



Завідувачу
Директор
05
Наталія ЗАМКОВА
2023

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН
075 – М – Д – 23

Галузь знань 07 «Управління та адміністрування» / «Management and Administration»
Спеціальність 075 «Маркетинг» / «Marketing»
Освітня програма Маркетинг / Marketing
Ступінь вищої освіти магістр / master
Факультет торгівлі, маркетингу та сфери обслуговування / Trade, Marketing and Services
Термін навчання 1 рік 4 місяці
Форма навчання денна

1. Графік освітнього процесу

Зведені дані за бюджетом часу (тижні)

Тижні	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52																																																				Теоретичне навчання	Екзаменаційні сесії	Виробнича (переддипломна) практика	Підготовка кваліфікаційної роботи та захист	Канікули	Всього тижнів у навчальному році					
	Навчальні роки	Курси	Вересень	Жовтень	Листопад	Грудень	Січень	Лютий	Березень	Квітень	Травень	Червень	Липень	Серпень																																																	
2023/2024	I	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	26	5	6	15	52	
	II	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	7	2	8	17	17
		Всього																																																				33	7	6	8	15	69				

Примітка: Наведені числа навчальних днів вересня-серпня
 – теоретичне навчання – екзаменаційна сесія – виробнича (переддипломна) практика – підготовка кваліфікаційної роботи та захист – канікули

2. План освітнього процесу


Код ОК/ВК	Код кафедри	КОМПОНЕНТИ ОСВІТНЬОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ЄКТС	Кількість годин						Розподіл контактних годин на тиждень за курсами і семестрами		
			Екзамени	Заліки	Курсові роботи	Загальний обсяг		Аудиторних				Самостійна робота	I курс		II курс	
								Всього	у тому числі:				1	2		
			лекції	лабора-торні	практич-ні	14			12	7						
1. ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ																
1.1. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ																
ОК 1	06.03	Професійна комунікація іноземною мовою / Professional Communication in Foreign Language	1			6	180	56				56	124	4		
Всього за циклом 1.1.			1			6	180	56				56	124	4		
1.2. ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ																
ОК 2	07.01	Стратегічний маркетинг / Strategic Marketing	1			6	180	56	28			28	124	4		
ОК 3	07.01	Маркетинговий менеджмент / Marketing Management	1			6	180	56	28			28	124	4		
ОК 4	07.01	Бренд-менеджмент та діджитал-комунікації / Brand Management and Digital Communications	1			6	180	56	28			28	124	4		
ОК 5	07.01	Маркетинговий аналіз / Marketing Analysis	1			6	180	56	28			28	124	4		
ОК 6	07.01	Рекламний та PR-менеджмент / Advertising and PR Management	2			9	270	96	48			48	174		8	
ОК 7	07.01	Управління лояльністю споживачів / Consumer Loyalty Management	3			6	180	56	28			28	124		8	
Всього за циклом 1.2.			6			39	1170	376	188			188	794	16	8	
1.3. ПРАКТИЧНА ПІДГОТОВКА																
	07.01	Виробнича (переддипломна) практика / Pre-diploma Practical Training		2		9	270						270			
Всього практична підготовка				1		9	270						270			
1.4. АТЕСТАЦІЯ																
	07.01	Підготовка кваліфікаційної роботи та захист / Writing and Defence of graduation Paper				12	360						360			
Всього за обов'язковою частиною			7	1		66	1980	432	188			244	1548	20	8	
2. ВІБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ																
2.1. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ																
Всього за циклом 2.1.																
2.2. ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ																
ВК 1		Вибірковий компонент*/ Optional Subject	2			6	180	48					132		4	
ВК 2		Вибірковий компонент*/ Optional Subject	2			6	180	48					132		4	
ВК 3		Вибірковий компонент*/ Optional Subject	3			6	180	28					152		4	
ВК 4		Вибірковий компонент*/ Optional Subject	3			6	180	28					152		4	
Всього за циклом 2.2.			4			24	720	152					568		8	
Всього за вибірковою частиною			4			24	720	152					568		8	
Загальна кількість			11	1		90	2700	584	188			244	2116	20	16	
Кількість екзаменів													5	3	3	
Кількість заліків														1		

Примітка: Загальне число кредитів на семестр повинно становити 30
 *Вибірковий компонент передбачає планування часу 4 години на тиждень та розподіл аудиторного навантаження відповідно до його специфіки

3. Пояснення до навчального плану

Навчальний план складено на підставі освітньо-професійної програми «Маркетинг» затвердженої вченою радою ВТЕІ ДТЕУ (Постанова від 29 05 2023, протокол № 07, п. 4)

ВВЕДЕНО В ДІЮ
Наказ від 29 05 2023 № 70

Заступник директора з навчально-методичної роботи  Лілія МАРТИНОВА

4. Зміни до плану

Наказ		Семестр	Позиція плану	Нова редакція
№	дата			

Коди факультетів та кафедр

06 Обліково-фінансовий факультет (ОФФ)

№ з/п	Код	Назва кафедри
1	06.01	Обліку та оподаткування
2	06.02	Фінансів
3	06.03	Іноземної філології та перекладу

08 Факультет економіки, менеджменту та права (ФЕМП)

№ з/п	Код	Назва кафедри
1	08.01	Менеджменту та адміністрування
2	08.02	Економіки та міжнародних відносин
3	08.03	Економічної кібернетики та інформаційних систем
4	08.04	Права

07 Факультет торгівлі, маркетингу та сфери обслуговування (ФТМСО)

№ з/п	Код	Назва кафедри
1	07.01	Маркетингу та реклами
2	07.02	Товарознавства, експертизи та торговельного підприємництва
3	07.03	Туризму та готельно-ресторанної справи
4	07.04	Фізичного виховання та спорту