

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ**

**СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ**

*Сертифікована на відповідність ДСТУ ISO 9001:2015 (ISO 9001:2015, IDT)*

**Кафедра маркетингу та реклами**

**ЗАТВЕРДЖЕНО**  
Рішення вченої ради  
17.06.2024  
протокол № 07, п. 8

**ВВЕДЕНО В ДІЮ**  
Наказ від 17.06.2024 № 100

**ТОРГОВЕЛЬНА ЛОГІСТИКА /  
TRADE LOGISTICS  
РОБОЧА ПРОГРАМА**

Ступінь вищої освіти	«бакалавр» /	« bachelor»
Галузь знань	07 «Управління та адміністрування» /	07 «Management and administration»
Спеціальність	073 «Манеджмент» /	073 «Management»
Освітня програма	«Логістика» /	«Logistics»

**Розробники:** Поліщук Ірина, доктор економічних наук, професор  
Середницька Людмила, старший викладач

**Гарант освітньої професійної програми «Логістика»** - Довгань Юрій,  
кандидат економічних наук, доцент.

Обговорено та схвалено:

на засіданні кафедри маркетингу та реклами від 03.06..2024  
протокол № 08 ;

на засіданні вченої ради факультету торгівлі, маркетингу та сфери  
обслуговування від 10.06.2024 протокол № 05.

**Рецензенти:**

Громова Ольга, доктор економічних наук, професор кафедри  
маркетингу та реклами

Головчук Олександр, директор ТОВ «БОН ВОЯЖ ПЛЮС»

Редактор: Фатєєва Т.

Комп'ютерна верстка: Шуляк Н.

Підп. до друку 24.06.2024 р. Формат 60x84/16. Папір офсетний

Друк ксероксний. Ум. друк. арк. 1,22.

Обл.-вид. арк. 0,90. Тираж 2. Зам. № 244.

---

Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ  
21000, м. Вінниця, вул. Хмельницьке шосе, 25

## I. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

### **Мета вивчення освітнього компоненту.**

Сформувати у здобувачів вищої освіти систему спеціальних знань, професійних навичок щодо розробки та впровадження необхідних теоретичних знань та практичних навичок з основ та методичного інструментарію торгівельної логістики, у сфері розробки та застосування ефективних маркетингових стратегій, правил продажу товарів і захисту прав споживачів.

### **Результати вивчення освітнього компоненту її місце в освітньому процесі.**

Освітній компонент «Торговельна логістика» є обов'язковим компонентом циклу професійної підготовки, що поглиблює підготовку здобувачів вищої освіти у ринковій орієнтації підприємств, набутті практичних навичок розв'язання складних маркетингових завдань; вивченні теоретичних понять категорій торговельної логістики та сучасних тенденцій у галузі знань вивчення теорії та практики маркетингової політики підприємства, опануванні методологічного апарату організації маркетингової політики на підприємствах, набуття здатності до творчого пошуку напрямків удосконалення торговельної логістики суб'єктів підприємницької діяльності.

Результатом вивчення освітнього компоненту «Торговельна логістика» для освітньої програми «Логістика» ступеня вищої освіти «бакалавр» є формування комплексу компетентностей:

#### **- інтегральна компетентність:**

здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук.

#### **- фахові компетентності:**

ФК 1. Здатність визначати та описувати характеристики організації

ФК 2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.

ФК 3. Здатність визначати перспективи розвитку організації.

ФК 4. Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними.

ФК 5. Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту,

ФК 7. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.

ФК 8. Здатність планувати діяльність організації та управляти часом.

ФК 12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.

**Програмні результати навчання** здобувачів з освітнього компоненту «Торговельна логістика» полягають:

ПРН 5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації

ПРН 6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.

ПРН 8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.

ПРН 11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.

ПРН 12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.

ПРН 16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

ПРН 17. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.

**Міждисциплінарні зв'язки:** програма упорядкована відповідно до анотації освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів, базується на вивченні таких освітніх компонентів, як «Маркетинг», «Маркетингова товарна політика», «Економіка та фінанси підприємства».

### **Критерії оцінювання результатів навчання.**

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання може бути досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання навчальної дисципліни. Мінімальний пороговий рівень оцінки варто визначати за допомогою якісних критеріїв і трансформувати його в мінімальну позитивну оцінку використовуваної числової (рейтингової) шкали.

<b>Рівні компетентності</b>	<b>За шкалою ДТЕУ</b>	<b>Критерії оцінювання</b>
Високий (дослідницький)	90-100	Має обґрунтовані та всебічні знання з дисципліни, вміє узагальнювати та систематизувати набуті знання; самостійно знаходить джерела інформації та працює з ними; проводить власні дослідження, може використовувати набуті знання та вміння при розв'язанні задач.
Достатній (частково-пошуковий)	82-89	Володіє навчальним матеріалом, вміє зіставляти та узагальнювати, виявляє творчий інтерес до предмету, виконує завдання з повним поясненням та обґрунтуванням, але допускає незначні помилки; може усвідомити нові для нього факти, ідеї.
	75-81	Володіє визначеним програмою навчальним матеріалом; розв'язує завдання, передбачені програмою, з частковим поясненням.
Елементарний (репродуктивний)	69-74	Володіє навчальним матеріалом на репродуктивному рівні; може самостійно розв'язати та пояснити розв'язання завдання.
	60-68	Ознайомлений з навчальним матеріалом, відтворює його на репродуктивному рівні; виконує елементарні завдання за зразком або відомим алгоритмом.
Низький (фрагментарний)	35-59	Ознайомлений та відтворює навчальний матеріал на рівні окремих фактів та фрагментів матеріалу; під керівництвом викладача виконує елементарні завдання.
	1-34	Ознайомлений з навчальним матеріалом на рівні розпізнавання та відтворення окремих фактів.

Для очної форми навчання поточна робота оцінюється в 100 балів, підсумковий контроль (екзамен) оцінюється в 100 балів.

До екзамену допускаються всі здобувачі вищої освіти, які набрали за результатами поточної роботи протягом семестру 60 балів.

Результат підсумкового контролю (екзамен) з освітнього компоненту для здобувачів очної форми навчання визначається як середньоарифметична сума балів поточної роботи та екзамену.

Кращим здобувачам, які повністю виконали програму з освітнього компоненту, виявили активність в науково-дослідній роботі за відповідною тематикою, стали призерами студентських олімпіад, виступали на конференціях та за результатами поточної роботи набрали 90 і більше балів, науково-педагогічний працівник має право виставити результат екзамену без опитування (при усному екзамені) чи виконання екзаменаційного завдання (при письмовому екзамені).

Результат підсумкового контролю (екзамен) з освітнього компоненту для здобувачів заочної форми навчання оцінюється в 100 балів, відповідно до Положення про організацію освітнього процесу від 07.02.2022 № 38 (зі змінами).

Здобувач вищої освіти, який не погоджується з оцінкою, отриманою під час підсумкового контролю, має право звернутися із проханням перегляду оцінки, одержаної на екзамені, відповідно до Положення про апеляцію результатів підсумкового контролю знань студентів від 07.02.2022 № 32.

**Обсяг освітнього компоненту в кредитах та його розподіл  
(тематичний план)**

Теми	Кількість годин				Форми контролю	Бальна оцінка
	Усього годин/кредитів	з них				
		лекції	практичні заняття	СРС		
1	2	3	4	5	6	
<b>Тема 1. Теоретичні основи торговельної логістики</b>	<b>16</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>8</b>		<b>8</b>
1.1. Теоретичні основи торговельної логістики	8	2	2	4	В,УД, РМГ	4
1.2.. Функціональні області торговельної логістики.	8	2	2	4	ТЕ,Д	4
<b>Тема 2. Логістичні системи та ланцюги</b>	<b>16</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>8</b>		<b>8</b>
2.1. Логістичні системи.	8	2	2	4	УД,Д	4
2.2. Логістичні ланцюги.	8	2	2	4	В,П,РМГ	4
<b>Тема 3. Об'єкти логістичного управління.</b>	<b>20</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>10</b>		<b>12</b>
3.1. Об'єкти дослідження в логістиці.	8	2	2	4	РПЗ,П	4
3.2. Організація управління матеріальними потоками на рівні підприємства.	7	2	2	3	УД,Т	3
3.3. Логістичні операції та функції з логістичними потоками.	5	2	-	3	В,РЗ	3
<b>Тема 4. Логістична стратегія підприємства</b>	<b>16</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>8</b>		<b>8</b>
4.1. Логістична стратегія як джерело конкурентної переваги підприємства.	8	2	2	4	РПЗ,Д	4
4.2. Мінімізація логістичних витрат.	8	2	2	4	П,РПЗ	4
<b>Тема 5 Закупівельна логістика в торгівлі</b>	<b>16</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>8</b>		<b>8</b>
5.1. Типові логістичні активності в управлінні закупівлями	8	2	2	4	РЗ,ТЕ	4
5.2. Форми закупівлі товарів.	8	2	2	4	Д,РПЗ	4
<b>Тема 6. Логістика складування</b>	<b>20</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>10</b>		<b>10</b>
6.1. Логістичний процес на складі.	8	2	2	4	Т,В,УД	4
6.2. Система складування та організація переробки вантажів.	7	2	2	3	УД,В	3
6.3. Тара та упаковка при зберіганні вантажів.	5	-	2	3	В,РЗ	3
<b>Тема 7. Логістика запасів</b>	<b>16</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>8</b>		<b>6</b>
7.1. Логістика запасів	8	2	2	4	РЗ,РМГ	3
7.2. Система управління запасами.	8	2	2	4	В,РПЗ	3

<b>Тема 8. Транспортна торгівельна логістика</b>	<b>16</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>8</b>		<b>10</b>
8.1. Роль транспорту в торгівельній логістиці.	8	2	2	4	РЗ,ТЕ,В	5
8.2. Порівняльна характеристика різних видів транспорту.	8	2	2	4	РПЗ,УД,Т	5
<b>Тема9. Розподільча логістика</b>	<b>16</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>8</b>		<b>8</b>
9.1. Розподільча логістика	8	2	2	4	УД,РПЗ	4
9.2. Поняття логістичного потоку.	8	2	2	4	П,РПЗ	4
<b>Тема 10. Ефективність торгівельної логістичної системи, методика її оцінювання.</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>		<b>6</b>
10.1. Ефективність торгівельної логістичної системи.	6	2	2	2	В,РЗ	3
10.2. Управління логістичними витратами в торгівлі.	6	2	2	2	В,РПЗ	3
<b>Індивідуальне завдання</b>	<b>16</b>			<b>16</b>	<b>ІЗ</b>	<b>16</b>
<b>Разом</b>	<b>180/6</b>	<b>42</b>	<b>42</b>	<b>96</b>		<b>100</b>
<b>Підсумковий контроль</b>	екзамен					

### **Перелік умовних позначень форм контролю та оцінка їх у балах:**

В – відповідь на практичних заняттях – 1 бал.

РПЗ – розв’язання практичних завдань – 2 бали.

УД – участь у дискусії – 2 бали.

Т – тестування – 1 бал.

РЗ – розв’язування задач – 2 бали.

ТЕ – твори-есе – 2 бали.

РМГ – робота в малих групах – 1 бал.

Д – доповідь – 2 бали.

П – презентація – 2 бали.

ІЗ – індивідуальні завдання – 16 балів (курси на платформі Promethheus або на інших сервісах – 5 балів; творчий проєкт – 6 балів; участь у наукових заходах – 5 балів).

**Загальна сума за поточну навчальну роботу (аудиторну та самостійну) за семестр – 100 балів.**

## II. ПРОГРАМА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ

### Зміст освітнього компоненту

#### **Тема 1. Теоретичні основи торговельної логістики**

Сутність та генезис поняття “торговельна логістика”. Напрямки розвитку логістики. Передумови, причини та тенденції розвитку торговельної логістики. Управлінський, економічний, управлінсько-економічний, оперативно-фінансовий, організаційно-аналітичний аспекти визначення поняття “торговельна логістика”. Функції та завдання торговельної логістики. Принципи торговельної логістики. Функціональні області торговельної логістики. Класифікація торговельної логістики: макрологістика, мікрологістика, зовнішня логістика, внутрішня логістика.

#### **Тема 2. Логістичні системи та ланцюги.**

Системний підхід у логістиці. Принципи реалізації системного підходу в логістиці. Поняття, сутність і види логістичних систем. Принципи формування логістичних систем. Властивості та структура логістичної системи.

Основні елементи логістичної системи та її особливості в ЗЕД. Логістичні витрати та логістичні операції. Класифікація логістичних систем. Макро-, мета-, мезо, і мікрологістичні системи. Підштовхуючі та тяглові системи. Поняття логістичних потоків.

Класифікації логістичних підсистем залежно від: функціональної ознаки; фазової належності. Поняття про логістичні ланцюги. Логістичний канал, логістичний цикл та логістичний центр. Оцінка функціонування та розвитку логістичних систем.

#### **Тема 3. Об'єкти логістичного управління.**

Об'єкти дослідження в логістиці. Поняття матеріального потоку та параметри, що його характеризують. Класифікація матеріальних потоків. Організація управління матеріальними потоками на рівні підприємства. Механізми планування та управління матеріальними потоками.

Функції управління матеріальними потоками. Інформаційні потоки та їх класифікація. Фінансові потоки та їх класифікація. Потоки послуг. Загальні схеми взаємодії потоків. Логістичні операції та функції з матеріальними, інформаційними, фінансовими та сервісними потоками. Критерії оптимального управління потоками. Інтегровані логістичні потоки

#### **Тема 4. Логістична стратегія підприємства**

Логістична стратегія як джерело конкурентної переваги підприємства. Фінансова складова логістичної стратегії (рівень задоволення власників підприємства); клієнтська складова логістичної стратегії (рівень задоволення потреб клієнтів для досягнення фінансових цілей); внутрішня складова логістичної стратегії (рівень досконалості процесів для найкращого задоволення потреб клієнтів); складова навчання та росту логістичної стратегії (визначення напрямку розвитку та навчання для досягнення необхідного рівня досконалості).



Типи та види логістичних стратегій. “Тонка” та “Динамічна” логістичні стратегії. Мінімізація загальних логістичних витрат. Поліпшення якості логістичного сервісу. Мінімізація інвестицій у логістичну інфраструктуру. Логістичний аутсорсинг. Ефективність використання логістичних стратегій підприємства. Основні показники ефективності логістичної стратегії: загальні логістичні витрати; якість логістичного сервісу; тривалість логістичних циклів; продуктивність; повернення на інвестиції в логістичну інфраструктуру.

### **Тема 5. Закупівельна логістика в торгівлі**

Поняття закупівельної логістики. Типові логістичні активності в управлінні закупівлями: ідентифікація і переоцінка потреб, визначення й оцінка вимог споживачів, рішення «зробити або купити», визначення типів закупівель, аналіз поведінки ринку.

Завдання, функції та принципи закупівельної логістики. Рішення “зробити або купити”. Міркування за та проти рішення “зробити або купити”. Особливості вибору постачальника. Пошук потенційних постачальників. Аналіз потенційних постачальників. Оцінка результатів роботи з постачальниками. Розвиток постачальника.

Фактори, які впливають на прийняття рішення про власне виробництво або постачання зі сторони: збереження робочих місць, рівень потужностей, кваліфікація персоналу. Форми закупівлі товарів. Готівкова та безготівкова форми розрахунків. Методи розрахунків: проста калькуляція, калькуляція за еквівалентними показниками, постійна калькуляція та ін.

### **Тема 6. Логістика складування**

Склади, їх функції та класифікація. Логістичний процес на складі. Складові логістичного процесу: операції, що спрямовані на координацію роботи зі службою закупівель; операції, що безпосередньо пов'язані з переробкою вантажів та оформленням необхідних документів; операції, що направлені на координацію роботи зі службою продажів.

Система складування та організація переробки вантажів. Складські підсистеми системи складування. Техніко-економічні показники використання складів. Тара та упаковка при зберіганні вантажів. Основне призначення тари. Класифікація тари. Технологія операцій з тарою на підприємствах торгівлі.

### **Тема 7. Логістика запасів**

Сутність та необхідність створення запасів. Основні мотиви створення запасів. Види та функції запасів. Виробничі та товарні запаси. Поточні, підготовчі, страхові, сезонні, перехідні запаси.

Основні функції товарно-матеріальних запасів. Система управління запасами. Розробка науково-обґрунтованих норм запасів. Планування запасів. Облік, аналіз та контроль за станом запасів. Оперативне (поточне) регулювання запасів.

## **Тема 8. Транспортна торгівельна логістика**

Поняття, цілі та завдання транспортної логістики. Роль транспорту в торгівельній логістиці. Транспортна торгівельна логістична система. Основні групи транспорту класифіковані за їх призначенням. Вибір виду транспортних засобів. Порівняльна характеристика різних видів транспорту.

Фактори, що впливають на вибір виду транспорту: час доставки; частота відправлень вантажу; надійність дотримання графіка доставки; здатність перевозити різні вантажі; здатність доставити вантаж у будь-яку точку території; вартість перевезення. Транспортні тарифи та матеріально-технічна база транспорту. Види автомобільних перевезень. Принципи доставки «від дверей до дверей» і «точно в термін». Вибір оптимального способу транспортування. Вибір оптимального перевізника.

## **Тема 9. Розподільча логістика**

Суть логістики розподілу. Основна мета, критерій, завдання та принципи логістики розподілу. Канали розподілу. Класифікація каналів розподілу. Фактори, що впливають на вибір каналу розподілу. Логістичні посередники у каналах розподілу. Класифікація посередників у каналах розподілу. Дистриб'ютори, дилери, комісіонери, консигнатори, агенти. Завдання та функції логістичних посередників.

Поняття логістичного потоку. Рівні розподілу логістичного потоку. Інформаційні потоки процесу розподілу. Основні документи, що супроводжують поставку. Поняття управління замовленнями. Операції процесу управління замовленнями: планування замовлення; отримання замовлення; обробка замовлення; відбір товару та комплектація.

Розподільчі центри у логістичних ланцюгах. Варіанти вибору розміщення розподільчих центрів. Мета, завдання та функції логістики збуту. Логістичні канали та логістичні ланцюжки.

## **Тема 10. Ефективність торгівельної логістичної системи, методика її оцінювання.**

Сутність торгівельної логістичної системи. Ефективна система логістики як спосіб отримання конкурентних переваг торговельних мереж. Ефективність логістичної системи. Оцінювання ефективності системи логістики підприємства торгівлі.

Показники оцінювання ефективності торгівельної логістичної системи. Управління логістичними витратами в торгівлі. Поняття логістичних витрат. Класифікація торгівельних логістичних витрат. Конфлікти і конкуренція в умовах розвитку інтегрованих систем логістики.

## Структура освітнього компоненту

Результати навчання	Навчальна діяльність	Робочий час здобувача (год.)
1	2	3
<p>Розуміти теоретичні основи, функції, завдання та принципи торговельної логістики</p> <p>Аналізувати функціональні області торговельної логістики.</p>	<p><b>ТЕМА №1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ТОРГОВЕЛЬНОЇ ЛОГІСТИКИ</b></p> <p><b>Тема 1.1. Теоретичні основи торговельної логістики</b> <b>Лекція №1.</b> План лекції. 1. Сутність та генезис поняття “торговельна логістика”. 2. Напрямки розвитку логістики. 3. Передумови, причини та тенденції розвитку торговельної логістики. 4. Функції та завдання торговельної логістики.</p> <p><b>Тема 1.2. Функціональні області торговельної логістики.</b> <b>Лекція №2.</b> План лекції. 1. Принципи торговельної логістики. 2. Функціональні області торговельної логістики. 3. Класифікація торговельної логістики</p> <p><b>Рекомендовані джерела:</b> Основні: 1, 2, 4, 5. Додаткові: 1, 2, 3. Інтернет-ресурси: 1, 2, 3, 4, 8.</p>	<p style="text-align: center;">2</p> <p style="text-align: center;">2</p>
	<p><b>Самостійна робота здобувачів.</b> Вивчення та доповнення матеріалу лекції, підготовка до практичного заняття. Визначення проблем суті і змісту логістики торговельного підприємства; характеристика етапів розвитку торговельної логістики; застосування економіко-математичного моделювання для потреб управління логістикою торговельного підприємства як складової інтегрованого логістичного ланцюга:</p>	<p style="text-align: center;">8</p>
	<p><b>Тема 1.1. Теоретичні основи торговельної логістики</b> <b>Практичне заняття 1.</b> Вирішення ситуаційних завдань з застосування методу аналізу ієрархій обрати спосіб інтеграції для логістичного провайдера який відповідає заданим критеріям.</p>	<p style="text-align: center;">2</p>
	<p><b>Тема 1.2. Функціональні області торговельної логістики.</b> <b>Практичне заняття 2.</b> Вирішення ситуаційних завдань застосовуючи метод аналізу ієрархій обрати найбільш вагомий фактор, який впливає на ефективність логістичної інтеграції.</p>	<p style="text-align: center;">2</p>

Аналізувати логістичні систему, склад та структуру логістичних ланцюгів.	<p><b>ТЕМА №2. ЛОГІСТИЧНІ СИСТЕМИ ТА ЛАНЦЮГИ</b></p> <p><b>Тема 2.1. Логістичні системи.</b></p> <p><b>Лекція № 3.</b></p> <p>План лекції.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Поняття, сутність і види логістичних систем.</li> <li>2. Логістичні витрати та логістичні операції.</li> <li>3. Поняття логістичних потоків.</li> <li>4. Класифікація логістичних систем.</li> </ol> <p><b>Тема 2.2. Логістичні ланцюги.</b></p> <p><b>Лекція № 4.</b></p> <p>План лекції.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Класифікації логістичних підсистем</li> <li>2. Поняття про логістичні ланцюги.</li> <li>3. Логістичний канал, логістичний цикл та логістичний центр.</li> <li>4. Оцінка функціонування та розвитку логістичних систем.</li> </ol> <p><b>Рекомендовані джерела:</b></p> <p>Основні: 2, 3, 4, 5, 6, 7.</p> <p>Додаткові: 1, 2, 3.</p> <p>Інтернет-ресурси: 1, 3, 4, 6, 7, 8.</p>	2
	<p><b>Самостійна робота здобувачів.</b></p> <p>Вивчення та доповнення матеріалу лекції, підготовка до практичного заняття.</p> <p>Визначення основних елементів логістичної системи та її особливості в ЗЕД.</p> <p>Представлення схеми логістичної системи, логістичного ланцюга та логістичного каналу компанії.</p>	10
	<p><b>Тема 2.1. Логістичні системи</b></p> <p><b>Практичне заняття 2.</b></p> <p>Вирішення ситуаційних завдань із визначення: логістичної мережі суб'єкта підприємницької діяльності та її схематичного зображення; основних елементів логістичної системи та її особливості в ЗЕД.</p>	2
	<p><b>Тема 2.2. Логістичні ланцюги.</b></p> <p><b>Практичне заняття 3.</b></p> <p>Вирішення ситуаційних завдань із визначення рівня логістичного обслуговування, переваг логістичних центрів порівняно з альтернативними можливостями виконання логістичних функцій.</p> <p>Порівняння логістичних каналів, логістичних циклів та логістичних центрів.</p> <p>Оцінка функціонування та розвитку логістичних систем.</p>	2

<p>Аналізувати об'єкти дослідження в логістиці.</p>	<p><b>ТЕМА № 3. ОБ'ЄКТИ ЛОГІСТИЧНОГО УПРАВЛІННЯ.</b></p>	
	<p><b>Тема 3.1. Об'єкти дослідження в логістиці.</b> <b>Лекція №5.</b> План лекції. 1. Об'єкти дослідження в логістиці. 2. Поняття матеріального потоку та параметри, що його характеризують. 3. Класифікація матеріальних потоків. 4. Організація управління матеріальними потоками на рівні підприємства.</p>	2
<p>Визначати механізми планування та управління матеріальними потоками.</p>	<p><b>Тема 3.2. Організація управління матеріальними потоками на рівні підприємства.</b> <b>Лекція №6.</b> План лекції. 1. Механізми планування та управління матеріальними потоками. 2. Функції управління матеріальними потоками. 3. Інформаційні потоки та їх класифікація. 4. Фінансові потоки та їх класифікація.</p>	2
	<p><b>Тема 3.3. Логістичні операції та функції з логістичними потоками.</b> <b>Лекція №7.</b> 1. Загальні схеми взаємодії потоків. 2. Логістичні операції та функції з матеріальними, інформаційними, фінансовими та сервісними потоками. 3. Критерії оптимального управління потоками. 4. Інтегровані логістичні потоки</p> <p><b>Рекомендовані джерела:</b> Основні: 1, 2, 4, 5, 6, 7, 8. Додаткові: 1, 2, 3. Інтернет-ресурси: 4, 6, 7.</p>	2
	<p><b>Самостійна робота здобувачів.</b> Вивчення та доповнення матеріалу лекції, підготовка до практичного заняття. Визначення: особливостей, склад та структуру основних потоків – об'єктів управління в сфері логістики торговельного підприємства; ролі та специфіці опрацювання інформаційних потоків у загальному комплексі діяльності з управління логістикою торговельного підприємства,</p>	8
	<p><b>Тема № 3.1. Об'єкти дослідження в логістиці.</b> <b>Практичне заняття 5.</b> Вирішення практичних та ситуаційних завдань щодо визначення об'єкти логістичного управління. Визначення параметрів що характеризують матеріальні потоки. Оцінка процесу організації управління матеріальними потоками на рівні підприємства.</p>	2

	<p><b>Тема № 3.2. Організація управління матеріальними потоками на рівні підприємства.</b>  <b>Практичне заняття 6.</b>  Вирішення практичних та ситуаційних завдань щодо визначення схем взаємодії потоків.  Визначення критеріїв оптимального управління потоками та інтегрованих логістичних потоків.</p>	2
<p>Пояснювати логістичні стратегії як джерело конкурентної переваги підприємства.</p> <p>Описувати фінансові складові логістичної стратегії</p>	<p><b>ТЕМА 4 ЛОГІСТИЧНА СТРАТЕГІЯ ПІДПРИЄМСТВА</b>  <b>Тема 4.1. Логістична стратегія як джерело конкурентної переваги підприємства.</b>  <b>Лекція №8.</b>  План лекції.  1. Логістична стратегія як джерело конкурентної переваги підприємства.  2. Фінансова складова логістичної стратегії  3. Типи та види логістичних стратегій.  4. “Тонка” та “Динамічна” логістичні стратегії.  <b>Тема 4.2. Мінімізація логістичних витрат.</b>  <b>Лекція №9.</b>  План лекції.  1. Мінімізація інвестицій у логістичну інфраструктуру.  2. Логістичний аутсорсинг.  3. Ефективність використання логістичних стратегій підприємства.  4. Основні показники ефективності логістичної стратегії.</p> <p><b>Рекомендовані джерела:</b>  Основні: 1, 2, 3, 4, 5, 7.  Додаткові: 1, 2, 3.  Інтернет-ресурси: 2, 3, 4, 5, 7, 8.</p>	2
	<p><b>Самостійна робота здобувачів.</b>  Вивчення та доповнення матеріалу лекції, підготовка до практичного заняття.  Визначення складових логістичної стратегії, типів та видів стратегій.</p>	8
	<p><b>Тема № 4.1. Логістична стратегія як джерело конкурентної переваги підприємства.</b>  <b>Практичне заняття 7.</b>  Вирішення практичних та ситуаційних завдань щодо прийняття рішення про фінансові складові логістичної стратегії.</p>	2
	<p><b>Тема № 4.2. Мінімізація логістичних витрат.</b>  <b>Практичне заняття 8.</b>  Вирішення практичних та ситуаційних завдань щодо визначення основних показників ефективності логістичної стратегії та шляхів мінімізації логістичних витрат..</p>	2

<p>Розуміти типових логістичні активності в управлінні закупівлями.</p> <p>Проводити аналіз потенційних постачальників, оцінку результатів роботи з постачальниками.</p>	<p><b>ТЕМА 5. ЗАКУПІВЕЛЬНА ЛОГІСТИКА В ТОРГІВЛІ</b></p> <p><b>Тема 5.1. Типові логістичні активності в управлінні закупівлями</b></p> <p><b>Лекція №10.</b></p> <p>План лекції.</p> <p>1.Типові логістичні активності в управлінні закупівлями.</p> <p>2.Завдання, функції та принципи закупівельної логістики.</p> <p>3. Пошук потенційних постачальників.</p> <p>4. Аналіз потенційних постачальників.</p> <p><b>Тема 5.2.Форми закупівлі товарів.</b></p> <p><b>Лекція №11.</b></p> <p>План лекції.</p> <p>1.Оцінка результатів роботи з постачальниками. Розвиток постачальника.</p> <p>2. Форми закупівлі товарів.</p> <p>3. Готівкова та безготівкова форми розрахунків.</p> <p>4.Методи розрахунків: проста калькуляція, калькуляція за еквівалентними показниками, постійна калькуляція.</p> <p><b>Рекомендовані джерела:</b></p> <p>Основні: 2, 3, 4, 5, 6, 7.</p> <p>Додаткові: 1, 2, 3.</p> <p>Інтернет-ресурси: 1, 3, 4, 6, 7, 8.</p>	2
	<p><b>Самостійна робота здобувачів.</b></p> <p>Вивчення та доповнення матеріалу лекції, підготовка до практичного заняття.</p> <p>Вивчення типових логістичних активностей в управлінні закупівлями.</p> <p>Провести дослідження ефективності стратегій пошуку потенційних постачальників.</p>	8
	<p><b>Тема№5.1. Типові логістичні активності в управлінні закупівлями</b></p> <p><b>Практичне заняття 9.</b></p> <p>Вирішення типових задач та ситуаційних завдань щодо визначення особливостей вибору постачальника, пошуку потенційних постачальників.</p>	2
	<p><b>Тема№5.2. Форми закупівлі товарів.</b></p> <p><b>Практичне заняття 10.</b></p> <p>Вирішення типових задач та ситуаційних завдань щодо фактори, які впливають на прийняття рішення про власне виробництво або постачання зі сторони.</p>	2

Аналізувати показники логістичного процесу на складі.	<b>ТЕМА 6. ЛОГІСТИКА СКЛАДУВАННЯ</b> <b>Тема 6.1. Логістичний процес на складі.</b> <b>Лекція №12.</b> План лекції. 1. Склади, їх функції та класифікація. 2. Логістичний процес на складі. 3. Система складування та організація переробки вантажів. 4. Техніко-економічні показники використання складів.	2
Визначати системи складування та організацію переробки вантажів.	<b>Тема 6.2. Система складування та організація переробки вантажів.</b> <b>Лекція №13.</b> План лекції. 1. Складські підсистеми системи складування. 2. Тара та упаковка при зберіганні вантажів. 3. Класифікація тари. 4. Технологія операцій з тарою на підприємствах торгівлі.  <b>Рекомендовані джерела:</b> Основні: 1, 2, 3, 5. Додаткові: 1, 2, 3. Інтернет-ресурси: 2, 3, 4, 5, 6, 8.	2
	<b>Самостійна робота здобувачів.</b> Вивчення та доповнення матеріалу лекції, підготовка до практичного заняття. Оцінка складових логістичних процесів: операції, що спрямовані на координацію роботи зі службою закупівель; операції, що безпосередньо пов'язані з переробкою вантажів та оформленням необхідних документів; операції, що направлені на координацію роботи зі службою продажів.	8
	<b>Тема 6.1. Логістичний процес на складі.</b> <b>Практичне заняття 11.</b> Вирішення практичних та ситуаційних завдань щодо прийняття рішення про складові логістичного процесу.	2
	<b>Тема 6.2. Система складування та організація переробки вантажів.</b> <b>Практичне заняття 12.</b> Вирішення практичних та ситуаційних завдань щодо розрахунку техніко-економічних показників використання складів, управління системами складування та організації переробки вантажів.	2



	<p><b>Тема 6.3. Тара та упаковка при зберіганні вантажів.</b>  <b>Практичне заняття 13.</b>  Вирішення практичних та ситуаційних завдань щодо організації тарних операцій, розрахунку ефективності основних видів тари та визначення шляхів удосконалення тарних операцій.</p>	2
Оцінювати основні мотиви створення запасів.	<p><b>ТЕМА 7. ЛОГІСТИКА ЗАПАСІВ</b>  <b>Тема 7.1. Логістика запасів</b>  <b>Лекція №14.</b>  План лекції.  1. Сутність та необхідність створення запасів.  2. Основні мотиви створення запасів.  3. Види та функції запасів.  4. Виробничі та товарні запаси. Поточні, підготовчі, страхові, сезонні, перехідні запаси.  <b>Тема 7.2. Управління запасами</b>  <b>Лекція №15.</b>  План лекції.  1. Основні функції товарно-матеріальних запасів.  2. Управління запасами. Розробка науково-обґрунтованих норм запасів.  3. Облік, аналіз та контроль за станом запасів.  4. Оперативне (поточне) регулювання запасів.</p> <p><b>Рекомендовані джерела:</b>  Основні: 1, 2, 3, 5, 6.  Додаткові: 1, 2, 3.  Інтернет-ресурси: 2, 4, 6, 8.</p>	2
Аналізувати стан товарних запасів суб'єктів підприємницької діяльності.	<p><b>Самостійна робота здобувачів.</b>  Вивчення та доповнення матеріалу лекції, підготовка до практичного заняття.  Вивчення процесу формування виробничого та товарного запасів.  Оцінювання мотивів створення товарних запасів.</p>	8
	<p><b>Тема 7.1. Логістика запасів</b>  <b>Практичне заняття 14.</b>  Вирішення типових задач щодо розрахунку товарних запасів, перевірка їх відповідність нормативу та визначення відхилення очікуваних товарних запасів від нормативних.</p>	2
	<p><b>Тема 7.2. Система управління запасами.</b>  <b>Практичне заняття 15.</b>  Вирішення практичних та ситуаційних завдань щодо розрахунку параметрів управління товарними запасами, розробки науково-обґрунтованих норм запасів та їх планування.  Визначення операцій обліку, аналізу та контролю за станом запасів. Оперативне (поточне) регулювання запасів.</p>	2

<p>Розуміти поняття транспортна торгівельна логістика та роль транспорту в торговельній логістиці.</p>	<p><b>ТЕМА 8. ТРАНСПОРТНА ТОРГІВЕЛЬНА ЛОГІСТИКА</b></p>	
	<p><b>Тема 8.1. Роль транспорту в торгівельній логістиці.</b></p>	2
<p>Вибирати оптимальні способи транспортування та перевізника.</p>	<p><b>Лекція №16.</b> План лекції. 1. Поняття, цілі та завдання транспортної логістики. 2. Роль транспорту в торгівельній логістиці. 3. Транспортна торгівельна логістична система. 4. Основні групи транспорту класифіковані за їх призначенням. <b>Тема 8.2. Порівняльна характеристика різних видів транспорту.</b> <b>Лекція №17.</b> План лекції. 1. Фактори, що впливають на вибір виду транспорту 2. Транспортні тарифи та матеріально-технічна база транспорту. 3. Види автомобільних перевезень. 4. Вибір оптимального способу транспортування та перевізника.</p> <p><b>Рекомендовані джерела:</b> Основні: 2, 4, 5, 7. Додаткові: 1, 2, 3. Інтернет-ресурси: 2, 4, 5, 6.</p>	2
	<p><b>Самостійна робота здобувачів.</b> Вивчення та доповнення матеріалу лекції, підготовка до практичного заняття. З'ясування основних завдань транспортної логістики та факторів, що впливають на вибір виду транспорту.</p>	8
	<p><b>Тема 8. Роль транспорту в торгівельній логістиці.</b> <b>Практичне заняття 16.</b> Вирішення практичних та ситуаційних завдань щодо Здійснення порівняльної характеристики різних видів транспортних засобів та визначення особливостей різних видів транспорту</p>	2
	<p><b>Тема 8. Порівняльна характеристика різних видів транспорту.</b> <b>Практичне заняття 17.</b> Вирішення практичних завдань щодо проведення логістичної оцінки різних видів транспорту в розрізі основних факторів, які впливають на вибір виду транспорту.</p>	2
<p>Аналізувати фактори, що впливають на вибір каналу розподілу.</p>	<p><b>ТЕМА 9. РОЗПОДІЛЬЧА ЛОГІСТИКА</b> <b>Тема 9.1. Розподільча логістика</b> <b>Лекція №18.</b> План лекції. 1. Суть логістики розподілу. 2. Класифікація каналів розподілу. Фактори, що впливають на вибір каналу розподілу.</p>	2

<p>Встановлювати, рівні розподілу логістичного потоку.</p>	<p>3. Види посередників у каналах розподілу. 4. Завдання та функції логістичних посередників. <b>Тема 9.2. Поняття логістичного потоку.</b> <b>Лекція №19.</b> План лекції. 1. Інформаційні потоки процесу розподілу. Основні документи, що супроводжують поставку. 2. Поняття управління замовленнями. 3. Розподільчі центри у логістичних ланцюгах. 4. Логістичні канали та логістичні ланцюжки.</p> <p><b>Рекомендовані джерела:</b> Основні: 2, 3, 4, 5, 7. Додаткові: 1, 2, 3. Інтернет-ресурси: 1, 2, 4, 5, 6, 8.</p>	<p>2</p>
	<p><b>Самостійна робота здобувачів.</b> Вивчення та доповнення матеріалу лекції, підготовка до практичного заняття. Визначення стратегії розташування розподільчих складів.</p>	<p>8</p>
	<p><b>Тема 9.1. Розподільча логістика</b> <b>Практичне заняття 18.</b> Вирішення ситуаційних завдань щодо побудови системи розподілу.</p>	<p>2</p>
	<p><b>Тема 9.2. Порівняльна характеристика різних видів транспорту.</b> <b>Практичне заняття 19.</b> Вирішення практичних та ситуаційних завдань щодо оцінки операції процесу управління замовленнями: планування замовлення; отримання замовлення; обробка замовлення; відбір товару та комплектація.</p>	<p>2</p>
<p>Аналізувати процес управління оцінювання ефективності торгівельної логістичної системи.</p>	<p><b>ТЕМА 10. ЕФЕКТИВНІСТЬ ТОРГІВЕЛЬНОЇ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ, МЕТОДИКА ЇЇ ОЦІНЮВАННЯ.</b> <b>Тема 10.1. Ефективність торгівельної логістичної системи.</b> <b>Лекція №20.</b> План лекції. 1. Сутність торгівельної логістичної системи. 2. Ефективна система логістики як спосіб отримання конкурентних переваг торговельних мереж. 3. Показники оцінювання ефективності торгівельної логістичної системи.</p>	<p>2</p>
<p>Визначати показники оцінювання ефективності торгівельної</p>	<p><b>Тема 10.2. Управління логістичними витратами в торгівлі.</b> <b>Лекція №21.</b> План лекції. 1. Управління логістичними витратами в торгівлі. 2. Поняття логістичних витрат. Класифікація торговельних логістичних витрат. 3. Оцінювання ефективності системи логістики підприємства торгівлі.</p>	<p>2</p>

логістичної системи..	4. Конфлікти і конкуренція в умовах розвитку інтегрованих систем логістики  <b>Рекомендовані джерела:</b> Основні: 1, 2, 5, 6, 7. Додаткові: 1, 2, 3. Інтернет-ресурси: 1, 3, 5, 6.	
	<b>Самостійна робота здобувачів.</b> Вивчення та доповнення матеріалу лекції, підготовка до практичного заняття. Визначення ефективної системи логістики як способу отримання конкурентних переваг торговельних мереж.	4
	<b>Тема 10. 1. Ефективність торговельної логістичної системи.</b> <b>Практичне заняття 20.</b> Вирішення практичних та ситуаційних завдань щодо оцінювання ефективності системи логістики підприємства торгівлі.	2
	<b>Тема 10.2. Управління логістичними витратами в торгівлі.</b> <b>Практичне заняття 21.</b> Вирішення практичних та ситуаційних завдань щодо управління логістичними витратами в торгівлі. Оцінка конфліктів і конкуренції в умовах розвитку інтегрованих систем логістики	2
<b>Індивідуальне завдання</b>	курси на платформі Prometheus або на інших сервісах; творчий проєкт; участь у наукових заходах.	<b>16</b>
<b>Всього</b>		<b>180/6</b>

### III. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

#### Основні:

1. Косенко О.П. *Маркетингова діяльність підприємств: підручник за заг. ред. 2-ге вид. зі змінами і доповненнями.* Харків: ТОВ «Оберіг», 2023. 180 с.
2. Маркетинг: навч. посіб: Н. Іванечко, Т. Борисова, Ю. Процишин; за ред. Н.Р.Іванечко. Тернопіль: ЗУНУ, 2021. 180с.
3. Заруба В.Я., Парфентенко І.А. *Маркетинг роздрібної торгівлі: навчально-методичний посібник для студентів економічних спеціальностей.* Харків: НТУ ХПІ. 2019. 106 с.
4. Поліщук І.І., Коновал В.В., Середницька Л.П. *Маркетинговий потенціал: стратегічні орієнтири розвитку: монографія.* Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2020. 284 с.
5. Танасійчук А.М., Поліщук І.І., Громова О.Є., Бондаренко В.М., Гевчук А.В., Поліщук Н.В. *Маркетинг: навч. посіб.* Вінниця: ТОВ «Меркьюрі-Поділля», 2019. 292 с.
6. *Маркетинг: навч. посіб: Н. Іванечко, Т. Борисова, Ю. Процишин; за ред. Н.Р. Іванечко. Тернопіль: ЗУНУ, 2021. 180 с.*
7. Ілляшенко С.М. *Маркетинг підприємства: підручник* Київ. Маркетинг. Економічна теорія, 2023. 234 с.
8. *Логістика: навч. посіб. / [Г. М. Запша та ін.] ; за ред. Г. М. Запши, М. П. Сахацького, О. І. Мельничук; Одес. держ. аграр. ун-т, Каф. менеджменту. Одеса: Астропринт, 2020. 314 с*

#### Додаткові:

1. *Логістика: навч. посіб. для студентів ВНЗ / Л. М. Гурч. - 2-ге вид. Київ: НТУ, 2020. 508 с*
2. Пасяк В.Н. *Маркетинг. Сучасні концепції та технології: підручник* Херсон: Олді-плюс, 2021. 294 с.
3. *Логістика: навч. посіб. для студентів ВНЗ / Л. М. Гурч. - 2-ге вид. Київ: НТУ, 2020. 508 с*

#### Інтернет-ресурси:

1. Державна служба статистики України URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>
2. Українська асоціація директ-маркетингу. – Режим доступу: <http://www.uadm.com.ua>.
3. Marketing-profs. – Режим доступу: <http://www.marketingprofs.com>.
4. Міжнародна маркетингова група. – Режим доступу: <http://www.marketing-ua.com>.
5. Менеджмент і маркетинг. – Режим доступу: <http://management.com.ua>.
6. Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ. – Режим доступу: <http://sun.vtei.com.ua>.
7. Новини України. – <https://www.ukr.net/ua/>
8. Вінницька міська рада. Засоби масової інформації <http://www.vmr.gov.ua/Lists/HelpAdviceServices/ShowContent.aspx?ID=10>