

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ
Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

СИЛАБУС

ЕКОНОМІКА ТУРИЗМУ / TOURISM ECONOMICS

Інформація про викладача	
Викладач	Мазуркевич Ірина
Науковий ступінь	кандидат економічних наук
Вчене звання	доцент
Посада	доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи
Адреса кафедри	м. Вінниця, вул. Соборна, 87, каб. 37
Контактний телефон	0674623100
E-mail	i.mazurkeyych@vtei.edu.ua
Електронна сторінка курсу всистемі дистанційного навчання	http://moodle.vtei.edu.ua/course/view.php?id=335
Консультації	Понеділок, четвер з 14 ⁰⁰ до 16 ⁰⁰
Інформація про освітній компонент	
Освітній ступінь	бакалавр
Галузь знань	24 «Сфера обслуговування»
Спеціальність	242 «Туризм»
Освітня програма	«Туризм»
Навчальний рік	2024-2025
Семестр	VII
Факультет	торгівлі, маркетингу та сфери обслуговування
Курс	IV
Групи	T-41д
Анотація курсу	Метою освітнього компоненту «Економіка туризму» є формування у здобувачів вищої освіти економічного мислення і системи спеціальних знань та практичних навичок в сфері господарського механізму індустрії туризму, галузевої економіки туризму та економіки туристичного підприємства.
Мова викладання	Українська
Місце дисципліни в освітній програмі	
Освітня програма (ОП)	«Туризм»
Інтегральна компетентність	Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.

Перелік загальних компетентностей	К 3. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо. К 9. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми. К 13. Здатність планувати та управляти часом.
Перелік спеціальних (фахових, предметних) компетентностей	К 15. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності. К 18. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління. К 19. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів. 21. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту. К 30. Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу.
Перелік результатів навчання	ПР 2. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук. ПР 7. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт. ПР 10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна). ПР 20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання. ПР 21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.
Пререквізити дисципліни	Вивчення навчальної дисципліни «Економіка туризму» передбачає наявність у здобувачів вищої освіти базових знань з дисциплін «Економічна теорія», «Статистика», «Маркетинг в туризмі».

Тематичний план та оцінювання результатів навчання

Теми	Кількість годин				Форми контролю	Бальна оцінка
	всього	з них				
		лекції	практ.	СРС		
1	2	3	4	5	6	7
Тема 1. Роль і місце туризму в системі ринкового господарювання	16	-	4	12	В, РПЗ, УД, Д/ПР/К	8
Тема 2. Економічні основи функціонування підприємства туризму на ринку туристичних послуг	12	2	2	8	В, РПЗ, УД, Д/ПР/К	4
Тема 3. Формування та реалізація туристичного продукту	16	-	4	12	В, РПЗ, УД, Д/ПР/К	8
Тема 4. Виробнича програма підприємств туристичного комплексу	16	-	4	12	В, РПЗ, УД, Д/ПР/К	8
Тема 5. Управління основними засобами підприємств туристичного бізнесу	16	2	4	10	В, РПЗ, УД, Д/ПР/К	8
Тема 6. Управління обіговими коштами туристичних підприємств	16	2	4	10	В, РПЗ, УД, Д/ПР/К	8
Тема 7. Рух грошових коштів на підприємствах туристичного бізнесу	12	-	2	10	В, РПЗ, УД, Д/ПР/К	4

1	2	3	4	5	6	7
Тема 8. Управління персоналом підприємств туристичної сфери	16	2	4	8	В, РПЗ, УД, Д/ПР/К	8
Тема 9. Матеріальне стимулювання праці робітників підприємства туризму	16	2	4	8	В, РПЗ, УД, Д/ПР/К	8
Тема 10. Управління фінансовими ресурсами туристичних підприємств	16	-	4	10	В, РПЗ, УД, Д/ПР/К	8
Тема 11. Управління доходами підприємств туристичної сфери	12	-	2	8	В, РПЗ, УД, Д/ПР/К	4
Тема 12. Управління поточними витратами та собівартістю послуг на підприємствах туристичної сфери	16	2	4	8	В, РПЗ, УД, Д/ПР/К	8
Індивідуальне завдання	20			20	ІЗ	16
Разом за 1 семестр	180/6	12	42	126		100
Поточний контроль / критерії оцінювання	<p>Перелік умовних позначень форм контролю та оцінка їх у балах: В – відповідь на практичних заняттях – 1 бал. УД – участь в дискусії – 1 бал. РПЗ – розв’язання практичних завдань – 1 бал. Д/ПР/К – доповідь/презентація/кросворд – 1 бал. ІЗ – індивідуальні завдання – 16 балів (курси на платформі Prometheus або на інших сервісах, участь у тренінгах, семінарах, вебінарах – 8 балів; участь у наукових заходах – 8 балів). Загальна сума за поточну навчальну роботу (аудиторну та самостійну) за семестр – 100 балів.</p>					
Основні літературні та інформаційні джерела	<ol style="list-style-type: none"> 1. Мальська М., Рутинський М., Білоус С., Мандюк Н. Економіка туризму. Теорія та практика : навч. посібник. Київ : Центр навчальної літератури, 2017. 500 с. 2. Морозова О., Грановська В., Крикунова В. Економіка туризму: навч. посібник. Одеса : Олді+, 2021. 316 с. 3. Економіка туристичного підприємства. URL: http://surl.li/kuchc 4. Мазуркевич І.О., Рябенка М.О. Дослідження сутності та основних елементів маркетингової стратегії на підприємствах туристичного бізнесу. Причорноморські економічні студії. Вип. 57. 2020. С. 68 -71. 5. Мазуркевич І.О., Лук’янець А.В. The theoretical approaches of strategic marketing in tourism. <i>Туризм XXI століття: глобальні виклики та цивілізаційні цінності</i>: зб. матеріалів II Міжнар. наук.-практ. конф. Солочин (Закарпаття), 2020. С. 150-154. 					
Політика освітнього компоненту						
Організація навчання	<p>Відвідування навчальних занять з освітнього компоненту «Економіка туризму» є обов’язковим, згідно розкладу. Рекомендоване тезове конспектування лекційного матеріалу. Підготовка до практичного заняття передбачає опрацювання переліку питань, що виносяться на обговорення, та створення конспекту, проходження комп’ютерного тестування в системі MOODLE, розв’язання практичних завдань, підготовку доповіді/презентації/кросворду. Виконання індивідуального завдання передбачає участь у семінарах, наукових заходах, виконання есе, підготовки доповіді та презентації. Виконані завдання оцінюються у межах визначених критеріїв.</p>					
Відпрацювання пропусків занять	<p>Відпрацювання пропущеного лекційного заняття передбачає підготовку конспекту з відповідної теми та усне опитування. Пропущені практичні заняття відпрацьовуються шляхом проходження комп’ютерного тестування в системі MOODLE,</p>					

	розв'язку задач з відповідної теми, підготовка кросвордів, презентацій. Відпрацювати пропущені заняття можна у консультаційний день (каб. 37, к. 1).
Допуск до підсумкового контролю	<p>Підсумковий контроль - екзамен. До екзамену допускаються всі здобувачі, які набрали за результатами поточної роботи протягом семестру 60 балів.</p> <p>Результат підсумкового контролю (екзамен) з освітнього компоненту для здобувачів очної форми навчання визначається як середньоарифметична сума балів поточної роботи та екзамену.</p> <p>Кращим здобувачам, які повністю виконали програму з освітнього компоненту, виявили активність в науково-дослідній роботі за відповідною тематикою, стали призерами студентських олімпіад, виступали на конференціях та за результатами поточної роботи набрали 90 і більше балів, науково-педагогічний працівник має право виставити результат екзамену без опитування (при усному екзамені) чи виконання екзаменаційного завдання (при письмовому екзамені).</p>
Академічна доброчесність	<p>При вивченні освітньої компоненти, в т. ч. підготовці наукових робіт (наукових статей, тез, рефератів, ін.), здобувачам вищої освіти необхідно дотримуватися академічної доброчесності, відповідно до Положення про дотримання академічної доброчесності педагогічними та науково-педагогічними працівниками та здобувачами вищої освіти http://www.vtei.com.ua/doc/dtu/pol/35.pdf.</p>
Інші складові політики компоненту	<p>Здобувачі вищої освіти мають право на визнання (перезарахування) результатів навчання, набутих у неформальній та/або інформальній освіті, згідно з Положенням про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти http://www.vtei.com.ua/doc/dtu/pol/82.pdf.</p>

Затверджено на засіданні кафедри протокол № 16 від 19.08.2024.

Науково-педагогічний працівник

Ірина МАЗУРКЕВИЧ

Завідувач кафедри

Наталія ЧОРНА