

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ
Кафедра іноземної філології та перекладу**

СИЛАБУС

**ІНОЗЕМНА МОВА ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ /
FOREIGN LANGUAGE FOR SPECIFIC PURPOSES**

Інформація про викладача	
Викладач(-і)	Іваницька Наталя Борисівна
Науковий ступінь	Доктор філологічних наук
Вчене звання	Професор
Посада	Завідувач кафедри іноземної філології та перекладу
Адреса кафедри	Театральна, 21, ауд.14,15
Контактний телефон	55 04 21
E-mail:	n.ivanytska@vtei.edu.ua
Електронна сторінка курсу в системі дистанційного навчання	https://m.vtei.edu.ua/course/view.php?id=661
Консультації	Пн., чт. 11.00-15.00
Інформація про освітній компонент	
Освітній ступінь	бакалавр
Галузь знань	С Соціальні науки, журналістика та інформація
Спеціальність	С7 Журналістика
Освітня програма	Реклама і зв'язки з громадськістю
Навчальний рік	2026-2027
Семестр	3,4
Факультет	Торгівлі, маркетингу та сфери обслуговування
Курс	2
Групи	РЗГ-21д
Анотація курсу	Основна мета вивчення освітнього компонента «Іноземна мова за професійним спрямуванням» - сформувати в здобувачів вищої освіти професійні іншомовні компетентності, що сприятимуть їхньому ефективному функціонуванню в полікультурному навчальному та професійному середовищі та стануть запорукою успішної конкурентоспроможності на сучасному ринку праці.
Мова викладання	англійська
Місце освітнього компонента в освітній програмі	
Освітня програма (ОП)	http://www.vtei.com.ua/doc/2024/opp2024/rzg_bak.pdf
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов.
Перелік загальних компетентностей (ЗК)	ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях. ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.

	ЗК12. Здатність спілкуватися іноземною мовою.
Перелік спеціальних (фахових) компетентностей (СК)	СК02. Здатність формувати інформаційний контент. СК03. Здатність створювати медіапродукт.
Перелік програмних результатів навчання (ПРН)*	ПР01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань. ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції. ПР08. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань. ПР12. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою. ПР14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації. ПР15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.
Пререквізити дисципліни (що треба знати, з чим ознайомитися студенту перед вивченням дисципліни)	Вхідний рівень володіння мовою B ₁ +

Тематичний план та оцінювання результатів навчання

3 СЕМЕСТР						
Unit 1. An Introduction to Advertising. The Passive Voice.	21		14	7		42
1. The evolution of advertising. Transformation from Active to Passive.	3		2	1	УО, ПО, УД	6
2. The environment of advertising. Transformation from Active to Passive.	3		2	1	УД, ТД, МК	6
3. The business of advertising. Personal/ impersonal constructions.	3		2	1	УО, РМГ, УД, Т	6
4. Role of communication in advertising and marketing. Special passive constructions. Have something done.	3		2	1	УО, Т, ТЕ	6
5. Role of communication in advertising and marketing. Get something done. To be done/ being done.	3		2	1	ПО, РМГ, П	6
6. Advertising as communication. To be done/ being done.	3		2	1	УО, ПО, МК	6
7. Advertising as communication. To be done/ being done.	3		2	1	ТД, Т, ПР	6
Unit 2. Understanding the Target Audience. Reported Speech.	24		16	8		48
1. Targeting and the marketing mix. Types of reported speech - statements, questions, and commands.	3		2	1	УО, ПО, УД	6

2. Targeting and the marketing mix. Types of reported speech - statements, questions, and commands.	3		2	1	УД, ТД, МК	6
3. Communication and consumer behavior. Types of reported speech - statements, questions, and commands.	3		2	1	УО, РМГ, УД, Т	6
4. Defining the target audience. Tenses in reported speech.	3		2	1	УО, Т, ТЕ	6
5. Geography's role in planning. Reporting verbs.	3		2	1	ПО, РМГ, П	6
6. Seasonality and timing. Reported questions.	3		2	1	УО, ПО, МК	6
7. Competitive analysis: implications in planning. Reported speech vs. direct speech.	3		2	1	УО, ПО, ТД	6
8. Competitive analysis: implications in planning. Reported speech vs. direct speech.	3		2	1	ТД, Т, ПР	6
Індивідуальне завдання	15			15	ІЗ	10
Разом за 3 семестр	60/2		30	30		100
Підсумковий контроль – залік						

4 СЕМЕСТР						
Unit 1. The Planning and Creative Process. Conditionals.	21		14	7		42
1. Working with creative: implications in planning. Present and future conditionals.	3		2	1	УО, ПО, УД	6
2. Working with a communication budget. Present and future conditionals.	3		2	1	УД, ТД, МК	6
3. Setting communication objectives. Present and future conditionals.	3		2	1	УО, РМГ, УД, Т	6
4. Communication idea and briefing. Past conditionals.	3		2	1	УО, Т, ТЕ	6
5. Media communication strategy and tactics. Past conditionals.	3		2	1	ПО, РМГ, ПР	6
6. Learning the language of media planning. Mixed conditionals.	3		2	1	УО, ПО, МК	6
7. Learning about media costs. Mixed conditionals.	3		2	1	ТД, Т, П	6
Unit 2. Reaching the Target Audience. Wishes and regrets.	24		16	8		48
1. General characteristics of media. Wishes and regrets.	3		2	1	УО, ПО, УД	6
2. Evaluating media vehicles. Wishes and regrets.	3		2	1	УД, ТД, МК	6
3. Video media. Audio media. Print media. Out-of-home media. Wish + Past Continuous.	3		2	1	УО, РМГ, УД, Т	6
4. Search engine marketing. Wish + Past Perfect.	3		2	1	УО, Т, ТЕ	6
5. Online display advertising. In-store media. Social media. Wish + Would.	3		2	1	ПО, РМГ, ПР	6
6. Direct response. Wish + To Infinitive.	3		2	1	УО, ПО, МК	6
7. Alternative media. Gaming. Wish + To Infinitive.	3		2	1	УО, ПО, ТД	6

8. Ethnic media. I Wish/ If Only.	3		2	1	ТД, Т, П	6
Індивідуальне завдання	15			15		10
Разом за 4 семестр	60/2		30	30		100
Підсумковий контроль – залік						

Поточний контроль / критерії оцінювання	Перелік умовних позначень форм контролю та оцінка їх у балах: УО – усне опитування на практичних заняттях – 2 бали. ПО – письмове опитування на практичних заняттях – 2 бали. УД – участь у дискусії – 2 бали. ТД – термінологічний диктант – 2 бали. МК – складання ментальної карти – 2 бали. ТЕ – написання есе – 3 бали. П – презентація – 3 бали. ПР – розробка проектного завдання – 3 бали. Т – тестування – 1 бал. РМГ – робота в малих групах – 1 бал. ІЗ – індивідуальне завдання – 10 балів (участь у наукових заходах – 6 балів; складання тематичного вокабуляру – 4 бали). За бажанням здобувачі вищої освіти можуть отримати бали за індивідуальне завдання, виконавши завдання в межах неформальної освіти, узгодивши обсяг роботи із викладачем. Можливі ресурси для неформальної освіти <i>Англійська мова для журналістів</i> (https://prometheus.org.ua/prometheus-free/english-for-journalists/) <i>Англійська для STEM (наука, техніка, інженерія та математика)</i> (https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:АН+ENG_STEM101+2020_T1/about). Для зарахування балів студенту необхідно подати сертифікат про завершення курсу. Для зарахування балів студенту необхідно подати сертифікат про завершення курсу. Загальна сума за поточну навчальну роботу (аудиторну та самостійну) за семестр – 100 балів. Критерії оцінювання відповідно до положення «Про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти».
Основні літературні та інформаційні джерела	- Digital Advertising Training Course: Learn What Digital Advertising Is and How to Do It. URL: https://academy.hubspot.com/courses/digital-advertising-training - English for journalism. URL: https://www.coursera.org/learn/journalism - Gavin Allen Wynford. English for Journalists. Taylor & Francis Ltd, 2023. 167 p. - Gore Sylee. English for Marketing and Advertising. Oxford University Press, 2019. 156 p. - Hewings M. Advanced Grammar in Use: Book with Answers and eBook and Online Test. 4th ed. Cambridge : Cambridge University Press, 2023. - Hicks W., Allen G. English for Journalists: Thirtieth Anniversary Edition. 5th ed. Abingdon : Routledge, 2023. 214 p. - Lipschultz J. H. Social Media Communication: Concepts, Practices, Data, Law and Ethics. 4th ed. Abingdon : Routledge, 2024. 442 p. - Murphy R. English Grammar in Use: Interactive eBook with Audio. 5th ed. Cambridge : Cambridge University Press & Assessment, 2022. - Public relations. URL: https://learnenglish.britishcouncil.org/business-english/podcasts-professionals/public-relations - Silverman D. A., Meyer B. S., Marren J., Whitaker W. R., Smith R. D., Ramsey J. E. Media Writing: Print, Broadcast, Online, and Public Relations. 6th ed. Abingdon : Routledge, 2025. 454 p. - Іваницька Н.Б. Іноземна мова за професійним спрямуванням. Методичні рекомендації до самостійної роботи. ОС «бакалавр»

	Спеціальність С 7 Журналістика. ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю». Вінниця: Редакційно-видавничий центр ВТЕІ ДТЕУ, 2026. 83 с. 12. Іваницька Н.Б. Іноземна мова за професійним спрямуванням. Робоча програма для здобувачів ОС «бакалавр» спеціальності С 7 Журналістика ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю». Вінниця: Редакційно-видавничий центр ВТЕІ ДТЕУ, 2026. 65 с. 13. Іваницька Н.Б. Корпусне дослідження міжмовної номіналізації в перекладі авторських колонок (на матеріалі Google Translate та ChatGpt). <i>Modern Philology</i>. Вип. 5. Видавничий дім «Гельветика», 2026. С. 130-139.
Політика освітнього компонента	
Організація навчання	Організація освітнього процесу здійснюється відповідно до положення «Про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти». Розроблено завдання для практичних занять з курсу, під час викладання застосовуються сучасні методи навчання; використовується автоматизована система управління навчанням MOODLE, передбачено виконання ситуаційних завдань та самостійної роботи. Зараховуються результати неформальної освіти. • Відвідування практичних занять є обов'язковим. • Позааудиторна робота перевіряється протягом семестру після узгодження її обсягу. • Дедлайн для подання індивідуальних завдань – передостаннє практичне заняття відповідно до затвердженого розкладу занять.
Відпрацювання пропусків занять	Відпрацювання пропущених занять з поважних та неповажних причин здійснюється на кафедрі в період з 10.00 год. до 15.00 год. шляхом проведення викладачем опитування здобувача за темою в усній або письмовій формі
Інтеграція ШІ в освітній процес	Дозволяється відповідальне використання інструментів штучного інтелекту (ШІ) лише як допоміжного ресурсу (для ідей, планування, мовного редагування, перекладу з подальшою перевіркою тощо). Подання робіт, повністю або значною мірою згенерованих ШІ, без належних покликань, вважається порушенням академічної доброчесності та прирівнюється до плагіату. Використання ШІ під час контрольних заходів (тестів, іспитів, заліків) суворо заборонене. Викладач залишає за собою право перевірити знання здобувача шляхом усної співбесіди чи додаткового завдання.
Допуск до підсумкового контролю	Підсумковий контроль – залік (3, 4 семестри). До заліку допускаються здобувачі, які набрали за результатами поточної роботи протягом семестру 60 балів. Результат підсумкового контролю (залік) з освітнього компонента для здобувачів очної форми навчання визначається як середньоарифметична сума балів поточної роботи та балів, отриманих під час заліку.
Академічна доброчесність	Положення про академічну доброчесність науково-педагогічних, педагогічних працівників та здобувачів вищої освіти. Використання ШІ здійснюється відповідно до Політики застосування штучного інтелекту у ВТЕІ ДТЕУ з дотриманням правил академічної доброчесності та вимоги декларування.
Інші складові політики дисципліни	Навчальна взаємодія передбачає активну участь у практичних заняттях, відповідальне виконання індивідуальних і групових завдань, культуру професійного спілкування та взаємоповагу. Важливими складовими навчання є ініціативність, критичне мислення, творчий підхід до виконання завдань, систематична самостійна робота й використання автентичних іншомовних матеріалів. Навчальна діяльність передбачає доцільне використання цифрових ресурсів та інструментів для пошуку, опрацювання й представлення інформації, розвиток міжкультурної чутливості, дотримання норм професійного

	етикету та застосування іншомовних компетентностей у змодельованих професійних ситуаціях у сферах реклами, зв'язків із громадськістю та цифрових медіа.
--	---

Затверджено на засіданні кафедри (протокол № 8 від 17 серпня 2026 р.)

Науково-педагогічний працівник



Наталя ІВАНИЦЬКА

Завідувач кафедри



Наталя ІВАНИЦЬКА