

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ**

СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ

Сертифікована на відповідність ДСТУ ISO 9001:2015 (ISO 9001:2015, IDT)

Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення вченої ради
05.05.2025
протокол № 06, п. 5

ВВЕДЕНО В ДІЮ
Наказ від 05.05.2025 № 85

**ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ І ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИЗМІ /
INFORMATION SYSTEMS AND TECHNOLOGIES IN TOURISM**

РОБОЧА ПРОГРАМА

Ступінь вищої освіти	«бакалавр» /	«bachelor»
Галузь знань	24 «Сфера обслуговування» /	«Services»
Спеціальність	242 «Туризм і рекреація» /	«Tourism and Recreation»
Освітня програма	«Туризм і рекреація» /	«Tourism and Recreation»

Розробник: Антонюк Катерина, доктор філософії з економіки

Гарант(и) освітньої програми «Туризм і рекреація» - Онищук Наталя,
кандидат економічних наук, доцент

Обговорено та схвалено:

на засіданні кафедри туризму та готельно-ресторанної справи від
14.04.2025 протокол № 07;

на засіданні вченої ради факультету торгівлі, маркетингу та сфери
обслуговування від 25.04.2025 протокол № 04.

Рецензенти:

Онищук Наталя, кандидат економічних наук, доцент

Маєвська Тетяна, директор КП «Офіс туризму Вінниці»

Редактор: Фатєєва Т.
Комп'ютерна верстка: Шуляк Н.

Підп. до друку 21.05.2025 р. Формат 60x84/16. Папір офсетний
Друк ксероксний. Ум. друк. арк. 1,33.
Обл.-вид. арк. 1,07. Тираж 2. Зам. № 168.

Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ
21000, м. Вінниця, вул. Хмельницьке шосе, 25

I. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ:

Мета вивчення освітнього компонента.

Робоча програма освітнього компоненту «Інформаційні системи і технології в туризмі» є важливою складовою підготовки фахівців туристичної і рекреаційної галузі та сформовано відповідно до освітньої програми підготовки здобувачів галузі знань 24 «Сфера обслуговування» спеціальності 242 «Туризм і рекреація».

Метою вивчення освітнього компонента «Інформаційні системи і технології в туризмі» є формування у здобувачів вищої освіти системних знань, практичних навичок та компетентностей щодо застосування сучасних інформаційних систем і цифрових технологій у сфері туризму з акцентом на вивчення інструментів автоматизації управління туристичними підприємствами, використанні систем бронювання, CRM-платформ, веб- і мобільних застосунків, а також комунікаційних ІТ-рішень для ефективного функціонування туристичного бізнесу в умовах цифрової трансформації.

Результати вивчення освітнього компонента його місце в освітньому процесі.

Результатом вивчення освітнього компонента «Інформаційні системи і технології в туризмі» для освітньої програми «Туризм і рекреація» є формування комплексу компетентностей:

- інтегральна компетентність:

здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.

- загальні компетентності:

К 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

К 8. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.

К 14¹. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності.

- спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

К 15. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.

К 16. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

К 24. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.

К 25. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку.

К 30. Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу.

Програмні результати навчання здобувачів з освітнього компонента «Інформаційні системи і технології в туризмі» полягають:

ПР 6. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.

ПР 9. Організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.

ПР 10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).

Міждисциплінарні зв'язки: програма упорядкована відповідно до анотації освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів, базується на вивченні таких обов'язкових освітніх компонентів, як «Туроперейтинг», «Організація туризму», «Готельна справа», «Ресторанна справа», «Статистика».

Критерії оцінювання результатів навчання

Критерієм успішного проходження здобувачем вищої освіти підсумкового оцінювання може бути досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання освітнього компонента. Мінімальний пороговий рівень оцінки варто визначати за допомогою якісних критеріїв і трансформувати його в мінімальну позитивну оцінку використовуваної числової (рейтингової) шкали (табл. 1.1).

Таблиця 1.1 – Критерії оцінювання результатів навчання

Рівні компетентності	За шкалою ДТЕУ	Критерії оцінювання
1	2	3
Високий (дослідницький)	90-100	Має обґрунтовані та всебічні знання з освітнього компоненту, вміє узагальнювати та систематизувати набуті знання; самостійно знаходить джерела інформації та працює з ними; проводить власні дослідження, може використовувати набуті знання та вміння при розв'язанні задач.
Достатній (частково-пошуковий)	82-89	Володіє навчальним матеріалом, вміє зіставляти та узагальнювати, виявляє творчий інтерес до предмету, виконує завдання з повним поясненням та обґрунтуванням, але допускає незначні помилки; може усвідомити нові для нього факти, ідеї.
	75-81	Володіє визначеним програмою навчальним матеріалом; розв'язує завдання, передбачені програмою, з частковим поясненням.
Елементарний (репродуктивний)	69-74	Володіє навчальним матеріалом на репродуктивному рівні; може самостійно розв'язати та пояснити розв'язання завдання.
	60-68	Ознайомлений з навчальним матеріалом, відтворює його на репродуктивному рівні; виконує елементарні завдання за зразком або відомим алгоритмом.
Низький (фрагментарний)	35-59	Ознайомлений та відтворює навчальний матеріал на рівні окремих фактів та фрагментів матеріалу; під керівництвом НПП виконує елементарні завдання.
	1-34	Ознайомлений з навчальним матеріалом на рівні розпізнавання та відтворення окремих фактів.

Для очної форми навчання поточна робота оцінюється в 100 балів, підсумковий контроль (екзамен) оцінюється в 100 балів.

До екзамену допускаються всі здобувачі вищої освіти, які набрали за результатами поточної роботи протягом семестру 60 балів.

Результат підсумкового контролю (екзамен) з освітнього компоненту для здобувачів очної форми навчання визначається як середньоарифметична сума балів поточної роботи та екзамену.

Кращим здобувачам, які повністю виконали програму з освітнього компоненту, виявили активність в науково-дослідній роботі за відповідною тематикою, стали призерами студентських олімпіад, виступали на конференціях та за результатами поточної роботи набрали 90 і більше балів, науково-педагогічний працівник має право виставити результат екзамену без опитування (при усному екзамені) чи виконання екзаменаційного завдання (при письмовому екзамені).

Результат підсумкового контролю (екзамен) з освітнього компоненту для здобувачів заочної форми навчання оцінюється в 100 балів, відповідно до Положення про організацію освітнього процесу від 17.06.2024 № 08 (зі змінами від 25.11.2024, протокол № 12).

Згідно з цим же Положенням здобувач вищої освіти, який не погоджується з оцінкою, отриманою під час підсумкового контролю, має право в день оголошення результатів звернутися із заявою на ім'я директора з проханням апеляційного перегляду оцінки.

**Обсяг освітнього компоненту в кредитах та його розподіл
(тематичний план)**

Назва теми	Кількість годин			Форми контролю	Бальна оцінка	
	Усього годин / кредитів	з них				
		лекції	лабораторні заняття			самостійна робота студентів
Тема 1. Сутність та характеристика інформаційних систем в туристичній індустрії	12	2	2	8	В, Д/ПР, КТ, СВ	6
Тема 2. Класифікація інформаційних технологій в туризмі	12	2	2	8	В, Д/ПР, КТ, СВ	6
Тема 3. Геоінформаційні системи та технології, цифрова картографія в організації туризму	12	2	2	8	В, Д/ПР, КТ, РПЗ	6
Тема 4. Інтернет-технології в туризмі: веб-сайти та онлайн-бронювання	12	2	2	8	В, Д/ПР, КТ, РПЗ	6
Тема 5. Використання мобільних і веб-додатків для туристів	24	4	4	16	В, Д/ПР, КТ, РПЗ	12
Тема 6. Сучасні інформаційні технології в управлінні туристичними підприємствами	24	4	4	16	В, Д/ПР, КТ, РПЗ	12
Тема 7. Автоматизовані системи бронювання туристичних послуг	24	4	4	16	В, Д/ПР, КТ, РПЗ	12
Тема 8. Програмні продукти автоматизації бронювання послуг закладів розміщення	12	2	2	8	В, Д/ПР, КТ, РПЗ	6
Тема 9. Сучасні автоматизовані системи бронювання і резервування в ресторанному бізнесі	12	2	2	8	В, Д/ПР, КТ, РПЗ	6
Тема 10. Використання соціальних мереж та Інтернет-ресурсів для просування туристичних послуг	12	2	2	8	В, Д/ПР, КТ, РПЗ	6
Тема 11. Інновації та сучасні тенденції розвитку інформаційних технологій у туристичній галузі	12	2	2	8	В, Д/ПР, КТ, СВ	6
Індивідуальне завдання	12			12	ІЗ	16
Разом	180/6	28	28	124		100
Підсумковий контроль - екзамен						

Перелік умовних позначень форм контролю та оцінка їх у балах:

В – відповідь на практичних заняттях – 1 бал.

КТ – комп'ютерне тестування – 1 бал.

Д/ПР – доповідь/презентація – 2 бали.

РПЗ – розв'язання практичних завдань – 2 бали.

СВ – розв'язування ситуаційних вправ – 2 бали.

ІЗ – індивідуальні завдання – 16 балів (курси на платформі Prometheus або на інших сервісах, участь у тренінгах, семінарах, вебінарах, виконання наукового дослідження за обраною темою – 6 балів; участь у наукових заходах – 10 балів).

Загальна сума за поточну навчальну роботу (аудиторну та самостійну) за семестр – 100 балів.

II. ПРОГРАМА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Зміст освітнього компонента (теми програми)

Тема 1. Сутність та характеристика інформаційних систем в туристичній індустрії

Сутність та еволюція інформаційних систем. Роль, сучасний стан та тенденції розвитку інформаційних систем в туризмі. Особливості інформаційних систем туристичної галузі. Функції інформаційних систем. Структура інформаційних систем: апаратне, програмне, організаційне та інформаційне забезпечення.

Основні типи інформаційних систем у туризмі. Переваги впровадження інформаційних систем у туристичному підприємстві. Проблеми та виклики інтеграції інформаційних систем. Приклади використання інформаційних систем у провідних туристичних компаніях

Тема 2. Класифікація інформаційних технологій в туризмі

Загальні поняття про інформаційні технології (ІТ) у туризмі: визначення інформаційних технологій, мета використання ІТ у сфері туризму. Класифікація інформаційних технологій за функціональним призначенням. Класифікація інформаційних технологій за рівнем впровадження та інтеграції.

Класифікація ІТ за сферою застосування в туристичній діяльності для туристичних операторів та туристичних агентів, транспортних послуг, готельних послуг, анімаційного та екскурсійного обслуговування, інформаційна підтримка туриста. Класифікація за типом інтерфейсу та взаємодії з користувачем. Переваги застосування класифікованих інформаційних технологій у туризмі. Актуальні тенденції класифікації та розвитку ІТ у туризмі.

Тема 3. Геоінформаційні системи та технології, цифрова картографія в організації туризму

Поняття та структура геоінформаційних систем (ГІС). Компоненти ГІС: програмне забезпечення, апаратні засоби, просторові дані. Основні функції ГІС у туризмі, збір, аналіз, зберігання та візуалізація географічної інформації, побудова маршрутів, зонування територій, аналіз туристичних потоків.

Цифрова картографія як інструмент управління територіальними ресурсами. Сучасні методи створення цифрових туристичних карт. Інтерактивні карти, геомаркетинг і віртуальні тури. Застосування ГІС у туристичній діяльності. Популярні ГІС-сервіси в туризмі, навігаційні системи в туризмі. Інтеграція ГІС у інформаційні системи туристичних підприємств. Перспективи розвитку ГІС у туризмі.

Тема 4. Інтернет-технології в туризмі: веб-сайти та онлайн-бронювання

Значення інтернет-технологій у сучасному туризмі. Типологія туристичних веб-сайтів: офіційні сайти туристичних компаній; онлайн-агрегатори (Booking.com, Expedia, Airbnb, Zenhotels); платформи відгуків

(TripAdvisor, Google Reviews); інформаційні портали для мандрівників. Структура та функціонал ефективного туристичного веб-сайту: основні розділи (тури, бронювання, про компанію, контакти); мультимедійний контент, інтерактивність, мовні версії; мобільна адаптивність.

Системи онлайн-бронювання – принципи функціонування та види бронювань. Інтеграція платіжних систем і безпека транзакцій. Соціальні медіа як канал комунікації з клієнтами, управління онлайн-репутацією.

Тема 5. Використання мобільних і веб-додатків для туристів

Роль мобільних і веб-додатків у туризмі, переваги використання цифрових сервісів для мандрівників та вплив мобільних технологій на поведінку туристів. Класифікація туристичних додатків для планування поїздки (Skyscanner, Momondo, Rome2Rio); для бронювання (Booking.com, Airbnb, Agoda); для культурного ознайомлення (izi.TRAVEL, PocketGuide, TripAdvisor); додатки перекладачі, конвертери валют, тревел-щоденники. Можливості мобільних додатків, огляд найпопулярніших веб-платформ для туристів, тематичних форумів, блогів, тревел-спільнот. Функціонал додатків туристичних компаній. Значення дизайну у розробці туристичних додатків: зручність інтерфейсу, швидкість завантаження, простота навігації. Особливості дизайну для користувачів у подорожах. Безпека користувачів при використанні додатків та захист персональних даних.

Тема 6. Сучасні інформаційні технології в управлінні туристичними підприємствами

Інформаційна підтримка менеджменту туристичних підприємств. Автоматизовані системи управління туристичними підприємствами. Цифрові інструменти для прийняття управлінських рішень. Використання дашбордів та візуалізації даних у туристичних компаніях. Роль мобільних технологій у внутрішньому управлінні, організація віддаленої роботи співробітників, контроль і моніторинг бізнес-процесів через мобільні застосунки. Хмарні технології в управлінні туризмом: переваги та недоліки використання хмарних рішень, організація спільного доступу до документів, бронювань, аналітики. Призначення, функції та можливості CRM для туристичних підприємств. Застосування штучного інтелекту в управлінні туристичними підприємствами.

Тема 7. Автоматизовані системи бронювання туристичних послуг

Поняття автоматизованих систем бронювання, їх визначення, мета та основні завдання. Переваги автоматизації процесу бронювання для туристичних компаній. Класифікація систем бронювання. Огляд глобальних дистрибутивних систем (GDS): Amadeus, Sabre, Galileo, Worldspan – архітектура, функціонал, регіональні особливості.

Ознайомлення з системою IT-tour: загальна характеристика та призначення платформи, інтерфейс користувача: основні розділи, меню, мови. Використання системи IT-tour для пошуку турів, застосування фільтрів для пошуку (країна, дати, кількість осіб, готель, харчування), виведення результатів і сортування

пропозицій. Аналіз туристичних продуктів, представлених у системі IT-tour, порівняння варіантів турів, перегляд описів готелів, фото, умов бронювання. Робота з формування заявки: створення запиту на бронювання, вибір додаткових послуг (страхування, трансфер тощо). оформлення та підтвердження бронювання. Особливості заповнення анкети туриста у системі IT-tour, генерація ваучера або рахунку для оплати, робота з архівом заявок та звітністю, перевірка історії бронювань, формування звітів для керівництва або бухгалтерії. Використання супутніх функцій: калькулятор курсу валют, новини туроператорів, акції та спецпропозиції, оцінка ефективності платформи.

Тема 8. Програмні продукти автоматизації бронювання послуг закладів розміщення

Програмні продукти для підприємств готельного бізнесу на ринку інформаційних систем і технологій. Функціональні можливості систем ServioHMS, Fidelio Suite 8 та OPERA Enterprise Solution. Структура і базові модулі систем ServioHMS, Fidelio Suite 8 та OPERA Enterprise Solution. Перспективи розвитку автоматизованих систем у готельному бізнесі. Формування єдиної бази даних по всім гостям, компаніям, турагентствам і іншим партнерам, включаючи історію проживання і статистику.

Тема 9. Сучасні системи бронювання і резервування в ресторанному бізнесі

Особливості використання системи OpenTable для бронювання місць онлайн у закладах ресторанного господарства. Системи онлайн-бронювання TheFork, Quandoo, Chopе, Resy для популярних туристичних ресторанів країн світу. Програмні продукти для ресторанного господарства на ринку інформаційних систем і технологій: «Айко» (iiko), «PosSector», «Fidelio F&B». Принципи бронювання ресторанних послуг у режимі on-line на основі глобальної розподільчої інформаційної системи Fidelio F&B, інформаційних систем Servio Pos, Poster.

Тема 10. Використання соціальних мереж та Інтернет-ресурсів для просування туристичних послуг

Сучасні методи просування та стимулювання збуту туристичних послуг за допомогою соціальних мереж Facebook, Instagram, Twitter тощо. Використання таргетованої реклами у соціальних мережах для просування турпослуг. Особливості створення контенту туристичного напрямку для соціальних мереж. Запуск та налаштування рекламної кампанії туристичних підприємств. Особливості створення профілю туристичної компанії в одній з соціальних медіа платформ. Аналіз і оцінка сайтів конкурентів у туристичній індустрії з використанням інструментів web-аналітики на платформі SEMrush.

Тема 11. Інновації та сучасні тенденції розвитку інформаційних технологій у туристичній галузі

Значення інформаційних технологій у сучасному туризмі. Ідентифікація нових потреб та тенденцій у подорожах. Інформаційні платформи для екологічно свідомих подорожей. Розвиток метавсесвіту та його потенціал для туризму. Вплив інформаційних технологій на майбутнє туристичної галузі. Розвиток віртуальних і доповнених реальностей (VR/AR): VR-екскурсії, віртуальні тури готелями. Смарт-готелі, автоматизоване заселення/виселення. Загрози в цифровому середовищі туризму.

Структура освітнього компонента

Результати навчання	Навчальна діяльність	Робочий час здобувача, год
1	2	3
<p>Розуміти сутність, функції та роль інформаційних систем в туризмі, основні типи інформаційних систем у туризмі</p> <p>Аналізувати генезис розвитку інформаційних систем, переваги впровадження інформаційних систем у туристичному підприємстві</p> <p>Вміти наводити приклади використання інформаційних систем у провідних туристичних компаніях</p>	<p>Тема 1. Сутність та характеристика інформаційних систем в туристичній індустрії</p> <p>Лекція № 1</p> <p>План лекції</p> <p>1. Сутність та еволюція інформаційних систем. Функції інформаційних систем.</p> <p>2. Роль, сучасний стан та тенденції розвитку інформаційних систем в туризмі.</p> <p>3. Основні типи інформаційних систем у туризмі.</p> <p>Рекомендовані джерела: Основні: 1-19 Додаткові: 20-27 Інтернет-ресурси: 28-60</p>	2
	<p>Самостійна робота здобувачів.</p> <p>Вивчення та доповнення матеріалу лекції на основі самостійного опрацювання основних та додаткових джерел літератури та електронних матеріалів.</p>	8
	<p>Лабораторне заняття № 1</p> <p>Питання/завдання до заняття</p> <p>1. Особливості інформаційних систем туристичної галузі.</p> <p>2. Переваги впровадження інформаційних систем у туристичному підприємстві.</p> <p>3. Проблеми та виклики інтеграції інформаційних систем.</p> <p>4. Приклади використання інформаційних систем у провідних туристичних компаніях</p>	2
<p>Розуміти принципи класифікації ІТ та їх роль у туризмі, загальні поняття про інформаційні технології у туризмі.</p> <p>Характеризувати актуальні тенденції класифікації та розвитку інформаційних технологій у туризмі</p>	<p>Тема 2. Класифікація інформаційних технологій в туризмі</p> <p>Лекція № 2</p> <p>План лекції</p> <p>1. Загальні поняття про інформаційні технології у туризмі.</p> <p>2. Класифікація інформаційних технологій в туризмі.</p> <p>3. Актуальні тенденції класифікації та розвитку інформаційних технологій у туризмі.</p> <p>Рекомендовані джерела: Основні: 1-19 Додаткові: 20-27 Інтернет-ресурси: 28-60</p>	2
	<p>Самостійна робота здобувачів.</p> <p>Вивчення та доповнення матеріалу лекції на основі самостійного опрацювання основних та додаткових джерел літератури та електронних матеріалів.</p>	8

1	2	3
	<p>Лабораторне заняття № 2 Питання/завдання до заняття 1. Визначення інформаційних технологій, мета використання інформаційних технологій у сфері туризму. 2. Основні підходи до класифікації інформаційних технологій у туризмі. 3. Переваги застосування класифікованих інформаційних технологій у туризмі.</p>	2
<p>Розуміти поняття та структуру геоінформаційних систем, принципи побудови ГІС і цифрових карт</p> <p>Вміти використовувати ГІС для побудови маршрутів, користуватися додатками Skyscanner, Momondo, Rome2Rio, Google Maps, MAPS.ME, OpenStreetMap, izi.TRAVEL, Tripline, My Maps</p> <p>Характеризувати особливості роботи з популярними ГІС-сервісами в туризмі, навігаційними системи в туризмі</p>	<p>Тема 3. Геоінформаційні системи та технології, цифрова картографія в організації туризму Лекція № 3 План лекції 1. Поняття та структура геоінформаційних систем (ГІС). 2. Цифрова картографія як інструмент управління територіальними ресурсами. 3. Застосування ГІС у туристичній діяльності. 4. Перспективи розвитку ГІС у туризмі. Рекомендовані джерела: Основні: 1, 3, 5, 9-11, 14, 18. Додаткові: 23-27 Інтернет-ресурси: 33, 37-40, 42, 50, 53, 56</p> <p>Самостійна робота здобувачів. Вивчення та доповнення матеріалу лекції на основі самостійного опрацювання основних та додаткових джерел літератури та електронних матеріалів.</p> <p>Лабораторне заняття № 3 Питання/завдання до заняття 1. Компоненти ГІС: програмне забезпечення, апаратні засоби, просторові дані. 2. Основні функції ГІС у туризмі. 3. Популярні ГІС-сервіси в туризмі, навігаційні системи в туризмі. 4. Робота з додатками Skyscanner, Momondo, Rome2Rio, Google Maps, MAPS.ME, OpenStreetMap, izi.TRAVEL, Tripline, My Maps – перегляд інтерактивних гідів з картами готових маршрутів, створення власних туристичних маршрутів.</p>	2
<p>Пояснювати типологію туристичних веб-сайтів, структуру та функціонал ефективного туристичного веб-сайту</p>	<p>Тема 4. Інтернет-технології в туризмі: веб-сайти та онлайн-бронювання Лекція № 4 План лекції 1. Значення інтернет-технологій у сучасному туризмі. 2. Типологія туристичних веб-сайтів. Структура та функціонал ефективного туристичного веб-сайту. 3. Системи онлайн-бронювання – принципи функціонування та види бронювань.</p>	2

1	2	3
<p>Вміти користуватися онлайн-агрегаторами Booking.com, Expedia, Airbnb, Google Reviews, ZenHotels для бронювання послуг</p> <p>Характеризувати особливості управління онлайн-репутацією в туризмі</p>	<p>Рекомендовані джерела: Основні: 1-19 Додаткові: 20-23, 27 Інтернет-ресурси: 29, 31, 34, 41, 58</p>	
	<p>Самостійна робота здобувачів. Вивчення та доповнення матеріалу лекції на основі самостійного опрацювання основних та додаткових джерел літератури та електронних матеріалів.</p>	8
	<p>Лабораторне заняття № 4 Питання/завдання до заняття 1. Соціальні медіа як канал комунікації з туристами. 2. Інтеграція платіжних систем і безпека транзакцій. 3. Ознайомлення з роботою онлайн-агрегаторів Booking.com, Expedia, Airbnb, Google Reviews, ZenHotels, інформаційними порталами для туристів. 4. Управління онлайн-репутацією в туризмі.</p>	2
<p>Пояснювати роль мобільних технологій і веб-додатків у туризмі, класифікацію туристичних додатків для планування поїздки</p> <p>Вміти працювати з популярними додатками izi.TRAVEL, PocketGuide, TripAdvisor, Skyscanner, Momondo, Rome2Rio, Booking.com, Airbnb, Agoda</p>	<p>Тема 5. Використання мобільних і веб-додатків для туристів Лекція № 5 План лекції 1. Роль мобільних і веб-додатків у туризмі. 2. Класифікація туристичних додатків для планування поїздки. 3. Переваги використання цифрових сервісів для мандрівників та вплив мобільних технологій на поведінку туристів.</p>	2
	<p>Лекція № 6 План лекції 1. Можливості мобільних додатків, огляд найпопулярніших веб-платформ для туристів, тематичних форумів, блогів, тревел-спільнот. 2. Функціонал додатків туристичних компаній. 3. Значення дизайну у розробці туристичних додатків.</p> <p>Рекомендовані джерела: Основні: 1-19 Додаткові: 20-27 Інтернет-ресурси: 28, 29, 37, 39, 41, 44, 50, 53, 55</p>	2
<p>Характеризувати функціонал та переваги тревел-додатків.</p>	<p>Самостійна робота здобувачів. Вивчення та доповнення матеріалу лекції на основі самостійного опрацювання основних та додаткових джерел літератури та електронних матеріалів.</p>	16
	<p>Лабораторне заняття № 5 Питання/завдання до заняття 1. Робота з додатками Skyscanner, Momondo, Rome2Rio, бронювання рейсів та послуг. 2. Робота з додатками Booking.com, Airbnb, Agoda, огляд інтерфейсу та бронювання послуг.</p>	2
<p>Застосовувати навички роботи із застосунками для формування туристичного продукту</p>	<p>Лабораторне заняття № 6 Питання/завдання до заняття 1. Робота з додатками izi.TRAVEL, PocketGuide,</p>	2

1	2	3
	<p>TripAdvisor огляд інтерфейсу та бронювання послуг.</p> <p>2. Безпека користувачів при використанні додатків та захист персональних даних.</p> <p>3. Особливості дизайну для користувачів у подорожах.</p>	
<p>Розуміти важливість інформаційної підтримки менеджменту туристичних підприємств</p> <p>Вміти використовувати дашборди для візуалізації даних у туристичних компаніях</p> <p>Характеризувати можливості ERP-систем та CRM - систем для управління турфірмою, роль мобільних технологій у внутрішньому управлінні, організація віддаленої роботи співробітників</p>	<p>Тема 6. Сучасні інформаційні технології в управлінні туристичними підприємствами Лекція № 7 План лекції</p> <p>1. Інформаційна підтримка менеджменту туристичних підприємств.</p> <p>2. Автоматизовані системи управління туристичними підприємствами.</p> <p>3. Цифрові інструменти для прийняття управлінських рішень.</p> <p>Лекція № 8 План лекції</p> <p>1. Використання дашбордів та візуалізації даних у туристичних компаніях.</p> <p>2. Хмарні технології в управлінні туризмом.</p> <p>3. Призначення, функції та можливості CRM для туристичних підприємств.</p> <p>Рекомендовані джерела: Основні: 1-19 Додаткові: 20-27 Інтернет-ресурси: 28-50</p> <p>Самостійна робота здобувачів. Вивчення та доповнення матеріалу лекції на основі самостійного опрацювання основних та додаткових джерел літератури та електронних матеріалів.</p> <p>Лабораторне заняття № 7 Питання/завдання до заняття</p> <p>1. Контроль і моніторинг бізнес-процесів в туризмі через мобільні застосунки.</p> <p>2. Переваги та недоліки використання хмарних рішень.</p> <p>3. Роль мобільних технологій у внутрішньому управлінні, організація віддаленої роботи співробітників.</p> <p>Лабораторне заняття № 8 Питання/завдання до заняття</p> <p>1. Застосування штучного інтелекту в управлінні туристичними підприємствами.</p> <p>2. Аналіз можливостей ERP-систем для управління турфірмою.</p> <p>3. Аналіз можливостей CRM -систем для управління турфірмою.</p>	<p>2</p> <p>2</p> <p>16</p> <p>2</p> <p>2</p>

1	2	3
<p>Пояснювати поняття автоматизованих систем бронювання, їх визначення, мета та основні завдання, класифікацію систем бронювання</p> <p>Вміти працювати з програмою IT-tour, здійснювати пошук турів за заданими параметрами, використовуючи фільтри (країна, дати, кількість осіб, готель, харчування), здійснити аналіз представлених туристичних продуктів, сформулювати заявку та заповнити анкету туриста</p> <p>Характеризувати переваги використання системи «IT-tour» для пошуку турів</p>	<p>Тема 7. Автоматизовані системи бронювання туристичних послуг</p> <p>Лекція № 9 План лекції</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття автоматизованих систем бронювання, їх визначення, мета та основні завдання. 2. Класифікація систем бронювання 3. Переваги автоматизації процесу бронювання для туристичних компаній. <p>Лекція № 10 План лекції</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Огляд глобальних дистрибутивних систем (GDS): Amadeus, Sabre, Galileo, Worldspan – архітектура, функціонал, регіональні особливості. 2. Ознайомлення з системою «IT-tour»: загальна характеристика та призначення платформи, інтерфейс користувача: основні розділи, меню, мови. 3. Використання системи «IT-tour» для пошуку турів <p>Рекомендовані джерела: Основні: 1-19 Додаткові: 23-27 Інтернет-ресурси: 36, 57, 59, 60</p>	<p>2</p> <p>2</p>
	<p>Самостійна робота здобувачів. Вивчення та доповнення матеріалу лекції на основі самостійного опрацювання основних та додаткових джерел літератури та електронних матеріалів.</p>	<p>16</p>
	<p>Лабораторне заняття № 9 Питання/завдання до заняття</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Провести порівняльний аналіз глобальних дистрибутивних систем (GDS): Amadeus, Sabre, Galileo, Worldspan (результати оформити у вигляді таблиці). 2. У комп'ютерному класі на базі програми IT-tour здійснити пошук турів за заданими параметрами, використовуючи фільтри (країна, дати, кількість осіб, готель, харчування), здійснити аналіз представлених туристичних продуктів, сформулювати заявку та заповнити анкету туриста. <p>Лабораторне заняття № 10 Питання/завдання до заняття</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. У комп'ютерному класі на базі програми IT-tour здійснити та оформити бронювання послуг, в т.ч. додаткових, згенерувати туристичний ваучер та рахунок для оплати. 2. Опанувати принципи формування у системі IT-tour історії бронювань та звітів, використання супутніх функцій: калькулятор курсу валют, новини туроператорів, акції та спецпропозиції, оцінка ефективності платформи. 3. Презентація індивідуальних завдань 	<p>2</p> <p>2</p>

1	2	3
<p>Пояснювати, які є програмні продукти для підприємств готельного бізнесу на ринку інформаційних систем і технологій та особливості їх роботи</p> <p>Вміти працювати з програмою ServioHMS при бронюванні номерів та автоматизації партнерських відносин між підприємством готельного бізнесу і туристичною організацією (турагентом, туроператором)</p>	<p>Тема 8. Програмні продукти автоматизації бронювання послуг закладів розміщення Лекція № 11 План лекції 1. Програмні продукти для підприємств готельного бізнесу на ринку інформаційних систем і технологій. 2. Функціональні можливості систем ServioHMS, Fidelio Suite 8 та OPERA Enterprise Solution. 3. Структура і базові модулі систем ServioHMS, Fidelio Suite 8 та OPERA Enterprise Solution. Рекомендовані джерела: Основні: 1-19 Додаткові: 24-27 Інтернет-ресурси: 29, 32, 41, 52, 55</p> <p>Самостійна робота здобувачів. Вивчення та доповнення матеріалу лекції на основі самостійного опрацювання основних та додаткових джерел літератури та електронних матеріалів.</p> <p>Лабораторне заняття № 11 Питання/завдання до заняття 1. Проведення бліц опитування\тестування за основними питаннями теми. Презентація індивідуальних завдань 2. У комп'ютерному класі на базі програми ServioHMS провести розгляд процесу бронювання номерів та автоматизації партнерських відносин між підприємством готельного бізнесу і туристичною організацією (турагентом, туроператором) на базі програм ServioHMS.</p>	<p>2</p> <p>8</p> <p>2</p>
<p>Пояснювати, які є програмні продукти для підприємств ресторанного бізнесу на ринку інформаційних систем і технологій</p> <p>Вміти працювати з системами онлайн-бронювання OpenTable, TheFork, Quandoo, Chope, Resy для популярних туристичних ресторанів країн світу</p>	<p>Тема 9. Сучасні системи бронювання і резервування в ресторанному бізнесі Лекція № 12 План лекції 1. Програмні продукти для підприємств ресторанного бізнесу на ринку інформаційних систем і технологій. 2. Функціональні можливості систем «Айко» (iiko), «PosSector», «Fidelio F&B», «Servio Pos, Poster». 3. Особливості використання систем OpenTable, TheFork, Quandoo, Chope, Resy для бронювання місць онлайн у закладах ресторанного господарства. Рекомендовані джерела: Основні: 1-19 Додаткові: 24-27 Інтернет-ресурси: 30, 32, 35, 43, 45, 46, 48, 49, 54</p> <p>Самостійна робота здобувачів. Вивчення та доповнення матеріалу лекції на основі самостійного опрацювання основних та додаткових джерел літератури та електронних матеріалів.</p>	<p>2</p> <p>8</p>

1	2	3
<p>Характеризувати особливості роботи з програмами Servio Pos, Poster, PosSector, «Iiko»</p>	<p>Лабораторне заняття № 12 Питання/завдання до заняття</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Презентація індивідуальних завдань. 2. Ознайомлення та робота з системами онлайн-бронювання OpenTable, TheFork, Quandoo, Chopе, Resy для популярних туристичних ресторанів країн світу. 3. В комп'ютерному класі ознайомлення із практичними можливостями автоматизованих систем управління ресторанами на базі програм: Servio Pos, Poster, PosSector, «Iiko». 	2
<p>Пояснювати сучасні методи просування та стимулювання збуту туристичних послуг за допомогою соціальних мереж Facebook, Instagram, Twitter тощо</p> <p>Вміти створювати проєкт профілю туристичної компанії в одній з соціальних медіа платформ з використанням Canva для створення графіки (банери, пости, історії) та редагування зображень, а також Adobe Premiere або CapCut для редагування відео, аналізувати сайти конкурентів у туристичній індустрії з використанням інструментів web-аналітики на платформі SEMrush</p>	<p>Тема 10. Використання соціальних мереж та Інтернет-ресурсів для просування туристичних послуг Лекція № 13 План лекції</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сучасні методи просування та стимулювання збуту туристичних послуг за допомогою соціальних мереж Facebook, Instagram, Twitter тощо. 2. Особливості створення контенту туристичного напрямку для соціальних мереж. 3. Особливості створення профілю туристичної компанії в одній з соціальних медіа платформ. 4. Аналіз і оцінка сайтів конкурентів у туристичній індустрії з використанням інструментів web-аналітики. <p>Рекомендовані джерела: Основні: 1-19 Додаткові: 21-23, 27 Інтернет-ресурси: 28-60</p> <p>Самостійна робота здобувачів. Вивчення та доповнення матеріалу лекції на основі самостійного опрацювання основних та додаткових джерел літератури та електронних матеріалів.</p> <p>Лабораторне заняття № 13 Питання/завдання до заняття</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Створити проєкт профілю туристичної компанії в одній з соціальних медіа платформ з використанням Canva для створення графіки (банери, пости, історії) та редагування зображень, а також Adobe Premiere або CapCut для редагування відео. 2. Здійснити аналіз використання соціальних медіа в туристичному маркетингу. 3. Здійснити аналіз та оцінку сайтів конкурентів у туристичній індустрії з використанням інструментів web-аналітики на платформі SEMrush. 	2
		8
		2

1	2	3
<p>Аналізувати значення інформаційних технологій у сучасному туризмі та вплив інформаційних технологій на майбутнє туристичної галузі</p> <p>Характеризувати тенденції розвитку метавсесвіту та його потенціал для туризму, загрози в цифровому середовищі туризму, інформаційні платформи для екологічно свідомих подорожей</p>	<p>Тема 11. Інновації та сучасні тенденції розвитку інформаційних технологій у туристичній галузі Лекція № 14 План лекції</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Значення інформаційних технологій у сучасному туризмі. Вплив інформаційних технологій на майбутнє туристичної галузі. 2. Розвиток віртуальних і доповнених реальностей (VR/AR): VR-екскурсії, віртуальні тури готелями. 3. Ідентифікація нових потреб та тенденцій у подорожах. <p>Рекомендовані джерела: Основні: 1-19 Додаткові: 20-27 Інтернет-ресурси: 28-60</p>	2
	<p>Самостійна робота здобувачів. Вивчення та доповнення матеріалу лекції на основі самостійного опрацювання основних та додаткових джерел літератури та електронних матеріалів.</p>	8
	<p>Лабораторне заняття № 14 Питання/завдання до заняття</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Розвиток метавсесвіту та його потенціал для туризму. 2. Інформаційні платформи для екологічно свідомих подорожей. 3. Смарт-готелі, автоматизоване заселення / виселення. 4. Загрози в цифровому середовищі туризму. 	2
Індивідуальне завдання		12
ВСЬОГО:		180/6

III. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

ОСНОВНІ ДЖЕРЕЛА

1. Білова М. О., Євсєєв С. П., Жученко О. С., Іванченко І. С., Шматко О. В. *Технологія Ethernet. Лабораторний практикум Львів : Новий Світ-2000, 2021. 196 с.*
2. Богдан Н. М., Писаревський І. М., Сегеда І. В., Колонтаєвський О. П. *Управління інформаційним забезпеченням підприємств туристського та готельного бізнесу. Проблеми економіки. 2022. № 2. С. 100-107. URL: https://www.problecon.com/export_pdf/problems-of-economy-2022-2_0-pages-100_107.pdf.*
3. Джинджоян В. В., Тесленко Т. В., Горб К. М. *Інноваційні технології в туризмі та гостинності : навч. посіб. Київ : Каравела, 2022. 340 с.*
4. Доценко В. Ф., Шидловська О. Б., Медвідь І. М., Бєдусенко Л. С. *Інформаційні технології в готельній індустрії України: реалії та перспективи. Інвестиції: практика та досвід. 2020. № 1. С. 51-57.*
5. *Інформаційні системи та технології в туризмі. Опорний конспект лекцій для здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Молодший бакалавр» освітньо-професійної програми «Туризм» спеціальності 242 «Туризм» денної форми навчання. Миколаївський національний аграрний університет. Миколаїв. 37 с.*
6. Князевич А. О., Дяченко Л. А., Крайчук С. О., Демидюк С. М. *Інформаційні технології як ключова складова системи комунікативного менеджменту підприємств туристичної галузі. Ефективна економіка. 2021. № 9. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/9_2021/6.pdf.*
7. Корюгін А. В., Матвєєв М. Е., Брик С. Д. *Маркетингові інструменти туристичної індустрії: досвід ЄС. Інвестиції: практика та досвід. 2022. № 2. С. 88-94. URL: http://www.investplan.com.ua/pdf/2_2022/15.pdf.*
8. Кравченко А. В., Бойко В. В. *Цифровізація туристичної галузі в пост-covid-19 період. Ефективна економіка. 2021. № 2. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/2_2021/98.pdf.*
9. Лисюк Т., Ройко Л., Білецький Ю. *Інноваційні інформаційно-комунікативні технології у сфері туризму. Економіка та суспільство. 2022. № 43. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1715/1651>.*
10. Мальська М. П., Худо В. В. *Туристичний бізнес: теорія та практика : підручник. 2-ге вид., перероб. та допов. Київ : Центр учбової літератури, 2021. 366 с.*
11. Марусей Т. В. *Діджиталізація туристичного сектору як інструмент розвитку в сучасних умовах. Ефективна економіка. 2020. № 8. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/8_2020/75.pdf.*
12. Нечаюк Л. І., Нечаюк Н. О. *Готельно-ресторанний бізнес: менеджмент : навч. посіб. 3-тє вид. Київ : Центр учбової літератури, 2021. 344 с.*
13. Ніколайчук О. А., Приймак Н. С., Сімакова О. О., Слащева А. В. *Інформаційне обслуговування на підприємствах готельно-ресторанного бізнесу: сучасний стан та перспектив. Інвестиції: практика та досвід. 2020. № 23. С. 37-42.*

14. Організація туризму: підручник / за заг. ред. д.е.н., проф. В. Я. Брича. Тернопіль : ТНЕУ, 2017. 448 с.

15. Полінкевич О. Інформаційно-комунікативні та логістичні технології організації обслуговування клієнтів готелю. Ресторанний і готельний консалтинг. Інновації. 2023. Т. 6, № 2. С. 150-170. URL: <http://restaurant-hotel.knukim.edu.ua/article/view/291697/285192>

16. Польова Л.В., Клапчук В.М. Соціальні мережі як засіб для сфери туризму *Інновації, тренди та виклики в індустрії гостинності*: матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Львів, 4-5 травня 2023 р.) Львів: ЛТЕУ, 2023. С.175-178.

17. Сильчук Т. А., Лахно А. І. Система інтерактивного голосового управління готельним номером. *Інфраструктура ринку*. 2022. Вип. 69. С. 19-22. http://www.market-infr.od.ua/journals/2022/69_2022/6.pdf.

18. Цепенда М.М., Бурка В.Й. Інформаційні системи, комунікації і технології у туристичній індустрії : навч. посіб. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2024. 176 с.

19. Чуєва І. О., Жестков С. Г., Сидорук А. В. Сучасні тенденції розвитку онлайн бронювання туристичних послуг в Україні. *Економіка та суспільство*. 2021. № 27. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/416/403>.

ДОДАТКОВІ ДЖЕРЕЛА

20. Світлична В. Ю., Тонкошкур М. В., Кравцова С. В. Туризм під час пандемії: стан та перспективи розвитку. *Інфраструктура ринку*. 2020. Вип. 49. С. 213-217. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2020/49_2020_ukr/38.pdf.

21. Polova, L., Humeniuk, H., Tkachivska, I. & Humenyuk, A. Social networks as a mean for promoting the tourist product in Ukraine. *Socio-Economic Problems and the State (electronic journal)*. 2022. Vol. 27, no. 2, pp. 15-24. URL: <http://sepd.tntu.edu.ua/images/stories/pdf/2022/22plvpvu.pdf>

22. Валінкевич, Н., Чернишова, Т. Сучасні методи просування та стимулювання збуту туристичних послуг за допомогою соціальних мереж. *Економіка та суспільство*, 2024. Вип. 60. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3661>

23. Грабар М. В. Основні показники цифрової трансформації міжнародної туристичної індустрії. *Проблеми економіки*. 2021. № 3. С. 10-15. URL: https://www.problecon.com/export_pdf/problems-of-economy-2021-3_0-pages-10_15.pdf.

24. Громик О., Приходько К. Особливості розвитку індустрії гостинності в Україні. *Ресторанний і готельний консалтинг. Інновації*. 2023. Т. 6, № 2. С. 184–198. URL: <http://restaurant-hotel.knukim.edu.ua/article/view/291701/285202>.

25. Д'яконова А., Тітомир Л., Жовтяк К. Сучасні тенденції організації та контроль якості систем бронювання в готельному господарстві. *Економіка та суспільство*. 2021. № 33. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/954/912>.

26. Жиленко К. М., Хрулькова К. А. Ефективність використання автоматизованих систем у готельних підприємствах. Інфраструктура ринку. 2021. Вип. 62. С. 94-101. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/62_2021/19.pdf.

27. Мазаракі А. А., Босовська М. В., Бойко М. Г. Нова парадигма туризму 5.0: цифрова трансформація. Глобалізаційні виклики розвитку національних економік : тези доповідей II Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 19 жовт. 2021 р.) / відп. ред. А. А. Мазаракі. Київ : КНТЕУ, 2021. С. 522-526.

ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСИ

28. Офіційний сайт компанії «Agoda». URL: <https://surl.li/nlfgby>

29. Офіційний сайт компанії «Airbnb». URL: <https://www.airbnb.com.ua/>

30. Офіційний сайт компанії «Chope». URL: <https://surl.li/vcxxuw>

31. Офіційний сайт компанії «Expedia». URL: <https://www.expedia.com/>

32. Офіційний сайт компанії «Fidelio Suite 8». URL:

33. Офіційний сайт компанії «Google Maps». URL:

<https://www.google.com.ua/maps/>

34. Офіційний сайт компанії «Google Reviews». URL:

<https://business.google.com/reviews>

35. Офіційний сайт компанії «iiko». URL: <http://iiko.com/>

36. Офіційний сайт компанії «IT-tour». URL:

<https://www.ittour.com.ua/home.html>

37. Офіційний сайт компанії «izi.TRAVEL». URL: <https://izi.travel/en>

38. Офіційний сайт компанії «MAPS.ME». URL: <https://maps.me/>

39. Офіційний сайт компанії «Momondo». URL: <https://www.momondo.ua/>

40. Офіційний сайт компанії «My Maps». URL:

<https://www.google.com/maps/d/u/0/>

41. Офіційний сайт компанії «Booking.com». URL: <https://surl.li/hnigbw>

42. Офіційний сайт компанії «OpenStreetMap». URL:

<https://www.openstreetmap.org/#map=6/48.54/31.17>

43. Офіційний сайт компанії «OpenTable». URL:

<https://www.opentable.com/>

44. Офіційний сайт компанії «PocketGuide». URL:

<https://pocketguideapp.com/>

45. Офіційний сайт компанії «Pos Sector». URL: <https://pos-sector.net/>

46. Офіційний сайт компанії «Poster». URL: <https://joinposter.com/ua>

47. Офіційний сайт компанії «ProfitSolutions». URL: <http://profit.com.ua/>

48. Офіційний сайт компанії «Quandoo». URL: <https://www.quandoo.com/>

49. Офіційний сайт компанії «Resy». URL: <https://resy.com/?date=2025-04-24&seats=2>

50. Офіційний сайт компанії «Rome2Rio». URL: <https://www.rome2rio.com/>

51. Офіційний сайт компанії «SEMrush». URL:

<https://www.semrush.com/projects/>

52. Офіційний сайт компанії «ServioHMS». URL: <https://surl.li/zqdywd>

53. Офіційний сайт компанії «Skyscanner». URL: <https://www.skyscanner.com.ua/>
54. Офіційний сайт компанії «TheFork». URL: <https://www.thefork.com/>
55. Офіційний сайт компанії «TripAdvisor». URL: <https://www.tripadvisor.com/>
56. Офіційний сайт компанії «Tripline». URL: <https://www.tripline.net/>
57. Офіційний сайт компанії «Worldspan». URL: <https://www.worldspanplc.com/>
58. Офіційний сайт компанії «ZenHotels». URL: <https://www.zenhotels.com/>
59. Офіційний сайт корпорація Sabre. URL: <https://www.sabre>
60. Amadeus: підключення, навчання. URL: https://www.fly.kiev.ua/amadeus_com/locations/ukraine/connect.html