

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ**

Кафедра маркетингу та реклами

СИЛАБУС

ЖУРНАЛІСТИКА / JOURNALISM

Інформація про викладача	
Викладач	Педорук Іван
Науковий ступінь	-
Вчене звання	-
Посада	доцент кафедри маркетингу та реклами
Адреса кафедри	м. Вінниця, вулиця Соборна, будинок 87, корпус 1, кабінет 28
Контактний телефон	(0432) 55-04-02
E-mail:	i.pedoruk@vtei.edu.ua
Електронна сторінка курсу в системі дистанційного навчання	https://m.vtei.edu.ua/course/view.php?id=144
Консультації	1т, 4-5 пари, к.1., ауд 28
Інформація про освітній компонент	
Освітній ступінь	Бакалавр
Галузь знань	С «Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини»
Спеціальність	С7 «Журналістика»
Освітня програма	«Реклама і зв'язки з громадськістю»
Навчальний рік	2026/2027
Семестр	2
Факультет	Торгівлі, маркетингу та сфери обслуговування
Курс	1
Група	РЗГ-11д
Анотація курсу	Метою вивчення дисципліни «Журналістика» є формування у здобувачів освітнього ступеня «бакалавр» ОП «Реклама і зв'язки з громадськістю» системи знань про тенденції розвитку журналістики, її роль у суспільстві; завдання, види та особливості журналістської діяльності; одержання знань про журналістику як про особливу форму організації розумової діяльності; вивчення сутності інформаційних процесів, історичних процесів розвитку та жанрів журналістики, її специфіки та впливу на життя суспільства.
Мова викладання	Українська
Місце освітнього компонента в освітній програмі	
Освітня програма (ОП)	«Реклама і зв'язки з громадськістю»
Інтегральна компетентність (ІК)	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов
Перелік загальних компетентностей (ЗК)	ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях. ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК10. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій,

	використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. ЗК11. Здатність спілкуватися державною мовою. ЗК 13. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь яких інших проявів недоброчесності.
Перелік фахових (спеціальних) компетентностей (СК)	СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності. СК0 2. Здатність формувати інформаційний контент.
Перелік програмних результатів навчання (ПР)	ПР01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань. ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції. ПР04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел. ПР10. Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень. ПР11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою. ПР14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації. ПР15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення. ПР18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.
Пререквізити освітнього компонента (що треба знати, з чим ознайомитися здобувачу перед вивченням освітнього компонента)	Програма упорядкована відповідно до анотації освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів та пов'язана з подальшим вивченням таких обов'язкових дисциплін циклів загальної та професійної підготовки: «Маркетинг», «Теорія зв'язків з громадськістю», «Креативний копірайтинг».

Тематичний план та оцінювання результатів навчання

Назва теми	Кількість годин				Форми контролю	Бальна оцінка
	Усього годин/кредитів	з них				
		лекції	практичні	СРС		
Тема 1. Особливості професійної діяльності фахівців медіагалузі	20	4	4	12	В, РПЗ, РМГ, КТ	10
Тема 2. Журналістські стандарти	20	4	4	12	П, РПЗ, РМГ	10
Тема 3. Журналістська етика	20	4	4	12	В, РПЗ, РМГ, КТ	10
Тема 4. Інформаційні приводи	20	4	4	12	П, РПЗ, РМГ	10
Тема 5. Джерела інформації	16	2	2	12	П, РПЗ, РМГ	5
Тема 6. Особливості журналістських жанрів	20	4	4	12	П, РПЗ, РМГ	10
Тема 7. Редакційна політика та порядок денний	20	4	4	12	В, РПЗ, РМГ, КТ	10
Тема 8. Особливості роботи журналіста під час війни	20	4	4	12	П, РПЗ, РМГ	10
Індивідуальне завдання	24			24	ІЗ	25
Разом	180/6	30	30	120		100

Підсумковий контроль екзамен

Поточний контроль / критерії оцінювання	Перелік умовних позначень форм контролю та оцінка їх у балах: В – відповідь на практичних заняттях – 1 бал. РПЗ – розв’язання практичних завдань – 2 бали. УД – участь у дискусії – 2 бали. КТ – комп’ютерне тестування – 1 бал. Т – тестування – 1 бал. РЗ – розв’язування задач – 2 бали. ТЕ – твори-есе – 2 бали. РМГ – робота в малих групах – 1 бал. Д – доповідь – 2 бали. П – презентація – 2 бали. ІЗ – індивідуальні завдання – до 25 балів за семестр: – Творчий проєкт «Підготовка авторського журналістського матеріалу» – до 25 балів: обґрунтування теми, інформаційного приводу та суспільної значущості – до 3 балів; пошук джерел, збирання та перевірка інформації – до 6 балів; створення авторського матеріалу в обраному журналістському жанрі – до 7 балів; дотримання журналістських стандартів і професійної етики – до 5 балів; адаптація матеріалу до обраного медіа та цільової аудиторії – до 2 балів; презентація й захист проєкту – до 2 балів. – Підготовка та опублікування тез доповіді на науковій конференції за тематикою дисципліни – до 10 балів: актуальність теми – до 2 балів; аналіз джерел і власні результати дослідження – до 5 балів; обґрунтованість висновків та належне оформлення опублікованих тез – до 3 балів. – Підготовка та виголошення доповіді на науковій конференції, круглому столі або засіданні наукового гуртка за тематикою дисципліни – до 6 балів: зміст і аргументованість доповіді – до 4 балів; представлення результатів та відповіді на запитання – до 2 балів. – Участь у науковому заході з підготовкою аналітичного звіту про застосування отриманих знань у журналістській діяльності – до 4 балів: аналіз основних положень виступів – до 2 балів; власні висновки та рекомендації – до 2 балів. – Успішне проходження онлайн-курсу «Журналістика 360: інструменти та техніки від Суспільного» на платформі Prometheus – до 8 балів: проходження курсу, підтверджене сертифікатом, – 5 балів; підготовка короткого аналітичного звіту про застосування отриманих знань під час створення власного журналістського матеріалу – до 3 балів. Бали зараховуються в межах загальної максимальної оцінки за ІЗ – 25 балів за семестр. Бали за різні види індивідуальних завдань можуть підсумовуватися, проте загальна оцінка за ІЗ не може перевищувати 25 балів за семестр. Один і той самий результат роботи повторно не оцінюється. Творчий проєкт має відрізнятися від матеріалів, оцінених на практичних заняттях. Презентація та захист проєкту входять до оцінки за ІЗ і додатково за формами контролю «Д» та «П» не зараховуються. Загальна сума за поточну навчальну роботу (аудиторну та самостійну) за семестр – 100 балів. Критерії оцінювання відповідно до положення «Про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти».
Основні літературні та інформаційні джерела	1. Хамедова О. А., Петренко С. І. Історія журналістики: історія української журналістики: навчально-методичні матеріали. Київ: Київський університет імені Бориса Грінченка, 2022. 2. Копистинська І. М. Жанри журналістики: хрестоматія. Івано-Франківськ, 2022. 123 с. 3. Пушкар О. І., Грабовський Є. М. Культура цифрових медіа: навчальний посібник. Харків: ХНЕУ імені Семена Кузнеця, 2022. 164 с.

4. Іванова Т. В., Юричко А. Інтерактивні форми та методи у процесі викладання журналістських дисциплін: методичний посібник / за заг. ред. В. Ф. Іванова. Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2022. 208 с. ISBN 978-617-7370-49-8.
5. Довженко О., Єгорова А., Іванова Т., Міський В., Потапова В., Юричко А. Медіаграмотність під час війни: теорія, методика, інтерактив: навчальний посібник / за заг. ред. О. Волошенюк, В. Іванова. Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2023. 68 с. ISBN 978-617-7370-54-2.
6. Посібник з журналістської етики / Комісія з журналістської етики. Київ, 2023.
7. Стеблина Н. О. Цифрові інструменти для медіааналітика. Одеса: Фенікс, 2023. 90 с.
8. Марків О. Т. Медіаменеджмент і медіамаркетинг: концепти, стратегії, практики: навчальний посібник. Київ: Вид-во УДУ імені Михайла Драгоманова, 2024. 116 с.
9. Погорелов О. В. Ефективне продюсування місцевого медіа в епоху цифрових ЗМК: навчальний посібник. Київ: Навчально-науковий інститут журналістики КНУ імені Тараса Шевченка, 2024. 62 с.
10. Іванова Т., Суркова Ю., Юричко А. Журналістика під обстрілами: уроки з України: посібник / за заг. ред. С. Томіленка, Т. Іванової. Київ: Національна спілка журналістів України, Академія української преси, Центр вільної преси, 2025. 48 с.
11. Тимошик М. Жанри журналістики як науково-практична проблема: до провокації фахової полеміки теоретиків і практиків ЗМІ. Український інформаційний простір. 2022. № 2 (10). С. 14–42.
12. Jaakkola M. (ed.). Reporting on Artificial Intelligence: A Handbook for Journalism Educators. Paris: UNESCO, 2023. 135 p.
13. Інтеграція компонентів медіаграмотності та протидії дезінформації в освітні програми українських університетів: аналіз практик і рекомендації. Український інститут медіа та комунікації, ПРООН в Україні, 2025.
14. Дослідження ринку медіаграмотності в Україні: аналітичний звіт. Київ, 2025.
15. Танасійчук А. М., Педорук І. Д., Деркач А. М. Еволюція журналістики: від додрукарських форм комунікації до епохи штучного інтелекту. Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика». 2026. Том 37 (76) № 3/2. 47-53.
16. Педорук І. Д., Танасійчук А. М., Болховітіна А. О. Журналістика як соціально-комунікаційний феномен: поняття, функції та місце в системі масових комунікацій. Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Психологія». 2026. Том 37 (76) № 4.
17. Деркач А. М., Танасійчук А. М., Педорук І. Д., Болховітіна А. О. Етичні імперативи цифрового дизайну в журналістиці та рекламі: медіакритичний підхід до візуальної грамотності. Соціологія: теорія, методи, маркетинг. 2026. № 3. 982 .с. 353-359 с. 146–157.

Нормативні документи та інтернет-ресурси:

18. Про медіа: Закон України від 13.12.2022 № 2849-ІХ.
19. Кодекс етики українського журналіста / Комісія з журналістської етики.
20. Моніторинг дотримання професійних журналістських стандартів в українських онлайн-медіа / Інститут масової інформації. 2022–2026.
21. Медійні злочини Росії у війні проти України: постійно оновлюваний моніторинг / Інститут масової інформації. 2022–2026.
22. Рекомендації та роз'яснення щодо дотримання журналістських стандартів і професійної етики / Комісія з журналістської етики. 2022–2026.

Політика освітнього компонента

Організація навчання	Організація освітнього процесу здійснюється відповідно до положення «Про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти». Розроблено завдання для практичних занять з курсу, при викладанні застосовуються сучасні методи навчання; при виконанні завдань використовується автоматизована система управління навчанням MOODLE, передбачено виконання ситуаційних завдань та самостійної роботи. Зараховуються результати неформальної освіти.
Інтеграція ІІІ в освітній процес	1. Пошук і систематизація інформації <i>Теми 1.1–1.2:</i> ІІІ може допомагати здійснювати попередній пошук і систематизацію інформації про історію становлення світової та української журналістики, тенденції розвитку сучасних медіа, відомі видання й постаті в медіагалузі. <i>Теми 4–5:</i> ІІІ може використовуватися для формування ключових слів і пошукових запитів, попереднього пошуку інформаційних приводів, документів, відкритих даних, офіційних повідомлень та інших потенційних джерел інформації. <i>Теми 7–8:</i> пошук наукових публікацій, нормативних документів і матеріалів професійних медійних організацій щодо редакційної політики, формування порядку денного, журналістських стандартів, інформаційної безпеки та особливостей роботи журналістів під час війни. Дозволено: формувати перелік ключових слів, пошукових запитів, професійних термінів, потенційних джерел інформації та напрямів подальшого журналістського дослідження. Заборонено: використовувати вигадані джерела, посилання, статистичні дані, цитати або експертні коментарі; посилатися на відповідь ІІІ як на першоджерело; включати до списку літератури джерела, які здобувач особисто не відкривав і не перевіряв. 2. Робота з інформацією та даними <i>Тема 4:</i> ІІІ може допомагати систематизувати інформаційні приводи, порівнювати способи висвітлення фактів у різних медіа, виявляти можливі логічні суперечності, пропуски контексту та ознаки маніпулятивного подання інформації. <i>Теми 5.1–5.3:</i> використання ІІІ для попереднього групування джерел інформації, структурування документів і відкритих даних, порівняння відомостей із різних джерел, підготовки таблиць, схем, графіків та інфографіки. <i>Теми 6.2–6.3:</i> допомога в упорядкуванні матеріалів для аналітичних журналістських жанрів, порівнянні показників, визначенні тенденцій і побудові можливих прогнозних сценаріїв із подальшою самостійною журналістською інтерпретацією. <i>Тема 7:</i> аналіз тематичної структури медіаконтенту, частоти висвітлення подій і проблем, а також порівняння порядку денного різних медіа. Дозволено: використовувати ІІІ для очищення, групування, класифікації, порівняння і візуалізації даних, пояснення методів аналізу та виявлення можливих закономірностей. Заборонено: подавати автоматично сформовані висновки без перевірки першоджерел, методології, періоду спостереження та коректності порівняння; встановлювати причинно-наслідкові зв'язки лише на підставі відповіді ІІІ; підмінювати фактичні дані згенерованими значеннями. 3. Підготовка та редагування журналістських матеріалів <i>Тема 1.3:</i> ІІІ може використовуватися як допоміжний інструмент на окремих етапах журналістської роботи: для формування плану пошуку інформації, структурування зібраних матеріалів, підготовки орієнтовної композиції тексту та варіантів його презентації.

Тема 4: допомога у формулюванні теми журналістського матеріалу, визначенні інформаційного приводу, підготовці варіантів заголовків, лідів і запитань, які потребують подальшої авторської перевірки та доопрацювання.

Тема 5.2: підготовка орієнтовного переліку запитань для інтерв'ю з урахуванням теми, мети розмови, компетентності співрозмовника та інформаційних потреб аудиторії.

Тема 5.4: аналіз структури пресрелізу, виокремлення інформаційно важливих відомостей і підготовка плану оригінального журналістського матеріалу на його основі.

Теми 6.1–6.4: розроблення орієнтовної структури інформаційного, аналітичного або публіцистичного матеріалу, добір варіантів заголовків, лідів, підзаголовків та способів подання інформації відповідно до ознак обраного жанру.

Дозволено: мовне і стилістичне редагування власного тексту, перевірка орфографії та пунктуації, скорочення матеріалу, усунення повторів, підготовка варіантів структури, заголовків, лідів і запитань до співрозмовника.

Заборонено: повністю делегувати ІІІ створення журналістського матеріалу; використовувати згенеровані факти, цитати, свідчення, коментарі або описи подій, яких журналіст особисто не перевірів; подавати створений ІІІ текст як власний без критичного опрацювання та редагування.

4. Транскрибування, переклад та опрацювання матеріалів

Тема 1.3: ІІІ може застосовуватися для упорядкування робочих нотаток журналіста, розшифрування аудіо- та відеозаписів і попереднього тематичного групування зібраних матеріалів.

Теми 5.2–5.3: використання автоматичного транскрибування інтерв'ю, структурування відповідей співрозмовників, пошуку потрібних фрагментів у великих текстових масивах, а також перекладу іншомовних документів та повідомлень.

Теми 6.1–6.4: опрацювання записів інтерв'ю, коментарів, виступів та інших матеріалів для їх подальшого використання в інформаційних, аналітичних і публіцистичних жанрах.

Тема 8: транскрибування і переклад матеріалів, отриманих під час висвітлення воєнних подій, з особливою увагою до захисту персональних даних, конфіденційності джерел і безпеки учасників подій.

Дозволено: використовувати автоматичне транскрибування і переклад за умови обов'язкового звірення з першоджерелом, уточнення імен, назв, дат, числових даних, професійної термінології та авторського редагування.

Заборонено: публікувати автоматично створену розшифровку або переклад без перевірки; змінювати зміст висловлювань співрозмовників; завантажувати до відкритих ІІІ-сервісів конфіденційні матеріали, персональні дані, неопубліковані записи інтерв'ю або інформацію, отриману на умовах нерозголошення.

5. Створення та адаптація мультимедійного контенту

Теми 1.1–1.3: ІІІ може допомагати аналізувати сучасні форми роботи медіа, визначати особливості подання журналістських матеріалів у друкованих, аудіальних, аудіовізуальних та онлайн-медіа.

Тема 4: розроблення варіантів візуального подання інформаційного приводу, концепцій інформаційних карток, інфографіки та коротких пояснювальних матеріалів.

Теми 6.1–6.4: адаптація журналістського матеріалу певного жанру для різних медіаканалів і платформ, підготовка сценарного плану, розкадрування, підводки, опису візуального ряду або структури подкасту.

Тема 7: адаптація журналістського контенту до редакційної політики видання, цільової аудиторії, визначеного порядку денного та вимог конкретної медіаплатформи.

Дозволено: генерувати ідеї та допоміжні візуальні матеріали, готувати концепції інфографіки, подкастів, відеоматеріалів і дописів для соціальних мереж, адаптувати обсяг, структуру та форму подання контенту з подальшим авторським доопрацюванням.

Заборонено: видавати згенеровані зображення, аудіо або відео за документальні матеріали; створювати чи використовувати дипфейки та маніпулятивний контент; змінювати зміст висловлювань героїв або контекст подій. Використання згенерованого контенту має бути чітко позначене.

6. Фактчекінг і моделювання професійних ситуацій

Тема 2: ІІІ може допомагати формувати алгоритми перевірки матеріалу на відповідність стандартам точності, достовірності, повноти, балансу думок, відокремлення фактів від коментарів та оперативності.

Тема 3: моделювання ситуацій, пов'язаних із журналістською етикою, прихованою рекламою, «джинсою», конфліктом інтересів, використанням матеріалів із соціальних мереж, захистом приватності та відповідальністю журналіста.

Теми 4–5: формування переліку дій для перевірки інформаційного приводу, факту, документа, фотографії, відеозапису, сторінки в соціальній мережі, експертного твердження або іншого джерела інформації.

Тема 6.3: моделювання варіантів розвитку подій для навчального аналізу з обов'язковим розмежуванням підтверджених фактів, припущень і прогнозів.

Тема 7: моделювання редакційних ситуацій, пов'язаних із вибором тем, формуванням порядку денного, дотриманням редакційної політики та прийняттям обґрунтованих редакційних рішень.

Тема 8: аналіз професійних ситуацій, пов'язаних із цензурою і самоцензурою, інформаційною безпекою, захистом джерел, приватністю, публікацією чутливої інформації та дотриманням журналістських стандартів під час війни.

Дозволено: використовувати ІІІ для формування алгоритму перевірки, пошуку можливих суперечностей, визначення інформації, якої бракує, підготовки навчальних кейсів, аналізу ризиків та обговорення професійних і етичних дилем.

Заборонено: вважати перевірку, здійснену ІІІ, остаточним фактчекінгом; поширювати інформацію без підтвердження за незалежними й авторитетними джерелами; подавати сформоване ІІІ розв'язання професійного кейсу без власного аналізу та аргументації.

Усі випадки використання ІІІ мають бути задекларовані в роботах, що підлягають оцінюванню. Здобувач повинен зазначити використаний інструмент, мету його застосування та характер виконаних за його допомогою операцій. Здобувач несе особисту відповідальність за достовірність фактів, точність цитат і даних, дотримання журналістських стандартів, професійної етики, авторського права, конфіденційності, захист персональних даних, а також за остаточний зміст і якість журналістського матеріалу.

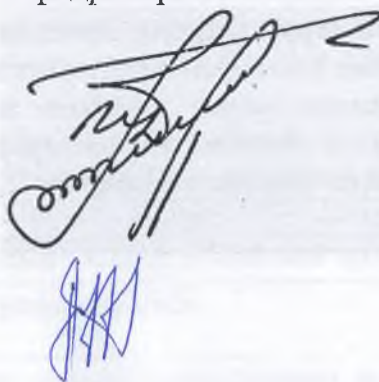
Відпрацювання пропусків занять	Відпрацювання пропущених занять з поважних та неповажних причин здійснюється шляхом проведення викладачем опитування здобувача за темою в усній або письмовій формі.
Допуск до підсумкового контролю	Підсумковий контроль-екзамен. До екзамену допускаються всі здобувачі, які набрали за результатами поточної роботи протягом семестру 60 балів. Результат підсумкового контролю (екзамен) з освітнього компонента для здобувачів очної форми навчання визначається як середньоарифметична сума балів поточної роботи та екзамену. Кращим здобувачам, які повністю виконали програму з освітнього компонента, виявили активність в науково-дослідній роботі за відповідною тематикою, стали призерами студентських олімпіад, виступали на конференціях та за результатами поточної роботи набрали 90 і більше балів, науково-педагогічний працівник має право виставити результат екзамену без опитування (при усному екзамені) чи

	виконання екзаменаційного завдання (при письмовому екзамені). Результат підсумкового контролю (екзамен) з освітнього компонента для здобувачів заочної форми навчання оцінюється в 100 балів, відповідно до положення «Про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти».
Академічна доброчесність	Положення про академічну доброчесність науково-педагогічних, педагогічних працівників та здобувачів вищої освіти. Використання ШІ здійснюється відповідно до Політики застосування штучного інтелекту у ВТЕІ ДТЕУ з дотриманням правил академічної доброчесності та вимоги декларування
Інші складові політики компонента	Вивчення освітнього компонента передбачає розвиток soft skills (м'яких навичок) : професійної комунікації, критичного й аналітичного мислення, креативності, відповідальності та командної роботи. Ці навички формуються під час пошуку інформаційних приводів, роботи з джерелами, проведення інтерв'ю, перевірки фактів, створення й представлення авторських журналістських матеріалів. Самостійна робота може передбачати участь у конференціях, семінарах, наукових гуртках і майстер-класах, відвідування редакцій, зустрічі з медіафахівцями та проходження тематичних онлайн-курсів на платформах Prometheus, Coursera, Дія.Освіта й інших ресурсах. Використання навчальних матеріалів із ресурсів держави-агресора не допускається. Обов'язковими є академічна доброчесність, журналістські стандарти, професійна етика, дотримання авторського права та захист персональних даних. Здобувач забезпечує достовірність фактів, точність цитат, належні посилання на джерела, повноту інформації, баланс думок і розмежування фактів та коментарів, журналістики, реклами й PR. Під час висвітлення воєнних подій необхідно дотримуватися інформаційної безпеки, не поширювати відомості, що загрожують військовослужбовцям і цивільним, поважати гідність та приватність героїв, зберігати конфіденційність джерел. Використання ШІ має бути відповідальним і задекларованим; здобувач відповідає за перевірку контенту та остаточний зміст роботи.

Затверджено на засіданні кафедри протокол № 13 від 20.08.2026

Науково-педагогічний
працівник

Іван ПЕДОРУК



В.о. завідувача кафедри

Надія АНДРУСЕНКО