

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ**

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

**«РЕКЛАМА І ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ» /
«ADVERTISING AND PUBLIC RELATIONS»**

**Першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю С7 Журналістика
галузі знань С Соціальні науки, журналістика, інформація
та міжнародні відносини
кваліфікація: ступінь вищої освіти бакалавр
спеціальність С7 Журналістика
освітня програма Реклама і зв'язки з громадськістю**

ЗАТВЕРДЖЕНО

вченою радою ВТЕІ ДТЕУ
(протокол № 07 від 01.06.2026)

Освітня програма
вводиться в дію з 01.09.2026

В.о. директора ВТЕІ ДТЕУ

Лілія МАРТИНОВА
(наказ № 123 від 01.06.2026)



Вінниця 2026

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ освітньо-професійної програми

Погоджено

Заступник директора

з навчально-методичної роботи

(підпис)

Лілія МАРТИНОВА

(власне ім'я, прізвище)

13.01.

2026

Погоджено

Начальник навчально-

методичного відділу ВТЕІ ДТЕУ

(підпис)

Тетяна ШЕВЧУК

(власне ім'я, прізвище)

13.01.

2026

Погоджено

Декан факультету торгівлі, маркетингу та
сфери обслуговування ВТЕІ ДТЕУ

(підпис)

Юрій ДОВГАНЬ

(власне ім'я, прізвище)

13.01.

2026

Погоджено

Завідувач кафедри маркетингу та реклами
ВТЕІ ДТЕУ

(підпис)

Ірина ПОЛЩУК

(власне ім'я, прізвище)

13.01.

2026

Погоджено

Гарант освітньої програми ВТЕІ ДТЕУ

(підпис)

Альона ТАНАСІЙЧУК

(власне ім'я, прізвище)

13.01.

2026

Погоджено

Голова РСС факультету торгівлі,
маркетингу та сфери обслуговування
ВТЕІ ДТЕУ

(підпис)

Вікторія ЛОПАТЮК

(власне ім'я, прізвище)

13.01.

2026

Погоджено

Стейкголдер

Директор маркетингової агенції
«Sonya Agency», м. Вінниця

(підпис)

Софія СЕЛЬСЬКА

(власне ім'я, прізвище)

13.01.

2026

Погоджено

Стейкголдер

заступник директора з творчої і
комерційної роботи КП «Радіокомпанія
«Місто над Бугом», м. Вінниця

(підпис)

Віктор МОЗАЛЕВСЬКИЙ

(власне ім'я, прізвище)

2026



ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою в складі:

1. Танасійчук Альона – д-р екон. наук, професор, професор кафедри маркетингу та реклами, гарант ОС «бакалавр» ОП «Реклама і зв'язки з громадськістю» за спеціальністю 061 «Журналістика»
2. Поліщук Ірина – д-р екон. наук, професор, завідувач кафедри маркетингу та реклами, гарант ОС «магістр» ОП «Маркетинг».
3. Якушевська Оксана – канд. екон. наук, доцент кафедри маркетингу та реклами.
4. Петрова Вікторія – старший викладач кафедри маркетингу та реклами.
5. Сельська Софія – директор маркетингової агенції «Sonya Agency», м. Вінниця.
6. Мозалевський Віктор – заступник директора з творчої і комерційної роботи КП «Радіокомпанія «Місто над Бугом», м. Вінниця.
7. Олійник Марина – випускниця ВТЕІ ДТЕУ ОС «магістр», 2023 р.
8. Рудь Валерія – випускниця ВТЕІ ДТЕУ ОС «магістр», 2024 р.
9. Винник Дарина – здобувач вищої освіти ОС «бакалавр» ОП «Реклама і зв'язки з громадськістю» за спеціальністю 061 «Журналістика», РЗГ-31(д).
10. Мокрак Олександра – здобувач вищої освіти ОС «бакалавр» ОП «Реклама і зв'язки з громадськістю» за спеціальністю 061 «Журналістика», РЗГ-21(д).
11. Медик Анастасія – здобувач вищої освіти ОС «бакалавр» ОП «Реклама і зв'язки з громадськістю» за спеціальністю 061 «Журналістика», РЗГ-11(д).

Рецензії-відгуки зовнішні стейкхолдерів:

1. Лилик Ірина – президент ГО «Українська Асоціація Маркетингу».
2. Голуб Ігор – директор ТОВ «RIA МЕДІА».

**1.Профіль освітньо-професійної програми
зі спеціальності С7 Журналістика
(за освітньою програмою Реклама і зв'язки з громадськістю)**

1 – Загальна інформація	
Повна назва ЗВО та структурного підрозділу	Державний торговельно-економічний університет Вінницький торговельно-економічний інститут Кафедра маркетингу та реклами
Офіційна назва освітньої програми	Реклама і зв'язки з громадськістю
Цикл/рівень	НРК України – 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень
Галузь знань	С Соціальні науки, журналістика та інформація
Спеціальність	С7 Журналістика
Тип освітньої програми	Освітньо-професійна програма
Тип диплому	Диплом бакалавра, одиничний
Освітня кваліфікація	бакалавр журналістики
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Ступінь вищої освіти – бакалавр Спеціальність – С7 Журналістика Освітня програма – Реклама і зв'язки з громадськістю
Мова (и) викладання	Українська
Обсяг ОП і вимоги до освіти осіб, які можуть розпочати навчання за ОП	На базі повної загальної середньої освіти – 240 кредитів ЄКТС. На основі ступеня «фаховий молодший бакалавр», «молодший бакалавр» (відповідно до стандарту): - на базі молодшого бакалавра (молодшого спеціаліста) в межах попередньої освітньої програми – не більше ніж 120 кредитів ЄКТС. – на базі ступеня «фаховий молодший бакалавр» в межах попередньої освітньої програми фахової передвищої освіти – не більше ніж 60 кредитів ЄКТС.
Форми здобуття освіти та терміни виконання ОП	Без обмежень Термін навчання 3 роки 10 місяців
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://www.vtei.com.ua/doc/2025/opp/rzg_bak.pdf
2 – Мета освітньої програми	
Підготовка фахівців, здатних до наукової і практичної діяльності, які володіють сучасними навичками формування політики підприємства у сфері реклами і зв'язків з громадськістю; розробки пропозицій щодо просування товарів та послуг за допомогою реклами і зв'язків з громадськістю; розробки комунікаційних звернень, рекламного продукту та PR-продукту, рекламної кампанії та PR-кампанії підприємства. Програма спрямована на розвиток креативності, аналітичних здібностей та критичного мислення стосовно рекламних та PR процесів, що дозволить випускникам успішно працювати у цій сфері та вносити значний внесок у розвиток комунікаційного бізнесу.	

3 – Характеристика освітньої програми

Опис предметної області	Об'єкт вивчення: соціальні комунікації в різних їхніх виявах і видах; продукти соціального комунікування; аудиторія та інші споживачі (користувачі) цих продуктів. Цілі навчання: сформувати здатність випускника розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов. Теоретичний зміст предметної області: поняття про журналістику, рекламу та зв'язки з громадськістю, видавничу діяльність та редагування й інші види комунікаційної діяльності як соціально-комунікаційні інститути. Методи, методики та технології: прикладні соціально-комунікаційні технології; методи й методики збору, обробки та поширення інформації, медіапланування, професійні норми та стандарти й інші спеціальні методики, що використовують у сфері соціальних комунікацій і вузькопрофесійних галузях соціального комунікування. Інструменти та обладнання: телевізійне та радіообладнання, комп'ютерна техніка, програмне забезпечення для обробки зображень, відео, звуку та верстки.
Орієнтація освітньої програми	Програма спрямована на надання знань в сфері журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю, орієнтує на актуальні проблеми розвитку вітчизняних підприємств на основі застосування положень і методів соціально комунікаційних та інших наук, які враховують специфіку розвитку сучасного бізнесу в умовах глобалізації, євроінтеграції, воєнного стану, що дозволяє сформувати професійні, наукові, аналітичні, організаційні, управлінські компетентності, високий професіоналізм і ділову активність, здатність самостійно приймати рішення в галузі журналістики, соціальних комунікацій і вузькопрофесійних галузях соціального комунікування.
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Вища освіта за спеціальністю С7 Журналістика, ОП Реклама і зв'язки з громадськістю. Ключові слова: журналістика, соціальні комунікації, маркетингові комунікації, реклама, масові комунікації, поведінка споживачів, управління комунікаціями, репутацією та іміджем підприємства; стратегічне планування системи комунікацій; розробка заходів з реклами та зв'язків з цільовими групами громадськості; моніторинг та дослідження громадської думки, корпоративний імідж та репутація підприємства; рекламні технології, корпоративні зв'язки з громадськістю.
Особливості програми	Програма спрямована на якісну підготовку сучасних рекламистів, PR-фахівців, фахівців із зв'язків з громадськістю та пресою, які є ініціативними та здатними до швидкої адаптації, враховуючи умови та виклики сучасності, за рахунок поглибленого вивчення спеціалізованих дисциплін з галузі знань «Соціальні науки, журналістика та інформація», які формують новітні та найбільш затребувані навички для бізнес-діяльності, в т.ч. у

	сфері суспільного життя. Адже програмні результати навчання ґрунтуються на сучасних освітніх компонентах циклу загальної та професійної підготовки, зміст яких відповідає тенденціям розвитку ринків праці, а також задовольняє потреби стейкхолдерів.
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Випускники бакалаври спеціальності С7 Журналістика ОП Реклама і зв'язки з громадськістю спроможні виконувати професійні роботи і займати посади затвердженні професійними стандартами за класифікатором професій ДК 003:2010, зокрема: 2419.2 Рекламист (наявний професійний стандарт). 2419.2 Фахівець із зв'язків з громадськістю та пресою. 2451.2 Редактор з рекламування фільмів. 2419.2 Фахівець-аналітик з дослідження товарного ринку (наявний професійний стандарт). 2451.2 Журналіст (наявний професійний стандарт «Журналіст» за групою професій). Випускник спеціальності С7 Журналістика ОП Реклама і зв'язки з громадськістю може обіймати інші посади відповідно до професійних назв робіт, що характеризуються спеціальними професійними компетентностями, працювати у прес-службах, відділах зв'язків з громадськістю органів державної влади та місцевого самоврядування, політичних партій, громадських рухів та організацій, у рекламних агенціях, рекламно-інформаційних центрах, консалтингових агентствах, комунікаційних агентствах, маркетингових службах, digital-агентствах; івент-агентствах, в засобах масової інформації, у відділах реклами, маркетингу та зв'язків з громадськістю в бізнес-структурах, закладах соціально-культурної та дозвілєвої сфери.
Подальше навчання / Академічні права випускників	Навчання за програмами другого рівня вищої освіти, НРК України – 7 рівень, EQF-LLL– 7 рівень, FQ-EHEA – навчання на другому рівні вищої освіти та здобуття додаткової кваліфікації у системі післядипломної освіти
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Аудиторна та самостійна робота на засадах проблемно-орієнтованого підходу з використанням сучасних освітніх технологій та методик. Комбінація лекцій, практичних занять із розв'язанням ситуаційних завдань і використанням кейс-методів, ділових ігор, тренінгів, проходження практики, студентсько-центроване навчання, самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання, що розвивають практичні навички, уміння та формують креативне мислення, підготовка до захисту кваліфікаційної роботи. Застосування сучасних інформаційних технологій (самостійна робота з інформаційними джерелами, консультації викладачів, використання системи управління навчанням MOODLE).
Оцінювання	Поточне опитування, презентація науково-дослідної роботи, есе, тестові завдання, міні-групи, підготовка проєктів,

	проходження виробничої (переддипломної) практики, індивідуальне завдання. Підсумковий контроль – екзамен. Атестація – захист кваліфікаційної роботи.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях. ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК03. Здатність бути критичним і самокритичним. ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК07. Здатність працювати в команді. ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК09. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК10. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. ЗК11. Здатність спілкуватися державною мовою. ЗК12. Здатність спілкуватися іноземною мовою. <i>ЗК 13. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності.</i> <i>ЗК 14. Здатність реалізовувати свої права і обов'язки як члена суспільства на основі усвідомлення цінностей громадянського (вільного демократичного, інклюзивного) суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина, розуміння соціальних, економічних, політичних концепцій і структур та глобального розвитку і стійкості, брати участь у національному спротиві, захищати Батьківщину, здійснювати професійну діяльність із дотриманням принципів професійної етики та неприпустимості корупції.</i>
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності. СК02. Здатність формувати інформаційний контент.

(СК)	СК03. Здатність створювати медіапродукт. СК04. Здатність організовувати й контролювати командну професійну діяльність. СК05. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт. СК06. Здатність до провадження безпечної медіадіяльності. <i>СК07. Здатність застосовувати рекламно-інформаційні технології для управління репутацією як у звичайному режимі, так і в умовах кризових ситуацій, воєнного стану.</i>
7 – Програмні результати навчання	
	ПР01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань. ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції. ПР03. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами. ПР04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел. ПР05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань. ПР06. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків. ПР07. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег. ПР08. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань. ПР09. Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства. ПР10. Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень. ПР11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою. ПР12. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою. ПР13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціально-комунікаційних наук. ПР14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації. ПР15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення. ПР16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію.

	ПР17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах. ПР18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва. <i>ПР19. Застосовувати базові знання з основ національного спротиву, правових засад захисту України, цивільної безпеки, дій у кризових ситуаціях і домедичної допомоги для участі в національному спротиві, захисті Батьківщини та безпечному здійсненні професійної діяльності з дотриманням прав людини, професійної етики, інклюзивності, доброчесності й неприпустимості корупції.</i>
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Освітній процес забезпечується науково-педагогічними працівниками відповідно до вимог Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності. Робоча група: науково-педагогічні працівники, здобувачі вищої освіти, випускники, стейкхолдери. Науково-педагогічний склад, залучений до реалізації освітньої складової освітньої програми є працівниками ВТЕІ ДТЕУ, мають вчене звання та/або науковий ступінь, проходять підвищення кваліфікації один раз на п'ять років, в т.ч. закордонні. Фахову підготовку здійснює кафедра маркетингу та реклами, науково-педагогічний склад якої складається з достатньої кількості докторів економічних наук, професорів, кандидатів економічних наук та доцентів. До викладання освітніх компонент залучаються особи, що мають значний досвід практичної роботи.
Матеріально-технічне забезпечення	Матеріально-технічне забезпечення відповідає технологічним вимогам відповідно до вимог Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності. Навчальні приміщення, лабораторії, комп'ютерні та спеціалізовані аудиторії, доступ до системи дистанційного навчання, Microsoft Office 365, дозволяють повністю забезпечити освітній процес протягом усього навчання за освітньою програмою. Аудиторії обладнані мультимедійним обладнанням, відповідають санітарним нормам, вимогам правил пожежної безпеки. Навчальні корпуси обладнані пандусами (стаціонарними / мобільними), дотримані безпекові норми (наявні тимчасові укриття). Освітній процес забезпечено роботою Центрів інституту (Центр розвитку кар'єри, Центр моніторингу якості освітнього процесу та інноваційного розвитку, Центр грантових проєктів, Ресурсний центр зі сталого розвитку).
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Використання Системи управління навчанням MOODLE ВТЕІ ДТЕУ та авторських розробок науково-педагогічних працівників Офіційний веб-сайт http://www.vtei.com.ua/index.php/ua/ Системи управління навчанням MOODLE https://m.vtei.edu.ua/ (матеріали навчально-методичного забезпечення освітньої програми). Всі ресурси бібліотеки доступні за посиланням http://lib.vtei.edu.ua/

	Читальні зали забезпечені вільним доступом до мережі Інтернет
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Національна кредитна мобільність може здійснюватися відповідно до угод ВТЕІ ДТЕУ із закладами вищої освіти в межах України
Міжнародна кредитна мобільність	Інформація для гарантів. Я звернулася до Самохвал щодо оновленої інформації про академічну мобільність в ОПП. Міжнародна академічна мобільність здобувачів вищої освіти передбачена в рамках договорів про співпрацю: – Політехніка Свентокшиська, м. Кельце, Польща, № 50 від 26.06.2023. – Навчальний центр AI Rimini, м. Ріміні, Італія, № 52 від 28.07.2023. – Університет «Александру Іоан Куза», м. Яси, Румунія, № 47 від 22.05.2023. – Університет Яна Кохановського, м. Кельце, Польща, № 28 від 19.10.2022 – Тбіліський державний університет імені Іване Джавахішвілі, – м. Тбілісі, Грузія, № 181 від 27.12.2018. – Folkuniversitetet Kursverksamheten vid Uppsala Universitet, – м. Уппсала, Швеція, № 9/1 від 27.03.2018.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	-

2. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

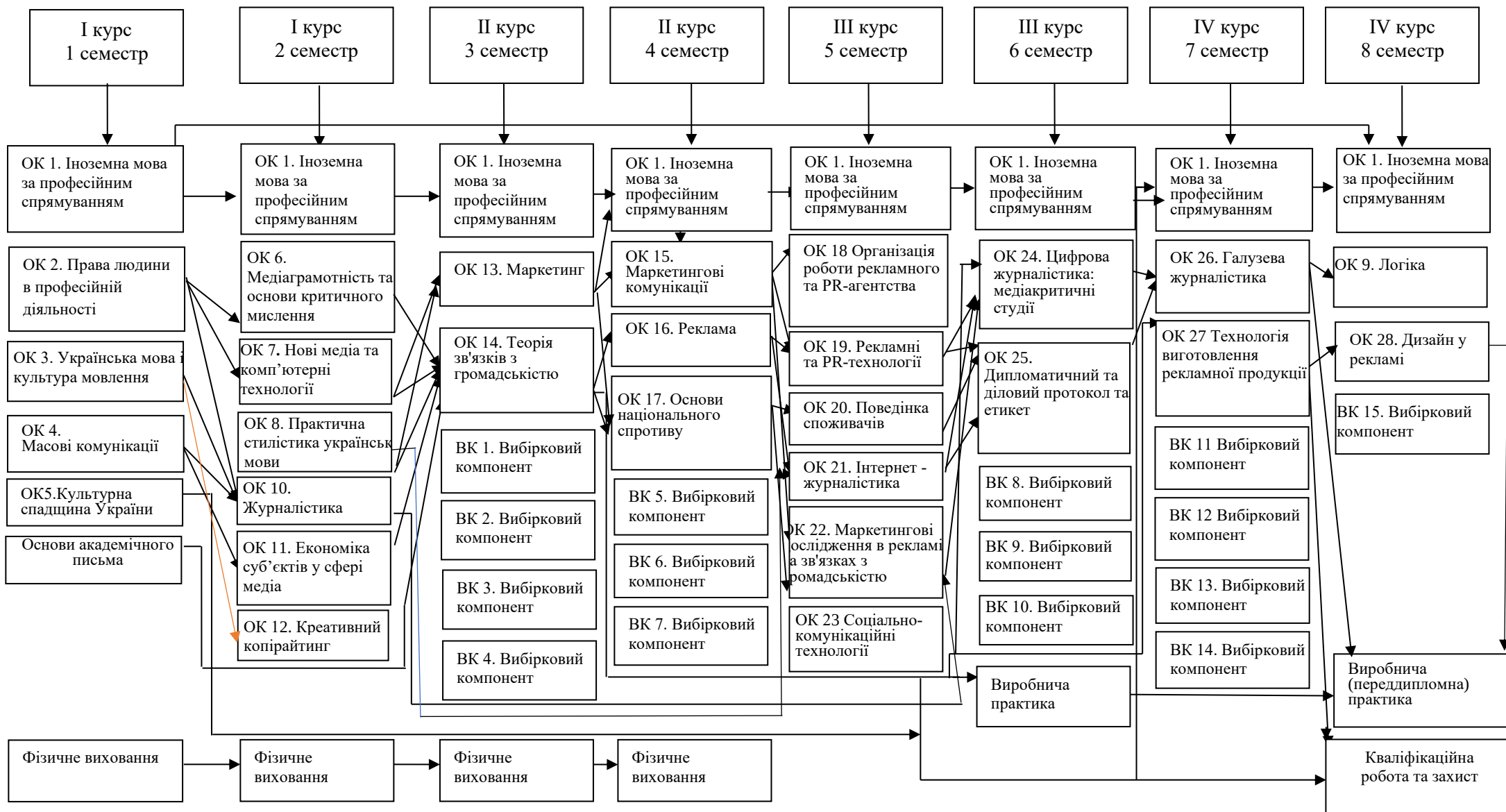
2.1. Перелік компонент ОП

Код ОК	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, індивідуальні завдання, практики, атестаційний екзамен, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумк. контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОП			
Цикл загальної підготовки			
ОК 1	Іноземна мова за професійним спрямуванням / Foreign Language for Specific Purposes	24	Екзамен Залік
ОК 2	Права людини в професійній діяльності / Human Rights in Professional Activity	6	Екзамен
ОК 3	Українська мова і культура мовлення/	6	Екзамен
ОК 4	Масові комунікації / Mass Communication	6	Екзамен
ОК 5	Культурна спадщина України / Cultural Heritage of Ukraine	6	Екзамен
ОК 6	Медіаграмотність та основи критичного мислення / Media Literacy and Basics of Critical Thinking	4	Екзамен
ОК 7	Нові медіа та комп'ютерні технології / New Media and Computer Technologies	6	Екзамен
ОК 8	Практична стилістика української мови / Practical Stylistics of Ukrainian	4	Екзамен
ОК 9	Логіка / Logic	3	Екзамен
ОК 17	Основи національного спротиву / Fundamentals of National Resistance	5	Екзамен
	Фізичне виховання* / Physical Education*		Залік
	Основи академічного письма* / Basics of Academic Writing*		Залік
Всього:		70	
Цикл професійної підготовки			
ОК 10	Журналістика / Journalism	6	Екзамен
ОК 11	Економіка суб'єктів у сфері медіа / Economics of Media Entities	4	Екзамен
ОК 12	Креативний копірайтинг / Creative Copywriting	4	Екзамен
ОК 13	Маркетинг / Marketing	6	Екзамен
ОК 14	Теорія зв'язків з громадськістю / Theory of Public Relations	6	Екзамен
ОК 15	Маркетингові комунікації / Marketing Communications	5	Екзамен
ОК 16	Реклама / Advertising	6	Екзамен
ОК 18	Організація роботи рекламного та PR-агентства / Advertising and PR-Agency Management	6	Екзамен
ОК 19	Рекламні та PR-технології / Advertising and PR Technologies	6	Екзамен
ОК 20	Поведінка споживачів / Consumer Behavior	4	Екзамен
ОК 21	Інтернет-журналістика / Internet Journalism	4	Екзамен

ОК 22	Маркетингові дослідження в рекламі та зв'язках з громадськістю / Marketing Research in Advertising and PR	4	Екзамен
ОК 23	Соціально-комунікаційні технології / Social and Communication Technologies	4	Екзамен
ОК 24	Цифрова журналістика: медіакритичні студії / Digital Journalism: Media Criticism Studies	7	Екзамен
ОК 25	Дипломатичний та діловий протокол та етикет/ Diplomatic and Business Protocol and Etiquette	6	Екзамен
ОК 26	Галузева журналістика / Branch Journalism	6	Екзамен
ОК 27	Технологія виготовлення рекламної продукції / Production of Advertising Products	6	Екзамен
ОК 28	Дизайн у рекламі / Design in Advertising	5	Екзамен
Всього:		95	
Практична підготовка			
Виробнича практика / Practical Training		3	Залік
Виробнича (переддипломна) практика / Pre-diploma Practical Training		6	Залік
Всього:		9	
Атестація			
Підготовка кваліфікаційної роботи та захист/ Final Qualification Work and Certification		6	Захист
Всього:		6	
Загальний обсяг обов'язкових компонентів:		180	
Вибіркові компоненти ОП			
Цикл загальної підготовки			
ВК 1	Вибірковий компонент / Optional Subject	4	Екзамен
ВК 2	Вибірковий компонент / Optional Subject	4	Екзамен
Цикл професійної підготовки			
ВК 3	Вибірковий компонент / Optional Subject	4	Екзамен
ВК 4	Вибірковий компонент / Optional Subject	4	Екзамен
ВК 5	Вибірковий компонент / Optional Subject	4	Екзамен
ВК 6	Вибірковий компонент / Optional Subject	4	Екзамен
ВК 7	Вибірковий компонент / Optional Subject	4	Екзамен
ВК 8	Вибірковий компонент / Optional Subject	4	Екзамен
ВК 9	Вибірковий компонент / Optional Subject	4	Екзамен
ВК 10	Вибірковий компонент / Optional Subject	4	Екзамен
ВК 11	Вибірковий компонент / Optional Subject	4	Екзамен
ВК 12	Вибірковий компонент / Optional Subject	4	Екзамен
ВК 13	Вибірковий компонент / Optional Subject	4	Екзамен
ВК 14	Вибірковий компонент / Optional Subject	4	Екзамен
ВК 15	Вибірковий компонент / Optional Subject	4	Екзамен
Загальний обсяг вибіркових компонент:		60	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		240	

Примітка: * Позакредитний компонент

2.2. Структурно-логічна схема ОПП



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньої програми Реклама і зв'язки з громадськістю спеціальності С7 Журналістика проводиться у формі підготовки кваліфікаційної роботи та її захисту та завершується видачею документу встановленого зразка про присудження їм ступеня бакалавра із присвоєнням кваліфікації: ступінь вищої освіти бакалавр спеціальність С7 Журналістика освітня програма Реклама і зв'язки з громадськістю.

Атестація бакалаврів журналістики здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.

Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складного спеціалізованого завдання або проблеми у сфері журналістики, реклами і зв'язків з громадськістю, може включати розв'язання конкретної проблеми або проведення дослідження у цих областях, дослідження рекламного ринку, планування медіастратегій, аналіз психологічних аспектів реклами, аналіз ефективності рекламних кампаній, розробку стратегій просування продукту або послуги, вивчення споживчої поведінки та рекомендації щодо покращення комунікації з аудиторією.

Кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, у тому числі некоректних текстових запозичень, фабрикації та фальсифікації.

Кваліфікаційна робота оприлюднюється у репозитарії ВТЕІ ДТЕУ. Оприлюднення кваліфікаційних робіт, що містять інформацію з обмеженим доступом, здійснюється у відповідності до вимог чинного законодавства.

4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	ОК 24	ОК 25	ОК 26	ОК 27	ОК 28	Виробнича практика	Виробнича практика (передипломна)	Кваліфікаційна робота та захист
<i>Інтегральна компетентність</i>	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
<i>ЗК 01</i>	+	+	+		+		+	+	+	+	+		+				+	+		+		+	+		+	+			+	+	+
<i>ЗК 02</i>	+	+	+			+		+	+	+	+		+		+								+			+			+	+	+
<i>ЗК 03</i>				+					+											+		+	+								
<i>ЗК 04</i>		+		+		+	+			+	+						+					+	+			+			+	+	+
<i>ЗК 05</i>						+	+							+		+			+		+		+								
<i>ЗК 06</i>							+				+						+						+		+						
<i>ЗК 07</i>																	+	+				+			+				+	+	+
<i>ЗК 08</i>	+		+		+	+	+	+	+		+		+		+				+	+	+	+				+					
<i>ЗК 09</i>		+										+											+		+						
<i>ЗК 10</i>			+		+			+	+	+		+														+					
<i>ЗК 11</i>		+	+	+	+	+		+		+		+		+	+								+		+	+			+	+	+
<i>ЗК 12</i>	+																													+	+
<i>ЗК 13</i>										+				+		+	+	+	+		+				+	+		+			
<i>ЗК 14</i>																	+													+	+
<i>СК 01</i>				+		+			+	+		+		+	+			+		+			+	+	+	+	+	+	+	+	
<i>СК 02</i>	+	+	+	+		+	+	+		+		+	+	+	+	+			+		+		+	+		+	+	+	+		
<i>СК 03</i>	+		+	+				+				+	+	+		+			+		+		+	+			+	+			
<i>СК 04</i>											+		+			+		+				+			+			+	+		
<i>СК 05</i>											+			+	+	+		+	+	+	+				+			+	+		
<i>СК 06</i>		+		+										+		+	+	+	+		+		+	+			+	+			
<i>СК 07</i>												+	+		+	+		+	+	+	+	+		+	+		+	+	+	+	+

5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (Р) відповідними компонентами освітньої програми

[illegible]

Аркуш реєстрації змін

[illegible]

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Реклама і зв'язки з громадськістю»
за спеціальністю С «Журналістика» галузі знань С7 «Журналістика»

Кваліфікація: ступінь вищої освіти бакалавр,
спеціальність «Журналістика»,
освітня програма «Реклама і зв'язки з громадськістю»

У сучасних реаліях підготовка студентів у сфері журналістики, реклами та зв'язків із громадськістю є одним із ключових завдань закладів вищої освіти, особливо в період невизначеності. Для поступу країни важливо формувати висококваліфікованих фахівців, здатних до безперервного професійного розвитку та глибокого розуміння специфіки функціонування медіаіндустрії.

Навчально-професійна програма орієнтована на формування програмних компетентностей, що відповідають потребам масово-інформаційної сфери. Компетентності поділяються на загальні та спеціальні; останні мають прикладний характер, забезпечують практичні вміння та є важливими для майбутніх журналістів, рекламистів і фахівців зі зв'язків з громадськістю.

Структура освітньо-професійної програми та її поетапність узгоджені з вимогами програми «Реклама і зв'язки з громадськістю». Перелік обов'язкових і вибіркових дисциплін відповідає структурно-логічній схемі підготовки здобувачів за спеціальністю С7 «Журналістика» та спрямований на забезпечення відповідності програмних результатів навчання очікуванням роботодавців.

Рецензована освітньо-професійна програма «Реклама і зв'язки з громадськістю» спеціальності «Журналістика», що реалізується у Вінницькому торговельно-економічному інституті ДТЕУ, загалом відповідає стандартам вищої освіти. Вона містить необхідні структурні й змістові складові, які дають змогу досягати визначених стандартами результатів навчання та формувати ключові знання, уміння, навички й компетентності фахівців у галузі журналістики. Отже, програму можна рекомендувати до впровадження в освітній процес.

Рецензент:

Директор КП «Радіокомпанія «Місто над Бугом»

Ігор Голуб



РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК
на освітньо-професійну програму «Реклама і зв'язки з громадськістю»
за спеціальністю С «Журналістика» галузі знань С7 «Журналістика»
Кваліфікація: ступінь вищої освіти бакалавр,
спеціальність «Журналістика»,
освітня програма «Реклама і зв'язки з громадськістю»

Освітньо-професійна програма містить усі необхідні структурні та змістові складові, відповідає актуальним вимогам підготовки фахівців у галузі журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю, а також має виразну практичну спрямованість.

Упровадження програми «Реклама і зв'язки з громадськістю» у Вінницькому торговельно-економічному інституті ДТЕУ сприятиме досягненню визначених програмних результатів навчання та розвитку в здобувачів професійних компетентностей у сфері журналістики.

Програмні компетентності охоплюють інтегральну, загальні та фахові компетентності, необхідні для результативної діяльності у галузі журналістики, реклами й зв'язків з громадськістю. Перелік і зміст обов'язкових та вибіркових дисциплін у межах підготовки студентів спеціальності С7 «Журналістика» узгоджені з вимогами стандартів вищої освіти та враховують запити ринку праці.

Оновлена освітньо-професійна програма «Реклама і зв'язки з громадськістю» розроблялася з урахуванням консультацій із науковцями, представниками бізнесу та результатів аналізу освітнього ринку, що підтвердило потребу в підготовці кваліфікованих спеціалістів у цій сфері.

Таким чином, програма першого рівня вищої освіти за спеціальністю С7 «Журналістика» у Вінницькому торговельно-економічному інституті ДТЕУ відповідає чинним стандартам і може бути рекомендована до впровадження.

Рецензент:

президент

ГО «Українська Асоціація Маркетингу»



Ірина ЛИЛИК