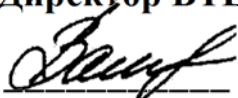


Міністерство освіти і науки України
Київський національний торговельно-економічний університет
Вінницький торговельно-економічний інститут
Кафедра менеджменту та адміністрування

ЗАТВЕРДЖУЮ
Директор ВТЕІ КНТЕУ

 Н. Л. Замкова

МІЖНАРОДНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

РОБОЧА ПРОГРАМА

освітній ступінь
галузь знань

«бакалавр»
07 «Управління та адміністрування»

Вінниця 2019

Розробник: Ковтун Е.О., к.е.н., доц.

Розглянуто і схвалено на засіданні кафедри менеджменту та адміністрування від 01.04.2019 р., протокол № 05, та на засіданні методичної ради факультету економіки, менеджменту та права від 12.04.2019 р., протокол № 4, на засіданні вченої ради інституту від 22.04.2019 р., протокол № 4.

Рецензенти: Соколовська В.В., к.е.н. доцент
Ткачук М.Ф., директор Департаменту агропромислового розвитку, екології та природних ресурсів Вінницької ОДА

Редактор: Фатєєва Т. Д.
Комп'ютерна верстка: Тертична Я. М.

Підп. до друку 15.05.2019 р. Формат 60x84/16. Папір офсетний
Друк різнографічний. Ум. друк. арк. 1,74.
Обл.-вид. арк. 1,29 Тираж 5. Зам. № 289

Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ
21000, м. Вінниця, вул. Хмельницьке шосе, 25

I. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Мета і завдання дисципліни.

Робоча програма по курсу «Міжнародний менеджмент» призначена для роботи здобувачів вищої освіти, завдання розроблені згідно з програмою вивчення нормативної дисципліни, складеною відповідно до місця та значення дисципліни за структурно-логічною схемою освітньо-професійної програми підготовки бакалавра, для здобувачів вищої освіти усіх форми навчання, спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-кваліфікаційного напрямку «бакалавр».

Робоча програма охоплює усі змістовні завдання, визначені в програмі дисципліни, і розраховані на мінімальну кількість навчальних годин, передбачених стандартом, а також навчальними планами.

Метою викладання дисципліни «Міжнародний менеджмент» є формування сучасного управлінського мислення, системи знань і практичних навичок прийняття та виконання управлінських рішень.

Основними завданнями, що мають бути вирішені у процесі викладання дисципліни «Міжнародний менеджмент» — сформувати у майбутніх менеджерів правове мислення, а також знання:

- розуміння сутності міжнародного менеджменту, його задач і особливостей в міжнародному бізнесі;
- вивчення особливостей аналізу зовнішнього середовища міжнародного бізнесу;
- методика проектування організації, ефективність організаційних форм; управління;
- вивчення основних принципів міжнародної економічної діяльності та механізму регулювання зовнішньоекономічної діяльності;
- вивчення особливостей управління персоналом у міжнародних фірмах та етики в міжнародному бізнесі;
- економічний аналіз міжнародної діяльності, вивчення її ефективності.

Одержані знання можуть бути використані в процесі вивчення спеціальних фахових дисциплін; підготовки індивідуальних робіт за спеціальністю; проходження практики; і в подальшій роботі за фахом.

Результати вивчення дисципліни є набуття таких компетенцій:

- знання об'єкту, предмету міжнародний менеджмент, категорій, методів управління;
- управління персоналом у сфері зовнішньоекономічної діяльності;
- знання основних етапів становлення теорії міжнародного менеджменту, як наукової дисципліни, методичне підґрунтя класичних шкіл та напрямів організування;
- здатність до оцінювання та управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства на світовому ринку;
- здатність до аналізу і розрахунку основних економічних показників підприємства.

Вивчення дисципліни передбачає проведення лекційних та практичних занять, а також активної самостійної роботи здобувачів вищої освіти.

Місце у навчальному процесі: враховуючи інтеграційну спрямованість дисципліни «Міжнародний менеджмент» та міждисциплінарні особливості, вивченню курсу мають передувати знання з таких дисциплін: «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства», «Міжнародні фінанси», «Організація зовнішньоторговельних операцій», «Міжнародний маркетинг».

Критерії оцінювання результатів навчання.

За підсумками вивчення даного курсу виставляється комплексна оцінка, яка враховуються такі види контролю:

За кожне практичне заняття 4 бали:

17 занять * 4= 68 балів.

Самостійна робота здобувача оцінюється у 32 бала.

Разом – 100 балів

1. На практичному занятті оцінюється:

- демонстрація взаємозалежностей економічних категорій і логічного зв'язку між ними;
- внесення і обґрунтування висновків та пропозицій за результатами розгляду ситуаційних вправ і завдань;
- фіксоване повідомлення по темі заняття;
- участь в обговоренні дискусійних питань.

2. Оцінювання самостійної роботи:

- виконання індивідуального завдання (підготовка реферату та його презентація за тематикою практичного/семінарського заняття);
- повнота та обґрунтованість висновків за результатами рішення ситуаційних задач;
- підготовка доповідей на науковій студентській конференції, публікація статей;

Результат виконання екзаменаційних завдань оцінюється з урахуванням результатів у співвідношенні 80:20, де 80 – максимальна оцінка за виконання екзаменаційного завдання, 20 – результат поточної успішності відповідно до шкали переводу поточної роботи для врахування її при підсумковій оцінці.

Рівні компетентності	За шкалою КНТЕУ	Критерії оцінювання
1	2	3
Високий (дослідницький)	90-100	Має обґрунтовані та всебічні знання з дисципліни, вміє узагальнювати та систематизувати набуті знання; самостійно знаходить джерела інформації та працює з ними; проводить власні дослідження, може використовувати набуті знання та вміння при розв'язанні задач.
Достатній (частково-пошуковий)	82-89	Володіє навчальним матеріалом, вміє зіставляти та узагальнювати, виявляє творчий інтерес до предмету, виконує завдання з повним поясненням та обґрунтуванням, але допускає незначні помилки; може усвідомити нові для нього факти, ідеї.
	75-81	Володіє визначеним програмою навчальним матеріалом; розв'язує завдання, передбачені програмою, з частковим поясненням.
Елементарний (репродуктивний)	69-74	Володіє навчальним матеріалом на репродуктивному рівні; може самостійно розв'язати та пояснити розв'язання завдання.
	60-68	Ознайомлений з навчальним матеріалом, відтворює його на репродуктивному рівні; виконує елементарні завдання за зразком або відомим алгоритмом.
Низький (фрагментарний)	35-59	Ознайомлений та відтворює навчальний матеріал на рівні окремих фактів та фрагментів матеріалу; під керівництвом викладача виконує елементарні завдання.
	1-34	Ознайомлений з навчальним матеріалом на рівні розпізнавання та відтворення окремих фактів.

Обсяг дисципліни в кредитах та його розподіл.

Спеціальності 073 «Менеджмент»

Назва теми	Кількість навчальних годин				Форми контролю
	Усього годин/кредитів	лекції	практичні заняття	СР	
Тема 1. Міжнародний бізнес і міжнародний менеджмент та його роль у розвитку національної економіки.	12	4	4	8	УП, Д,
Тема 2. Зовнішнє середовище міжнародного бізнесу	12	4	4	8	УП, Д,
Тема 3. Маркетинг як інструмент міжнародного бізнесу	12	4	4	8	УП, Д,
Тема 4. Глобалізація міжнародного бізнесу та його основні організаційно – правові форми	12	2	2	8	Д, СДН
Тема 5. Організаційний розвиток міжнародних корпорацій	12	2	2	8	УП, СДН
Тема 6. Регулювання міжнародного ділового співробітництва	12	2	2	8	ТП, Д
Тема 7. Стратегічне планування в міжнародних корпораціях	12	2	2	8	УП, ТП, Д,
Тема 8. Управління персоналом у міжнародних корпораціях	12	2	2	8	УП, СДН
Тема 9. Контроль і звітність у міжнародних корпораціях	14	2	2	8	УП, Д
Тема 10. Міжнародний фінансовий менеджмент	14	2	2	8	УП, Д
Тема 11. Торговельні операції міжнародних корпорацій	14	2	2	8	Д, СДН
Тема 12. Інвестиційні операції міжнародних корпорацій	14	2	2	8	УП, ТП
Тема 13. Етика і соціальна відповідальність міжнародних корпорацій	14	2	2	8	УП, ТП
Тема 14. Перспективи розвитку міжнародних корпорацій за сучасних умов	14	2	2	8	УП, СДН
Обсяг навчального року	180	34	34	112	
Підсумковий контроль – екзамен					

Примітка: УП – усне опитування, ТП – письмове тестування, Д – доповідь по темі, СДН – MOODLE.

II. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Зміст дисципліни (теми програми).

Тема 1. Міжнародний бізнес і міжнародний менеджмент та його роль у розвитку національної економіки

Актуальність та практична спрямованість дисципліни, її структура і послідовність. Сутність та характеристика міжнародного бізнесу. Основні риси та етапи розвитку міжнародного бізнесу. Основні складові міжнародного менеджменту, його функції.

Сучасні теоретичні концепції міжнародного менеджменту. Напрямки впливу міжнародного менеджменту на національну економіку. Конкурентні переваги міжнародного бізнесу.

Тема 2. Зовнішнє середовище міжнародного бізнесу

Сучасні концептуальні підходи до формування міжнародного бізнесу України в контексті реалізації національних економічних інтересів. Географічні особливості міжнародного середовища. Складові міжнародного середовища. Політична складова міжнародного бізнесу. Ефективність державного управління. Політичний аналіз зовнішнього середовища міжнародного бізнесу. Національне і міжнародне право. Сучасні тенденції розвитку зовнішнього середовища міжнародного бізнесу. Рольові функції міжнародного бізнесу та його складових. Особливості аналізу зовнішнього середовища міжнародного бізнесу та його складових.

Тема 3. Маркетинг як інструмент міжнародного бізнесу

Сутність, основні принципи, інструменти і сфера дії міжнародного маркетингу. Сучасні тенденції розвитку міжнародного бізнесу, особливості діяльності українських менеджерів і фахівців за кордоном. Особливості міжнародних маркетингових досліджень та сегментація міжнародних ринків. Еволюція міжнародного бізнесу. Корпоративна культура міжнародного бізнесу. Критерії ефективності маркетингу як інструменту міжнародного бізнесу. Розробка стратегій розвитку міжнародного бізнесу, та визначення резервів ефективної діяльності.

Тема 4 . Глобалізація міжнародного бізнесу та його основні організаційно – правові форми

Передумови та цілі міжнародної інтеграції. Глобалізація світової економіки. Міжнародні статечні альянси. Економічні, політичні й адміністративні імперативи міжнародного бізнесу. Основні види міжнародних конкурентних переваг. Транснаціональна корпорація як форма багатонаціональної компанії. Особливості функцій менеджменту планування в ТНК. Організаційна структура і культура діяльності ТНК. Керівництво, комунікації і контроль у транснаціональних корпораціях. Основні організаційно – правові форми міжнародного бізнесу.

Тема 5. Організаційний розвиток міжнародних корпорацій

Суть і основні типи організаційних структур міжнародних корпорацій. Суть організаційного фактора та його роль у міжнародному менеджменті. Організаційні структури міжнародних корпорацій. Міжнародні дивізіон альні структури, глобальні продуктові та географічні структури. Глобальні функціональні структури. Мультинаціональні матричні структури. Сучасні нетрадиційні форми організації міжнародного бізнесу. Злиття. Спільні підприємства. Японські кейрацу. Допоміжні ради директорів. Порівняльний аналіз західних і східних організацій.

Координація та інтеграція діяльності підрозділів міжнародних корпорацій. Взаємозв'язок координації з міжнародними стратегіями. Перешкоди на шляху координації. Формальні механізми інтеграції. Неформальні механізми інтеграції.

Тема 6. Регулювання міжнародного ділового співробітництва

Основні принципи міжнародної економічної діяльності. Характеристика регулювання зовнішньоекономічної діяльності: принципи, цілі, методи. Еволюція системи регулювання ЗЕД в Україні. Економічний та адміністративний методи та правове регулювання міжнародного ділового співробітництва. Роль міжнародних регулятивних інститутів та організацій. Процес формування інформаційної бази міжнародного ділового співробітництва. Розробка економіко – математичної моделі лінійного програмування експортного потенціалу зовнішньоекономічної діяльності. Процеси світової економічної інтеграції.

Тема 7. Стратегічне планування в міжнародних корпораціях

Передумови формування стратегічних фірм. Види міжнародних стратегій. Алгоритм стратегічного планування. Зміст та послідовність стратегічного планування. Розробка стратегій ЗЕД. Суть та типи технологічної політики міжнаціональних корпорацій. Характеристика міжнародного ринку технологій. Особливості планування та прийняття управлінських рішень у міжнародних корпораціях. Вибір оптимальної стратегії в міжнародних корпораціях на зовнішньому ринку.

Тема 8. Управління персоналом у міжнародних корпораціях

Суть та типи технологічної політики. Характеристика підходів до формування мотивації. Мотивація праці в міжнародних корпораціях.

Особливості керівництва в міжнародних корпораціях. Природа керівництва. Психологічні основи керівництва : «Х» і теорія «Y» Мак – Грегора, теорія «Z» Оучі.

Моделі лідерства в міжнародних корпораціях.

Лідерство в міжнародному контексті. Порівняльний аналіз різних типів керівництва. Керівництво в країнах Центральної Європи, країнах, що розвиваються.

Особливості керівництва міжнародними командами. Формування міжнародного складу команд. Особливості визначення ролей. Реалізація творчого потенціалу. Міжнародні стосунки в міжнародних командах. Бар'єри ефективної діяльності міжнародних команд і шляхи їх подолання.

Тема 9. Контроль і звітність у міжнародних корпораціях

Суть процесу контролю і його значення. Планування і контроль в міжнародних корпораціях. Особливості контролю в міжнародних корпораціях. Прямий і непрямий контроль міжнародних операцій. Дисфункціональні наслідки контролю в міжнародних корпораціях.

Основні системи контролю в міжнародних корпораціях. Особистий контроль. Бюрократичний контроль і його види. Контроль за результатами та управління відхиленнями. Культурний контроль.

Фінансовий контроль і його особливості в міжнародних корпораціях. Ревізії діяльності зарубіжних відділень. Контроль якості. Контроль діяльності персоналу. Контролінг і його особливості в США та Європейських країнах. Функції контролера і казначея в міжнародних корпораціях.

Контроль в американських, європейських та японських міжнародних корпораціях. Особливості контролю у розвинутих країнах і країнах, що розвиваються. Етичні проблеми контролю в міжнародних корпораціях.

Звітність у міжнародному менеджменті. Основні типи звітності та види фінансових звітів у міжнародних корпораціях та основні проблеми її формування. Аналіз фінансової звітності та «Золоті правила» балансу, довгострокового та короткострокового фінансування. Вимірювання результатів діяльності відділень міжнародних корпорацій. Інформаційне забезпечення звітності. Вимоги до звітності. Звіти корпоративної відповідальності. Міжнародні і національні стандарти бухгалтерської звітності. Обмеження потоків міжнародних даних. Особливості звітності в різних країнах.

Особливості контроль і звітності в міжнародних компаніях, що діють в Україні. Система статистичної і фінансової звітності в Україні. Використання міжнародних стандартів бухгалтерського обліку в Україні. Вдосконалення звітності в Україні.

Тема 10. Міжнародний фінансовий менеджмент

Міжнародне фінансове середовище. Суть міжнародного фінансового менеджменту. Основні типи фінансових рішень у міжнародному менеджменті. Визначення і структура фінансового середовища міжнародних корпорацій. Міжнародні фінансові організації. Міжнародні потоки грошових коштів. Міжнародні фінансові ринки. Основні концепції валютних курсів. Міжнародний і глобальний ефекти Фішера. Ринки обміну валют : спотовий, форвардний і ф'ючерсний. Валютні опціони.

Управління валютними ризиками. Урядовий вплив на обмінні курси. Міжнародний арбітраж і паритет процентних ставок. Взаємозв'язок між інфляцією, процентними ставками та обмінними курсами. Прогнозування валютних курсів. Суть і основні види валютних ризиків. Управління операційними ризиками. Управління перерахунковими (бухгалтерськими) й економічними ризиками.

Управління короткостроковими активами і зобов'язаннями міжнародних корпорацій. Фінансування торгівлі. Управління оборотним капіталом. Короткострокове фінансування. Управління міжнародними грошовими потоками.

Управління довгостроковими активами і зобов'язаннями міжнародних корпорацій. Основні складові управління довгостроковими активами і зобов'язаннями. Міжнародне бюджетування капіталу. Структура капіталу. Аналіз міжнародних ризиків. Довгострокове фінансування. Характеристика міжнародного оподаткування. Міжнародна фінансова корпоративна політика.

Трансферне ціноутворення в міжнародних корпораціях. Суть трансферного ціноутворення та його основні функції. Системи внутрішньо корпоративного трансферного ціноутворення. Ринкові трансферні ціни. Договірні трансферні ціни. Витратні трансферні ціни. Змішані методи трансферного ціноутворення. Визначення внутрішньо корпоративних цін розрахунковим шляхом.

Міжнародна банківська діяльність. Мотивація міжнародної банківської діяльності. Еволюція міжнародної банківської діяльності. Основні операції міжнародних банків. Міжнародні банківські ризики. Міжнародні банківські мережі. Правові регулятори банківської діяльності в США, Європі, Японії та інших регіонах світу. Міжнародні банки і світова платіжна криза. Оцінка міжнародними банками ризиків по окремих регіонах.

Особливості фінансового менеджменту відділень міжнародних корпорацій в Україні. Використання фінансових інститутів України. Роль гривні як національної валюти. Діяльність українських відділень зарубіжних банків.

Тема 11. Торговельні операції міжнародних корпорацій

Зміст міжнародної торговельної угоди. Експортно – імпорتنі операції міжнародних корпорацій. Підготовка, зміст і види міжнародних контрактів. Типова зовнішньоторговельна операція. Суть, основні форми і можливості експортних операцій. Фінансування міжнародними корпораціями експортних операцій. Основні форми міжнародних зустрічних угод. Міжнародний лізинг. Факторингові та форфейтингові операції. Суть, методи, особливості страхування

експортних ризиків. Державна підтримка експортних операцій. Імпортні операції міжнародних корпорацій. Основні методи фінансування імпорتنих операцій. Основні методи внутрішньої торгівлі. Ризики в міжнародних розрахунках.

Тема 12. Інвестиційні операції міжнародних корпорацій

Економічні вигоди та недоліки міжнародних інвестицій та їх вплив на платіжний баланс країни. Міжнародні інвестиційні ризики. Основні теоретичні концепції прямих іноземних інвестицій: тактики наслідування Ф.Т. Кнікербгокера, піонерських дій Р. Вернона, конкретно – географічних переваг Дж. Данінга. Джерела прямих іноземних інвестицій. Горизонтальні, вертикальні прямі іноземні інвестиції. Особливості переговорів у сфері прямого іноземного інвестування. Прямі і опосередковані форми інвестиційного процесу. Методика прийняття рішення міжнародними корпораціями. Суть та основні форми міжнародних інвестиційних компаній. Відкриті і закриті інвестиційні фонди. Менеджмент міжнародних інвестиційних фондів. Особливості міжнародних інвестиційних операцій українських корпорацій.

Тема 13. Етика і соціальна відповідальність міжнародних корпорацій

Суть, міжнародні принципи, особливості етики в міжнародному менеджменті. Міжнародні принципи ділової етики. Поняття корпоративної культури. Основні етичні концепції в міжнародному менеджменті. Соціальна відповідальність міжнародних корпорацій. Особливості соціальної відповідальності менеджменту в різних країнах. Екологічна діяльність міжнародних корпорацій. Особливості етики і соціальної відповідальності міжнародних корпорацій. Етика зовнішньоекономічної діяльності українських фірм.

Тема 14. Перспективи розвитку міжнародних корпорацій за сучасних умов

Причини та особливості завдань реорганізації міжнародних корпорацій. Вплив та перспективи розвитку МНК, концепції глобального управління. Залежність перспективи ефективної фінансової діяльності МНК від їх організаційної структури. Доцільність розвитку різних векторів діяльності МНК. Демократизація глобального управління МНК.

Структура навчальної дисципліни.

Результати навчання	Навчальна дисципліна	Робочий час здобувача, (год.)	Оцінювання у балах
1	2	3	4
Чітке усвідомлення сутності та особливості міжнародного менеджменту як дисципліни навчального процесу та складової системи управління процесами на підприємстві.	<p style="text-align: center;">Тема 1. Міжнародний бізнес і міжнародний менеджмент та його роль у розвитку національної економіки</p> <p style="text-align: center;"><i>Лекція 1</i></p> <p style="text-align: center;"><i>План лекції</i></p> <p>1. Предмет, об'єкт, мета та завдання курсу "Міжнародний менеджмент".</p> <p>2. Сутність та особливість міжнародного менеджменту.</p> <p>Література: основна – 15; додаткова - 13, 22; Internet-ресурси - 4,7.</p>	2	
	<p style="text-align: center;"><i>Лекція 2</i></p> <p style="text-align: center;"><i>План лекції</i></p> <p>1. Особливості розвитку об'єкта міжнародного менеджменту.</p> <p>2. Характеристика факторів, що впливають на міжнародний менеджмент.</p> <p>Література: основна - 27,30; додаткова – 33. Internet-ресурси -10.</p>	2	
	<p style="text-align: center;"><i>Самостійна робота здобувачів вищої освіти</i></p> <p>Використовуючи основну та додаткову літературу, підготуватись до обговорення лекційних питань, тестування та захисту рефератів:</p> <p>1. Сутність та особливість міжнародного менеджменту.</p> <p>2. Особливості розвитку об'єкта міжнародного менеджменту.</p> <p>3. Характеристика факторів, що впливають на міжнародний менеджмент.</p>	8	2

	<p align="center">Практичне заняття 1</p> <p>Питання для обговорення</p> <p>1. Географічні особливості міжнародного середовища.</p> <p>2. Складові міжнародного середовища</p>	2	4
	<p align="center">Практичне заняття 2</p> <p>Питання для обговорення</p> <p>1. Політичний аналіз зовнішнього середовища міжнародного бізнесу.</p> <p>2. Сучасні тенденції розвитку зовнішнього середовища міжнародного бізнесу.</p>	2	4
Вміння визначати зовнішнє середовище міжнародного бізнесу, охарактеризувати основні напрямки та концепції розвитку його у світовій торгівлі.	<p align="center">Тема 2. Зовнішнє середовище міжнародного бізнесу</p> <p align="center">Лекція 3</p> <p align="center"><i>План лекції</i></p> <p>1. Основні елементи зовнішнього середовища.</p> <p>2. Рольові функції міжнародного менеджера.</p> <p>Література: основна: 14,18 додаткова: 39,41 internet-видання: 4</p>	2	
	<p align="center">Лекція 4</p> <p align="center"><i>План лекції</i></p> <p>1. Особливості аналізу зовнішнього середовища міжнародного бізнесу.</p> <p>2. Стратегії підприємств в міжнародному менеджменті.</p> <p>Література: основна: 23, 26 додаткова: 47, 49 internet-видання 6,10</p>	2	
	<p><i>Самостійна робота здобувачів вищої освіти</i></p> <p>Використовуючи основну та додаткову літературу, підготуватись до обговорення лекційних питань, тестування та захисту рефератів:</p> <p>1. Фактори, що впливають на зовнішній бізнес.</p> <p>2. Формування внутрішніх та зовнішніх умов міжнародного менеджменту в зовнішньому бізнесі.</p> <p>3. Джерела та чинники досягнення глобальної конкурентоспроможності у зовнішньому бізнесі.</p>	8	2
	<p align="center">Практичне заняття 3</p> <p>Питання для обговорення</p> <p>1. Географічні особливості міжнародного середовища.</p> <p>2. Складові міжнародного середовища.</p>	2	4

	3. Соціально-культурне середовище міжнародного бізнесу. 4. Технологічне середовище міжнародного бізнесу.		
	Практичне заняття 4 Питання для обговорення 1. Політичний аналіз зовнішнього середовища міжнародного бізнесу. 2. Сучасні тенденції розвитку зовнішнього середовища міжнародного бізнесу. 3. Особливості міжнародного середовища в Україні.	2	4
Ознайомитись з базовими поняттями міжнародного маркетингу, визначити основні види, а також інструменти дії міжнародного маркетингу закордоном.	Тема 3. Маркетинг як інструмент міжнародного бізнесу Лекція 5 <i>План лекції</i> 1. Сутність і сфера дії міжнародного маркетингу. 2. Особливості міжнародних маркетингових досліджень та сегментації міжнародних ринків. Література: основна: 19, 20 додаткова: 32 internet-видання: 3, 5	2	
	Лекція 6 <i>План лекції</i> 1. Міжнародний маркетинг-мікс. 2. Особливості сегментації міжнародних ринків. Література: основна: 24,25 додаткова: 43, 45 Internet-видання: 9	2	
	<i>Самостійна робота здобувачів вищої освіти</i> Використовуючи основну та додаткову літературу, підготуватись до обговорення лекційних питань, тестування та захисту рефератів: 1. Інформаційна база міжнародного маркетингу. 2. Визначення детермінанти конкурентної переваги країну, галузі, підприємства стосовно застосування міжнародного маркетингу. 3. Забезпечення реалізації конкурентних переваг. 4. Аналіз показників маркетингового дослідження підприємства. 5. Особливості процесу планування та прийняття управлінських рішень у міжнародних корпораціях.	8	2

	6. Управління змінами - необхідна частина стратегії міжнародного маркетингу.		
	<p align="center">Практичне заняття 5 Питання для обговорення</p> <p>1. Сутність, основні принципи, інструменти і сфера дії міжнародного маркетингу. 2. Особливості міжнародних маркетингових досліджень та сегментація міжнародних ринків.</p>	2	4
	<p align="center">Практичне заняття 6 Питання для обговорення</p> <p>1. Критерії ефективності маркетингу як інструменту міжнародного бізнесу. 2. Розробка стратегій розвитку міжнародного бізнесу, та визначення резервів ефективної діяльності.</p>	2	4
Здобуття теоретичних знань та засад з міжнародного бізнесу та методологія вивчення організаційно-правових форм, їх структура та стандарти.	<p align="center">Тема 4. Глобалізація міжнародного бізнесу та його основні організаційно-правові форми Лекція 7 <i>План лекції</i></p> <p>1. Передумови та цілі міжнародної інтеграції. 2. Міжнародні стратегічні альянси. 3. Транснаціональна корпорація як форма багатонаціональної компанії. 4. Основні організаційно-правові форми міжнародного бізнесу. Література: основна: 12, 13, 16, 19 додаткова: 27, 29, 37, 49 internet-видання: 2,8,9</p>	2	
	<p><i>Самостійна робота здобувачів вищої освіти</i></p> <p>Використовуючи основну та додаткову літературу, підготуватись до обговорення лекційних питань, тестування та захисту рефератів:</p> <p>1. Етика у міжнародному бізнесі. 2. Функції та посадові обов'язки міжнародного менеджера . 3. Організація роботи міжнародного менеджера. 4. Регламентація в національному законодавстві умов праці міжнародного менеджера. 5. Зміст та характеристика основних умов міжнародних контрактів та угод при експорті, імпорті та зустрічній торгівлі. 6. Зміст та характеристика основних умов міжнародних контрактів та угод про лізинг, передання технологій та торгової марки.</p>	8	2

	<p>7. Зміст та характеристика основних умов міжнародних контрактів та угод про посередницьку діяльність.</p> <p>8. Зміст та характеристика основних умов міжнародних контрактів та угод про інвестиційну діяльність.</p> <p>9. Зміст та характеристика основних умов міжнародних контрактів та угод з перевезення, експедиції, контролю кількості та якості.</p>		
	<p>Практичне заняття 7 Питання для обговорення</p> <p>1. Глобалізація світової економіки. 2. Економічні, політичні й адміністративні імперативи міжнародного бізнесу. 3. Розвиток глобальних підприємств. 4. Глобалізація трудових ринків. 5. Глобальне управління фінансами.</p>	2	4
<p>Набуття компетенції щодо сутності, особливості та аналізу управління процесом в міжнародних корпораціях. Ознайомлення з підходами до обґрунтування управлінських рішень в міжнародних корпораціях.</p>	<p>Тема 5. Організаційний розвиток міжнародних корпорацій Лекція 8 План лекції</p> <p>1. Основні принципи міжнародної економічної діяльності в міжнародних корпораціях. 2. Механізм регулювання в міжнародних корпораціях. 3. Перспективи розвитку та удосконалення діяльності в міжнародних корпораціях. Література: основна: 12, 32 Додаткова: 38, 43 internet-видання: 1,3,7</p>	2	
	<p><i>Самостійна робота здобувачів вищої освіти</i></p> <p>Використовуючи основну та додаткову літературу, підготуватись до обговорення лекційних питань, тестування та захисту рефератів:</p> <p>1. Класифікація процесів та їх характеристика. 2. Управління витратами підприємства при здійсненні зовнішньоторговельних операцій у міжнародних корпораціях. 3. Аналіз технічного стану, забезпеченості підприємства основними засобами та ефективності їх використання. 4. Визначення резервів мінімізації витрат, використовуючи зарубіжний досвід міжнародних корпораціях.</p>	8	2

	<p align="center">Практичне заняття 8 Питання для обговорення</p> <p>1. Суть і основні типи організаційних структур міжнародних корпорацій. 2. Організаційні структури міжнародних корпорацій. 3. Сучасні нетрадиційні форми організації міжнародного бізнесу. 4. Взаємозв'язок координації з міжнародними стратегіями.</p>	2	4
З'ясування основних ознак міжнародного ділового співробітництва.	<p align="center">Тема 6. Регулювання міжнародного ділового співробітництва Лекція 9 <i>План лекції</i></p> <p>1. Організаційно-правова база міжнародного співробітництва. 2. Методи та моделі правового регулювання. 3. Міжнародні конвенції та пакти, а також розв'язання міжнародних спорів. Література: основна: 6, 13, 17, 27 додаткова: 29, 35, 45 internet-видання: 2,6,8</p>	2	
	<p><i>Самостійна робота здобувачів вищої освіти</i></p> <p>Використовуючи основну та додаткову літературу, підготуватись до обговорення лекційних питань, тестування та захисту рефератів:</p> <p>1. Основні фактори, що визначають обсяг, структуру та перспективи розвитку міжнародного співробітництва. 2. Застосування моделей в межах міжнародного співробітництва. 3. Методичні підходи до аналізу регулювання методів. 4. Методика аналізу складу та зміни в арбітражному суді. 5. Методичні засади створення нових методів та моделей міжнародного співробітництва.</p>	8	2

	<p align="center">Практичне заняття 9 Питання для обговорення</p> <p>1. Основні принципи міжнародної економічної діяльності. 2. Економічний та адміністративний методи та правове регулювання міжнародного ділового співробітництва. 3. Процеси світової економічної інтеграції. 4. Процес формування інформаційної бази міжнародного ділового співробітництва.</p>	2	4
Опанування теоретичними та методологічними засадами управління процесом стратегічного планування в міжнародних корпораціях	<p align="center">Тема 7. Стратегічне планування в міжнародних корпораціях Лекція 10 <i>План лекції</i></p> <p>1. Передумови створення та формування стратегічного планування в міжнародних корпораціях. 2. Суть та типи технологічної політики міжнаціональних корпорацій. 3. Вибір оптимальної стратегії в міжнародних корпораціях на зовнішньому ринку. Література: основна: 10, 13,24 додаткова: 22, 47, 48 internet-видання: 7,9,10</p>	2	
	<p><i>Самостійна робота здобувачів вищої освіти</i></p> <p>Використовуючи основну та додаткову літературу, підготуватись до обговорення лекційних питань, тестування та захисту рефератів:</p> <p>1. Види стратегій у міжнародних корпораціях. 2. Алгоритм створення стратегічного планування в міжнародних корпораціях. 3. Ефективна політика формування стратегічного планування в міжнародних корпораціях. 4. Оптимальне використання стратегічного планування.</p>	8	2
	<p align="center">Практичне заняття 10 Питання для обговорення</p> <p>1. Передумови формування стратегічних фірм. 2. Зміст та послідовність стратегічного планування. 3. Особливості планування та прийняття управлінських рішень у міжнародних корпораціях.</p>	2	4

<p>Опанувати сучасні методи аналізу управління персоналом. Набути вміння щодо планування організацій управління персоналом</p>	<p>Тема 8. Управління персоналом у міжнародних корпораціях Лекція 11 <i>План лекції</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Мотивація праці в міжнародних корпораціях. 2. Моделі лідерства в міжнародних корпораціях. 3. Лідерство в міжнародному контексті. 4. Особливості керівництва міжнародними командами. <p>Література: основна: 3, 16, 19, 23 додаткова: 30, 34,43 internet-видання: 6,1</p>	<p>2</p>	
	<p><i>Самостійна робота здобувачів вищої освіти</i></p> <p>Використовуючи основну та додаткову літературу, підготуватись до обговорення лекційних питань, тестування та захисту рефератів:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Суть та типи технологічної політики. 2. Природа керівництва. 3. Порівняльний аналіз різних типів керівництва. 4. Формування міжнародного складу команд. 5. Міжнародні стосунки в міжнародних командах. 	<p>8</p>	<p>2</p>
	<p>Практичне заняття 11 Питання для обговорення</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Система управління персоналом у міжнародних корпораціях та їх структурних підрозділах. 2. Кадрова політика міжнародних корпорацій та роль кадрових служб в управлінні людськими ресурсами. 3. Особливості менеджменту персоналу в міжнародних корпораціях. 	<p>2</p>	<p>4</p>

<p>Характеристика контролю та звітності в міжнародних корпораціях, основні види та типи контролю та звітності закордоном у міжнародних корпораціях</p>	<p>Тема 9. Контроль і звітність у міжнародних корпораціях Лекція 12 <i>План лекції</i></p> <p>1. Планування і контроль в міжнародних корпораціях. 2. Контролінг і його особливості в США та Європейських країнах. 3. Основні типи звітності та види фінансових звітів у міжнародних корпораціях та основні проблеми її формування.</p> <p>Література: основна: 3, 8, 18, 37 додаткова: 21, 44 internet-видання: 2,6</p>	<p>2</p>	
	<p><i>Самостійна робота здобувачів вищої освіти</i></p> <p>Використовуючи основну та додаткову літературу, підготуватись до обговорення лекційних питань, тестування та захисту рефератів:</p> <p>1. Дисфункціональні наслідки контролю в міжнародних корпораціях. 2. Бюрократичний контроль і його види. 3. Етичні проблеми контролю в міжнародних корпораціях. 4. Інформаційне забезпечення звітності. 5. Особливості звітності в різних країнах.</p>	<p>8</p>	<p>2</p>
	<p>Практичне заняття 12 Питання для обговорення</p> <p>1. Особливості контролю в міжнародних корпораціях. 2. Основні системи контролю в міжнародних корпораціях. 3. Техніка контролю в міжнародних корпораціях. 4. Звітність у міжнародному менеджменті.</p>	<p>2</p>	<p>4</p>
<p>Ознайомлення з міжнародним фінансовим менеджментом, види, сутність та перспективи використання в міжнародних корпораціях</p>	<p>Тема 10. Міжнародний фінансовий менеджмент Лекція 13 <i>План лекції</i></p> <p>1. Суть міжнародного фінансового менеджменту. 2. Міжнародні фінансові організації. 3. Основні концепції валютних курсів.</p> <p>Література: основна: 18, 27, 34, 38 додаткова: 6, 15, 36 internet- видання: 1,5,8</p>	<p>2</p>	

	<p><i>Самостійна робота здобувачів вищої освіти</i> використовуючи основну та додаткову літературу, підготуватись до обговорення лекційних питань, тестування та захисту рефератів:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ринки обміну валют: спотовий, форвардний і ф'ючерсний. Валютні опціони. 2. Міжнародний арбітраж і паритет процентних ставок. 3. Суть і основні види валютних ризиків. 4. Суть трансферного ціноутворення та його основні функції. 	8	2
	<p><i>Практичне заняття 13</i> <i>Питання для обговорення</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Суть міжнародного фінансового менеджменту в міжнародному бізнесі. 2. Основні напрямки фінансового менеджменту в ТНК. 3. Фінансовий менеджмент у сфері прямих іноземних інвестицій. 	2	4
	<p>Тема 11. Торговельні операції міжнародних корпорацій <i>Лекція 14</i> <i>План лекції</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Зміст міжнародної торговельної угоди. 2. Суть, основні форми і можливості експортних операцій. 3. Основні форми міжнародних зустрічних угод. 4. Основні методи фінансування імпорتنих операцій. <p>Література: основана: 6, 14, 17 додаткова: 35, 45, 48 Internet-видання: 2,6</p>	2	
	<p><i>Самостійна робота здобувачів вищої освіти</i> Використовуючи основну та додаткову літературу, підготуватись до обговорення лекційних питань, тестування та захисту рефератів:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Фінансування міжнародними корпораціями експортних операцій. 2. Факторингові та форфейтингові операції. Суть, методи, особливості страхування експортних ризиків. 3. Ризики в міжнародних розрахунках. 	8	2

	<p align="center">Практичне заняття 14 Питання для обговорення</p> <p>1. Комерційні операції міжнародних корпорацій. 2. Експортні операції міжнародних корпорацій. 3. Нетрадиційні методи фінансування міжнародними корпораціями експортних операцій. 4. Страхування і державна підтримка експортних операцій міжнародних корпорацій.</p>	2	4
Ознайомлення з видами та типами міжнародних інвестицій, характеристика міжнародних інвестицій	<p align="center">Тема 12. Інвестиційні операції міжнародних корпорацій Лекція 15 <i>План лекції</i></p> <p>1. Міжнародні інвестиційні ризики. 2. Джерела прямих іноземних інвестицій. 3. Методика прийняття рішення міжнародними корпораціями. 4. Менеджмент міжнародних інвестиційних фондів. Література: основана: 5, 14, 16 додаткова: 35, 47, 49 internet- видання 7,9</p>	2	
	<p><i>Самостійна робота здобувачів вищої освіти</i></p> <p>Використовуючи основну та додаткову літературу, підготуватись до обговорення лекційних питань, тестування та захисту рефератів:</p> <p>1. Горизонтальні, вертикальні прямі іноземні інвестиції. 2. Відкриті і закриті інвестиційні фонди. 3. Пряма і опосередкована форми інвестиційного процесу. 4. Особливості міжнародних інвестиційних операцій українських корпорацій.</p>	8	2
	<p align="center">Практичне заняття 15 Питання для обговорення</p> <p>1. Чинники отримання прибутку від прямих іноземних інвестицій. 2. Податкові стимули, їх типи та зміст. 3. Міжнародні аспекти податкових стимулів. 4. Інвестиційний аналіз капіталовкладень. 5. Фінансовий аналіз інвестиційних проектів.</p>	2	4

Визначення основних засад та правил етики в міжнародних корпораціях, застосування етичних норм та правил регулювання їх у міжнародному менеджменті	<p align="center">Тема 13. Етика і соціальна відповідальність міжнародних корпорацій Лекція 16 <i>План лекції</i></p> <p>1. Основні етичні проблеми в контексті національних культур. 2. Роль жінок у міжнародному менеджменті. 3. Напрями екологічної діяльності міжнародних корпорацій в умовах глобалізації. Література: основана: 2, 13, 17 додаткова: 34, 41, 45 internet- видання 5,1,10</p>	2	
	<p><i>Самостійна робота здобувачів вищої освіти</i></p> <p>Використовуючи основну та додаткову літературу, підготуватись до обговорення лекційних питань, тестування та захисту рефератів: 1. Поняття корпоративної культури. 2. Соціальна відповідальність міжнародних корпорацій.</p>	8	4
	<p align="center">Практичне заняття 16 Питання для обговорення</p> <p>1. Особливості соціальної відповідальності міжнародних корпорацій в Україні. 2. Етика зовнішньоекономічної діяльності українських фірм.</p>	2	4
Ознайомлення та характеристика МНК, перспектива розвитку та удосконалення управління корпорацій	<p align="center">Тема 14. Перспективи розвитку міжнародних корпорацій за сучасних умов Лекція 17 <i>План лекції</i></p> <p>1. Причини та особливості завдань реорганізації міжнародних корпорацій. 2. Вектори діяльності МНК. Література: основана: 4, 8, 15 додаткова: 25, 34, 46 internet- видання: 4, 9</p>	2	
	<p><i>Самостійна робота здобувачів вищої освіти</i></p> <p>Використовуючи основну та додаткову літературу, підготуватись до обговорення лекційних питань, тестування та захисту рефератів: 1. Причини та особливості завдань реорганізації міжнародних корпорацій. 2. Залежність перспективи ефективної фінансової діяльності МНК від їх організаційної структури.</p>	8	4

	3. Доцільність розвитку різних векторів діяльності МНК.		
	<p align="center">Практичне заняття 17</p> <p align="center">Питання для обговорення</p> <p>1. Залежність перспективи ефективної фінансової діяльності МНК від їх організаційної структури.</p> <p>2. Доцільність розвитку різних векторів діяльності МНК.</p> <p>Література: основана: 4, 8, 15 додаткова: 25, 34, 46 internet- видання: 4, 9</p>	2	4
Разом		180	100

III. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

Основні

1. Алієва-Барановська В. М., Дахно І. І. Глобальний бізнес : навч. посібник-довідник. К. : Центр учбової літератури, 2013. 560 с.
2. Кони́на Н. Ю. Менеджмент в международных компаниях: как побеждать в конкурентной борьбе : монография. М. : Проспект, 2008. 560 с.
3. Яхно Т. П., Лапи́шина І. А. Міжнародний менеджмент : Навч. посібник. Львів : Компакт-ЛВ, 2005. 304с.
4. Куриляк В. Є. Міжнародний менеджмент = *International Management* : Навч. посібник. Тернопіль : Карт-блани, 2004. 268с.
5. Чернега О. Б., Білозубенко В. С., Озарі́на О. В., Семенов А. А. Міжнародний менеджмент : навч. посібник / за ред. О. Б.Чернеги. Київ : Центр навчальної літератури, 2006. 592 с.
6. Михайлова Л. І., Юрченко О. Ю., Данько Ю. І., Михайлов А. М. Міжнародний менеджмент : Навч. посібник. К : Центр учбової літератури, 2007. 200с.
7. Чернега О. Б., Білозубенко В. С., Озарі́на О. В., Семенов А. А., Іваненко І. А., Камінський П. Д., Гохберг О. Ю. Міжнародний менеджмент : навч. посібник / За ред. О.Б.Чернеги. 2-ге вид., оновл. і доп. Львів : Магнолія 2006, 2009. 592 с.
8. Юхименко П. І., Гацька Л. П., Півторак М. В., Вихор М. В., Гошовська В. В., Загурський О. М., Лобунець В. І., Романенко Л. Ф., Цибок В. О., Циганова Н. В., Шемігон О. І., Шишковська В. П., Юхименко Н. М., Якимюк Ю. П. Міжнародний менеджмент : навч. посібник. К. : Центр учбової літератури, 2011. 488 с.
9. Боковець В. В., Швед В. В. Міжнародний менеджмент : навч. посібник. Вінниця : ВФЕУ, 2012. 228 с.
10. Михайлов С. І., Балановська Т. І., Степасюк О. С., Гоголя О. П., Новак О. В., Городенко С. В., Хоменко М. П. Менеджмент : навч. посібник / за ред. С. І. Михайлова. К. : Центр учбової літератури, 2012. 536 с.
11. Кириченко О., Ятченко А. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності : Навч. посібник. 2-ге вид., доп. К : Фінансист, 2000. 635с.
12. Козак Ю. Г., Лук'яненко Д. Г., Макогон Ю. В., Граматик Ю. І., Ржепільський К. І. Міжнародна економіка : Навч. посібник / За ред. Козака Ю.Г., Ковалевського В.В., Ржепішевського К.І. 2-ге вид., перероб.та доп. К : Центр навчальної літератури, 2004. 672с.
13. Козак Ю. Г., Логвінов Н. С., Ковалевський В. В., Левицький М. А., Воронова О. В., Барановська М. І., Осипов В. М., Їжа М. М., Граматик Ю. І., Якубовський С. О., Козак А. О., Семенцов М. В., Заєць М. А., Варзацький В. Д., Баєва В. В., Захарченко О. В., Кіосак В. А. Міжнародна економіка : навч. посібник / за ред. Ю.Г. Козака, Н.С. Логвінової, В.М. Осипова. 2-ге вид., перероб.та допов. К. : Центр учбової літератури, 2008. 1118с.

14. Козак Ю. Г., Лук'яненко Д. Г., Макогон Ю. В., Логвінова Н. С., Ковалевський В. В., Барановська М. І., Граматик Ю. І., Левицький М. А., Сафонов В. В., Захарченко О. В., Московченко О. М., Артюх О. В., Заєць М. А., Ліганенко І. В., Сотніков Ю. М., Осипов В. М. *Міжнародна економіка : навч. посібник / за ред. Ю.Г. Козака , Д.Г. Лук'яненка, Ю.В. Макогона. 3-тє вид. К. : Центр учбової літератури, 2009. 560 с.*
15. Козак Ю. Г., Ковалевський В. В., Ржепішевський К. І., інші *Міжнародна економіка: в питаннях та відповідях : Навч. посібник / За ред. Козака Ю.Г., Ковалевського В.В., Ржепішевського К.І. К : Центр навчальної літератури, 2004. 676с.*
16. *Міжнародні економічні відносини та менеджмент в умовах посилення глобалізаційних процесів : навч. посібник / за ред. С. М. Шкарлета, М. П. Бутка. Київ : Центр учбової літератури, 2017. 528 с.*
17. Гринюк Н. А. *Міжнародний менеджмент : опорний конспект лекцій. Київ : КНТЕУ, 2017. 152 с.*

Додаткові

1. Агаков В. А. Актуальні проблеми сучасного розвитку внутрішньої торгівлі України / В. А. Агаков // *Торгівля, комерція, підприємництво: збірник наукових праць. – 2016. – вип. 18. – с. 5–11.*
2. Біла С. О. Сучасні тренди розвитку зовнішньоторговельних відносин та ризику „Неопротекціонізму” / С. О. Біла // *Стратегія розвитку України. - 2017. - № 1. - С. 11-16.*
3. Богма М. В. Концепція соціально-етичного маркетингу як основа інноваційного розвитку підприємства / М. В. Богма. // *VI Всеукраїнська науково-практична конференція „Сучасні підходи до управління підприємством” з міжнародною участю. – 2017. – №1. – С. 16–20.*
4. Бодарецька О. М. Впровадження інноваційних технологій мотивування на підприємствах – суб'єктах зовнішньоекономічної діяльності / О. М. Бодарецька // *Проблеми управління зовнішньоекономічною та митною діяльністю в умовах європейської інтеграції України: тези доповідей II Міжнародного науково-практичного симпозиуму, 24 квітня 2015 року, Львів, до 50-річчя Інженерно-економічного факультету Львівської політехніки / Національний університет „Львівська політехніка”, Навчально-науковий інститут економіки і менеджменту, Кафедра зовнішньоекономічної та митної діяльності, Кафедра менеджменту і міжнародного підприємництва. – Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2017. – С. 40.*
5. Борисенко О. П. Удосконалення управління економічним розвитком держави шляхом дотримання балансу інтересів суб'єктів ЗЕД / О. П. Борисенко // *Вісник Академії митної служби України. Серія: Державне управління. - 2017. - № 2. - С. 24–29.*
6. Васильєва В. Г. Механізм управління експортними операціями в умовах ринкових трансформацій / В. Г. Васильєва, В. М. Лукашук // *Економічний простір. – 2017. – № 96. – С. 13–24.*

7. Ващенко Т. В. Реалізація стратегії імпортозаміщення як запорука розвитку експортного потенціалу промислових підприємств / Т. В. Ващенко // Маркетинг і менеджмент інновацій. - 2018. - № 3. - С. 200-211.
8. Верещагіна Г. В. Удосконалення теоретичних підходів фундаментальних та прикладних досліджень в інноваційному процесі / Г. В. Верещагіна, Є. А. Кузнецов // Вісник Національного університету „Львівська політехніка”. Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. - 2016. - № 776. - С. 216-220.
9. Гавловська Н. І. Організація процесів внутрікластерної взаємодії підприємницьких структур – суб’єктів зовнішньоекономічної діяльності при виході на зовнішні ринки / Н. І. Гавловська, Є. М. Рудніченко // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. - 2018. - № 4. - С. 100-103.
10. Гавриш О. А. Концептуальна модель інноваційної стратегії розвитку підприємств / О. А. Гавриш, Є. О. Чайковський // Формування ринкових відносин в Україні. - 2017. - № 10. - С. 55-61.
11. Газуда Л. М. Спільні інвестиційні проекти та програми транскордонного співробітництва і зовнішньоекономічна діяльність регіону / Л. М. Газуда, М. А. Рубіш // Науковий вісник Мукачівського державного університету. Сер.: Економіка. - 2014. - Вип. 1. - С. 55-62.
12. Глущенко Л. Д. Методичний інструментарій комплексної характеристики стану та оперативного прогнозування інноваційної діяльності промислового підприємства / Л. Д. Глущенко, Я. В. Крупський // Економічний простір. - 2015. - № 94. - С. 190-201.
13. Гринів Ю. О. Роль конкуренції в забезпеченні інноваційного розвитку малого підприємництва регіону / Ю. О. Гринів // Формування ринкових відносин в Україні. - 2017. - № 10. - С. 72-75.
14. Дергачова В. В. Формування конкурентних переваг підприємств в умовах різновекторної інтеграційної спрямованості / В. В. Дергачова, Т. В. Трихліб // Економічний вісник Національного технічного університету України „Київський політехнічний інститут”. - 2016. - № 10. - С. 81-86.
15. Джусов О. А. Стратегічні альтернативи розвитку зовнішньоекономічної діяльності підприємств / О. А. Джусов, А. Д. Прокоф’єва // Вісник Дніпропетровського університету. Серія: Менеджмент інновацій. - 2017. - Т. 22, вип. 3. - С. 24-31.
16. Діденко Л. В. Інноваційна політика як основа забезпечення економічного зростання / Л. В. Діденко, О. С. Катана // Збірник наукових праць Національного університету державної податкової служби України. - 2016. - № 1. - С. 52-68.
17. Дідик А. М. Модель забезпечення інноваційної динаміки підприємств / Дідик А.М. // Економічний простір. – 2016. – №107. – С. 179–188.
18. Думанська І. Ю. Формування ефективної системи управлінських інновацій для суб’єктів зовнішньоекономічної діяльності / І. Ю. Думанська. // Науково-виробничий журнал „Інноваційна економіка”. – 2017. – №4. – С. 67–71.

19. Думанська І.Ю. Комерціалізація інноваційної діяльності вітчизняних підприємств як антагонізм контрафакту / Думанська І.Ю. // Науковий вісник Херсонського державного університету. – 2016. – №20. – С. 79–83.
20. Дунська А. Р. Інноваційні перетворення системи управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства / А. Р. Дунська, І. І. Тенетко. // Економічний вісник НТУУ „КПІ”. – 2016. – №11. – С. 271–275.
21. Дунська А. Р. Особливості формування інноваційної стратегії в системі управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства / А. Р. Дунська, Д. В. Зінченко // Економічний вісник Національного технічного університету України „Київський політехнічний інститут”. - 2018. - № 12. - С. 425-428.
22. Дяченко А. А. Управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства / Дяченко А. А., Бугас В. В. // Економічний розвиток: теорія, методологія, управління [матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції]. — Будапешт-Прага-Київ. – 2016. – С. 99–104.
23. Зерниченко К. Д. Процес формування організаційної структури управління експортною діяльністю підприємства / К. Д. Зерниченко // Управління розвитком. - 2016. - № 16. - С. 140-143.
24. Зінченко О. А. Теоретико-методологічні підходи до удосконалення золотого правила фінансування з метою підвищення гнучкості та ефективності інноваційного розвитку підприємств / О. А. Зінченко // Вісник Національного університету „Львівська політехніка”. Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. - 2016. - № 776. - С. 244-249.
25. Колотюк О. І. Процес планування інноваційної стратегії організації / О. І. Колотюк, Ю. О. Будякіна // Вісник Національного технічного університету „ХПІ”. Серія: Технічний прогрес та ефективність виробництва. - 2017. - № 26. - С. 142-146.
26. Лукашев С. В. Вибір напрямів стратегії розвитку експортно-імпоротної діяльності підприємства на підґрунті результатів стратегічного контролінгу / С. В. Лукашев, Г. В. Моргун // Вісник Східноєвропейського університету економіки і менеджменту. Серія: Економіка і менеджмент. - 2017. - № 1. - С. 100-111.
27. Лупенко Ю. О. Пріоритетні напрями інноваційної діяльності в аграрній сфері України / Ю. О. Лупенко // Економіка АПК. – 2016. – № 12. – С. 5-11.
28. Михайлишин Л. І. Зарубіжний досвід активізації інноваційної діяльності / Л. І. Михайлишин // Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство. - 2016. - Вип. 6(2). - С. 99-104.
29. Морозов О.Ф. Нові підходи до формування динамічної стратегії інноваційних систем як бізнес-структур / Морозов О.Ф.. // Сучасні підходи до управління підприємством: Збірник тез доповідей VII Всеукраїнської науково-практичної конференції з міжнародною участю, 28 квітня 2016 р. – К: Вид-во „Політехніка”. – 2016. – С. 37.

30. Мусійовська О. Б. Чинники впливу на поточний рівень інноваційної сприйнятливості підприємства / О. Б. Мусійовська // Науковий вісник НЛТУ України. - 2018. - Вип. 23.13. - С. 294-302.
31. Папп В. В. Концептуальні підходи до управління інноваційною діяльністю підприємств / В. В. Папп, Н. Ю. Гладинець // Науковий вісник Мукачівського державного університету. Сер.: Економіка. - 2017. - Вип. 2. - С. 26-31.
32. Пасічник Т. О. Використання індикаторів в формуванні та оцінюванні ефективності інноваційної стратегії підприємства / Т. О. Пасічник // Вісник Академії митної служби України. Сер.: Економіка. - 2017. - № 2. - С. 125-132.
33. Пирогов Д. Л. Адміністрування зовнішньоекономічної діяльності промислового підприємства / Д. Л. Пирогов // Вісник Університету банківської справи Національного банку України. - 2016. - № 3. - С. 55–61.
34. Полінкевич О. М. Процесний підхід в управлінні інноваційним розвитком підприємств / О. М. Полінкевич // Економічний форум. - 2017. - № 4. - С. 314-319.
35. Рibaкова Т. О. Зовнішньоекономічна діяльність як об'єкт фінансового регулювання / Т. О. Рibaкова // Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство. - 2017. - Вип. 14(2). - С. 94-98.
36. Россоха В. В. Інновації й технології: системні ознаки сутності й взаємозв'язку / В. В. Россоха, Д. О. Соколов // Агроінком. – 2017. – № 4-6. – С. 82-90.
37. Садовська І. Б. Управлінська звітність та облікове відображення інноваційної діяльності підприємств / І. Б. Садовська // Науковий вісник Херсонського державного університету. Сер.: Економічні науки. - 2016. - Вип. 8(2). - С. 233-236.
38. Сайкевич М. І. Моделі взаємодії сільськогосподарських підприємств і зовнішньоторговельних організацій у процесі реалізації експортного потенціалу / М. І. Сайкевич, О. Д. Сайкевич // Агросвіт. - 2016. - № 6. - С. 7-13.
39. Тимошенко Н. Ю. Аналіз експортно-імпоротної діяльності промислових підприємств України / Н. Ю. Тимошенко, О. О. Сологуб // Молодий вчений. - 2017. - № 6. - С. 511-514.
40. Турський І. В. Особливості сучасних інноваційних стратегій транснаціональних корпорацій / І. В. Турський, М. М. Сус // Молодий вчений. – 2016. – №12. – С. 986–990.
41. *Чепелюк В.Ю. Концептуальні основи ефективності управління зовнішньоекономічної діяльності підприємства: матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції [Менеджмент XXI століття: сучасні моделі, стратегії, технології], (м. Вінниця, 16 жовтня 2017 р.): збірник наукових праць. – Вінниця: Видавничо-редакційний відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2017. – С. 537 – 543.*

42. Черниш І. В. Організація системи контролю якості на підприємстві – суб'єкті зовнішньоекономічної діяльності / І. В. Черниш, К. Люшень // Економічний форум. - 2017. - № 4. - С. 338-344.
43. Черниш І. В. Управління ефективністю експортної діяльності підприємства – суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності / І. В. Черниш, А. С. Павленко // Економічний форум. - 2018. - № 4. - С. 345-349.
44. Шевчук М. В. Удосконалення методичного забезпечення з підвищення інвестиційної привабливості інноваційно активного підприємства / М. В. Шевчук // Управління розвитком. - 2017. - № 12. - С. 88-90.
45. Шелест Є. О. Передумови, проблеми й загрози формування та використання експортного потенціалу підприємств / Є. О. Шелест // Економіка промисловості. - 2017. - № 1-2. - С. 90-100.

Internet-видання

1. <http://www.strategy.bos.ru>- Сайт о стратегическом менеджменте.
2. [http:// www.un.org](http://www.un.org) – Офіційний веб-сайт ООН.
3. <http://www.unctad.org> - Офіційний веб-сайт ЮНКТАД
4. <http://www.12manage.com/methods> - 12 MANAGE,Rigor and Relevance.
5. [http:// www.igo.edu.ru](http://www.igo.edu.ru)
6. [http:// www.gpntb.ru](http://www.gpntb.ru)
7. [http:// www.Apply.embark.com](http://www.Apply.embark.com) – LSE, the London School of Economics and Political Science.
8. [http:// www.management.com.ua](http://www.management.com.ua) – інтернет-портал для управлінців
9. [http:// www.dis.ru](http://www.dis.ru) – Сайт издательской группы «Дело и сервис».
10. [http:// www.qdpro.com.ua](http://www.qdpro.com.ua) - Офіційний веб-сайт НТФ ІНТЕС.