МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ
Кафедра маркетингу та реклами

СИЛАБУС
ІНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛІСТИКА / ONLINE JOURNALISM

Інформація про викладача	
Викладач	Болховітіна Анна
Науковий ступінь	-
Вчене звання	-
Посада	старший викладач кафедри маркетингу та реклами
Адреса кафедри	м. Вінниця, вул. Соборна, 87, корп.1, ауд. 28
Контактний телефон	(0432) 55-04-02
E-mail	a.bolkhovitina@vtei.edu.ua
Електронна сторінка курсу в системі дистанційного навчання	https://m.vtei.edu.ua/enrol/index.php?id=833
Інформація про освітній компонент	
Освітній ступінь	Бакалавр
Галузь знань	06 «Журналістика»
Спеціальність	061 «Журналістика»
Освітня програма	Реклама і зв'язки з громадськістю
Навчальний рік	2026/2027
Семестр	6
Факультет	Торгівлі, маркетингу та сфери обслуговування
Курс	3
Групи	РЗГ-31д
Анотація курсу	Формування у здобувачів освітнього ступеня «бакалавр» теоретичних знань щодо становлення та розвитку інтернет-журналістики, історії Мережі, опанування основ організації роботи мережевого журналіста, набуття практичних навичок щодо підготовки контенту для інтернет-медіа та розроблення концепції власного мережевого медіа.
Мова викладання	Українська
Місце освітнього компонента в освітній програмі	
Освітня програма (ОП)	Реклама і зв'язки з громадськістю
Інтегральна компетентність (ІК)	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов.
Перелік загальних компетентностей (ЗК)	ЗК5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК8. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК 13. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь яких інших проявів недоброчесності.
Перелік спеціальних компетентностей (СК)	СК2. Здатність формувати інформаційний контент. СК3. Здатність створювати медіапродукт. СК5. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт. СК6. Здатність до провадження безпечної медіадіяльності.

	СК7. Здатність застосовувати рекламно-інформаційні технології для управління репутацією як у звичайному режимі, так і в умовах кризових ситуацій, воєнного стану.
Перелік програмних результатів навчання (Р)	Р1. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань. Р2 Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції. Р4 Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел. Р5 Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань. Р8. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань. Р13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук. Р17 Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.
Пререквізити освітнього компонента	Базові знання, здобуті після опанування ОК «Журналістика», «Масові комунікації», «Теорія зв'язків з громадськістю», «Реклама»

Тематичний план та оцінювання результатів навчання

Назва теми	Кількість годин				Форми контролю	Бальна оцінка
	Усього годин / кредитів	з них				
		лекції	лабораторні заняття	самостійна робота здобувачів вищої освіти		
1	2	3	4	5	6	7
Тема 1. Основні поняття та особливості інтернет-журналістики	**14**	**2**	**4**	**8**	В, РПЗ, П	**8**
Тема 2. Проблема ідентифікації інтернет-медіа.	**14**	**2**	**4**	**8**	В, РПЗ, П	**8**
Тема 3. Правові основи та етичні аспекти в інтернет-журналістиці	**8**	**2**	**2**	**4**	В, РПЗ, П	**4**
Тема 4. Специфічні властивості інтернет-медіа	**16**	**4**	**4**	**8**	В, РПЗ, П	**8**
Тема 5. Специфіка підготовки контенту для онлайн-журналістики	**22**	**4**	**6**	**12**	В, РПЗ, РМГ, Т	**12**
Тема 5.1. Створення ефективних інтернет-заголовків	8	2	2	4		4
Тема 5.2. Особливості побудови текстів для інтернет-журналістики.	14	2	4	8		8
Тема 6. Жанрові особливості та стилі в інтернет-журналістиці	**22**	**4**	**6**	**12**	В, РПЗ, П	**12**
Тема 7. Блоги в онлайн-медіа	**14**	**2**	**4**	**8**	В, РПЗ, П	**8**
Тема 8. Соціальні мережі та месенджери як інструментарій журналіста	**22**	**4**	**6**	**12**	В, РПЗ, П	**12**
Тема 9. Створення та просування інтернет-медіа	**22**	**4**	**6**	**12**	В, РПЗ, РМГ, Т	**12**
Індивідуальне завдання	26			26	ІЗ	16
Разом	**180/6**	**28**	**42**	**110**		**100**
Підсумковий контроль – екзамен						

Поточний контроль / критерії оцінювання	**Перелік умовних позначень форм контролю та оцінка їх у балах:** В – відповідь на лабораторних заняттях – 1 бал. РПЗ – розв'язання практичних завдань – 1 бали. Т – тестування – 1 бал. РЗ – розв'язування задач – 2 бали. Е – єсе – 1 бал. РМГ – робота в малих групах – 1 бал. П – презентація – 2 бали. ІЗ – індивідуальні завдання – 16 балів (10 балів – творчий проєкт, 6 балів – участь у наукових заходах / Prometheus / Дія. Цифрова освіта тощо). **Загальна сума за поточну навчальну роботу (аудиторну та самостійну) за семестр – 100 балів.** Критерії оцінювання відповідно до положення «Про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти».
Основні літературні та інформаційні джерела	1. Семен Н. Ф. Медіатехнології: навчальний посібник. Київ: Каравела, 2024. 118 с. 2. Крайнікова Т. С., Водолазька С. А., Рижко О. М., Ситник О. В. Штучний інтелект у медіях: навчальний посібник для студентів закладів вищої освіти спеціальності 061 «Журналістика». Житомир: Морфеус, 2025. 239 с. URL: https://ir.library.knu.ua/handle/15071834/34134. 3. Посібник з журналістської етики / А. Куликов, Л. Кузьменко, М. Дворовий, Д. Дуцик, Л. Кущ. Київ: Комісія з журналістської етики, 2023. 129 с. URL: https://cje.org.ua/library/posibnyk-z-zhurnalistskoi-etyky/. 4. Г'юстон Б., Горвіт М. Посібник з журналістських розслідувань: як працювати з документами, базами даних та які методи використовувати / пер. з англ. Бюро перекладів «Профпереклад» ; наук. ред. В. Іванов. Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2025. 512 с. DOI: https://doi.org/10.71262/AUP-978-617-7370-77-1. 5. Bradshaw P. The Online Journalism Handbook: Skills to Survive and Thrive in the Digital Age. 3rd ed. Routledge, 2023. 6. Reilley M. The Journalist's Toolbox: A Guide to Digital Reporting and AI. Routledge, 2024. 296 p. 7. Олтаржевський Д. О. Цифрові комунікації: навчальний посібник із дисципліни «Медіавиробництво: промоція». Київ: Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2023. 120 с. 8. Холод О. М. Проблеми сучасної журналістики та медіаполітики: навчальний посібник. Київ: Інтерсервіс, 2025. 439 с. 9. Іванова Т., Суркова Ю., Юричко А. Журналістика під обстрілами: уроки з України: посібник / за заг. ред. С. Томіленка, Т. Іванової. Київ: Національна спілка журналістів України, Академія української преси, Центр вільної преси, 2025. 48 с. DOI: https://doi.org/10.71262/AUP-978-617-7370-78-8. 10. Рус-Моль Ш., Шульц Т. Журналістика: посібник / пер. з нім. В. Климченко ; наук. ред. В. Іванов. Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2025. 393 с. DOI: https://doi.org/10.71262/AUP-978-617-7370-74-0. 11. Reilley M., Sunne S. Data + Journalism: A Story-Driven Approach to Learning Data Reporting. Routledge, 2023. 12. Houston B. Changing Models for Journalism: Reinventing the Newsroom. Routledge, 2023.
Політика освітнього компонента	
Організація навчання	Організація освітнього процесу здійснюється відповідно до положення «Про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти». Відвідування лекційних і лабораторних занять, проведення консультації, виконання самостійної роботи.
Інтеграція ШІ в освітній процес	*Інтеграція ШІ в освітній процес здійснюється відповідно до Політики застосування штучного інтелекту (ШІ). Згідно пункту 3. Політики застосування штучного інтелекту (ШІ) правила для здобувачів:* використання ШІ під час пошуку релевантної літератури або джерел (з

	обов'язковою подальшою перевіркою їх існування та достовірності, оскільки ШІ може вигадувати джерела); використання ШІ для узагальнення великих наукових статей або звітів для швидкого розуміння їхньої суті. Важливо: це не замінює необхідності самостійного прочитання та критичного аналізу ключових джерел; використання ШІ для перевірка граматики, орфографії та пунктуації у власноруч написаному журналістському тексті; застосування ШІ у перефразуванні власних складних речень для покращення ясності та стилю журналістського тексту; використання ШІ під час перекладу фрагментів тексту з іноземних джерел з обов'язковим подальшим редагуванням, оскільки автоматичний переклад часто буває неточним; використання ШІ для мозкового штурму та генерації креативних ідей для складання ефективних заголовків інтернет-публікацій, концепцій створення і стратегії просування власних медіа-проєктів; використання ШІ для практичного виконання завдань, пов'язаних з автоматизацією роботи з різними видами контенту (текстом, зображеннями, відео, аудіо, інфографікою), його персоналізацією
Відпрацювання пропусків занять	Відпрацювання пропущених занять з поважних та неповажних причин здійснюється на кафедрі маркетингу та реклами щопонеділка з 12.00 год. до 16.00 год., щочетверга – з 10.00 год. до 16.00 год. шляхом проведення викладачем опитування здобувача за темою в усній або письмовій формі.
Допуск до підсумкового контролю	Підсумковий контроль-екзамен. До екзамену допускаються всі здобувачі, які набрали за результатами поточної роботи протягом семестру 60 балів. Результат підсумкового контролю (екзамен) з освітнього компонента для здобувачів очної форми навчання визначається як середньоарифметична сума балів поточної роботи та екзамену. Кращим здобувачам, які повністю виконали програму з освітнього компонента, виявили активність в науково-дослідній роботі за відповідною тематикою, стали призерами студентських олімпіад, виступали на конференціях та за результатами поточної роботи набрали 90 і більше балів, науково-педагогічний працівник має право виставити результат екзамену без опитування (при усному екзамені) чи виконання екзаменаційного завдання (при письмовому екзамені). Результат підсумкового контролю (екзамен) з освітнього компонента для здобувачів заочної форми навчання оцінюється в 100 балів, відповідно до положення «Про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти».
Академічна доброчесність	Положення про академічну доброчесність науково-педагогічних, педагогічних працівників та здобувачів вищої освіти. Політика застосування штучного інтелекту (ШІ). Під час роботи над індивідуальними завданнями та проєктами не припустиме порушення академічної доброчесності. Презентації та доповіді мають бути авторськими оригінальними.
Інші складові політики освітнього компонента	Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики. Усі завдання, передбачені робочою програмою, мають бути виконані у встановлений термін. Якщо здобувач вищої освіти відсутній з поважної причини, він/вона презентує виконані завдання під час самостійної підготовки та консультації викладача. Участь з доповідями у студентських конференціях, семінарах, гуртках, дискусійних клубах, проходження онлайн курсів (наприклад «Prometheus», «Coursera»), тренінгів з тематики освітнього компонента.

Затверджено на засіданні кафедри протокол № 13 від 20.08.2026

Науково-педагогічний працівник Анна БОЛХОВІТІНА

В.о. завідувача кафедри Надія АНДРУСЕНКО