

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ
Кафедра інноваційної економіки та цифрових технологій

СИЛАБУС

ЕКОНОМІКА СУБ'ЄКТІВ У СФЕРІ МЕДІА /
ECONOMICS OF MEDIA ENTITIES

Інформація про викладача	
Викладач	Богацька Наталія Миколаївна
Науковий ступінь	кандидат економічних наук
Вчене звання	доцент
Посада	доцент
Адреса кафедри	м.Вінниця, вул. Хм. Шосе, 25
Контактний телефон	55-04-39
E-mail:	kemv@vtei.edu.ua
Електронна сторінка курсу в системі дистанційного навчання	https://m.vtei.edu.ua/enrol/index.php?id=336
Інформація про освітній компонент	
Освітній ступінь	Бакалавр
Галузь знань	С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини
Спеціальність	С7 Журналістика
Освітня програма	Реклама і зв'язки з громадськістю
Навчальний рік	2026/2027
Семестр	2
Факультет	Торгівлі, маркетингу та сфери обслуговування
Курс	1
Група	РЗГ-11д
Анотація курсу	Освітній компонент вивчає економічні відносини, що виникають у конкретних сферах господарської діяльності, сучасні методи формування стратегії розвитку суб'єктів у сфері медіа та обґрунтування кількісних та якісних показників їх діяльності. Результатом вивчення ОК «Економіка суб'єктів у сфері медіа» є теоретична та практична підготовка здобувачів вищої освіти до опанування знань щодо уявлення сутності суб'єктів у сфері медіа; висвітлення принципів планування діяльності підприємства; з'ясування форм і методів організації праці; управління основним та оборотним капіталом; формування уявлення про поточні витрати та фінансові результати підприємства у сфері медіа.
Мова викладання	Українська
Місце освітнього компонента в освітній програмі	
Освітня програма	Реклама і зв'язки з громадськістю
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціальнокомунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов

Загальні компетентності (ЗК)	ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях. ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.
Перелік фахових компетентностей (СК)	СК04. Здатність організовувати й контролювати командну професійну діяльність. СК05. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт
Перелік програмних результатів навчання (ПРН)*	ПР1. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань. ПР2. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції. ПР6. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків. ПР8. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань. ПР13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціально-комунікаційних наук. ПР16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію.

Тематичний план та оцінювання результатів навчання

Назва теми	Кількість годин				Форми контролю	Бальна оцінка
	Усього годин / кредитів	з них				
		лекції	практичні/ лабораторні заняття	самостійна робота студентів		
Тема 1. Медіа та їх роль в системі соціально-економічних відносин	9	2	2	5	П, Д, Т	7
Тема 2. Типологія видів та організаційно-правові форми ведення медіа-бізнесу	9	2	2	5	П, В, КТ	7
Тема 3. Організація та управління суб'єктами у сфері медіа	7		2	5	П, В, УД	7
Тема 4. Планування діяльності суб'єктів у сфері медіа	9	2	2	5	П, Д, Т	7
Тема 5. Персонал суб'єктів у сфері медіа	9	2	2	5	РЗ, В, Т	7

Тема 6. Основний капітал суб'єктів у сфері медіа	9	2	2	5	П, РЗ	7
Тема 7. Оборотний капітал суб'єктів у сфері медіа	7		2	5	Д, РЗ	7
Тема 8. Інноваційна та інвестиційна діяльність суб'єктів у сфері медіа	7		2	5	П, РМГ, Т	7
Тема 9. Фінансові ресурси (капітал) суб'єктів у сфері медіа	7		2	5	П, РЗ	7
Тема 10. Поточні витрати суб'єктів у сфері медіа	9	2	2	5	РЗ, РМГ	7
Тема 11. Доходи та фінансові результати діяльності суб'єктів у сфері медіа	9	2	2	5	РЗ, РМГ	7
Тема 12. Ефективність та конкурентоспроможність суб'єктів у сфері медіа	9	2	2	5	П, УД, КТ	7
Індивідуальне завдання				20	ІЗ	16
Разом	120/4	16	24	80		100
Підсумковий контроль-екзамен						
Поточний контроль / критерії оцінювання	Перелік умовних позначень форм контролю та оцінка їх у балах: В – відповідь на практичних заняттях – 2 бали. УД – участь у дискусії – 2 бали. КТ – комп'ютерне тестування – 2 бали. Т – тестування – 1 бал. РМГ – робота в малих групах – 3 бали. РЗ – розв'язування задач – 4 бали. Д – доповідь – 3 бали. П – презентація – 3 бали. ІЗ – індивідуальні завдання – 16 балів (курси на платформі Prometheus або на інших сервісах – 5 балів; участь у наукових заходах – 11 балів). Загальна сума за поточну навчальну роботу (аудиторну та самостійну) за семестр – 100 балів.					
Основні літературні та інформаційні джерела	1. Богацька Н.М. Сутність та структура капіталу підприємства - суб'єкта у сфері медіа. <i>Ефективна економіка</i>. 2025. №9. DOI: https://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.9.37%20 2. Богацька Н.М. Ресурсне забезпечення діяльності суб'єктів у сфері медіа. <i>Ефективна економіка</i>. 2025. №3. DOI: https://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.3.29 3. Богацька Н.М. Управління персоналом як елементом ресурсного потенціалу підприємства. <i>Ефективна економіка</i>. 2023. №8. URL: https://nauka.com.ua/index.php/ee/article/view/1994/2017					

	4. Богацька Н.М. Проблеми та перешкоди ефективної господарсько-фінансової діяльності підприємства. <i>Ефективна економіка</i>. 2021. №11. URL: http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=9533 5. Богацька Н.М. Аналіз ефективності господарсько-фінансової діяльності підприємства. <i>Ефективна економіка</i>. 2021. № 10. URL: http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=9411 6. Богацька Н.М. Особливості оцінки конкурентоспроможності підприємства. <i>Ефективна економіка</i>. 2020. № 4. URL: http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=7789 7. Горбач Л. М., Котляров В. О. Економіка підприємства: навчальний посібник. Київ: Видавничий дім «Кондор», 2021. 620 с. 8. Гринчуцький В., Карапетян Е., Погріщук Б. Економіка підприємства: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2021. 304 с. 9. Крепак А. С. Медіапланування : навч. посіб. Київ : КНТЕУ, 2018. 128 с. 10. Петрович Й. М., Прокопишин-Рашкевич Л. М. Економіка і фінанси підприємства : підручник / за заг. ред. Й. М. Петровича. 2-ге вид., стер. Львів : Магнолія 2006, 2021. 406 с. 9. Яркіна Н. М. Економіка підприємства : навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і допов. Київ : Ліра-К, 2020. 596 с.
Політика освітнього компонента	
Організація навчання	Організація освітнього процесу, його методичне забезпечення стосовно викладання дисципліни «Економіка суб'єктів у сфері медіа» відповідає нормативним вимогам. Розроблена робоча програма та інші методичні матеріали; є забезпечення підручниками, навчальними посібниками, при викладанні лекцій застосовуються сучасні мультимедійні технології; при виконанні та захисті практичних робіт використовується автоматизована система управління навчанням MOODLE.
Інтеграція ШІ в освітній процес	Інтеграція ШІ в освітній процес здійснюється відповідно до Політики застосування штучного інтелекту (ШІ). Студентам дозволяється застосування інтелектуальних інструментів у таких випадках: – використання ШІ для мозкового штурму, пошуку нових ідей щодо розробки інструментів керування соціальним бізнесом та шляхів залучення фінансових ресурсів до соціального підприємництва. – використання ШІ для узагальнення бізнес-ідей і кейсів, що стосуються створення соціального підприємства. – створення варіантів структури планів дій або сценарних моделей для подальшого аналізу та обґрунтування. – допомога у швидкому знаходженні релевантних джерел та формуванні аналітичних оглядів (за умови обов'язкової перевірки першоджерел студентом). – перевірка грамотності, логічності та структури власноруч написаних звітів і презентацій. – використання ШІ для генерації тестових даних під час моделювання ідей створення соціального підприємства. Заборони у використанні ШІ (порушення академічної доброчесності) 1. Використання тексту, повністю або значною мірою згенерованого ШІ, як власного без належного опрацювання, аналізу та обґрунтування. 2. Заборонене застосування ШІ під час екзаменів, онлайн-тестувань, для створення неправдивих статистичних показників, сфабрикованих джерел чи вигаданих результатів досліджень.
Відпрацювання пропусків	Студент, який пропустив лекційне чи практичне заняття повинен відпрацювати його, переписавши конспект пропущеної лекційної теми або

занять	виконавши завдання практичного заняття та їх захист.
Допуск до підсумкового контролю	Підсумковий контроль-екзамен. До екзамену допускаються всі здобувачі, які набрали за результатами поточної роботи протягом семестру 60 балів. Результат підсумкового контролю (екзамен) з освітнього компонента для здобувачів очної форми навчання визначається як середньоарифметична сума балів поточної роботи та екзамену. Кращим здобувачам, які повністю виконали програму з освітнього компонента, виявили активність в науково-дослідній роботі за відповідною тематикою, стали призерами студентських олімпіад, виступали на конференціях та за результатами поточної роботи набрали 90 і більше балів, науково-педагогічний працівник має право виставити результат екзамену без опитування (при усному екзамені) чи виконання екзаменаційного завдання (при письмовому екзамені).
Академічна доброчесність	Положення про академічну доброчесність науково-педагогічних, педагогічних працівників та здобувачів вищої освіти. Політика застосування штучного інтелекту (ШІ).
Інші складові політики компоненту	Активна участь студентів на практичному занятті під час опитування, відвідування лекційних занять, ініціативність студентів в обговоренні дискусійних тем, своєчасність виконання самостійної роботи, заохочення студентів до науково-дослідної роботи. Обов'язковою умовою формування фахових компетенцій здобувача є розвиток soft skills (м'яких навичок), а саме розвиток лідерських якостей, ефективних комунікацій, креативності, гнучкого і критичного мислення, що можливо за рахунок виконання самостійної роботи здобувача, а саме участі з доповідями у студентських конференціях, семінарах, гуртках, дискусійних клубах, проходження онлайн курсів (наприклад «Прометеус», «Едера»), тренінгів з тематики освітнього компонента.

Затверджено на засіданні кафедри інноваційної економіки та цифрових технологій протокол №11 від 17.08.2026

Науково-педагогічний працівник



Наталія БОГАЦЬКА

Завідувач кафедри



Валентина ХАЧАТРЯН