

ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні кафедри інноваційної економіки
та цифрових технологій
протокол № 02 від 24.09.2025

**Тематика кваліфікаційних робіт для студентів
спеціальності «Міжнародні економічні відносини»
ОП «Міжнародний бізнес»**

1. Аналіз взаємодії факторів прямої і непрямой дії зовнішнього середовища та адаптація підприємства до їх впливу.
2. Аналіз драйверів EBITDA міжнародної компанії
3. Аналіз зовнішнього середовища підприємства в процесі управління його міжнародною діяльністю.
4. Антикризова фінансова стратегія міжнародної компанії.
5. Антикризове управління діяльністю підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу.
6. Аутсорсинг в міжнародній діяльності підприємства.
7. Бізнес-моделювання проекту впровадження технологій на підприємстві.
8. Бізнес-планування розширення міжнародної діяльності підприємства.
9. Венчурне фінансування міжнародних стартапів: моделі та джерела капіталу.
10. Використання Інтернет-технологій при просуванні товарів на міжнародний ринок.
11. Впровадження інноваційного продукту на підприємстві на основі нової бізнес-моделі.
12. Географічна диверсифікація виробництва міжнародної компанії в умовах геополітичних ризиків.
13. Економічна ефективність масштабування бізнесу на міжнародних ринках.
14. Економічний аналіз експортної спеціалізації України на ринку ЄС
15. Економічні бар'єри виходу на зовнішні ринки: оцінка та шляхи подолання.
16. Експортні операції міжнародної діяльності підприємства.
17. Ефективність діяльності іноземного підприємства на українському ринку.
18. Забезпечення економічної безпеки підприємства з міжнародною діяльністю.
19. Забезпечення розвитку міжнародного бізнесу на засадах диверсифікації діяльності підприємства.
20. Залучення кредитних ресурсів в діяльність підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу.
21. Застосування штучного інтелекту в управлінні міжнародними операціями компанії.
22. Імпортні операції міжнародної діяльності підприємства
23. Інноваційна політика міжнародної компанії.
24. Інноваційні кластери як фактор розвитку міжнародного бізнесу.
25. Інтелектуальна власність у міжнародній економічній діяльності.
26. Комплаєнс-система міжнародної компанії в умовах глобального регуляторного тиску.
27. Конкурентна політика підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу.
28. Краудфандинг як інструмент фінансування міжнародних проектів.

29. Логістичні рішення в міжнародній діяльності підприємства.
30. Механізм планування міжнародної економічної діяльності підприємства.
31. Міжнародна інвестиційна діяльність суб'єктів міжнародного бізнесу.
32. Міжнародна диверсифікація бізнесу та її вплив на фінансову стабільність компанії.
33. Міжнародна конкурентоспроможність продукції (послуг) українських підприємств.
34. Міжнародний консалтинг інформаційної безпеки міжнародного бізнесу.
35. Міжнародні розрахунки як засіб підвищення ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємства.
36. Моделювання та планування бізнес-процесів міжнародної діяльності підприємства.
37. Моделювання та управління фінансовими ризиками суб'єктів міжнародного бізнесу в умовах воєнного стану в Україні.
38. Мотиваційна політика підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу.
39. Обґрунтування доцільності проведення процесу бізнес-планування реструктуризації підприємства (організації).
40. Обґрунтування напрямків підвищення ефективності збутової діяльності міжнародної компанії.
41. Обґрунтування стратегії виходу підприємства на нові зарубіжні ринки.
42. Оптимізація імпортової діяльності підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу.
43. Оптимізація структури витрат міжнародної компанії в умовах глобальної конкуренції.
44. Організаційно-економічний механізм забезпечення ефективності діяльності підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу.
45. Організація експортної діяльності підприємства малого та середнього бізнесу.
46. Організація і підвищення ефективності міжнародних автомобільних перевезень.
47. Організація імпортової діяльності підприємства малого та середнього бізнесу.
48. Оцінка інвестиційної привабливості підприємства в міжнародному бізнесі.
49. Оцінка потенціалу виходу підприємства на нові ринки з використанням цифрових торговельних аналітичних платформ.
50. Оцінка рівня конкурентоспроможності підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу на основі споживчої вартості.
51. Перспективи розвитку експортного потенціалу підприємства.
52. Планування реалізації стратегії розвитку міжнародного підприємства.
53. Планування розширення міжнародної діяльності підприємства.
54. Порівняльний аналіз операційної ефективності компаній однієї галузі.
55. Порівняльний аналіз фінансової ефективності міжнародних компаній однієї галузі.
56. Просування товарів на міжнародний ринок та напрями його удосконалення.
57. Регуляторне середовище міжнародного бізнесу (галузевий аспект/корпоративний аспект/регіональний аспект).
58. Релокація бізнес-процесів міжнародних компаній в умовах геополітичної нестабільності: економічний та безпековий аспекти.

59. Ресурсний потенціал розвитку міжнародного бізнесу.
60. Ризики міжнародного бізнесу (галузево-регіональні аспекти).
61. Розвиток бізнес-операцій підприємства в умовах глобальної конкуренції.
62. Розвиток бізнес-стратегії міжнародної компанії.
63. Розвиток експортного потенціалу підприємства в умовах євроінтеграції.
64. Розвиток міжнародної електронної комерції українських підприємств на глобальних маркетплейсах.
65. Розвиток функціональної стратегії (маркетингової, виробничої, фінансової, кадрової – вибрати) міжнародної компанії.
66. Розробка бізнес-плану розвитку підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу (організації).
67. Розробка і реалізація стратегії виходу підприємства на міжнародні ринки.
68. Розробка стратегії конкурентних переваг при виході підприємства на міжнародний ринок.
69. Розроблення бізнес-плану з реалізації продукції на міжнародний ринок.
70. Санкційна політика в міжнародному бізнесі: механізми адаптації компаній.
71. Соціальна відповідальність в системі міжнародного бізнесу.
72. Соціальна політика підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу.
73. Спільні підприємства в системі міжнародного бізнесу.
74. Стійкість міжнародних брендів в Україні: стратегії збереження ринкових позицій у період повоєнної відбудови.
75. Стратегії розвитку міжнародної компанії.
76. Структура боргового портфеля міжнародної корпорації та її оптимізація
77. Трансферне ціноутворення в міжнародних корпораціях: механізми оптимізації та податкові ризики.
78. Трансформація міжнародного бізнесу в кризових умовах.
79. Удосконалення механізму оцінки економічного потенціалу підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу.
80. Удосконалення організації експортних операцій підприємства.
81. Удосконалення цінової політики підприємства на міжнародному ринку.
82. Управління економічними ризиками підприємств міжнародного бізнесу.
83. Управління експортним потенціалом підприємства.
84. Управління ефективністю організації міжнародної компанії.
85. Управління оборотним капіталом міжнародної корпорації.
86. Управління процесом формування і розвитку корпоративної культури міжнародної компанії.
87. Управління розвитком персоналу в міжнародній компанії.
88. Франчайзинг як засіб підвищення ефективності міжнародної діяльності підприємства.
89. Холдингові компанії в системі міжнародного бізнесу.
90. Шляхи адаптації підприємства до умов конкуренції на зовнішньому ринку.
91. Шляхи підвищення ефективності міжнародної діяльності підприємства.
92. М&А-стратегії міжнародних компаній як інструмент глобальної експансії.
93. Nearshoring та reshoring як фактор зміни структури витрат міжнародного бізнесу.