

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ
Кафедра іноземної філології та перекладу**

СИЛАБУС

**ІНОЗЕМНА МОВА ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ /
FOREIGN LANGUAGE FOR SPECIFIC PURPOSES**

Інформація про викладача	
Викладач(-і)	Іваницька Наталя Борисівна
Науковий ступінь	Доктор філологічних наук
Вчене звання	Професор
Посада	Завідувач кафедри іноземної філології та перекладу
Адреса кафедри	Театральна, 21, ауд.14,15
Контактний телефон	55 04 21
E-mail:	n.ivanytska@vtei.edu.ua
Електронна сторінка курсу в системі дистанційного навчання	https://m.vtei.edu.ua/course/view.php?id=661
Консультації	Пн., чт. 11.00-15.00
Інформація про освітній компонент	
Освітній ступінь	бакалавр
Галузь знань	С Соціальні науки, журналістика та інформація
Спеціальність	С7 Журналістика
Освітня програма	Реклама і зв'язки з громадськістю
Навчальний рік	2026-2027
Семестр	1,2
Факультет	Торгівлі, маркетингу та сфери обслуговування
Курс	1
Групи	РЗГ-11д
Анотація курсу	Основна мета вивчення освітнього компонента «Іноземна мова за професійним спрямуванням» - сформулювати в здобувачів вищої освіти професійні іншомовні компетентності, що сприятимуть їхньому ефективному функціонуванню в полікультурному навчальному та професійному середовищі та стануть запорукою успішної конкурентоспроможності на сучасному ринку праці.
Мова викладання	англійська
Місце освітнього компонента в освітній програмі	
Освітня програма (ОП)	http://www.vtei.com.ua/doc/2026/opp/rzg_bak.pdf
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов.
Перелік загальних компетентностей (ЗК)	ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях. ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.

	ЗК12. Здатність спілкуватися іноземною мовою.
Перелік спеціальних (фахових) компетентностей (СК)	СК02. Здатність формувати інформаційний контент. СК03. Здатність створювати медіапродукт.
Перелік програмних результатів навчання (ПРН)*	ПР01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань. ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції. ПР08. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань. ПР12. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою. ПР14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації. ПР15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.
Пререквізити дисципліни (що треба знати, з чим ознайомитися студенту перед вивченням дисципліни)	Вхідний рівень володіння мовою В ₁ +

Тематичний план та оцінювання результатів навчання

Назва теми	Кількість годин				Форми контролю	Бальна оцінка
	Усього годин/кредитів	з них				
		лекції	практичні заняття	СРС		
1	2	3	4	5	6	
1 СЕМЕСТР						
Unit1. Unit 1. Foundations of Mass Communication. Present Tense Forms.	38		14	24		21
1. Why society needs mass communication; its influence on public opinion and social processes. Present Simple (Indefinite).	6		2	4	УО, Т	3
2. Functions of Mass Communication. Present Simple (Indefinite).	6		2	4	ПО, РМГ	3
3. Types of Mass Communication Media. Present Simple (Indefinite).	6		2	4	УД, Т	3
4. Print media, broadcast media, digital media, and transit media. Adverbs of frequency.	5		2	3	УО, РМГ	3
5. Media Literacy in the Modern World. Present Continuous (Progressive).	5		2	3	УД, Т	3
6. Critical evaluation of media messages and responsible media consumption. Present Continuous (Progressive).	5		2	3	УО, РМГ	3
7. Critical evaluation of media messages and	5		2	3	ТЕ	3

responsible media consumption. State Verbs.						
Unit 2. Journalism and Media Professions. Present Tense Forms.	42		14	28		21
1. Principles of Journalism. Present Perfect.	6		2	4	УО, Т	3
2. Objectivity, accuracy, balance, credibility, and ethical reporting. Present Perfect.	6		2	4	ПО, РМГ	3
3. The Nature of News. Present Perfect.	6		2	4	УД, Т	3
4. Journalism in the Modern Media Environment.. Have been (to) /have been (to).	6		2	4	УО, РМГ	3
5. Journalism in the Modern Media Environment Have been (to) /have been (to).	6		2	4	УД, Т	3
6. Careers in Mass Communication. Present Perfect Continuous (Progressive).	6		2	4	УО, РМГ	3
7. Professional roles such as news media director, journalist, web content specialist, web producer, public relations director, marketing director, and marketing specialist. Present Perfect Continuous (Progressive).	6		2	4	П	3
Unit 3. Words in Print. Past Forms.	40		16	24		24
1. Parts of a newspaper article. Past Simple (Indefinite).	5		2	3	УО, Т	3
2. Creating a lead. Past Simple (Indefinite).	5		2	3	ПО, РМГ	3
3. Writing for press. Past Continuous (Progressive).	5		2	3	УД, Т	3
4. People in printed media. Past Habitual: used to.	5		2	3	ТД, РМГ	3
5. Publishers, authors, editors. Have gone to / have been to / have been in.	5		2	3	УД, Т	3
6. Journalists, columnists, short story writers. Interrupted past action.	5		2	3	УО, РМГ	3
7. Visual artists, photographers. Past Perfect.	5		2	3	УД, Т	3
8. Visual artists, photographers. Past Perfect.	5		2	3	ПР	3
Unit 4. Broadcasting the News. Past Forms.	40		16	24		24
1. Broadcasting worldwide news. Past Perfect Continuous.	5		2	3	УО, Т	3
2. Writing for radio and television. Past Perfect Continuous.	5		2	3	ПО, РМГ	3
3. People in broadcasting journalism. Previous and subsequent events.	5		2	3	УД, Т	3
4. Newsreader. Sequence of Tenses.	5		2	3	УО, РМГ	3
5. Broadcast journalist. Previous and subsequent events.	5		2	3	УД, Т	3
6. Investigative journalist. Sequence of Tenses.	5		2	3	ТД, РМГ	3

7. Digital journalist. Sequence of Tenses.	5		2	3	ТЕ	3
8. Digital journalist. Sequence of Tenses.	5		2	3	ПР	3
Індивідуальне завдання	20			20	ІЗ	10
Разом за 1 семестр	180/6		60	120		100

Підсумковий контроль – екзамен

2 СЕМЕСТР						
Unit 1. Digital Journalism and Online News. Future Forms.	21		14	7		42
1. Journalism in the Digital Age. Future Simple/ Be Going to.	3		2	1	УО, ПО, УД	6
2. The transformation of journalism in the era of the Internet and digital technologies. Future Simple/ Present Continuous.	3		2	1	УД, ТД, МК	6
3. Social Media as a Source of News. Future Continuous.	3		2	1	УО, РМГ, УД, Т	6
4. The role of social networks in news distribution and information sharing. Future Perfect. Future Perfect Continuous.	3		2	1	УО, Т, ТЕ	6
5. Blogger vs. Reporter. Future-in- the Past tense forms. Other ways of expressing the future. Future time words + Present Simple.	3		2	1	ПО, РМГ, ПР	6
6. Differences between professional journalism and citizen journalism. Offers, promises, requests. Arrangements.	3		2	1	УО, ПО, МК	6
7. Fake News and Misinformation in Social Media. Constructions: be about+ infinitive, be on the point + -ing form, be due to + infinitive, be sure to/ be certain to/ be bound to + infinitive, to be (un)likely to + infinitive, to be sure to + infinitive.	3		2	1	ТД, Т, ПР	6
Unit 2. Social Media Platforms and Communication Tools. Modals.	24		16	8		48
1. The Role of Social Media in Modern Communication. Necessity (must - have to - should/ ought – need).	3		2	1	УО, ПО, УД	6
2. Functions and influence of social networking platforms. Absence of necessity (needn't/ don't have to / don't need to – didn't need to – needn't have done).	3		2	1	УД, ТД, МК	6
3. Blogs and Online Content Creation. Prohibition (mustn't – can't). Logical assumption (must – can't/ couldn't).	3		2	1	УО, РМГ, УД, Т	6
4. Blogging as a form of digital communication and journalism. Probability (should/ ought). Possibility (can - could/ may - might).	3		2	1	УО, Т, ТЕ	6
5. Major Social Media Platforms. Permission (can/ could/ may /might).	3		2	1	ПО, РМГ, ПР	6
6. Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn and their communication features. Request	3		2	1	УО, ПО, МК	6

(can/ could/ will/ would/ may/ might).						
7. Multimedia Platforms for Content Sharing. Offers (I'll/ shall/ can/ could). Suggestions (shall/ can/ could).	3		2	1	УО, ПО, ТД	6
8. YouTube, Vimeo, Flickr and their role in visual and video communication. Advice (should/ ought to/ must). Criticism (should/ ought to). Promise (will). Expressions similar to modal verbs.	3		2	1	ТД, Т, ПР	6
Індивідуальне завдання	15			15		10
Разом за 2 семестр	60/2		30	30		100
Підсумковий контроль – залік						
Поточний контроль / критерії оцінювання	Перелік умовних позначень форм контролю та оцінка їх у балах: УО – усне опитування на практичних заняттях – 2 бали. ПО – письмове опитування на практичних заняттях – 2 бали. УД – участь у дискусії – 2 бали. ТД – термінологічний диктант – 2 бали. МК – складання ментальної карти – 2 бали. ТЕ – написання есе – 3 бали. П – презентація – 3 бали. ПР – розробка проєктного завдання – 3 бали. Т – тестування – 1 бал. РМГ – робота в малих групах – 1 бал. ІЗ – індивідуальне завдання – 10 балів (участь у наукових заходах – 6 балів; складання тематичного вокабуляру – 4 бали). За бажанням здобувачі вищої освіти можуть отримати бали за індивідуальне завдання, виконавши завдання в межах неформальної освіти, узгодивши обсяг роботи із викладачем. Можливі ресурси для неформальної освіти <i>Англійська для медіаграмотності</i> (https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:AH+Eng_M101+2020_T1/about); <i>Англійська для бізнесу та підприємництва</i> (https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:AH+ENG_B101+2020_T1/about); Для зарахування балів студенту необхідно подати сертифікат про завершення курсу. Загальна сума за поточну навчальну роботу (аудиторну та самостійну) за семестр – 100 балів. Критерії оцінювання відповідно до положення «Про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти».					
	Основні літературні та інформаційні джерела - English for journalism. URL: https://alison.com/course/english-for-journalism - Gavin Allen Wynford. English for Journalists. Taylor & Francis Ltd, 2023. 167 p. - Hewings M. Advanced Grammar in Use: Book with Answers and eBook and Online Test. 4th ed. Cambridge : Cambridge University Press, 2023. - Hicks W., Allen G. English for Journalists: Thirtieth Anniversary Edition. 5th ed. Abingdon : Routledge, 2023. 214 p. - Lehmann W. Social Media Theory and Communications Practice. Abingdon: Routledge, 2024. 220 p. - Media and the news vocabulary at B1. URL: https://www.examenglishforfree.com/b1-vocabulary-media-and-the-news/ - Murphy R. English Grammar in Use. 5th ed. Cambridge : Cambridge					

	University Press, 2022. 8. Іваницька Н.Б. Іноземна мова за професійним спрямуванням. Методичні рекомендації до самостійної роботи. ОС «бакалавр». Спеціальність С 7 Журналістика. ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю». Вінниця: Редакційно-видавничий центр ВТЕІ ДТЕУ, 2026. 83 с. 9. Іваницька Н.Б. Іноземна мова за професійним спрямуванням. Робоча програма для здобувачів ОС «бакалавр» спеціальності С 7 Журналістика ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю». Вінниця: Редакційно-видавничий центр ВТЕІ ДТЕУ, 2026. 65 с. 10. Іваницька Н.Б. Корпусне дослідження міжмовної номіналізації в перекладі авторських колонок (на матеріалі Google Translate та ChatGpt). <i>Modern Philology</i>. Вип. 5. Видавничий дім «Гельветика», 2026. С. 130-139.
--	---

Політика освітнього компонента

Організація навчання	Організація освітнього процесу здійснюється відповідно до положення «Про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти». Розроблено завдання для практичних занять з курсу, під час викладання застосовуються сучасні методи навчання; використовується автоматизована система управління навчанням MOODLE, передбачено виконання ситуаційних завдань та самостійної роботи. Зараховуються результати неформальної освіти. • Відвідування практичних занять є обов'язковим. • Позааудиторна робота перевіряється протягом семестру після узгодження її обсягу. • Дедлайн для подання індивідуальних завдань – передостаннє практичне заняття відповідно до затвердженого розкладу занять.
Відпрацювання пропусків занять	Відпрацювання пропущених занять з поважних та неповажних причин здійснюється на кафедрі в період з 10.00 год. до 15.00 год. шляхом проведення викладачем опитування здобувача за темою в усній або письмовій формі
Інтеграція ШІ в освітній процес	Дозволяється відповідальне використання інструментів штучного інтелекту (ШІ) лише як допоміжного ресурсу (для ідей, планування, мовного редагування, перекладу з подальшою перевіркою тощо). Подання робіт, повністю або значною мірою згенерованих ШІ, без належних покликань, вважається порушенням академічної доброчесності та прирівнюється до плагіату. Використання ШІ під час контрольних заходів (тестів, іспитів, заліків) суворо заборонене. Викладач залишає за собою право перевірити знання здобувача шляхом усної співбесіди чи додаткового завдання.
Допуск до підсумкового контролю	Підсумковий контроль – екзамен (1 семестр). До екзамену допускаються здобувачі, які набрали за результатами поточної роботи протягом семестру 60 балів. Результат підсумкового контролю (екзамен) з освітнього компоненту для здобувачів очної форми навчання визначається як середньоарифметична сума балів поточної роботи та екзамену. Кращим здобувачам, які повністю виконали програму з освітнього компоненту, виявили активність в науково-дослідній роботі за відповідною тематикою, стали призерами студентських олімпіад, виступали на конференціях та за результатами поточної роботи набрали 90 і більше балів, науково-педагогічний працівник має право виставити результат екзамену без опитування (при усному екзамені) чи виконання екзаменаційного завдання (при письмовому екзамені). Підсумковий контроль – залік (2 семестр). До заліку допускаються здобувачі, які набрали за результатами поточної роботи протягом семестру 60 балів. Результат підсумкового контролю (залік) з освітнього компонента для здобувачів очної форми навчання визначається як середньоарифметична сума балів поточної роботи та балів, отриманих під

	час заліку.
Академічна доброчесність	Положення про академічну доброчесність науково-педагогічних, педагогічних працівників та здобувачів вищої освіти. Використання ШІ здійснюється відповідно до Політики застосування штучного інтелекту у ВТЕІ ДТЕУ з дотриманням правил академічної доброчесності та вимоги декларування.
Інші складові політики дисципліни	Навчальна взаємодія передбачає активну участь у практичних заняттях, відповідальне виконання індивідуальних і групових завдань, культуру професійного спілкування та взаємоповагу. Важливими складовими навчання є ініціативність, критичне мислення, творчий підхід до виконання завдань, систематична самостійна робота й використання автентичних іншомовних матеріалів. Навчальна діяльність передбачає доцільне використання цифрових ресурсів та інструментів для пошуку, опрацювання й представлення інформації, розвиток міжкультурної чутливості, дотримання норм професійного етикету та застосування іншомовних компетентностей у змодельованих професійних ситуаціях у сферах реклами, зв'язків із громадськістю та цифрових медіа.

Затверджено на засіданні кафедри (протокол № 8 від 17 серпня 2026 р.)

Науково-педагогічний працівник

Наталя ІВАНИЦЬКА

Завідувач кафедри

Наталя ІВАНИЦЬКА