

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ
Кафедра маркетингу та реклами

СИЛАБУС

**НОВІ МЕДІА ТА КОМП'ЮТЕРНІ ТЕХНОЛОГІЇ/
 NEW MEDIA AND COMPUTER TECHNOLOGIES**

Інформація про викладача	
Викладач	Болховітіна Анна
Науковий ступінь	-
Вчене звання	-
Посада	старший викладач
Адреса кафедри	вул. Соборна, буд. 87, корп.1, каб. 28, м. Вінниця, 21050
Контактний телефон	(0432) 55-04-02
E-mail:	a.bolkhovitina@vtei.edu.ua
Електронна сторінка курсу в системі дистанційного навчання	https://m.vtei.edu.ua/course/view.php?id=168
Консультації	
Інформація про освітній компонент	
Освітній ступінь	бакалавр
Галузь знань	С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини
Спеціальність	С7 «Журналістика»
Освітня програма	«Реклама і зв'язки з громадськістю»
Навчальний рік	2026/2027
Семестр	1
Факультет	торгівлі, маркетингу та сфери обслуговування
Курс	1
Група	РЗГ-11д
Анотація курсу	Курс створений для формування у здобувачів освітнього ступеня «бакалавр» ОП «Реклама і зв'язки з громадськістю» теоретичних та практичних вмінь та навичок роботи в інтернет-медіа; розуміння глобальних тенденцій розвитку засобів масової комунікації та впливу цих процесів на професійну діяльність; формування навичок роботи з джерелами інформації в мережі Інтернет; усвідомлення специфіки роботи з аудиторією нових медіа; застосування сучасних комп'ютерних технологій для систематизації та удосконалення робочих процесів; засвоєння основ створення контенту для нових медіа та застосування мультимедійних технологій у професійній діяльності.
Мова викладання	Українська
Місце освітнього компонента в освітній програмі	
Освітня програма (ОП)	Реклама і зв'язки з громадськістю
Інтегральна компетентність (ІК)	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов.
Перелік загальних компетентностей (ЗК)	ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях. ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

	ЗК06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.
Перелік фахових компетентностей (СК)	СК 02. Здатність формувати інформаційний контент.
Перелік програмних результатів навчання (ПР)	ПР01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань. ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції. ПР04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел. ПР05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань. ПР08. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань. ПР13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціально-комунікаційних наук. ПР14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації. ПР17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.
Пререквізити освітнього компонента (що треба знати, з чим ознайомитися здобувачу перед вивченням освітнього компонента)	Базові знання з основ інформатики та комп'ютерної техніки

Тематичний план та оцінювання результатів навчання

Назва теми	Кількість годин				Форми контролю	Бальна оцінка
	Усього годин / кредитів	з них				
		лекції	лабораторні заняття	самостійна робота здобувачів		
Тема 1. Сутність поняття «нові медіа» та основи роботи в мережі	30	6	6	18		15
1.1. Поняття та характеристика нових медіа	10	2	2	6	В, П, УД	5
1.2. Основні поняття мереж	10	2	2	6	УД, РПЗ, П	5
1.3. Етика спілкування в мережі та основи інтернет-етикету	10	2	2	6	Д, Т, П	5
Тема 2. Основи роботи з інформацією в нових медіа	30	6	6	18		15
2.1. Джерела інформації для нових медіа	10	2	2	6	В, П, УД	5

2.2. Загальна характеристика та особливості новин, особливості пошуку та оцінки інформаційних приводів	10	2	2	6	УД, РПЗ, П	5
2.3. Робота з текстами та просування публікацій за допомогою SEO	10	2	2	6	Д, Т, П	5
Тема 3. Заголовок як ключовий елемент контенту в нових медіа	10	2	2	6	УД, РПЗ, П	5
Тема 4. Робота з зображеннями та дизайн нових медіа	20	4	4	12	В, П, РПЗ, УД	10
4.1. Основи роботи з зображеннями та джерела фото контенту	10	2	2	6	В, П, УД	5
4.2. Особливості дизайну контенту в нових медіа	10	2	2	6	УД, РПЗ, П	5
Тема 5. Інфографіка та візуалізація інформації для нових медіа	10	2	2	6	УД, РПЗ, П	5
Тема 6. Технології для створення інтерактивного контенту	20	4	4	12	В, П, РПЗ, УД	10
Тема 7. Мультимедійні технології для ефективної роботи в мережі. Управління контентом	30	6	6	18	В, Т, УД, П, РПЗ, Д	15
7.1. Ресурси для створення чек листів	10	2	2	6	В, П, УД	5
7.2. Інтерактивні онлайн-дошки для спільної роботи	10	2	2	6	УД, РПЗ, П	5
7.3. Програми для створення інтерактивних тестів	10	2	2	6	Д, Т, П	5
Індивідуальне завдання	30			30	ІЗ	25
Разом	180*6	30	30	120		100

Підсумковий контроль-екзамен

Поточний контроль / критерії оцінювання	Перелік умовних позначень форм контролю та оцінка їх у балах: В – відповідь на практичних заняттях – 1 бал. УД – участь у дискусії – 2 бали. Д – доповідь – 2 бали. РПЗ – розв’язання практичних завдань – 1 бали. Т – тестування – 1 бал. РЗ – розв’язування задач – 2 бали. Е – есе – 1 бал. РМГ – робота в малих групах – 1 бал. П – презентація – 2 бали. ІЗ – індивідуальні завдання – до 25 балів за семестр: – Творчий проєкт «Мультимедійний матеріал для нових медіа» – до 10 балів: обґрунтування теми, мети та цільової аудиторії – до 2 балів; підготовка авторського тексту й заголовка з посиланнями на перевірені джерела – до 3 балів; створення візуального матеріалу та інтерактивного елемента – до 3 балів; представлення проєкту й пояснення вибору цифрових інструментів – до 2 балів. – Успішне проходження онлайн-курсу «Цифрові комунікації в глобальному просторі» на платформі Prometheus, підтверджене сертифікатом, – 5 балів. – Підготовка та опублікування тез доповіді на науковій конференції за тематикою дисципліни – до 10 балів: актуальність теми – до 2 балів; аналіз
---	--

	джерел і власні результати дослідження – до 5 балів; обґрунтованість висновків та належне оформлення опублікованих тез – до 3 балів. – Підготовка та виголошення доповіді на науковій конференції, круглому столі або засіданні наукового гуртка за тематикою дисципліни – до 6 балів: зміст і аргументованість доповіді – до 4 балів; представлення результатів та відповіді на запитання – до 2 балів. – Участь у науковому заході з підготовкою аналітичного звіту про застосування отриманих знань у роботі з новими медіа – до 4 балів: аналіз основних положень виступів – до 2 балів; власні висновки та рекомендації – до 2 балів. Бали за різні види індивідуальних завдань можуть підсумовуватися, проте загальна оцінка за ІЗ не може перевищувати 25 балів за семестр, зокрема за онлайн-курси – 5 балів, за наукові заходи – 10 балів. Один і той самий результат роботи повторно не оцінюється. Творчий проєкт має відрізнятися від завдань, виконаних на лабораторних заняттях. Його представлення входить до оцінки за ІЗ і додатково за формами контролю «Д» та «П» не зараховується. Загальна сума за поточну навчальну роботу (аудиторну та самостійну) за семестр – 100 балів. Критерії оцінювання відповідно до положення «Про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти».
Основні літературні інформаційні джерела та	- Олтаржевський Д. О. Цифрові комунікації: навч. посіб. Київ: Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2023. 120 с. URL: https://ir.library.knu.ua/handle/123456789/3014 - Bradshaw P. The Online Journalism Handbook: Skills to Survive and Thrive in the Digital Age. 3rd ed. Abingdon; New York: Routledge, 2023. URL: https://www.routledge.com/9780367337353 - Семен Н. Ф. Медіатехнології: навч. посіб. Київ: Каравела, 2024. 118 с. - Крайнікова Т. С., Водолазька С. А., Рижко О. М., Ситник О. В. Штучний інтелект у медіях: навч. посіб. для студентів закладів вищої освіти спеціальності 061 «Журналістика». Житомир: Морфеус, 2025. 239 с. URL: https://ir.library.knu.ua/handle/15071834/34134 - Kobre K. Videojournalism: Multimedia Storytelling for Online, Broadcast and Documentary Journalists. 2nd ed. Abingdon ; New York: Routledge, 2024. 392 p. URL: https://www.routledge.com/9781032223865 - Стеблина Н. О. Цифрові інструменти для медіааналітика: навч. посіб. Одеса: Фенікс, 2023. 90 с. URL: https://www.ualocal.media/?page_id=989 - Цифрові комунікації в глобальному просторі: онлайн-курс. Prometheus. URL: https://prometheus.org.ua/prometheus-free/digital-communications-global/
Політика освітнього компонента	
Організація навчання	Організація освітнього процесу здійснюється відповідно до положення «Про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти». Розроблено завдання для практичних занять з курсу, при викладанні застосовуються сучасні методи навчання; при виконанні завдань використовується автоматизована система управління навчанням MOODLE, передбачено виконання ситуаційних завдань та самостійної роботи. Зараховуються результати неформальної освіти.
Інтеграція ШІ в освітній процес	Інтеграція ШІ здійснюється відповідно до Політики застосування штучного інтелекту (ШІ). 1. Планування та генерування ідей <i>Тема 1:</i> використання ШІ для формування ідей щодо розвитку нових медіа та застосування цифрових технологій у професійній діяльності. <i>Тема 3:</i> створення варіантів заголовків із подальшим авторським опрацюванням і перевіркою відповідності змісту матеріалу. <i>Тема 6:</i> генерування концепцій інтерактивних матеріалів, вікторин та інших способів залучення аудиторії. Дозволено: пошук ідей, порівняння варіантів та їх самостійне доопрацювання.

	Заборонено: подавати повністю згенеровану роботу як власну; використовувати оманливі заголовки, що спотворюють зміст матеріалу. 2. Пошук, систематизація та аналіз інформації <i>Тема 2:</i> підготовка пошукових запитів, систематизація джерел, узагальнення наданих звітів і матеріалів із подальшою перевіркою за оригіналами. <i>Тема 5:</i> упорядкування перевірених даних, вибір способів їх візуалізації та підготовка структури інфографіки. Дозволено: використання ІІІ для допоміжного опрацювання інформації із зазначенням першоджерел і періоду, якого стосуються дані. Заборонено: використовувати вигадані джерела, цитати або статистику; подавати неперевірені відомості чи візуалізації, які спотворюють дані. 3. Редагування текстового контенту <i>Підтема 2.3:</i> використання ІІІ для вдосконалення структури власного тексту, мовного редагування та підготовки варіантів описів і ключових слів для SEO. <i>Тема 3:</i> уточнення заголовків з урахуванням змісту матеріалу й особливостей аудиторії. Дозволено: редагування та переклад із подальшою перевіркою точності й збереженням авторського змісту. Заборонено: змінювати факти, вигадувати цитати, порушувати авторське право або підміняти власну роботу згенерованим текстом. 4. Робота із зображеннями та візуальним оформленням <i>Тема 4:</i> використання ІІІ для пошуку композиційних ідей, підготовки ескізів, ілюстрацій та варіантів оформлення контенту. <i>Тема 5:</i> підготовка варіантів візуального представлення перевіреної інформації. Дозволено: створення й опрацювання візуальних матеріалів із зазначенням використаних інструментів та позначенням згенерованих зображень. Заборонено: подавати синтетичні зображення як документальні фотографії реальних подій або змінювати зображення так, щоб вводити аудиторію в оману. 5. Створення інтерактивних матеріалів і організація роботи <i>Тема 6:</i> підготовка структури інтерактивного контенту та, за потреби, базових шаблонів HTML/CSS/JavaScript із перевіркою їх роботи. <i>Тема 7:</i> створення чернеток чек-листів, структури онлайн-дошок для спільної роботи, запитань і пояснень до інтерактивних тестів. Дозволено: використання шаблонів із самостійним доопрацюванням, тестуванням і поясненням їх функціонування. Заборонено: подавати неперевірений код, некоректні тестові завдання або матеріали, зміст і принцип роботи яких здобувач не може пояснити. Усі випадки використання ІІІ в роботах, що підлягають оцінюванню, мають бути задекларовані із зазначенням інструмента та мети застосування. Здобувач відповідає за достовірність інформації, дотримання авторського права, захист персональних і конфіденційних даних, а також за остаточний зміст та якість роботи.
Відпрацювання пропусків занять	Відпрацювання пропущених занять з поважних та неповажних причин здійснюється на кафедрі маркетингу та реклами щопонеділка з 12.00 год. до 16.00 год., щочетверга – з 10.00 год. до 16.00 год. шляхом проведення викладачем опитування здобувача за темою в усній або письмовій формі.
Допуск до підсумкового контролю	Підсумковий контроль-екзамен. До екзамену допускаються всі здобувачі, які набрали за результатами поточної роботи протягом семестру 60 балів. Результат підсумкового контролю (екзамен) з освітнього компонента для здобувачів очної форми навчання визначається як середньоарифметична сума балів поточної роботи та екзамену. Кращим здобувачам, які повністю виконали програму з освітнього компонента, виявили активність в науково-дослідній роботі за відповідною тематикою, стали призерами студентських олімпіад, виступали на конференціях та за результатами поточної роботи набрали 90 і більше балів, науково-педагогічний

	працівник має право виставити результат екзамену без опитування (при усному екзамені) чи виконання екзаменаційного завдання (при письмовому екзамені). Результат підсумкового контролю (екзамен) з освітнього компонента для здобувачів заочної форми навчання оцінюється в 100 балів, відповідно до положення «Про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти».
Академічна доброчесність	Положення про академічну доброчесність науково-педагогічних, педагогічних працівників та здобувачів вищої освіти. Використання ІІІ здійснюється відповідно до Політики застосування штучного інтелекту у ВТЕІ ДТЕУ з дотриманням правил академічної доброчесності та вимоги декларування
Інші складові політики компонента	Середовище в аудиторії є доброзичливим, творчим і відкритим до конструктивної критики. Розвиток soft skills — комунікації, креативності, критичного мислення, відповідальності та командної роботи — забезпечується під час створення мультимедійного й інтерактивного контенту, спільної роботи з цифровими інструментами та представлення власних проєктів. Усі завдання виконуються у встановлені строки. У разі відсутності з поважної причини здобувач самостійно опрацьовує матеріал і представляє виконані завдання під час консультації у погоджений із викладачем термін. Самостійна робота може передбачати участь у конференціях, семінарах, наукових гуртках, тематичних майстер-класах та проходження онлайн-курсів. Результати оцінюються відповідно до критеріїв робочої програми в межах максимальної кількості балів за ІЗ. Обов'язковими є академічна доброчесність, дотримання авторського права й цифрового етикету, перевірка інформації, захист персональних даних та задеклароване використання ІІІ. Презентації, доповіді й медіапроєкти мають містити власний внесок здобувача та посилання на використані джерела.

Затверджено на засіданні кафедри протокол № 13 від 20.08.2026

Науково-педагогічний працівник



Анна БОЛХОВІТІНА

В.о. завідувача кафедри



Надія АНДРУСЕНКО