

**ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ
Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи**

СИЛАБУС

**УПРАВЛІННЯ КОРПОРАЦІЯМИ В ТУРИЗМІ /
CORPORATE MANAGEMENT IN TOURISM**

Інформація про викладача	
Викладач	Корж Наталія
Науковий ступінь	доктор економічних наук
Вчене звання	професор
Посада	професор кафедри туризму та готельно-ресторанної справи
Адреса кафедри	м. Вінниця, вул. Соборна, 87, каб. 37
Контактний телефон	098-56-31-301
Е-mail:	n.korz@vtei.edu.ua
Електронна сторінка курсу в системі дистанційного навчання	http://moodle.vtei.edu.ua/course/view.php?id=845
Консультації	Понеділок, четвер, 14.00-16.00
Інформація про дисципліну	
Освітній ступінь	Магістр
Галузь знань	24 Сфера обслуговування
Спеціальність	242 Туризм і рекреація
Освітня програма	Міжнародний туристичний бізнес
Навчальний рік	2024-2025
Семестр	1
Факультет	торгівлі, маркетингу та сфери обслуговування
Курс	1
Групи	МТБ-11д(м)
Анотація курсу	<p>Освітній компонент «Управління корпораціями в туризмі» відноситься до блоку обов'язкових дисциплін, які визначенні освітньою програмою «Міжнародний туристичний бізнес».</p> <p>Метою вивчення освітнього компоненту є формування у майбутніх фахівців наукових фундаментальних знань з теорії управління корпораціями і практичних навичок щодо управлінської діяльності корпоративних структур в туризмі.</p> <p>Предметом вивчення дисципліни є: загальні закономірності, принципи формування, функціонування та розвитку системи управління корпораціями; характеристика основних елементів організаційного та економічного механізмів управління утвореннями корпоративного типу в туризмі; загальні та специфічні підходи до формування системи стратегічного управління корпораціями в туризмі та забезпечення їх ефективного функціонування.</p>
Мова викладання	Українська

Місце дисципліни в освітній програмі	
Освітня програма (ОП)	«Міжнародний туристичний бізнес»
Перелік загальних компетентностей (ЗК)	ЗК1. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності. ЗК2. Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі. ЗК6. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК7. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.
Перелік спеціальних (фахових) компетентностей (СК)	СК3. Здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній дестинації, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях; СК4. Здатність організовувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду; СК6. Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації; <i>СК9. Здатність до підприємницької діяльності на міжнародному туристичному ринку.</i>
Перелік результатів навчання (РН)	РН1. Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму та рекреації і на межі галузей знань; РН6. Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку; РН7. Організовувати співпрацю зі стейкхолдерами, формувати механізми взаємодії суб'єктів туристичного ринку з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності; РН8. Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів; РН11. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійних проблем, презентації результатів досліджень та проєктів у сфері туризму і рекреації.
Пререквізити дисципліни (що треба знати, з чим ознайомитися студенту перед вивченням дисципліни)	Передумовою вивчення освітнього компоненту «Управління корпораціями в туризмі» є наявність у здобувачів вищої освіти з економіки та управління.

Тематичний план та оцінювання результатів навчання

	Назва теми	Кількість годин			Форми контролю	Бальна оцінка	
		всього	з них				
			лекції	ПЗ			СРС
Тематичний план (схема вивчення курсу)	Тема 1. Передумови виникнення корпоративної форми бізнесу	11	2	2	7	В, Т/КТ, П, Д	5
	Тема 2. Роль корпорацій в реалізації туристичної діяльності у міжнародному та вітчизняному середовищі	11	2	2	7	В, Т, П, Д	5
	Тема 3. Зміст та моделі корпоративного управління	11	2	2	7	В, Т/КТ, П, Д	5
	Тема 4. Національні та міжнародні стандарти корпоративного управління	11	2	2	7	В, Т/КТ, П, Д	5
	Тема 5. Зовнішня сфера корпоративного управління	11	2	2	7	РЗ, УД, Д/КТ	5
	Тема 6. Учасники корпоративних відносин та органи корпоративного управління	11	2	2	7	В, Т/КТ, П, Д	5
	Тема 7. Організаційний механізм управління акціонерним товариством як поширеною формою корпорації	11	2	2	7	РЗ, УД, Д/КТ	5
	Тема 8. Економічний механізм управління корпорацією	11	2	2	7	В, Т, П, Д	5
	Тема 9. Управління корпоративним капіталом	11	2	2	7	В, Т, П, Д	5
	Тема 10. Тактичне і стратегічне управління корпораціями	11	2	2	7	В, Т/КТ, П, Д	5
	Тема 11. Звітність та контроль в системі корпоративного управління	11	2	2	7	В, Т/КТ, П, Д	5
	Тема 12. Оцінювання ефективності корпоративного управління	11	2	2	7	КТ/В, РЗ/К, УД	5
	Тема 13. Основи корпоративної поведінки та	11	2	2	7	К, УД, Т	5

	корпоративна культура						
	Тема 14. Моделі корпоративної соціальної відповідальності в сфері туристичного бізнесу	11	2	2	7	КТ/Д, РПЗ, П	5
	Індивідуальне завдання	26			26	ІЗ	30
	Разом	180 / 6	28	28	124		100
	Підсумковий контроль – екзамен						
Поточний контроль / критерії оцінювання	<p>Перелік умовних позначень форм контролю та оцінка їх у балах: В – відповідь на практичних заняттях – 1 бал. РПЗ – розв’язання практичних завдань – 2 бали. УД – участь у дискусії – 2 бали. КТ – комп’ютерне тестування – 1 бал. Т – тестування – 1 бал. РЗ – розв’язування задач – 2 бали. К – кейс-стаді – 2 бали. Д – доповідь – 1 бал. П – презентація – 2 бали. ІЗ – індивідуальне завдання – 30 балів (проходження курсів на платформі Prometheus або на інших платформах за тематикою дисципліни – 10 балів; участь у наукових заходах – 10 балів; підготовка та опублікування тез, виступ на конференції за тематикою дисципліни – 10 балів).</p> <p>Загальна сума за поточну навчальну роботу (аудиторну та самостійну) за семестр – 100 балів</p>						
Основні літературні та інформаційні джерела	<ol style="list-style-type: none"> 1. Про акціонерні товариства : Закон України (зі змінами) 2465-ІХ від 27.07.2022 р. URL : https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2465-20#Text 2. Про депозитарну систему України : Закон України (зі змінами) № 178-VI від 06.07.2012. URL : https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/5178-17#Text 3. Про доступ до публічної інформації : Закон України (зі змінами) № 2939-VI від 13.01.2011 р. URL : https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2939-17#Text 4. Про приватизацію державного і комунального майна: Закон України (зі змінами) № 2269-VIII від 18.01.2018 р.. URL : https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2269-19#Text 5. Кодекс корпоративного управління: ключові вимоги і рекомендації. URL : https://www.nssmc.gov.ua/wp-content/uploads/2020/03/corporate-governance-code_final_ukr.pdf 6. Корж Н.В. Ресурсний підхід до оцінювання корпоративного капіталу підприємства. <i>Економічний вісник Національного гірничого університету</i>. 2016. № 2 (54). С.90-98. 7. Корж Н.В. Фінансовий капітал як структурна складова капіталу. <i>Науковий економічний журнал «Інтелект XXI»</i>. 2020. №6. С. 59-65. 8. Корж Н.В., Онищук Н.В. Формування методики взаємодії корпорації із ключовими стейкхолдерами. <i>Проблеми Сучасних Трансформацій. Серія: Економіка та Управління</i>. 2023. № 9. URL : https://reicst.com.ua/pmt/article/view/2023-9-04-13/2023-9-04-13 9. Корж Н.В., Соколовська В.В., Семенюк І.Ю. <i>Корпоративний капітал: монографія</i>. Вінниця: ПП «ТД Едельвейс і К», 2019. 314 с. 10. Рекомендації з найкращої практики корпоративного управління для акціонерних товариств України. URL : https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/vr190312-02#Text 11. Швець Ф.Д. <i>Корпоративне управління</i>. : навч. посіб. Рівне : НУВГП, 2017. 320 с. 						

Політика дисципліни	
Організація навчання	Відвідування навчальних занять з освітнього компоненту «Управління корпораціями в туризмі» є обов'язковим, згідно розкладу. Конспектування лекційного матеріалу у вигляді коротких тезисів вітається, але не є обов'язковим. Підготовка до практичного заняття передбачає опрацювання переліку питань, що виносяться на обговорення, та створення конспекту, проходження комп'ютерного тестування в системі MOODLE, ін. Виконання індивідуального завдання передбачає проходження курсів на платформі Prometheus або на інших платформах за тематикою дисципліни, участь у наукових заходах, підготовку та опублікування тез, виступ на конференції за тематикою дисципліни. Виконані завдання оцінюються у межах визначених критеріїв.
Відпрацювання пропусків занять	Пропущені навчальні заняття мають бути відпрацьовані. Відпрацювання пропущеного лекційного заняття передбачає підготовку конспекту з відповідної теми. Пропущені практичні заняття відпрацьовуються шляхом проходження комп'ютерного тестування в системі MOODLE, короткого усного опитування з відповідної теми. Відпрацювати пропущені заняття можна щопонеділка та щочетверга, з 14 ⁰⁰ до 16 ⁰⁰ (каб. 401, к. 4).
Допуск до підсумкового контролю	Підсумковий контроль – екзамен. До екзамену допускаються всі здобувачі, які набрали за результатами поточної роботи протягом семестру 60 балів. Результат підсумкового контролю (екзамен) з освітнього компоненту для здобувачів очної форми навчання визначається як середньоарифметична сума балів поточної роботи та екзамену. Кращим здобувачам, які повністю виконали програму з освітнього компоненту, виявили активність в науково-дослідній роботі за відповідною тематикою, стали призерами студентських олімпіад, виступали на конференціях та за результатами поточної роботи набрали 90 і більше балів, науково-педагогічний працівник має право виставити результат екзамену без опитування (при усному екзамені) чи виконання екзаменаційного завдання (при письмовому екзамені).
Академічна доброчесність	При вивченні освітньої компоненти, в т. ч. підготовці наукових робіт (наукових статей, тез, рефератів, ін.), здобувачам вищої освіти необхідно дотримуватися академічної доброчесності, відповідно до Положення про дотримання академічної доброчесності педагогічними та науково-педагогічними працівниками та здобувачами вищої освіти http://www.vtei.com.ua/doc/dtu/pol/35.pdf .
Інші складові політики дисципліни	Здобувачі вищої освіти мають право на визнання (перезарахування) результатів навчання, набутих у неформальній та/або інформальній освіті, згідно з Положенням про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти http://www.vtei.com.ua/doc/dtu/pol/82.pdf .

Затверджено на засіданні кафедри від 19.08. 2024 р., протокол № 16.

Науково-педагогічний
працівник
Завідувач кафедри




Наталія КОРЖ

Наталія Чорна