

ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні кафедри
маркетингу та реклами
протокол № 13 від 01.09.2025

ПЛАН РОБОТИ
дискусійного клубу
«NextMark»
на 2025/2026 н.р.

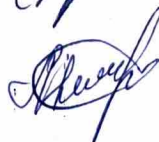
№ з/п	Зміст роботи	Термін виконання	Виконавці	Примітка
1.	Дискусія на тему «Емоційний маркетинг: маніпуляція чи ефективний інструмент впливу?»	Вересень 2025	Ольга Громова, члени клубу	
2.	Дискусія на тему «Персоналізація в рекламі: де межа між сервісом і вторгненням у приватність?»	Жовтень 2025	Ольга Громова, члени клубу	
3.	Дискусія на тему «Етика в маркетингу: як продавати, не обманюючи?»	Листопад 2025	Ольга Громова, члени клубу	
4.	Дискусія на тему «Маркетинг у соціальних мережах: тренди, виклики, перспективи»	Лютий 2026	Ольга Громова, члени клубу	
5.	Дискусія на тему «Роль брендингу в умовах кризи довіри споживачів»	Березень 2026	Ольга Громова, члени клубу	
6.	Дискусія на тему «Інфлюенсер-маркетинг: ефективність чи переоцінене явище?»	Квітень 2026	Ольга Громова, члени клубу	
7.	Дискусія на тему «Майбутнє реклами: від традиційних медіа до метавсесвіту»	Травень 2026	Ольга Громова, члени клубу	

Керівник дискусійного клубу



Ольга ГРОМОВА

Секретар дискусійного клубу



Марина БОВСУН