

## ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні кафедри туризму та  
готельно-ресторанної справи  
протокол № 16 від 19.08.2024 р.

### **Тематика кваліфікаційних робіт для здобувачів вищої освіти за спеціальністю 241 «Готельно-ресторанна справа» освітньою програмою «Готельно-ресторанна справа» ОС «бакалавр»**

1. Удосконалення кадрового забезпечення закладів готельного/ресторанного/готельно-ресторанного господарства.
2. Механізм управління підприємством готельного/ресторанного/готельно-ресторанного бізнесу.
3. Перспективи розвитку сучасних форм франчайзингу в готельному/ресторанному господарстві.
4. Перспективи розвитку закладів ресторанного господарства (*міста, регіону, України*) з національною кухнею.
5. Управління поведінкою споживачів готельних/ресторанних послуг.
6. Шляхи підвищення ефективності господарської діяльності підприємств готельного/ресторанного/готельно-ресторанного бізнесу.
7. Шляхи підвищення ефективності використання ресурсного потенціалу на підприємствах готельного/ресторанного/готельно-ресторанного бізнесу.
8. Удосконалення якості послуг харчування в закладах ресторанного господарства.
9. Удосконалення якості послуг гостинності в закладах готельного/ресторанного господарства.
10. Роль інформаційних технологій у діяльності підприємств готельного/ресторанного/готельно-ресторанного бізнесу.
11. Удосконалення мотиваційного механізму на підприємствах готельного/ресторанного/готельно-ресторанного бізнесу.
12. Удосконалення системи контролю на підприємствах готельного/ресторанного/готельно-ресторанного бізнесу.
13. Впровадження сучасних інформаційних систем в управлінні якістю продукції та послуг підприємств готельного/ресторанного/готельно-ресторанного бізнесу.
14. Удосконалення організації виробництва основних послуг на підприємствах готельного/ресторанного/готельно-ресторанного бізнесу.
15. Удосконалення організації виробництва додаткових послуг на підприємствах готельного/ресторанного/готельно-ресторанного бізнесу.
16. Удосконалення організації служби обслуговування в готелях 4\*.



17. Удосконалення організації служби обслуговування в готелях 3\*.
18. Обґрунтування бізнес-плану розвитку послуг підприємств готельного/ресторанного/готельно-ресторанного бізнесу.
19. Удосконалення управління фінансовими ресурсами підприємств готельного/ресторанного/готельно-ресторанного бізнесу.
20. Удосконалення організації роботи служби маркетингу та продажів на підприємствах готельного господарства.
21. Удосконалення управління обіговими коштами на підприємствах готельного/ресторанного/готельно-ресторанного бізнесу.
22. Удосконалення цінової політики на підприємствах готельного/ресторанного/готельно-ресторанного бізнесу.
23. Удосконалення системи контролінгу на підприємствах готельного/ресторанного/готельно-ресторанного бізнесу.
24. Впровадження інструментів HR-менеджменту на підприємствах готельного/ресторанного/готельно-ресторанного бізнесу.
25. Коучінг як метод управління персоналом закладів готельного/ресторанного/готельно-ресторанного господарства.
26. Аналіз впливу факторів зовнішнього середовища на ефективність функціонування готельного/ресторанного/готельно-ресторанного підприємства.
27. Диверсифікація діяльності готельно-ресторанного підприємства як спосіб підвищення ефективності його функціонування.
28. Впровадження стандартів ISO на підприємствах готельного бізнесу.
29. Впровадження стандартів HACCP на підприємствах ресторанного бізнесу.
30. Організація обслуговування осіб з обмеженими фізичними можливостями в колективних засобах розміщення.
31. Управління доходами на підприємствах готельного/ресторанного/готельно-ресторанного бізнесу.
32. Управління прибутком та рентабельністю на підприємствах готельного/ресторанного/готельно-ресторанного бізнесу.
33. Формування менеджменту безпеки на підприємствах готельного/ресторанного/готельно-ресторанного бізнесу.
34. Формування іміджевої політики підприємств готельного/ресторанного/готельно-ресторанного бізнесу.
35. Формування ефективної системи «Public Relations» на підприємствах готельного/ресторанного/готельно-ресторанного бізнесу.
36. Формування та забезпечення безпеки підприємствах готельного/ресторанного/готельно-ресторанного бізнесу.
37. Перспективи розвитку закладів швидкого харчування в сфері ресторанного бізнесу.



38. Управління інтелектуальним потенціалом в системі розвитку підприємств індустрії гостинності.
39. Формування системи тайм-менеджменту на підприємствах готельного/ресторанного/готельно-ресторанного бізнесу.
40. Сучасні вимоги до професії бармена в закладах ресторанного господарства.
41. Вегетаріанство як перспективний напрямок у сфері ресторанного бізнесу.
42. Перспективи розвитку концептуальних закладів ресторанного господарства.
43. Перспективи впровадження технології обслуговування «френдлі» формату в закладах ресторанного господарства.
44. Перспективи розвитку глемпінгу у \_\_\_\_\_ області.
45. Впровадження сучасних методів просування готельних/ресторанних послуг.
46. Роль реклами в розвитку закладів готельного/ресторанного/готельно-ресторанного господарства.
47. Особливості розробки та оформлення меню в закладах ресторанного господарства різних типів та класів.
48. Організація спеціальних форм обслуговування в закладах ресторанного господарства.
49. Конкурентоспроможність підприємства на ринку готельних/ресторанних/готельно-ресторанних послуг.
50. Підвищення ефективності використання виробничого потенціалу готельного/ресторанного/готельно-ресторанного підприємства.
51. Підвищення ефективності використання матеріально-технічної бази підприємства готельного/ресторанного/готельно-ресторанного бізнесу.
52. Удосконалення управління розвитком підприємства готельного/ресторанного/готельно-ресторанного бізнесу.
53. Перспективи розвитку готельного/ресторанного/готельно-ресторанного бізнесу (*міста, регіону, України*).
54. Удосконалення управління експлуатаційною діяльністю підприємств готельного бізнесу.
55. Удосконалення управління виробничою програмою підприємств ресторанного бізнесу.
56. Удосконалення організаційної структури підприємств готельного бізнесу.
57. Удосконалення управління бізнес-процесами на підприємствах готельного/ресторанного/готельно-ресторанного бізнесу.



58. Удосконалення управління витратами на підприємствах готельного/ресторанного/готельно-ресторанного бізнесу.
59. Розробка заходів щодо зниження собівартості продукції підприємствах ресторанного бізнесу.
60. Перспективи розвитку інвестиційної політики на підприємствах готельного/ресторанного/готельно-ресторанного бізнесу (міста, регіону, України).
61. Перспективи розвитку інвестиційної діяльності підприємств готельного/ресторанного/готельно-ресторанного бізнесу.
62. Підвищення ефективності використання трудового потенціалу підприємств готельного/ресторанного/готельно-ресторанного бізнесу.
63. Удосконалення організації служби обслуговування в готелях 5\*.
64. Удосконалення організації роботи служби номерного фонду в закладах готельного господарства.
65. Підвищення якості обслуговування споживачів в закладах готельного/ресторанного/готельно-ресторанного бізнесу.
66. Удосконалення організації роботи інженерно-технічних служб у готелях.
67. Впровадження інноваційних технологій при організації клінінгових робіт у закладах готельного господарства.
68. Удосконалення технології прийому іноземних туристів у закладах готельного/готельно-ресторанного господарства.
69. Проблеми та перспективи розвитку підприємницької діяльності у сфері гостинності.
70. Особливості оподаткування підприємств у сфері гостинності.
71. Особливості формування корпоративної культури на підприємствах готельного/ресторанного/готельно-ресторанного бізнесу.
72. Вплив поведінки персоналу на формування іміджу підприємств готельного/ресторанного/готельно-ресторанного бізнесу.
73. Управління брендом підприємств готельного/ресторанного/готельно-ресторанного бізнесу.
74. Впровадження концепції антикризового менеджменту в господарській діяльності підприємств готельного/ресторанного/готельно-ресторанного господарства.
75. Аналіз кризових явищ у закладах готельного/ресторанного/готельно-ресторанного господарства.
76. Удосконалення управління дебіторською заборгованістю на підприємствах індустрії гостинності.
77. Розробка рекомендацій щодо проведення маркетингового аналізу діяльності підприємств індустрії гостинності.



78. Шляхи мінімізації ризиків на підприємствах індустрії гостинності.
79. Маркетингова політика на підприємствах готельного/ресторанного/готельно-ресторанного бізнесу.
80. Перспективи розвитку організації дитячого/оздоровчого харчування на підприємствах ресторанного господарства.
81. Формування стратегії розвитку підприємства готельного/ресторанного бізнесу.
82. Використання реінжинірингу бізнес-процесів на підприємствах готельного/ресторанного/готельно-ресторанного бізнесу.
83. Реструктуризація готельно-ресторанних підприємств як спосіб поліпшення сталості його функціонування.
84. Роль інтер'єру та дизайну в розвитку сучасних закладів готельного/ресторанного/готельно-ресторанного господарства.
85. Перспективи розвитку закладів ресторанного господарства із українською кухнею.
86. Перспективи розвитку безконтактних послуг в ресторанному бізнесі.
87. Проблеми та перспективи розвитку кав'ярень на ринку ресторанних послуг (*міста, регіону, України*).
88. Шляхи підвищення конкурентоспроможності кав'ярень на ринку ресторанних послуг (*міста, регіону, України*).
89. Проблеми та перспективи розвитку мереж закладів готельного/ресторанного/готельно-ресторанного господарства.
90. Впровадження CRM системи в готельному/ресторанному бізнесі.
91. Сучасні форми франчайзингу в сфері ресторанного/готельного бізнесу.
92. Управління лояльністю споживачів у сфері готельного/ресторанного/готельно-ресторанного бізнесу.
93. Удосконалення управління комунікаційною політикою закладів готельного/ресторанного/готельно-ресторанного бізнесу.
94. Удосконалення технології просування послуг індустрії гостинності.
95. Проблеми та перспективи розвитку сучасних форм хостелів (*міста, регіону, України*).
96. Новітні тенденції сервісу в ресторанному бізнесі м. \_\_\_\_\_.
97. Особливості функціонування закладів ресторанного господарства формату «StreetFood».
98. Наймінг і його вплив на імідж закладу готельного/ресторанного/готельно-ресторанного господарства.
101. Інноваційно-інвестиційна привабливість підприємств готельного/ресторанного бізнесу.
102. Формування стратегії залучення іноземних інвестицій в сферу гостинності.



103. Зарубіжний досвід розвитку готельного/ресторанного бізнесу та перспективи, його впровадження в Україні.
104. Тенденції розвитку готельного/ресторанного бізнесу регіону...
105. Удосконалення управління фінансово-господарською діяльністю на підприємствах готельного/ресторанного господарства.
106. Соціальні мережі як інструмент просування готелів/ресторанів.
107. Тенденції використання локальних продуктів в меню закладів ресторанного господарства.
108. Впровадження безвідходних технологій виробництва страв у закладах ресторанного господарства.
109. Крос-культурні особливості реалізації проектів на підприємствах готельно-ресторанного бізнесу.
110. Напрямки удосконалення організації анімаційних послуг на підприємствах готельного/готельно-ресторанного бізнесу.
111. Напрямки удосконалення надання додаткових послуг на підприємствах готельного/ресторанного/готельно-ресторанного бізнесу.
112. Напрямки удосконалення надання оздоровчих послуг на підприємствах готельного/готельно-ресторанного бізнесу.
113. Удосконалення матеріально-технічного постачання закладу готельного/ресторанного/готельно-ресторанного господарства.
114. Організація матеріально-технічного забезпечення закладів готельно-ресторанного господарства
115. Удосконалення системи набору і відбору персоналу в готельно-ресторанному бізнесі
116. Управління економічною безпекою закладу готельного/ресторанного/готельно-ресторанного бізнесу.
117. Впровадження способів енергозбереження на підприємствах готельного господарства.
118. Впровадження інноваційних сервісних технологій в готельному/ресторанному/готельно-ресторанному бізнесі.
119. Особливості організації матеріально-технічного забезпечення підприємств ресторанного господарства.
120. Удосконалення формування харчового раціону клієнтів закладів сфері гостинності.
121. Організація подієвого кейтерингу на підприємствах готельного/готельно-ресторанного бізнесу.
122. LEAN-технології на підприємствах готельного/ресторанного/готельно-ресторанного бізнесу.
123. Удосконалення організації операційних процесів на підприємствах ресторанного бізнесу.

Завідувач кафедри



Наталія ЧОРНА