

Директор

(наказ № 167 від 25.08.2026)

редакція 2-2026

С7 – Б – Д – 26

С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини
С7 Журналістика
Реклама і зв'язки з громадськістю
бакалавр
торгівлі, маркетингу та сфери обслуговування
3 роки 10 місяців

I. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Бюджет часу (тижні)

Тижні		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
Навчальні роки	Курси	Вересень					Жовтень					Листопад					Грудень					Січень					Лютий					Березень					Квітень					Травень					Червень					Липень					Серпень					Теоретичне навчання	Екзаменаційні сесії	Виробнича практика	Виробнича (переддипломна) практика	Атестаційний екзамен	Підготовка кваліфікаційної роботи та захист	Канікули	Всього тижнів у навчальному році																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							

Примітка: Наведені числа навчальних днів вересня-серпня

– теоретичне навчання

⋮ – екзаменаційна сесія

– виробнича практика

+ – виробнича (переддипломна) практика

II – атестаційний екзамен

II – підготовка кваліфікаційної роботи та захист

— канікули

II. ПЛАН ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Код ОК/ВК	Код кафедри	КОМПОНЕНТИ ОСВІТНЬОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ	Розподіл за семестрами			Кількість кредитів ЄКТС	Кількість годин							Розподіл контактних годин на тиждень за курсами і семестрами								
			Екзамени	Заліки	Атестація		Загальний обсяг	Аудиторних у тому числі:					Самостійна робота	I курс	II курс	III курс	IV курс					
								Семестр						1	2	3	4	5	6	7	8	
								Кількість тижнів						1	2	3	4	5	6	7	8	
								15	15	15	15	15		12	15	10						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	
ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ																						
ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ																						
ОК 1	06.03	Іноземна мова за професійним спрямуванням				24	720	294			294		426									
			1			6	180	60			60		120	4								
				2		2	60	30			30		30		2							
				3		2	60	30			30		30			2						
				4		2	60	30			30		30				2					
				5		2	60	30			30		30					2				
				6		2	60	24			24		36						2			
				7		2	60	30			30		30								2	
			8			6	180	60			60		120							6		
ОК 2	07.01	Нові медіа та комп'ютерні технології	2			6	180	60	30	30			120		4							
ОК 3	06.03	Українська мови і культура мовлення	1			6	180	60	30		30		120	4								
ОК 4	07.01	Масові комунікації	1			6	180	60	30		30		120	4								
ОК 5	07.03	Культурна спадщина України	1			6	180	60	30		30		120	4								
ОК 6	07.01	Медіаграмотність та основи критичного мислення	2			5	150	50	24		26		100		3							
ОК 7	07.01	Права людини в професійній діяльності	1			6	180	60	30		30		120	4								
ОК 8	06.03	Практична стилістика української мови	2			4	120	40	16		24		80		3							
ОК 9	08.04	Логіка	8			3	90	30	10		20		60							3		
ОК 12		Основи національного спротиву				5	150	50	30		20		100									
						3	90	30	30				60		2							
				3		2	60	20			20		40			2						
	07.02	Основи академічного письма*		1			18	18			18			1								
	07.04	Фізичне виховання*		2,4			120	120			120			2	2	2	2					
		Всього	10	10		71	2130	764	230	30	504		1366	23	16	6	4	2	2	2	9	
ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ																						
ОК 10	07.01	Журналістика	2			6	180	60	30		30		120		4							
ОК 11	08.02	Економіка суб'єктів у сфері медіа	2			4	120	40	16		24		80		3							
ОК 13	07.01	Маркетинг	3			5	150	50	24		26		100			4						
ОК 14	07.01	Теорія зв'язків з громадськістю	3			5	150	50	24		26		100			4						
ОК 15	07.01	Маркетингові комунікації	4			6	180	60	30		30	КР	120				4					
ОК 17	07.01	Креативний копірайтинг	4			4	120	40	16	24			80				3					
ОК 16	07.01	Реклама	4			6	180	60	30		30		120				4					
ОК 18	07.01	Організація роботи рекламного та PR-агентства	5			6	180	60	30		30	КР	120					4				

ОК 19	07.01	Рекламні та PR-технології	5			6	180	60	30	30		120					4						
ОК 20	07.01	Поведінка споживачів	5			4	120	40	16		24		160				3						
ОК 21	07.01	Інтернет-журналістика	5			4	120	40	16	24		80					3						
ОК 22	07.01	Маркетингові дослідження в рекламі та зв'язках з громадськістю	5			4	120	40	16		24		80				3						
ОК 23	07.01	Соціально-комунікаційні технології	5			4	120	40	16		24		80				3						
ОК 24	07.01	Цифрова журналістика: медіакритичні студії	6			7	210	70	34	36		140						6					
ОК 25	08.04	Дипломатичний та діловий протокол та етикет	6			6	180	60	24		36		120					5					
ОК 26	07.01	Галузева журналістика	7			6	180	60	30		30		120						4				
ОК 27	07.01	Технологія виготовлення рекламної продукції	7			6	180	60	30	30		120							4				
ОК 28	07.01	Дизайн у рекламі	8			5	150	50	20		30		100							5			
		Всього	18			94	2820	940	432	144	364		1880			7	8	11	20	11	8	5	
ПРАКТИЧНА ПІДГОТОВКА																							
	07.01	Виробнича практика			6		3	90					90										
	07.01	Виробнича (переддипломна) практика			8		6	180					180										
		Всього			2		9	270					270										
АТЕСТАЦІЯ																							
	07.01	Підготовка кваліфікаційної роботи та захист				8	6	180					180										
		Всього за обов'язковою частиною	28	12	1	180	5400	1704	662	174	868		3696	23	23	14	15	22	13	10	14		
ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ																							
ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ																							
ВК 1		Вибірковий компонент	3			4	120	40					80			3							
ВК 2		Вибірковий компонент	3			4	120	40					80			3							
		Всього	2			8	240	80					160			6							
ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ																							
ВК 3		Вибірковий компонент	3			4	120	40					80			3							
ВК 4		Вибірковий компонент	3			4	120	40					80			3							
ВК 5		Вибірковий компонент	4			4	120	40					80				3						
ВК 6		Вибірковий компонент	4			4	120	40					80				3						
ВК 7		Вибірковий компонент	4			4	120	40					80				3						
ВК 8		Вибірковий компонент	6			4	120	40					80						3				
ВК 9		Вибірковий компонент	6			4	120	40					80						3				
ВК 10		Вибірковий компонент	6			4	120	40					80						3				
ВК 11		Вибірковий компонент	7			4	120	40					80							3			
ВК 12		Вибірковий компонент	7			4	120	40					80							3			
ВК 13		Вибірковий компонент	7			4	120	40					80							3			
ВК 14		Вибірковий компонент	7			4	120	40					80							3			
ВК 15		Вибірковий компонент	8			4	120	40					80									3	
		Всього	13			52	1560	520					1040				6	9		9	12		
		Всього за вибірковою частиною	15			60	1800	600					1200				12	9		9	12		
Загальна кількість			43	12	2	240	7200	2304	662	174	868		4896	23	23	26	24	22	22	22	14		
	Кількість екзаменів													5	6	6	5	6	5	6	4		
	Кількість заліків													1	2	2	2	1	2	1	1		

Примітка: *Позакредитний компонент

Гарант освітньої програми

Завідувач кафедри

Начальник навчально-методичного відділу

Альона ТАНАСІЙЧУК
Надія АНДРУСЕНКО
Тетяна ШЕВЧУК

Альона ТАНАСІЙЧУК

Надія АНДРУСЕНКО

Тетяна ШЕВЧУК