ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ
СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ
Сертифікована на відповідність ДСТУ ISO 9001:2015 (ISO 9001:2015, IDT)

ЗАТВЕРДЖУЮ
Директор
Наталія ЗАМКОВА
(наказ № 85 від 05.05.2025)

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН
С7 – Б – Д – 25

Галузь знань С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини
Спеціальність С7 Журналістика
Освітня програма **Реклама і зв'язки з громадськістю**
Ступінь вищої освіти бакалавр
Факультет торгівлі, маркетингу та сфери обслуговування
Термін навчання 3 роки 10 місяців

І. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Навчальні роки	Курси	Тижні	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	Бюджет часу (тижні)							
			Вересень					Жовтень				Листопад				Грудень					Січень				Лютий				Березень					Квітень				Травень					Червень					Липень				Серпень				Теоретичне навчання	Екзаменаційні сесії	Виробнича практика	Виробнича (переддипломна) практика	Атестаційний екзамен	Підготовка кваліфікаційної роботи та захист	Канікули	Всього тижнів у навчальному році
		1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24								
2025/2026		5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	30	6					16	**52**
	I								**15**								::	::	::	=	=	=	=						**15**										::	::	::	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=								
		31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23													
2026/2027		4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	30	6					16	**52**
	II								**15**								::	::	::	=	=	=	=						**15**										::	::	::	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=								
		30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21								
2027/2028		3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	27	6	2				17	**52**
	III								**15**								::	::	::	=	=	=	=						**12**										::	::	::	X	X	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=								
		28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20								
2028/2029		1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	25	5		4		4	4	**42**
	IV								**15**								::	::	::	=	=	=	=						**10**										::	::	+	+	+	+	II	II	II	II												
																																																										Всього	**112**	**23**		**4**		**4**	**53**	**198**

Примітка: Наведені числа навчальних днів вересня-серпня

[ ] – теоретичне навчання
[::] – екзаменаційна сесія
[X] – виробнича практика
[+] – виробнича (переддипломна) практика
[//] – атестаційний екзамен
[||] – підготовка кваліфікаційної роботи та захист
[=] – канікули

ІІ. ПЛАН ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Код ОК/ВК	Код кафедри	КОМПОНЕНТИ ОСВІТНЬОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ		Розподіл за семестрами			Кількість кредитів ЄКТС	Кількість годин							Розподіл контактних годин на тиждень за курсами і семестрами							
									Аудиторних						I курс		II курс		III курс		IV курс	
										у тому числі:					Семестр							
															1	2	3	4	5	6	7	8
															Кількість тижнів							
				Екзамени	Заліки	Атестація		Загальний обсяг	Всього	лекції	лабораторні	практичні	Інд.-консульт. робота	Самостійна робота	15	15	15	15	15	12	15	10
1	2	3		4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ																						
ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ																						
ОК 1	06.03	Іноземна мова за професійним спрямуванням					24	720	294			294		426								
				1			6	180	60			60		120	4							
					2		2	60	30			30		30		2						
					3		2	60	30			30		30			2					
					4		2	60	30			30		30				2				
					5		2	60	30			30		30					2			
					6		2	60	24			24		36						2		
					7		2	60	30			30		30							2	
				8			6	180	60			60		120								6
ОК 2	07.01	Нові медіа та комп'ютерні технології		1			6	180	60	30	30			120	4							
ОК 3	06.03	Українська мови і культура мовлення		1			6	180	60	30		30		120	4							
ОК 4	07.01	Масові комунікації		1			6	180	60	30		30		120	4							
ОК 5	07.03	Культурна спадщина України		1			6	180	60	30		30		120	4							
ОК 6	07.01	Медіаграмотність та основи критичного мислення		2			4	120	40	16		24		80		3						
ОК 7	07.01	Права людини в професійній діяльності		2			6	180	60	30		30		120		4						
ОК 8	06.03	Практична стилістика української мови		2			4	120	40	16		24		80		3						
ОК 9	08.04	Логіка		8			3	90	30	10		20		60								3
	07.02	Основи академічного письма*			1			18	18			18			1							
	07.04	Фізичне виховання*			2,4			120	120			120			2	2	2	2				
		Базова загальновійськова підготовка для громадян України чоловічої статі (жіночої статі - добровільно)*	теоретична		3		3	90	60	36		24		30								
			практична				7	210				210										
		Всього		**10**	**9**		**65**	**1950**	**704**	**192**	**30**	**482**		**1246**	**23**	**14**	**4**	**4**	**2**	**2**	**2**	**9**
ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ																						
ОК 10	07.01	Журналістика		2			6	180	60	30		30		120		4						
ОК 11	08.02	Економіка суб'єктів у сфері медіа		2			4	120	40	16		24		80		3						
ОК 12	07.01	Креативний копірайтинг		2			4	120	40	16	24			80		3						
ОК 13	07.01	Маркетинг		3			6	180	60	30		30		120			4					
ОК 14	07.01	Теорія зв'язків з громадськістю		3			6	180	60	30		30		120			4					
ОК 15	07.01	Маркетингові комунікації		4			6	180	60	30		30	КР	120				4				
ОК 16	07.01	Реклама		4			6	180	60	30		30		120				4				
ОК 17	07.01	Медіа-стратегія та управлінням публічним іміджем		4			4	120	40	16		24		80				3				
ОК 18	07.01	Організація роботи рекламного та PR-агентства		5			6	180	60	30		30	КР	120					4			

ОК 19	07.01	Рекламні та PR-технології	5			6	180	60	30	30			120					4			
ОК 20	07.01	Поведінка споживачів	5			4	120	40	16		24		160					3			
ОК 21	07.01	Інтернет-журналістика	5			4	120	40	16	24			80					3			
ОК 22	07.01	Маркетингові дослідження в рекламі та зв'язках з громадськістю	5			4	120	40	16		24		80					3			
ОК 23	07.01	Соціально-комунікаційні технології	5			4	120	40	16		24		80					3			
ОК 24	07.01	Цифрова журналістика: медіакритичні студії	6			7	210	70	34	36			140						6		
ОК 25	08.04	Дипломатичний та діловий протокол та етикет	6			6	180	60	24		36		120						5		
ОК 26	07.01	Галузева журналістика	7			6	180	60	30		30		120							4	
ОК 27	07.01	Технологія виготовлення рекламної продукції	7			6	180	60	30	30			120							4	
ОК 28	07.01	Дизайн у рекламі	8			5	150	50	20		30		100								5
		Всього	**19**			**100**	**3000**	**1000**	**460**	**144**	**396**		**2000**		**10**	**8**	**11**	**20**	**11**	**8**	**5**
ПРАКТИЧНА ПІДГОТОВКА																					
	07.01	Виробнича практика		6		3	90						90								
	07.01	Виробнича (переддипломна) практика		8		6	180						180								
		Всього		**2**		**9**	**270**						**270**								
АТЕСТАЦІЯ																					
	07.01	Підготовка кваліфікаційної роботи та захист			8	6	180						180								
		Всього за обов'язковою частиною	**29**	**11**	**1**	**180**	**5400**	**1704**	**652**	**174**	**878**		**3696**	**23**	**24**	**12**	**15**	**22**	**13**	**10**	**14**
ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ																					
ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ																					
ВК 1		Вибірковий компонент	3			4	120	40					80			3					
ВК 2		Вибірковий компонент	3			4	120	40					80			3					
		Всього	**2**			**8**	**240**	**80**					**160**			**6**					
ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ																					
ВК 3		Вибірковий компонент	3			4	120	40					80			3					
ВК 4		Вибірковий компонент	3			4	120	40					80			3					
ВК 5		Вибірковий компонент	4			4	120	40					80				3				
ВК 6		Вибірковий компонент	4			4	120	40					80				3				
ВК 7		Вибірковий компонент	4			4	120	40					80				3				
ВК 8		Вибірковий компонент	6			4	120	40					80					3			
ВК 9		Вибірковий компонент	6			4	120	40					80					3			
ВК 10		Вибірковий компонент	6			4	120	40					80					3			
ВК 11		Вибірковий компонент	7			4	120	40					80						3		
ВК 12		Вибірковий компонент	7			4	120	40					80						3		
ВК 13		Вибірковий компонент	7			4	120	40					80						3		
ВК 14		Вибірковий компонент	7			4	120	40					80						3		
ВК 15		Вибірковий компонент	8			4	120	40					80								3
		Всього	**13**			**52**	**1560**	**520**					**1040**			**6**	**9**		**9**	**12**	
		Всього за вибірковою частиною	**15**			**60**	**1800**	**600**					**1200**			**12**	**9**		**9**	**12**	
Загальна кількість			**44**	**11**	**2**	**240**	**7200**	**2304**	**652**	**174**	**878**		**4896**	**23**	**24**	**24**	**24**	**22**	**22**	**22**	**14**
		Кількість екзаменів												5	6	6	6	6	5	6	4
		Кількість заліків												1	2	1	2	1	2	1	1

Примітка: *Позакредитний компонент

Гарант освітньої програми — Альона ТАНАСІЙЧУК

Завідувач кафедри — Ірина ПОЛІЩУК

Начальник навчально-методичного відділу — Тетяна ШЕВЧУК