

ЗАТВЕРДЖЕНО
на засіданні кафедри економіки
та міжнародних відносин
Протокол № 10 від 28 серпня 2023 р.

**Тематика кваліфікаційних робіт для студентів
ОС «магістр» спеціальності 051 «Економіка»
(Економіка підприємства)**

1. Торговельне підприємство в системі споживчого ринку

1. Формування економічної стратегії розвитку торговельного підприємства.
2. Розробка стратегії диверсифікації діяльності торговельного підприємства.
3. Забезпечення сталого економічного зростання торговельного підприємства.
4. Формування стратегії управління конкурентоспроможністю оптово-роздрібного підприємства на внутрішньому ринку.

2. Управління товарооборотом торговельного підприємства

5. Обґрунтування напрямків регіональної диверсифікації товарообороту торговельного підприємства.
6. Стимулювання прийняття напружених планів товарообороту на торговельному підприємстві.
7. Оптимізація умов товаропостачання торговельного підприємства.
8. Оптимізація партій та строків надходження товарів на торговельне підприємство.
9. Моделювання умов укладання угод по закупівлі товарних ресурсів.
10. Розробка стратегії товарної диверсифікації діяльності торговельного підприємства.
11. Управління обсягом та асортиментною структурою товарообороту торговельного підприємства.
12. Розробка політики управління товарними запасами торговельного підприємства.
13. Управління формуванням товарного забезпечення обороту торговельного підприємства.
14. Розробка системи підвищення ефективності комерційних угод торговельного підприємства по закупівлі товарів.
15. Ефективність біржових угод торговельного підприємства щодо закупівлі товарів.

3. Управління ресурсним потенціалом торговельного підприємства

16. Вдосконалення форм і систем оплати праці окремих категорій персоналу торговельного підприємства.
17. Ефективність системи преміювання працівників торговельного підприємства і шляхи її підвищення.
18. Розробка системи стимулювання праці працівників торговельного підприємства.
19. Управління формуванням та використанням фонду оплати праці торговельного підприємства.
20. Ефективність використання основних фондів на торговельному підприємстві і напрямки її підвищення.
21. Ефективність використання матеріально-технічної бази торговельного підприємства і резерви її підвищення.
22. Оптимізація обсягів та складу основних фондів торговельного підприємства.
23. Обґрунтування напрямків раціоналізації використання матеріально-технічної бази торговельного підприємства.
24. Управління фінансуванням відтворення основних фондів торговельного підприємства.
25. Розробка політики фінансування розвитку матеріально-технічної бази торговельного підприємства.
26. Розробка політики управління поточними витратами торговельного підприємства.
27. Формування стратегії підвищення ефективності стимулювання продуктивності праці працівників торговельного підприємства.
28. Обґрунтування резервів підвищення продуктивності праці працівників торговельного підприємства.
29. Розробка стратегії підвищення ефективності праці персоналу на підприємстві.
30. Розробка системи підвищення ефективності системи оплати праці персоналу на торговельному підприємстві.
31. Комплексна оцінка трудових ресурсів торговельного підприємства.
32. Обґрунтування рівня витрат з оплати праці структурних підрозділів підприємства.
33. Матеріальне заохочення на торговельному підприємстві.
34. Обґрунтування обсягів і форм задоволення потреби торговельного підприємства в прирості основних фондів.
35. Підвищення ефективності управління ресурсним потенціалом підприємства в сучасних умовах господарювання.
36. Обґрунтування шляхів використання основних фондів торговельного підприємства.

37. Резерви підвищення ефективності зовнішньоекономічних операцій підприємства.
38. Шляхи підвищення ефективності господарсько-фінансової діяльності підприємства.

4. Управління поточними витратами торговельного підприємства

39. Розробка політики управління поточними витратами торговельного підприємства.
40. Обґрунтування мінімально необхідного обсягу поточних витрат.
41. Управління трансакційними витратами торговельного підприємства.
42. Шляхи мінімізації трансакційних витрат в торгівлі.
43. Розробка системи моніторингу поточних витрат на торговельному підприємстві.
44. Обґрунтування політики фінансування поточних витрат торговельного підприємства.
45. Розробка цінової політики торговельного підприємства.
46. Розробка бюджету витрат на утримання матеріально-технічної бази торговельного підприємства.
47. Планування резервів скорочення умовно-постійних витрат торговельного підприємства.
48. Обґрунтування резервів скорочення поточних витрат торговельного підприємства.

5. Управління фінансовими результатами діяльності торговельного підприємства

49. Управління доходами торговельного підприємства.
50. Управління доходами торговельного підприємства від фінансової та інвестиційної діяльності.
51. Розробка системи моніторингу доходів торговельного підприємства.
52. Розробка автоматизованих інтелектуальних систем по управлінню доходами торговельного підприємства.
53. Розробка політики управління прибутком торговельного підприємства.
54. Обґрунтування цільового розміру прибутку торговельного підприємства на перспективний період.
55. Обґрунтування оптимального рівня прибутковості реалізації товарів (за окремими товарними групами).
56. Розробка політики розподілу прибутку на торговельному підприємстві.
57. Управління ефективністю операційної діяльності торговельного підприємства.
58. Розробка системи моніторингу формування та розподілу прибутків на торговельному підприємстві.

59. Обґрунтування системи цінових знижок для активізації продажу окремих груп товарів.
60. Управління формуванням та використанням прибутку на торговельному підприємстві.
61. Управління розподілом прибутку на торговельному підприємстві.
62. Розробка політики сплати податкових платежів на торговельному підприємстві.
63. Резерви оптимізації обсягу та складу податкових платежів підприємства.
64. Обґрунтування пропозицій щодо вдосконалення системи та порядку оподаткування підприємств.
65. Удосконалення системи та порядку оподаткування торговельних підприємств.

6. Управління фінансовою та інвестиційною діяльністю торговельного підприємства

66. Розробка політики управління активами торговельного підприємства.
67. Оптимізація складу активів торговельного підприємства.
68. Розробка політики управління оборотними активами торговельного підприємства.
69. Методи та інструменти управління оборотними активами торговельного підприємства.
70. Управління операційним циклом торговельного підприємства.
71. Шляхи оптимізації операційного і фінансового циклів торговельного підприємства.
72. Методи та інструменти рефінансування дебіторської заборгованості торговельного підприємства і їх вдосконалення.
73. Розробка політики управління дебіторською заборгованістю торговельного підприємства.
74. Оцінка якості дебіторської заборгованості та обґрунтування заходів щодо її підвищення.
75. Розробка політики рефінансування дебіторської заборгованості підприємства.
76. Кредитна політика торговельного підприємства та вдосконалення методів її розробки.
77. Обґрунтування інструментів управління грошовими активами торговельного підприємства.
78. Управління платоспроможністю торговельного підприємства.
79. Управління ліквідністю активів торговельного підприємства.
80. Розробка стратегічних фінансових нормативів управління активами торговельного підприємства.
81. Управління відтворенням економічних ресурсів торговельного підприємства.
82. Обґрунтування інструментів управління грошовими активами

- торговельного підприємства.
83. Оптимізація структури капіталу торговельного підприємства.
 84. Управління вартістю капіталу торговельного підприємства.
 85. Розробка політики формування власних фінансових ресурсів торговельного підприємства.
 86. Розробка емісійної політики торговельного підприємства.
 87. Розробка дивідендної політики акціонерного торговельного підприємства.
 88. Організація моніторингу ринку капіталів як джерела надходження додаткового фінансування торговельного підприємства.
 89. Оцінка кредитоздатності торговельного підприємства як передумова залучення позикових коштів.
 90. Обґрунтування інвестиційного проекту створення нового торговельного підприємства.
 91. Обґрунтування інвестиційного проекту створення нової структурної одиниці торговельного підприємства (філії, об'єкту дрібнороздрібно торгівлі).
 92. Обґрунтування інвестиційного проекту перепрофілювання торговельного підприємства.
 93. Обґрунтування інвестиційного проекту реконструкції торговельного підприємства.
 94. Обґрунтування інвестиційного проекту модернізації обладнання торговельного підприємства.
 95. Розробка бізнес-плану створення відокремленого структурного підрозділу торговельного підприємства (філії, представництва тощо)
 96. Розробка бізнес-плану створення дочірнього торговельного підприємства.
 97. Обґрунтування програми реальних інвестицій торговельного підприємства.
 98. Управління портфелем фінансових інвестицій торговельного підприємства.
 99. Методи оцінки інвестиційної привабливості окремих фінансових інструментів та їх вдосконалення на торговельному підприємстві.
 100. Оптимізація портфеля фінансових інвестицій торговельного підприємства.
 101. Оцінка інвестиційної привабливості торговельного підприємства як цілісного майнового комплексу.
 102. Управління платіжним оборотом в процесі операційної діяльності торговельного підприємства.
 103. Управління платіжним оборотом в процесі інвестиційної діяльності торговельного підприємства.
 104. Управління платіжним оборотом в процесі фінансової діяльності торговельного підприємства.
 105. Шляхи балансування дефіцитного грошового потоку торговельного підприємства.

106. Обґрунтування цільового обсягу сукупного чистого грошового потоку торговельного підприємства.
107. Управління швидкістю грошового обороту торговельного підприємства.
108. Розробка та впровадження комп'ютерних систем діагностики стану грошового обороту торговельного підприємства.
109. Розробка та впровадження системи моніторингу за станом грошових потоків торговельного підприємства.
110. Інформаційне забезпечення управління фінансовою діяльністю торговельного підприємства.
111. Розроблення фінансової стратегії підприємства.
112. Система оцінки платоспроможності торговельного підприємства.
113. Методи аналізу фінансової рівноваги торговельного підприємства.
114. Розроблення системи діагностики фінансового стану підприємства.
115. Поточне планування фінансової діяльності торговельного підприємства.
116. Забезпечення сталого економічного зростання підприємства.
117. Оперативне планування фінансової діяльності торговельного підприємства.
118. Управління грошовими активами торговельного підприємства.
119. Система моніторингу фінансової діяльності підприємства.
120. Удосконалення організації фінансового планування з використанням сучасних інформаційних технологій.
121. Планування активів торговельного підприємства.
122. Методи аналізу грошових потоків підприємства та їх вдосконалення.
123. Операційний ліверидж на торговельному підприємстві та шляхи підвищення ефекту його використання.
124. Фінансові методи контролю за рухом запасів матеріальних оборотних активів торговельного підприємства.
125. Планування обсягу та складу дебіторської заборгованості торговельного підприємства.
126. Обґрунтування обсягів та умов надання комерційного кредиту постачальникам торговельного підприємства.
127. Управління необоротними активами торговельного підприємства в умовах інфляції.
128. Управління процесом оновлення операційних необоротних активів торговельного підприємства та його фінансовим забезпеченням.
129. Ефективність використання ресурсного потенціалу торговельного підприємства.
130. Обґрунтування джерел фінансування при створенні нового підприємства.

131. Контроль за формуванням власних фінансових ресурсів торговельного підприємства.
132. Використання методів інвестиційного аналізу в діяльності торговельного підприємства.
133. Планування інвестиційної діяльності торговельного підприємства.
134. Обґрунтування форм фінансового інвестування торговельного підприємства на перспективний період.
135. Впровадження системи моніторингу реалізації інвестиційних програм торговельного підприємства.
136. Інформаційне забезпечення управління грошовими потоками торговельного підприємства.
137. Обґрунтування вибору платіжних інструментів в процесі здійснення господарських операцій торговельного підприємства.
138. Оцінка достатності грошових надходжень на торговельному підприємстві.

7. Управління господарськими ризиками та антикризове управління торговельним підприємством

139. Розробка політики управління господарськими ризиками на торговельному підприємстві (по окремих видах та групах ризику).
140. Розробка системи моніторингу ризикових подій та ризик-факторів торговельного підприємства.
141. Розробка інструментарію оцінки та мінімізації рівня ризику по окремих управлінських рішеннях (проектах) підприємства.
142. Розробка (удосконалення) комп'ютерних моделей оцінки рівня ризику та їх застосування на торговельному підприємстві.
143. Розробка (удосконалення) систем експертної оцінки рівня ризику торговельного підприємства.
144. Обґрунтування програми розподілу окремих видів господарського ризику торговельного підприємства.
145. Управління формуванням та використанням внутрішніх страхових фондів (фондами ризику) торговельного підприємства.
146. Розробка політики запобігання банкрутства на торговельному підприємстві.
147. Розробка системи моніторингу кризових явищ в діяльності торговельного підприємства.
148. Розробка (удосконалення) експертної системи оцінки вірогідності банкрутства торговельного підприємства.
149. Розробка плану-санації торговельного підприємства.
150. Оцінка потенціалу виживання торговельного підприємства.
151. Розробка програми зовнішнього управління торговельним підприємством-боржником.

152. Обґрунтування заходів стосовно консолідації ліквідаційної маси торговельного підприємства-боржника.
153. Обґрунтування програми реструктуризації активів торговельного підприємства-боржника.
154. Управління продажем торговельного підприємства-боржника як цілісного майнового комплексу.
155. Розробка плану (програми) роботи антикризового керуючого торговельного підприємства.
156. Розробка стратегії реструктуризації торговельного підприємства.
157. Розробка бізнес-плану злиття торговельних підприємств.
158. Розробка бізнес-плану поглинання торговельного підприємства.
159. Розробка бізнес-плану дроблення торговельного підприємства.
160. Ринкова вартість торговельного підприємства і шляхи її підвищення при реструктуризації.
161. Розробка політики протидії торговельного підприємства примусовому (ворожому) поглинанню.
162. Управління проведенням реструктуризації торговельного підприємства на окремих її етапах.
163. Ефективність операційного злиття торговельних підприємств і шляхи її підвищення.
164. Ефективність фінансового злиття торговельних підприємств і шляхи її підвищення.
165. Оцінка та прогнозування біржової кон'юнктури (по окремих групах товарів).
166. Підвищення ефективності посередницьких та дилерських операцій торговельного підприємства (брокерської контори) на біржі.
167. Підвищення ефективності страхування цінового ризику торговельного підприємства (брокерської контори) під час закупівлі товарів на біржі.
168. Оцінка рівня господарських ризиків торговельного підприємства.
169. Прогнозування фінансових втрат від настання ризикових подій по окремих господарських операціях та видах ризиків.
170. Мінімізація наслідків ризику для функціонування торговельного підприємства.
171. Страхування господарських ризиків на торговельному підприємстві.
172. Діагностика кризового стану та загрози банкрутства торговельного підприємства.
173. Оцінка фінансового стану та загрози банкрутства підприємства.
174. Обґрунтування внутрішніх резервів відновлення платоспроможності торговельного підприємства.
175. Відновлення фінансової стійкості торговельного підприємства при загрозі банкрутства.
176. Виведення торговельного підприємства із стану кризи.
177. Фінансові наслідки банкрутства торговельного підприємства.

178. Реорганізація в системі антикризового управління діяльністю торговельного підприємства.

8. Оцінка бізнесу і майна

179. Оцінка цілісного майнового комплексу як об'єкту купівлі-продажу на ринку.

180. Оцінка вартості торговельного підприємства як об'єкта інвестування.

181. Обґрунтування ціни активу торговельного підприємства для угод купівлі-продажу.

182. Особливості оцінки активів в разі здійснення заставних операцій торговельним підприємством.

183. Оцінка нерухомості торговельного підприємства як об'єкта іпотечного кредитування.

184. Удосконалення оцінки сукупної вартості активів торговельного підприємства як цілісного майнового комплексу.

185. Обґрунтування резервів зростання вартості торговельного підприємства.

186. Формування моделі грошового потоку для оцінки ринкової вартості підприємства дохідним підходом.

187. Визначення повної вартості підприємства.

188. Визначення економічного ефекту від злиття підприємств.

189. Аналіз стану ринку нерухомості для іпотечного кредитування.

Завідувач кафедри економіки та міжнародних відносин

Валентина ХАЧАТРЯН