

Директор

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН
061 – Б – Д – 23

Зведені дані за бюджетом часу (тижні)

[illegible]

– теоретичне навчання X – виробнича практика + – виробнича (переддипломна) практика – підготовка кваліфікаційної роботи та захист = – канікули

Код ОК/ВК	Код кафедри	КОМПОНЕНТИ ОСВІТНЬОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ	Розподіл за семестрами		Кількість кредитів ЕКТС	Кількість годин					Розподіл контактних годин на тиждень за курсами і семестрами																						
			Екзамени	Заліки		Курсові роботи	Загальний обсяг	Аудиторних				Самостійна робота	I курс				II курс				III курс				IV курс								
								Всього	у тому числі:				Семестр				Семестр				Семестр				Семестр								
									лекції	лабора-торні	практич-ні		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21													

1.1. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ																
OK 1	06.03	Іноземна мова за професійним спрямуванням / Foreign Language for Specific Purposes			18	540	196			196	344					
			1		6	180	56			56	124	4				
			2		6	180	84			84	96		5			
			3		6	180	56			56	124			4		
OK 2	07.01	Нові медіа та комп'ютерні технології / New Media and Computer Technologies	1		6	180	84	42	42		96	6				
OK 3	06.03	Практична стилістика української мови / Practical Stylistics of Ukrainian	1		6	180	84	42		42	96	6				
OK 4	07.01	Права людини в професійній діяльності / Human Rights in Professional Activity	1		6	180	56	28		28	124	4				
OK 5	07.03	Культурна спадщина України / Cultural Heritage of Ukraine	1		6	180	56	28		28	124	4				
OK 6	07.01	Медіаграмотність та основи критичного мислення / Media Literacy and Basics of Critical Thinking	2		6	180	68	34		34	112		4			
OK 7	06.03	Іноземна мова спеціальності / Foreign Language for Professional Purposes	8		3	90	44			44	46					4
OK 8	08.04	Логіка / Logic	8		3	90	44	20		24	46					4
	07.02	Основи академічного письма* / Basics of Academic Writing		2		18	18			18			1			
	07.04	Фізичне виховання* / Physical Education				124	124			124						
						28	28			28		2				
			2			34	34			34			2			
						28	28			28			2			
			4			34	34			34				2		
		Всього за циклом 1.1	10		54	1620	632	194	42	396	988	26	12	6	2	

OK 9	07.01	Масові комунікації / Mass Communication	2		6	180	84	42	42	96	5							
OK 10	07.01	Журналістика / Journalism	2		6	180	84	42	42	96	5							
OK 11	08.02	Економіка суб'єктів у сфері медіа / Economics of Media Entities	2		6	180	84	42	42	96	5							
OK 12	07.01	Маркетинг / Marketing	3		6	180	84	42	42	96		6						
OK 13	07.01	Теорія зв'язків з громадськістю / Theory of Public Relations	3		6	180	84	42	42	96		6						
OK 14	07.01	Маркетингові комунікації / Marketing Communications	4		5	150	84	42	42	96			5					
OK 14.1	07.01	КР з Маркетингових комунікацій / Course Paper in Marketing Communication		4	1	30												
OK 15	07.01	Реклама / Advertising	4		6	180	84	42	42	96		5						
OK 16	07.01	Організація роботи рекламного та PR-агентства / Advertising and PR-Agency Management	5		5	150	70	28	42	110				5				
OK 16.1	07.01	КР з організації роботи рекламного та PR-агентства / Course Paper in Advertising and PR-Agency Management		5	1	30												
OK 17	07.01	Рекламні та PR-технології / Advertising and PR Technologies	5		6	180	70	28	42	110			5					
OK 18	07.01	Поведінка споживачів / Consumer Behavior	5		6	180	56	28	28	124			4					
OK 19	07.01	Інтернет-журналістика / Internet Journalism	5		6	180	70	28	42	110			5					
OK 20	07.01	Маркетингові дослідження в рекламі та зв'язках з громадськістю / Marketing Research in Advertising and PR	5		6	180	70	28	42	110			5					
OK 21	07.01	Креативний копірайтинг / Creative Copywriting	6		6	180	80	34	46	100				5				
OK 22	07.01	Цифрова журналістика: медіакритичні студії / Digital Journalism: Media Criticism Studies	6		9	270	112	48	64	158			7					
OK 23	08.04	Дипломатичний та діловий протокол та етикет / Diplomatic and Business Protocol and Etiquette	6		6	180	80	34	46	100				5				
OK 24	07.01	Галузева журналістика / Branch Journalism	7		6	180	84	42	42	96							6	
OK 25	07.01	Технологія виготовлення рекламної продукції / Production of Advertising Products	7		6	180	84	42	42	96							6	
OK 26	07.01	Дизайн у рекламі / Design in Advertising	8		6	180	90	40	50	90								9
Всього за циклом 1.2.			18	2	111	3330	1454	674	286	494	1876	15	12	10	24	17	12	9

[illegible]

	07.01	Підготовка кваліфікаційної роботи та захист / Writing and Defence of graduation Paper				6	180					180								
		Всього атестація				6	180					180								
		Всього за обов'язковою частиною	28	2	2	180	5400	2086	868	328	890	3314	26	27	18	12	24	17	12	18

2.1. Цикл загальної підготовки																
ВК 1		Вибірковий компонент**/ Optional Subject	3		6	180	56					124		4		
ВК 2		Вибірковий компонент**/ Optional Subject	3		6	180	56					124		4		
Всього за циклом 2.1.			2		12	360	112					248				

BK 3	Вибірковий компонент**/ Optional Subject	4			6	180	68						112				4					
BK 4	Вибірковий компонент**/ Optional Subject	4			6	180	68						112				4					
BK 5	Вибірковий компонент**/ Optional Subject	4			6	180	68						112				4					
BK 6	Вибірковий компонент**/ Optional Subject	6			6	180	64						116					4				
BK 7	Вибірковий компонент**/ Optional Subject	7			6	180	56						124						4			
BK 8	Вибірковий компонент**/ Optional Subject	7			6	180	56						124						4			
BK 9	Вибірковий компонент**/ Optional Subject	7			6	180	56						124						4			
BK 10	Вибірковий компонент**/ Optional Subject	8			6	180	40						140								4	
	Всього за циклом 2.2.	8			48	1440	476						964									
	Всього за вибірковою частиною	10			60	1800	588						1212									
Загальна кількість		38	2	2	240	7200	2674	868	328	890	4526	26	27	26	8	12	4	12	4	21	24	22

**Вибірковий компонент передбачає планування часу 4 години на тиждень та розподіл аудиторного навантаження відповідно до його специфіки

3. Пояснення до навчального плану

Навчальний план складено на підставі освітньо-професійної програми "Реклама і зв'язки з громадськістю"
затвердженої вченою радою ВТЕІ ДТЕУ (Постанова від 29 05 2023, протокол № 04, п. 4)
ВВЕДЕНО В ДІЮ
Наказ від 29 05 2023 № 40

Заступник директора з навчально-методичної роботи  Лілія МАРТИНОВА

4. Зміни до плану

Наказ		Семестр	Позиція плану	Нова редакція
№	дата			

Коди факультетів та кафедр

06 Обліково-фінансовий факультет (ОФФ)

№ з/п	Код	Назва кафедри
1	06.01	Обліку та оподаткування
2	06.02	Фінансів
3	06.03	Іноземної філології та перекладу

08 Факультет економіки, менеджменту та права (ФЕМП)

№ з/п	Код	Назва кафедри
1	08.01	Менеджменту та адміністрування
2	08.02	Економіки та міжнародних відносин
3	08.03	Економічної кібернетики та інформаційних систем
4	08.04	Права

07 Факультет торгівлі, маркетингу та сфери обслуговування (ФТМСО)

№ з/п	Код	Назва кафедри
1	07.01	Маркетингу та реклами
2	07.02	Товарознавства, експертизи та торговельного підприємництва
3	07.03	Туризму та готельно-ресторанної справи
4	07.04	Фізичного виховання та спорту