

**ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ  
Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи**

**СИЛАБУС**

**МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИЗМІ / MANAGEMENT IN TOURISM**

<b>Інформація про викладача</b>	
Викладач	Антонюк Катерина
Науковий ступінь	доктор філософії
Вчене звання	-
Посада	доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи
Адреса кафедри	м. Вінниця, вул. Соборна, 87, каб. 37
Контактний телефон	0630378832
Е-mail:	<a href="mailto:k.antoniuk@vtei.edu.ua">k.antoniuk@vtei.edu.ua</a>
Електронна сторінка курсу в системі дистанційного навчання	<a href="http://moodle.vtei.edu.ua/course/view.php?id=1525">http://moodle.vtei.edu.ua/course/view.php?id=1525</a>
Консультації	понеділок, четвер з 12:00 по 15:00
<b>Інформація про освітній компонент</b>	
Освітній ступінь	бакалавр
Галузь знань	24 «Сфера обслуговування»
Спеціальність	242 «Туризм»
Освітня програма	«Туризм»
Навчальний рік	2024-2025
Семестр	VII
Факультет	торгівлі, маркетингу та сфери обслуговування
Курс	IV
Групи	T-41д
Анотація курсу	Метою освітнього компоненту «Менеджмент в туризмі» є формування теоретичних знань з організації, функціонування та управління туристичних підприємств; та формування практичних навичок використання цих знань для прийняття управлінських рішень щодо підвищення ефективної діяльності підприємств туристичної індустрії.
Мова викладання	українська
<b>Місце освітнього компоненту в освітній програмі</b>	
Освітня програма (ОП)	Туризм
Інтегральна компетентність (ІК)	здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов
Перелік загальних компетентностей (ЗК)	ЗК 3. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо. ЗК 4. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу. ЗК 7. Здатність працювати в міжнародному контексті. ЗК 8. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій. ЗК 9. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми. ЗК 12. Навички міжособистісної взаємодії. ЗК 13. Здатність планувати та управляти часом. ЗК 14. Здатність працювати в команді та автономно
Перелік	СК 15. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки

спеціальних компетентностей (СК)	<p>професійної діяльності.</p> <p>СК 16. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>СК 18. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління.</p> <p>СК 19. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.</p> <p>СК 20. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного).</p> <p>СК 21. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту.</p> <p>СК 22. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем.</p> <p>СК 27. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації.</p> <p>СК 28. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.</p>
Перелік програмних результатів навчання (ПРН)	<p>ПРН 7. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.</p> <p>ПРН 9. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.</p> <p>ПРН 10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).</p> <p>ПРН 13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.</p> <p>ПРН 15. Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань.</p> <p>ПРН 17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.</p> <p>ПРН 18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.</p> <p>ПРН 19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.</p> <p>ПРН 20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.</p> <p>ПРН 21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.</p>
Пререквізити освітнього компоненту	Попередньою умовою вивчення освітнього компоненту «Менеджмент в туризмі» є базові знання здобувачів з організації туризму, економічної теорії.

**Тематичний план та оцінювання результатів навчання**

	Назва теми	Кількість годин			Форми контролю	Бальна оцінка	
		Всього годин / кредитів	з них				
			лекції	ПЗ	СР		
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>1</b>	<b>Менеджмент в туризмі: сутність, основні підходи</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>6</b>		<b>8</b>
1.1	Сутність та значення менеджменту в туризмі	6	1	2	3	УД, КТ, Д/ПР	4
1.2	Формування і розвиток науки про управління	6	1	2	3	В, КТ, Д/ПР	4
<b>2</b>	<b>Туристична індустрія як об'єкт управління</b>	<b>12</b>		<b>4</b>	<b>8</b>		<b>8</b>

1	2	3	4	5	6	7	8
2.1	Туристичні підприємства як об'єкти управління	6	-	2	4	УД, В, Д/ПР	4
2.2	Чинники функціонування та розвитку туристичних організацій	6	-	2	4	В, КТ, Д/ПР	4
<b>3</b>	<b>Організаційна структура управління на підприємствах туристичної індустрії</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>6</b>		<b>8</b>
3.1	Сутність та види організаційних структур в туристичній індустрії	6	1	2	3	В, КТ, Д/ПР	4
3.2	Типи зв'язків та ефективність структури управління	6	1	2	3	УД, В, Д/ПР	4
<b>4</b>	<b>Функції менеджменту в туризмі</b>	<b>20</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>8</b>		<b>16</b>
4.1	Основні поняття та класифікація функцій управління	5	1	2	2	В, КТ, Д/ПР	4
4.2	Планування як функція менеджменту туристичних підприємств	5	1	2	2	УД, КТ, Д/ПР	4
4.3	Організація та мотивація: сутність та значення функції менеджменту в туристичній індустрії	5	1	2	2	УД, КТ, Д/ПР	4
4.4	Контроль як функція менеджменту	5	1	2	2	В, КТ, Д/ПР	4
<b>5</b>	<b>Методи менеджменту в туризмі</b>	<b>18</b>	<b>-</b>	<b>4</b>	<b>14</b>		<b>8</b>
5.1	Методи менеджменту в туристичній індустрії	9	-	2	7	УД, В, Д/ПР	4
5.2	Значення та напрямки застосування методів управління на туристичних підприємствах	9	-	2	7	В, КТ, Д/ПР	4
<b>6</b>	<b>Прийняття управлінських рішень</b>	<b>12</b>	<b>-</b>	<b>4</b>	<b>8</b>		<b>8</b>
6.1	Сутність, класифікація та вимоги до управлінських рішень	6	-	2	4	УД, В, Д/ПР	4
6.2	Методи прийняття управлінських рішень	6	-	2	4	В, КТ, Д/ПР	4
<b>7</b>	<b>Управління маркетинговою діяльністю туристичних підприємств</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>6</b>		<b>8</b>
7.1	Прийняття маркетингових рішень в умовах нестабільності туристичного ринку	6	1	2	3	УД, В, Д/ПР	4
7.2	Управління каналами розподілу послуг та їх просування на ринок	6	1	2	3	УД, КТ, Д/ПР	4
<b>8</b>	<b>Управління персоналом в туристичних підприємствах</b>	<b>20</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>12</b>		<b>12</b>
8.1	Сутність та значення персоналу в діяльності туристичних підприємств	6	2	2	4	УД, В, Д/ПР	4

1	2	3	4	5	6	7	8
8.2	Організаційна поведінка та роль персоналу в досягненні ефективності	8	-	2	4	УД, В, Д/ПР	4
8.3	Навчання, професійний розвиток та проблеми мотивації персоналу на підприємствах туристичної індустрії	6	-	2	4	УД, КТ, Д/ПР	4
<b>9</b>	<b>Управління інвестиційними програмами розвитку туризму та міжнародне регулювання міжнародної туристичної діяльності</b>	<b>12</b>	<b>-</b>	<b>4</b>	<b>8</b>		<b>8</b>
9.1	Оцінка інвестиційної діяльності та формування інвестиційних програм	6	-	2	4	УД, В, Д/ПР	4
9.2	Міжнародне регулювання туристичної діяльності	6	-	2	4	УД, КТ, Д/ПР	4
	<b>Індивідуальне завдання</b>	<b>20</b>			<b>20</b>	<b>ІЗ</b>	<b>16</b>
	<b>Курсова робота</b>	<b>30</b>			<b>30</b>		
<b>Разом за семестр</b>		<b>180/6</b>	<b>12</b>	<b>42</b>	<b>126</b>	<b>Е/п</b>	<b>100</b>
<b>Підсумковий контроль – екзамен</b>							
Поточний контроль / критерії оцінювання	<p><b>Перелік умовних позначень форм контролю та оцінка їх у балах:</b>  В – відповідь на практичних заняттях – 1 бал.  УД – участь у дискусії – 1 бал.  КТ – комп'ютерне тестування – 1 бал.  Д/ПР – доповідь/презентація – 2 бали.  ІЗ – індивідуальні завдання – 16 балів (курси на платформі Prometheus або на інших сервісах, написання есе, виконання наукового дослідження за обраною темою – 6 балів; участь у наукових заходах – 10 балів).</p> <p><b>Загальна сума за поточну навчальну роботу (аудиторну та самостійну) за семестр – 100 балів.</b></p>						
Основні літературні та інформаційні джерела	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Економіка та менеджмент міжнародного туризму: навч. посіб. / Джинджоян В.В., Корнєєв М.В., Ходак О.В., Небаба Н.О. Київ: Видавництво «Каравела», 2024. 376 с.</li> <li>2. Мандюк Н. Л. Манько А. М. Менеджмент у туризмі : навч. посіб. Львів : ЛНУ ім. Івана Франка, 2022. 198 с.</li> <li>3. Мандюк Н. Л., Масюк Ю. О., Білоус С. В. Менеджмент в туризмі: методичні рекомендації. Львів. 2019. 60 с.</li> <li>4. Менеджмент з туризму: конспект лекцій для здобувачів вищої освіти, які навчаються за спеціальністю 242 «Туризм» за усіма формами навчання /укладач О. В. Поступна. Харків: НУЦЗУ, 2020. 235 с.</li> <li>5. Несторишен І. Інноваційний та проєктний менеджмент в туризмі. <i>Інновації та технології в сфері послуг і харчування</i>, 2023. №1 (7). С. 21-26.</li> <li>6. Шелеметьєва Т. В., Гресь-Євреїнова С. В. Менеджмент туризму : навч. посіб. Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2022. 216 с.</li> <li>7. Шелеметьєва Т. В., Гресь-Євреїнова С. В., Мамотенко Д. Ю. Аналітичний інструмент стратегічного менеджменту: використання PEST-аналізу в туризмі. <i>Причорноморські економічні студії</i>. 2020. №53. С.38-46.</li> </ol>						

Політика освітнього компоненту	
Організація навчання	Відвідування навчальних занять з освітнього компоненту «Менеджмент в туризмі» є обов'язковим, згідно розкладу. Конспектування лекційного матеріалу у вигляді коротких тезисів вітається, але не є обов'язковим. Підготовка до практичного заняття передбачає опрацювання переліку питань, що виносяться на обговорення, та створення конспекту, проходження комп'ютерного тестування в системі MOODLE. Самостійна робота передбачає проходження в позаурочний час курсів на платформі Prometheus або інших платформах, написання есе, виконання наукового дослідження за обраною темою, участь у наукових заходах та оцінюється у межах визначених критеріїв.
Відпрацювання пропусків занять	Пропущені навчальні заняття мають бути відпрацьовані. Відпрацювання пропущеного лекційного заняття передбачає підготовку конспекту з відповідної теми. Пропущені практичні заняття відпрацьовуються шляхом проходження комп'ютерного тестування в системі MOODLE, короткого усного опитування з відповідної теми.
Допуск до підсумкового контролю	Підсумковий контроль – екзамен. До екзамену допускаються всі здобувачі, які набрали за результатами поточної роботи протягом семестру 60 балів. Результат підсумкового контролю (екзамен) з освітнього компоненту для здобувачів очної форми навчання визначається як середньоарифметична сума балів поточної роботи та екзамену. Кращим здобувачам, які повністю виконали програму з освітнього компоненту, виявили активність в науково-дослідній роботі за відповідною тематикою, стали призерами студентських олімпіад, виступали на конференціях та за результатами поточної роботи набрали 90 і більше балів, науково-педагогічний працівник має право виставити результат екзамену без опитування (при усному екзамені) чи виконання екзаменаційного завдання (при письмовому екзамені).
Академічна доброчесність	При підготовці здобувачами вищої освіти наукових робіт (наукових статей, тез, рефератів, ін.) необхідно дотримуватися академічної доброчесності (Положення про дотримання академічної доброчесності педагогічними та науково-педагогічними працівниками та здобувачами вищої освіти від 07.02.2022 № 11) <a href="http://www.vtei.com.ua/doc/dtu/pol/35.pdf">http://www.vtei.com.ua/doc/dtu/pol/35.pdf</a> .
Інші складові політики освітнього компоненту	Здобувачі вищої освіти мають право на визнання (перезарахування) результатів навчання, набутих у неформальній та/або інформальній освіті, згідно з Положенням про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти <a href="http://www.vtei.com.ua/doc/dtu/pol/82.pdf">http://www.vtei.com.ua/doc/dtu/pol/82.pdf</a> .

Затверджено на засіданні кафедри протокол № 16 від 19.08.2024 р.

Науково-педагогічний працівник

Завідувач кафедри



Катерина АНТОНЮК

Наталія ЧОРНА