ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ
СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ
Сертифікована на відповідність ДСТУ ISO 9001:2015 (ISO 9001:2015, IDT)

ЗАТВЕРДЖУЮ
Директор
_____ Лілія МАРТИНОВА
(наказ № 167 від 25.08.2026)
редакція 2-2026

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН
D5 – Б – Д – 25

Галузь знань D Бізнес, адміністрування та право
Спеціальність D5 Маркетинг
Освітня програма **Маркетинг**
Ступінь вищої освіти бакалавр
Факультет торгівлі, маркетингу та сфери обслуговування
Термін навчання 3 роки 10 місяців

І. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Навчальні роки	Курси	Вересень					Жовтень				Листопад				Грудень					Січень				Лютий				Березень					Квітень				Травень					Червень				Липень				Серпень				Бюджет часу (тижні): Теоретичне навчання	Екзаменаційні сесії	Виробнича практика	Виробнича (переддипломна) практика	Атестаційний екзамен	Підготовка кваліфікаційної роботи та захист	Канікули	Всього тижнів у навчальному році
Тижні		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52								
		1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24								
2025/2026		5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	30	6				16	**52**
	I								**15**								::	::	::	=	=	=	=						**15**										::	::	::	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=							
		31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23								
2026/2027		4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	30	6				16	**52**
	II								**15**								::	::	::	=	=	=	=						**15**										::	::	::	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=							
		30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21								
2027/2028		3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	27	6	2			17	**52**
	III								**15**								::	::	::	=	=	=	=						**12**										::	::	::	X	X	=	=	=	=	=	=	=	=	=							
		28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20								
2028/2029		1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	27	5	4		2		4	**42**
	IV								**15**								::	::	::	=	=	=	=						**12**										::	::	X	X	X	X	//	//													
																																																							Всього	**114**	**23**	**6**		**2**		**53**	**198**

Примітка: Наведені числа навчальних днів вересня-серпня

– теоретичне навчання; :: – екзаменаційна сесія; X – виробнича практика; + – виробнича (переддипломна) практика; // – атестаційний екзамен; || – підготовка кваліфікаційної роботи та захист; = – канікули

ІІ. ПЛАН ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Код ОК/ВК	Код кафедри	КОМПОНЕНТИ ОСВІТНЬОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ	Розподіл за семестрами			Кількість кредитів ЄКТС	Кількість годин							Розподіл контактних годин на тиждень за курсами і семестрами							
								Аудиторних					Самостійна робота	I курс		II курс		III курс		IV курс	
									у тому числі:					Семестр							
														1	2	3	4	5	6	7	8
														Кількість тижнів							
			Екзамени	Заліки	Атестація		Загальний обсяг	Всього	лекції	лабораторні	практичні	Інд.-консульт. робота		15	15	15	15	15	12	15	12
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ																					
ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ																					
ОК 1	06.03	Іноземна мова за професійним спрямуванням				24	720	294			294		426								
			1			6	180	60			60		120	4							
				2		2	60	30			30		30		2						
				3		2	60	30			30		30			2					
				4		2	60	30			30		30				2				
				5		2	60	30			30		30					2			
				6		2	60	24			24		36						2		
				7		2	60	30			30		30							2	
			8			6	180	60			60		120								5
ОК 2	07.01	Нові медіа та комп'ютерні технології	1			6	180	60	30	30			120	4							
ОК 3	08.02	Вища та прикладна математика	1			6	180	60	30		30		120	4							
ОК 4	08.04	Правознавство	1			6	180	60	30		30		120	4							
ОК 5	07.03	Культурна спадщина України	1			6	180	60	30		30		120	4							
ОК 6	08.02	Економічна теорія	2			6	180	60	30		30		120		4						
ОК 26		Основи національного спротиву		4		3	90	30	30				60				2				
	07.02	Основи академічного письма*		1			18	18						1							
	07.04	Фізичне виховання*		2,4			120	120			120			2	2	2	2				
		Всього	**7**	**10**		**57**	**1710**	**624**	**180**	**30**	**414**		**1086**	**23**	**8**	**4**	**6**	**2**	**2**	**2**	**5**
ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ																					
ОК 7	06.01	Статистика	2			6	180	60	30	30			120		4						
ОК 8	08.01	Менеджмент	2			6	180	60	30		30		120		4						
ОК 9	08.02	Економіка і фінанси підприємства	2			6	180	60	30		30		120		4						
ОК 10	07.01	Маркетинг				8	240	80	32		48		160								
			2			4	120	40	16		24		80		3						
			3			4	120	40	16		24	КР	80			3					
ОК 11	07.02	Товарознавство	3			4	120	40	20	20			80			3					
ОК 12	07.01	Маркетингова товарна політика	3			6	180	60	30		30		120			4					
ОК 13	06.01	Бухгалтерський облік	4			5	150	50	24		26		100				4				
ОК 14	07.01	Маркетингова цінова політика	4			4	120	40	16		24		80				3				
ОК 15	07.01	Поведінка споживачів	4			6	180	60	30		30		120				4				
ОК 16	07.01	Маркетингові комунікації	5			6	180	60	30		30		120					4			

ОК 17	07.01	Маркетингова політика розповсюдження	5			4	120	40	16		24		80					3				
ОК 18	07.01	Маркетингові дослідження	5			6	180	60	30		30	КР	120					4				
ОК 19	07.01	Реклама	6			6	180	60	30		30		120						5			
ОК 20	07.01	Територіальний маркетинг	6			7	210	70	34		36		140						6			
ОК 21	07.01	Управління продажем та мерчандайзинг	7			6	180	60	30		30		120							4		
ОК 22	07.01	Моделювання маркетиногової діяльності підприємства	7			4	120	40		40			80							3		
ОК 23	07.01	Маркетинг в соціальних мережах	7			6	180	60	30		30		120							4		
ОК 24	07.01	Міжнародний маркетинг	8			9	270	90	42		48		180									8
ОК 25	07.01	Логістика	8			6	180	60	30		30		120									5
		Всього	**20**			**111**	**3330**	**1110**	**514**	**90**	**506**		**2220**		**15**	**10**	**11**	**11**	**11**	**11**	**13**	
		ПРАКТИЧНА ПІДГОТОВКА																				
	07.01	Виробнича практика 1		6		3	90						90									
	07.01	Виробнича практика 2		8		6	180						180									
		Всього		**2**		**9**	**270**						270									
		АТЕСТАЦІЯ																				
	07.01	Атестаційний екзамен			8	3	90						90									
		Всього за обов'язковою частиною	**27**	**12**	**1**	**180**	**5400**	**1734**	**694**	**120**	**920**		**3666**	**23**	**23**	**14**	**17**	**13**	**13**	**13**	**18**	
		ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ																				
		ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ																				
ВК 1		Вибірковий компонент	3			4	120	40					80			3						
ВК 2		Вибірковий компонент	3			4	120	40					80			3						
		Всього	**2**			**8**	**240**	**80**					**160**			**6**						
		ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ																				
ВК 3		Вибірковий компонент	3			4	120	40					80			3						
ВК 4		Вибірковий компонент	4			4	120	40					80				3					
ВК 5		Вибірковий компонент	4			4	120	40					80				3					
ВК 6		Вибірковий компонент	4			4	120	40					80				3					
ВК 7		Вибірковий компонент	5			4	120	40					80					3				
ВК 8		Вибірковий компонент	5			4	120	40					80					3				
ВК 9		Вибірковий компонент	5			4	120	40					80					3				
ВК 10		Вибірковий компонент	6			4	120	40					80						3			
ВК 11		Вибірковий компонент	6			4	120	40					80						3			
ВК 12		Вибірковий компонент	6			4	120	40					80						3			
ВК 13		Вибірковий компонент	7			4	120	40					80							3		
ВК 14		Вибірковий компонент	7			4	120	40					80							3		
ВК 15		Вибірковий компонент	7			4	120	40					80							3		
		Всього	13			52	1560	520					1040			3	9	9	9	9		
		Всього за вибірковою частиною	15			60	1800	600					1200			9	9	9	9	9		
Загальна кількість			42	12	1	240	7200	2334	694	120	920		4866	23	23	23	26	22	22	22	18	
		Кількість екзаменів												5	5	6	6	6	5	6	3	
		Кількість заліків												1	2	1	3	1	2	1	1	

Примітка: *Позакредитний компонент

Гарант освітньої програми — Ольга ГРОМОВА

Завідувач кафедри — Надія АНДРУСЕНКО

Начальник навчально-методичного відділу — Тетяна ШЕВЧУК