

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ**

СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ

Сертифікована на відповідність ДСТУ ISO 9001:2015 (ISO 9001:2015, IDT)

Кафедра іноземної філології та перекладу

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення вченої ради
04.05.2026
протокол №04, п.4

ВВЕДЕНО В ДІЮ
Наказ від 04.05.2026 № 107

**ПРОФЕСІЙНА КОМУНІКАЦІЯ ІНОЗЕМНОЮ МОВОЮ /
PROFESSIONAL COMMUNICATION IN FOREIGN LANGUAGE**

РОБОЧА ПРОГРАМА

Ступінь вищої освіти	«магістр» /	«master»
Галузь знань	С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини /	Social Sciences, Journalism, Information, and International Relations
Спеціальність	С4 Психологія /	Psychology
Освітня програма	Психологія /	Psychology

Розробник: Шостак Уляна, кандидат психологічних наук, доцент

Гарант освітньої програми «Психологія» – Ірина Чайка, доктор філософії (PhD) у галузі психології, доцент кафедри психології

Обговорено та схвалено:

на засіданні кафедри іноземної філології та перекладу 30 березня 2026 р. пр. № 03;

на засіданні вченої ради обліково-фінансового факультету 17 квітня 2026 р. пр. №04.

Рецензенти:

Ткачук Тетяна, кандидат філологічних наук, доцент

Сирко Ірина, кандидат філологічних наук, доцент, завідувач кафедри практики англійської мови і методики її навчання Дрогобицького державного педагогічного університету ім.Івана Франка.

Редактор: Фатєєва Т.
Комп'ютерна верстка: Шуляк Н.

Підп. до друку 11.05.2026 р. Формат 60x84/16. Папір офсетний
Друк ксероксний. Ум. друк. арк. 1,04.
Обл.-вид. арк. 0,65. Тираж 2. Зам. № 203.

Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ
21000, м. Вінниця, вул. Хмельницьке шосе, 25

I. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Мета вивчення освітнього компонента.

Робоча програма освітнього компонента «Професійна комунікація іноземною мовою» призначена для здобувачів ступеня вищої освіти «магістр» галузі знань С «Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини», спеціальності С4 «Психологія», що навчаються за освітньою програмою «Психологія».

Основною метою вивчення курсу є формування в магістрів загальних та професійно орієнтованих комунікативних мовленнєвих компетентностей (лінгвістичних, соціолінгвістичних і прагматичних) для забезпечення їхнього ефективного спілкування в академічному та професійному середовищі. Дисципліна також має на меті розвиток та формування соціальних навичок (soft skills), необхідних для успішного входження в професійне, у тому числі й міжнародне, середовище. Освітній компонент дає змогу залучити магістрів до таких академічних видів діяльності, які активізують і далі розвивають увесь спектр їхніх пізнавальних здібностей, зміцнюють впевненість як користувачів мови, а також формують їхнє позитивне ставлення до самоосвіти.

Зміст освітнього компонента, використання комунікативно-орієнтованих методів та форм роботи зі студентами підпорядковано основним завданням курсу:

- оволодіння граматичними структурами та мовними формами, властивими професійному та академічному мовленню;
- розширення діапазону словникового запасу (у тому числі й метамовного) для успішної комунікації в професійному середовищі;
- сучасне розуміння різних корпоративних культур в конкретних професійних контекстах і те, яким чином вони співвідносяться одна з одною;
- правильне поведіння у типових міжмовних та міжкультурних академічних, професійних і повсякденних ситуаціях, навчати правил взаємодії між людьми у соціумі;
- ефективна робота з іншомовною інформацією (добір необхідної інформації різних іншомовних джерел, зокрема з фахової літератури та електронних баз, критичний аналіз й інтерпретація отриманих даних, впорядкування, класифікація й систематизація);
- створення сприятливого освітнього середовища для самоосвіти;
- розвиток соціальних навичок (робота в команді, креативність, критичне мислення).

Результати вивчення освітнього компонента її місце в освітньому процесі.

Освітній компонент «Професійна комунікація іноземною мовою» базується на поєднанні практичних занять та самостійної роботи здобувачів ОС «магістр» і є необхідною складовою частиною опанування спеціальності С4 «Психологія» за освітньою програмою «Психологія».

Результатом вивчення освітнього компонента «Професійна комунікація іноземною мовою» для освітньої програми «Психологія» є формування комплексу компетентностей:

- **інтегральна компетентність:**

здатність вирішувати складні завдання і проблеми у процесі навчання та професійної діяльності у галузі психології, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій і характеризується комплексністю та невизначеністю умов і вимог.

- **загальні компетентності:**

ЗК 1. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 5. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.

ЗК 10. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

- **спеціальні (фахові) компетентності:**

СК 6. Здатність ефективно взаємодіяти в моно- та мультидисциплінарних командах.

СК 9. Здатність дотримуватися у фаховій діяльності норм професійної етики та керуватися загальнолюдськими цінностями.

Програмні результати навчання здобувачів з навчальної дисципліни «Професійна комунікація іноземною мовою» полягають:

ПР 1. Здійснювати пошук, опрацювання та аналіз професійно важливих знань із різних джерел з використанням сучасних інформаційно-комунікаційних технологій.

ПР 7. Доступно і аргументовано представляти результати досліджень у писемній та усній формах, брати участь у фахових дискусіях.

ПР 10. Здійснювати аналітичний пошук відповідної до сформульованої проблеми наукової інформації та оцінювати її за критеріями адекватності.

Міждисциплінарні зв'язки: програма упорядкована відповідно до анотації освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів та магістрів, базується на вивченні таких нормативних дисциплін, як «Іноземна мова за професійним спрямуванням», «Іноземна мова спеціальності». Вхідний рівень володіння мовою B₁+

Критерії оцінювання результатів навчання

Критерієм успішного проходження здобувачем вищої освіти підсумкового оцінювання може бути досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання освітнього компонента. Мінімальний пороговий рівень оцінки варто визначати за допомогою якісних критеріїв і трансформувати його в мінімальну позитивну оцінку використовуваної числової (рейтингової) шкали (табл. 1.1).

Таблиця 1.1 – Критерії оцінювання результатів навчання

Рівні компетентності	За шкалою ДТЕУ	Критерії оцінювання
1	2	3
Високий (дослідницький)	90-100	Має обґрунтовані та всебічні знання з освітнього компонента, вміє узагальнювати та систематизувати набуті знання; самостійно знаходить джерела інформації та працює з ними; проводить власні дослідження, може використовувати набуті знання та вміння при розв'язанні задач.
Достатній (частково-пошуковий)	82-89	Володіє навчальним матеріалом, вміє зіставляти та узагальнювати, виявляє творчий інтерес до предмета, виконує завдання з повним поясненням та обґрунтуванням, але допускає незначні помилки; може усвідомити нові для нього факти, ідеї.
	75-81	Володіє визначеним програмою навчальним матеріалом; розв'язує завдання, передбачені програмою, з частковим поясненням.
Елементарний (репродуктивний)	69-74	Володіє навчальним матеріалом на репродуктивному рівні; може самостійно розв'язати та пояснити розв'язання завдання.
	60-68	Ознайомлений з навчальним матеріалом, відтворює його на репродуктивному рівні; виконує елементарні завдання за зразком або відомим алгоритмом.
Низький (фрагментарний)	35-59	Ознайомлений та відтворює навчальний матеріал на рівні окремих фактів та фрагментів матеріалу; під керівництвом НПП виконує елементарні завдання.
	1-34	Ознайомлений з навчальним матеріалом на рівні розпізнавання та відтворення окремих фактів.

Для очної (денна, вечірня) форми навчання поточна робота оцінюється в 100 балів, підсумковий контроль (екзамен) оцінюється в 100 балів.

До екзамену допускаються всі здобувачі вищої освіти, які набрали за результатами поточної роботи протягом семестру 60 балів.

Результат підсумкового контролю (екзамен) з освітнього компонента для здобувачів очної форми навчання визначається як середньоарифметична сума балів поточної роботи та екзамену.

Кращим здобувачам, які повністю виконали програму з освітнього компонента, виявили активність в науково-дослідній роботі за відповідною тематикою, стали призерами студентських олімпіад, виступали на конференціях та за результатами поточної роботи набрали 90 і більше балів, науково-педагогічний працівник має право виставити результат екзамену без опитування (при усному екзамені) чи виконання екзаменаційного завдання (при письмовому екзамені).

Результат підсумкового контролю (екзамен) з освітнього компонента для здобувачів заочної форми навчання оцінюється в 100 балів, відповідно до Положення про організацію освітнього процесу від 17.06.2024 № 08 (зі змінами від 25.11.2024, протокол №112).

Згідно з цим же Положенням здобувач вищої освіти, який не погоджується з оцінкою, отриманою під час підсумкового контролю, має право в день оголошення результатів звернутися із заявою на ім'я директора з проханням апеляційного перегляду оцінки.

**Обсяг освітнього компонента в кредитах та його розподіл
(тематичний план)**

Назва теми	Кількість годин			Форми контролю	Бальна оцінка	
	Усього годин/кредитів	З них				
		лекції	практичні заняття			СРС
Unit 1. Structuralism in Psychology and Communication	28		8	20		12
1. Key concepts: components, sensations, introspection.	7		2	5	УД, Т	3
2. Analysis of perception and mental processes in communication.	7		2	5	МК, РМГ	3
3. Terminology of structuralism in academic texts	7		2	5	ПО, Т	3
4. Critical evaluation: objectivity and limitations	7		2	5	ПР	3
Unit 2. Functional Approach to Communication in Psychological Practice	28		8	20		12
5. Functions of behavior and mental processes in communication	7		2	5	П	3
6. Adaptation and purpose of behavior in professional interaction	7		2	5	УД, Т	3
7. Language functions in counseling communication	7		2	5	МК, РМГ	3
8. Explaining behavior using functional approach in real-life situations	7		2	5	ТЕ	3
Unit 3. Behaviorism and Professional Interaction	28		8	20		12
9. Principles of Behaviorism: stimulus–response, conditioning	7		2	5	ТЕ	3
10. Verbal behavior and communication patterns	7		2	5	П	3

11. Reinforcement in therapist–client interaction	7		2	5	УД, Т	3
12. Practical application: behavior modification through communication	7		2	5	ПО, Т	3
Unit 4. Gestalt Psychology in Communication	28		8	20		12
13. Principles of Gestalt Psychology: wholeness and perception.	7		2	5	П	3
14. Perception of messages as unified structures	7		2	5	УД, Т	3
15. Non-verbal communication and meaning-making	7		2	5	ПО, Т	3
16. Application: understanding clients holistically	7		2	5	ПР	3
Unit 5. Cognitivism in Professional Communication	28		8	20		12
17. Core ideas of Cognitivism in professional communication	7		2	5	П	3
18. Information processing in communication.	7		2	5	ПО, Т	3
19. Language and thought in psychological discourse	7		2	5	УД, Т	3
20. Application: explaining, analyzing, and structuring ideas	7		2	5	УД, РМГ	3
Unit 6. Cross-Cultural Communication in Psychology.	28		8	20		12
21. Cultural competence in professional psychological communication	7		2	5	МК, РМГ	3
22. Cross-cultural challenges in therapist–client interaction	7		2	5	УД, РМГ	3
23. Cultural factors affecting decision-making and behavior in psychology.	7		2	5	ПО, Т	3
24. Ethical issues in cross-cultural communication: bias, stereotypes, and inclusion.	7		2	5	УО, РМГ	3
Індивідуальне завдання	12			12		28
Разом	180/6		48	132		100
Підсумковий контроль – екзамен						

Перелік умовних позначень форм контролю та оцінка їх у балах:

УО – усне опитування на практичних заняттях – 2 бали.

ПО – письмове завдання (опитування) – 2 бали.

УД – участь у дискусії – 2 бали.

МК – складання ментальної карти – 2 бали.

ТЕ – написання твору-есе – 3 бали.

Т – тестування – 1 бал.

РМГ – робота в малих групах – 1 бал.

П – презентація – 3 бали.

ПР – розробка проєктного завдання – 3 бали.

ІЗ – індивідуальні завдання – 28 балів (перегляд тематичних відео із подальшим коментуванням – 10 балів; участь у наукових заходах – 10 балів; складання тематичного вокабуляру – 8 балів).

II. ПРОГРАМА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Зміст освітнього компонента (теми програми).

Unit 1. Structuralism in Psychology and Communication

Key concepts: components, sensations, and introspection. Analysis of perception and mental processes. Terminology of structuralism in academic texts. Critical evaluation: objectivity and limitations

Unit 2. Functional Approach to Communication in Psychological Practice

Functions of behavior and mental processes in communication. Adaptation and purpose of behavior in professional interaction. Language functions in counseling communication. Explaining behavior using functional approach in real-life situations

Unit 3. Behaviorism and Professional Interaction

Principles of Behaviorism: stimulus–response, conditioning. Verbal behavior and communication patterns. Reinforcement in therapist–client interaction. Practical application: behavior modification through communication

Unit 4. Gestalt Psychology in Communication

Principles of Gestalt Psychology: wholeness and perception. Perception of messages as unified structures. Non-verbal communication and meaning-making. Application: understanding clients holistically

Unit 5. Cognitivism in Professional Communication

Core ideas of Cognitivism: mental processes and thinking. Information processing in communication. Language and thought in psychological discourse. Application: explaining, analyzing, and structuring ideas

Unit 6. Cross-Cultural Communication in Psychology

Cultural competence in professional psychological communication. Cross-cultural challenges in therapist–client interaction. Cultural factors affecting decision-making and behavior in psychology. Ethical issues in cross-cultural communication: bias, stereotypes, and inclusion.

Структура навчальної дисципліни.

2	Навчальна діяльність	Робочий час здобувача, год
1	2	3
Unit 1. Structuralism in Psychology and Communication		
<p>Employ structuralism-specific terminology with precision in academic and professional discourse; analyze and articulate mental processes and perception at a conceptual level;</p> <p>demonstrate mastery of advanced academic English for professional communication;</p> <p>critically evaluate structuralist theories within historical and contemporary contexts;</p> <p>participate in high-level academic discussions and debates;</p> <p>compose extended analytical and integrative texts using professional terminology</p>	<p>Practical lesson 1.</p> <p>1. Key concepts of Structuralism: components, sensations, and introspection.</p> <p>Recommended Sources: Essential: 1 - 7. Additional: 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14,15. Online Resources: 17,18,19,23,24,25.</p>	2
	<p>Practical lesson 2.</p> <p>1. Analysis of perception and mental processes in structuralism.</p> <p>Recommended Sources: Essential: 1 - 7. Additional: 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14,15. Online Resources: 17,18,19,23,24,25.</p>	2
	<p>Practical lesson 3.</p> <p>1. Terminology of structuralism in academic texts.</p> <p>Recommended Sources: Essential: 1 - 7. Additional: 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14,15. Online Resources: 17,18,19,23,24,25.</p>	2
	<p>Practical lesson 4.</p> <p>1. Critical evaluation of Structuralism: objectivity and limitations</p> <p>Recommended Sources: Essential: 1, 3, 4, 6, 7. Additional: 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14,15. Online Resources: 17,18,19,23,24,25.</p>	2

	<p>Self-study: Perusing additional resources. Participate in a seminar-style debate: “Introspection as a scientific method: Strengths and limitations”. Produce a critical essay (500–700 words): «Compare Structuralism and Functionalism in explaining perception». Conduct case study analysis: «Observe a real-life situation and break down perceptual components, applying the structuralist framework». Prepare and deliver a presentation: “Applications of Structuralism in modern cognitive research”. Peer review: Evaluate classmates’ essays for use of terminology, structure, and critical analysis</p>	20
Unit 2. Functional Approach to Communication in Psychological Practice		
<p>Explain behavior using functionalism; analyze the purpose of behavior ; use language functions in professional communication; communicate in therapist–client situations; explain psychological behavior in English; participate in professional discussions</p>	<p>Practical lesson 5. 1. Functions of behavior and mental processes in communication.</p> <p>Recommended Sources: Essential: 1, 3, 4, 5, 6, 7. Additional: 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15. Online Resources: 17, 18, 19, 22, 23, 24, 25.</p>	2
	<p>Practical lesson 6. 1. Adaptation and purpose of behavior in professional interaction.</p> <p>Recommended Sources: Essential: 1, 3, 4, 5, 6, 7. Additional: 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15. Online Resources: 17, 18, 19, 22, 23, 24, 25.</p>	2
	<p>Practical lesson 7. 1. Language functions in counseling communication.</p> <p>Recommended Sources: Essential: 1, 3, 4, 5, 6, 7. Additional: 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15. Online Resources: 17, 18, 19, 22, 23, 24, 25.</p>	2

	<p>Practical lesson 8 1. Explaining behavior using a functional approach in real-life situations</p> <p>Recommended Sources: Essential: 1, 3, 4, 5, 6, 7. Additional: 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14,15. Online Resources: 17, 18, 19, 22, 23, 24, 25.</p>	2
	<p>Self-study: Compile a glossary of key terms related to the topic. Record a short presentation on a topic: “Behaviorism in Communication”. Focus on: fluency and coherence, academic vocabulary, clarity of argument. Write a reflection (150 words): “How can effective communication improve psychological practice?”</p>	20
Unit 3. Behaviorism and Professional Interaction		
Use behaviorism terminology in professional communication; analyze behavior using stimulus–response model; use reinforcement in professional communication; participate in therapist–client role plays; suggest behavior modification strategies; explain behavior change using professional English	<p>Practical lesson 9. 1. Principles of Behaviorism: stimulus–response, conditioning.</p>	2
	<p>Practical lesson 10. 1. Verbal behavior and communication patterns.</p> <p>Recommended Sources: Essential: 1 - 7. Additional: 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14,15. Online Resources: 17,18,19,20, 23,24,25.</p>	2
	<p>Practical lesson 11. 1. Reinforcement in therapist–client interaction.</p> <p>Recommended Sources: Essential: 1 - 7. Additional: 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14,15. Online Resources: 17,18,19,20, 23,24,25.</p>	2

	<p>Practical lesson 12. 1. Practical application: behavior modification through communication.</p> <p>Recommended Sources: Essential: 1 - 7. Additional: 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14,15. Online Resources: 17,18,19,20, 23,24,25.</p>	2
	<p>Self-study: Study key concepts of behaviorism, including stimulus–response, classical and operant conditioning, reinforcement, and behavior modification, and prepare a glossary of professional terminology. Analyze examples of human behavior using the stimulus–response model and prepare a short written analysis explaining behavior formation and behavior change. Develop therapist–client role-play scenarios: “Managing stress at work using behaviorist techniques”. Prepare a short presentation: “Verbal Behavior and Its Impact on Client Outcomes.” Write a reflective summary explaining how behaviorist principles can be applied in professional communication and therapist–client interaction.</p>	20
Unit 4. Gestalt Psychology in Communication		
<p>Understand Gestalt principles in communication; interpret messages considering context and non-verbal communication; analyze client situations holistically; use professional communication techniques (clarifying, summarizing, empathizing); participate in role plays (therapist–client</p>	<p>Practical lesson 13. 1. Principles of Gestalt Psychology: wholeness and perception.</p> <p>Recommended Sources: Essential: 1 - 7. Additional: 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14,15. Online Resources: 16,17,18,19,23,24,25.</p>	2
	<p>Practical lesson 14. 1. Perception of messages as unified structures.</p> <p>Recommended Sources: Essential: 1 - 7. Additional: 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14,15. Online Resources: 16,17,18,19,23,24,25.</p>	2

interaction); give presentations on communication in psychology	<p>Practical lesson 15. 1. Non-verbal communication and meaning-making.</p> <p>Recommended Sources: Essential: 1 - 7. Additional: 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14,15. Online Resources: 16,17,18,19,23,24,25.</p>	2
	<p>Practical lesson 16. 1. Application: understanding clients holistically.</p> <p>Recommended Sources: Essential: 1 - 7. Additional: 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14,15. Online Resources: 16, 17, 18, 19, 23, 24, 25.</p>	2
	<p>Self-study: Compile a professional glossary of key terms related to Gestalt psychology and communication. Write a report (200–250 words) on the topic: “The Role of Non-verbal Communication in Psychologist–Client Interaction.” Prepare a professional role-play dialogue (Therapist–Client Interaction).</p>	20
Unit 5. Cognitivism in Professional Communication		
Use cognitive psychology terminology in professional communication; explain psychological concepts clearly; structure ideas in academic and professional communication; analyze communication problems ; participate in academic discussions; give structured presentations	<p>Practical lesson 17. 1. Core ideas of Cognitivism: mental processes and thinking.</p> <p>Recommended Sources: Essential: 1, 3, 4, 5, 6, 7. Additional: 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14,15. Online Resources: 17, 18, 19, 22, 23, 24, 25.</p>	2
	<p>Practical lesson 18. 1. Information processing in communication.</p> <p>Recommended Sources: Essential: 1, 3, 4, 5, 6, 7. Additional: 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14,15. Online Resources: 17, 18, 19, 22, 23, 24, 25.</p>	2

	<p>Practical lesson 19. 1. Language and thought in psychological discourse.</p> <p>Recommended Sources: Essential: 1, 3, 4, 5, 6, 7. Additional: 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14,15. Online Resources: 17, 18, 19, 22, 23, 24, 25.</p>	2
	<p>Practical lesson 20. 1. Application: explaining, analyzing, and structuring ideas.</p> <p>Recommended Sources: Essential: 1, 3, 4, 5, 6, 7. Additional: 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14,15. Online Resources: 17, 18, 19, 22, 23, 24, 25.</p>	2
	<p>Self-study: Compile a professional glossary of cognitive psychology terminology used in communication. Write an academic summary on the topic: “Information Processing in Professional Communication.” Prepare a structured presentation (5–7 minutes): “Cognitive Psychology in Professional Communication. Prepare useful academic discussion phrases (agreeing, disagreeing, clarifying, summarizing, concluding) and questions for group discussion.</p>	20
Unit 6. Cross-Cultural Communication in Psychology		
Communicate in cross-cultural professional situations; demonstrate cultural competence in communication; identify and solve cross-cultural communication	<p>Practical lesson 21. 1. Cultural competence in professional psychological communication.</p> <p>Recommended Sources: Essential: 1, 3, 4, 5, 6, 7. Additional: 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14,15. Online Resources: 17, 18, 19, 22, 23, 24, 25.</p>	2

<p>problems ; discuss ethical issues in professional communication; give presentations on cross-cultural psychology; write professional emails and short academic texts</p>	<p>Practical lesson 22. 1. Cross-cultural challenges in therapist–client interaction</p> <p>Recommended Sources: Essential: 1, 3, 4, 5, 6, 7. Additional: 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14,15. Online Resources: 17, 18, 19, 22, 23, 24.</p>	2
	<p>Practical lesson 23. 1. Cultural factors affecting decision-making and behavior in psychology.</p> <p>Recommended Sources: Essential: 1, 3, 4, 5, 6, 7. Additional: 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14,15. Online Resources: 17, 18, 19, 22, 23, 24.</p>	2
	<p>Practical lesson 24. 1. Ethical issues in cross-cultural communication: bias, stereotypes, and inclusion.</p> <p>Recommended Sources: Essential: 1, 3, 4, 5, 6, 7. Additional: 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14,15. Online Resources: 17, 18, 19, 22, 23, 24.</p>	2
	<p>Self-study: Read professional texts on cultural competence. Prepare a short written explanation on: “<i>How Cultural Factors Influence Decision-Making and Behavior in Psychology</i>”. Include values, traditions, social norms, religion, family structure, and communication style. Write one professional email to a foreign colleague (formal style)</p>	20
	Індивідуальне завдання	12
Всього		180 / 6

III. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

Основні:

1. Іваницька Н.Б., Нечипоренко В.О., Калініченко А.І., Сікорська Л.О. Граматика перекладу фахової літератури (у вправах та прикладах): навчальний посібник. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2019. 276 с.
2. Денічева О.І., Білошицька Т.Ю. English for Psychologists: посібник-практикум. Житомир: Вид-во ЖДУ ім. І. Франка, 2019. 53 с.
3. Зеленська О.П. Mastering Psychology English: Підручник з англійської мови для здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «магістр» факультетів психології. К.: Вид-во Європейського університету, 2020. 330 с.
4. Dooley Jenny, Gilliland Timothy. Career Paths: Psychology: Student's Book. 2nd ed. Express Publishing, 2022. 145 p.
5. English for Specific Purposes: Psychology in Use: навч. посібник. Львів: ЛьВДУВС, 2019. 84 с.
6. English for Psychologists. English for the best professionals. LangLover, 2023. 100 p.
7. Short Jane. English For Psychology in Higher Education Studies. Garnet Education, 2019. 189 p.

Додаткові:

8. Amado M. Padilla, J. Lake, Xinjie Chen. Positive Psychology and Learning a Second Or Third Language. Frontiers Media SA, 2020. 216 p.
9. Andrew M. Pomerantz. Clinical Psychology. Science, Practice, and Diversity, Sixth Edition. Published: May 2023. 752 p.
10. Arthur S. Reber, Emily Reber, Rhianon Allen. The Penguin Dictionary of Psychology. Penguin Random House UK, 2009, 928 p.
11. Dawn M. McBride, J. Cooper Cutting, Corinne Zimmerman. Cognitive Psychology. Theory, Process, and Methodology, Third Edition. Published: October 2022.
12. James S. Nairne, Dawn M. McBride. Psychology. Seventh Edition. Published: February, 2022.
13. Sara J. Margolin. Psychology of Aging. A Concise Exploration. Published: July 2024.
14. Thomas Heinzen, Wind Goodfriend, Gary W. Lewandowski Jr. Social Psychology. Third Edition. Published: December 2025.
15. Wendy Heath. Psychology Research Methods. How to Think About and Write About Research, Second Edition. Published: March 2025.

Інтернет – ресурси:

16. <https://www.nngroup.com/videos/continuation-gestalt/?lm=figure-ground-gestalt&pt=youtubevideo>
17. <https://edge.sagepub.com/schwartz/student-resources/chapter-1/action-plan>
18. <https://www.vocabulary.com/lists/1567997>
19. <https://edge.sagepub.com/#visit-site>
20. <https://www.simplypsychology.org/behaviorism.html>
21. <https://www.simplypsychology.org/a-level-gender.html>
22. <https://www.e-grammar.org/>
23. <https://www.learnenglishteam.com/great-books-to-improve-your-english/>
24. www.oxfordhandbooks.com
25. <https://www.6seconds.org/2025/02/06/plutchik-wheel-emotions/>