

ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні кафедри
маркетингу та реклами
протокол № 10 від 19.08.2024

ПЛАН РОБОТИ
дискусійного клубу
«Маркетинг та реклама»
на 2024/2025 н.р.

№ з/п	Зміст роботи	Термін виконання	Виконавці	Примітка
1.	Дискусія на тему «Особливості маркетингу в умовах війни»	Вересень 2024	Юрій Довгань, члени клубу	
2.	Дискусія на тему «Вплив глобалізаційних процесів на розвиток маркетингу»	Жовтень 2024	Юрій Довгань, члени клубу	
3.	Дискусія на тему «Концепція сталого розвитку та її вплив на маркетинг»	Листопад 2024	Юрій Довгань, члени клубу	
4.	Дискусія на тему «Сучасні технології та інструменти омніканального маркетингу»	Лютий 2025	Юрій Довгань, члени клубу	
5.	Дискусія на тему «Інноваційний маркетинг та маркетинг інновацій»	Березень 2025	Юрій Довгань, члени клубу	
6.	Дискусія на тему «ШІ і його застосування в маркетингу та рекламі»	Квітень 2025	Юрій Довгань, члени клубу	
7.	Дискусія на тему «Маркетинг і логістика: конфлікт цілей та взаємодія»	Травень 2025	Юрій Довгань, члени клубу	

Керівник дискусійного клубу



Юрій ДОВГАНЬ

Секретар дискусійного клубу



Валерія КОЖУХАР