

ЗАТВЕРДЖУН
Директор
(наказ № 167 в
редакція 2-202

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

С7 – Б – Д – 25

С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини
С7 Журналістика
Реклама і зв'язки з громадськістю
бакалавр
торгівлі, маркетингу та сфери обслуговування
3 роки 10 місяців

Бюджет часу (тижні)

Примітка: Наведені числа навчальних днів вересня-серпня

– теоретичне навчання :: – екзаменаційна сесія X – виробнича практика + – виробнича (переддипломна) практика // – атестаційний екзамєн || – підготовка кваліфікаційної роботи та захист = – канікули

II. ПЛАН ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Код ОК/ВК	Код кафедри	КОМПОНЕНТИ ОСВІТНЬОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ	Розподіл за семестрами			Кількість кредитів ЄКТС	Кількість годин							Розподіл контактних годин на тиждень за курсами і семестрами														
			Екзамени	Заліки	Атестація		Загальний обсяг	Аудиторних у тому числі:				Самостійна робота	I курс				II курс				III курс				IV курс			
								Всього	лекції	лабораторні	практичні		Інд.-консульт. робота	Семестр														
														Кількість тижнів														
														1	2	3	4	5	6	7	8							
														15	15	15	15	15	12	15	10							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22							
ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ																												
ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ																												
ОК 1	06.03	Іноземна мова за професійним спрямуванням				24	720	294			294		426															
			1			6	180	60			60		120	4														
				2		2	60	30			30		30		2													
				3		2	60	30			30		30			2												
				4		2	60	30			30		30				2											
				5		2	60	30			30		30					2										
				6		2	60	24			24		36						2									
				7		2	60	30			30		30								2							
			8			6	180	60			60		120									6						
ОК 2	07.01	Нові медіа та комп'ютерні технології	1			6	180	60	30	30			120	4														
ОК 3	06.03	Українська мови і культура мовлення	1			6	180	60	30		30		120	4														
ОК 4	07.01	Масові комунікації	1			6	180	60	30		30		120	4														
ОК 5	07.03	Культурна спадщина України	1			6	180	60	30		30		120	4														
ОК 6	07.01	Медіаграмотність та основи критичного мислення	2			4	120	40	16		24		80		3													
ОК 7	07.01	Права людини в професійній діяльності	2			6	180	60	30		30		120		4													
ОК 8	06.03	Практична стилістика української мови	2			4	120	40	16		24		80		3													
ОК 9	08.04	Логіка	8			3	90	30	10		20		60									3						
ОК 17		Основи національного спротиву		4		3	90	30	30				60				2											
	07.02	Основи академічного письма*		1			18	18			18			1														
	07.04	Фізичне виховання*		2,4			120	120			120			2	2	2	2											
		Всього	10	10		68	2040	734	222	30	482		1306	23	14	4	6	2	2	2	2	9						
ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ																												
ОК 10	07.01	Журналістика	2			6	180	60	30		30		120		4													
ОК 11	08.02	Економіка суб'єктів у сфері медіа	2			4	120	40	16		24		80		3													
ОК 12	07.01	Креативний копірайтинг	2			4	120	40	16	24			80		3													
ОК 13	07.01	Маркетинг	3			6	180	60	30		30		120			4												
ОК 14	07.01	Теорія зв'язків з громадськістю	3			6	180	60	30		30		120			4												
ОК 15	07.01	Маркетингові комунікації	4			7	210	70	30		40	KP	140				5											
ОК 16	07.01	Реклама	4			6	180	60	30		30		120				4											
ОК 18	07.01	Організація роботи рекламного та PR-агентства	5			6	180	60	30		30	KP	120					4										

ОК 19	07.01	Рекламні та PR-технології	5			6	180	60	30	30		120					4			
ОК 20	07.01	Поведінка споживачів	5			4	120	40	16		24	160					3			
ОК 21	07.01	Інтернет-журналістика	5			4	120	40	16	24		80					3			
ОК 22	07.01	Маркетингові дослідження в рекламі та зв'язках з громадськістю	5			4	120	40	16		24	80					3			
ОК 23	07.01	Соціально-комунікаційні технології	5			4	120	40	16		24	80					3			
ОК 24	07.01	Цифрова журналістика: медіакритичні студії	6			7	210	70	34	36		140						6		
ОК 25	08.04	Дипломатичний та діловий протокол та етикет	6			6	180	60	24		36	120						5		
ОК 26	07.01	Галузева журналістика	7			6	180	60	30		30	120							4	
ОК 27	07.01	Технологія виготовлення рекламної продукції	7			6	180	60	30	30		120							4	
ОК 28	07.01	Дизайн у рекламі	8			5	150	50	20		30	100								5
		Всього	18			97	2910	970	444	144	382	1940		10	8	9	20	11	8	5
ПРАКТИЧНА ПІДГОТОВКА																				
	07.01	Виробнича практика			6	3	90					90								
	07.01	Виробнича (переддипломна) практика			8	6	180					180								
		Всього			2	9	270					270								
АТЕСТАЦІЯ																				
	07.01	Підготовка кваліфікаційної роботи та захист				8	6	180				180								
		Всього за обов'язковою частиною	28	12	1	180	5400	1704	666	174	864	3696	23	24	12	15	22	13	10	14
ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ																				
ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ																				
ВК 1		Вибірковий компонент	3			4	120	40				80			3					
ВК 2		Вибірковий компонент	3			4	120	40				80			3					
		Всього	2			8	240	80				160			6					
ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ																				
ВК 3		Вибірковий компонент	3			4	120	40				80			3					
ВК 4		Вибірковий компонент	3			4	120	40				80			3					
ВК 5		Вибірковий компонент	4			4	120	40				80				3				
ВК 6		Вибірковий компонент	4			4	120	40				80				3				
ВК 7		Вибірковий компонент	4			4	120	40				80				3				
ВК 8		Вибірковий компонент	6			4	120	40				80						3		
ВК 9		Вибірковий компонент	6			4	120	40				80						3		
ВК 10		Вибірковий компонент	6			4	120	40				80						3		
ВК 11		Вибірковий компонент	7			4	120	40				80							3	
ВК 12		Вибірковий компонент	7			4	120	40				80							3	
ВК 13		Вибірковий компонент	7			4	120	40				80							3	
ВК 14		Вибірковий компонент	7			4	120	40				80							3	
ВК 15		Вибірковий компонент	8			4	120	40				80								3
		Всього	13			52	1560	520				1040			6	9		9	12	
		Всього за вибірковою частиною	15			60	1800	600				1200			12	9		9	12	
Загальна кількість			43	12	2	240	7200	2304	666	174	864	4896	23	24	24	24	22	22	22	14
		Кількість екзамнів											5	6	6	5	6	5	6	4
		Кількість заліків											1	2	1	3	1	2	1	1

Примітка: *Позакредитний компонент

Гарант освітньої програми

Завідувач кафедри

Начальник навчально-методичного відділу

Альона ТАНАСІЙЧУК

Надія АНДРУСЕНКО

Тетяна ШЕВЧУК