. Основні логістичні концепції. Принципи системного підходу в логістичному менеджменті. Методологічні основи логістичного менеджменту. Інструменти логістичного менеджменту. Практичне застосування концепцій і методів логістичного менеджменту. Еволюція логістичних концепцій і зміни в потребах бізнесу від XX століття до сьогодення. Переваги та недоліки концепції «точно вчасно» (Just-in-Time) у порівнянні з традиційним підходом до управління запасами. Як системний підхід у логістичному менеджменті може допомогти вирішити проблему неузгодженості між підрозділами підприємства? Приклади використання методу ABC-аналізу в діяльності сучасних торговельних компаній. Як впровадження інформаційних систем змінює методологічний апарат логістичного менеджменту в реальних бізнес-кейсах?

Тема 4. Організація логістичного менеджменту на підприємстві

Сутність організації. Принципи організації логістичного менеджменту. Структура логістичного менеджменту на підприємстві. Етапи організації логістичного менеджменту. Виклики організації логістичного менеджменту. Партнерство в логістичному менеджменті. Значення партнерів і підрядників у логістичних процесах. Роль співпраці для забезпечення ефективності ланцюга постачання. Основні типи партнерів у логістиці (транспортні компанії, склади, постачальники тощо). Критерії пошуку та відбору партнерів/підрядників. Методи пошуку логістичних партнерів. Організація взаємодії з партнерами.

Налагодження взаємодії між структурними підрозділами партнерів. Моніторинг і оцінка ефективності співпраці з партнерами. Вплив глобалізації на сутність організації логістичного менеджменту. Роль принципів інтеграції в організації логістичного менеджменту. Особливості побудови структури логістичного менеджменту у великих корпораціях. Значення етапів планування для ефективної взаємодії з партнерами. Перешкоди в моніторингу співпраці з підрядниками в умовах нестабільного ринку.

Тема 5. Функції логістичного менеджменту

Сутність функцій логістичного менеджменту. Класифікація функцій логістики. Функція планування в логістичному менеджменті. Організація як ключова функція логістики. Значення функцій для досягнення цілей підприємства. Контроль у логістичному менеджменті. Моніторинг логістичних процесів. Координація в управлінні логістикою. Мотивація персоналу в логістичних операціях. Практичні приклади реалізації логістичних функцій. Вплив функції планування на скорочення логістичних витрат. Роль координації у взаємодії логістичних підрозділів підприємства. Особливості моніторингу логістичних процесів у торговельних компаніях. Значення мотивації для підвищення продуктивності логістичного персоналу. Приклади застосування функції контролю в торговельній логістиці.

Тема 6. Методи логістичного менеджменту

Сутність методів логістичного менеджменту. Класифікація методів логістичного менеджменту. Аналітичні методи в логістичному менеджменті. Економіко-математичні методи управління логістикою. Імітаційні методи в логістичному менеджменті. Методи оптимізації логістичних процесів. Використання інформаційних технологій у методах логістичного менеджменту. Практичне застосування методів логістичного менеджменту. Переваги та обмеження методів логістичного менеджменту. Застосування аналітичних методів для оцінки ефективності запасів. Вплив економіко-математичних методів на оптимізацію транспортних маршрутів. Роль імітаційного моделювання в управлінні складськими процесами. Використання інформаційних технологій для автоматизації логістичних методів. Обмеження методів логістики в умовах малого бізнесу.

Тема 7. Інформаційне, технічне і програмне забезпечення логістичного менеджменту

Роль інформаційного забезпечення в логістичному менеджменті. Структура інформаційних потоків у логістиці. Технічне забезпечення логістичних процесів. Види обладнання для логістики. Програмне забезпечення в логістичному менеджменті. Системи управління логістикою (ERP, WMS, TMS). Інтеграція інформаційних і технічних рішень у логістиці. Переваги та виклики використання програмного забезпечення. Практичні приклади застосування інформаційно-технічних систем. Вплив інформаційних потоків на швидкість прийняття логістичних рішень. Роль автоматизованого обладнання в

оптимізації складських операцій. Використання системи WMS для управління запасами на підприємстві. Переваги інтеграції ERP і TMS у транспортній логістиці. Обмеження впровадження програмного забезпечення в малому логістичному бізнесі.

Тема 8. Процес розробки, прийняття та оптимізації логістичних управлінських рішень

Сутність логістичних управлінських рішень. Етапи розробки логістичних рішень. Методи аналізу для прийняття рішень у логістиці. Критерії оцінки логістичних рішень. Процес прийняття логістичних рішень. Оптимізація логістичних управлінських рішень. Інструменти оптимізації в логістиці. Вплив зовнішніх і внутрішніх факторів на логістичні рішення. Практичні приклади оптимізації рішень у логістиці. Вплив етапу аналізу на якість логістичних рішень. Роль критеріїв вартості в оптимізації транспортних рішень. Використання методу SWOT для розробки логістичних стратегій. Значення зовнішніх факторів у процесі прийняття рішень. Приклади оптимізації логістичних рішень у рітейл-компаніях.

Тема 9. Взаємодія логістичного і маркетингового менеджменту

Еволюція маркетингового менеджменту. Сутність, основні завдання, функції та принципи маркетингового менеджменту. Маркетинг, менеджмент і логістика: вектори взаємодії. Роль логістики в реалізації маркетингових стратегій. Вплив маркетингових рішень на логістичні процеси. Координація логістики та маркетингу для підвищення клієнтського сервісу. Інструменти інтеграції логістичного і маркетингового менеджменту. Практичні приклади взаємодії логістики та маркетингу в бізнесі. Вплив еволюції маркетингу на розвиток логістичних функцій. Роль принципів маркетингового менеджменту в оптимізації логістичних потоків. Значення логістики для підвищення ефективності маркетингових кампаній. Використання CRM-систем для координації маркетингу та логістики. Приклади інтеграції логістики й маркетингу в діяльності торговельних мереж.

Тема 10. Стратегічний логістичний менеджмент

Сутність стратегічного логістичного менеджменту. Роль логістики в стратегічному плануванні підприємства. Етапи розробки логістичної стратегії. Інструменти стратегічного управління логістикою. Приклади реалізації логістичних стратегій у бізнесі. Вплив стратегічного логістичного менеджменту на конкурентоспроможність підприємства. Роль прогнозування в розробці логістичної стратегії. Використання SWOT-аналізу для стратегічного управління логістикою. Значення інтеграції логістики в загальну стратегію компанії. Приклади логістичних стратегій у глобальних корпораціях.

Тема 11. Тактичний та оперативний логістичний менеджмент

Сутність тактичного логістичного менеджменту. Завдання оперативного логістичного менеджменту. Відмінності між тактичним і оперативним управлінням логістикою. Інструменти тактичного та оперативного менеджменту. Практичні приклади тактичних і оперативних рішень у логістиці. Вплив тактичного менеджменту на середньострокові логістичні цілі. Роль оперативного менеджменту в управлінні щоденними логістичними операціями. Використання графіків поставок у тактичному плануванні логістики. Значення оперативного реагування на збої в ланцюгах постачання. Приклади координації тактичних і оперативних рішень у логістиці ритейлу.

Тема 12. Логістика і менеджмент ланцюгів постачань

Управління ланцюгами постачань: поняття та історія виникнення. Значення управління ланцюгами постачань у сучасній економіці. Основні терміни та класифікація ланцюгів постачань. Концепція управління ланцюгами постачань та її еволюція. Основні учасники ланцюгів постачань та їхні функції. Вплив глобалізації на розвиток ланцюгів постачань. Використання цифрових технологій в управлінні ланцюгами постачань. Методи оцінювання ефективності управління ланцюгами постачань.

Тема 13. Аналіз, контроль та аудит в логістичному менеджменті

Поняття та значення аналізу, контролю й аудиту в логістичному менеджменті. Методи та інструменти аналізу логістичних процесів. Системи контролю в логістичному менеджменті. Логістичний аудит: цілі, завдання та етапи проведення. Використання цифрових технологій у контролі та аудиті логістичних процесів. Ключові показники ефективності (KPI) в аналізі логістичних процесів. Методи оцінювання ризиків у логістичному менеджменті. Інструменти цифрового контролю в логістиці. Відмінності між внутрішнім і зовнішнім логістичним аудитом. Практичні підходи до вдосконалення системи логістичного контролю.

Тема 14. Персонал як об'єкт логістичного менеджменту

Роль персоналу в логістичних процесах. Основні категорії персоналу в логістиці. Вимоги до компетентності логістичних працівників. Фактори мотивації та продуктивності персоналу. Взаємодія персоналу в логістичних системах. Основні підходи до управління персоналом у логістиці. Ключові компетенції логістичного персоналу. Методи оцінювання ефективності роботи персоналу. Вплив корпоративної культури на продуктивність працівників. Стратегії підвищення мотивації персоналу в логістичних компаніях.

Тема 15. Менеджмент логістичного персоналу

Поняття та завдання менеджменту логістичного персоналу. Методи підбору та управління персоналом у логістиці. Системи навчання та розвитку працівників. Організація роботи та ефективне управління командою.

Оцінювання та стимулювання логістичного персоналу. Технології рекрутингу в логістичних компаніях. Методи адаптації нових співробітників у логістиці. Особливості роботи з аутсорсинговим персоналом у логістиці. Управління кар'єрним розвитком логістичного персоналу. Сучасні підходи до мотивації логістичних працівників.

Тема 16. Керівництво, лідерство та організаційна культура в логістичному менеджменті

Основи керівництва та стилі управління в логістиці. Лідерство в логістичному менеджменті. Формування організаційної культури в логістичних компаніях. Вплив корпоративної культури на ефективність логістики. Практичні аспекти лідерства та управління персоналом. Види стилів керівництва у логістиці. Лідерські якості керівника логістичної компанії. Методи формування корпоративної культури. Вплив організаційної культури на конкурентоспроможність підприємства. Роль комунікації у лідерстві та управлінні.

Тема 17. Управління змінами, конфліктами та стресами в логістичному менеджменті

Поняття та основи управління змінами в логістиці. Причини та типи конфліктів у логістичних системах. Методи управління конфліктами. Психологія стресу та способи його подолання. Інструменти управління стресами в логістичному менеджменті. Теорії змін у логістичному менеджменті. Стратегії управління конфліктами у логістичних компаніях. Психологічні аспекти стресостійкості керівника. Методи зниження стресу в логістичній діяльності. Вплив змін на ефективність логістичних процесів.

Тема 18. Менеджмент ризиків логістичної діяльності

Поняття та класифікація ризиків у логістиці. Методи ідентифікації та оцінки ризиків. Інструменти управління логістичними ризиками. Роль страхування в управлінні ризиками. Практичні кейси управління ризиками в логістиці. Фактори, що впливають на логістичні ризики. Методи прогнозування ризиків у логістиці. Використання цифрових технологій у мінімізації ризиків. Управління форс-мажорними ситуаціями у логістичних ланцюгах. Аналіз ризиків при виборі партнерів. Особливості страхування ризиків у логістичних операціях.

Тема 19. Сучасні тенденції розвитку логістичного менеджменту в Україні та за кордоном

Глобалізація та її вплив на логістичний менеджмент. Тенденції розвитку логістичних технологій. Інноваційні моделі управління логістичними процесами. Сучасні виклики та перспективи логістики в Україні. Вплив глобальних криз на логістичний менеджмент. Використання штучного інтелекту в логістиці. Екологічні тренди у світовій логістиці. Розвиток електронної комерції та логістичні виклики. Стратегії адаптації українських логістичних компаній до світових стандартів.

Тема 20. Інноваційні технології в логістиці та логістичному менеджменті

Поняття інновацій у логістиці. Використання автоматизації та роботизації. Цифрові технології у логістичних процесах. Концепція «розумної» логістики. Інноваційні рішення в транспортній та складській логістиці. Вплив Індустрії 4.0 на логістичний менеджмент. Використання блокчейн-технологій у логістиці. Роль дронів та автономного транспорту у майбутньому логістики. Аналіз Big Data та його застосування в управлінні логістичними процесами. Інтернет речей (IoT) у сучасній логістиці.

Тема 21. Ефективність логістичного менеджменту

Основи оцінювання ефективності логістичного менеджменту. Ключові показники ефективності (KPI). Методи аналізу ефективності логістичних систем. Взаємозв'язок витрат і продуктивності в логістиці. Оптимізація логістичних процесів для підвищення ефективності. Основні методи оцінки ефективності логістичних систем. Вплив витрат на ефективність логістичних процесів. Використання аутсорсингу для підвищення ефективності. Оптимізація складських операцій як фактор підвищення продуктивності. Стратегії зниження витрат у логістиці.

СТРУКТУРА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Результати навчання	Навчальна діяльність	Робочий час здобувача (год.)
Формування системи знань щодо історичних етапів розвитку логістики, передумов становлення логістики як інструменту бізнесу, ролі логістики в ринковій економіці, основних логістичних концепцій та підходів. Набуття навичок і вмінь аналізу етапів розвитку логістики, оцінювання ролі логістики в бізнесі, застосування знань до реальних ситуацій в логістиці, прогнозування впливу сучасних тенденцій на логістичний менеджмент.	Тема 1. Становлення логістики як сучасного інструменту бізнесу Лекція № 1 План лекції: 1. Історія та етапи розвитку логістики 2. Логістика як інструмент ринкової економіки Рекомендовані джерела: Основні: 1–8; Додаткові: 9–54; Інтернет-ресурси: 55–65.	2
	Самостійна робота здобувачів: Вивчення та доповнення матеріалів лекції, підготовка до практичного заняття № 1. <i>Питання, що виносяться на самостійну роботу:</i> Ключові історичні події, винаходи, які найбільше вплинули на етапи розвитку логістики від античності до сучасності. Логістичні підходи, які використовувалися у військовій справі в різні історичні періоди, і які стали основою для сучасних бізнес-практик. Приклади компаній, які демонструють успішне застосування логістики як конкурентної переваги в ринковій економіці. Впровадження інформаційних технологій у XX-XXI століттях, які змінили роль логістики в управлінні бізнес-процесами. Сучасні виклики (екологічні, економічні, соціальні), які стоять перед логістикою як інструментом бізнесу і як компанії їх долають.	3
	Практичне заняття № 1 Розв'язання практичних та ситуаційних завдань щодо становлення логістики як сучасного інструменту бізнесу.	2
Формування системи знань щодо основних понять логістики, підходів до тлумачення логістичного менеджменту, цілей і завдань логістичного менеджменту, структури та компонентів логістичної системи, а також принципів організації логістичного менеджменту.	Тема 2. Базові поняття логістичного менеджменту Лекція № 2 План лекції: 1. Основні поняття логістики 2. Підходи до тлумачення поняття «логістичний менеджмент» Лекція № 3 План лекції: 1. Цілі та завдання логістичного менеджменту 2. Логістична система: структура та компоненти 3. Принципи організації логістичного менеджменту Рекомендовані джерела: Основні: 1–8; Додаткові: 9–54; Інтернет-ресурси: 55–65.	2
		2

Набуття навичок і вмінь аналізу основних понять і підходів логістичного менеджменту, оцінювання цілей і завдань логістики в управлінні підприємством, застосування знань про логістичні системи до реальних організаційних ситуацій, оцінювання впливу принципів логістичного менеджменту на ефективність бізнес-процесів.	Самостійна робота здобувачів: Вивчення та доповнення матеріалів лекції, підготовка до практичних занять № 2-3. <i>Питання, що виносяться на самостійну роботу:</i> Історичні передумови, які вплинули на формування основних понять логістики. Підходи до тлумачення логістичного менеджменту, які впливають на його практичне застосування в бізнесі. Приклади цілей логістичного менеджменту в діяльності сучасних українських компаній. Найважливіші принципи логістичного менеджменту для забезпечення конкурентоспроможності компанії.	6
	Практичні заняття № 2-3 Розв'язання практичних та ситуаційних завдань щодо базових понять логістичного менеджменту.	4
Формування системи знань щодо сутності та еволюції концепцій логістичного менеджменту, принципів системного підходу в логістиці, методологічних основ та інструментів логістичного менеджменту, а також практичного застосування концепцій і методів у бізнесі. Набуття навичок і вмінь аналізу логістичних концепцій та їхньої еволюції, оцінювання методів і інструментів логістичного менеджменту, застосування знань про концепції та методи до реальних управлінських ситуацій, оцінювання впливу впровадження логістичних концепцій і методів на ефективність діяльності підприємства.	Тема 3. Концепція і методологічний апарат логістичного менеджменту Лекція № 4 План лекції: 1. Сутність концепції логістичного менеджменту 2. Основні логістичні концепції 3. Принципи системного підходу в логістичному менеджменті Лекція № 5 План лекції: 1. Методологічні основи логістичного менеджменту 2. Інструменти логістичного менеджменту 3. Практичне застосування концепцій і методів логістичного менеджменту Рекомендовані джерела: Основні: 1–8; Додаткові: 9–54; Інтернет-ресурси: 55–65.	2
	Самостійна робота здобувачів: Вивчення та доповнення матеріалів лекції, підготовка до практичних занять № 4-5. <i>Питання, що виносяться на самостійну роботу:</i> Еволюція логістичних концепцій і зміни в потребах бізнесу від XX століття до сьогодення. Переваги та недоліки концепції «точно вчасно» (Just-in-Time) у порівнянні з традиційним підходом до управління запасами. Як системний підхід у логістичному менеджменті може допомогти вирішити проблему неузгодженості між підрозділами підприємства? Приклади використання методу ABC-аналізу в діяльності сучасних торговельних компаній. Як впровадження інформаційних систем (наприклад, ERP) змінює методологічний апарат логістичного менеджменту в реальних бізнес-кейсах?	6

	Практичні заняття № 4-5 Розв'язання практичних та ситуаційних завдань щодо концепції і методологічного апарату логістичного менеджменту.	4
Формування системи знань щодо сутності організації логістичного менеджменту, принципів його побудови, структури логістичного менеджменту на підприємстві, етапів організації логістичних процесів, викликів організації логістики, а також особливостей партнерства, критеріїв відбору партнерів, методів їх пошуку, взаємодії з партнерами та моніторингу співпраці. Набуття навичок і вмінь аналізу організаційних принципів і структур логістичного менеджменту, оцінювання ефективності етапів організації логістичних процесів, застосування знань про партнерство до вибору та взаємодії з підрядниками, прогнозування впливу викликів і методів моніторингу на успішність логістичної діяльності підприємства.	Тема 4. Організація логістичного менеджменту на підприємстві Лекція № 6 План лекції: 1. Сутність організації 2. Принципи організації логістичного менеджменту 3. Структура логістичного менеджменту на підприємстві 4. Етапи організації логістичного менеджменту 5. Виклики організації логістичного менеджменту Лекція № 7 План лекції: 1. Вступ до партнерства в логістичному менеджменті 2. Критерії пошуку та відбору партнерів/підрядників 3. Методи пошуку логістичних партнерів 4. Організація взаємодії з партнерами 5. Налагодження взаємодії між структурними підрозділами партнерів 6. Моніторинг і оцінка ефективності співпраці з партнерами Рекомендовані джерела: Основні: 1–8; Додаткові: 9–54; Інтернет-ресурси: 55–65.	2
	Самостійна робота здобувачів: Вивчення та доповнення матеріалів лекції, підготовка до практичних занять № 6-7. <i>Питання, що виносяться на самостійну роботу:</i> Вплив глобалізації на сутність організації логістичного менеджменту. Роль принципів інтеграції в організації логістичного менеджменту. Особливості побудови структури логістичного менеджменту у великих корпораціях. Значення етапів планування для ефективної взаємодії з партнерами. Перешкоди в моніторингу співпраці з підрядниками в умовах нестабільного ринку.	6
	Практичні заняття № 6-7 Розв'язання практичних та ситуаційних завдань щодо організації логістичного менеджменту на підприємстві.	4

Формування системи знань щодо сутності та класифікації функцій логістичного менеджменту, принципів планування та організації логістичних процесів, методів контролю та моніторингу в логістиці, а також ролі координації й мотивації в управлінні логістичною діяльністю. Набуття навичок і вмінь аналізу функцій логістичного менеджменту в різних типах підприємств, оцінювання ефективності планування та контролю в логістичних процесах, застосування знань про координацію та мотивацію до оптимізації роботи логістичних систем, прогнозування впливу реалізації логістичних функцій на результативність бізнесу. Формування системи знань щодо сутності та класифікації методів логістичного менеджменту, аналітичних і економіко-математичних методів управління логістикою, імітаційних методів і методів оптимізації, а також використання інформаційних технологій у логістичних методах і	Тема 5. Функції логістичного менеджменту Лекція № 8 План лекції: 1. Сутність функцій логістичного менеджменту 2. Класифікація функцій логістики 3. Функція планування в логістичному менеджменті 4. Організація як ключова функція логістики 5. Значення функцій для досягнення цілей підприємства Лекція № 9 План лекції: 1. Контроль у логістичному менеджменті 2. Моніторинг логістичних процесів 3. Координація в управлінні логістикою 4. Мотивація персоналу в логістичних операціях 5. Практичні приклади реалізації логістичних функцій Рекомендовані джерела: Основні: 1–8; Додаткові: 9–54; Інтернет-ресурси: 55–65.	2
	Самостійна робота здобувачів: Вивчення та доповнення матеріалів лекції, підготовка до практичних занять № 8-9. <i>Питання, що виносяться на самостійну роботу:</i> Вплив функції планування на скорочення логістичних витрат. Роль координації у взаємодії логістичних підрозділів підприємства. Особливості моніторингу логістичних процесів у торговельних компаніях. Значення мотивації для підвищення продуктивності логістичного персоналу. Приклади застосування функції контролю в торговельній логістиці.	6
	Практичні заняття № 8-9 Розв'язання практичних та ситуаційних завдань щодо функцій логістичного менеджменту.	4
	Тема 6. Методи логістичного менеджменту Лекція № 10 План лекції: 1. Сутність методів логістичного менеджменту 2. Класифікація методів логістичного менеджменту 3. Аналітичні методи в логістичному менеджменті 4. Економіко-математичні методи управління логістикою Лекція № 11 План лекції: 1. Імітаційні методи в логістичному менеджменті 2. Методи оптимізації логістичних процесів 3. Використання інформаційних технологій у методах логістичного менеджменту	2
		2

ефективності використання програмного забезпечення (ERP, WMS, TMS), застосування знань про інформаційно-технічні рішення до реальних логістичних задач, прогнозування впливу інтеграції систем на оптимізацію логістичної діяльності підприємства.	<i>Питання, що виносяться на самостійну роботу:</i> Вплив інформаційних потоків на швидкість прийняття логістичних рішень. Роль автоматизованого обладнання в оптимізації складських операцій. Використання системи WMS для управління запасами на підприємстві. Переваги інтеграції ERP і TMS у транспортній логістиці. Обмеження впровадження програмного забезпечення в малому логістичному бізнесі.	
Формування системи знань щодо сутності логістичних управлінських рішень, етапів їхньої розробки та прийняття, методів аналізу й критеріїв оцінки рішень, процесів оптимізації логістичних рішень, а також інструментів оптимізації та впливу зовнішніх і внутрішніх факторів на логістичні рішення. Набуття навичок і вмінь аналізу етапів розробки та методів прийняття логістичних рішень, оцінювання ефективності критеріїв і інструментів оптимізації, застосування знань про процеси розробки рішень до реальних логістичних ситуацій, прогнозування впливу зовнішніх факторів на оптимізацію управлінських рішень у логістиці.	Практичні заняття № 12-13 Розв'язання практичних та ситуаційних завдань щодо інформаційного, технічного і програмного забезпечення логістичного менеджменту.	4
	Тема 8. Процес розробки, прийняття та оптимізації логістичних управлінських рішень Лекція № 14 План лекції: 1. Сутність логістичних управлінських рішень 2. Етапи розробки логістичних рішень 3. Методи аналізу для прийняття рішень у логістиці 4. Критерії оцінки логістичних рішень Лекція № 15 План лекції: 1. Процес прийняття логістичних рішень 2. Оптимізація логістичних управлінських рішень 3. Інструменти оптимізації в логістиці 4. Вплив зовнішніх і внутрішніх факторів на логістичні рішення 5. Практичні приклади оптимізації рішень у логістиці Рекомендовані джерела: Основні: 1–8; Додаткові: 9–54; Інтернет-ресурси: 55–65.	2
	Самостійна робота здобувачів: Вивчення та доповнення матеріалів лекції, підготовка до практичних занять № 14-15. <i>Питання, що виносяться на самостійну роботу:</i> Вплив етапу аналізу на якість логістичних рішень. Роль критеріїв вартості в оптимізації транспортних рішень. Використання методу SWOT для розробки логістичних стратегій. Значення зовнішніх факторів у процесі прийняття рішень. Приклади оптимізації логістичних рішень у ритейл-компаніях.	6
	Практичні заняття № 14-15 Розв'язання практичних та ситуаційних завдань щодо інформаційного, технічного і програмного забезпечення логістичного менеджменту.	4

Формування системи знань щодо еволюції маркетингового менеджменту, сутності, завдань, функцій і принципів маркетингового менеджменту, векторів взаємодії маркетингу, менеджменту та логістики, ролі логістики в маркетингових стратегіях, а також інструментів і прикладів інтеграції логістичного і маркетингового менеджменту. Набуття навичок і вмінь аналізу взаємозв'язку маркетингових і логістичних процесів, оцінювання впливу маркетингових рішень на логістичну діяльність, застосування знань про інтеграцію логістики та маркетингу до підвищення клієнтського сервісу, прогнозування результатів координації логістичного і маркетингового менеджменту в бізнесі.	Тема 9. Взаємодія логістичного і маркетингового менеджменту Лекція № 16 План лекції: 1. Еволюція маркетингового менеджменту 2. Сутність, основні завдання, функції та принципи маркетингового менеджменту 3. Маркетинг, менеджмент і логістика: вектори взаємодії. Лекція № 17 План лекції: 1. Роль логістики в реалізації маркетингових стратегій 2. Вплив маркетингових рішень на логістичні процеси 3. Координація логістики та маркетингу для підвищення клієнтського сервісу 4. Інструменти інтеграції логістичного і маркетингового менеджменту 5. Практичні приклади взаємодії логістики та маркетингу в бізнесі Рекомендовані джерела: Основні: 1–8; Додаткові: 9–54; Інтернет-ресурси: 55–65.	2 2
	Самостійна робота здобувачів: Вивчення та доповнення матеріалів лекції, підготовка до практичних занять № 16-17. <i>Питання, що виносяться на самостійну роботу:</i> Вплив еволюції маркетингу на розвиток логістичних функцій. Роль принципів маркетингового менеджменту в оптимізації логістичних потоків. Значення логістики для підвищення ефективності маркетингових кампаній. Використання CRM-систем для координації маркетингу та логістики. Приклади інтеграції логістики й маркетингу в діяльності торговельних мереж.	6
	Практичні заняття № 16-17 Розв'язання практичних та ситуаційних завдань щодо взаємодії логістичного і маркетингового менеджменту.	4
Формування системи знань щодо сутності стратегічного логістичного менеджменту, ролі логістики в стратегічному плануванні підприємства, етапів розробки логістичної стратегії, інструментів стратегічного	Тема 10. Стратегічний логістичний менеджмент Лекція № 18 План лекції: 1. Сутність стратегічного логістичного менеджменту 2. Роль логістики в стратегічному плануванні підприємства 3. Етапи розробки логістичної стратегії 4. Інструменти стратегічного управління логістикою 5. Приклади реалізації логістичних стратегій у бізнесі	2

управління логістикою, а також прикладів реалізації логістичних стратегій у бізнесі.	Рекомендовані джерела: Основні: 1–8; Додаткові: 9–54; Інтернет-ресурси: 55–65.	
Набуття навичок і вмінь аналізу стратегічного значення логістики для підприємства, оцінювання ефективності етапів розробки логістичної стратегії, застосування знань про інструменти стратегічного управління до реальних бізнес-ситуацій, прогнозування впливу логістичних стратегій на довгостроковий розвиток компанії.	Самостійна робота здобувачів: Вивчення та доповнення матеріалів лекції, підготовка до практичного заняття № 18. <i>Питання, що виносяться на самостійну роботу:</i> Вплив стратегічного логістичного менеджменту на конкурентоспроможність підприємства. Роль прогнозування в розробці логістичної стратегії. Використання SWOT-аналізу для стратегічного управління логістикою. Значення інтеграції логістики в загальну стратегію компанії. Приклади логістичних стратегій у глобальних корпораціях.	3
	Практичне заняття № 18 Розв’язання практичних та ситуаційних завдань щодо стратегічного логістичного менеджменту.	2
Формування системи знань щодо сутності, завдань і відмінностей тактичного та оперативного логістичного менеджменту, а також інструментів, що застосовуються на цих рівнях управління, розуміння принципів ухвалення тактичних і оперативних рішень у логістиці та їх впливу на ефективність логістичних процесів.	Тема 11. Тактичний та оперативний логістичний менеджмент Лекція № 19 План лекції: 1. Сутність тактичного логістичного менеджменту 2. Завдання оперативного логістичного менеджменту 3. Відмінності між тактичним і оперативним управлінням логістикою 4. Інструменти тактичного та оперативного менеджменту 5. Практичні приклади тактичних і оперативних рішень у логістиці Рекомендовані джерела: Основні: 1–8; Додаткові: 9–54; Інтернет-ресурси: 55–65.	2
Набуття навичок і вмінь аналізу логістичних рішень на тактичному та оперативному рівнях, застосування відповідних інструментів менеджменту для оптимізації логістичних процесів, а також оцінювання практичних ситуацій і розроблення рішень для підвищення ефективності логістичних систем.	Самостійна робота здобувачів: Вивчення та доповнення матеріалів лекції, підготовка до практичного заняття № 19. <i>Питання, що виносяться на самостійну роботу:</i> Вплив тактичного менеджменту на середньострокові логістичні цілі. Роль оперативного менеджменту в управлінні щоденними логістичними операціями. Використання графіків поставок у тактичному плануванні логістики. Значення оперативного реагування на збої в ланцюгах постачання. Приклади координації тактичних і оперативних рішень у логістиці рітейлу.	3
	Практичне заняття № 19 Розв’язання практичних та ситуаційних завдань щодо тактичного та оперативного логістичного менеджменту.	2

Формування системи знань щодо концепції управління ланцюгами постачань, їхньої ролі в сучасній економіці, основних термінів, класифікації та функціонування ланцюгів постачань, а також впливу глобалізації та цифрових технологій на їх розвиток. Набуття навичок і вмінь аналізу структури та ефективності ланцюгів постачань, оцінювання їх впливу на бізнес-процеси, застосування сучасних інструментів і технологій для оптимізації ланцюгів постачань, а також прийняття управлінських рішень щодо їх удосконалення.	Тема 12. Логістика і менеджмент ланцюгів постачань Лекція № 20 План лекції: 1. Управління ланцюгами постачань: поняття та історія виникнення 2. Значення управління ланцюгами постачань у сучасній економіці 3. Основні терміни та класифікація ланцюгів постачань Рекомендовані джерела: Основні: 1–8; Додаткові: 9–54; Інтернет-ресурси: 55–65.	2
	Самостійна робота здобувачів: Вивчення та доповнення матеріалів лекції, підготовка до практичного заняття № 20. <i>Питання, що виносяться на самостійну роботу:</i> Концепція управління ланцюгами постачань та її еволюція. Основні учасники ланцюгів постачань та їхні функції. Вплив глобалізації на розвиток ланцюгів постачань. Використання цифрових технологій в управлінні ланцюгами постачань. Методи оцінювання ефективності управління ланцюгами постачань.	3
	Практичне заняття № 20 Розв’язання практичних та ситуаційних завдань щодо логістики і менеджменту ланцюгів постачань.	2
Формування системи знань щодо принципів, методів і інструментів аналізу, контролю та аудиту в логістичному менеджменті, їхньої ролі у забезпеченні ефективності логістичних процесів, а також сучасних цифрових технологій, що застосовуються у контролі й аудиті. Набуття навичок і вмінь аналізу логістичних процесів, оцінювання ключових показників ефективності, застосування методів контролю та аудиту, ідентифікації ризиків у логістичних системах, а також розроблення рішень для їх оптимізації.	Тема 13. Аналіз, контроль та аудит в логістичному менеджменті Лекція № 20 План лекції: 1. Поняття та значення аналізу, контролю й аудиту в логістичному менеджменті 2. Методи та інструменти аналізу логістичних процесів 3. Системи контролю в логістичному менеджменті 4. Логістичний аудит: цілі, завдання та етапи проведення 5. Використання цифрових технологій у контролі та аудиті логістичних процесів Рекомендовані джерела: Основні: 1–8; Додаткові: 9–54; Інтернет-ресурси: 55–65.	2
	Самостійна робота здобувачів: Вивчення та доповнення матеріалів лекції, підготовка до практичного заняття № 21. <i>Питання, що виносяться на самостійну роботу:</i> Ключові показники ефективності (KPI) в аналізі логістичних процесів. Методи оцінювання ризиків у логістичному менеджменті. Інструменти цифрового контролю в логістиці. Відмінності між внутрішнім і зовнішнім логістичним аудитом. Практичні підходи до вдосконалення системи логістичного контролю.	3
	Практичне заняття № 21 Розв’язання практичних та ситуаційних завдань щодо аналізу, контролю та аудиту в логістичному менеджменті.	2

	адаптації нових співробітників у логістиці. Особливості роботи з аутсорсинговим персоналом у логістиці. Управління кар'єрним розвитком логістичного персоналу. Сучасні підходи до мотивації логістичних працівників.	
	Практичні заняття № 23-24 Розв'язання практичних та ситуаційних завдань щодо менеджменту логістичного персоналу.	4
Формування системи знань щодо основ керівництва, лідерства та організаційної культури в логістичному менеджменті, а також їх впливу на ефективність управління. Набуття навичок і вмінь застосування різних стилів керівництва, формування організаційної культури, розвитку лідерських якостей та ефективного управління командою.	Тема 16. Керівництво, лідерство та організаційна культура в логістичному менеджменті Лекція № 25 План лекції: 1. Основи керівництва та стилі управління в логістиці 2. Лідерство в логістичному менеджменті 3. Формування організаційної культури в логістичних компаніях 4. Вплив корпоративної культури на ефективність логістики 5. Практичні аспекти лідерства та управління персоналом Рекомендовані джерела: Основні: 1–8; Додаткові: 9–54; Інтернет-ресурси: 55–65.	2
	Самостійна робота здобувачів: Вивчення та доповнення матеріалів лекції, підготовка до практичного заняття № 25. <i>Питання, що виносяться на самостійну роботу:</i> Види стилів керівництва у логістиці. Лідерські якості керівника логістичної компанії. Методи формування корпоративної культури. Вплив організаційної культури на конкурентоспроможність підприємства. Роль комунікації у лідерстві та управлінні.	3
	Практичне заняття № 25 Розв'язання практичних та ситуаційних завдань щодо керівництва, лідерства та організаційної культури в логістичному менеджменті.	2
Формування системи знань щодо механізмів управління змінами, конфліктами та стресами в логістичному менеджменті, а також їхнього впливу на ефективність бізнес-процесів. Набуття навичок і вмінь аналізу причин конфліктів, розроблення стратегій	Тема 17. Управління змінами, конфліктами та стресами в логістичному менеджменті Лекція № 26 План лекції: 1. Поняття та основи управління змінами в логістиці 2. Причини та типи конфліктів у логістичних системах 3. Методи управління конфліктами Лекція № 27 План лекції: 1. Психологія стресу та способи його подолання 2. Інструменти управління стресами в логістичному менеджменті	2 2

управління змінами, застосування методів подолання стресу та створення сприятливого робочого середовища.	Рекомендовані джерела: Основні: 1–8; Додаткові: 9–54; Інтернет-ресурси: 55–65.	
	Самостійна робота здобувачів: Вивчення та доповнення матеріалів лекції, підготовка до практичних занять № 26-27. <i>Питання, що виносяться на самостійну роботу:</i> Теорії змін у логістичному менеджменті. Стратегії управління конфліктами у логістичних компаніях. Психологічні аспекти стресостійкості керівника. Методи зниження стресу в логістичній діяльності. Вплив змін на ефективність логістичних процесів.	6
	Практичні заняття № 26-27 Розв’язання практичних та ситуаційних завдань щодо управління змінами, конфліктами та стресами в логістичному менеджменті.	4
Формування системи знань щодо типів, джерел і методів управління ризиками в логістичній діяльності, а також ролі страхування у зменшенні можливих втрат. Набуття навичок і вмінь ідентифікації ризиків, аналізу їхнього впливу на логістичні процеси, застосування методів зниження ризиків та використання інструментів страхування.	Тема 18. Менеджмент ризиків логістичної діяльності Лекція № 28 План лекції: 1. Поняття та класифікація ризиків у логістиці 2. Методи ідентифікації та оцінки ризиків 3. Інструменти управління логістичними ризиками 4. Роль страхування в управлінні ризиками 5. Практичні кейси управління ризиками в логістиці	2
	Рекомендовані джерела: Основні: 1–8; Додаткові: 9–54; Інтернет-ресурси: 55–65.	
	Самостійна робота здобувачів: Вивчення та доповнення матеріалів лекції, підготовка до практичного заняття № 28. <i>Питання, що виносяться на самостійну роботу:</i> Фактори, що впливають на логістичні ризики. Методи прогнозування ризиків у логістиці. Використання цифрових технологій у мінімізації ризиків. Управління форс-мажорними ситуаціями у логістичних ланцюгах. Аналіз ризиків при виборі партнерів. Особливості страхування ризиків у логістичних операціях.	3
	Практичне заняття № 28 Розв’язання практичних та ситуаційних завдань щодо менеджменту ризиків логістичної діяльності.	2
Формування системи знань щодо основних тенденцій розвитку логістики в Україні та світі, впливу глобалізації та цифрових технологій на логістичний менеджмент.	Тема 19. Сучасні тенденції розвитку логістичного менеджменту в Україні та за кордоном Лекція № 29 План лекції: 1. Глобалізація та її вплив на логістичний менеджмент 2. Тенденції розвитку логістичних технологій 3. Інноваційні моделі управління логістичними процесами 4. Сучасні виклики та перспективи логістики в Україні	2

Набуття навичок і вмінь аналізу сучасних тенденцій, прогнозування розвитку галузі та адаптації міжнародного досвіду до національних умов.	Рекомендовані джерела: Основні: 1–8; Додаткові: 9–54; Інтернет-ресурси: 55–65.	
	Самостійна робота здобувачів: Вивчення та доповнення матеріалів лекції, підготовка до практичного заняття № 29. <i>Питання, що виносяться на самостійну роботу:</i> Вплив глобальних криз на логістичний менеджмент. Використання штучного інтелекту в логістиці. Екологічні тренди у світовій логістиці. Розвиток електронної комерції та логістичні виклики. Стратегії адаптації українських логістичних компаній до світових стандартів.	3
	Практичне заняття № 29 Розв’язання практичних та ситуаційних завдань щодо сучасних тенденцій розвитку логістичного менеджменту в Україні та за кордоном.	2
Формування системи знань щодо сучасних інноваційних технологій, їхнього впливу на ефективність логістики та можливостей автоматизації процесів. Набуття навичок і вмінь аналізу технологічних трендів, впровадження інноваційних рішень у логістику, використання цифрових інструментів для оптимізації процесів.	Тема 20. Інноваційні технології в логістиці та логістичному менеджменті Лекція № 30 План лекції: 1. Поняття інновацій у логістиці 2. Використання автоматизації та роботизації 3. Цифрові технології у логістичних процесах	2
	Лекція № 31 План лекції: 1. Концепція «розумної» логістики 2. Інноваційні рішення в транспортній та складській логістиці Рекомендовані джерела: Основні: 1–8; Додаткові: 9–54; Інтернет-ресурси: 55–65.	2
	Самостійна робота здобувачів: Вивчення та доповнення матеріалів лекції, підготовка до практичних занять № 30-31. <i>Питання, що виносяться на самостійну роботу:</i> Вплив Індустрії 4.0 на логістичний менеджмент. Використання блокчейн-технологій у логістиці. Роль дронів та автономного транспорту у майбутньому логістики. Big Data та його застосування в управлінні логістичними процесами. Інтернет речей (IoT) у сучасній логістиці.	6
	Практичні заняття № 30-31 Розв’язання практичних та ситуаційних завдань щодо інноваційних технологій в логістиці та логістичному менеджменті.	4

Формування системи знань щодо методів оцінки ефективності логістичних процесів, показників продуктивності та механізмів оптимізації витрат. Набуття навичок і вмінь аналізу ефективності логістичних систем, застосування КРІ, розроблення стратегій підвищення продуктивності та впровадження методів оптимізації витрат.	Тема 21. Ефективність логістичного менеджменту Лекція № 32 План лекції: 1. Основи оцінювання ефективності логістичного менеджменту 2. Ключові показники ефективності (КРІ) 3. Методи аналізу ефективності логістичних систем 4. Взаємозв'язок витрат і продуктивності в логістиці 5. Оптимізація логістичних процесів для підвищення ефективності Рекомендовані джерела: Основні: 1–8; Додаткові: 9–54; Інтернет-ресурси: 55–65.	2
	Самостійна робота здобувачів: Вивчення та доповнення матеріалів лекції, підготовка до практичного заняття № 32. <i>Питання, що виносяться на самостійну роботу:</i> Основні методи оцінки ефективності логістичних систем. Вплив витрат на ефективність логістичних процесів. Використання аутсорсингу для підвищення ефективності. Оптимізація складських операцій як фактор підвищення продуктивності. Стратегії зниження витрат у логістиці.	3
	Практичне заняття № 32 Розв'язання практичних та ситуаційних завдань щодо ефективності логістичного менеджменту.	2
Індивідуальне завдання		16
Курсова робота		30/1
РАЗОМ:		270/9

III. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

Основні:

1. Безугла Л. С. Юрченко Н. І., Ільченко Т. В., Пальчик І. М., Воловик Д. В. Логістика: навч. посіб. Дніпро: Пороги, 2021. 252 с.
2. Жарська І. О. Логістика: навч. посіб. Одеса: ОНЕУ, 2019. 209 с. URL: <https://cutt.ly/R6pIjEh> (дата звернення: 5.03.2025).
3. Макаренко Н. О., Лищенко М. О. Логістика. Теоретичні основи: навч.-метод. посіб. Буринь: ПП «Буринська районна друкарня», 2019. 144 с. URL: <https://cutt.ly/u6pIFgV> (дата звернення: 5.03.2025).
4. Марченко В. М., Шутюк В. В. Логістика: Підручник. 2-ге вид., доповн. Київ: НУХТ, 2022. 334 с. URL: <https://cutt.ly/q6pIL2S> (дата звернення: 5.03.2025).
5. Михаліцька Н. Я., Верескля М. Р. Логістичний менеджмент: навчальний посібник. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2020. 440 с. URL: <https://cutt.ly/le0NUIB9> (дата звернення: 5.03.2025).
6. Поліщук І. І., Довгань Ю. В. Логістика: опорний конспект лекцій / авт.: Вінниця: ВТЕІ КНТЕУ, 2020. 128 с.
7. Смерічевська С. В., Жаболенко М. В., Чернишева С. В. Маркетинг і логістика: концептуальні основи та стратегічні рішення: навч. посіб. 3-тє вид., стер. Львів: Магнолія 2006, 2019. 547 с.
8. Федорова В. О., Блага В. В. Логістика: навчальний посібник. Харків: ФОП Бровін О.В., 2019. 153 с. URL: <https://cutt.ly/t6pOqbJ> (дата звернення: 5.03.2025).

Додаткові:

9. Авраменко О. В. Визначення показників ефективності логістичного управління на підприємстві. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки»*. № 25. 2017. С. 116–121.
10. Волохова І. В., Романова Н. В., Сухоборова Т. П. Логістичні системи залізничного транспорту в умовах глобалізації. *Інфраструктура ринку*. 2019. № 34. С. 92–97.
11. Гірня О. Ланцюг поставок: оцінювання надійності постачальника. *Економіка та суспільство*. 2022. № 41. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1574/1515> (дата звернення: 5.03.2025).
12. Гоменюк М. О. Розвиток логістики на основі впровадження процесів діджиталізації. *Ефективна економіка*. 2020. № 2. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/2_2020/53.pdf (дата звернення: 5.03.2025).
13. Городецька Т. Б., Іващенко А. Г. Інноваційне оновлення транспортно-експедиторської діяльності підприємства. *Економіка, фінанси, право*. 2020. № 4. С. 6–12.

14. Григорак М. Ю., Карпунь О. В., Катерна О. К., Молчанова К. М. Логістика постачання, виробництва і дистрибуції. Київ: НАУ, 2017. 364 с.
15. Гринів Н., Скопцов К., Петренко О. Розвиток морських портів: світові практики та основні уроки. Економіка та суспільство. 2022. № 40. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1491/1437> (дата звернення: 5.03.2025).
16. Гринюк Н. А., Спірідонов Д. С. Теоретичні підходи до функціонування міжнародних логістичних систем. Економіка та держава. 2021. № 12. С. 130–134. URL: http://www.economy.in.ua/pdf/12_2021/24.pdf (дата звернення: 5.03.2025).
17. Гук О., Кучма О., Мельник А. Необхідність застосування інноваційних логістичних процесів для розвитку сучасних підприємств. Економіка та суспільство. 2021. № 31. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/703/676> (дата звернення: 5.03.2025).
18. Гуренкова О. В., Дем'яненко С. В. Світовий досвід розвитку логістичних підприємств. Ефективна економіка. 2018. № 9. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/9_2018/44.pdf (дата звернення: 5.03.2025).
19. Довгань Ю. В., Довгань Л. І. Компетентнісний підхід до підготовки фахівців з логістики та управління ланцюгами поставок. Професійна компетентність педагога в умовах оновлення змісту освіти та вимог ринку праці (з акцентом на особливості воєнного часу: Матер. VI Всеукр. наук.-практ. конф., 26 січня 2023 р., Вінниця. Вінниця: ВСП «ВТЕФК ДТЕУ», ТОВ «Вінницька міська друкарня», 2023. С. 30–33.
20. Довгань Ю. В. Експортні можливості формування логістичного ланцюга поставок продукції національних олійно-жирових підприємств. Менеджмент XXI століття: сучасні моделі, стратегії, технології: зб. тез доп. VI Всеукр. наук.-практ. інт. конф., 22 жовт. 2019 р. Вінниця: Центр підготовки наукових та навчально-методичних видань ВТЕІ КНТЕУ, 2019. С. 13–16.
21. Довгань Ю. В. Інтеграція логістики та маркетингу в системі управління підприємством. Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України: зб. наук. пр. X Міжнар. наук.-практ. конф. 06-07 жовтня 2022 р. Вінниця, 2022. Ч. 3. С. 108–114.
22. Довгань Ю. В. Логістичні можливості зростання експорту рослинних олій. Економічні читання: матер. Міжнар. наук.-практ. конф., 19 лют. 2021 р. Харків: ХНАУ, 2021. С. 363–363.
23. Довгань Ю. В. Маркетингова та логістична складові діяльності олійно-жирових підприємств. Актуальні проблеми розвитку галузевої економіки та логістики: матер. VIII міжнарод. наук.-практ. internet-конф. з міжнар. уч., 12 лист. 2020 р. Харків: НФаУ, 2020. С. 50–51.
24. Довгань Ю. В., Мельник Ю. В. Фактори розвитку «зеленої» логістики в Україні. Динаміка розвитку сучасної науки: матер. Міжнар. наук. конф., 15 лист. 2019 р. Чернігів: МЦНД, 2019. Т. 2. С. 67–69.

25. Довгань Ю. В. Модель компетентностей сучасних логістів. *Сучасні технології комерційної діяльності і логістики*: Зб. Матеріалів II Міжнар. наук.-практ. інтерн.-конф., 3 листопада 2022 р. Київ. Київ: КНЕУ, 2022. С. 77–78.
26. Довгань Ю. В. Формування маркетингово-логістичної взаємодії в управлінні підприємствами. *Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України*: зб. наук. пр. IX Міжнар. наук.-практ. конф., 14-16 вер. 2021 р. Вінниця, 2021. Ч. 3. С. 107–113.
27. Довгань Ю. В., Штодько Т. В. Особливості організації логістичної діяльності інноваційно-орієнтованих підприємств. *Інновації науки XXI століття, XXXVI*: зб. тез доп. Міжнар. наук.-практ. інт. конф., 18 лист. 2019 р. Вінниця, 2019. Ч. 1. С. 73–75.
28. Дяченко О. Ф., Кириченко О. М., Попова Ю. М. Аналіз зарубіжного досвіду управління логістичною діяльністю підприємств. *Інфраструктура ринку*. 2021. № 53. С. 3–7. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/53_2021/3.pdf (дата звернення: 5.03.2025).
29. Завербний А., Дзуліт З., Вуєк, Х. Особливості формування логістичних ланцюгів в умовах війни та у післявоєнний період. *Економіка та суспільство*. 2022. № 43. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1750/1686> (дата звернення: 5.03.2025).
30. Ковалик О. А., Велєва О. А. Характеристика транспортно-логістичного забезпечення діяльності підприємств України. *Економіка, фінанси, право*. 2020. № 6. С. 22–24.
31. Кривешико О. В., Шпарик Я. Я., Мельник Н. В. Особливості управління запасами в кризових умовах. *Ефективна економіка*. 2022. № 5. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/5_2022/95.pdf (дата звернення: 5.03.2025).
32. Крикавський Є., Похильченко О., Фертч М. Логістика та управління ланцюгами поставок: навч. посібник. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2017. 844 с.
33. Кукушка І. Інноваційний розвиток транспортних підприємств України. *Економіка та суспільство*. 2022. № 43. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1699/1634> (дата звернення: 5.03.2025).
34. Кустріч Л. Управління фінансовими потоками в логістичних системах у посткризовий період. *Економіка та суспільство*. 2022. № 45. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1934/1862> (дата звернення: 5.03.2025).
35. Міценко Н., Міщук І. Розбудова системи логістики суб'єктів торговельного підприємництва та її сутнісно-критеріальна характеристика. *Журнал європейської економіки*. 2019. № 1. С. 54–80.
36. Михаліцька Н. Я., Верескля М. Р. Логістичний менеджмент: навчальний посібник. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2020. 440 с.
37. Ляліна Н. С., Матвієнко-Біляєва Г. Л., Панчук А. С. Впровадження сучасних методів логістики в підприємницькій діяльності. *Приазовський економічний вісник*. 2020. Вип. 2 (19). С. 118–124. DOI: <https://doi.org/10.32840/2522-4263/2020-2-20>.

38. Овсянюк-Бердадіна О. Ф. Управлінські підходи до оптимізації логістики постачання. *Інфраструктура ринку*. 2021. Вип. 53. С. 62–66. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/53_2021/14.pdf (дата звернення: 5.03.2025).
39. Озарко К., Челомбитько В. Особливості управління логістикою за кризових умов господарювання: інформаційний аспект. *Економіка та суспільство*. 2022. № 45. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1917/1845> (дата звернення: 5.03.2025).
40. Пешко М., Завербний А. Проблеми та перспективи зміни ланцюгів поставок з метою мінімізування втрат під час війни. *Економіка та суспільство*. 2022. № 44. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1769/1705> (дата звернення: 5.03.2025).
41. Поліщук І. І., Громова О. Є., Довгань Ю. В. Логістизація маркетингової діяльності олійно-жирових підприємств харчової галузі. *Регіональна бізнес-економіка та управління*. 2020. № 1 (65). С. 43–50.
42. Поліщук І. І., Довгань Ю. В., Боровська О. Г. Взаємодія маркетингу та логістики в управлінні підприємством. *Scientific Letters of International Academic Society of Michal Baludansky. Slovakia*. 2021. Vol. 9. № 2/2021. С. 20–23.
43. Поліщук І. І., Довгань Ю. В. Логістична компетентність як складова ефективності логістики. *Modern Economics*. 2021. № 28 (2021). С. 118–124. DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V28\(2021\)-18](https://doi.org/10.31521/modecon.V28(2021)-18).
44. П'ятницька Г. Т., Шевчун М. Б. Логістичні процеси в торгівлі: систематизація наукових поглядів та оцінювання впливу на управління підприємствами. *Бізнесінформ*. 2020. № 7. С. 322–330. DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2020-7-322-330>.
45. Ремзіна Н. Особливості управління ланцюгами постачання в умовах кризових явищ. *Розвиток методів управління та господарювання на транспорті*. 2023. № 1(82). С. 110–124. URL: <https://doi.org/10.31375/2226-1915-2023-1-110-124> (дата звернення: 5.03.2025).
46. Репіч Т. А. Особливості використання логістичної концепції у логістиці кризових ситуацій. *Ефективна економіка*. 2020. № 3. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/3_2020/56.pdf (дата звернення: 5.03.2025).
47. Смирнов І., Косарева Т. Транспортна логістика. Навчальний посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2018. 224 с.
48. Овсянюк-Бердадіна О. Ф. Управлінські підходи до оптимізації логістики постачання. *Інфраструктура ринку*. 2021. № Вип. 53. С. 62–66. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/53_2021/14.pdf (дата звернення: 5.03.2025).
49. Телепнева О. С., Янковська В. А., Кононов І. О. Еволюція виробничої та торговельно-розподільчої логістики товарів народного споживання. *Інфраструктура ринку*. 2021. № 61. С. 161–164. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/61_2021/30.pdf (дата звернення: 5.03.2025).

50. Тесніков О., Фурсова В. Фактори впливу на функціонування системи логістичного забезпечення Збройних Сил України в умовах війни. *Економіка та суспільство*. 2022. № 42. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1613/1550> (дата звернення: 5.03.2025).
51. Шостак Л. В., Мохнюк А. М. Розвиток інтернет-бізнесу як важливого елементу комунікації в логістиці. *Інфраструктура ринку*. 2021. № 60. С. 123–127. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/60_2021/25.pdf (дата звернення: 5.03.2025).
52. Polishchuk I. I., Dovhan Yu. V., Korol I. V. Logistics and marketing support improvement in the export supply chain. *Інноваційна економіка*. 2021. № 5–6 (88). С. 99–104. DOI: <https://doi.org/10.37332/2309-1533.2021.5-6.14>.
53. Polishchuk I. I., Hromova O. Y., Dovhan Y. V. Logistics and marketing support of the global supply chain. *Глобалізаційні виклики розвитку національних економік: тези доповідей II Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 19 жовт. 2021 р.) / відп. ред. А. А. Мазаракі. Київ, 2021. С. 333–336.*
54. Zamkova N., Polishchuk I., Dovhan Yu., Dovhan L., Novytskyi R. Training of Future Logistics and Supply Chain Managers: A Competency Approach. *Financial and credit activity: problems of theory and practice*. 2023. Vol. 1 (48). P. 427–440. DOI: <https://doi.org/10.55643/fcaptp.1.48.2023.3946>.

Інтернет-ресурси:

55. Журнал «Сучасні рішення в логістиці та дистрибуції». URL: <https://trademaster.ua/zhurnal/32>
56. Європейська логістична асоціація. URL: <http://www.elalog.org>
57. Логістичний портал Logistic Point. URL: <https://logisticpoint.net/>
58. Логістичні послуги. URL: <http://www.eurolog.com>
59. Міжнародна логістична виставка. URL: <http://www.logimat-messe.de>
60. Морські перевезення. URL: <https://cutt.ly/354rA3I>
61. Познанський інститут логістики. URL: <http://www.ilim.poznan.pl>
62. Система управління навчанням Moodle Вінницького торговельно-економічного інституту ДТЕУ. URL: <http://m.vtei.edu.ua/>
63. Українська логістичний альянс. URL: <http://www.ula-online.org>
64. Управління міжнародними транспортними перевезеннями. URL: <https://cutt.ly/R54rJWs>
65. Штрихове кодування. URL: <https://cutt.ly/J54rZjz>